

PRESSMEDDELANDE 2008-05-30

Jesper Kärrbrink, ny vd och koncernchef i Eniro

Jesper Kärrbrink har av styrelsen utsetts till ny vd och koncernchef i Eniro. Han tillträder den 1 juni.

– Jag är mycket entusiastisk inför utmaningen att få leda Eniro, det ledande sökföretaget på den nordiska marknaden och ett av nordens största Internetföretag, säger Jesper Kärrbrink.

Eniro gör det enkelt att hitta personer, företag och produkter med hjälp av Internet, nummerupplysning, kataloger och mobiltjänster. Eniro har verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen. Under 2007 genererade koncernen rörelseintäkter om cirka 6,4 miljarder SEK varav över två miljarder kronor var Internetintäkter. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) 2007 blev 2 266 MSEK.

Jesper Kärrbrink har sedan 2004 varit vd för Svenska Spel, ett uppdrag som han lämnade i april 2008. Jesper är född 1964 och har tidigare varit bland annat vd för Östersunds Posten och haft vd-poster inom Bonnierkoncernen och Metro International. Jesper har även varit delägare i riskkapitalbolaget IT Provider.

– Jespers erfarenheter från både tryckt media och Internet gör honom mycket lämpad för att leda Eniro. Dessutom har Jesper en gedigen erfarenhet av att leda verksamheter inom branscher i strukturomvandling så som Svenska Spel och Östersunds Posten, dessa erfarenheter är mycket värdefulla för Eniro, säger styrelsens ordförande Lars Berg.

– Jag ser med spänning fram emot att leda Eniro, det är ett starkt varumärke som väldigt många har en nära relation till - Eniros produkter och tjänster används i vardagen av de flesta svenskar. Dessutom finns det flera andra starka varumärken i koncernen med liknande positioner, säger Jesper Kärrbrink, tillträdande vd och koncernchef i Eniro.

– Eniro har en väldigt stark position som jag är glad över att få utveckla och förvalta. Eniro är ett stabilt och lönsamt sökföretag som också har lyckats väldigt bra på Internet. Dessutom har Eniro en av nordens bästa säljkåror och genom dess arbete har Eniro mycket goda kontakter med många små och medelstora företag i regionen, säger Jesper Kärrbrink.

– Eniros förutsättningar för att möta framtiden är goda. Eniro är ett av de bolag som kommit längst i att utveckla den lokala sökaffären på Internet och samtidigt fortsatt att utveckla övriga sökanaler. Att fortsätta den utvecklingen genom att aktivt jobba med samtliga våra sökanaler är en intressant strategisk utmaning - kommer vi rätt där blir det här en fantastisk resa, avslutar Jesper Kärrbrink.

För mer information:

Emma Grönlund, presschef, +46 8 553 310 75, +46 76 105 48 00

Åsa Wallenberg, IR-chef, +46 8 553 310 66, +46 70 361 34 09

www.eniro.com

Eniro är det ledande sökföretaget på den nordiska mediemarknaden. Eniro gör det enkelt att hitta personer, företag och produkter med hjälp av kataloger, nummerupplysning, Internet- och mobiltjänster. Eniro har verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen.

Eniro är noterat på Stockholmsbörsen och har cirka 4 650 medarbetare. Under 2007 uppgick intäkterna till 6 443 MSEK, med ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 2 266 MSEK. Rörelseintäkter och EBITDA exkluderar verksamheter under avveckling.