

Stockholm, 12 november 2012

Pressmeddelande

MASSEVENT LANSERADE NY BJÖRN BORG-BUTIK I SHANGHAI 200 000 SHOPPARE SÅG GANGNAM STYLE FLASHMOB

Är du redo? Så löd texten på modellens LED-ljus T-shirts i Shanghais Cloud Nine-galleria i helgen. Över 200 000 Cloud Nine-kunder var redo att bevittna Björn Borgs lanseringsevent för invigningen av företagets första egna konceptbutik i Kina. Flashmoben i en Björn Borgversion av den omåttligt populära videon Gangnam style lockade köer av nyfikna Shanghai-bor till den nya butiken.

“Vi är överväldigade över den fantastiska respons vi har fått av Shanghai-borna för vår lansering i helgen och hoppas att vi får stanna top-of-mind hos dem även över tid. Sedan öppningen av vår första shop-in-shop i Shanghai i augusti ser vi en stor potential för vidare expansion här i Kina” kommenterar Arthur Engel, VD på Björn Borg.

Den nya konceptbutiken om 122 kvm är belägen på avdelningen Fashion Lifestyle i Cloud Nine, som ligger mitt i Shanghais populära Changing District. Cloud Nine lockar imponerande 100 000-300 000 besökare per dag och är en av de största gallerierna i Shanghai.

PRESSBILDER laddas ned från: press.bjornborg.com

VIDEO från eventet:

Youku : http://v.youku.com/v_show/id_XNDczNzY4ODIw.html

Tudou : <http://www.tudou.com/programs/view/FwFH6DLYxfY/>

För vidare information, vänligen kontakta:

Pernilla Johansson, PR & Event-chef, Björn Borg AB.

Telefon: +46 8 506 655 13

E-mail: pernilla.johansson@bjornborg.com

www.bjornborg.com

NASDAQ OMX Stockholm. Ticker: BORG

OM BJÖRN BORG

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds kompletterande produkter, skor och via licenstagare även väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett trettio-tal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2011 till knappt 1,7 MSEK i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2011 till cirka 536 MSEK och antalet anställda var 131. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.