

Venue Retail Groups försäljningssiffror för augusti

Venue Retail Groups totala försäljning i augusti uppgick till 68 Mkr (73), en minskning i jämförbara enheter med 6 procent. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige minskade under samma månad med 3 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarer (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarer stod för cirka 72 procent och Rizzo för cirka 28 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2010/2011.

Antalet butiker i augusti 2012 uppgick till 117 jämfört med 123 motsvarande månad året innan.

- Augusti var, efter en stark juni och juli, en trög månad för koncernens kedjor och att döma av tillgänglig marknadsstatistik gällde det hela branschen. Vi känner oss trygga med vår långsiktiga plan och har valt att inte göra några extra insatser under augusti för att driva försäljning, säger Susanne Börjesson VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 12 september 2012 kl 08.00

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venue retail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarer och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.