

BOLAGSBESKRIVNING INFÖR LISTNING PÅ NASDAQ OMX FIRST NORTH



Betting Promotion Sweden AB (publ)

Org.nr. 556466-8860

Viktig information om First North

First North är en alternativ marknadsplats som drivs av de olika börserna som ingår i Nasdaq OMX. Den har inte samma juridiska status som en reglerad marknad. Bolag på First North regleras av First Norths regler och inte av de juridiska krav som ställs för handel på en reglerad marknad. En placering i ett bolag som handlas på First North är mer riskfylld än en placering i ett börsnoterat bolag. Alla bolag vars aktier är upptagna till handel på First North har en Certified Adviser som övervakar att reglerna efterlevs. Börsen godkänner ansökan om upptagande till handel på First North.

Betting Promotion Sweden AB (publ) har utsett Sedermera Fondkommission AB till Certified Adviser.



S E D E R M E R A
FONDKOMMISSION AB

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

BAKGRUND, MOTIV FÖR LISTBYTE OCH ANSVARSUTLÅTANDE	3
VD JOHAN MOAZED HAR ORDET	4
BETTING PROMOTION SWEDEN AB (PUBL)	5
MARKNAD OCH KONKURRENTER	8
RISKFaktorER	9
STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	11
ÄGARFÖRHÅLLANDEN, AKTIEN OCH AKTIEKAPITAL	16
FINANSIELL ÖVERSIKT	18
KOMMENTAR TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN	22
ORGANISATION OCH BOLAGSSTYRNING	23
ÖVRIGT	28
BOLAGSORDNING	31
ADRESSER	33

Definitioner

I denna Bolagsbeskrivning gäller följande definitioner om inget annat anges: Med "Bolaget" avses Betting Promotion Sweden AB (publ) med organisationsnummer 556466-8860. Med "Betting Promotion" eller "koncernen" avses Betting Promotion Sweden AB (publ) med dotterbolag. Med "Bolagsbeskrivningen" avses föreliggande bolagsbeskrivning som upprättats inför Bolagets listning på First North. Med "First North" avses Nasdaq OMX First North Sweden och med "Euroclear Sweden" avses Euroclear Sweden AB med organisationsnummer 556112-8074.

Information om Betting Promotions aktie och upptagande till handel på First North

Sista dag för handel på NGM Equity:	Meddelas via pressmeddelande
Första dag för handel på First North:	Meddelas via pressmeddelande
Kortnamn:	BETT
ISIN-kod:	SE0004550192

Handlingar införlivade via hänvisning

Utöver föreliggande dokument består denna Bolagsbeskrivning av nedanstående handlingar. Dessa handlingar införlivas via hänvisning och ska läsas som en del av Bolagsbeskrivningen.

- Delårsrapport för perioden januari – september 2012
- Årsredovisning för räkenskapsåret 2011
- Årsredovisning för räkenskapsåret 2010

Kalendarium – planerade tidpunkter

- Bokslutskommuniké för 2012: 25 februari 2013
- Delårsrapport januari – mars 2013: 25 april 2013
- Årsredovisning för 2012 tillgänglig*: april 2013
- Årsstämma 2013*: maj 2013

* Datum för årsstämma 2013 kommer att offentliggöras i kallelse till årsstämma. Årsredovisning för 2012 kommer att finnas tillgänglig i erforderlig tid innan årsstämman.

BAKGRUND, MOTIV FÖR LISTBYTE OCH ANSVARSUTLÅTANDE

Bakgrund

Betting Promotion Sweden AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag som under upprättandet av denna Bolagsbeskrivning är noterat på NGM Equity. Bolaget har i dagsläget cirka 800 aktieägare.

Motiv för listbyte

Styrelsen i Bolaget planerar att genomföra ett listbyte från den reglerade marknaden NGM Equity till Nasdaq OMX First North Sweden, som är en MTF (Multilateral Trading Facility). Kraven och regleringen är mindre på en MTF än en reglerad marknad. Med beaktning på Betting Promotions nuvarande storlek och verksamhet gör styrelsen bedömningen att Nasdaq OMX First North Sweden erbjuder en för Bolaget mer ändamålsenlig nivå i detta sammanhang. Därmed bedöms Betting Promotion kunna optimera sina resurser med ökat fokus på verksamheten för att främja en positiv utveckling för såväl Betting Promotion som Bolagets aktieägare.

Ansvarsutlåtande från styrelsen

Härmed försäkras att, till vår kännedom, uppgifterna i Bolagsbeskrivningen är riktiga och, till vår kännedom, Bolagsbeskrivningen inte är villkorad av utelämnande av information som allvarligt kan förvränga bilden av Bolagsbeskrivningen, inklusive all relevant information i styrelseprotokoll, revisionsrapporter och andra interna dokument.

Malmö, november 2012
Betting Promotion Sweden AB (publ)
Styrelsen



VD JOHAN MOAZED HAR ORDET

Under de senaste åren har det, inom Betting Promotions verksamhetsområde, skett juridiska regleringar på nationell nivå i Europa. Under 2011-2012 reglerade länder som Spanien, Danmark och Belgien sin spellagstiftning samtidigt som Grekland proklamerade ett steg i samma riktning. Det har också varit många signaler som pekar på att den amerikanska marknaden kan vara på väg mot en liknande reglering. Utvecklingen mot en mer reglerad spelmarknad innebär att kostnaderna för operatörerna kommer att öka framöver i form av nya skatter och avgifter. Denna utveckling kommer att innebära att många bolag behöver se över sina kostnader och hitta mer effektiva lösningar för att bibehålla marginalerna. I detta sammanhang finns det goda möjligheter för Betting Promotion att leverera tjänster som uppfyller det önskemålet. Samtidigt skingras en mängd osäkerhetsfaktorer som långsiktigt kommer att gynna spelmarknaden som helhet.

Betting Promotion har historiskt arbetat med trading i egen bok på framförallt spelbörser. Denna trading sker med låga marginaler, främst beroende på de kommissionsavgifter som betalas till spelbörserna. Omsättningen på spelbörserna står för cirka 95 procent av Betting Promotions totala omsättning och vinst. Verksamheten genererar goda vinster och är basen för att vi ska kunna leverera andra tjänster, såsom vår bookmakertjänst. Därför är det av yttersta vikt att vi fortsätter fokusera på att utveckla och förbättra tradingsystemet som är kärnan i Betting Promotions verksamhet. Jag är övertygad om att detta är en långsiktigt hållbar affärsmodell. Det som jag har beskrivit ovan speglar vår market making-tjänst, Betting Promotions ursprungliga tjänst. Då till vår nya tjänst, bookmakertjänsten.

Redan i början av 2009 togs ett strategiskt beslut att bredda verksamheten genom att hitta alternativa möjligheter att öka omsättningen. Då spelbörsernas andel av omsättningen fortfarande underskred 10 procent av den totala omsättningen på sportspel på Internet, såg vi det som en nödvändighet att söka vägar att slå oss in på den del av marknaden som omsatte mer än 90 procent, nämligen bookmakermarknaden. Under den gångna tiden har vi utvecklat bookmakertjänsten genom att erbjuda ett större utbud av spelhändelser både i pre-live och i livespelet. Vi har samtidigt ökat antalet sporter vi erbjuder i livespelet och ökat personalresurserna för att kunna ta hand om den kundtillströmning vi hittills sett. Jag vill påstå att den slutliga lanseringen av tjänsten skedde strax före sommaren 2011 då tjänsten nådde en standard som kan tilltala ett brett segment av kunder.

Det har under de senaste åren varit tydligt att livespelet är en tjänst på stark frammarsch som drar till sig ett stort intresse från spelarna. För att kunna leverera en heltäckande tjänst är det därför viktigt att vi fortsätter att utveckla livespelet med fler spelmöjligheter. Idag har vi 12 aktiva kunder kopplade till bookmakertjänsten. Jag är övertygad om att tillväxten inom området kommer att fortsätta framöver och räknar med att vi ska ha minst 20 aktiva kunder i slutet på 2012. Med tanke på den orderingång vi ser för tillfället är det rimligt att anta att detta mål kommer att uppfyllas.

Bookmakertjänsten bär ännu inte sina kostnader, men både styrelsen, den operativa ledningen och de anställda är mycket optimistiska inför de möjligheter som ligger framför oss. Vi har fått en kundtillströmning som indikerar att vi ligger rätt i tiden med bookmakertjänsten. Samtidigt fortsätter spelmarknaden att växa och regleras. Denna utveckling öppnar möjligheter för nya aktörer att göra entré på marknaden. Vi kommer att fortsätta utveckla tjänsten med målsättning att kunna leverera en högkvalitativ tjänst till alla typer av operatörer. Min bedömning är att trenden med ökad omsättning på livespel kommer att fortsätta och därför kommer även vårt fokus ligga på att vidareutveckla livespelet. Det kommer också att vara viktigt att bibehålla fokus på att utveckla och förbättra tradingsystemet. Detta är, som jag tidigare nämnt, kärnan i verksamheten och grunden till att vi kan leverera andra tjänster.

Vi är verksamma på en internationell marknad och därmed skapar det planerade listbytet till Nasdaq OMX First North Sweden förutsättningar för en bättre kvalitetsstämpel i ett internationellt perspektiv, vilket vi bedömer ska kunna främja Betting Promotions marknadsföring på den internationella arenan. Härutöver medför listbytet att vi kommer att kunna optimera våra resurser med ökat fokus på verksamheten för att främja en positiv utveckling för såväl Betting Promotion som Bolagets aktieägare.

Johan Moazed, VD

BETTING PROMOTION SWEDEN AB (PUBL)

Verksamhet

Betting Promotion Sweden AB (publ) är holdingbolag till rörelsedrivande dotterbolag. Betting Promotion sätter odds och handlar på sporthändelser. Spel hanteras både innan match och under pågående match, så kallad live betting. Sedan 2003 har Betting Promotion varit market maker på världens ledande spelbörser. Handeln sköts automatiskt och är därigenom menad att vara både effektiv och stabil. Betting Promotion erbjuder även odds till bookmakers. Verksamheten bedrivs från Sverige och Malta med den tekniska utvecklingen i Malmö och den operativa verksamheten på Malta.

Koncernstruktur

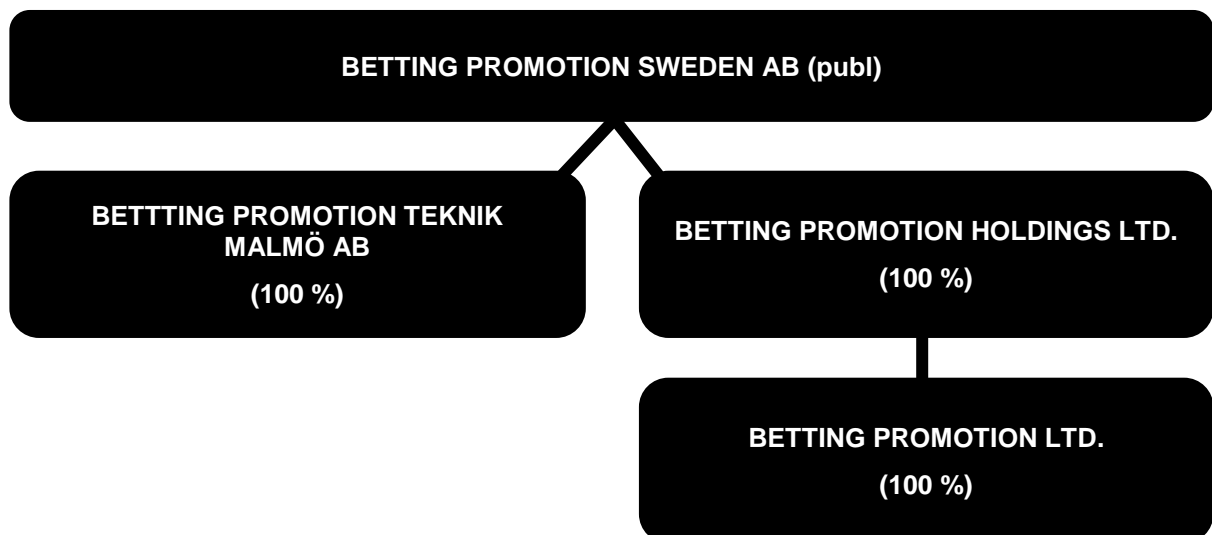
Betting Promotion Sweden AB (publ) är moderbolag i en koncern omfattande ytterligare tre bolag; dotterbolaget Betting Promotion Teknik Malmö AB (Sverige), dotterbolaget Betting Promotion Holdings Ltd. (Malta), samt dotterdotterbolaget Betting Promotion Ltd. (Malta).

Betting Promotion Sweden AB (publ) verkar som holdingbolag och tillhandahåller företagsledningstjänster, främst i form av strategisk ledning och affärsutveckling, åt resten av koncernen. De huvudsakliga intäkterna i Bolaget utgörs av utdelningar från helägda dotterföretag. Betting Promotion Sweden AB (publ) erhåller även en så kallad management fee från helägda dotterbolag. Bolaget har två anställda.

Inom Betting Promotion Teknik Malmö AB bedrivs utvecklingen av Betting Promotions teknologi. Bolaget har nio personer anställda.

Betting Promotion Holdings Ltd. är ägare till de immateriella rättigheterna och bedriver ingen operativ verksamhet. Således har bolaget inga anställda.

Betting Promotion Ltd. bedriver själva spelverksamheten. Betting Promotion Ltd. har 23 personer anställda.



Tjänster

Betting Promotion sätter odds och handlar på sporthändelser. Bolaget hanterar både spel innan match och spel under pågående match, så kallad live betting. Sedan 2003 har Bolaget varit market maker på några av världens ledande spelbörser. Bolaget handlar med små marginaler och ska genom sin närvaro gynna likviditet och omsättning. Handeln sköts automatiskt för att den ska kunna vara både effektiv och stabil. Betting Promotion har två huvudsakliga tjänster som genererar omsättning; market making och bookmakertjänst. Båda dessa tjänster baserar sig på Betting Promotions egenutvecklade automatiska tradingsystem. I dagsläget kommer cirka 95 procent av Betting Promotions intäkter från tjänsten för market making, men styrelsen i Bolaget ser bookmakertjänsten som ett potentiellt tillväxtområde. Det utbud som Betting Promotion erbjuder sina kunder är stort både sett till hur många evenemang som täcks och vilka marknader som erbjuds på varje evenemang. Under 2011 erbjöds odds på i genomsnitt 1 100 olika sportevenemang varje vecka.

Market making

Betting Promotion har agerat market maker på spelbörser sedan 2003. På spelbörser handlas vad på sporthändelser på en regelrätt marknadsplats. Kunderna gör affärer med varandra. Börserna står för infrastrukturen, matchar vad, utför avräkning och tar hand om konton och betalningar. För att handeln ska fungera på ett smidigt sätt är det viktigt med likviditet på spelmarknaden. Betting Promotion är market maker på olika spelbörser och bidrar till att det finns likviditet på spelbörser som annars skulle vara mer eller mindre illikvida.

På spelbörser möts alla typer av aktörer: nöjesspelare, proffsspelare, bookmakers och rena tradingfirmor som till exempel Betting Promotion. Spelbörsernas inkomster kommer från kommission på de vad som ingås. En vanlig modell är att den som spelar betalar en viss andel av vinsten på vinnande vad. Spelbörser tjänar således sina pengar på omsättningen. Betting Promotions närvaro på spelbörser är avsedd att öka omsättningen och därmed gynna spelbörser.

Betting Promotion har en egenutvecklad programvara för handel som är utvecklad för att erbjuda odds och likviditet för Betting Promotions kunder. Genom olika handelsstrategier skapar Bolaget råa odds och på toppen av dessa råa odds lägger Betting Promotion på sin egen marginal för att skapa market making-odds. Betting Promotions utbud inom market making innefattar spel både innan match såväl som spel under pågående match, så kallad live betting.

Kundnytta

Kundnyttan består i att spelbörser genom Betting Promotions market making-tjänst kan erbjuda spelarna bättre likviditet och ökad omsättning.

Bookmakertjänsten

Den största andelen spel sker inte på spelbörser utan hos bookmakers. Det är i stor utsträckning samma spelhändelser hos bookmakers som på spelbörser. Traditionellt sett har varje bookmaker haft egna oddssättare som satt samman oddsen efter sina egna modeller och antaganden. Med en ökad prispress, framför allt på Internet, tvingas många bookmakers minska sina marginaler. I kombination med en ökad rörlighet hos spelarna innebär detta att risken ökar för bookmakers. Det är lätt att hamna i obalanserade positioner.

Betting Promotion erbjuder odds till bookmakers. Genom integration med Betting Promotion kan bookmakers minimera sina kostnader för oddssättning och riskhantering. Ytterligare fördelar för bookmakers är tillgången till ständigt uppdaterade odds, riskfria inkomster och all den likviditet Betting Promotion står för.

Betting Promotions bookmakertjänst innebär att bookmakern lämnar över risk och oddshantering till Betting Promotion, som med sitt automatiska tradingsystem alltid har de odds som marknaden bestämt. Med den höga omsättningen (det vill säga köp- och säljprocesserna av vaden) i systemet kan de positioner som ingås balanseras. Olika bookmakers är ofta olika starka på olika marknader, vilket kan bero på till exempel lokalkännedom, tradition eller hur bookmakern marknadsfört sig. Genom att integrera en mängd bookmakers i systemet får Betting Promotion tillgång till ett antal marknader utan att själva behöva lägga de resurser som krävs för att etablera sig.

Kundnytta

Kundnyttan består i att bookmakers genom Betting Promotions bookmakertjänst kan minimera sina kostnader för oddssättning och riskhantering. Till detta kan tillgång till ständigt uppdaterade odds, riskfria inkomster och likviditet adderas.

Betting Promotions automatiserade teknologi

Betting Promotions teknologi är till hög grad automatiserad vilket reducerar Betting Promotions kostnader. Ett fåtal systemoperatörer kan sköta övervakning av ett stort antal evenemang. Det krävs inga oddssättare för att ett spel ska sättas igång, vilket innebär att Betting Promotion på ett enkelt sätt kan hantera stora volymer av vad med hjälp av sin tekniska plattform, samt inkludera nya sporter och ligor i sitt system utan att vara beroende av ny personal.

Affärsidé

Betting Promotion ska med egenutvecklad teknologi för handel, oddssättning och riskhantering agera på internetbaserade marknader för sports betting.

Mål

Betting Promotion ska vara den ledande oddsleverantören till spelbörser och bookmakers. Betting Promotions teknologi ska möjliggöra fortsatt hög tillväxt.

Affärsmodell

Betting Promotion är market maker på spelbörser och oddsleverantör till bookmakers. Bolaget erbjuder tvåvägspriser och ett brett utbud av spelobjekt. Alla ingångna vad tas i egen bok.

Strategi

Hög återbetalningsprocent

Betting Promotion har medvetet valt att hålla en hög återbetalningsprocent för att därmed få en högre omsättning. Den höga återbetalningsprocenten gör Bolagets erbjudanden attraktiva för spelbörser och bookmakers.

Hög grad av automation

Genom att automatisera handeln kan Betting Promotion med en liten personalstyrka hantera en stor mängd marknader. Automatiseringen gör också att Betting Promotion snabbt och effektivt kan agera på förändringar i marknaden.

Nära samarbete med kunderna

Betting Promotion arbetar nära sina kunder, både tekniskt och operativt. Varje integration skräddarsys för att passa den specifika kundens behov.

Intäktsmodell

Betting Promotion tar emot vad på spelbörser och hos bookmakers. Det automatiska tradingsystemet sköter om handeln och agerar enligt de algoritmer som tagits fram för olika marknader. Handeln utgår från de sannolikheter som implicit ges av marknaden och är därför inte beroende av enskilda uppskattningar av odds. Systemet optimeras så att ett rimligt förhållande mellan omsättning, teoretisk vinst och risk uppnås.

Historik

Under 2003 lanserade Betting Promotion market making-tjänsten. Vid den tidpunkten rådde stora likviditetsproblem på spelbörserna och Betting Promotions market making-tjänst utgjorde ett mycket viktigt konkurrensverktyg för spelbörserna. Under de kommande åren förbättrades likviditeten på spelbörserna successivt, vilket föranledde att Betting Promotions marginal belastades mer och mer. I början av 2009 togs ett strategiskt beslut att bredda verksamheten genom att hitta alternativa möjligheter att öka omsättningen; en bookmakertjänst låg på ritbordet. Strax före sommaren 2011 nådde tjänsten en standard som enligt styrelsens bedömning ska tilltala ett brett segment av kunder. Betting Promotion-aktien är sedan januari 2006 noterad på NGM Equity. I oktober 2012 ansökte Bolaget om listning på First North, som ett första steg i ett planerat listbyte från NGM Equity till First North.

MARKNAD OCH KONKURRENTER

Marknad

Spelmarknaden idag är en global marknadsplats. Oddsen på spelhändelser prissätts som vilka andra varor som helst av tillgång och efterfrågan. Marknaden bestämmer priset – oddset. Det är i denna värld Betting Promotion agerar. Med sitt automatiska tradingsystem bidrar Betting Promotion till en effektivare marknad.

Spelmarknaden är vanligtvis indelad i sex sektorer; poker, kasino, betting (vadslagning), statligt ägda lotterier, bingo och övriga spel. Betting Promotion är positionerade i sektorn för betting, en sektor som är uppskattad som den största av de sex sektorerna med cirka 40 procent GGY (Gross Gambling Yield). Inom sektorn för betting finns två typer av aktörer; bookmakers och spelbörser.

Källa: Interactive Gambling Report publicerad i april 2010 av gbgc.com

Konkurrenser

Market maker

I dagsläget finns det en dominant spelbörs, Betfair, som, enligt styrelsens uppfattning, uppskattningsvis har 80-85 procent av den europeiska spelbörsomsättningen. Härutöver finns det ett antal ytterligare spelbörser som konkurrerar med Betfair.

Det finns inga officiella rapporter om antal bolag som är verksamma inom området market making på spelbörser. Den återkoppling Betting Promotion får från spelbörserna tyder dock, enligt styrelsens bedömning, på att Betting Promotion har konkurrenser inom området. Dock verkar konkurrenternas verksamhet inte vara lika heltäckande då det gäller erbjudna sporter och marknader.

Bookmaker

Det är svårt att uppskatta antalet bookmakers som är verksamma globalt. Det är styrelsen i Bolagets uppfattning att det finns ett antal tusen bookmakers, något beroende på hur man definierar en bookmaker. Av tradition har bookmakers alltid haft en egen oddssättning och riskhanteringsavdelning. Då marknaden har blivit mer transparent samtidigt som prissättningen av spelhändelser har harmoniserats ser styrelsen i Bolaget nu en ökad efterfrågan för outsourcade oddssättnings- och riskhanteringstjänster. Inom området finns idag uppskattningsvis 10-20 olika konkurrenser till Betting Promotions verksamhet. Kvaliteten och prissättningen bland dessa bolag är enligt styrelsens uppfattning mycket differentierad vilket, enligt styrelsens uppfattning, innebär att Betting Promotions tjänst står stark jämfört med konkurrenters tjänster.



RISKFaktorER

Ett antal riskfaktorer kan ha negativ inverkan på verksamheten i Betting Promotion. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av Betting Promotions tillväxtpotentialer. Andra risker är förenade med Bolagets aktie. Nedan beskrivs riskfaktorer utan inbördes ordning och utan anspråk på att vara heltäckande. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas utan att en samlad utvärdering av övrig information i Bolagsbeskrivningen tillsammans med en allmän omvärldsbedömning har gjorts.

Verksamheten

Spelbörs

I dagsläget finns det en dominant spelbörs, Betfair, som står för majoriteten av den totala omsättningen bland samtliga spelbörser. Betting Promotion har cirka 75 procent av sin spelomsättning på Betfair, vilket gör att Betting Promotion är beroende av att Betfairs verksamhet utvecklas positivt. Det finns inga garantier för att Betfairs verksamhet fortsätter utvecklas i positiv riktning.

Spelrisk

Betting Promotion har inga oddssättare utan odds hanteras automatiskt av systemet. Marknaden bestämmer var oddsen ska ligga. Detta sker genom att alla vad som kommer in bidrar till att justera oddsen. Det finns en risk att problem uppstår i det automatiska systemet som skulle kunna drabba Betting Promotion negativt.

Vidare finns det en risk vid varje enskild match som spelas. Vid sidan av den naturliga mekanismen för att hantera risker finns också ett system med kontrollfunktioner vars huvudsakliga uppgift är att slå till om något avviker från mallen. Det kan till exempel vara att omsättningen är orimligt hög eller att den maximala risken är för stor. Då påkallas uppmärksamhet från en operatör som manuellt måste gå in och kontrollera handeln. Orsaker till onormal handel kan till exempel vara att förutsättningarna inför en match har ändrats. Det finns en risk att tekniska problem och den mänskliga faktorn påverkar Betting Promotions verksamhet och resultat negativt.

Politisk risk

Möjligheten att bedriva spelverksamhet är olika reglerat i olika länder. Medan vissa länder, som till exempel Sverige, fortfarande har kvar statliga monopol har andra länder en mer öppen marknad med långa traditioner av privata intressenter. I vissa europeiska länder har det skett en nationell åtstramning när det gäller regelverket kring spelverksamhet. Många länder har valt att reglera och beskatta denna typ av verksamhet. Betting Promotion är verksamt i och genom ett stort antal olika länder. Risker kan uppstå genom förändringar av lagar, skatter, tullar, växelkurser och andra villkor för utländska bolag. Betting Promotion påverkas även av politiska och ekonomiska osäkerhetsfaktorer i dessa länder. Betting Promotion kan också komma att påverkas negativt av eventuella inrikespolitiska beslut. Ovanstående kan medföra negativa konsekvenser för Betting Promotions verksamhet och resultat.

Nyckelpersoner och medarbetare

Betting Promotions nyckelpersoner har en stor kompetens och lång erfarenhet inom Betting Promotions verksamhetsområde. En förlust av en eller flera nyckelpersoner kan medföra negativa konsekvenser för Betting Promotions verksamhet och resultat.

Konjunkturutveckling och valutarisk

Externa faktorer såsom inflation, valuta- och ränteförändringar, tillgång och efterfrågan samt låg- och högkonjunkturer kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktievärdering. Betting Promotions framtida intäkter och aktievärdering kan bli negativt påverkade av dessa faktorer, vilka står utom Betting Promotions kontroll. En del av försäljningsintäkterna kan komma att inflyta i internationella valutor. Valutakurser kan väsentligen förändras.

Motpartsrisk

Betting Promotion har en stor del av sina likvida medel inestående hos spelbörser, vilket gör att det uppstår en motpartsrisk.

Aktien

Kursvariationer

Det finns en risk att aktiekursen genomgår stora variationer i den löpande handeln. Kursvariationer kan uppkomma genom stora förändringar av köp- och säljvolymerna och behöver inte nödvändigtvis ha ett samband med Bolagets underliggande värde. Kursvariationerna kan påverka Bolagets aktiekurs negativt.

Psykologiska faktorer

Aktiemarknaden i allmänhet och Bolagets aktie i synnerhet kan komma att påverkas av psykologiska faktorer. Bolagets aktie kan komma att påverkas på samma sätt som alla andra aktier som löpande handlas på olika listor. Psykologiska faktorer och dess effekter på aktiekursen är i många fall svåra att förutse och kan komma att påverka Bolagets aktiekurs negativt.

Marknadsplats

Betting Promotion planerar att genomföra ett listbyte från den reglerade marknaden NGM Equity till Nasdaq OMX First North, som är en oreglerad MTF. First North har inte samma juridiska status som en reglerad marknad. Bolag på First North regleras av First North-regler och inte av de juridiska krav som ställs för handel på en reglerad marknad. Som en följd av skillnader i de olika regelverkens omfattning, kan en placering i aktier som handlas på First North vara mer riskfylld än en placering i aktier som handlas på en reglerad marknad.



STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen i sammandrag samt avgående och tillförordnad VD

Styrelsen i Betting Promotion Sweden AB (publ) består av tre (3) styrelseledamöter; Greg Dingizian, Niklas Braathen och Jonas Ornstein. VD i Bolaget är Johan Moazed, som kommer att inneha denna position till och med den 31 december 2012. Från och med den 1 januari 2013 kommer Jonas Ornstein att tillträda som tillförordnad VD i Betting Promotion Sweden AB (publ). Rekryteringsprocessen gällande ny VD är inledd och ambitionen är att rekryteringen ska vara klar senast i maj 2013.

Greg Dingizian – Styrelseordförande

Dingizian, född 1960, har varit styrelseordförande i Betting Promotion Sweden AB (publ) sedan årsstämman 2012. Dingizian har genom åren främst varit verksam inom fastighets- och riskkapitalbranschen. Han har varit VD och styrelseledamot i ett flertal noterade och icke-noterade bolag genom åren, bland annat VD och styrelseledamot i GOTIC AB, Meaning Green AB, Wilh. Sonesson AB, VD för HSB Malmö AB, Victoria Park AB. Styrelseledamot i bland annat HSB Riksförbund, Annehem AB, Mecena samt Rosengård Invest. Dingizian arbetar förnärvarande som VD på Victoria Park AB. Han innehar privat och via bolag 541 000 aktier i Bolaget. Dingizian har inga teckningsoptioner i Bolaget.

Kontorsadress	Victoria Park AB, Krossverksg. 7B, 200 61, Limhamn
Telefonnummer	040-167 440
Familjeband	Inga

Bolagsengagemang de senaste fem åren

Bolag	Position	Tidsperiod
Adma Förvaltnings AB	Styrelseledamot	Pågående
Betting Promotion Sweden AB	Styrelseordförande	Pågående
Bostadsrättsförening Victoria Park i Limhamn Bersån	Styrelseledamot	Pågående
Bostadsrättsförening Victoria Park i Limhamn Pergolan	Styrelseledamot	Pågående
Scandinavian Cap AB	Styrelseledamot	Pågående
Victoria Park AB	Styrelseledamot, VD	Pågående
Victoria Park Bersån ek. för.	Styrelseledamot	Pågående
Victoria Park Bygg och Projekt AB	Styrelseordförande	Pågående
Victoria Park Fastigheter AB	Styrelseordförande	Pågående
Victoria Park Förvaltning AB	Styrelseordförande	Pågående
Victoria Park Pergolan ek. för.	Styrelseledamot	Pågående
Victoria Park Service AB	Styrelseordförande	Pågående
Annehem Fastigheter AB	Styrelseordförande	Under perioden avslutat
Grotton Consult AB	Styrelsesuppleant	Under perioden avslutat
Grotton Holding AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat
Ikaros Cleantech AB	Styrelseordförande	Under perioden avslutat
Bostadsrättsföreningen Villagatan	Styrelsesuppleant	Under perioden avslutat
FC Rosengård AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat
LN konfektion AB	Styrelseordförande	Under perioden avslutat
Manna från himlen AB	Styrelsesuppleant	Under perioden avslutat
PG Skånefastigheter AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat
Rosengård Invest AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat
Svenska Uppdrag i Sverige AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat
Work & Clothes AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

Bolag	Kapital (%)	Röster (%)	Tidsperiod
Betting Promotion AB	5	5	2008 – Pågående
Grotton Holdings Ltd	100	100	2006 – Pågående
Scandinavian Cap AB	50	50	2008 – Pågående
Victoria Park AB	16	16	2007 – Pågående
Annehem Fastigheter AB	23	23	2003 – 2009
Rosengård Invest AB	20	20	2009 – 2012

Tvångslikvidation och konkurs

Dingizian var mellan 2007-12-04 och 2010-09-21 styrelseledamot i Work & Clothes AB (556740-2051) vars konkurs inleddes 2011-12-02. Härutöver har Dingizian inte varit inblandad i tvångslikvidation eller konkurs under de senaste fem åren.

Niklas Braathen – Styrelseledamot

Braathen, född 1963, har varit styrelseledamot i Betting Promotion Sweden AB (publ) sedan årsstämman 2012. Braathen har lång erfarenhet av spelbranschen. Han startade verksamhet i egen regi inom densamma 1985. Därefter har Braathen verkat från Riga, Lettland, där han inom spelsektorn bland annat 1989 grundade bolagsgruppen Baltic Gaming, som bedrev verksamhet framförallt i Östeuropa i form av en kedja av licensierade spelautomathallar och casinon. År 2005 sammanslogs bolagsgruppens baltiska verksamheter med det Estniska bolaget Olympic Entertainment Group (OEG) vilket på hösten 2006 noterades på börsen i Tallinn. Braathen är fortfarande verksam inom spelbranschen. Braathen innehar inga aktier i Betting Promotion. Braathen innehar inga teckningsoptioner i Bolaget.

Kontorsadress	Brivbas Iela 99-1, LV 1001 Riga, Lettland
Telefonnummer	+371 67313434
Familjeband	Inga

Bolagsengagemang de senaste fem åren

Bolag	Position	Tidsperiod
Betting Promotion Sweden AB	Styrelseledamot	Pågående
Erlinghundra AB	Styrelseledamot	Pågående
Lifland Gaming AB	Styrelseordförande	Pågående
Nordic Leisure AB	Styrelseledamot	Pågående
SIA BG Real Estate	Styrelseordförande	Pågående
SIA Optibet	Styrelseledamot	Pågående

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

Bolag	Kapital (%)	Röster (%)	Tidsperiod
Nordic Leisure AB	16,54	16,54	Pågående
Selected Estate SL	50	50	– 2012
Betting Promotion Sweden AB	6,63	6,63	– 2012

Tvångslikvidation och konkurs

Braathen har under de senaste fem åren inte varit inblandad i tvångslikvidation eller konkurs.

Jonas Ornstein – Styrelseledamot

Ornstein, född 1959, har varit styrelseledamot i Betting Promotion Sweden AB (publ) sedan årsstämman 2010. Från och med den 1 januari 2013 kommer Jonas Ornstein att tillträda som tillförordnad VD i Betting Promotion Sweden AB (publ). Ornstein är IT-entreprenör och en av grundarna av Betting Promotion. Ornstein utvecklade första versionen av Betting Promotions mjukvara för oddssättning och riskhantering. Vidare har Ornstein bred erfarenhet av spelbranschen i Europa och Asien, inom områdena sportsbetting, poker, asiatiska kortspel och lotto. Andra branscher Ornstein arbetat i är bland annat telekommunikation, läkemedelsindustrin, energibranschen och algoritmhandel av värdepapper. Ornstein innehar privat och via bolag 666 077 aktier i Betting Promotion. Ornstein innehar inga teckningsoptioner i Bolaget.

Kontorsadress	5 Aphrodite street , 2nd Floor, 1666 Nicosia, Cypern
Telefonnummer	+46704231801, +35679231801
Familjeband	Inga

Bolagsengagemang de senaste fem åren

Bolag	Position	Tidsperiod
Betting Promotion Sweden AB	Styrelseledamot	Pågående
Ornstein Jour Lås	Enskild näringsidkare, Innehavare	Pågående
Kristian Ornstein Konsult AB	Styrelsesuppleant	Under perioden avslutat

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

Bolag	Kapital (%)	Röster (%)	Tidsperiod
Truelock Trading Ltd	100	100	Pågående

Tvångslikvidation och konkurs

Ornstein har under de senaste fem åren inte varit inblandad i tvångslikvidation eller konkurs.

Johan Moazed – VD

Moazed, född 1964, har varit VD i Betting Promotion sedan årsstämman 2007. Moazed är VD i Betting Promotion fram till årsskiftet 2012/2013. Moazed lämnade in sin avskedsansökan till styrelsen den 4 april 2012. Moazed har accepterat att stanna kvar till slutet av 2012 då både styrelsen och Moazed är överens om att detta är den bästa lösningen för Bolaget. Moazed har sedan september 2003 arbetat inom Betting Promotion med utveckling av market making, trading, organisation och som kundansvarig gentemot anslutna spelbörser. Tidigare arbetade han på ett Gibraltarbaserat spelbolag inom affärsområdet Betting Exchange. Under många år arbetade Moazed som market maker på optionsmarknaden inom aktier och index i Amsterdam, London och Stockholm. Moazed har lång erfarenhet av spel i olika former. Moazed innehar privat och via bolag 1 095 250 aktier i Bolaget. Moazed innehar inga teckningsoptioner i Bolaget.

Kontorsadress	3rd Floor, Regional Building, Msida, Malta
Telefonnummer	+356 79040044
Familjeband	Inga

Bolagsengagemang de senaste fem åren

Bolag	Position	Tidsperiod
Betting Promotion Holdings Ltd.	Styrelseledamot	Pågående
Betting Promotion Ltd.	Styrelseledamot	Pågående
Betting Promotion Sweden AB	Extern VD	Pågående
Betting Promotion Teknik Malmö AB	Styrelseledamot	Pågående
Kordial AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat
Sirini Internet Mobile AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

Inget delägarskap över fem procent de senaste fem åren.

Tvångslikvidation och konkurs

Moazed har under de senaste fem åren inte varit inblandad i tvångslikvidation eller konkurs.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN, AKTIEN OCH AKTIEKAPITAL

Ägarförteckning i Betting Promotion Sweden AB (publ) per 2012-09-30

Namn	Antal aktier	Andel (%)
Johan Moazed	1 095 250	11,50
Hampus Hägglöf	1 025 236	10,77
Key Quest Ltd	756 700	7,95
Truelock Trading Ltd.*	666 077	7,00
Erlinghundra AB	643 688	6,76
Grotton Holding AB**	541 000	5,68
Tindaf AB	466 175	4,90
Tevere Ltd.	429 774	4,51
JP Morgan Bank	371 841	3,91
Banque Invik S A	341 294	3,58
Väsby Häst AB	287 803	3,02
Bergen Sports Consulting AS	256 942	2,70
Rolf Kraft	218 717	2,30
Övriga (cirka 750 st.)	2 419 568	25,42
Totalt	9 520 065	100,0

* Truelock Trading Ltd ägs till 100 procent av Jonas Ornstein, styrelseledamot i Betting Promotion Sweden AB (publ).

** Grotton Holding AB ägs till 100 procent av Greg Dingizian, styrelseordförande i Betting Promotion Sweden AB (publ).

Handelsplats och aktien

Bolagets aktie är vid upprättandet av denna Bolagsbeskrivning noterad på NGM Equity och handlas under kortnamnet BETT. Aktien har handlats på NGM Equity sedan januari 2006. Bolagets aktie har emitterats enligt svensk lag och är registrerad hos Euroclear Sweden AB i elektroniskt format, med ISIN-kod SE0004550192. Betting Promotion planerar att genomföra ett listbyte från NGM Equity till First North.

Aktiekapital

- Aktiekapitalet skall utgöra lägst 1 683 124,00 EUR och högst 6 732 496,00 EUR.
- Antalet aktier skall vara lägst 7 500 000 stycken och högst 30 000 000 stycken.
- Registrerat aktiekapital är 2 136 459,83 EUR.
- Kvotvärde är 0,22 EUR.
- Aktierna har emitterats enligt Aktiebolagslagen och är utgivna i Euro. Handel i Bolagets aktier sker i SEK.
- Bolaget har ett aktieslag. Det totala antalet aktier uppgår till 9 520 065 stycken. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämman.
- Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB), Box 7822, 103 97 Stockholm. Aktieägare i Bolaget erhåller inga fysiska aktiebrev. Samtliga transaktioner med Bolagets aktier sker på elektronisk väg genom behöriga banker och värdepappersförvaltare. Aktier som nyemitteras kommer att registreras på person i elektroniskt format.
- Aktiens ISIN-kod är: SE0004550192.

Likviditetsgaranti

Bolaget har Mangold Fondkommission AB samt Erik Penser Bankaktiebolag som likviditetsgarant (market maker) för sin aktie. Syftet är att främja en god likviditet i aktien samt säkerställa en låg spread mellan köp- och säljkurs i den löpande handeln. Bolaget har avtalat med Mangold Fondkommission AB, som kommer att agera likviditetsgarant från Bolagets första handelsdag på First North.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Kvotvärde	+/- Aktier	+/- Aktiekapital	Totalt aktier	Totalt aktiekapital
1993	Nybildning	100	500	50 000,00	500	50 000,00
1993	Nyemission	100	700	70 000,00	1 200	120 000,00
1995	Fondemission	100	4 800	480 000,00	6 000	600 000,00
1998	Split 200:1	0,50	1 194 000	-	1 200 000	600 000,00
1998	Nyemission	0,50	400 000	200 000,00	1 600 000	800 000,00
2000	Nyemission	0,50	250 000	125 000,00	1 850 000	925 000,00
2000	Nyemission	0,50	11 250	5 625,00	1 861 250	930 625,00
2001	Nyemission	0,50	300 000	150 000,00	2 161 250	1 080 625,00
2002	Nyemission	0,50	1 509 219	754 609,50	3 670 469	1 835 234,50
2003	Nyemission	0,50	300 000	150 000,00	3 970 469	1 985 234,50
2003	Nyemission	0,50	32 900	16 450,00	4 003 369	2 001 684,50
2003	Fondemission/Nedsättning	0,50	-	1 050,00	4 003 369	2 002 734,50
2004	Nyemission	0,50	600 000	300 000,00	4 603 369	2 302 734,50
2004	Nyemission	0,50	1 008 334	504 167,00	5 611 703	2 806 901,50
2004	Nyemission	0,50	57 500	28 750,00	5 669 203	2 835 651,50
2004	Fondemission/Nedsättning	0,50	-	600,00	5 669 203	2 836 251,50
2004	Nyemission	0,50	28 800	14 400,00	5 698 003	2 850 651,50
2005	Nyemission	0,50	293 768	146 884,00	5 995 071	2 997 535,50
2005	Nedsättning	0,10	-	-2 398 028,40	5 995 071	599 507,10
2005	Nyemission	0,10	193 840 629	19 384 062,90	199 835 700	19 983 570,00
2009	Omvänd split	2,00	-189 843 915	-	9 991 785	19 983 570,00
2010	Minskning/makulering av tidigare återköpta aktier	2,00	-471 720	-943 440,00	9 520 065	19 040 130,00
2012	Valutaomvandling till EUR	0,22	-	2 136 460,00	9 520 065	2 136 459,83 EUR

Incitamentsprogram

Betting Promotions årsstämma 2011 beslutade att införa ett incitamentsprogram för personer i ledande ställning och övriga anställda i Betting Promotion-koncernen. Incitamentsprogrammet omfattar högst 320 000 teckningsoptioner med rätt att teckna 320 000 nya aktier i Betting Promotion. Respektive teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie under perioden 28 augusti – 18 september 2014 till en kurs om 20,05 SEK. Totalt tecknades 209 000 teckningsoptioner varav 120 000 teckningsoptioner tecknades av personer i ledande ställning. Priset på teckningsoptionen fastställdes med Black & Scholes-modellen till 0,78 SEK per teckningsoption.

Utdelning

I övervägandet om förslag till framtida utdelningar kommer styrelsen att väga in flera faktorer, bland annat Bolagets resultatutveckling och kassaflöde samt dess kapitalbehov för fortsatt expansion på kort och lång sikt. Framgent finns det inga garantier för att det för ett visst år kommer att föreslås eller beslutas om någon utdelning i Bolaget.

Historiska utdelningar räknat i TSEK:

År	Historiska utdelningar (TSEK)	Utdelning per aktie (SEK)
2010	19 040	2,00
2011	4 760	0,50

FINANSIELL ÖVERSIKT

Inledning och redovisningsprinciper

Finansiell information i sammandrag avseende räkenskapsåren 1 januari – 31 december 2010 och 1 januari – 31 december 2011 baseras på Bolagets årsredovisningar, vilka har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, International Financial Reportings Standards, IFRS, sådana de antagits av EU samt Rådet för finansiell rapportering, RFR, 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering, RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Årsredovisningarna är granskade av Bolagets revisor.

Ändring av redovisningsvaluta

Vid årsstämma den 24 maj 2011 beslutades att Betting Promotion ska ha Euro som redovisningsvaluta med start räkenskapsåret 2012. Delårsräkenskaperna som presenteras i denna finansiella översikt presenteras således i TEUR. För att skapa jämförbarhet med historiska räkenskaper, vilka i årsredovisningarna presenteras i TSEK, presenteras räkenskaperna för helåret 2011 i både TEUR och TSEK. Resultaträkningens omräkningskurs från SEK till Euro för året 2011 var 9,0335 SEK. Balansräkningens omräkningskurs från SEK till Euro per 2011-12-31 var 8,9120 SEK.

Handlingar införlivade via hänvisning

Utöver föreliggande dokument består denna Bolagsbeskrivning av nedanstående handlingar. Dessa handlingar införlivas via hänvisning och ska läsas som en del av Bolagsbeskrivningen.

- Delårsrapport för perioden januari – september 2012
- Årsredovisning för räkenskapsåret 2011
- Årsredovisning för räkenskapsåret 2010

Rörelsekapital

Det befintliga rörelsekapitalet är enligt styrelsens bedömning tillräckligt för de aktuella behoven under åtminstone 12 månader framåt i tiden räknat från dateringen av denna Bolagsbeskrivning.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Redovisningsvaluta	TEUR	TEUR	TEUR	TSEK	TSEK
	2012-01-01 -2012-09-30 9 mån.	2011-01-01 -2011-09-30 9 mån. jmf.	2011-01-01 -2011-12-31 12 mån.	2011-01-01 -2011-12-31 12 mån.	2010-01-01 -2010-12-31 12 mån.
Nettoomsättning	2 938	1 860	3 525	31 846	56 091
Aktiverat arbete för egen räkning	191	206	298	2 696	2 445
Kommissionsavgifter	-1 015	-1 095	-1 589	-14 351	-16 212
Övriga externa kostnader	-943	-659	-1 086	-9 807	-9 050
Personalkostnader	-1 544	-1 440	-1 987	-17 957	-16 845
Avskrivningar	-234	-251	-345	-3 123	-2 921
Rörelseresultat	-607	-1 379	-1 184	-10 696	13 508
Finansnetto	27	-48	3	31	2 351
Resultat före skatt	-580	-1 427	-1 181	-10 665	15 859
Skatt	-	-7	70	628	-2 382
Resultat från kvarvarande verksamhet	-580	-1 434	-1 111	-10 037	13 477
Resultat från avvecklad verksamhet	-	25	25	222	-4 060
Periodens resultat	-580	-1 409	-1 086	-9 815	9 417
Hänförs till:					
Moderbolagets aktieägare	-580	-1 409	-1 086	-9 815	9 417
Bruttomarginal (%)	0,38	0,14	0,26	0,28	0,47
Rörelsemarginal (%)	-32	-180	-61	-61	34
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet	-0,06	-0,15	-0,12	-1,05	1,42
Resultat per aktie från avvecklad verksamhet	-	-	0,01	0,02	-0,43
Resultat per aktie före & efter utspädning (EUR)	-0,06	-0,15	-0,11	-1,03	0,99
Genomsnittligt antal aktier, (tusen)	9 520	9 520	9 520	9 520	9 520
Antal aktier vid periodens slut, (tusen)	9 520	9 520	9 520	9 520	9 520
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT					
Periodens resultat	-580	-1 409	-1 086	-9 815	9 417
Omräkningsdifferens	8	-89	-66	-459	-12 856
Omklassificering av omräkningsdifferens vid avveckling av dotterföretag	-	-	-	-159	-
Summa övrigt totalresultat	8	-89	-1 152	-10 433	-3 439
Periodens totalresultat	-572	-1 498	-1 152	-10 433	-3 439
Hänförs till:					
Moderbolagets aktieägare	-572	-1 498	-1 152	-10 433	-3 439

Koncernens balansräkning i sammandrag

Redovisningsvaluta	TEUR	TEUR	TSEK	TSEK
	2012-09-30	-2011-12-31	-2011-12-31	-2010-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	1 359	1 272	11 334	11 402
Materiella anläggningstillgångar	92	122	1 083	1 073
Finansiella anläggningstillgångar	710	759	6 767	6 328
Uppskjuten skattefordran	295	295	2 629	2 097
Summa anläggningstillgångar	2 456	2 448	21 813	20 900
Kortfristiga fordringar	642	752	6 705	16 149
Kortfristiga placeringar	4	16	142	247
Likvida medel	5 020	5 570	49 638	67 207
Summa omsättningstillgångar	5 666	6 338	56 485	83 603
Summa tillgångar	8 122	8 786	78 298	104 503
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
Aktiekapital	2 136	2 136	19 040	19 040
Övrigt tillskjutet kapital	1 363	1 363	12 150	11 987
Reserver	-746	-754	-6 724	-6 106
Balanserad vinst	5 100	5 680	50 618	65 193
Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 853	8 425	75 084	90 114
Totalt eget kapital	7 853	8 425	75 084	90 114
Långfristiga skulder				
Uppskjuten skatteskuld	40	40	356	536
Kortfristiga skulder	229	321	2 858	13 853
Summa skulder	269	361	3 214	14 389
Summa eget kapital och skulder	8 122	8 786	78 298	104 503

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

Redovisningsvaluta	TEUR	TEUR	TSEK	TSEK
	2012-01-01 -2012-09-30 9 mån.	2011-01-01 -2011-12-31 12 mån.	2011-01-01 -2011-12-31 12 mån.	2010-01-01 -2010-12-31 12 mån.
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
Ingående balans	8 425	10 093	90 114	112 593
Optionspremier	-	16	163	-
Periodens totalresultat	-572	-1 152	-10 433	-3 439
Utdelning	-	-532	-4 760	-19 040
Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 853	8 425	75 084	90 114

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Redovisningsvaluta	TEUR	TEUR	TEUR	TSEK	TSEK
	2012-01-01 -2012-09-30 9 mån.	2011-01-01 -2011-09-30 9 mån. jmf.	2011-01-01 -2011-12-31 12 mån.	2011-01-01 -2011-12-31 12 mån.	2010-01-01 -2010-12-31 12 mån.
	Resultat efter finansiella poster	-619	-1 365	-1 174	-10 573
Avskrivningar och rearesultat från avyttringar/utrangeringar av anläggningstillgångar	243	278	382	3 381	2 947
Skatt	-	-162	-166	-1 468	-2 809
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-108	-143	-208	-1 922	249
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-484	-1 392	-1 166	-10 582	14 838
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-73	-157	-220	-1 978	486
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-	-510	-513	-4 597	-19 040
Periodens kassaflöde	-557	-2 059	-1 899	-17 157	-3 716
Likvida medel vid periodens början	5 570	7 466	7 466	67 207	80 860
Omräkningsdifferenser i likvida medel	7	-1	3	-412	-9 937
Likvida medel vid periodens slut	5 020	5 406	5 570	49 638	67 207

KOMMENTAR TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

Omsättning och resultat

Första nio månaderna (januari–september) 2012

Under de första nio månaderna 2012 uppgick koncernens nettoomsättning till 2 938 TEUR, en ökning från motsvarande period 2011 då koncernens nettoomsättning uppgick till 1 860 TEUR. Koncernens rörelseresultat uppgick till -607 TEUR under årets första nio månader 2012, en ökning från motsvarande period 2011 då koncernens rörelseresultat uppgick till -1 379 TEUR. Koncernens största kostnadsposter under årets första nio månader 2012 var personalkostnader (-1 544 TEUR jämfört med -1 440 under motsvarande period 2011) och kommissionsavgifter (-1 015 TEUR jämfört med -1 095 under motsvarande period 2011). Periodens resultat under årets första nio månader 2012 uppgick till -580 TEUR i koncernen, en förbättring jämfört med motsvarande period 2011 då periodens resultat uppgick till -1 409 TEUR.

Räkenskapsåret 2011

För räkenskapsåret 2011 uppgick koncernens nettoomsättning till 31 846 TSEK, en minskning från helåret 2010 då koncernens nettoomsättning uppgick till 56 091 TSEK. Koncernens rörelseresultat uppgick till -10 696 TSEK för räkenskapsåret 2011, en minskning från räkenskapsåret 2010 då koncernens rörelseresultat uppgick till 13 508 TSEK. Koncernens största kostnadsposter under räkenskapsåret 2011 var personalkostnader (-17 957 TSEK jämfört med -16 845 under helåret 2010) och kommissionsavgifter (-14 351 TSEK jämfört med -16 212 under helåret 2010). Periodens resultat för räkenskapsåret 2011 uppgick till -9 815 TSEK i koncernen, en försämring från helåret 2010 då periodens resultat uppgick till 9 417 TSEK.

Räkenskapsåret 2010

För räkenskapsåret 2010 uppgick koncernens nettoomsättning till 56 091 TSEK, en minskning från helåret 2009 då koncernens nettoomsättning uppgick till 58 787 TSEK. Koncernens rörelseresultat uppgick till 13 508 TSEK för räkenskapsåret 2010, en minskning från räkenskapsåret 2009 då koncernens nettoomsättning uppgick till 18 923 TSEK. Koncernens största kostnadsposter under räkenskapsåret 2010 var personalkostnader (-16 845 TSEK jämfört med -16 046 TSEK under räkenskapsåret 2009) och kommissionsavgifter (-16 212 TSEK jämfört med -14 930 TSEK under räkenskapsåret 2009). Periodens resultat för räkenskapsåret 2010 uppgick till 9 417 TSEK i koncernen, en försämring från räkenskapsåret 2009 då periodens resultat uppgick till 10 695 TSEK.

Balansräkning

2012-09-30

Per den 30 september 2012 utgjordes Betting Promotions balansräkning av 2 456 TEUR anläggningstillgångar (2 507 för motsvarande datum 2011) och 5 666 TEUR omsättningstillgångar (5 903 för motsvarande datum 2011), för en total balansomslutning om 8 122 TEUR (8 410 TEUR för motsvarande datum 2011). Den enskilt största tillgångsposten var immateriella anläggningstillgångar som uppgick till 1 359 TEUR (1 254 för motsvarande datum 2011).

2011-12-31

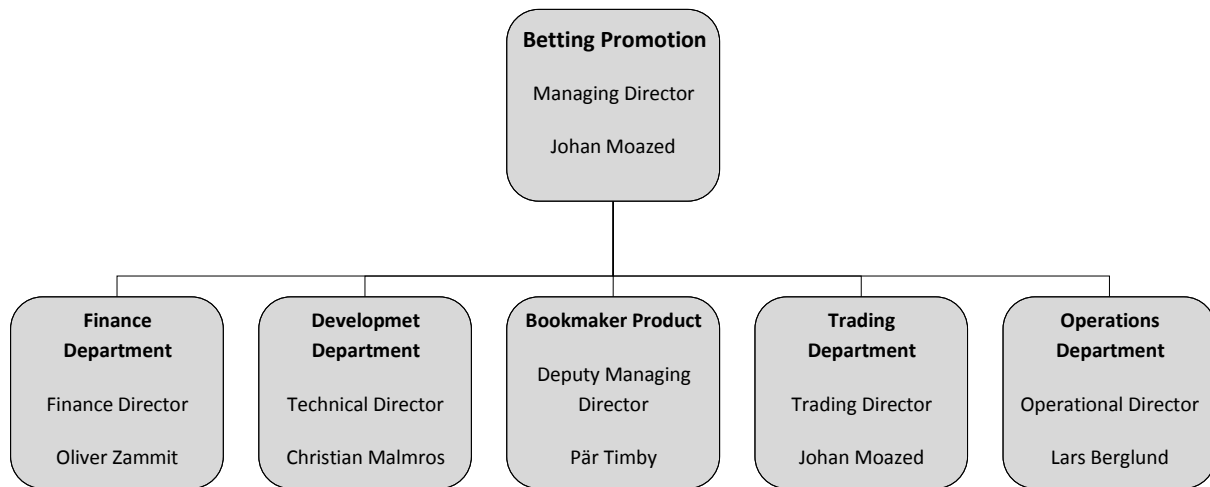
Per den 31 december 2011 utgjordes Betting Promotions balansräkning av 21 813 TSEK anläggningstillgångar (20 900 för motsvarande datum 2010) och 56 485 TSEK omsättningstillgångar (83 603 TSEK för motsvarande datum 2010), för en total balansomslutning om 78 298 TSEK (104 503 TSEK för motsvarande datum 2010). Den enskilt största tillgångsposten var immateriella tillgångar som uppgick till 11 334 TSEK (11 402 för motsvarande datum 2010).

2010-12-31

Per den 31 december 2010 utgjordes Betting Promotions balansräkning av 20 900 TSEK anläggningstillgångar (28 337 för motsvarande datum 2009) och 83 603 TSEK omsättningstillgångar (105 398 TSEK för motsvarande datum 2009), för en total balansomslutning om 104 503 TSEK (152 384 TSEK för motsvarande datum 2009). Den enskilt största tillgångsposten var immateriella tillgångar som uppgick till 11 402 TSEK (11 242 för motsvarande datum 2009).

ORGANISATION OCH BOLAGSSTYRNING

Betting Promotions organisationsstruktur



Styrelse

Betting Promotion Sweden AB:s (publ) styrelse består av tre ledamöter, varav Greg Dingizian är styrelseordförande, samt Niklas Braathen och Jonas Ornstein är styrelseledamöter.

Bolagsstyrning

Bolagsstyrning avser de beslutssystem genom vilka ägarna, direkt eller indirekt, styr bolaget. Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägare och styrelse samt den verkställande direktören. Bolagsordningen bildar också externa regler och rekommendationer för verksamheten. Härutöver fastställer och uppdaterar styrelsen och den verkställande direktören varje år interna policydokument och instruktioner för Bolagets verksamhet.

Betting Promotion Sweden AB:s (publ) interna kontroll och bolagsstyrning grundar sig både på gällande lagar/regelverk och på branschspecifika parametrar som anses vara viktiga för Bolaget. Kontrollsystemet täcker inte bara samtliga gällande regelverk utan också de specifika krav som Bolaget ställer på sin verksamhet.

Den interna kontrollen och bolagsstyrningsverktyget ger en övergripande kontroll över alla viktiga skeden för Bolaget. Bolagets styrelse och ledning har därigenom goda förutsättningar för att kunna kontrollera och styra verksamheten på det sätt som krävs för att motsvara de högt ställda krav som finns från såväl Bolaget, marknaden, marknadsplatsen, aktieägare och myndigheter.

Svensk kod för bolagsstyrning

Betting Promotion Sweden AB (publ) har sedan den 1 juli 2008 omfattats av Svensk kod för bolagsstyrning och har sedan dess årligen offentliggjort bolagsstyrningsrapporter, vilka finns att tillgå på Bolagets hemsida (www.bettingpromotion.se). Från och med Bolagets listning på First North omfattas Betting Promotion inte längre av Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen avser i och med detta att inte längre tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning annat än i de delar som styrelsen anser vara relevanta för Bolaget och dess aktieägare.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägarnas rätt att besluta i Bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämman. Bolagsstämman planeras och utförs för att aktieägarna på bästa sätt ska kunna utnyttja sitt inflytande i Bolaget. Kallelse och annan information är utformad för att aktieägarna ska kunna ta välgrundade beslut i de frågor som uppkommer vid bolagsstämman. Aktieägare har rätt att få ärenden behandlade vid bolagsstämman om det anmälts till styrelsen i rätt tid. Beslut på bolagsstämma ska fattas i enlighet med aktiebolagslagens regler om majoritetskrav. Protokoll från bolagsstämmor publiceras på Betting Promotions webbplats, www.bettingpromotion.se.

Årsstämma 2012

Årsstämman hölls den 24 maj 2012 på Engelbrektsplan 2 i Stockholm. Kallelsen kungjordes i Post- och Inrikes Tidningar och på Bolagets webbplats. Annonser om att kallelse skett annonserades i Svenska Dagbladet. Beslutsförslagen redovisades i kallelsen för att ge Bolagets aktieägare en god bild över stämmans ärenden. Årsredovisningen jämte revisionsberättelsen och fullständiga beslutsförslag hölls tillgängliga på Bolagets kontor och på Bolagets hemsida i erforderlig tid före årsstämman. Materialet från stämman, såsom kallelse, protokoll och beslutsunderlag finns tillgängligt på Betting Promotions hemsida www.bettingpromotion.se.

Valberedningen

Bolaget skall ha en valberedning som jämte styrelsens ordförande skall bestå av en representant för envar av de tre till röstetalet största aktieägarna baserat på den ägarstatistik per den 30 juni 2012 som Bolaget erhåller från Euroclear Sweden AB (publ). Utöver inte aktieägaren sin rätt att utse ledamot skall den till röstetalet närmast följande största aktieägaren ha rätt att utse ledamot i valberedningen. Styrelsens ordförande skall i samband med att ny valberedning ska utses, på lämpligt sätt kontakta de tre största identifierade aktieägarna och uppmana dessa att, inom en med hänsyn till omständigheterna rimlig tid som inte får överstiga 30 dagar, skriftligen till valberedningen namnge den person aktieägaren önskar utse till ledamot av valberedningen.

Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Ordförande i valberedningen skall, om inte ledamöterna enas om annat, vara den ledamot som representerar den till röstetalet största aktieägaren.

Valberedningen skall arbeta fram förslag i nedanstående frågor att föreläggas årsstämman för beslut: a) förslag till ordförande vid årsstämman; b) förslag till antalet bolagsstämmovalda styrelseledamöter samt, i förekommande fall, antalet revisorer; c) förslag till arvode till icke anställda bolagsstämmovalda ledamöter i styrelsen samt till icke anställda ledamöter i styrelsens olika utskott; d) förslag till arvode till revisorer; e) förslag till val av styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter samt, i förekommande fall, val av revisorer; f) förslag till riktlinjer för att utse ledamöter i valberedningen och för valberedningens uppdrag; g) förslag till arvode till valberedningens ledamöter.

Valberedningen inför årsstämman 2013 har ännu inte fastställts.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter. Styrelseledamöter väljs för en period av ett år. Styrelsen i Betting Promotion Sweden AB (publ) består av Niklas Braathen, Greg Dingizian (ordförande) och Jonas Ornstein. Information om styrelseledamöterna återfinns under avsnittet "Styrelse och ledande befattningshavare".

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande utses av årsstämman. Styrelsens ordförande representerar styrelsen såväl externt som internt. Ordföranden ska leda styrelsens arbete, bevaka och ansvara för att styrelsen fullgör sina arbetsuppgifter i enlighet med lag, bolagsordning samt styrelsens arbetsordning.

Styrelseordföranden ska genom kontakter med verkställande direktören följa Bolagets utveckling, samråda med verkställande direktör i strategiska frågor och bevaka att strategiska frågor uppmärksammas och bearbetas av styrelsen. Vidare ska styrelseordföranden tillse att styrelsen

genom verkställande direktörens försorg löpande erhåller information om Bolaget för analys av Bolagets ställning.

Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsen är Bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Bolagets styrelsearbete styrs av gällande lagar och rekommendationer, samt av styrelsens arbetsordning som fastställs årligen. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelning mellan styrelsen och VD, ekonomisk rapportering och revisionsfrågor. På det konstituerande styrelsesammanträdet beslutar styrelsen även om övriga erforderliga arbetsordningar, policies och riktlinjer. Styrelsen skall i första hand ägna sig åt övergripande och långsiktiga frågor samt frågor som är av osedvanlig betydelse för Bolaget.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Bolagets verksamhet och ledning samt att bokföringen och medelsförvaltningen kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen ansvarar för att Bolaget efterlever gällande lagar och förordningar samt att Bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs. Vidare fastställer styrelsen verksamhetsmål och strategier för Bolaget. Styrelsen fastställer årligen årsbokslutet, gällande affärsplan, verksamhetsrelaterade policies samt VD:s arbetsordning.

Frågor som rör revisions- och ersättningsfrågor hanteras direkt av Bolagets styrelse.

VD och övriga ledande befattningshavare

Verkställande direktören utses av styrelsen. Den verkställande direktörens arbete följer den skriftliga instruktion som styrelsen årligen fastställer i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet.

Instruktionen för den verkställande direktören reglerar sedvanliga områden såsom dennes åtaganden gentemot Bolaget och styrelsen, inklusive ansvar för avgivande till styrelsen av ändamålsenliga rapporter som är relevanta för fullgörandet av styrelsens bedömningsuppgift rörande Bolaget. Verkställande direktören ska tillse att en löpande planering, däribland affärsplaner och budget, utarbetas och föreläggs styrelsen för styrelsens beslut. Verkställande direktören ska under gott ledarskap leda verksamheten på bästa sätt så att Bolaget utvecklas enligt fastställda planer, antagna strategier och policies. Vid befaraade avvikelser från planer och särskilda händelser av väsentlig betydelse, ska verkställande direktören omedelbart informera styrelsen. Verkställande direktören ska tillse att Bolagets verksamhet, inklusive dess administration, är organiserad så att den möter marknadens krav och tillse att kontroll av verksamheten är organiserad och fungerar effektivt och säkert.

Ledningsgruppen hanterar inom ramen för av styrelsen givna direktiv driften av Bolagets verksamhet, framtagande och uppföljning av strategier och budgetar, fördelning av resurser, övervakning av den operativa verksamheten samt förberedelser inför styrelsemöten.

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Vid årsstämman 2012 beslutades att styrelsearvode skall utbetalas till styrelseordförande med 100 000 SEK samt till var och en av de övriga styrelseledamöterna med 50 000 SEK.

Ersättning till ledande befattningshavare

Efter förslag från styrelsen beslutade årsstämman 2012 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Riktlinjerna för lön och andra anställningsvillkor för bolagsledningen innebär i huvudsak att Bolaget skall erbjuda sina ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar och skall sammanvägas på så sätt att Bolaget kan attrahera och behålla kompetenta ledande befattningshavare.

Ersättningar till ledande befattningshavare vid sidan om verkställande direktör, fastslås av styrelsen efter förslag framlagt av verkställande direktör. Ersättning till verkställande direktör bereds och beslutas av styrelsen i sin helhet. Vid dessa beslut medverkar inte verkställande direktör eller styrelseledamot som eventuellt kan vara i beroendeställning till Bolaget och ledningen.

Ledande befattningshavare skall erbjudas en fast lön som är marknadsmässig och är baserad på den ledande befattningshavarens ansvar, roll, kompetens och befattning. Lön skall fastställas per kalenderår.

Ledande befattningshavare kan, från tid till annan, erbjudas rörlig lön. Sådan rörlig lön får högst uppgå till 30 procent av fast lön och skall baseras på utfall av förutbestämda finansiella och individuella mål. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig lön skall fastställas för varje verksamhetsår.

Rörlig lön regleras året efter intjänandet och kan utbetalas antingen som lön eller som engångsbetald pensionspremie. Vid utbetalning som engångsbetald pensionspremie sker viss uppräknings så att totalkostnaden för Betting Promotion blir neutral.

Summan av den rörliga ersättningen för Ledande befattningshavare kan sammanlagt högst uppgå till 1,5 MSEK.

Pensionsförmåner skall (för svenska medborgare) ge rätt att erhålla pension från 65 års ålder. Ledande befattningshavare äger rätt till pensionslösningar enligt kollektivavtal och/eller avtal med Bolaget. Samtliga pensionsåtaganden skall vara premiebestämda. Löneavståenden kan utnyttjas för ökade pensionsavsättningar genom engångsbetalda pensionspremier förutsatt att totalkostnaden för Bolaget blir neutral.

Uppsägningstiden från Betting Promotion Sweden AB:s (publ) sida skall vara högst 18 månader för verkställande direktören och högst 3 månader för övriga Ledande befattningshavare. Uppsägningstiden för verkställande direktören skall vara lägst 6 månader och för övriga Ledande befattningshavares sida skall den vara lägst 3 månader.

Styrelsen äger att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Revisorn har till årsstämman 2012 avgivit ett yttrande avseende huruvida styrelsen följt de fastlagda riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare under 2011. Revisorn angav i sitt yttrande att riktlinjerna följts.

Aktierelaterade incitamentsprogram

Betting Promotion har för närvarande ett utestående incitamentsprogram för sina anställda som beslutades vid årsstämman den 24 maj 2011. Utestående teckningsoptioner 2011/2014 berättigar till nyteckning av totalt 209 000 aktier till en lösenkurs om 20,05 kronor per aktie. Teckningsoptionerna kan omvandlas till aktier under utnyttjandeperioden, som löper från och med den 28 augusti 2014 till och med den 18 september 2014.

Om samtliga utestående teckningsoptioner utnyttjas, baserat på Bolagets nuvarande aktiekapital, motsvarar detta en utspädning för närvarande om cirka 2,2 procent av aktierna och rösterna.

Revisor

Revisorn skall granska Bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning. Efter varje räkenskapsår skall revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman. Bolagets revisorer utses av ägarna på årsstämman vart fjärde år.

Mazars SET Revisionsbyrå valdes till revisionsbolag vid årsstämman 2010 för en period om fyra år. Huvudansvarig revisor är Bengt Ekenberg.

Ersättning till revisor

Årsstämman 2012 beslutade att revisorsarvode ska utgå enligt godkänd räkning.

Under 2011 har ersättning till revisorn utgått med 458 000 SEK för genomfört revisionsuppdrag. Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på Bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Informations- och kommunikationspolicy

Betting Promotions informations- och kommunikationspolicy syftar bland annat till att säkerställa att Bolaget uppfyller kraven på informationsgivning till aktiemarknaden. Bolaget ska leverera en korrekt, relevant, och tillförlitlig information, för att därigenom skapa ett långsiktigt förtroende och intresse för Betting Promotions verksamhet och dess aktie.

I informations- och kommunikationspolicyn fastställs ansvarsfördelningen för informationsfrågor. I policyn anges vilka personer eller funktioner inom Bolaget som ska göra bedömningen av vad som är kurspåverkande information och hur kurspåverkande information ska hanteras. Policyn innehåller rutiner för informationsinnehåll och metoder som ska användas vid kommunikation med aktörer på finansmarknaden. Policyn innehåller även rutiner för bland annat bokslutskommunikéer, delårsrapporter, årsredovisningar, årsstämmor och pressmeddelande. Informations- och kommunikationspolicyn innefattar även rutiner för loggbok, sekretess och krishantering.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Grunden för den interna kontrollen inom Betting Promotion utgörs av de beslut om organisation, befogenheter och riktlinjer som styrelsen fattat. Styrelsens beslut har omsatts till fungerande lednings- och kontrollsystem och kommuniceras genom i styrande dokument interna policies, manualer och koder.

Kontrollmiljö

I Betting Promotions kontrollmiljö ingår organisationsstruktur, beslutsvägar, ansvar och befogenheter, vilka är klart definierade i en rad styrdokument. Styrdokumentet har fastställts av styrelsen för att uppnå en väl fungerande kontrollmiljö.

Bolagets kontrollmiljö består av en samverkan mellan styrelse, VD, ekonomichef, internt utsedd personal och Bolagets revisor. Kontrollen sker vidare genom ekonomimanualens fastställda rapportrutiner som bland annat innefattar finansiella veckorapporter till styrelsen samt genom en årlig rapportering till styrelsen om genomförd internkontroll.

Riskbedömning

I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen i koncernen inte uppfylls. Bolaget bedömer löpande finansiella risker genom bland annat finansiella veckorapporter. Bolaget kontrollerar löpande sina finansiella tillgångar hos spelbörserna. Därigenom görs en löpande riskbedömning och anpassning utifrån gällande förutsättningar.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering. Bolagets spelaktiviteter kontrolleras löpande av speciellt anpassade datorsystem som slår larm och stänger ner aktiviteter vid oregelbundna avvikelser. Vidare kontrolleras tillgångar hos samarbetspartners speldepåer regelbundet för att därigenom säkerställa att Bolagets medel är skyddade och tillgängliga. Styrelsen ansvarar för den interna kontrollen och uppföljningen av bolagsledningen. Detta sker genom både interna och externa kontrollaktiviteter samt genom utvärdering av Bolagets infrastruktur för internkontroll.

Information och kommunikation

Bolaget har informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja riktigheten i den finansiella rapporteringen, exempelvis genom att styrande dokument i form av interna policies, riktlinjer och instruktioner avseende den finansiella rapporteringen gjorts tillgängliga och är kända för berörd personal.

Uppföljning

Styrelsen följer upp efterlevnaden av Bolagets styrdokument och rutiner för internkontroll genom bland annat en årlig rapport till styrelsen om genomförd internkontroll. Bolaget använder sig löpande av ett egenutvecklat uppföljningssystem benämnt BetChecker för att övervaka och följa upp avvikelser som framkommer i den löpande verksamheten.

ÖVRIGT

- Betting Promotion Sweden AB (publ) har inga avtal med närstående (Bolagets styrelseledamöter, ledande befattningshavare eller revisorer) som är ovanliga till sin karaktär eller som skett på osedvanliga villkor.
- Greg Dingizian, styrelseordförande i Bolaget, var mellan 2007-12-04 och 2010-09-21 styrelseledamot i Work & Clothes AB (556740-2051) vars konkurs inleddes 2011-12-02. Härutöver har ingen av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare under de senaste fem åren varit inblandad i konkurs, försatts i tvångslikvidation eller satts under konkursförvaltning.
- Ingen av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare har dömts i bedrägerirelaterade mål under de senaste fem åren och har heller inte haft näringsförbud under de senaste fem åren. Det finns inga anklagelser eller sanktioner mot dessa personer och inga av dessa personer har under de senaste fem åren av domstol förbjudits att ingå i förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner i företag.
- Det förekommer inga särskilda överenskommelser med större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter där styrelsemedlemmar eller andra ledande befattningshavare ingår i.
- Betting Promotion Sweden AB (publ) har inte varit part i några rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inklusive ännu icke avgjorda ärenden eller sådana som styrelsen i Bolaget är medveten om kan uppkomma) under de senaste tolv månaderna, och som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets eller koncernens finansiella ställning eller lönsamhet.
- Utöver vad som framgår i avsnittet "Incitamentsprogram" tidigare i denna Bolagsbeskrivning finns inga utestående teckningsoptioner i Bolaget. Utöver incitamentsprogrammet finns det inte heller några andra särskilda system för personalens förvärv av aktier eller liknande.
- Styrelseledamöter och ledande befattningshavare med aktieinnehav har inte valt att begränsa sina möjligheter att avyttra aktier, avstå rösträtt eller på något annat sätt begränsat möjligheterna att fritt förfoga över egna aktier.
- Från och med den 1 januari 2012 övergick moderbolaget Betting Promotion Sweden AB (publ) och koncernen, i enlighet med tidigare årsstämmebeslut, från svenska kronor till euro som redovisningsvaluta. Detta för att undvika valutamässiga omräkningsdifferenser som löpande uppstår då koncernens huvudsakliga verksamhet och dess likvida medel hanteras i euro.
- Det finns för närvarande inga konvertibla skuldebrev i Bolaget.
- Transaktioner i Bolagets värdepapper kan komma att medföra skattemässiga konsekvenser för innehavaren. Innehavare av värdepapper i Betting Promotion Sweden AB (publ) rekommenderas att inhämta råd från skatterådgivare avseende skattekonsekvenser som kan uppkomma i varje enskilt fall.
- Betting Promotion Sweden AB (publ) innehar inga patenträttigheter.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående bolag 2012-09-30 (TEUR)

Moderbolag	2012-09-30
Kortfristiga fordringar	
Betting Promotion Teknik Malmö AB	715
Betting Promotion Holdings Ltd	94
Betting Promotion Ltd	3

Koncernen

Koncernen hade, utöver ordinarie ersättningar till ledande befattningshavare, inte haft några väsentliga transaktioner med närstående parter under perioden och någon fordran eller skuld mot närstående parter fanns ej vid utgången av perioden.

Transaktioner med närstående bolag 2011 (MSEK)

Moderbolag	2011-12-31
Kortfristiga fordringar	
Betting Promotion Teknik Malmö AB	3,5
Betting Promotion Holdings Ltd	1,1

Koncern

Koncernen har, utöver ordinarie ersättningar till ledande befattningshavare, inte haft några väsentliga transaktioner med närstående parter under perioden och någon fordran eller skuld mot närstående parter finns ej vid utgången av perioden.

Transaktioner med närstående bolag 2010 (MSEK)

Koncern	2010-12-31
Finansiella tillgångar	
GameVillage Ltd	3,0
Kortfristiga fordringar	
GameVillage Ltd	0,3
Key Quest Ltd	4,0

Moderbolag	2010-12-31
Kortfristiga fordringar	
Betting Promotion Teknik Malmö AB	4,4
Betting Promotion Holdings Ltd	2,4
Långfristiga skulder	
Betting Promotion Ltd	-

GameVillage Ltd

Per den 31 december 2010 uppgick lånefordran på GameVillage Ltd till 3 374 TSEK varav långfristig del uppgick till 3 038 TSEK. Per den 31 december 2010 fanns även en fordran avseende köpeskilling vid avyttring av Game Village på 3 864 TSEK varav långfristig del uppgick till 574 TSEK (köpeskilling vid avyttring av Game Village Ltd till extern part 2010). Därutöver fanns en fordran på 4 001 TSEK på Key Quest Ltd som säkras genom en 33 procentig ägarandel i GameVillage Ltd. Per den 30 juni 2011 var fordran på Key Quest Ltd 3 601 TSEK. Den 22 juli 2011 gjordes en överenskommelse med Key Quest Ltd om att överföra säkerheten om 33 procent av aktieinnehavet i GameVillage för den överenskomna summan av 2 488 TSEK.

Den 23 juli 2011 undertecknades kontrakt avseende avyttring av innehavet i Game Village Ltd till enköpeskilling om 2 710 TSEK i utbyte mot en räntebärande fordran. Avyttring gjordes till den part som man tidigare har sålt andelar i Game Village Ltd till och där del av köpeskillingen redovisas som fordran.

I det avtal som undertecknats den 23 juli 2011 enades man om att köparna ska betala den ursprungliga fordran om 3 864 TSEK plus köpeskillingen 2 710 TSEK under 37 månatliga avbetalningar med en första avbetalning i april 2013. Som säkerhet för den ursprungliga fordran om 3 864 TSEK har köparen lämnat rättighet till fastigheter. I detta avtal kom man också överens om att fordran på Game Village Ltd skall återbetalas genom månatliga avbetalningar under sammanlagt 21 månader, med den första avbetalningen i juli 2011. Per den 31 december 2011 uppgick fordran på Game Village Ltd till 2 589 TSEK varav 2 134 TSEK skall betalas inom 1 år.

Övertagandet respektive avyttringen av andelarna i Game Village Ltd innebär att Betting Promotion redovisar ett resultat från avvecklade verksamheter om 222 TSEK. Under 2010 redovisades en förlust under avvecklade verksamheter om 4 102 TSEK som härrör från avskrivning av fordran på GameVillage Ltd i samband med undertecknandet av avtal för försäljning av andelar i GameVillage Ltd. Innehavet i GameVillage Ltd var vid försäljningstillfället redovisat som "dotterbolag förvärvat uteslutande i syfte att vidare säljas" och har därför fram till försäljningsdag varit redovisat som verksamhetsgrupp till försäljning. Från och med räkenskapsåret 2011 betraktas ej längre GameVillage Ltd och KeyQuest Ltd som närstående parter till Betting Promotion-koncernen, detta då de ej längre uppfyller något av villkoren i definitionen av närstående parter enligt IAS24.

Betting Promotion Sweden AB (publ)

Under 2010 betalade Betting Promotion Sweden AB (publ) tillbaka ett koncerninternt lån om 7,6 MSEK plus upplupen ränta till Betting Promotion Ltd. Lånet löpte med en årsränta om 2,5 procent.

Certified Adviser

Betting Promotion Sweden AB (publ) har utsett Sedermera Fondkommission AB till Certified Adviser. Sedermera Fondkommission AB ägde vid tidpunkten för Bolagsbeskrivningens avgivande inga aktier i Betting Promotion Sweden AB (publ).

Väsentliga avtal

Betting Promotion sluter kontinuerligt olika typer av avtal i den löpande verksamheten. Det finns dock inga avtal som enskilt är av väsentlig betydelse för Betting Promotion och dess verksamhet.

BOLAGSORDNING

Betting Promotion Sweden AB

Org. nr: 556466-8860

Antagen på årsstämma den 24 maj 2012

§ 1. Firma

Bolagets firma är Betting Promotion Sweden AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2. Styrelsens säte

Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms län.

§ 3. Verksamhet

Bolaget skall, via dotter- och intressebolag, utveckla och tillhandahålla system och tjänster för spelbranschen samt all därmed förenlig verksamhet. Vidare skall bolaget äga rätt att äga och förvalta värdepapper och kapital samt all därtill förenlig verksamhet.

§ 4. Aktiekapital

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 1 683 124 euro och högst 6 732 496 euro.

§ 5. Antal aktier

Antalet aktier skall vara lägst 7 500 000 stycken och högst 30 000 000 stycken.

§ 6. Styrelse

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter.

§ 7. Revisor

För granskning av bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning skall en eller två revisorer med eller utan suppleanter utses eller ett eller två registrerade revisionsbolag.

Uppdraget som revisor ska gälla till slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter det då revisorn utsågs. Vid omval av revisor ska dock revisorsuppdraget i enlighet med 9 kap. 21 a § första stycket aktiebolagslagen (2005:551) gälla till slutet av den årsstämma som hålls under det tredje räkenskapsåret efter det då revisorn utsågs.

§ 8. Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till bolagsstämma skall alltid ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett skall annonseras i Svenska Dagbladet. Om utgivningen av Svenska Dagbladet skulle upphöra skall annonsering istället ske genom Dagens Nyheter.

§ 9. Anmälan till stämma

Rätt att delta i stämma har sådana aktieägare som upptagits i aktieboken på sätt som föreskrivs i 7 kap. 28 § 3 stycket aktiebolagslagen och som anmält sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 10. Årsstämma

Årsstämma skall hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång.

På årsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. val av ordförande vid stämman;
2. upprättande och godkännande av röstlängd;
3. godkännande av dagordningen;
4. val av en eller två justeringsmän;
5. prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad;
6. framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt, i förekommande fall, koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen;
7. beslut
 - a) om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt, i förekommande fall, koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen,
 - b) om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,
 - c) om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören;
8. bestämmande av antalet styrelseledamöter samt, i förekommande fall, av antalet revisorer och revisorssuppleanter;
9. fastställande av styrelse- och revisorsarvoden;
10. Val av styrelse och, i förekommande fall, revisorer eller revisionsbolag och eventuella revisorssuppleanter;
11. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§ 11. Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår är 1 januari – 31 december.

§ 12. Avstämningsförbehåll

Bolaget är ett avstämningsbolag. Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6 – 8 nämnda lag, ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

§ 13. Redovisningsvaluta

Bolaget skall ha euro som redovisningsvaluta.

ADRESSER

Betting Promotion Sweden AB (publ)

Adress	Stora Varvgatan 5, 211 19 Malmö, Sverige
Telefon	+46 40 611 84 94
E-post	info@bettingpromotion.se
Hemsida	www.bettingpromotion.se

Certified Adviser

Namn	Sedermera Fondkommission AB
Adress	Importgatan 4, 262 73 Ängelholm
Telefon	0431 47 17 00
E-post	info@sedermera.se
Hemsida	www.sedermera.se

Revisor

Huvudansvarig revisor	Bengt Ekenberg, MAZARS SET Revisionsbyrå AB (Malmö)
Adress	Peppargatan 3, 253 73 Gantofta
Telefon	0046 42371923
Hemsida	www.mazars.se

Central värdepappersförvarare

Värdepappersförvarare	Euroclear Sweden AB
Postadress	Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm
Besöksadress	Klarabergsviadukten 63, 101 23, Stockholm
Telefon	08 402 90 00
Hemsida	www.euroclear.eu

Om Sedermera Fondkommission AB

Sedermera Fondkommission AB är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Sedermera Fondkommission AB erbjuder, utöver tjänster som Certified Advisor, ett brett sortiment av tjänster vid listnings- och noteringsprocesser samt kapitaliseringar. För ytterligare information hänvisas till www.sedermera.se.





BETTING**PROMOTION**
Outsourced Sports Betting Solutions