



Odd Molly International AB (publ)

PRESSMEDDELANDE
Stockholm den 19 oktober 2012

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2012



FÖRSÄLJNING I LINJE MED FÖRVÄNTAN – TIDIGARE ORDERNEDGÅNG BROMSAD

1 januari – 30 september 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 189,4 MSEK (259,4)
- Bruttovinstmarginalen blev 55,0 procent (57,6)
- Rörelseresultatet uppgick till 7,2 MSEK (33,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,8 procent (13,0)
- Resultat efter skatt var 5,9 MSEK (23,9)
- Resultat per aktie uppgick till 1,02 SEK (4,15)

1 juli – 30 september 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 71,4 MSEK (109,7)
- Bruttovinstmarginalen blev 54,6 procent (58,4)
- Rörelseresultatet var 10,5 MSEK (17,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,7 procent (16,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 8,9 MSEK (13,3)
- Resultat per aktie uppgick till 1,54 SEK (2,30)

Händelser under kvartalet

- Ordervärdet för vår-/sommarkollektionen 2013 uppgick till 95 MSEK (114)
- Ny försäljningschef och ny CFO rekryterade

Nyckeltal	juli-sept 2012	juli-sept 2011	Procentuell förändring	jan-sept 2012	jan-sept 2011	Procentuell förändring	Helår 2011	okt 2011- sept 2012
Nettoomsättning, MSEK	71,4	109,7	-35	189,4	259,4	-27	292,3	222,2
Bruttovinstmarginal, %	54,6	58,4		55,0	57,6		56,0	53,3
Rörelseresultat, MSEK	10,5	17,8	-41	7,2	33,8	-79	20,1	-6,5
Rörelsemarginal, %	14,7	16,2		3,8	13,0		6,9	-2,9
Resultat efter skatt, MSEK	8,9	13,3	-33	5,9	23,9	-75	14,2	-3,8
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	1,54	2,30	-33	1,02	4,15	-75	2,48	-0,7
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Försäljningen under det tredje kvartalet var i linje med kommunicerat ordervärde, då höstkollektionen och stora delar av vinterns varor levererades ut till butik. Vi får konstruktiv och positiv återkoppling från våra återförsäljare och jag kan konstatera att utvecklingen i våra egna försäljningskanaler, inklusive Odd Mollys webbshop, utvecklas bra. Att resultatet är svagare är huvudsakligen en följd av den lägre volymen, vilket inte betyder att vi är nöjda. Hela organisationen har ett tydligt fokus: att stegvis skapa framtida tillväxt.

Vi har under kvartalet tagit flera steg på väg mot våra mål med inriktning på kund, nyhetsvärde och försäljning. Störst fokus under kvartalet har varit på de många delar som påverkar hur framgångsrik en kollektion i slutänden blir – med alltifrån pris- och produktmix till paketering och kollektionsindelning. Vi arbetar varje dag på att skapa en designstark kundfokuserad kollektion, självklart med grunden i Odd Mollys tydliga stilkoncept.

Som jag sa när vi i september kommunicerade våra ordersiffror för den kommande vår- och sommarkollektionen så är vi stolta över kollektionen och det faktum att vi lyckats bromsa en accelererande ordernedgång. Utfallet är svagt, men klart, positivt; högre snittorder och lägre snittpriser visar att vår sortiments- och prisstrategi fungerar. Det är mycket arbete som ligger bakom – men ändå mer framför oss.

För att nå nya framgångar finns en tydligt inriktad organisation på plats, med erfarna kollegor men också nya krafter. Jag är väldigt glad över att kunna berätta att vi i dagarna anställt Mads Kelö med ansvar för att driva koncernens internationella försäljningsarbete. Han kommer närmast från IC Company och börjar på Odd Molly i november då han får sällskap av Henrik Fredin, från Gant, som samtidigt tillträder som CFO. Min bedömning är att vi tillsammans formar en mycket stark, erfaren och resultatinkriktad ledningsgrupp.

Vi ser fram emot att möta framtiden med stor och ny energi. Närmast är planen att överträffa oss själva med nästa kollektion.

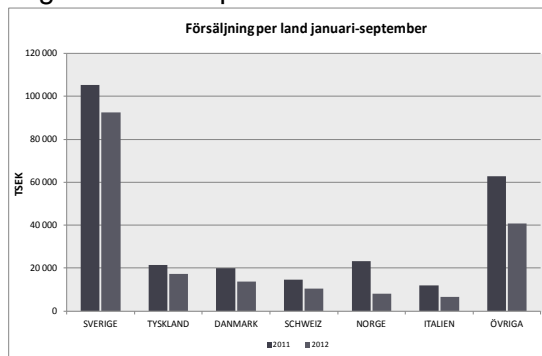
Anna Attemark, verkställande direktör

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Perioden 1 januari - 30 september 2012

Nettoomsättningen för årets första nio månader uppgick till 189,4 MSEK (259,4) vilket är en minskning med 27 procent. I försäljningen ingår bolagets egna konceptbutiker i Stockholm och Köpenhamn, outletbutikerna i Kungsbacka och Barkarby samt bolagets webbshop.



Diagrammet ovan visar försäljning per land under perioden januari-september 2012 jämfört med motsvarande period 2011.

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september 2012

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 71,4 MSEK (109,7) vilket är en minskning med 35 procent och i linje med tidigare kommunicerade ordervärden.

Resultat

Perioden 1 januari – 30 september 2012

Bruttovinstmarginalen uppgick under årets första nio månader till 55,0 procent (57,6). En utförsäljning av äldre varor tidigare under året samt en för bolaget gynnsam valutautveckling föregående år förklarar avvikelsen mellan åren.

Rörelseresultatet uppgick till 7,2 MSEK (33,8) och rörelsemarginalen till 3,8 procent (13,0).

Resultat efter skatt uppgick till 5,9 MSEK (23,9). Resultat per aktie uppgick till 1,02 SEK (4,15) beräknat på genomsnittligt antal aktier för perioden.

Övriga externa kostnader består till största delen av agentprovisioner, marknadsföring, varudistribution samt lokal- och hyreskostnader för butiker och kontor och uppgick under perioden till 60,8 MSEK (84,9).

Personalkostnader uppgick till 17,4 procent (11,1) av nettoomsättningen. I perioden ingår kostnader för avgångslöner i samband med genomförd omorganisation om 2,2 MSEK vilket tillsammans med planerliga förstärkningar av organisationen förklarar de ökade kostnaderna jämfört med föregående år. I föregående års siffror ingår avvecklingskostnader om cirka 1 MSEK.

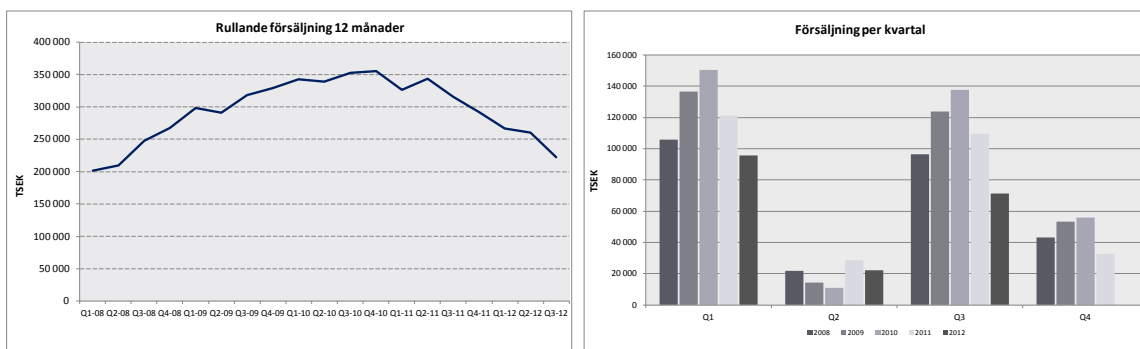
Tredje kvartalet 1 juli – 30 september 2012

Bruttovinstmarginalen under tredje kvartalet uppgick till 54,6 procent (58,4) och avvikelsen mellan åren förklaras främst av en positiv valutaeffekt föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 10,5 MSEK (17,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,7 procent (16,2). Resultat efter skatt uppgick till 8,9 MSEK (13,3) och resultat per aktie uppgick till 1,54 SEK (2,30).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad, vilket innebär att de första och tredje kvartalen är starka, medan de andra och fjärde kvartalen är betydligt svagare. Detta innebär att Odd Mollys verksamhet, försäljning och resultat enklast följs halvårsvis.



Diagrammet ovan till vänster visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal, Q1 2008-Q3 2012. Diagrammet ovan till höger visar försäljning per kvartal Q1 2008-Q3 2012.

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 145,5 MSEK (172,7). Det egna kapitalet var 113,6 MSEK i slutet av tredje kvartalet att jämföra med 135,2 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid periodens slut uppgick till 78,1 procent (78,3). Bolaget har inga långfristiga skulder.

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 61,7 MSEK (51,8). Kundfordringarna minskade från 66,7 MSEK den 30 september 2011 till 45,9 MSEK vid samma tidpunkt 2012. Andelen kundfordringar i förhållande till omsättning minskade till 24,2 procent (25,7).

Varulagret uppgick per den 30 september 2012 till 25,6 MSEK jämfört med 33,4 MSEK vid samma tidpunkt förra året. Varulagrets andel av periodens omsättning ökade marginellt till 13,2 procent, att jämföra med 12,8 procent vid samma tidpunkt föregående år.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar består som regel av investeringar i inventarier och fortsatt vidareutveckling av IT-system. Under perioden gjordes investeringar om 0 MSEK (1,8). Under tredje kvartalet uppgick investeringarna till 0 MSEK (0,5).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -16,2 MSEK under kvartalet jämfört med -23,3 MSEK motsvarande period 2011. Kvartalets totala kassaflöde uppgick till -16,2 MSEK (-23,7).

Det regelmässigt svaga kassaflödet under tredje kvartalet förklaras av att höstens, och till stor del även vinterns, varor betalas till leverantör under perioden men att betalningar från kund sker först under fjärde kvartalet.

Periodens kassaflöde för den löpande verksamheten uppgick till -1,8 MSEK (-9,8). Periodens totala kassaflöde var -19,1 MSEK (-37,4) varav -17,3 MSEK (-25,9) var utdelning till aktieägarna.

Händelser under kvartalet

Ordervärde vår- och sommarkollektionerna 2013

Som tidigare meddelats rapporterade Odd Molly ett ordervärde för vår- och sommarkollektionerna 2013 på cirka 95 MSEK vilket är lägre än motsvarande kollektion 2012 då ordervärdet var 114 MSEK. Jämfört med föregående höst- och vinterkollektion, som uppgick till 87 MSEK, var ordervärdet högre och markerar därmed en inbromsning i tidigare ordernedgång. Under kvartalet har Odd Molly bytt PR-partner till Patriksson Communication för den svenska marknaden, vars samarbete kommer att inledas med kollektionslanseringen av vår- och sommarkollektionen 2013.

Förändringar i ledningsgruppen

Mads Kelö har anställts som ny försäljningschef. Han kommer närmast från en position som Country Manager för Part Two inom IC Company och har gedigen erfarenhet från internationella varumärkesföretag. Han tillträder i november då också Henrik Fredin tillträder som CFO. Han efterträder Johanna Bäckstrand som lämnar sin tjänst efter fem år i företaget. Henrik kommer närmast från Gant där han haft motsvarande position under ett flertal år.



Antal aktier

Per den 30 september 2012 fanns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid kvartalets slut totalt 54 personer (60) (varav 2 i USA) av vilka 5 är män och 49 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet var 54 personer (58).

Moderbolaget

I Odd Molly International AB ingår försäljningen till alla Odd Mollys återförsäljare, förutom till de i Nordamerika, samt försäljningen från den egna butiken i Köpenhamn. Odd Molly International AB omsatte under årets tre första kvartal 185,6 MSEK (249,5) och redovisade ett rörelseresultat om 8,7 MSEK (36,4). Moderbolagets egna kapital uppgick per den 30 september till 78,2 MSEK (104,5). Likvida medel uppgick till 60,4 MSEK (49,2).

Prognos

Odd Molly avser inte att lämna några prognoser, men kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad. Ordervärde för höst- och vinterkollektionerna 2013 offentliggörs den 27 mars 2013.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 26 i Odd Mollys årsredovisning från 2011, som finns att hämta på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2011 på sid 42-45. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2012 är av mycket begränsad omfattning och bedöms inte påverka Odd Mollys finansiella rapporter.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007 samt Odd Molly Denmark Aps som är konsoliderat per 1 mars 2010.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Koncernens totalresultat					
TSEK	juli-sept 2012	juli-sept 2011	jan-sept 2012	jan-sept 2011	Helår 2011
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	71 435	109 688	189 374	259 402	292 275
Övriga rörelseintäkter	49	493	354	1 331	542
	71 483	110 181	189 728	260 732	292 818
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-32 439	-45 673	-85 159	-110 017	-128 632
Övriga externa kostnader	-17 996	-35 995	-60 783	-84 863	-99 901
Personalkostnader	-8 864	-9 705	-33 031	-28 918	-38 843
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-766	-1 032	-2 408	-3 112	-4 047
Övriga rörelsekostnader	-904	0	-1 120	0	-1 320
	-60 969	-92 404	-182 500	-226 911	-272 743
Rörelseresultat	10 515	17 777	7 227	33 822	20 074
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteutgifter	384	223	1 188	927	1 335
Räntekostnader	-2	53	-16	-49	-36
	382	276	1 172	878	1 299
Resultat efter finansiella poster	10 896	18 053	8 400	34 699	21 373
Skatt	-2 040	-4 797	-2 515	-10 813	-7 136
Årets/periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	8 856	13 255	5 885	23 886	14 237
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens	-556	322	-528	-503	52
Kassafödersäkringar	-1 409	1 760	-1 963	114	138
Skatteeffekt verkligt värde kassafödersäkringar	371	-463	516	0	-36
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 261	14 874	3 910	23 063	14 391
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	1,54	2,30	1,02	4,15	2,48

Koncernens balansräkning			
TSEK	30 sept 2012	30 sept 2011	31 december 2011
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 290	2 559	2 237
Materiella anläggningstillgångar	2 874	6 958	4 458
	4 164	9 518	6 695
Omsättningstillgångar			
Varulager	24 962	33 296	27 817
Kundfordringar	45 887	66 742	28 097
Kortfristiga fordringar	8 769	11 372	22 015
Likvida medel	61 696	51 790	80 680
	141 314	163 201	158 609
SUMMA TILLGÅNGAR	145 478	172 719	165 304
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	113 635	135 244	126 981
Uppskjuten skatt	9 716	8 470	10 344
Kortfristiga skulder	22 127	29 005	27 979
	145 478	172 719	165 304
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	145 478	172 719	165 304
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag			
TSEK			
	30 sept 2012	30 sept 2011	31 december 2011
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid periodens/årets ingång	126 981	138 066	138 066
Utdelning	-17 256	-25 884	-25 884
Övrigt tillskjutet kapital	0	0	408
Årets / periodens totalresultat	3 910	23 063	14 391
Eget kapital vid periodens/årets utgång	113 635	135 245	126 981

Kassaflödesanalys för koncernen					
	juli-sept 2012	juli-sept 2011	jan-sept 2012	jan-sept 2011	Helår 2011
TSEK					
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	10 515	17 777	7 227	33 822	20 074
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar och nedskrivningar	766	1 032	2 408	3 112	4 047
Kursvinster/-förluster	-832	1 489	-1 418	-329	181
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av inventarier	0	0	2	0	1 714
Erhållen ränta	384	223	1 188	927	1 335
Erlagd ränta	-2	53	-16	-49	-36
Betald inkomstskatt	-2 334	-5 618	-2 605	-14 233	-7 355
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	8 496	14 956	6 786	23 250	19 961
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-266	-7 900	11 137	-10 195	-13 763
Förändring av fordringar	-19 661	-33 924	-13 461	-28 705	7 101
Förändring av kortfristiga skulder	-4 779	3 598	-6 279	5 902	5 418
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-16 209	-23 270	-1 816	-9 749	18 717
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-450	0	-647	-647
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	-1 111	-1 111
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-450	0	-1 758	-1 758
Utbetald utdelning	0	0	-17 256	-25 884	-25 884
Aktieägartillskott teckningsoptioner	0	0	0	0	408
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-17 256	-25 884	-25 476
Årets / periodens kassaflöde	-16 209	-23 720	-19 072	-37 391	-8 517
Likvida medel vid periodens början	77 835	75 663	80 680	89 204	89 204
Kursdifferens i likvida medel	70	-153	88	-24	-7
Likvida medel vid periodens slut	61 696	51 790	61 696	51 790	80 680

Moderbolagets resultaträkning					
	juli-sept 2012	juli-sept 2011	jan-sept 2012	jan-sept 2011	Helår 2011
<i>TSEK</i>					
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	70 091	105 010	185 644	249 456	280 384
Övriga rörelseintäkter	60	761	370	1 320	427
	70 151	105 771	186 015	250 776	280 811
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-31 666	-43 415	-83 429	-105 318	-122 823
Övriga externa kostnader	-17 126	-36 676	-59 413	-80 994	-98 327
Personalkostnader	-8 425	-8 717	-31 521	-26 194	-35 442
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-594	-624	-1 870	-1 904	-2 569
Övriga rörelsekostnader	-903	-279	-1 123	0	-127
	-58 714	-89 710	-177 356	-214 410	-259 288
Rörelseresultat	11 436	16 061	8 659	36 366	21 523
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	384	290	1 188	994	1 335
Räntekostnader	-2	51	-9	-50	-33
	382	340	1 179	943	1 302
Resultat efter finansiella poster	11 818	16 401	9 838	37 309	22 826
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-6 544
Skatt	-2 246	-4 712	-2 640	-11 035	-5 646
Årets / periodens resultat	9 572	11 689	7 198	26 275	10 636

Moderbolagets totalresultat					
Årets / periodens resultat	9 572	11 689	7 198	26 275	10 636
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Kassafödessäkringar	-1 409	1 760	-1 963	114	138
Skatteeffekt kassafödessäkringar	371	-463	516	0	-36
Totalresultat för perioden	8 534	12 986	5 751	25 955	10 738

Moderbolagets balansräkning			
TSEK	30 sept 2012	30 sept 2011	31 december 2011
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 290	2 559	2 237
Materiella anläggningstillgångar	1 138	2 404	2 061
Finansiella anläggningstillgångar	3 592	3 918	3 796
	6 020	8 881	8 095
Omsättningstillgångar			
Varulager	22 647	30 478	25 729
Kundfordringar	45 138	65 693	27 653
Kortfristiga fordringar	8 448	10 197	20 344
Likvida medel	60 395	49 148	78 599
	136 629	155 517	152 325
SUMMA TILLGÅNGAR	142 649	164 398	160 420
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	78 184	104 497	89 689
Obeskattade reserver	38 500	31 956	38 500
Uppskjuten skatt	-173	0	343
Kortfristiga skulder	26 138	27 945	31 888
	142 649	164 398	160 420
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	142 649	164 398	160 420
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 oktober 2012

Christer Andersson, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Lennart Björk, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

Revisors granskningsrapport

Till Styrelsen i Odd Molly International AB (publ)
Org nr: 556627-6241

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Odd Molly International AB per 30 september 2012 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 19 oktober 2012
Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom externa återförsäljare i ett trettiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag fyra egna fysiska butiker i Stockholm, Kungsbacka, Barkarby och Köpenhamn samt en egen webbshop. Odd Molly har 54 anställda. Bolagets historiskt lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, telefon: 08-522 28 502

Johanna Bäckstrand, CFO, telefon: 08-522 28 514

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 oktober 2012 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".