

Stigende bruttomargin og fremgang i resultat af primær drift

Koncernen realiserede i 1. kvartal 2012/13 en nettoomsætning på 1.197 mio. DKK, hvilket var 2% mere end sidste år. Premium-segmentet realiserede en vækst på 11% og har dermed skabt vækst de seneste 4 kvartaler. Koncernens bruttomargin blev med 57,9% forbedret med 0,9%-point. Resultat af primær drift blev 166 mio. DKK, hvilket svarer til en fremgang på 13%. Samlet set realiseredes kvartalet i overensstemmelse med forventningerne. For at øge indtjeningen yderligere gennemføres en række tiltag, der har til formål at reducere koncernens kompleksitet og omkostninger.

Koncernen introducerer med dette kvartalsregnskab et nyt segmentregnskab, som afspejler strategien, der baserer sig på 3 segmenter.

- Premium-segmentet øgede omsætningen med 11% til 682 mio. DKK (612 mio. DKK), drevet af vækstinitiativer på både kernemarkeder og nye markeder. Segmentet øgede samtidig resultat af primær drift med 30% til 132 mio. DKK (101 mio. DKK).
- Mid Market-segmentet gik tilbage med 14% til en omsætning på 386 mio. DKK (451 mio. DKK), drevet af konsolideringen af omsætningen på kernemarkederne. Dermed gik resultat af primær drift tilbage med 54% til 16 mio. DKK (34 mio. DKK).
- Fast Fashion-segmentet øgede omsætningen med 15% til 129 mio. DKK (112 mio. DKK) og øgede samtidig resultat af primær drift med 59% til 18 mio. DKK (12 mio. DKK).
- Samlet set blev omsætningen i 1. kvartal 1.197 mio. DKK (1.175 mio. DKK) og gik således frem med 2%.
- Bruttoresultatet blev 693 mio. DKK (670 mio. DKK). Dermed realiserede koncernen en bruttomargin på 57,9% (57,0%), hvilket er 0,9%-point bedre end sidste år.
- Kapacitetsomkostningerne blev 527 mio. DKK (523 mio. DKK) svarende til en stigning på 1%. Korrigeres for påvirkningen af debitorhensættelser på 14 mio. DKK realiseredes en omkostningsprocent på 42,9% (44,5%), hvilket er 1,6%-point lavere end sidste år.
- Resultat af primær drift blev 166 mio. DKK (147 mio. DKK). Således realiserede koncernen en EBIT-margin på 13,9% (12,5%).
- Ledelsen fortsætter arbejdet med at nedbringe koncernens kompleksitet og omkostninger. De samlede igangværende initiativer forventes at medføre en indtjeningsmæssig fuldårseffekt på minimum 100 mio. DKK i forhold til 2011/12 med fuld effekt i 2014/15.
- Ordreoptaget for forårskollektionen 2013 steg i Premium-segmentet med 3%, mens Mid Market-segmentet gik tilbage med 12%, og Fast Fashion-segmentet forventes at stige med 21%. Samlet set svarer det til et forventet uændret ordreoptag for forårskollektionen 2013 i lokal valuta.

Forventninger til 2012/13 uændrede

Ledelsen forventer fortsat volatile markedsforhold i 2012/13. Således forventes same-store-tilbagegang og pres på koncernens engroskunder primært i Mid Market-segmentet. Presset på koncernens bruttomargin forventes imidlertid at aftage i 2012/13 som følge af normaliserede rabatter og udsalgsaktiviteter i branchen. Endvidere forventes den nye sourcingstruktur og løbende optimering at påvirke bruttomarginen positivt.

På baggrund af ovenstående forventer ledelsen uændret, at koncernen for regnskabsåret 2012/13 realiserer en lavere omsætning end for 2011/12, men et resultat af primær drift på niveau eller bedre end 2011/12.

Der forventes fortsat et investeringsniveau på samme niveau som 2011/12 primært til udvidelse af distributionen i Premium segmentet.

Niels Mikkelsen, CEO for IC Companys A/S udtaler:

"Et klart fokus på vækst i Premium-segmentet og konsolidering i Mid Market- og Fast Fashion-segmentet betyder, at vi kan reducere kompleksiteten og omkostningerne i koncernen. Samlet gennemfører vi indtjeningsforbedrende tiltag på mindst 100 mio. DKK i forhold til 2011/12, der alle understøtter vores ambitioner for koncernen."

IC Companys A/S

Niels Mikkelsen
Chief Executive Officer

Chris Bigler
Chief Financial Officer

HOVED- OG NØGLETAL

Mio. DKK	1. kvartal 2012/13 3 mdr.	1. kvartal 2011/12 3 mdr.	Rullende 12 mdr.**	År 2011/12 12 mdr.
RESULTATOPGØRELSE				
Nettoomsætning	1.196,6	1.175,0	3.840,7	3.819,1
Bruttoresultat	692,5	669,7	2.177,1	2.154,3
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	192,6	173,9	277,8	259,1
Resultat af primær drift før afskrivninger, korrigeret for engangsomkostninger	192,6	173,9	295,8	277,1
Resultat af primær drift (EBIT)	165,8	146,5	149,7	130,4
Finansielle poster, netto	(1,8)	(1,4)	(1,1)	(0,7)
Resultat før skat	164,0	145,1	148,6	129,7
Periodens resultat	123,0	108,5	103,9	89,4
Totalindkomst	65,4	183,4	39,5	157,4
BALANCE				
Langfristede aktiver i alt	730,5	716,2	747,7	722,9
Kortfristede aktiver i alt	1.501,4	1.488,0	1.369,1	1.284,6
Aktiver i alt	2.231,9	2.204,2	2.116,8	2.007,5
Aktiekapital	169,4	169,4	169,4	169,4
Egenkapital i alt	873,3	854,8	860,7	830,6
Langfristede forpligtelser i alt	241,8	242,4	243,0	246,8
Kortfristede forpligtelser i alt	1.116,7	1.107,1	1.013,0	930,1
PENGESTRØMSOPGØRELSE				
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	(182,1)	(179,0)	255,2	258,4
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	(6,7)	(14,4)	(100,5)	(108,2)
Pengestrømme fra investering i materielle anlægsaktiver	(13,4)	(10,4)	(74,5)	(71,5)
Pengestrømme fra drifts- og investeringsaktiviteter i alt	(188,8)	(193,4)	154,7	150,2
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter	(24,6)	(73,8)	(37,5)	(86,7)
Ændring i likvider	(213,4)	(267,1)	-	63,5
NØGLETAL				
Bruttomargin (%)	57,9	57,0	56,7	56,4
EBITDA-margin (%)	16,1	14,8	7,2	6,8
EBITDA-margin, korrigeret for engangsomkostninger (%)	16,1	14,8	7,7	7,3
EBIT-margin (%)	13,9	12,5	3,9	3,4
Egenkapitalforrentning (%)	14,4	13,6	12,1	11,4
Soliditetsgrad (%)	39,1	38,8	40,7	41,4
Gennemsnitlig investeret kapital inklusive goodwill	1.452,0	1.363,0	1.409,6	1.320,7
Afkast på investeret kapital (%)	13,3	10,7	19,7	9,9
Rentebærende gæld ultimo, netto	463,2	577,9	463,2	248,1
Finansiell gearing (%)	53,0	67,6	53,8	29,9
AKTIERELATEREDE NØGLETAL*				
Gennemsnitlige antal aktier ekskl. egne aktier udvandet (t.stk)	16.402,1	16.392,8	16.415,6	16.406,3
Børskurs ultimo perioden, DKK	102,5	136,0	102,5	97,5
Resultat pr. aktie, DKK	7,4	6,6	6,2	5,4
Resultat pr. aktie udvandet, DKK	7,4	6,5	6,3	5,4
Cash flow pr. aktie udvandet, DKK	(11,2)	(10,9)	15,5	15,8
Indre værdi pr. aktie udvandet, DKK	53,0	51,8	51,7	50,5
Price earnings udvandet, DKK	13,9	20,9	16,3	18,2
MEDARBEJDERE				
Antal ansatte omregnet til fuldtidsansatte ultimo	2.256	2.416	2.259	2.217

* I udvandede værdier er effekten af IC Companys' programmer for aktieoptioner og warrants medregnet.

** Balancen er beregnet som et simpelt gennemsnit

Nøgletallene er beregnet efter Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2010". Soliditetsgraden er beregnet som egenkapitalens andel af de samlede aktiver (ultimo).

Ansvarsfraskrivelse

Denne meddelelse indeholder udsagn om selskabets fremtidige udvikling og resultater og andre udsagn, som ikke er historiske kendsgerninger. Sådanne udsagn er baseret på forudsætninger og forventninger, som efter ledelsens overbevisning er rimelige og velunderbyggede på nuværende tidspunkt, men som kan vise sig at være fejlagtige. De faktiske resultater kan afvige væsentligt fra det, som er beskrevet som planlagt, forudsat, vurderet eller forventet i denne meddelelse.

INDLEDNING

Koncernen realiserede i 1. kvartal 2012/13 en vækst på 2%, primært som følge af 11% vækst i koncernens Premium-segment, der således udgør 53% (49%) af koncernens 12-måneders omsætning. Koncernens Mid Market segment gik tilbage med 14%, mens Fast Fashion genererede en vækst på 15%. Det økonomiske klima prægede som forventet udviklingen og skabte udfordrende forhold i detailhandelen.

Bruttomarginen blev realiseret på 57,9%, hvilket er 0,9%-point bedre end sidste år. Stigningen skyldes færre rabatter og annulleringer samt forbedringer i koncernens sourcing. Prispresset i sourcingledet og distributionsledet påvirkede fortsat bruttomarginen negativt til trods for en positiv valutaeffekt.

De tidligere annoncerede omkostningsreduktioner (se Selskabsmeddelelse 4/2012) fortsætter med at have effekt. Korrigeret for valutakurser og en negativ udvikling i koncernens tilgodehavender blev koncernens samlede omkostninger reduceret med 5%.

Samlet set øges koncernens EBIT-margin med 1,4%-point i forhold til sidste år.

Profitabilitet og vækst i Premium-segmentet

Koncernens brands i Premium-segmentet følger en vækststrategi, der nøje prioriterer profitabel vækst på nye såvel som eksisterende markeder.

Peak Performance påbegyndte efteråret 2011 en række procesoptimeringer for igen at øge indtjeningen. Forbedrede indkøbsprocesser, hurtigere leveringer samt lagerreduktioner har haft en begyndende positiv effekt på brandets bruttomargin i 1. kvartal 2012/13.

Reduktion af kompleksitet og omkostninger

I 2010 vedtog IC Companys en ny koncernstrategi og introducerede senere samme år en ny koncernstruktur baseret på en fuld linjeorganisation og identisk struktur for alle brands. Over tid har dette medført øget transparens og større beslutningskraft. I 2011 lancerede vi en porteføljestrategi, der medførte en klar ambition om over tid at udvikle IC Companys til en koncern, hvor størstedelen af omsætningen kommer fra brands i Premium-segmentet.

Konsekvensen af disse beslutninger er, at vi i stigende omfang kan reducere koncernens kompleksitet og reducere den faste omkostningsbase. Dette blev påbegyndt med omkostningsreduktionerne sidste år (se Selskabsmeddelelse 4/2012), men fortsætter med forøget styrke i indeværende regnskabsår. Tiltagene omfatter både koncernens fællesfunktioner og brands.

I koncernens brands medfører det ændrede hovedfokus for Mid Market- og Fast Fashion-brands, at omkostningsbasen reduceres, idet en række processer enten er ændret eller helt fjernet. Tiltagene indebærer endvidere et mere differentieret tilbud af serviceydelser fra fællesfunktionerne til de enkelte brands.

Konsekvensen har været, at størrelsen på koncernens fællesfunktioner er blevet reduceret. Et antal serviceydelser er skåret væk, og en række strukturer og processer bliver afkompliceret. Faste omkostninger er blevet mere fleksible gennem øget brug af outsourcing, mens udvalgte opgaver er blevet overdraget til de brands, der fortsat har et reelt behov.

Oversigt over indtjeningsforbedrende tiltag

Siden begyndelsen af 2011/12 har koncernen hermed initieret indtjeningsforbedrende tiltag med en realiseret effekt på 25 mio. DKK i 2011/12 og en forventet fremadrettet effekt på minimum 100 mio. DKK. Initiativerne, der forventes at påvirke omsætningen negativt med 100-125 mio. DKK, primært i Mid Market brands, implementeres løbende, og de forventes fuldt implementeret ved udgangen af 2013/14 med fuld effekt i 2014/15.

NY SEGMENTRAPPORTERING

IC Companys driver en portefølje af 11 brands inden for tre segmenter: Premium, Mid Market og Fast Fashion. Alle brands er fuldt ansvarlige for deres egen værdikæde og drives som selvstændige virksomheder.

Premium-segmentet indeholder Tiger of Sweden, By Malene Birger, Peak Performance og Designers Remix. Hovedfokus for disse brands er at skabe vækst og indtjening gennem øget markedspenetrering og internationalisering for dermed at øge både omsætning og indtjening.

Mid Market-segmentet indeholder InWear, Matinique, Part Two, Jackpot og Cottonfield, mens Fast Fashion-segmentet indeholder Saint Tropez og Soaked in Luxury. Hovedfokus for disse brands er at skabe indtjening gennem optimering og konsolidering på deres kernemarkeder.

Målt over de seneste 12 måneder udgør Premium-segmentet 53% (49%) af omsætningen og 99% (72%) af indtjeningsgenereringen i koncernen. Mid Market-segmentet realiserede over de seneste 12 måneder et underskud, som følge af at 2 brands er underskudsgivende og derfor følger en separat strategi. Fast Fashion-segmentet realiserede et lille overskud.

Som beskrevet ovenfor har koncernens tiltag til formål at øge indtjeningen i alle brand-segmenter, men særligt i Mid Market-segmentet, hvormed der skal bringes bedre balance i koncernens indtjeningsgrundlag.

For bedre at afspejle strategien, der baserer sig på de 3 segmenter, introducerer koncernen et nyt segmentregnskab.

Koncernens brandsegmenter

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	1. kvartal 2012/13	1. kvartal 2011/12	1. kvartal 2012/13	1. kvartal 2011/12	1. kvartal 2012/13	1. kvartal 2011/12	1. kvartal 2012/13	1. kvartal 2011/12
	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.
Nettoomsætning	682,1	611,9	386,0	451,4	128,5	111,7	1.196,6	1.175,0
Vækst (%)	11	-	(14)	-	15	-	2	-
Bruttoresultat	394,1	350,4	225,7	257,8	72,7	61,5	692,5	669,7
Bruttomargin (%)	57,8	57,3	58,5	57,1	56,6	55,1	57,9	57,0
Omkostninger	(249,2)	(236,4)	(199,0)	(212,1)	(51,7)	(47,3)	(499,9)	(495,8)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	144,9	114,0	26,7	45,7	21,0	14,2	192,6	173,9
EBITDA-margin (%)	21,2	18,6	6,9	10,1	16,3	12,7	16,1	14,8
Af- og nedskrivninger	(13,1)	(12,8)	(11,1)	(12,0)	(2,6)	(2,6)	(26,8)	(27,4)
Resultat af primær drift (EBIT)	131,8	101,2	15,6	33,7	18,4	11,6	165,8	146,5
EBIT-margin (%)	19,3	16,5	4,0	7,5	14,3	10,4	13,9	12,5

Premium-segmentet skaber vækst og øget indtjening

Premium-segmentet realiserede en omsætning på 682 mio. DKK (612 mio. DKK), hvilket er en vækst på 11%. Segmentet realiserede en positiv same-store udvikling på 7% inklusiv øget e-commerce salg. Endvidere realiserede segmentet øget salg-i-sæson og preorderomsætning.

Alle 4 brands bidrog til væksten i Premium-segmentet med Tiger of Sweden som den primære vækstdriver.

Resultat af primær drift gik frem med 30% til 132 mio. DKK (101 mio. DKK). Dermed realiserede segmentet en EBIT-margin på 19,3% (16,5%). Både bruttomargin og omkostningsprocent bidrog til den forbedrede indtjening med hhv. 0,5%-point og 2,3%-point. Udviklingen skyldes primært forbedrede processer og lavere omkostninger i Peak Performance samt en markant omsætningsvækst i Tiger of Sweden.

Segmentet realiserede i lokal valuta en tilbagegang på 7% i ordreoptaget for vinterkollektionerne og en fremgang på 3% i ordreoptaget for forårskollektionerne.

Mid Market-brands konsoliderer omsætningen

Mid Market-brands realiserede en omsætning på 386 mio. DKK (451 mio DKK), hvilket er en tilbagegang på 14%. Udviklingen skyldes dels konsolideringen i segmentets omsætning, herunder afvikling af nogle af segmentets butikker, og dels en tilbagegang i retail- såvel som engrosomsætningen på nogle af kernemarkederne. Segmentet realiserede en same-store tilbagegang på 10% inklusiv vækst i e-commerce.

Resultat af primær drift i Mid Market-segmentet gik tilbage med 54% til 16 mio. DKK (34 mio. DKK). Dermed realiserede segmentet en EBIT-margin på 4,0% (7,5%). Bruttomarginen blev primært på baggrund af færre rabatter og annulleringer forbedret med 1,4%-point. Omkostningsprocenten blev forværret med 4,8%-point. Det skyldes dels den forventede kort-sigtede effekt af nedlukning af tabsgivende distribution, der har været bundet op på mange faste omkostninger og dels same-store tilbagegang.

Mid Market-segmentet realiserede i lokal valuta en tilbagegang på 7% i ordreoptaget for vinterkollektionerne og en tilbagegang på 12% i ordreoptaget for forårskollektionerne.

Fast Fashion-brands skaber vækst og indtjening

Fast Fashion-segmentet realiserede en omsætning på 129 mio. DKK (112 mio. DKK), hvilket er en vækst på 15%. Dette dækker over en lille same-store vækst samt et uændret salg-i-sæson, mens preorderomsætningen øgedes. Segmentet realiserede en same-store vækst på 1% inklusiv vækst i e-commerce.

Resultat af primær drift i Fast Fashion-segmentet blev øget med 59% til 18 mio. DKK (12 mio. DKK). Dermed realiserede segmentet en EBIT-margin på 14,3% (10,4%). Både bruttomargin og omkostningsprocent bidrog til den forbedrede indtjening med hhv. 1,5%-point og 2,4%-point. Udviklingen skyldes primært færre rabatter og annulleringer samt en markant omsætningsvækst.

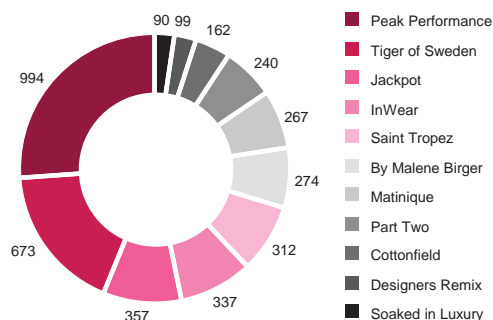
Fast Fashion-segmentet realiserede i lokal valuta en fremgang på 8% i ordreoptaget for vinterkollektionerne og en forventet fremgang på 21% i ordreoptaget for forårskollektionerne.

For yderligere beskrivelse af koncernens segmenter henvises der til note 3 Segmentoplysninger. Endvidere oplyses historiske segmentoplysninger for koncernens brandsegmenter i appendiks side 21.

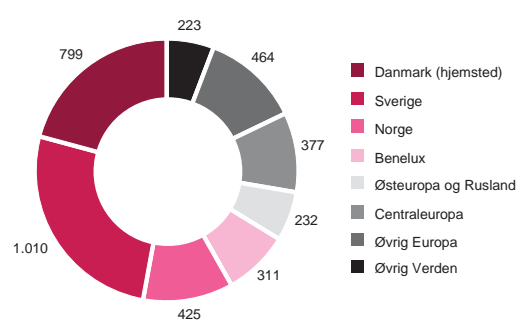
TIDLIGERE SEGMENTRAPPORTERING (OPHØRER)

Koncernens 12 måneders rullende omsætning er illustreret ved opdeling på brands og geografiske markeder nedenfor.

**Egne brands målt på
12 måneders rullende omsætning**



**Geografiske segmenter målt på
12 måneders rullende omsætning**



Koncernens salgskanaler

Mio. DKK	Engros		Retail		I alt		Ikke-allokerede poster		Koncernen i alt	
	1. kvrt. 2012/13	1. kvrt. 2011/12	1. kvrt. 2012/13	1. kvrt. 2011/12	1. kvrt. 2012/13	1. kvrt. 2011/12	1. kvrt. 2012/13	1. kvrt. 2011/12	1. kvrt. 2012/13	1. kvrt. 2011/12
Nettoomsætning	826,4	812,9	370,2	362,1	1.196,6	1.175,0	-	-	1.196,6	1.175,0
Vækst (%)	2	-	2	-	2	-	-	-	2	-
Resultat af primær drift	197,0	189,3	2,8	(9,7)	199,8	179,6	(34,0)	(33,1)	165,8	146,5
EBIT-margin (%)	23,8	23,3	0,8	(2,7)	16,7	15,3	-	-	13,9	12,5
Finansielle poster (Netto)	-	-	-	-	-	-	(1,8)	(1,4)	(1,8)	(1,4)
Resultat før skat	197,0	189,3	2,8	(9,7)	199,8	179,6	(35,8)	(34,5)	164,0	145,1
Skat af periodens resultat	-	-	-	-	-	-	(41,0)	(36,6)	(41,0)	(36,6)
Periodens resultat	197,0	189,3	2,8	(9,7)	199,8	179,6	(76,8)	(71,1)	123,0	108,5

Engrosdriften

Den samlede engrosomsætning blev i 1. kvartal 826 mio. DKK (813 mio. DKK) svarende til en vækst på 2%. Preorderomsætningen blev øget med 2%, mens salget i sæson blev øget med 2%. Franchiseomsætningen blev øget med 8% i forhold til sidste år.

Udviklingen skal sammenholdes med en positiv effekt af koncernens planlagte leveringsforskydninger, idet koncernens sommer- og efterårsvarer generelt er hjemkommet mere rettidigt fra producenterne og derfor er leveret tidligere ud. Forskydninger påvirkede kvartalets omsætning positivt med 24 mio. DKK (negativt med 1 mio. DKK sidste år). Færre rabatter og annulleringer påvirker imidlertid engrosomsætningen positivt i 1. kvartal.

Resultat af primær drift blev øget med 8 mio. DKK til 197 mio. DKK (189 mio. DKK) i 1. kvartal svarende til en EBIT-margin på 23,8% (23,3%). Forøgelsen i EBIT-marginen skyldes en forbedret bruttomargin, der blev påvirket positivt af valutakurseffekter samt færre rabatter og annulleringer. Omkostningsprocenten forværres en smule, primært som følge af en negativ påvirkning fra hensættelser til tabsrisici på debitorer.

I løbet af 1. kvartal 2012/13 åbnede koncernen 5 nye franchisebutikker og lukkede 15. Heraf er 4 butikker konverteret til egen retail. Samlet har dette medført en nettotilbagegang på i alt 800 kvadratmeter. Koncernen servicerer dermed samlet 177 franchisebutikker på i alt 28.900 kvadratmeter.

Franchise	Eksisterende 30.09.2012	Åbnet sidste 3 måneder	Lukket sidste 3 måneder
	Butikker	Butikker	Butikker
Danmark	27	-	-
Sverige	22	2	3
Norge	12	1	-
Benelux	20	-	-
Østeuropa og Rusland	32	-	9
Centraleuropa	34	-	1
Øvrig Europa	15	1	-
Øvrig Verden	15	1	2
I alt	177	5	15

Samlet realiserede koncernen en tilbagegang på 3% i ordreoptaget for vinterkollektionen og et forventet uændret ordreoptag for forårskollektionen i lokal valuta.

Retaildriften

Den samlede retailomsætning blev i 1. kvartal 370 mio. DKK (362 mio. DKK) svarende til en vækst på 2%. Omsætningen blev positivt påvirket af ændringer i butiksporteføljen med 1 mio. DKK. Same-store salget blev i 1. kvartal realiseret med en tilbagegang på 2% inklusiv vækst i e-commerce. Outletomsætningen udgjorde 12% af den samlede retaildrift og påvirkede ikke same-store salget. Den løbende 12 måneders kvadratmeteromsætning blev realiseret med 28.700 DKK (29.000 DKK forrige kvartal).

Resultat af primær drift blev øget med 13 mio. DKK til en gevinst på 3 mio. DKK (tab på 10 mio. DKK) i 1. kvartal. Fremgangen blev realiseret på baggrund af forbedringer i både bruttomargin og omkostningsprocent. Retaildriften har haft færre rabatter som følge af forbedrede lagerniveauer. Omkostningerne i retaildriften reduceredes endvidere som følge af konsolideringen af retailomsætningen med afvikling af tabsgivende retailbutikker i koncernens Mid Market-segment.

I løbet af 1. kvartal 2012/13 åbnede koncernen 24 nye butikker og lukkede 25. 4 af de nyåbnede butikker er franchisebutikker konverteret til egen retail. Samlet har dette medført en nettostigning på i alt 200 kvadratmeter. Dermed driver koncernen retail på 48.400 kvadratmeter fordelt på 209 butikker og 102 koncessioner.

Retailbutikker*	Eksisterende 30.09.2012	Åbnet sidste 3 måneder	Lukket sidste 3 måneder
	Butikker	Butikker	Butikker
Danmark	54	1	4
Sverige	40	3	1
Norge	10	-	-
Benelux	15	-	-
Østeuropa og Rusland	61	-	3
Centraleuropa	22	1	3
Øvrig Europa	7	-	-
Øvrig Verden	-	-	-
I alt	209	5	11

* 30 outlets på i alt 7.200 kvadratmeter medregnes i koncernens egne butikker. De seneste 3 måneder er der ikke åbnet nye outlets men lukket 2.

Retailkoncessioner	Eksisterende 30.09.2012	Åbnet sidste 3 måneder	Lukket sidste 3 måneder
	Koncessioner	Koncessioner	Koncessioner
Danmark	30	-	-
Sverige	44	15	2
Norge	2	-	-
Benelux	14	-	12
Østeuropa og Rusland	-	-	-
Centraleuropa	-	-	-
Øvrig Europa	12	4	-
Øvrig Verden	-	-	-
I alt	102	19	14

For yderligere beskrivelse af koncernens segmenter henvises der til note 3 Segmentoplysninger.

RESULTATUDVIKLING

Omsætningsudvikling

Omsætningen i 1. kvartal, der har været præget af udfordrende markedsforhold, blev 1.197 mio. DKK (1.175 mio. DKK) og gik således frem med 2%. Dette skyldes primært koncernens Premium-segment, der skabte 11% vækst. Koncernens Mid Market segment gik som forventet tilbage med 14% som følge af konsolidering af omsætningen, mens Fast Fashion genererede en vækst på 15%.

Omsætningsudviklingen for 1. kvartal blev positivt påvirket af valutakursomregning med 36 mio. DKK. Da valutarisiko generelt er afdækket, er den samlede indtjeningsgevinst som følge af valutakursudsving betydeligt mindre.

Positiv udvikling i bruttomarginen

Bruttoresultatet er for 1. kvartal realiseret med 693 mio. DKK (670 mio. DKK) svarende til en stigning på 23 mio. DKK. Bruttomarginen er med 57,9% (57,0%) realiseret 0,9%-point over niveauet for 1. kvartal 2011/12.

Færre rabatter i retailsegmentet end i 1. kvartal 2011/12 påvirker bruttomarginen positivt med 0,5%-point. Trods forbedringer i koncernens sourcing fortsætter prispresset fra både leverandørerne i sourcingledet og kunderne i distributionsledet med at påvirke bruttomarginen negativt. Endelig påvirkes bruttomarginen positivt med 0,5%-point af en gunstig udvikling i koncernens væsentligste salgsv valutaer samt valutaafdækning. En højere kurs på koncernens væsentligste sourcingvaluta (USD) påvirker bruttomarginen positivt med 0,6%-point i forhold til 1. kvartal 2011/12.

Effektiviseringer skaber lavere omkostningsprocent

Kapacitetsomkostningerne for 1. kvartal blev 527 mio. DKK (523 mio. DKK) svarende til en stigning på 4 mio. DKK. Da omsætningen er øget relativt mere end omkostningerne, realiseredes omkostningsprocenten med en forbedring på 0,5%-point til 44,0% (44,5%).

Korrigeres kapacitetsomkostningerne for en negativ valutakurseffekt på 15 mio. DKK samt en negativ udvikling i koncernens tilgodehavender på 14 mio. DKK, som følge af større hensættelser til tabsrisici på debitorer, blev omkostningerne i 1. kvartal reduceret med 25 mio. DKK i forhold til 1. kvartal 2011/12.

Omkostningsreduktionen er i tråd med koncernens forventning om at nedbringe de faste omkostninger og øge fleksibiliteten.

Stigende driftsresultat

Resultat af primær drift for 1. kvartal blev 166 mio. DKK (147 mio. DKK) svarende til en stigning på 19 mio. DKK. EBIT-marginen steg med 1,4%-point til 13,9% (12,5%), hvilket både er drevet af forbedringen i bruttomarginen og omkostningsprocenten.

Finansielle poster

Finansielle poster udgjorde i 1. kvartal en udgift på 2 mio. DKK (udgift på 1 mio. DKK). De finansielle poster er realiseret på et højere niveau end 1. kvartal sidste år primært som følge af en højere netto valutakursregulering. Generelt er renteomkostningerne i 1. kvartal lavere som følge af en lavere gæld sammenlignet med samme periode sidste år.

Skat

Der er udgiftsført en beregnet skatteomkostning på 41 mio. DKK (37 mio. DKK). Skatteomkostningen udgør 25% (25%) af resultat før skat.

Periodens resultat

Periodens resultat er i 1. kvartal steget med 13 % til 123 mio. DKK (109 mio. DKK).

Totalindkomst

Totalindkomsten for 1. kvartal udgjorde 65 mio. DKK (183 mio. DKK). Totalindkomsten er påvirket negativt af nettoeffekten af dagsværdireguleringen af koncernens valutasikringsinstrumenter med 61 mio. DKK (positiv med 80 mio. DKK) og positivt af valutakursregulering af dattervirksomheder med 3 mio. DKK (negativ med 5 mio. DKK).

BALANCE OG LIKVIDITET

Balance

Koncernens aktiver steg med 28 mio. DKK til 2.232 mio. DKK (2.204 mio. DKK), hvilket skyldes en stigning i koncernens kort- og langfristede aktiver.

De langfristede aktiver steg med 15 mio. DKK til 731 mio. DKK (716 mio. DKK), hvilket primært kan henføres til en stigning i koncernens udskudte skat på 16 mio. DKK til 77 mio. DKK grundet beregnet skat af ikke-realiserede tab og gevinster på koncernens valutamån og -instrumenter.

Koncernens materielle aktiver blev reduceret med 27 mio. DKK siden 30. september 2011 som følge af foretagne af- og nedskrivninger og et begrænset investeringsniveau. De immaterielle aktiver er øget med 18 mio. DKK, primært som følge af valutakursregulering af koncernens goodwill.

De kortfristede aktiver blev øget med 13 mio. DKK til 1.501 mio. DKK (1.488 mio. DKK).

Varebeholdningerne blev reduceret med 42 mio. DKK, hvilket skyldes det fortsatte fokus på at nedbringe koncernens varelager. Nedskrivninger til dækning af overskudsvarer faldt med 15 mio. DKK, hvilket er et udtryk for en forbedring af aldersfordelingen af varebeholdningerne. Lagerets omsætningshastighed¹ blev øget fra 2,9 til 3,2 sammenlignet med 1. kvartal sidste år.

Tilgodehavender fra salg af varer og tjenesteydelser steg med 42 mio. DKK til 741 mio. DKK (699 mio. DKK). Bruttotilgodehavender fra salg af varer og tjenesteydelser steg med 61 mio. DKK til 806 mio. DKK (745 mio. DKK). Udviklingen skyldes øget aktivitet i en række brands og senere betalinger fra koncernens kunder sammenlignet med 1. kvartal sidste år. Nedskrivninger på debitorer blev forøget med 19 mio. DKK, som følge af en forværring i aldersfordelingen for debitormassen. Målt på debitor dage² blev der konstateret en stigning på 4 dage sammenlignet med 30. september 2011.

Andre tilgodehavender faldt med 23 mio. DKK til 68 mio. DKK (91 mio. DKK). Udviklingen kan primært henføres til et fald i ikke-realiserede gevinster på finansielle kontrakter på 35 mio. DKK samt en stigning i øvrige tilgodehavender på 8 mio. DKK, der er en periodeforskydning.

Periodeafgrænsningsposter blev med 76 mio. DKK realiseret på niveau med 30. september 2011 (77 mio. DKK).

Likvide beholdninger steg med 22 mio. DKK til 51 mio. DKK (29 mio. DKK).

Arbejdskapitalen korrigeret for ikke-likvide poster udgjorde samlet set 777 mio. DKK, og den var således på niveau med sidste år (778 mio. DKK). Arbejdskapitalen udgjorde 20% af den 12 måneders løbende omsætning (20%).

De langfristede forpligtelser var med 242 mio. DKK (242 mio. DKK) uændret i forhold til sidste år.

De kortfristede forpligtelser steg med 10 mio. DKK til 1.117 mio. DKK (1.107 mio. DKK).

Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser blev opgjort til 254 mio. DKK (270 mio. DKK), hvilket er 16 mio. DKK lavere end sidste år. Dette skyldes primært de planlagte leveringsforskydninger, hvor efterårskollektionen er hjemkommet tidligere og mere rettidigt fra leverandørerne.

Skyldig selskabsskat steg med 25 mio. DKK til 62 mio. DKK (37 mio. DKK). Stigningen kan henføres til en højere beregnet skat.

Andre gældsforpligtelser steg med 93 mio. DKK til 427 mio. DKK (334 mio. DKK). Stigningen i anden gæld skyldes primært en stigning i ikke-realiserede tab på finansielle kontrakter på 63 mio. DKK samt periodiseringer.

¹ Beregnes som seneste 12 måneders produktionsomkostninger delt med lagerbeholdninger ultimo perioden.

² Beregnes som antallet af dage de sidste 6 måneder gange tilgodehavender ultimo perioden delt med seneste 6 måneders engrosomsætning.

Pengestrømme

I 1. kvartal var pengestrømme fra driftsaktiviteter negativ med 182 mio. DKK (negativ med 179 mio. DKK) og blev således realiseret på niveau med 1. kvartal 2011/12.

Pengestrømme fra investeringsaktiviteter var for 1. kvartal negativ med 7 mio. DKK (negativ med 14 mio. DKK). Forskellen er primært drevet af en positiv regulering af ændring i deposita og andre finansielle aktiver.

Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter i 1. kvartal var negativ med 25 mio. DKK (negativ med 74 mio. DKK), svarende til et fald på 49 mio. DKK. Udviklingen kan alene henføres til en mindre udbyttebetaling end i 1. kvartal sidste år.

Den samlede likviditetsvirkning for 1. kvartal var negativ med 213 mio. DKK (negativ med 267 mio. DKK) svarende til en stigning på 54 mio. DKK.

Likviditetsforhold

Koncernens netto-rentebærende gæld udgjorde 463 mio. DKK (578 mio. DKK) og faldt således med 115 mio. DKK. Faldet kan henføres til en lavere udbyttebetaling end i 1. kvartal sidste år samt en lavere rentebærende gæld ved starten af regnskabsåret 2012/13. Det er koncernens målsætning at fortsætte reduktionen af den rentebærende gæld.

Koncernens samlede kredittilsagn udgjorde 1.045 mio. DKK pr. 30. september 2012 (1.171 mio. DKK). Heraf blev 463 mio. DKK udnyttet via kort og langfristet gæld til kreditinstitutter, og 59 mio. DKK blev udnyttet til trade finance faciliteter og garantier. Herved udgjorde de uudnyttede kreditfaciliteter 523 mio. DKK. Alle kredittilsagn undtagen koncernens lån i Hovedsædet, er standby kreditter, der kan udnyttes med dags varsel. På intet tidspunkt har trækingsrettighederne i perioden været udnyttet mere end 50% inklusive reservationer til trade finance faciliteter, bankgarantier mv.

Egenkapitaludvikling

Egenkapitalen pr. 30. september 2012 steg med 42 mio. DKK til 873 mio. DKK (30. juni 2012: 831 mio. DKK). Stigningen er drevet af periodens resultat og anden totalindkomst reduceret med udbetalt udbytte for regnskabsåret 2011/12.

Soliditetsgraden pr. 30. september 2012 blev 39,1% (30. juni 2012: 41,4%).

Udviklingen i egenkapitalen samt antallet af egne aktier er specificeret på side 16.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke efter regnskabsperiodens afslutning indtruffet hændelser af betydning, der ikke er indregnet eller omtalt i kvartalsrapporten.

FORVENTNINGER

Forventninger til 2012/13

Ledelsen forventer fortsat volatile markedsforhold i 2012/13. Således forventes same-store-tilbagegang og pres på koncernens engroskunder primært i Mid Market-segmentet. Presset på koncernens bruttomargin forventes imidlertid at aftage i 2012/13 som følge af normaliserede rabatter og udsalgsaktiviteter i branchen. Endvidere forventes den nye sourcingstruktur og løbende optimering at påvirke bruttomarginen positivt.

På baggrund af ovenstående forventer ledelsen uændret, at koncernen for regnskabsåret 2012/13 realiserer en lavere omsætning end for 2011/12, men et resultat af primær drift på niveau eller bedre end 2011/12.

Der forventes fortsat et investeringsniveau på samme niveau som 2011/12 primært til udvidelse af distributionen i Premium segmentet.

København, den 7. november 2012

IC Companys A/S

Niels Martinsen
Bestyrelsesformand

Niels Mikkelsen
Chief Executive Officer

LEDELSENS REGNSKABSPÅTEGNING

Bestyrelse og direktion har behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. juli 2012 – 30. september 2012.

Delårsrapporten er urevideret og aflagt i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU, jf. afsnittet om anvendt regnskabspraksis og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporteringen for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2012 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme i perioden 1. juli 2012 – 30. september 2012.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

København, den 7. november 2012

Direktion:

NIELS MIKKELSEN
Chief Executive Officer

CHRIS BIGLER
Chief Financial Officer

ANDERS CLEEMANN
Executive Vice President

PETER FABRIN
Executive Vice President

Bestyrelse:

NIELS ERIK MARTINSEN
Formand

HENRIK HEIDEBY
Næstformand

OLE WENGEL
Næstformand

PER BANK

ANDERS COLDING FRIIS ANNETTE BRØNDHOLT SØRENSEN

RESULTATOPGØRELSE

Note	Mio. DKK	1. kvartal 2012/13 3 mdr.	1. kvartal 2011/12 3 mdr.	Rullende 12 mdr.
3	Nettoomsætning	1.196,6	1.175,0	3.840,7
3	Vareforbrug	(504,1)	(505,3)	(1.663,6)
	Bruttoresultat	692,5	669,7	2.177,1
	Andre eksterne omkostninger	(245,8)	(236,9)	(915,2)
	Personaleomkostninger	(254,0)	(259,7)	(994,1)
	Andre driftsindtægter og -omkostninger	(0,1)	0,8	9,9
	Af- og nedskrivninger	(26,8)	(27,4)	(128,0)
	Resultat af primær drift	165,8	146,5	149,7
	Finansielle indtægter	3,0	3,8	34,9
	Finansielle omkostninger	(4,8)	(5,2)	(36,0)
	Resultat før skat	164,0	145,1	148,7
	Skat af periodens resultat	(41,0)	(36,6)	(44,7)
	Periodens resultat	123,0	108,5	104,0
	Resultatet fordeler sig således:			
	Aktionærer i IC Companys A/S	121,5	107,7	101,2
	Minoritetsinteresse	1,5	0,8	2,8
	Periodens resultat	123,0	108,5	104,0
	Resultat pr. aktie			
	Resultat pr. aktie, DKK	7,4	6,6	6,2
	Udvandet resultat pr. aktie, DKK	7,4	6,5	6,2

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

Mio. DKK	1. kvartal 2012/13 3 mdr.	1. kvartal 2011/12 3 mdr.	Rullende 12 mdr.
Periodens resultat	123,0	108,5	104,0
ANDEN TOTALINDKOMST			
Valutakursregulering af udenlandske datterselskaber	3,2	(5,0)	19,0
Dagsværdiregulering (netto) af finansielle instrumenter indgået til sikring af fremtidige pengestrømme	(40,7)	115,1	(137,3)
Overførsel af resultat (netto) til resultatopgørelsen vedrørende sikring af fremtidige pengestrømme	(7,1)	(11,3)	70,4
Skat af anden totalindkomst	(13,0)	(23,9)	(16,6)
Anden totalindkomst i alt	(57,6)	74,9	(64,5)
Totalindkomst i alt	65,4	183,4	39,5
Totalindkomsten fordeles således:			
Aktionærer i IC Companys A/S	63,9	182,6	37,4
Minoritetsinteresser	1,5	0,8	2,1
I alt	65,4	183,4	39,5

BALANCE

AKTIVER

Note	Mio. DKK	30.09.2012	30.09.2011	30.06.2012
LANGFRISTEDE AKTIVER				
	Goodwill	210,9	197,9	205,1
	Software og IT systemer	50,5	25,9	48,5
	Varemærkerettigheder	-	0,1	-
	Lejerettigheder	16,5	19,5	17,5
	IT systemer under udvikling	1,5	18,0	9,5
	Immaterielle aktiver i alt	279,4	261,4	280,6
	Grunde og bygninger	151,0	153,4	151,7
	Indretning af lejede lokaler	90,8	107,3	97,7
	Driftsmateriel og inventar	80,8	89,8	86,0
	Materielle aktiver under opførelse	10,0	9,2	2,5
	Materielle aktiver i alt	332,6	359,7	337,9
	Finansielle aktiver	41,4	33,6	40,3
	Udskudt skat	77,1	61,5	64,1
	Andre langfristede aktiver i alt	118,5	95,1	104,4
	Langfristede aktiver i alt	730,5	716,2	722,9
KORTFRISTEDE AKTIVER				
4	Varebeholdninger	512,8	554,5	528,5
5	Tilgodehavender fra salg af varer og tjenesteydelser	740,8	698,7	391,9
	Tilgodehavende selskabsskat	53,3	39,2	34,8
6	Andre tilgodehavender	67,7	90,6	137,4
	Periodeafgrænsningsposter	75,8	76,5	109,4
	Likvide beholdninger	51,0	28,5	82,6
	Kortfristede aktiver i alt	1.501,4	1.488,0	1.284,6
	AKTIVER I ALT	2.231,9	2.204,2	2.007,5

PASSIVER

Note	Mio. DKK	30.09.2012	30.09.2011	30.06.2012
EGENKAPITAL				
	Aktiekapital	169,4	169,4	169,4
	Reserve for sikringstransaktioner	(44,9)	30,1	15,9
	Reserve for valutakursregulering	(32,9)	(43,6)	(36,1)
	Overført resultat	778,3	693,8	679,5
	Egenkapital tilhørende moderselskabets aktionærer	869,9	849,8	828,7
	Egenkapital tilhørende minoritetsinteresser	3,4	4,9	1,9
	Egenkapital i alt	873,3	854,7	830,6
FORPLIGTELSE				
	Pensionsforpligtelser	12,0	5,7	12,9
	Udskudt skat	49,5	52,7	52,2
	Hensatte forpligtelser	5,7	-	7,1
7	Andre gældsforpligtelser	34,6	44,0	34,6
	Gældsforpligtelser til kreditinstitutter	140,0	140,0	140,0
	Langfristede forpligtelser i alt	241,8	242,4	246,8
	Gældsforpligtelser til kreditinstitutter	374,2	466,4	190,7
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	254,1	270,0	396,5
	Skat af periodens resultat	61,9	36,6	19,0
7	Andre gældsforpligtelser	426,6	334,1	323,9
	Kortfristede forpligtelser i alt	1.116,8	1.107,1	930,1
	Forpligtelser i alt	1.358,6	1.349,5	1.176,9
	PASSIVER I ALT	2.231,9	2.204,2	2.007,5

EGENKAPITALENS UDVIKLING

Mio. DKK	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- trans- aktioner	Reserve for valutakurs- regulering	Overført resultat	Egenkapital tilhørende modersel- skabets aktionærer	Egenkapital tilhørende minoritets- aktionærer	I alt
Egenkapital pr. 1. juli 2012	169,4	15,9	(36,1)	679,5	828,7	1,9	830,6
Periodens resultat	-	-	-	121,5	121,5	1,5	123,0
Anden totalindkomst i alt	-	(60,8)	3,2	-	(57,6)	-	(57,6)
Totalindkomst i alt	-	(60,8)	3,2	121,5	63,9	1,5	65,4
Udbetalt udbytte	-	-	-	(24,6)	(24,6)	-	(24,6)
Indregning af aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	1,9	1,9	-	1,9
Egenkapital pr. 30. september 2012	169,4	(44,9)	(32,9)	778,3	869,9	3,4	873,3

Mio. DKK	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- trans- aktioner	Reserve for valutakurs- regulering	Overført resultat	Egenkapital tilhørende modersel- skabets aktionærer	Egenkapital tilhørende minoritets- aktionærer	I alt
Egenkapital pr. 1. juli 2011	169,4	(47,7)	(40,6)	657,5	738,6	4,1	742,7
Periodens resultat	-	-	-	107,7	107,7	0,8	108,5
Anden totalindkomst i alt	-	77,9	(3,0)	-	74,9	-	74,9
Totalindkomst i alt	-	77,9	(3,0)	107,7	182,6	0,8	183,4
Udbetalt udbytte	-	-	-	(73,8)	(73,8)	-	(73,8)
Indregning af aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	2,4	2,4	-	2,4
Egenkapital pr. 30. september 2011	169,4	30,2	(43,6)	693,8	849,8	4,9	854,7

UDVIKLING I EGNE AKTIER

Egne aktier pr. 1. juli 2012	540.672
Egne aktier pr. 7. november 2012	540.672

Selskabskapital udgør nom. DKK 169.428.070 fordelt på 16.942.807 aktier à nom. DKK 10.

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Mio. DKK	1. kvartal 2012/13 3 mdr.	1. kvartal 2011/12 3 mdr.	Rullende 12 mdr.
PENGESTRØMME FRA DRIFTSAKTIVITETER			
Resultat af primær drift	165,8	146,5	149,7
Tilbageførte af- og nedskrivninger samt gevinster og tab ved salg af langfristede aktiver	26,8	27,4	128,1
Resultatført aktiebaseret vederlæggelse	1,9	2,4	(8,2)
Andre reguleringer	3,2	(11,5)	25,6
Ændring i arbejdskapital	(366,7)	(337,2)	3,9
Pengestrømme fra primær drift	(169,0)	(172,3)	299,1
Modtagne finansielle indtægter	18,5	6,7	23,4
Betalte finansielle udgifter	(18,5)	(8,9)	(29,1)
Pengestrømme fra drift	(169,0)	(174,5)	293,4
Betalt selskabsskat	(13,1)	(4,4)	(38,2)
Pengestrømme fra driftsaktiviteter i alt	(182,1)	(178,9)	255,2
PENGESTRØMME FRA INVESTERINGSAKTIVITETER			
Investeringer i immaterielle aktiver	1,3	(5,1)	(27,9)
Investeringer i materielle aktiver	(13,4)	(10,4)	(74,5)
Ændring i deposita og andre finansielle aktiver	5,4	0,9	(0,4)
Køb og salg af øvrige langfristede aktiver	-	0,2	2,3
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter i alt	(6,7)	(14,4)	(100,5)
Pengestrømme fra drifts- og investeringsaktiviteter i alt	(188,8)	(193,3)	154,7
PENGESTRØMME FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER			
Andre transaktioner med aktionærer	-	-	(9,4)
Udbetalt udbytte	(24,6)	(73,8)	(28,1)
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter i alt	(24,6)	(73,8)	(37,5)
ÆNDRING I LIKVIDER	(213,4)	(267,1)	117,2
LIKVIDER			
Beholdninger pr. 1. juli	(108,1)	(170,9)	(437,9)
Valutakursreguleringer af likvider pr. 1. juli	(1,7)	0,1	(2,5)
Ændring i likvider	(213,4)	(267,1)	117,2
Likvider pr. 30. september 2012	(323,2)	(437,9)	(323,2)

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

NOTER

1. Anvendt regnskabspraksis

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Den anvendte regnskabspraksis i delårsrapporten er uændret i forhold til den i selskabets årsrapport for 2011/12 anvendte. Vi henviser til årsrapporten for 2011/12 for en nærmere beskrivelse af den anvendte regnskabspraksis.

Der er foretaget enkelte reklassifikationer i noterne, som ikke har påvirket resultatopgørelsen, totalindkomsten eller egenkapitalen i sammenligningsåret og samlet set anses for uvæsentlige.

2. Sæsonafhængighed

Koncernens forretningssegmenter er påvirket af sæsonudsving. Disse udsving kan henføres til sæsonmæssige forsendelser til engroskunder og en salgssæson for koncernens produkter, der er varierende henover året i retailsegmentet. Højsæson for koncernens engroskanal er historisk set henholdsvis 1. og 3. kvartal. Omsætning og resultat før skat varierer derfor i de forskellige rapporteringsperioder, hvorfor de enkelte delårsrapporteringer ikke nødvendigvis er indikative for fremtidige trends. Resultaterne i de enkelte kvartaler kan derfor ikke bruges til pålidelige fremskrivninger af koncernens udvikling.

3. Segmentoplysninger

Forretningssegmenter

Rapporteringen til direktionen, der anses for den øverste operationelle ledelse (Chief Operating Decision Maker), er baseret på koncernens tre strategiske segmenter: Premium, Mid Market og Fast Fashion.

Direktionen vurderer driftsresultatet for forretningssegmenterne separat for at kunne træffe beslutninger i relation til ressourceallokering og resultatmåling. Segmenternes resultat evalueres på basis af resultat af primær drift, som opgøres på samme måde som i koncernregnskabet. Finansielle indtægter og -omkostninger samt selskabsskat håndteres på koncernniveau og allokeres ikke ud på driftssegmenterne.

Der finder ikke væsentlig samhandel eller andre transaktioner sted mellem forretningssegmenterne. Omsætningen fra eksterne kunder, der rapporteres til ledelsen, måles på samme måde som i resultatopgørelsen. Omkostningsfordelingen mellem forretningssegmenterne foretages på individuel basis med tillæg af enkelte, systematisk fordelte indirekte omkostninger for at vise rentabiliteten i forretningssegmenterne. Aktiver og forpligtelser for segmenterne indgår ikke i den løbende ledelsesrapportering.

Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af nettoomsætningen.

Premium

Forretningssegmentet indeholder følgende brands: Peak Performance, Tiger of Sweden, By Malene Birger og Designers Remix.

Hovedfokus for Premium-brands er vækst gennem øget markedspenetrering og internationalisering for dermed at øge både omsætning og indtjening. Kravene til disse brands, der er en forudsætning for fremtidige investeringer, er, at de skal:

- være blandt de mest succesrige på deres hjemmemarkeder inden for segmentet
- kunne dokumentere internationalt vækstpotentiale
- have et højt afkast på investeret kapital

Mid Market og Fast Fashion

Mid Market indeholder følgende brands: InWear, Matinique, Jackpot, Cottonfield, Part Two samt øvrig ekstern 3. parts omsætning i koncernens Companys-butikker og i begrænset omfang sourcing foretaget på vegne af eksterne kunder.

Fast Fashion indeholder følgende brands: Saint Tropez og Soaked in Luxury.

Hovedfokus for brands i segmenterne Mid Market og Fast Fashion er defineret til at være optimering og konsolidering på deres kernemarkeder. Kravene til disse brands er, at de skal:

- være relevante inden for deres segment i deres kernemarkeder
- kunne generere tilfredsstillende indtjening
- kunne konvertere indtjening til cash flow og
- kunne øge koncernens EBITDA med henblik på at finansiere investeringer i vækst i Premium brands

Da kompetencerne inden for kollektionsudvikling, distribution og logistik er forskellige i Mid Market og Fast Fashion rapporteres segmenterne særskilt til trods for, at koncernens krav til disse brands er ens.

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	1. kvartal 2012/13 3 mdr.	1. kvartal 2011/12 3 mdr.	1. kvartal 2012/13 3 mdr.	1. kvartal 2011/12 3 mdr.	1. kvartal 2012/13 3 mdr.	1. kvartal 2011/12 3 mdr.	1. kvartal 2012/13 3 mdr.	1. kvartal 2011/12 3 mdr.
Nettoomsætning	682,1	611,9	386,0	451,4	128,5	111,7	1.196,6	1.175,0
<i>Vækst i forhold til 2010/11</i>	11	-	(14)	-	15	-	2	-
Bruttoresultat	394,1	350,4	225,7	257,8	72,7	61,5	692,5	669,7
<i>Bruttomargin (%)</i>	57,8	57,3	58,5	57,1	56,6	55,1	57,9	57,0
Omkostninger	(249,2)	(236,4)	(199,0)	(212,1)	(51,7)	(47,3)	(499,9)	(495,8)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	144,9	114,0	26,7	45,7	21,0	14,2	192,6	173,9
<i>EBITDA-margin (%)</i>	21,2	18,6	6,9	10,1	16,3	12,7	16,1	14,8
Af- og nedskrivninger	(13,1)	(12,8)	(11,1)	(12,0)	(2,6)	(2,6)	(26,8)	(27,4)
<i>Omkostningsprocent (%)</i>	(38,5)	(40,7)	(54,4)	(49,7)	(42,3)	(44,7)	(44,0)	(44,5)
Resultat af primær drift (EBIT)	131,8	101,2	15,6	33,7	18,4	11,6	165,8	146,5
<i>EBIT-margin (%)</i>	19,3	16,5	4,0	7,5	14,3	10,4	13,9	12,5
Afstemning af segmentoplysninger								
Segmentresultat (EBIT)							165,8	146,5
Finansielle indtægter							3,0	6,7
Finansielle omkostninger							(4,8)	(8,1)
Resultat før skat							164,0	145,1
Skat af periodens resultat							(41,0)	(36,6)
Periodens resultat							123,0	108,5

Geografisk information

Omsætningen allokeres på de geografiske områder på grundlag af kundens geografiske placering. Aktiverne allokeres på grundlag af aktivernes geografiske placering.

Aktiverne måles på samme måde som i balancen.

Koncernens omsætning og aktiver kan i al væsentlighed opdeles geografisk som følger:

Mio. DKK	Omsætning						Rapporteringspligtige aktiver*			
	1. kvartal 2012/13 3 mdr.		1. kvartal 2011/12 3 mdr.		andel		andel		andel	
	1. kvartal 2012/13 3 mdr.	1. kvartal 2011/12 3 mdr.	1. kvartal 2012/13 3 mdr.	1. kvartal 2011/12 3 mdr.	1. kvartal 2012/13 3 mdr.	1. kvartal 2011/12 3 mdr.	30.09.12	30.09.11	30.09.12	30.09.11
Norden	778,6	703,9	11%	(2%)	65%	60%	540,5	518,0	88%	83%
Øvrig Europa	339,0	393,6	(14%)	(9%)	28%	33%	63,9	94,7	11%	16%
Øvrig verden	79,0	77,5	(2%)	25%	7%	7%	7,6	8,4	1%	1%
I alt	1.196,6	1.175,0	2%	(3%)	100%	100%	612,0	621,1	100%	100%

* Rapporteringspligtige aktiver består af langfristede aktiver eksklusiv udskudte skatteaktiver og finansielle aktiver.

Koncernen forhandler tøj inden for en række brands, der alle kategoriseres som "Modetøj". Koncernen har derfor ikke produkter eller services, der differentierer væsentligt indbyrdes, og der gives derfor ikke separate oplysninger om enkelte produkter eller services.

4. Varebeholdninger

Mio. DKK	30.09.2012	30.09.2011	30.06.2012
Råvarer og hjælpematerialer	34,0	23,0	42,3
Færdigvarer og handelsvarer	416,0	458,2	341,0
Svømmende varer	62,8	73,3	145,2
Varebeholdninger i alt	512,8	554,5	528,5

Periodens bevægelser i lagernedskrivninger:

Mio. DKK	30.09.2012	30.09.2011	30.06.2012
Lagernedskrivninger pr. 1. juli	107,3	120,6	120,6
Periodens tilgang	12,9	19,1	47,8
Periodens afgang	(24,8)	(29,6)	(61,1)
Lagernedskrivninger i alt	95,4	110,1	107,3

5. Tilgodehavender fra salg af varer og tjenesteydelser

Mio. DKK	30.09.2012	30.09.2011	30.06.2012
Ej forfaldne	616,0	589,8	279,6
Forfaldne mellem 1-60 dage	90,1	93,2	67,3
Forfaldne mellem 61-120 dage	19,1	13,9	41,7
Forfaldne over 120 dage	81,0	48,1	59,3
Tilgodehavender fra salg af varer og tjenesteydelser (brutto)	806,2	745,0	447,9

Bevægelse i nedskrivning til imødegåelse af tab på dubiøse debitorer:

Mio. DKK	30.09.2012	30.09.2011	30.06.2012
Nedskrivning pr. 1. juli	56,0	49,1	49,1
Valutakursregulering	(0,2)	(0,1)	2,9
Ændring af nedskrivning i perioden	7,1	(0,8)	18,1
Realiseret (tab)/gevinst i perioden	2,5	(1,9)	(14,1)
Nedskrivning i alt	65,4	46,3	56,0

6. Andre tilgodehavender

Mio. DKK	30.09.2012	30.09.2011	30.06.2012
Merværdiafgift	9,8	8,8	12,0
Tilgodehavende fra forhandlerejede forretninger	1,1	1,7	9,4
Kreditkort-tilgodehavender	10,3	7,0	10,0
Ikke-realiserede gevinster på finansielle kontrakter	17,1	52,1	76,2
Øvrige tilgodehavender	29,4	21,0	29,8
Andre tilgodehavender i alt	67,7	90,6	137,4

7. Andre gældsforpligtelser

Mio. DKK	30.09.2012	30.09.2011	30.06.2012
Merværdiafgift, told og indeholdt A-skat	131,1	126,3	73,9
Løn, sociale omkostninger og skyldige feriepenge	108,5	109,5	116,1
Ikke-realiserede tab på finansielle kontrakter	77,3	14,0	39,1
Fratrædelsesgodtgørelser	3,4	11,7	6,3
Øvrige skyldige omkostninger	140,9	116,6	123,1
Andre gældsforpligtelser i alt	461,2	378,1	358,5

I øvrige skyldige omkostninger er der indregnet 35 mio. DKK (44 mio. DKK), der forfalder efter 12 måneder.

Appendiks:

Supplerende segmentoplysninger for 2010/11 og 2011/12

Nedenfor oplyses historiske nøgletal i overensstemmelse med den nye segmentrapportering.

Koncernens brandsegmenter, helår

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	År	År	År	År	År	År	År	År
	2011/12	2010/11	2011/12	2010/11	2011/12	2010/11	2011/12	2010/11
	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.
Nettoomsætning	1.961,7	1.895,3	1.455,0	1.625,5	402,4	404,6	3.819,1	3.925,4
Vækst	4	-	(10)	-	(1)	-	(3)	-
Bruttoresultat	1.090,3	1.118,1	850,2	987,7	213,7	215,7	2.154,2	2.321,5
Bruttomargin (%)	55,6	59,0	58,4	60,8	53,1	53,3	56,4	59,1
Omkostninger	(872,9)	(829,3)	(821,2)	(867,3)	(201,0)	(178,6)	(1.895,1)	(1.875,2)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	217,3	288,8	29,0	120,3	12,7	37,1	259,1	446,3
EBITDA-margin (%)	11,1	15,2	2,0	7,4	3,2	9,2	6,8	11,4
Af- og nedskrivninger	(54,0)	(56,1)	(64,2)	(59,8)	(10,6)	(9,0)	(128,7)	(125,0)
Resultat af primær drift (EBIT)	163,4	232,7	(35,1)	60,5	2,1	28,2	130,4	321,3
EBIT-margin (%)	8,3	12,3	(2,4)	3,7	0,5	7,0	3,4	8,2

Koncernens brandsomsætning, helår

Omsætning mio. DKK	Engros og Franchise		Retail		I alt		
	År	År	År	År	År	År	
	2011/12	2010/11	2011/12	2010/11	2011/12	2010/11	
	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	12 mdr.	
Peak Performance		686,6	683,4	284,0	293,3	970,6	976,7
Tiger of Sweden		369,9	308,1	262,7	255,2	632,6	563,3
By Malene Birger		196,9	206,9	75,1	57,0	272,0	263,9
Designers Remix		49,0	59,4	37,5	32,0	86,5	91,4
Premium brands i alt		1.302,4	1.257,8	659,3	637,5	1.961,7	1.895,3
InWear		233,0	234,7	136,9	169,7	369,9	404,4
Matinique		168,3	165,4	111,7	123,1	280,0	288,5
Part Two		174,7	188,7	74,4	83,4	249,1	272,1
Jackpot		146,6	175,6	215,1	250,1	361,7	425,7
Cottonfield		73,5	83,1	92,0	120,2	165,5	203,3
Mid Market brands i alt		796,1	847,5	630,1	746,5	1.426,2	1.594,1
Saint Tropez		170,9	216,4	141,7	113,8	312,6	330,2
Soaked in Luxury		71,1	55,9	18,7	18,5	89,8	74,4
Fast Fashion brands i alt		242,0	272,3	160,4	132,3	402,4	404,6
3.-partsmærker		15,0	17,2	13,8	14,3	28,8	31,4
Koncern i alt		2.355,5	2.394,8	1.463,6	1.530,6	3.819,1	3.925,4

Segmentnøgletal, helår

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	År	År	År	År	År	År	År	År
	2011/12 12 mdr.	2010/11 12 mdr.	2011/12 12 mdr.	2010/11 12 mdr.	2011/12 12 mdr.	2010/11 12 mdr.	2011/12 12 mdr.	2010/11 12 mdr.
Geografisk omsætning¹⁾								
Norden	1.398,6	1.327,5	687,2	730,4	295,4	298,0	2.381,1	2.355,9
Øvrig Europa	473,4	481,8	655,8	789,3	87,4	97,1	1.216,7	1.368,2
Øvrig verden	89,7	86,0	112,0	105,8	19,6	9,6	221,3	201,3
Koncern i alt	1.961,7	1.895,3	1.455,0	1.625,5	402,4	404,6	3.819,1	3.925,4
Salgskanaler omsætning								
Preorder	1.079,7	1.049,3	631,2	675,1	230,8	262,2	1.941,8	1.986,6
Salg i sæson	222,7	208,5	179,9	189,6	11,2	10,1	413,7	408,2
Retail ²⁾	646,4	591,6	674,3	747,8	133,9	95,6	1.454,6	1.436,7
Nettoomsætning fra ny/afviklet retail	12,9	45,9	(30,4)	13,0	26,5	36,7	9,0	93,9
Ordreoptag, vækst i lokal valuta								
Kommende forår (%)	1	-	(10)	-	(10)	-	(4)	-
Kommende sommer (%)	(3)	-	(12)	-	(12)	-	(10)	-
Kommende efterår (%)	(10)	-	(18)	-	3	-	(11)	-
Kommende vinter (%)	(7)	-	(7)	-	8	-	(3)	-
Same-store, vækst i lokal valuta³⁾								
1. kvartal	-	-	(7)	-	(7)	-	(4)	-
2. kvartal	(2)	-	(12)	-	(1)	-	(8)	-
3. kvartal	7	-	(10)	-	4	-	(2)	-
4. kvartal	-	-	(14)	-	2	-	(8)	-
Helår	1	-	(11)	-	(1)	-	(6)	-
Salgspunkter⁴⁾								
Engros 3.-partsbutikker	4.093	4.279	4.612	5.086	713	772	9.418	10.137
Franchisebutikker	81	74	87	69	15	14	223	189
Retailbutikker ⁵⁾	55	54	146	159	38	32	254	265
Koncessioner	38	29	142	134	25	19	205	182
Kvadratmeter⁴⁾								
Franchisebutikker	11.951	10.256	9.655	7.895	2.580	2.048	29.747	25.119
Retailbutikker ⁵⁾	11.224	10.976	14.082	16.260	5.124	4.480	40.008	41.811
Koncessioner	2.237	1.904	5.470	5.606	479	375	8.186	7.884

- 1) Omsætning fra 3.-partsmærker er ikke fordelt ud på segmenter og indgår således kun i koncerntotalen.
- 2) Eksklusiv nettoomsætning fra ny/afviklet retail.
- 3) Inklusiv e-commerce, men eksklusiv outlets.
- 4) Salgspunkter og kvadratmeter opgøres pr. brand, mens multibrandkoncepter kun tælles med under koncernen. Således medregnes butikskoncepter med både et herre- og damekoncept dobbelt, mens multibrandkoncepter som Companys kun medregnes en gang.
- 5) Retailbutikker inklusiv outlets, men eksklusiv koncessioner.

Koncernens brandsegmenter, 1. kvartal, 2. kvartal og 1. halvår

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	1. kvartal 2011/12	1. kvartal 2010/11	1. kvartal 2011/12	1. kvartal 2010/11	1. kvartal 2011/12	1. kvartal 2010/11	1. kvartal 2011/12	1. kvartal 2010/11
	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.
Nettoomsætning	611,9	613,0	451,4	473,6	111,7	129,2	1.175,0	1.215,7
Vækst	-	-	(5)	-	(14)	-	(3)	-
Bruttoresultat	350,4	371,0	257,8	281,0	61,5	70,1	669,7	722,2
Bruttomargin (%)	57,3	60,5	57,1	59,3	55,1	54,3	57,0	59,4
Omkostninger	(236,4)	(215,0)	(212,1)	(213,2)	(47,3)	(39,9)	(495,8)	(468,1)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	114,0	156,0	45,7	67,9	14,2	30,2	173,9	254,1
EBITDA-margin (%)	18,6	25,5	10,1	14,3	12,7	23,4	14,8	20,9
Af- og nedskrivninger	(12,8)	(12,6)	(12,0)	(12,9)	(2,6)	(1,4)	(27,4)	(26,9)
Resultat af primær drift (EBIT)	101,2	143,4	33,7	55,0	11,6	28,8	146,5	227,2
EBIT-margin (%)	16,5	23,4	7,5	11,6	10,4	22,3	12,5	18,7

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	2. kvartal 2011/12	2. kvartal 2010/11	2. kvartal 2011/12	2. kvartal 2010/11	2. kvartal 2011/12	2. kvartal 2010/11	2. kvartal 2011/12	2. kvartal 2010/11
	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.
Nettoomsætning	509,0	463,8	331,4	349,3	89,1	79,4	929,5	892,5
Vækst	10	-	(5)	-	12	-	4	-
Bruttoresultat	283,4	275,6	191,2	225,3	45,2	43,8	519,8	544,7
Bruttomargin (%)	55,7	59,4	57,7	64,5	50,7	55,2	55,9	61,0
Omkostninger	(223,5)	(220,2)	(203,3)	(210,7)	(52,0)	(45,1)	(478,8)	(476,1)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	59,9	55,3	(12,1)	14,6	(6,8)	(1,3)	41,0	68,6
EBITDA-margin (%)	11,8	11,9	(3,7)	4,2	(7,6)	(1,6)	4,4	7,7
Af- og nedskrivninger	(14,6)	(12,5)	(24,5)	(16,0)	(2,6)	(2,5)	(41,7)	(30,9)
Resultat af primær drift (EBIT)	45,3	42,8	(36,6)	(1,4)	(9,4)	(3,7)	(0,7)	37,7
EBIT-margin (%)	8,9	9,2	(11,0)	(0,4)	(10,5)	(4,7)	(0,1)	4,2

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	1. Halvår 2011/12	1. Halvår 2010/11	1. Halvår 2011/12	1. Halvår 2010/11	1. Halvår 2011/12	1. Halvår 2010/11	1. Halvår 2011/12	1. Halvår 2010/11
	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.
Nettoomsætning	1.120,9	1.076,8	782,8	822,9	200,8	208,6	2.104,5	2.108,2
Vækst	4	-	(5)	-	(4)	-	-	-
Bruttoresultat	633,8	646,5	449,0	506,3	106,7	114,0	1.189,5	1.266,8
Bruttomargin (%)	56,5	60,0	57,4	61,5	53,1	54,6	56,5	60,1
Omkostninger	(459,9)	(435,2)	(415,4)	(423,9)	(99,3)	(85,0)	(974,6)	(944,1)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	173,9	211,3	33,6	82,4	7,4	28,9	214,9	322,7
EBITDA-margin (%)	15,5	19,6	4,3	10,0	3,7	13,9	10,2	15,3
Af- og nedskrivninger	(27,4)	(25,1)	(36,5)	(28,8)	(5,2)	(3,9)	(69,1)	(57,8)
Resultat af primær drift (EBIT)	146,5	186,2	(2,9)	53,6	2,2	25,0	145,9	264,9
EBIT-margin (%)	13,1	17,3	(0,4)	6,5	1,1	12,0	6,9	12,6

Koncernens brandsætning, 1. halvår

Omsætning mio. DKK	Engros og Franchise		Retail		I alt	
	1. halvår 2011/12	1. halvår 2010/11	1. halvår 2011/12	1. halvår 2010/11	1. halvår 2011/12	1. halvår 2010/11
	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.
Peak Performance	456,7	440,3	150,6	162,5	607,3	602,8
Tiger of Sweden	181,5	164,2	136,7	137,2	318,2	301,4
By Malene Birger	111,4	99,3	38,8	27,1	150,2	126,4
Designers Remix	24,8	30,1	20,4	16,0	45,2	46,1
Premium brands i alt	774,4	733,9	346,5	342,8	1.120,9	1.076,8
InWear	127,5	113,8	78,5	90,8	206,0	204,6
Matinique	90,6	87,9	62,6	68,4	153,2	156,3
Part Two	95,0	86,7	40,8	43,3	135,8	130,0
Jackpot	70,3	85,3	113,4	127,8	183,7	213,1
Cottonfield	37,6	41,9	53,8	62,9	91,4	104,8
Mid Market brands i alt	421,0	415,6	349,1	393,2	770,1	808,8
Saint Tropez	90,4	115,7	67,3	53,8	157,7	169,6
Soaked in Luxury	34,2	29,7	8,9	9,3	43,1	39,0
Fast Fashion brands i alt	124,6	145,5	76,2	63,1	200,8	208,6
3.-partsmærker	4,4	5,8	8,3	8,2	12,7	14,0
Koncern i alt	1.324,4	1.300,8	780,1	807,4	2.104,5	2.108,2

Segmentnøgletal, 1. halvår

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	1. halvår 2011/12	1. halvår 2010/11	1. halvår 2011/12	1. halvår 2010/11	1. halvår 2011/12	1. halvår 2010/11	1. halvår 2011/12	1. halvår 2010/11
	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.
Geografisk omsætning¹⁾								
Norden	770,1	731,5	368,3	368,4	143,5	153,6	1.281,9	1.253,5
Øvrig Europa	300,2	302,1	363,3	404,9	47,5	51,0	711,1	758,0
Øvrig verden	50,5	43,2	51,2	49,6	9,8	4,1	111,5	96,8
Koncern i alt	1.120,9	1.076,8	782,8	822,9	200,8	208,6	2.104,5	2.108,2
Salgskanaler omsætning								
Preorder	663,0	627,7	327,9	330,4	119,0	140,8	1.109,9	1.098,9
Salg i sæson	111,4	106,2	97,5	91,0	5,6	4,7	214,5	201,9
Retail ²⁾	338,5	308,4	365,4	394,7	59,9	43,5	763,8	748,9
Nettoomsætning fra ny/afviklet retail	8,0	34,4	(8,0)	6,8	16,3	19,6	16,3	58,5
Ordreoptag, vækst i lokal valuta								
Kommende forår (%)	1	-	(10)	-	(10)	-	(4)	-
Kommende sommer (%)	(3)	-	(12)	-	(12)	-	(10)	-
Same-store, vækst i lokal valuta³⁾								
1. kvartal	-	-	(7)	-	(7)	-	(4)	-
2. kvartal	(2)	-	(12)	-	(1)	-	(8)	-
1. halvår	(1)	-	(10)	-	(4)	-	(6)	-

1) Omsætning fra 3.-partsmærker er ikke fordelt ud på segmenter og indgår således kun i koncerntotalen.

2) Eksklusiv nettoomsætning fra ny/afviklet retail.

3) Inklusiv e-commerce, men eksklusiv outlets.

Koncernens brandsegmenter, 3. kvartal, 4. kvartal og 2. halvår

	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	3. kvartal 2011/12	3. kvartal 2010/11	3. kvartal 2011/12	3. kvartal 2010/11	3. kvartal 2011/12	3. kvartal 2010/11	3. kvartal 2011/12	3. kvartal 2010/11
Mio. DKK	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.
Nettoomsætning	564,1	550,7	372,2	452,3	98,6	96,8	1.034,9	1.099,9
Vækst	2	-	(18)	-	2	-	(6)	-
Bruttoresultat	299,0	318,2	216,5	269,3	52,4	50,4	567,9	637,9
Bruttomargin (%)	53,0	57,8	58,2	59,5	53,1	52,0	54,9	58,0
Omkostninger	(225,2)	(229,0)	(210,4)	(231,7)	(51,6)	(46,3)	(487,2)	(507,0)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	73,8	89,3	6,1	37,5	0,8	4,1	80,7	130,9
EBITDA-margin (%)	13,1	16,2	1,6	8,3	0,8	4,3	7,8	11,9
Af- og nedskrivninger	(12,5)	(13,5)	(9,8)	(14,3)	(2,7)	(2,4)	(25,0)	(30,3)
Resultat af primær drift (EBIT)	61,3	75,7	(3,7)	23,2	(1,8)	1,7	55,7	100,6
EBIT-margin (%)	10,9	13,7	(1,0)	5,1	(1,9)	1,7	5,4	9,1

	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	4. kvartal 2011/12	4. kvartal 2010/11	4. kvartal 2011/12	4. kvartal 2010/11	4. kvartal 2011/12	4. kvartal 2010/11	4. kvartal 2011/12	4. kvartal 2010/11
Mio. DKK	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.
Nettoomsætning	276,7	267,8	300,0	350,3	103,0	99,2	679,7	717,3
Vækst	3	-	(14)	-	4	-	(5)	-
Bruttoresultat	157,5	153,3	184,7	212,1	54,6	51,4	396,8	416,8
Bruttomargin (%)	56,9	57,3	61,6	60,6	53,0	51,8	58,4	58,1
Omkostninger	(187,8)	(165,1)	(195,4)	(211,7)	(50,1)	(47,3)	(433,3)	(424,1)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	(30,4)	(11,8)	(10,7)	0,4	4,5	4,1	(36,5)	(7,3)
EBITDA-margin (%)	(11,0)	(4,4)	(3,6)	0,1	4,4	4,1	(5,4)	(1,0)
Af- og nedskrivninger	(14,1)	(17,5)	(17,9)	(16,7)	(2,8)	(2,7)	(34,7)	(36,9)
Resultat af primær drift (EBIT)	(44,4)	(29,3)	(28,5)	(16,3)	1,7	1,4	(71,2)	(44,2)
EBIT-margin (%)	(16,1)	(10,9)	(9,5)	(4,7)	1,7	1,4	(10,5)	(6,2)

	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	2. halvår 2011/12	2. halvår 2010/11	2. halvår 2011/12	2. halvår 2010/11	2. halvår 2011/12	2. halvår 2010/11	2. halvår 2011/12	2. halvår 2010/11
Mio. DKK	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.
Nettoomsætning	840,8	818,5	672,2	802,6	201,7	196,0	1.714,6	1.817,1
Vækst	3	-	(16)	-	3	-	(6)	-
Bruttoresultat	456,5	471,6	401,2	481,4	107,0	101,8	964,7	1.054,7
Bruttomargin (%)	54,3	57,6	59,7	60,0	53,1	51,9	56,3	58,0
Omkostninger	(413,0)	(394,1)	(405,8)	(443,5)	(101,7)	(93,6)	(920,5)	(931,1)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	43,5	77,5	(4,6)	37,9	5,3	8,2	44,2	123,6
EBITDA-margin (%)	5,2	9,5	(0,7)	4,7	2,6	4,2	2,6	6,8
Af- og nedskrivninger	(26,6)	(31,0)	(27,7)	(31,0)	(5,4)	(5,1)	(59,7)	(67,2)
Resultat af primær drift (EBIT)	16,9	46,5	(32,3)	6,9	(0,1)	3,1	(15,5)	56,4
EBIT-margin (%)	2,0	5,7	(4,8)	0,9	(0,1)	1,6	(0,9)	3,1

Koncernens brandsætning, 2. halvår

Omsætning mio. DKK	Engros og Franchise		Retail		I alt	
	2. halvår 2011/12	2. halvår 2010/11	2. halvår 2011/12	2. halvår 2010/11	2. halvår 2011/12	2. halvår 2010/11
	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.
Peak Performance	229,9	243,0	133,5	130,8	363,4	373,9
Tiger of Sweden	188,5	143,9	125,9	118,0	314,4	261,8
By Malene Birger	85,4	107,6	36,4	29,9	121,8	137,5
Designers Remix	24,2	29,4	17,0	15,9	41,2	45,3
Premium brands i alt	528,0	523,9	312,8	294,6	840,8	818,5
InWear	105,4	120,9	58,5	78,9	163,9	199,8
Matinique	77,8	77,5	49,1	54,7	126,8	132,2
Part Two	79,7	102,0	33,6	40,1	113,3	142,1
Jackpot	76,3	90,3	101,7	122,3	178,1	212,6
Cottonfield	35,9	41,2	38,1	57,3	74,0	98,5
Mid Market brands i alt	375,1	431,9	281,0	353,3	656,1	785,2
Saint Tropez	80,5	100,7	74,4	60,0	154,9	160,6
Soaked in Luxury	36,9	26,1	9,9	9,2	46,7	35,4
Fast Fashion brands i alt	117,4	126,8	84,3	69,2	201,7	196,0
3.-partsmærker	10,6	11,3	5,4	6,1	16,0	17,4
Koncern i alt	1.031,1	1.093,9	683,5	723,2	1.714,6	1.817,1

Segmentnøgletal, 2. halvår

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	2. halvår 2011/12	2. halvår 2010/11	2. halvår 2011/12	2. halvår 2010/11	2. halvår 2011/12	2. halvår 2010/11	2. halvår 2011/12	2. halvår 2010/11
	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.
Geografisk omsætning¹⁾								
Norden	628,4	596,0	318,8	362,0	151,9	144,4	1.099,2	1.102,5
Øvrig Europa	173,2	179,8	292,6	384,4	39,9	46,1	505,6	610,2
Øvrig verden	39,2	42,8	60,8	56,2	9,9	5,5	109,7	104,3
Koncern i alt	840,8	818,5	672,2	802,6	201,7	196,0	1.714,6	1.817,1
Salgskanaler omsætning								
Preorder	416,7	421,5	303,3	344,7	111,9	121,4	831,8	887,6
Salg i sæson	111,3	102,4	82,4	98,5	5,6	5,4	199,3	206,3
Retail ²⁾	307,9	283,2	308,8	353,2	74,0	52,1	690,9	687,8
Nettoomsætning fra ny/afviklet retail	4,9	11,5	(22,4)	6,2	10,2	17,1	(7,3)	35,3
Ordreoptag, vækst i lokal valuta								
Kommende efterår (%)	(10)	-	(18)	-	3	-	(11)	-
Kommende vinter (%)	(7)	-	(7)	-	8	-	(3)	-
Same-store, vækst i lokal valuta³⁾								
3. kvartal	7	-	(10)	-	4	-	(2)	-
4. kvartal	-	-	(14)	-	2	-	(8)	-
2. halvår	3	-	(12)	-	3	-	(5)	-

1) Omsætning fra 3.-partsmærker er ikke fordelt ud på segmenter og indgår således kun i koncerntotalen.

2) Eksklusiv nettoomsætning fra ny/afviklet retail.

3) Inklusiv e-commerce, men eksklusiv outlets.

SELSKABSMEDDELELSER I 1. KVARTAL 2012/13

IC Companys har i regnskabsårets 1. kvartal meddelt følgende begivenheder til NASDAQ OMX Copenhagen.

Dato	Nummer	Emne
24. juli 2012	9 (2012)	Informationsmøde
7. august 2012	10 (2012)	Årsrapport 2011/12
29. august 2012	11 (2012)	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
24. september 2012	12 (2012)	Referat fra ordinær generalforsamling

Samtlige selskabsmeddelelser i deres fulde længde er tilgængelige på selskabets hjemmeside www.iccompanys.dk under Investorer.

IC COMPANYYS' STAMDATA

Aktiekapital	169.428.070	Adresse	IC Companys A/S
Antal aktier	16.942.807		Raffinaderivej 10
Aktieklasser	en klasse		2300 København S
ISIN-kode	DK0010221803		CVR nr. : 62816414
Reuterkode	IC.CO		Telefon: 32 66 77 88
Bloombergkode	IC DC		Fax: 32 66 77 03
			E-mail: hqreception@iccompanys.com

Henvendelser vedrørende denne meddelelse bedes rettet til:

Thomas Rohold
Head of Investor Relations and Communication
Telefon: 32 66 70 93
E-mail: thro@iccompanys.com