



PRESSMEDDELANDE

29 maj 2008

Ledningsbarometern 2008 avslöjar stora brister bland svenska storföretag:

Investeringar för miljarder – men företagen använder inte systemen effektivt

Svenska företag upplever att brist på information begränsar deras konkurrenskraft. Ökad kvalitet och tillgänglighet på information kan väsentligt öka företagets besluts- och processeffektivitet.

Det svenska näringslivet har via stora investeringar i förbättrings- och förändringsaktiviteter ansträngt sig för att etablera och bibehålla sin konkurrenskraft. Detta har bland annat visat sig i stora investeringar i stödjande system. I stort sett alla storföretag har idag styrnings- och rapporteringsstöd samt finanssystem. Men trots alla investeringar tycker sig 82 procent sakna kvalitativ information och endast var tredje företag har lyckats koppla ihop sina olika system, vilket leder till missnöje med investeringarna. Detta visar Acandos årliga undersökning Ledningsbarometern bland 251 finans- och ekonomichefer på ett urval av Sveriges största och mest framgångsrika företag.

Oro för minskad konkurrenskraft

Nästan tre fjärdedelar av de tillfrågade uppger att investeringar i systemstöd i samband med förändringsarbete inte gett de förväntade effekterna i form av exempelvis administrativa lättnader, ökade intäkter eller minskade kostnader. De uteblivna effekterna leder till en oro för minskad konkurrenskraft.

- Företagen behöver bli bättre på tre saker. För det första måste man visualisera lösningarna och säkerställa tidigt i projektet att lösningen verkligen ger rätt information till rätt roll i rätt tid. För det andra är det viktigt att fokusera mycket mer på användarvänlighet. Slutligen är vårt råd att minska steglängden, begränsa funktionaliteten och implementera snabbt. Acandos erfarenhet av management- och IT- projekt visar att där man fokuserar på dessa tre punkter blir effekten av investeringarna markant bättre, säger Lars Wollung, vd för Acando.

Undersökningens resultaten visar att merparten av de tillfrågade storföretagen planerar att investera i en rad förbättringsåtgärder, främst inom utbildning och kompetensutveckling, för att få ut mer av sina olika system. I princip samtliga företag som uppgett att de inte integrerat relevanta system med varandra planerar att göra detta inom en snar framtid.

Avtagande optimism kring marknadstillväxt

Det finns fortfarande en viss optimism när det gäller tillväxt och lönsamhet inom den egna branschen, men över hälften av de tillfrågade företagen bedömer att marknadstillväxten

ACANDO AB (publ)
Jakobsgatan 6
SE-111 52 Stockholm
Sweden

tel +46 (0)8 699 70 00
fax +46 (0)8 699 79 99
corp reg no 556272-5092
www.acando.com

kommer att vara oförändrad eller minska. Jämfört med förra årets undersökning har det skett en tredubbling av antalet företag som ser den egna branschens marknadstillväxt som ett hinder för företagets utveckling. Men samtidigt som det råder viss pessimism vad gäller branschtillväxt hyser en majoritet (58 procent) stor tilltro till det egna företagets förutsättningar att hävda sig, sannolikt baserad på de kraftfulla åtgärder som många företag planerar för att hävda sig i den allt tuffare konkurrensen.

- Företagen har aggressiva planer och det ger dem gott självförtroende. Men även konkurrenterna investerar och det innebär att det blir avgörande att få riktigt bra effekt ur sina systeminvesteringar för att behålla och stärka sin position på marknaden, säger Lars Wollung, vd för Acando.

Fakta om undersökningen:

- Ledningsbarometern är en årligen återkommande undersökning av svenska företags situation och utveckling.
- Resultaten baseras på telefonintervjuer med 251 personer i ledande ställning på Sveriges största och mest framgångsrika företag.
- Merparten av respondenterna är CFO eller ekonomichef/direktör.
- En majoritet av företagen är industriföretag, följt av handel och service.

Ledningsbarometern 2008 i sin helhet finns att ladda ner på www.acando.se.

För ytterligare information kontakta:

Lars Wollung, vd Acando, tel +46 (0)8 699 73 09, lars.wollung@acando.com

Fredrik Erbing, affärsområdesansvarig Management Consulting, Acando +46 (0)8 699 71 69, fredrik.erbing@acando.com

Acando is a consultancy company that in partnership with its clients identifies and implements business improvements through information enabled by technology. Acando provides a balance of high business value, short project times and low total cost. Acando's annual turnover exceeds EUR 140 million and the Group employs 1,100 professionals in six European countries.

Acando is quoted on the OMX Nordic Exchange. Acando's corporate culture is based on three core values: Team spirit, Passion and Results.

www.acando.se