





ÅRET I KORTHET

- › SPELOMSÄTTNING: 8 218 MSEK (10 543)
- › NETTOOMSÄTTNING EFTER KOMMISSIONSAVGIFTER: 43,9 MSEK (58,5)
- › BRUTTOMARGINAL: 0,53 % (0,55) *
- › RÖRELSERESULTAT: 18,9 MSEK (35,7)
- › RÖRELSEMARGINAL: 43 % (61) **
- › RESULTAT EFTER BERÄKNAD SKATT: 10,7 MSEK (35,0)
- › VINST PER AKTIE UPPGICK TILL 1,12 SEK
- › BOOKMAKERTJÄNST LANSERAD

* Nettoomsättning efter kommissionsavgifter som procent av spelomsättningen.
** Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen efter kommissionsavgifter.

INNEHÅLL

Året i korthet	2	Resultaträkning	25
VD har ordet	4	Balansräkning	26
Det här är Betting Promotion	6	Förändring av eget kapital	28
Spelmarknaden	8	Kassaflödesanalys	30
Verksamheten	11	Redovisningsprinciper	31
Risikfaktorer	14	Noter	36
Aktien	16	Revisionsberättelse	50
Styrelse och ledande befattningshavare	18	Årsstämma	51
Förvaltningsberättelse	20		

DEN NYA TIDENS SPELFÖRETAG

EXEMPEL PÅ EVENEMANG 2010:
AFRIKANSKA MÅSTERSKAPEN 10 - 31 JAN 2010
VINTER OS 12 - 28 FEB 2010
CHAMPIONS LEAGUE 24 FEB - 22 MAJ 2010
ISHOCKEY VM 7 - 23 MAJ 2010
FOTBOLLS VM 11 JUNI - 11 JULI 2010
WIMBLEDON 24 JUNI - 4 JULI 2010

Betting Promotion är ett annorlunda spelföretag. Vi tar emot spel för hundratals miljoner kronor varje vecka utan att ha några egna kunder. Merparten av dessa spel kommer till oss genom de spelbörser vi är kopplade till. En spelbörs fungerar som vilken handelsplats som helst. Säljare och köpare möts på en öppen marknad och gör upp om pris och volym på varan som handlas. I detta fall är det vad på sporthändelser som handlas.

Sportsbetting har historiskt varit en marknad med begränsad möjlighet till prisjämförelser och konkurrens. Detta har ändrats kraftigt de senaste åren med intåget av spelbörser på marknaden. Betting Promotion är den nya tidens spelbolag med hög grad av automatisering och en effektiv organisation. Det möjliggör för oss att erbjuda de mest konkurrenskraftiga priserna på marknaden. Vi handlar med marginaler som de flesta bookmakers inte är i närheten av.

Vi erbjuder också våra odds till bookmakers. Genom en integration med Betting Promotion kan bookmakern minimera sina kostnader för oddssättning och riskhantering och framför allt få tillgång till ständigt uppdaterade odds, riskfria inkomster och all den likviditet Betting Promotion står för.





NYA MÖJLIGHETER I BOOKMAKERVÄRLDEN

STORA VARIATIONER

2009 har präglats av stora variationer mellan kvartalen. Spelintäkterna för det första kvartalet var bland de högsta i bolagets historia trots att bidraget från livespelet inte motsvarade förväntningarna. Under de andra och tredje kvartalen hamnade spelintäkterna långt under de förväntade nivåerna. Detta förklaras främst av att denna period präglas av sommaruppehåll i de stora fotbollsligorna. Då Betting Promotion generellt gynnas av att handla på likvida marknader innebär sommaruppehållet normalt att volatiliteten i resultatet ökar. I efterhand har det visat sig att marknaden som helhet drabbades av historiskt låga marginaler i det tredje kvartalet. En del av förklaringen till detta var ovanligt många favoritsegrar. Året avslutades i en positiv anda med spelintäkter väl i linje med vad vi normalt förväntar oss. Extra glädjande var att livespelet under det fjärde kvartalet uppvisade en god marginal. Livespelet är ett område på stark frammarsch där vi har fokuserat mycket av våra resurser för att uppnå bättre marginaler.

BOOKMAKER TJÄNST

Under året har vi lanserat en tjänst riktad mot bookmakers. Tjänsten innebär att vi oddssätter och riskhanterar hela eller delar av bookmakerns utbud av sporthändelser. Vi erbjuder kunden riskfria inkomster

baserade på den omsättning som genereras vilket innebär en jämn ström av intäkter till kunden. Det innebär också att kunden kan eliminera kostnaden för oddssättning och riskhantering. Då över 90 % av all omsättning på sportspel genereras på denna marknad är det naturligtvis viktigt för oss att kunna erbjuda en tjänst som möjliggör det för oss att kunna ta del av denna omsättning. Att vi har utvecklat tekniken och tjänsten är första steget som nu måste följas av ett energiskt säljarbete.

GAMEVILLAGE

Under året har vi ökat vår andel i softgamingföretaget GameVillage från 19 % till 67 %. Anledningen till denna ökning är att styrelsen bedömde det som nödvändigt att genomföra viss omstrukturering och effektivisering av verksamheten för att kunna avyttra innehavet. Styrelsens mål är även fortsättningsvis att avyttra detta innehav.

FRAMÖVER

Sammantaget ser jag mycket positivt på bolagets möjligheter att framöver kunna öka omsättningen i framförallt livespelet och den för bookmakermarknaden utvecklade tjänsten. Vi är väl positionerade för framtiden och förutsättningarna för tillväxt är goda.



Johan Moazed
VD Betting Promotion

>> LIVESPELET ÄR ETT OMRÅDE PÅ STARK FRAMMARSCH
DÄR VI HAR FOKUSERAT MYCKET AV VÅRA RESURSER FÖR
ATT UPPNÅ BÄTTRE MARGINALER >>



AFFÄRSIDÉ

Betting Promotion ska med egenutvecklad teknologi för handel, oddssättning och riskhantering agera på internetbaserade marknader för sports betting.

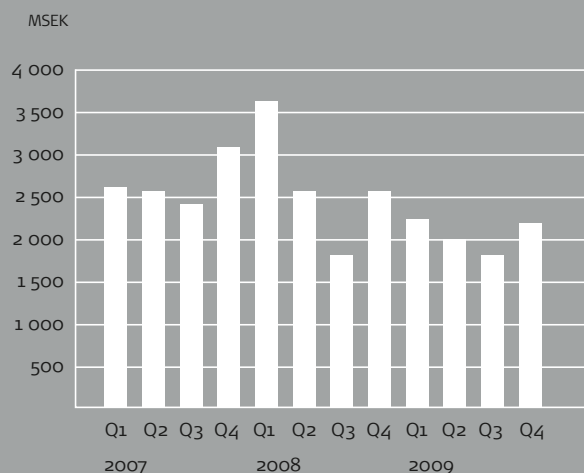
AFFÄRSMODELL

Betting Promotion är market maker på spelbörser. Bolaget erbjuder tvåvägspriser på ett brett utbud av spelobjekt. Alla ingångna vad tas i egen bok.

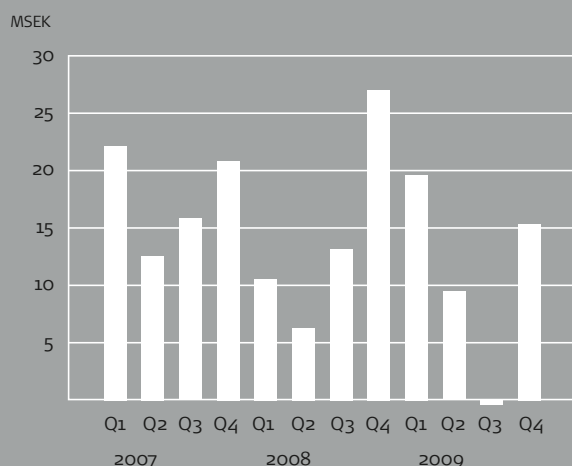
MÅL

Betting Promotion ska vara ledande inom market making på internetbaserade spelbörser. Vår teknologi ska möjliggöra en fortsatt hög tillväxt.

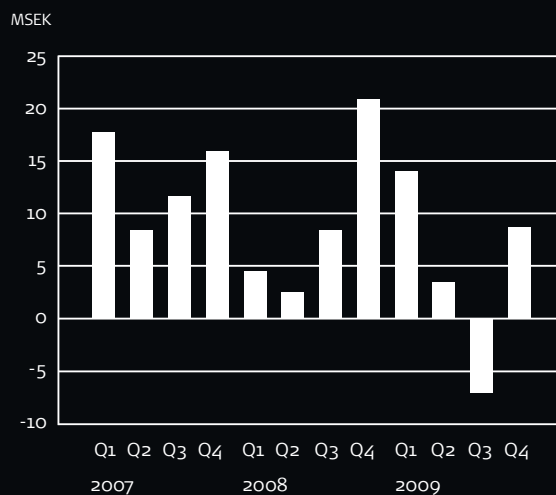
SPELOMSÄTTNING



NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT



STRATEGI

Hög återbetalningsprocent

Vi har medvetet valt att hålla en hög återbetalningsprocent för att därmed få en högre omsättning. Den höga återbetalningsprocenten gör vårt erbjudande attraktivt för spelbörser och bookmakers.

Hög grad av automation

Genom att automatisera handeln kan vi med en liten personalstyrka hantera en stor mängd marknader. Automatiseringen gör också att vi snabbt och effektivt agerar på förändringar i marknaden.

Nära samarbete med kunderna

Vi arbetar nära våra kunder, både tekniskt och operativt. Varje integration skräddarsys för att passa den specifika kundens behov.

Intäktsmodell

Betting Promotion tar emot vad på spelbörser och hos bookmakers. Det automatiska tradingsystemet sköter om handeln och agerar enligt de algoritmer som tagits fram för olika marknader. Handeln utgår från de sannolikheter som implicit ges av marknaden och är därför inte beroende av enskilda uppskattningar av oddsen. Denna är satt så att ett rimligt förhållande mellan omsättning, teoretisk vinst och risk uppnås.

UTBLICK 2010 >> FOTBOLLS VM 11 JUNI – 11 JULI 2010

ÅRETS STÖRSTA SPELHÄNDELSE

MÄSTERSKAPET SPELAS I SYDAFRIKA OCH TOTALT 64 MATCHER KOMMER ATT SPELAS. MEST OMSÄTTNING SKAPAS TRADITIONELLT I DE MATCHER DÄR ENGLAND DELTAR. BETTING PROMOTION SÄTTER ODDS PÅ ALLA MATCHER BÅDE FÖRE AVSPARK OCH UNDER MATCHENS GÅNG. I ETT MÄSTERSKAP FINNS OFTA GODA MÖJLIGHETER TILL TRADING EFTERSOM VOLYMERNA ÄR STORA OCH SPELARNÄR OFTA SPELAR MED HJÄRTAT.



SPELMARKNADEN

Spelmarknaden idag är en verkligt global marknadsplats. Oddsen på spelhändelser prissätts som vilka andra varor som helst av tillgång och efterfrågan. Marknaden bestämmer priset – oddset. Det är i denna nya värld Betting Promotion agerar. Med vårt automatiska tradingssystem bidrar vi till en effektivare marknad.

SPELBÖRSER

På spelbörsen handlas vad på sporthändelser på en regelrätt marknadsplats. Kunderna gör affärer med varandra. Börsen står för infrastrukturen, matchar vad, settlar, tar hand om konton och betalningar. För att handeln ska fungera så smidigt som möjligt är det viktigt med likviditet på marknaderna. Betting Promotion är sedan många år market maker på dessa marknader och bidrar därmed till att det finns likviditet på marknader som annars skulle vara illikvida. På börsen möts alla typer av aktörer: nöjesspelare, proffsspelare, bookmakers och rena tradingfirmor som Betting Promotion. Börsens inkomster kommer från kommission på de vad som ingås. En vanlig modell är att man betalar en viss andel av vinsten på vinnande vad. Spelbörsen tjänar således sina pengar på omsättningen. Betting Promotions närvaro på börsen ökar omsättningen och gynnar därmed börsen.

BOOKMAKERS

Den största andelen spel sker inte på spelbörser utan hos bookmakers. Det är i stor utsträckning samma varor som handlas hos bookmakers som på börsen. Traditionellt har varje bookmaker haft egna oddssättare som satt samman oddsen efter sina egna modeller och antaganden. Med en ökad prispress, framför allt på internet, tvingas många bookmakers minska sina marginaler. I kombination med en ökad rörlighet hos spelarna innebär detta att risken ökar för bookmakern. Det är lätt att hamna i obalanserade positioner. Betting Promotions bookmakertjänst innebär att bookmakern lämnar över risk och oddshantering till Betting Promotion. Betting Promotion har med det automatiska tradingssystemet alltid de odds som marknaden bestämt. Med den höga omsättningen i systemet kan de positioner som ingås lätt balanseras.

Olika bookmakers är ofta olika starka på olika marknader. Det kan bero på lokalkännedom, tradition eller hur de marknadsfört sig. Genom att integrera en mängd bookmakers får Betting Promotion tillgång till ett antal marknader utan att själva behöva lägga de resurser som krävs för att etablera sig.

UTBLICK 2010 >> VINTER OS 12 FEB – 28 FEB 2010

VÄRLDENS BLICKAR MOT VANCOUVER

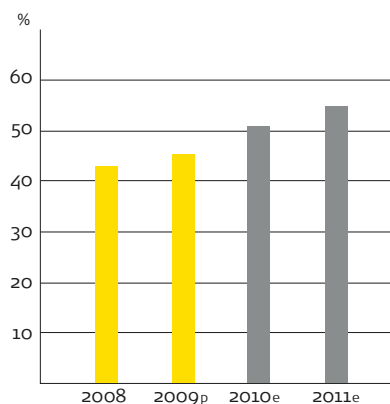
VINTER OS GICK AV STAPELN I VANCOUVER, KANADA. MEST SPEL STOD ISHOCKEYN FÖR. BETTING PROMOTION SÄTTER ODDS PÅ MÅNGA OLIKA SPORER. MED DEN NYA BOOKMAKER-SERVICEN ÄR DET NU ÄNNU VIKTIGARE ATT HA ETT KOMPLETT UTBUD. I DE INDIVIDUELLA GRENARNA SÄSOM SKIDSKYTTE OCH LÅNGDÄKNING ÄR SÅ KALLADE HEAD-TO-HEAD MARKNADER INTRESSANTAST. DÄR SÄTTS TVÅ DELTAGARE MOT VARANDRA MED ODDS PÅ ATT DE VINNER DET INBÖRDES MÖTET.



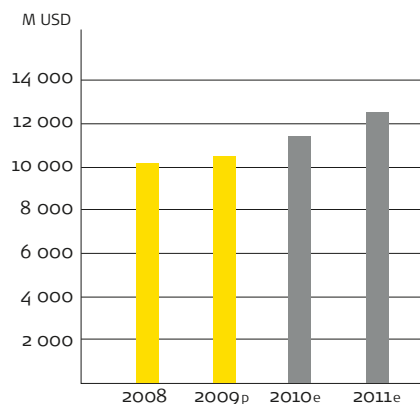


1. Betting Promotion är en market maker. Det betyder att vi tillhandahåller likviditet och omsättning på en spelbörns genom att ställa ut odds som erbjuds till spelarna på spelbörsen.
2. Eftersom vi kontinuerligt ställer ut tusentals odds har spelarna på spelbörserna alltid något att spela mot. Det betyder att omsättningen, d.v.s. köp- och säljprocesserna av vaden snabbt kommer igång.
3. Betting Promotion spelar alltså mot spelbörsens kunder på samma sätt som kunderna spelar mot varandra.
4. Betting Promotion både köper och säljer odds i det automatiserade systemet. I båda fallen ökar den totala volymen på spelbörserna.

LIVESPELETS ANDEL AV TOTALA INTÄKTER I EUROPA FÖR SPORTSBETTING



TOTALA MARKNADEN FÖR SPORTSBETTING (INTÄKTER)



KÄLLA: GLOBAL BETTING & GAMING CONSULTANTS, 2010

UTBLICK 2010 >> SPELÅRET 2010

VERKSAMHET DYGNET RUNT ÅRET RUNT

BETTING PROMOTIONS SPEL UPPVISAR STORA SÄSONGSVARIATIONER. EFTERSOM FOTBOLLEN ÄR DEN STORA DELEN ÄR OMSÄTTNINGEN SOM STÖRST NÄR ALLA FOTBOLLSLIGOR ÄR IGÅNG. DE STORA LIGORNA I EUROPA STARTAR PÅ HÖSTEN OCH AVGÖRS PÅ VÄRKANTEN. UNDER DENNA TID ÄR DET HÖGTRYCK I SPELBRANSCHEN. VARJE SÄSONG HAR SINA KÄNNETECKEN. DE FÖRSTA ÖMGÅNGARNA PÅ HÖSTEN ÄR SVÄRTIPPADE EFTERSOM LAGEN INTE VISAT VAD DE KAN ÄN MEDAN DE SISTA VÄRONGÅNGARNA KAN PÅVERKAS AV ATT VISSA LAG INTE HAR NÅGOT ATT SPELA FÖR. NÄR DE STORA FOTBOLLSLIGORNA TAR PAUS UNDER SOMMAREN ÄR DET ANDRA TYPER AV SPEL SOM GÄLLER, T.EX. BASEBOLL, TENNIS OCH MINDRE FOTBOLLSLIGOR. I ÅR KOMMER GIVETVIS FOTBOLLS VM PÅVERKA SOMMAROMSÄTTNINGEN.



VERKSAMHETEN 2009

Betting Promotion erbjöd under 2009 odds på 25 olika sporter. Fotboll var den i särklass största sporten följt av basket, ishockey och baseball. Av de 96 fotbollsligorna och cuperna svarade engelska Premier League för den största omsättningen.

PRODUKTER

Betting Promotion delar upp verksamheten i tre olika produkter. Förutsättningarna för de olika produkterna skiljer sig kraftigt. Det är viktigt för Betting Promotion att kunna leverera en så hel-täckande oddstjänst som möjligt. Därför agerar vi även på marknader där marginalen inte är lika god som i basverksamheten.

Fotboll

Fotboll är basen i Betting Promotions verksamhet och står för cirka 81 procent av den totala spelomsättningen (exklusive livespel). Fotbollen visar en högre marginal än övriga marknadssegment. Den marginal som uppnåddes under året ligger i linje med den historiska marginalen. Tillväxten i detta marknadssegment har varit i linje med Betting Promotions totala tillväxt.

Livespel

Under 2006 lanserade Betting Promotion market making på live-matcher i fotboll. Livespel är en särskilt spännande och underhållande variant av vadslagning. Vaden kan placeras i realtid allt medan matchen fortlöper. Ändringar i matchens förlopp ändrar oddsen radikalt vilket öppnar för spelaren att aktivt hantera sin position. Idag ingår även tennis i liveutbudet.

Livespelet baseras på samma teknologi som spelet innan match. Dock skiljer det sig från övrig verksamhet genom att vara relativt personalkrävande. Under 2009 förstärktes organisationen med ytterligare operatörer. Automatiseringsgraden i handeln har ökat och Betting Promotions avsikt inför 2010 är att kraftigt öka antalet matcher.

OMSÄTTNING PER SPORT

Övriga sporter 2 %

Amerikansk Fotboll 2 %

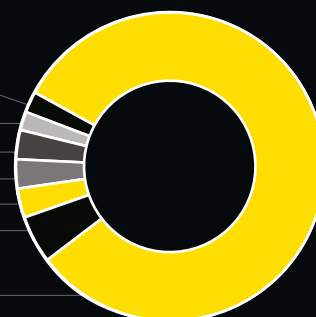
Tennis 3 %

Ishockey 3 %

Baseball 3 %

Basket 5 %

Fotboll 81 %



OMSÄTTNING PER LIGA INOM FOTBOLL

VM-kval 3 %

Engelska Championship 3 %

Franska Ligue 1 3 %

Europa League 4 %

Champions League 5 %

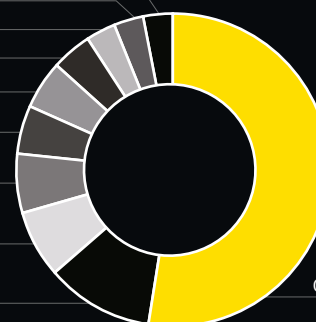
Tyska Bundesliga 5 %

Italienska Serie A 6 %

Spanska Primera 7 %

Engelska Premier League 11 %

Övriga 52 %



Inom live-betting finns stora tillväxtpotentialer. Fler och fler konsumenter kan följa direktsända fotbollsmatcher ett flertal gånger i veckan. Med möjlighet att spela på ständigt uppdaterade odds ökar upplevelsen.

Övrigt

I marknadssegmentet Övrigt ingår sporter som till exempel tennis, ishockey, rugby, basket och amerikansk fotboll. Betting Promotion arbetar kontinuerligt med att utveckla och förbättra spelmodellerna för att höja marginalen på dessa marknader.

> **AUTOMATISERAD TEKNOLOGI**

> **UNIKT UTBUD**

> **GLOBAL SPRIDNING**

> **STABILITET**

AUTOMATISERAD TEKNOLOGI

Betting Promotions teknologi är till hög grad automatiserad vilket skapar lägre kostnader. Ett fåtal systemoperatörer kan sköta övervakning av ett stort antal evenemang. Det krävs inga oddssättare för att spelet ska sättas igång. Detta gör också att vi lätt kan börja spela på nya ligor och sporter utan att vara beroende av ny personal. Eftersom Betting Promotion inte har direktkontakt med konsumenterna har vi dessutom väldigt små marknadsföringskostnader.

GLOBAL SPRIDNING

Eftersom Betting Promotions kunder finns på flera olika geografiska områden och är internetbaserade når vi ut till många olika marknader.

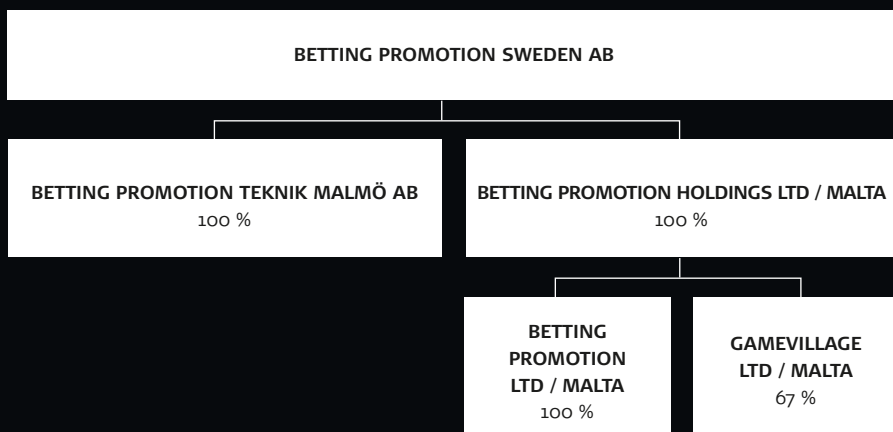
UNIKT UTBUD

Utbudet som Betting Promotion erbjuder kunderna är stort både sett till hur många evenemang som täcks och vilka marknader som erbjuds på varje evenemang. Under 2009 erbjöds odds på i genomsnitt 749 olika sportevenemang varje vecka.

STABILITET

Betting Promotion har framgångsrikt agerat på spelmarknaderna under flera års tid och etablerat sig som en bra partner för spelbörserna. Detta i kombination med vår starka finansiella ställning gör att vi är en prioriterad kund och samarbetspartner. Vi kan enkelt hantera större volymer med vår tekniska plattform.

ORGANISATION



BETTING PROMOTION SWEDEN AB ÄR MODERBOLAGET I KONCERNEN OCH NOTERAT PÅ NORDIC GROWTH MARKET.

INOM **BETTING PROMOTION TEKNIK MALMÖ AB** BEDRIVS UTVECKLINGEN AV BETTING PROMOTIONS TEKNOLOGI. BOLAGET HAR IDAG 8 ANSTÄLLDA PÅ KONTORET I MALMÖ.

BETTING PROMOTION HOLDINGS LTD ÄR REGISTRERAT PÅ MALTA. BOLAGET ÄR ÄGARE TILL DET INTELLEKTUELLA KAPITALET OCH BEDRIVER INGEN OPERATIV VERKSAMHET. BOLAGET ÄGER ÄVEN 67 % I GAMEVILLAGE.

BETTING PROMOTION LTD ÄR INNEHAVARE AV SPELLICENSEN OCH BEDRIVER SJÄLVA SPELVERKSAMHETEN. BETTING PROMOTION LTD HAR FÖR NÄRVARANDE 9 ANSTÄLLDA.

GAMEVILLAGE LTD ÄR REGISTRERAT PÅ MALTA OCH DRIVER EN SPELPORTAL MED SOFT GAMES OCH CASINO.



FAKTA > MALTA

MALTA HAR UNDER FLERA ÅR BYGGT UPP EN INFRASTRUKTUR FÖR ÖVERVAKNING OCH REGLERING AV DEN GLOBALA SPELINDUSTRIN OCH MARKNADSFÖRT SIG SOM ETT CENTRUM FÖR LICENSER TILL SPELINDUSTRIN. DENNA VERKSAMHET BEDRIVS AV LOTTERIES AND GAMING AUTHORITY (LGA), OCH DET FINNS I DAGSLÄGET MER ÄN 100 LICENSIERADE SPELBOLAG SOM STÅR UNDER TILLSYN AV LGA.

UTBLICK 2010 >> WIMBLEDON 24 JUNI - 4 JULI 2010

FULL AKTIVITET MITT I SOMMAREN

WIMBLEDON ÄR ETT STORT EVENT UNDER SOMMAREN DÅ DET NORMALT INTE FINNS SÅ MYCKET ANNAT ATT SPELA PÅ. BETTING PROMOTION SÄTTER ODDS PÅ TENNIS BÅDE FÖRE OCH UNDER MATCH. ODDSSEN UNDER EN TENNISMATCH KAN FÖRÄNDRAS KRAFTIGT. DETTA GÖR DET MYCKET SPÄNNANDE FÖR SPELARNA ATT SPELA LIVE.

RISKFAKTORER

SPELRISK

Kärnan i Betting Promotions teknologi är sättet som den spelmässiga risken hanteras på. Betting Promotion har inga oddssättare utan det hanteras automatiskt av systemet. Marknaden bestämmer var oddsen ska ligga. Detta sker genom att alla vad som kommer in bidrar till att justera oddsen. Systemet har på detta vis en inbyggd mekanism för att minimera riskerna som tas på varje enskild match. Vissa matcher slutar med en spelmässig förlust och vissa med en vinst. Men i långa loppet har det visat sig att den verkliga vinsten på en grupp matcher ligger väldigt nära den förväntade. Riskerna på varje enskild match får anses vara små i förhållande till omsättning och teoretisk vinst.

Vid sidan av den naturliga mekanismen för att hantera risker finns också ett system med kontrollfunktioner vars huvudsakliga uppgift är att slå till om något avviker från mallen. Det kan till exempel vara att omsättningen är orimligt hög eller att den maximala risken är för stor. Då påkallas uppmärksamhet från en operatör som manuellt måste gå in och kontrollera handeln. Orsaker till onormal handel kan till exempel vara att förutsättningarna inför en match har ändrats.

POLITISK RISK

Möjligheten att bedriva spel är olika hårt reglerat i olika länder. Medan vissa länder, som till exempel Sverige, fortfarande har

UTBLICK 2010 >> CHAMPIONS LEAGUE 24 FEB - 22 MAJ 2010



klar statliga monopol har andra länder en mer öppen marknad med långa traditioner av privata intressenter. Hösten 2008 publicerades det en spelutredning i Sverige. Slutsatsen i denna var att det i stort sett skulle vara oförändrad lagstiftning på området. I Frankrike och Tyskland pågår liknande aktiviteter. I det korta perspektivet finns det ingenting som talar för att något ändras för vår del. I det längre är det självklart inte möjligt att ha en bestämd uppfattning.

Betting Promotions kunder befinner sig inom jurisdiktioner som är stabila vad gäller spelverksamhet. Dessa är framför allt Storbritannien, Irland, Malta och Gibraltar. Risken för att politiska beslut skulle ändra förutsättningarna för spel inom dessa områden

bedömer vi som liten. Betting Promotions kunder är också lätttröliga i de fall en flytt skulle förbättra deras affärsmässiga förutsättningar.

Betting Promotion innehar en spellicens (Remote Gambling License) på Malta. Licensen innebär att Betting Promotion verkar på en stabil legal grund.

ANDRA RISKER

Betting Promotion har större delen av sina likvida medel inestående hos spelbörserna. Valutorna för dessa konton är framför allt euro. Förändringar i valutakurserna kan därför innebära att bolagets resultat påverkas.



FÅNGA ÖGONBLICKET

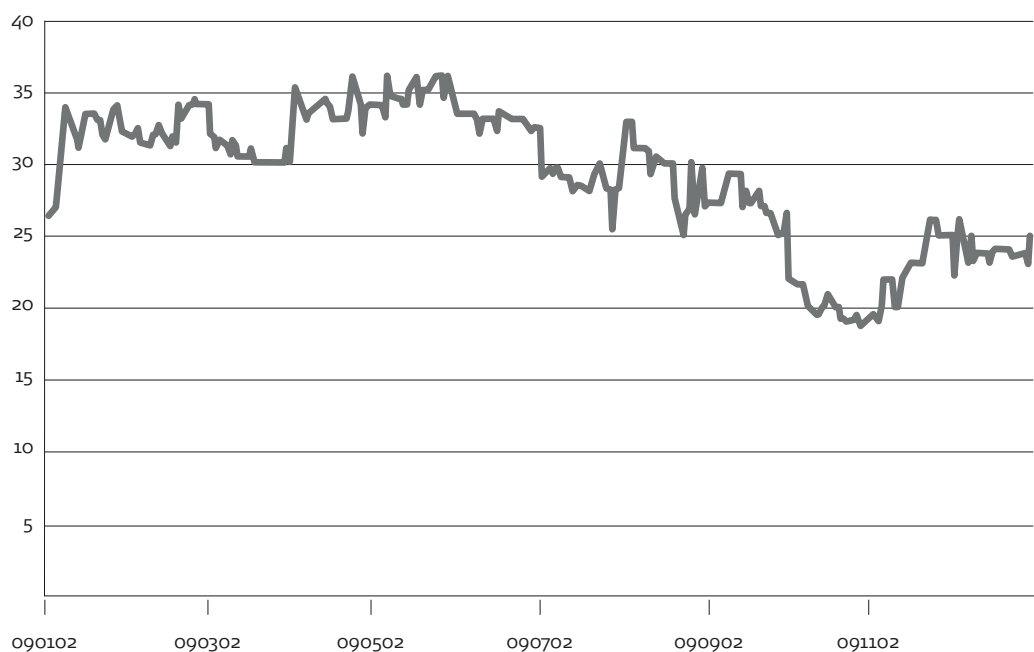
NÄR CHAMPIONS LEAGUE FINALEN AVGÖRS I MADRID 22 MAJ ÄR DET SLUTPUNKTEN PÅ ÄNNU EN SÄSONG AV DET POPULÄRA FOTBOLLS-EVENEMANGET. MILJONTALS TV-TITTARE RUNT OM I VÄRLDEN FÖLJER MATCHERNA MELLAN DE BÄSTA FOTBOLLSLAGEN I EUROPA. MÖJLIGHETEN ATT SE MATCHERNA PÅ TV GÖR OCKSÅ ATT INTRESSET FÖR ATT SPELA ÖKAR. BETTING PROMOTION SÄTTER ODDS PÅ MATCHERNA BÅDE FÖRE OCH UNDER MATCHERNA. DESSA MATCHER BIDRAR MYCKET TILL OMSÄTTNINGEN UNDER VECKODAGARNA. ANNARS ÄR DET PÅ HELGERNA DEN MESTA OMSÄTTNINGEN SKER.

AKTIEN

Betting Promotion-aktien handlas på Nordic Growth Market, i börsposter om 100 aktier. Under 2009 omsattes totalt 1,5 miljoner aktier i Betting Promotion. Den genomsnittliga omsättningen uppgick till 5 846 aktier per börsdag. Avslut skedde 217 av 251 börsdagar. Under 2009 steg aktiekursen med 7 %.

AKTIEKURS 2009

SEK



UTBLICK 2010 >> ISHOCKEY VM 7 - 23 MAJ 2010

HOCKEYFEST MED MÅNGA VALMÖJLIGHETER

ISHOCKEY VM AVGÖRS I TYSKLAND. BETTING PROMOTION ÄR MED OCH SÄTTER ODDS PÅ EVENEMANGET. OLIKA SPORTER HAR OLIKA SPELFORMER. I ISHOCKEY KAN MAN SPELA PÅ VEM SOM VINNER MATCHEN, HUR MÅNGA MÅL DET BLIR OCH HANDIKAPP SPEL.

AKTIEÄGARSTRUKTUR

Per den 31 december 2009 hade Betting Promotion 1 055 registrerade aktieägare.

STÖRSTA ÄGARE 2009-12-31

Namn	Antal aktier	Andel
Key Quest Ltd	2 363 692	23,66 %
Hampus Hägglöf	886 763	8,87 %
Nordnet Lettland	589 200	5,90 %
Aberford Consultants Ltd	587 118	5,88 %
Truelock Trading Ltd	547 450	5,48 %
Tindaf AB	466 175	4,67 %
Tevere Ltd	429 774	4,30 %
JP Morgan Bank	334 254	3,35 %
Grotton Holding AB	300 000	3,00 %
Hans Sköld	246 253	2,46 %
Allocate Nordic AB	200 000	2,00 %
SEB	176 150	1,76 %
Övriga	2 864 956	28,67 %
Totalt	9 991 785	100 %
<i>Varav aktier som innehas av Betting Promotion</i>	<i>471 720</i>	<i>4,72 %</i>

UTDELNING

Styrelsen bedömer att tillväxten i marknaden framöver främst kommer att ske inom livespelet. Då livespelet är mindre kapitalkrävande än spelet innan match kommer behovet av rörelsekapital att minska. Styrelsen föreslår därför en utdelning för 2009 på 2,00 kr per aktie vilket motsvarar SEK 19,0 miljoner.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Antalet återköpta aktier per den 31 december 2009 var 471 720 stycken till en genomsnittskurs om 31,96 kronor per aktie. Styrelsen kommer att rekommendera årsstämman att de återköpta aktierna ska makuleras.

SAMMANLÄGGNING AV AKTIER

Under september verkställdes sammanläggningen av Betting Promotions aktier. Sammanläggningen innebar

att 20 aktier lades samman till 1 aktie. Efter sammanläggningen fördelas bolagets aktiekapital, som uppgår till 19 983 570 kronor på 9 991 785 aktier med ett kvotvärde om 2,00 kronor per aktie.

BYTE AV MARKNADSPLATS

Styrelsen i Betting Promotion Sweden AB har ansökt om upptagande av handel i bolagets aktie på NASDAQ OMX Small Cap. Styrelsen bedömer att första dag för handel i bolagets aktie på NASDAQ OMX Small Cap kommer att infalla under perioden 25 februari–25 maj 2010.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Bolagsstyrningsrapport finns i separat dokument och publiceras på hemsidan i samband med årsstämman.

AKTIEDATA

Namn	2009	2008	2007	2006
Vinst per aktie, kr	1,12	3,6	5	4,2
Eget kapital per aktie, kr	12,1	13,1	10,4	7,2
Börskurs 31/12, kr	24,9	23,2	40,4	60
P/E tal	22,2	6,4	8,1	14,3
Utdelning, kr	2	0	2	2
Direktavkastning	8,0 %	0 %	5,0 %	3,3 %

STYRELSE



Mats Hultin

Styrelseordförande
född 1961 (invald 2005)

Mats Hultin har tidigare varit VD och ägare till Norrtälje Elektronik AB, som sedan kom att ingå i Notekoncernen. Han har styrelseuppdrag i Polymerkomposit AB, North Star AB, Roslagens Sparbank, Norrtälje Sjukhus AB, Flygfyr AB samt Roaf AB. Han har civilingenjörsexamen, teknisk fysik, KTH.

Innehav: 50 000 aktier



Johan Moazed

Ledamot och VD
född 1964 (invald 2005)

Johan Moazed är VD för Betting Promotion sedan 1 januari 2007. Han har sedan september 2003 arbetat med bolaget med utveckling av market making, trading, organisation och som kundansvarig gentemot anslutna spelbörser. Tidigare arbetade han på ett Gibraltar-baserat spelbolag inom affärsområdet Betting Exchange. Under många år arbetade han som market maker på optionsmarknaden inom aktier och index i Amsterdam, London och Stockholm. Moazed har lång erfarenhet av spel i olika former.

Innehav: 33 650 aktier
25 000 teckningsoptioner



John Hodgson

Ledamot
född 1959 (invald 2005)

John Hodgson är advokat och notarius publicus. Han blev auktoriserad Solicitor i England och Wales in 1983, i Hong Kong 1989 och i Gibraltar 1998, samt utsedd till Notary Public i Hong Kong 1994 och Gibraltar 2001. Hodgson är styrelseledamot i det engelska noterade spelbolaget 32Red Plc.

Innehav: 170 320 aktier

LEDNING

Johan Moazed

VD
född 1964

Se fakta ovan

Oliver Zammit

Finansdirektör
Född 1980

Oliver Zammit är Bachelor of Commerce, Hons in Accountancy. Han är även certifierad revisor. Anställd sedan 2006.

Innehav: 0 aktier
10 000 teckningsoptioner

Jörgen Granstedt

Trading Manager
Född 1963

Jörgen Granstedt har tidigare arbetat som market maker på optionsmarknaden inom aktier och index och lång erfarenhet av spel i olika former. Han anställdes 2004.

Innehav: 86 175 aktier (via bolag)
25 000 teckningsoptioner



Peder Keiller Alberoth

Ledamot

Född 1969 (Invald 2008)

Peder Keiller Alberoth är VD för Keiller Brand Solutions AB. Tidigare har Peder innehaft chefspositioner på bland annat IMS Data AB och United Driva AB. Han är styrelseordförande för Landskrona AffärsNätverk (LAN) samt IBK Landskrona Falcons.

Innehav: 0 aktier



Helena Levander

Ledamot

Född 1957 (Invald 2009)

Helena Levander är grundare av och VD för Nordic Investor Services AB. Helena Levander har utanför Bolaget styrelseuppdrag i Stampen AB, Erik Penser Bankaktiebolag, Wiborg Kapitalförvaltning, Nordisk Energiförvaltning ASA, Transatlantic AB, Svensk Exportkredit och SBAB. Helena Levander har de senaste fem åren varit styrelseledamot i Gant AB (2001–2005), Bure Equity (2003–2006), Geveko AB (2005–2008) samt Mandator AB (2006–2008). Helena Levander är utbildad vid bl a INSEAD och Handelshögskolan i Stockholm.

Innehav: 0 aktier



Hampus Hägglöf

Ledamot

Född 1964 (Invald 2009)

Hampus Hägglöf var tidigare kontorschef för Betting Promotion i Malta. Han har tidigare även arbetat inom spelbranschen som ombud för Svenska Spel och ATG och har en gedigen erfarenhet av spel i olika former. Hampus Hägglöfs nuvarande styrelseuppdrag inkluderar positioner som styrelseledamot i dotterbolaget Betting Promotion Ltd och i GameVillage Ltd. Hampus Hägglöf har inga andra nuvarande uppdrag eller uppdrag som avslutats inom de senaste fem åren.

Innehav: 886 763 aktier

Revisor

Stefan Paulsson

Auktoriserad Revisor

SET Revisionsbyrå AB

Christian Malmros

IT Manager

Född 1974

Christian Malmros är systemvetare och civilekonom. Han anställdes 2005.

Innehav: 500 aktier

25 000 teckningsoptioner

Pär Timby

Trading Development Manager

Född 1977

Pär Timby är civilingenjör och har varit anställd sedan 2003.

Innehav: 24 423 aktier

25 000 teckningsoptioner

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Betting Promotion Sweden AB (publ) (556466-8860) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2009.

NOTERING OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

Bolaget är sedan 1998-10-26 noterat hos NGM Equity. Den 31:e december var antalet aktieägare 1 055 st. vilket kan jämföras med 1 096 st. 2008-12-31.

VERKSAMHETEN

Bolaget är market maker på spelbörser och oddsleverantör till bookmakers. Med egenutvecklad teknologi handlar bolaget i egen bok på anslutna marknadsplatser. Verksamheten är organiserad i ett svenskt moderbolag, Betting Promotion Sweden AB, med tre verksamhetsdrivande dotterbolag i Malmö och på Malta.

KONCERNENS INTÄKTER OCH RESULTAT

Betting Promotions nettoomsättning efter kommissionsavgifter för perioden uppgick till 43,9 (58,5) MSEK, en minskning med 25 %. Den lägre nettoomsättningen beror främst på det negativa resultatet under tredje kvartalet. I efterhand har det visat sig att marknaden som helhet drabbats av historiskt låga marginaler i det tredje kvartalet. Spelomsättningen för perioden uppgick till 8 218 MSEK (10 543). Bolaget bedömer att omsättningen från spelet innan match för tillfället har stagnerat medan omsättningen inom livespelet fortsätter att visa god tillväxt.

Betting Promotion har under året lanserat en tjänst riktad mot bookmakers. Bolaget kommer att utnyttja existerande teknologi för att erbjuda oddssättning och riskhantering till bookmakers. Den största delen av omsättning på sportspel sker hos bookmakers. Med detta erbjudande når Betting Promotion ut till den del av marknaden som idag omsätter mer än 90 procent av allt sportspel.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Betting Promotion lägger ner en stor del av resurserna på fortsatt utveckling av den teknologi som ligger till grund för verksamheten.

Hälften av personalen är direkt sysselsatta med utveckling men även den operativa personalen är kontinuerligt involverade i utvecklingsprojekt.

MILJÖ

Betting Promotion bedriver ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar uppgick under året till 4,7 MSEK (9,9 MSEK). De materiella investeringarna på 1,1 MSEK (0,3 MSEK) har främst rört sig om utökad serverkapacitet och datorer till anställda. De immateriella investeringarna uppgick till 3,6 MSEK (2,6 MSEK) och är aktiverat arbete för egen räkning avseende vidareutveckling av tradingsystemet. Investeringen i finansiella anläggningstillgångar uppgår för året till 0 (7,0 MSEK). Föregående års investering i finansiella andelar avsåg dels andelar i GameVillage om 2,2 MSEK samt utlåning till GameVillage om 4,8 MSEK. Under året har ytterligare andelar i GameVillage förvärvats, totalt 2,3 MSEK, för ytterligare upplysning se avsnitt "väsentliga händelser under året".

FINANSIERING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 22,9 MSEK (29,3). Soliditeten var 75 (89) procent.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2009

GameVillage

GameVillage var per 2008 12 31 ett intresseföretag som redovisades som tillgångar till försäljning.

Den 22 december 2009 förvärvades 48 % av GameVillage för 0,3 MUSD. Den 31 december 2009 äger därmed Betting Promotion genom sitt dotterbolag Betting Promotion Holdings Ltd 67 % av aktierna i GameVillage och de resterande 33 % av aktierna ägs av Key Quest Ltd. Styrelsen har beslutat att innehavet fortsatt skall redovisas som ett innehav till försäljning

men nu såsom ett dotterföretag som förvärvats uteslutande i syfte att säljas. För att lyckas med detta har styrelsen påbörjat en omfattande omorganisering av GameVillage.

GameVillage värderas till till det lägsta av redovisat värde och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader. I tredje kvartalet 2009 beslutade Betting Promotion att skriva ned andelarna med 4,2 MSEK (50 %). I fjärde kvartalet 2009 skrevs andelarna ned med ytterligare 2,3 MSEK (36 %). För ytterligare information hänvisas till not 11.

Byte av marknadsplats

Betting Promotion har beslutat att byta noteringsplats för bolagets aktie från NGM till NASDAQ OMX Small Cap. Styrelsen bedömer att första dag för handel i bolagets aktie på NASDAQ OMX Small Cap kommer att infalla under perioden 25 februari–25 maj 2010. Vidare information lämnas när slutligt datum för handelsstart fastställts i samråd med NASDAQ OMX.

Optionsprogram

Betting Promotions personal har förvärvat 200 000 teckningsoptioner inom ramen för bolagets Optionsprogram 2009/2011 beslutat på årsstämma den 15 maj 2009. Den aktuella teckningsnivån motsvarar 100 % av erbjudandet.

Teckningsoptionerna ger innehavarna rätt att teckna en (1) ny aktie i Betting Promotion till och med den 30 juni 2011. Teckningskursen fastställdes till 23,54 SEK per aktie. Lösenpriset för optionerna är baserat på ett genomsnittligt pris på aktien mellan den 9:e och 20:e november. Priset för optionerna baseras på Black & Scholes modell.

Optionsprogrammet daterat 31 mars 2008 som omfattar 5 950 000 gamla aktier (efter sammanslagning 297 500) med ett lösenpris på 2,41 SEK och förfallodag 31 mars 2010 var inte utnyttjat per den 31 december 2009. För detaljerad information hänvisas till not 15.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens exponering för finansiella risker finns ytterligare beskrivna i not 17.

OPERATIONELLA RISKER

Spelrisk

Kärnan i Betting Promotions teknologi är sättet som den spelmässiga risken hanteras på. Betting Promotion har inga oddssättare utan det hanteras automatiskt av systemet. Riskerna på varje enskild match får anses vara små i förhållande till omsättning och teoretisk vinst. Det finns också ett system med kontrollfunktioner vars huvudsakliga uppgift är att slå till om något avviker från mallen. Vidare information finns på sidan 14–15.

Politisk risk

Möjligheten att bedriva spel är olika hårt reglerat i olika länder. Betting Promotions kunder befinner sig inom jurisdiktioner som är stabila vad gäller spelverksamhet. Dessa är framför allt Storbritannien, Irland, Malta och Gibraltar. Risken för att politiska beslut skulle ändra förutsättningarna för spel inom dessa områden bedömer vi som liten. Betting Promotions kunder är också lätttröliga i de fall en flytt skulle förbättra deras affärsmässiga förutsättningar. Vidare information finns på sidan 14–15.

Datasäkerhet

För att minimera risk för dataavbrott och dataintrång har separat lagring av datamedia skett samt schemalagd backup utförts. Programkod samt redovisningsdata har förvarats separat på annan plats. Bolagets datarum utrustat med dubblerad kyla, larm och strömförsörjning samt övrig modern teknik för att på ett tillbörligt sätt säkra Betting Promotion mot ofrivilligt dataintrång likväl ofrivilligt dataavbrott.

FINANSIELLA RISKER

Valutarisk

Koncernens resultat är exponerat mot valutakursförändringar främst beroende på att det finns likvida medel samt fordringar i andra valutor än de egna bolagens funktionella valutor.

Ränterisk

Koncernens intäkter och kassaflöde från rörelsen är i allt väsentligt oberoende av värdeförändringar i marknadsmässiga räntenivåer. Koncernens överskottslikviditet placeras i bank med kort bindningstid och koncernen har i dagsläget inga externa lån. Ränteförändringar ger därför liten effekt på koncernens resultat.

Refinansierings- och likviditetsrisk

Koncernens verksamhet är till största delen finansierad av egna medel. Koncernen hade på bokslutsdagen en soliditet på 75 % (89). Framtida investeringar bedöms kunna finansieras med internt genererade medel. Koncernen har likvida medel inestående hos kunderna. Företagets ledning bedömer storleken på de inestående beloppen utifrån motpartens kreditvärdighet.

ICKE FINANSIELLA UPPLYSNINGAR

Personal

Antalet anställda i koncernen var vid årets utgång 18 stycken (19). Moderbolaget har 1 stycken (1) anställd, Betting Promotion Ltd 9 stycken (9) och Betting Promotion Teknik Malmö AB 8 stycken (9). Medarbetarna inom koncernen utgör genom sin specialkompetens företagets största tillgång.

Jämställdhet och mångfald

Anställda på Betting Promotion ska oavsett kön, ras, religion, ålder eller handikapp ha lika rättigheter och skyldigheter och möjligheter gällande anställningsvillkor, arbetsvillkor, utbildning samt utveckling. Företaget ska vid rekrytering sträva efter mångfald när tillfälle ges.

Uppsägningar

I de fall en anställd blir uppsagd ska överenskommelse om uppsägning uppfylla gällande lagar samt i förekommande fall ske i samråd med fack om ersättning för respektive individ.

Arbetsmiljöarbete

Betting Promotion ska bedriva ett förebyggande arbetsmiljöarbete och sträva efter en arbetsmiljö fri från skadlig inverkan på hälsan. Arbetsmiljön ska uppfylla gällande lagar och standarder samt ge möjlighet till stimulans och utveckling.

Miljöarbete

Betting Promotion värnar om miljön genom att minimera inverkan på miljön där så är möjligt välja metoder efter omsorg av naturresurserna för att därigenom på bästa sätt säkra en god miljö åt kommande generationer.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

GameVillage

Bolaget inledde omstrukturerings- och centraliseringsprocessen. Den tekniska avdelningen flyttades från Costa Rica till Malta. GameVillage rekryterade en ny VD som kommer att ha huvudansvaret för att genomföra de strategiska planer som fastställts av styrelsen.

MODERBOLAGET

Verksamheten i det legala moderbolaget Betting Promotion Sweden AB består av strategisk ledning och affärsutveckling av koncernens verksamheter. Många funktioner köps in från underleverantörer.

STYRELSEN OCH DESS ARBETE

Vid ordinarie stämma 15 maj omvaldes John Hodgson, Mats Hultin, Peder Keiller Alberoth och Johan Moazed samt nyvaldes Hampus Hägglöf och Helena Levander som ordinarie ledamöter. Vid konstituerande styrelsemöte omvaldes Mats Hultin som styrelsens ordförande. Styrelsen har under 2009 haft fyra ordinarie möten. Ärenden som styrelsen

behandlat under året inkluderar bland annat affärsplaner, investeringar, prognoser samt bokslut och annan extern information.

RIKTLINJER FÖR LÖN OCH ERSÄTTNING

Koncernens beslutade riktlinjer är att erbjuda marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Förmånerna ska utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga sedvanliga förmåner och pension. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode i enlighet med årsstämmans beslut. Förändringar i avtal med verkställande direktören förhandlas med styrelsen. Ansvarig för motsvarande förhandling med andra ledande befattningshavare är verkställande direktören. Inga finansiella instrument har använts som ersättning till styrelse och ledande befattningshavare. Dock har ett optionsprogram erbjudits till de anställda under året där teckningskursen fastställts till marknadsmässiga villkor. Styrelsen föreslår att riktlinjerna för 2010 skall vara oförändrade jämfört med 2009. Till årsstämman den 12 maj 2010 föreslås att styrelsens arvode för räkenskapsår 2010 utgår med 250 kkr (250 kkr) till styrelseordförande och 125 kkr (125 kkr) till övriga styrelseledamöter.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Under september verkställdes sammanläggningen av Betting Promotions aktier. Sammanläggningen innebar att 20 aktier lades samman till 1 aktie. Efter sammanläggningen fördelas bolagets aktiekapital, som uppgår till 19 983 570 kronor på 9 991 785 aktier med ett kvotvärde om 2,00 kronor per aktie.

Den 15 maj 2009 beslutade årsstämman i Betting Promotion att bemyndiga styrelsen att besluta om återköp av högst tio (10) % av Bolagets egna aktier antingen på NGM Equity eller genom ett förvärvserbjudande riktat till samtliga aktieägare. Under 2009 har totalt 396 670 antal aktier återköpts till 13 090 090 kr. Vid utgången av 2009 uppgår antal aktier till 9 991 785 varav 471 720 (4,7 %)

avser innehav av egna aktier. Motsvarande 2008 var 9 991 785 varav 75 050 aktier som eget innehav.

Styrelsen har tidigare meddelat att avsikten är att de 471 720 återköpta aktierna skall makuleras. Styrelsen föreslår därför att årsstämman beslutar att minska bolagets aktiekapital med belopp motsvarande de vid tidpunkten för stämman 471 720 återköpta aktiernas sammanlagda kvotvärde om 2,00 kronor per aktie, dvs. 943 440 kronor, genom indragning av det totala antalet återköpta aktier utan återbetalning. Minskingsbeloppet skall avsättas till fri fond att användas enligt framtida stämmobeslut. Årsstämmans beslut enligt punkt 13 är giltigt endast om det biträds av aktieägare med minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de vid stämman företrädde aktierna. Beslutet är villkorat av att Bolagsverket eller, i tvistiga fall, rätten lämnar tillstånd för minskning av aktiekapitalet. Tillstånd från Bolagsverket beräknas att kunna erhållas i början av augusti 2010 och avstämningsdag för makulering av aktier beräknas vara i anslutning till detta.

AKTIENS ÖVERLÄTBARHET SAMT VÄSENTLIGA AVTAL SOM PÅVERKAS AV EN ÄGARFÖRÄNDRING

Samtliga aktier i Betting Promotion berättigar till samma rättigheter. En aktie ger rätt till en röst och kvotvärdet uppgår till 2,00 kr. Efter årets utgång har VD och tillika styrelseledamot Johan Moazed samt styrelseledamot Hampus Hägglöf har ökat sina innehav i Betting Promotion. Johan Moazed innehar efter affären 1 408 650 aktier motsvarande 14,1 % av bolagets aktiekapital och röstetal. Hampus Hägglöf innehar efter affären 1 261 763 aktier motsvarande 12,6 % av bolagets aktiekapital och röstetal. Före huvudägaren Key Quest Ltd har minskat sitt innehav till 8,6 %. Antal aktier fördelat på aktieägarna per 2009-12-31, se sidan 17. Såvitt bolaget känner till finns det ingen överenskommelse mellan bolagets aktieägare, eller annat förhållande, som begränsar

rätten att överlåta aktier i Betting Promotion. Bolaget har inte ingått avtal med samarbetspartner och kunder som innehåller villkor som innebär att de kan upphöra att gälla om ägarkontrollen över bolaget förändras.

UTSIKTER FÖR 2010

Betting Promotion har som policy att inte lämna intäktsprognoser. Bolaget bedömer att omsättningen från spelet innan match för tillfället har stagnerat medan omsättningen inom livespelet försätter att visa god tillväxt.

DISPOSITIONER

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen bedömer att tillväxten i marknaden framöver främst kommer att ske inom livespelet. Då livespelet är mindre kapitalkrävande än spelet innan match kommer behovet av rörelsekapital att minska. Styrelsen föreslår därför en utdelning för 2009 på 2,00 kr per aktie vilket motsvarar SEK 19,0 miljoner. Styrelsen föreslår att vinsten disponeras enligt nedan: (MSEK)

Belopp att utdelas till registrerade aktieägare	19,0
<i>I ny räkning överförs:</i>	
Till överkursfond	2,0
Till fond för återköp av aktier	40,0
Till balanserade vinstmedel	68,5
Totalt fritt eget kapital i moderbolaget	129,5

STYRELSENS YTTRANDE

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna

kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2009. Företagsledningen planerar inga väsentliga förändringar av befintlig verksamheten så som väsentliga investeringar, försäljningar eller avveckling.

KONCERNENS EKONOMISKA UTVECKLING

I SAMMANDRAG: (MSEK)

	2009	2008	2007
Nettoomsättning, MSEK	58,7	69,2	71,7
Kommissionsavgifter	-14,9	-10,7	-
Rörelseresultat, MSEK	18,9	35,7	53,9
Resultat efter finansiella poster	13,5	37,3	53,4
Rörelsemarginal	43 %	61 %	75 %
Likvida medel	80,9	84,4	74,7
Balansomslutning	152,4	146,3	123
Soliditet %	75 %	89 %	84 %

Rörelsemarginalen utgör rörelseresultat i relation till nettoomsättning efter avdrag för kommissionsavgifter

RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK

	NOT	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
	1, 17-18				
Nettoomsättning	2	58 787	69 183	1 913	1 752
Aktiverat arbete för egen räkning		3 599	2 592	-	-
Rörelsens kostnader					
Kommissionsavgifter	2	-14 930	-10 706	-	-
Övriga externa kostnader	3,4	-9 813	-11 943	-3 525	-3 392
Personalkostnader	4	-16 046	-11 469	-1 636	-1 050
Avskrivningar	8,9	-2 674	-1 945	-5	-6
Rörelseresultat		18 923	35 712	-3 253	-2 696
Resultat från finansiella investeringar					
Finansiella intäkter	5,6	2 007	3 136	18	2 193
Finansiella kostnader	5,6	-7 410	-1 508	-981	-176
Resultat före skatt		13 520	37 340	-4 216	-679
Skatt på årets resultat	7	-2 825	-2 348	155	2 700
Årets resultat		10 695	34 992	-4 061	2 021
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		10 695	34 992		
Årets resultat per aktie före och efter utspädning	15	1,12	3,51		
Genomsnittligt antal utestående aktier		9 586 177	9 970 893		
Antal aktier utestående vid årets utgång		9 520 065	9 916 735		
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET					
Årets resultat		10 695	34 992		
Omräkningsdifferens		-5 624	11 626		
Summa övrigt totalresultat		-5 624	11 626		
Årets totalresultat		5 071	46 618		
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		5 071	46 618		

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

	NOT	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
	1, 17-18				
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella tillgångar</i>	8				
Balanserade utgifter		6 603	5 403	-	-
Goodwill		4 639	4 639	-	-
		11 242	10 042	-	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	9				
Inventarier, verktyg och installationer		1 300	1 085	12	17
		1 300	1 085	12	17
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Fodringar närstående bolag	12,18	7 235	14 507	-	-
Andelar i koncernföretag	10			151 300	151 300
Uppskjuten skattefordan	7	8 561	14 619	2 000	2 000
		15 796	29 126	153 300	153 300
S:a anläggningstillgångar		28 337	40 253	153 312	153 317
Omsättningstillgångar					
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Fordringar närstående bolag	12,18	9 951	6 439	-	-
Fordringar koncernbolag		-	-	3 670	21 262
Aktuell skattefordran		11 772	340	-	-
Övriga fordringar		1 768	4 866	61	575
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	586	821	21	36
		24 077	12 466	3 752	21 873
Övriga kortfristiga placeringar		462	231	462	231
Likvida medel	14	80 860	84 449	449	695
S:a omsättningstillgångar		105 398	97 146	4 662	22 799
Tillgångar som innehas till försäljning	11	18 649	8 879	-	-
S:A TILLGÅNGAR		152 384	146 278	157 974	176 116

	NOT	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
	1, 17-19				
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	15				
Aktiekapital		19 984	19 984	-	-
Övrigt tillskjutet kapital		11 987	11 413	-	-
Återköp av egna aktier		-15 118	-2 028	-	-
Reserver		6 750	12 374	-	-
Balanserade vinstmedel		88 990	87 815	-	-
Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		112 593	129 558	-	-
Minoritetsintresse direkt kopplat till tillgångar som innehas för försäljning	11	2 208	-	-	-
Totalt eget kapital		114 801	129 558		
Bundet eget kapital	15				
Aktiekapital		-	-	19 984	19 984
Reservfond		-	-	-	136 637
		-	-	19 984	156 621
Fritt eget kapital	15				
Överkursfond		-	-	2 062	1 488
Fond för återköp av egna aktier		-	-	40 000	-
Balanserad vinst		-	-	91 561	15 080
Årets resultat		-	-	-4 061	2 021
		-	-	129 562	18 589
S:a Eget kapital				149 546	175 210
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		743	479	243	273
Skulder till koncernföretag		-	-	7 573	-
Aktuell skatteskuld		20 802	14 345	12	-
Övriga skulder		2 538	466	42	115
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	1 509	1 430	558	518
Skulder direkt kopplade till tillgångar som innehas till försäljning	11	11 991	-	-	-
S:a kortfristiga skulder		37 583	16 720	8 428	906
S:A EGET KAPITAL OCH SKULDER		152 384	146 278	157 974	176 116
Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga	Inga
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga	Inga

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Belopp i TSEK

	NOT	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER	RESERVER	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODER- BOLAGETS AKTIEÄGARE	MINORITET	TOTALT EGET KAPITAL
	1,15								
KONCERN									
Ingående balans per 1 januari 2008		19 984	9 925	-	748	72 807	103 464	-	103 464
Årets totalresultat					11 626	34 992	46 618		46 618
Återköp av egna aktier				-2 028			-2 028		-2 028
Optionspremier	4		1 488				1 488		1 488
Utdelning						-19 984	-19 984		-19 984
Utgående balans per 31 december 2008		19 984	11 413	-2 028	12 374	87 815	129 558	-	129 558
Ingående balans per 1 januari 2009		19 984	11 413	-2 028	12 374	87 815	129 558	-	129 558
Årets totalresultat					-5 624	10 695	5 071		5 071
Förvärv av dotterföretag som innehas till försäljning	11						-	2 208	2 208
Optionspremier	4		574				574		574
Återköp av egna aktier				-13 090			-13 090		-13 090
Utdelning genom nedsättning av reservfond						-9 520	-9 520		-9 520
Utgående balans per 31 december 2009		19 984	11 987	-15 118	6 750	88 990	112 593	2 208	114 801

Reserver består av omräkningsdifferens från utländska dotterföretag.

Återköp av egna aktier redovisas från och med 2009 i en egen komponent inom eget kapital, varvid omklassificering har skett inom eget kapital för 2008 från "Övrigt tillskjutet kapital" till "återköp av egna aktier".

	BUNDET EGET KAPITAL			FRITT EGET KAPITAL				TOTALT EGET KAPITAL
	NOT	AKTIE-KAPITAL	RESERV-FOND	ÖVERKURS-FOND	FOND FÖR ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER	BALANSERADE VINST-MEDEL	ÅRETS RESULTAT	
	15							
MODERBOLAG								
Ingående balans per 1 januari 2008		19 984	136 637	-	-	408	34 803	191 832
Resultatdisposition enligt bolagsstämma						34 803	-34 803	-
Optionspremier	4			1 488				1 488
Återköp av egna aktier						-2 028		-2 028
Koncernbidrag, efter skatt	7					1 800		1 800
Fusionsresultat	10					81		81
Utdelning						-19 984		-19 984
Årets resultat							2 021	2 021
Utgående balans per 31 december 2008		19 984	136 637	1 488	-	15 080	2 021	175 210
Ingående balans per 1 januari 2009		19 984	136 637	1 488	-	15 080	2 021	175 210
Resultatdisposition enligt bolagsstämma						2 021	-2 021	-
Optionspremier	4			574				574
Återköp av egna aktier						-13 090		-13 090
Koncernbidrag, efter skatt	7					433		433
Nedskrivning av reservfond genom beslut på extra bolagsstämma:								
- Avsättning till fond för återköp av egna aktier			-40 000		40 000			-
- Utdelning till aktieägare			-9 520					-9 520
- Överföring till balanserat resultat			-87 117			87 117		-
Årets resultat							-4 061	-4 061
Utgående balans per 31 december 2009		19 984	0	2 062	40 000	91 561	-4 061	149 546

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK

	NOT	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
	1,17-18				
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansnetto		18 923	35 712	-3 253	-2 696
Avskrivningar		2 674	1 945	5	6
Realisationsresultat anläggningstillgångar		262	-	-	-
Erhållen ränta		116	332	18	8
Erlagd ränta		-854	-163	-771	-41
Betald skatt		-1 628	-4 589	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		19 494	33 237	-4 001	-2 723
<i>Rörelsekapitalets förändring:</i>					
Förändring av kortfristiga fordringar		3 359	-3 276	18 708	27 741
Förändring av kortfristiga skulder		128	-625	-51	-4 381
Kassaflöde från löpande verksamhet		22 980	29 336	14 656	20 637
Förvärv av kortfristiga placeringar		-230	-	-230	-
Amortering av fordran på GameVillage	11,12	669	-	-	-
Amortering av fordran på Key Qest	11,12	3 116	-	-	-
Investering i immateriella anläggningstillgångar	8	-3 599	-2 592	-	-
Investering i materiella anläggningstillgångar	9	-1 123	-349	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		189	-	-	-
Investering i finansiella anläggningstillgångar	11,12	-	-7 001	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-979	-9 942	-230	-
Finansieringsverksamheten					
Lån från dotterbolag		-	-	7 364	-
Återköp av aktier		-13 090	-2 028	-13 090	-2 028
Teckningsoptioner		574	1 488	574	1 488
Minskning av reservfond genom utdelning till aktieägare		-9 520	-19 984	-9 520	-19 984
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		-22 036	-20 524	-14 672	-20 524
Årets kassaflöde		-35	-1 130	-246	113
Likvida medel vid årets början		84 449	74 714	695	582
Omräkningsdifferenser i likvida medel		-3 554	10 865	-	-
Likvida medel vid årets slut		80 860	84 449	449	695

REDOVISNINGSPRINCIPER

Gemensamma för koncern och moderbolag. Alla belopp anges i Tkr om inte annat anges.

NOT 1 / ALLMÄN INFORMATION, REDOVISNINGSOCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄN INFORMATION

Verksamheten består i att förse internetbaserade spelbörser inom framförallt sports betting med odds genom ett egenutvecklat system. Härigenom förbättras börsernas likviditet och utbud – Betting Promotion är en effektiv market maker.

Moderföretaget är ett registrerat aktiebolag med säte i Stockholms kommun, Stockholm län, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Stora Varvsgatan 5, 211 19 Malmö.

Moderföretaget är sedan 1998-10-26 noterat hos NGM Equity.

Styrelsen i Betting Promotion AB har beslutat att byta noteringsplats för bolagets aktie till NASDAQ OMX Small Cap. Styrelsen bedömer att första handel i bolagets aktie på NASDAQ OMX Small Cap. kommer att infalla under perioden 25 februari–25 maj 2010. Vidare information lämnas när slutligt datum för handelsstart fastställts.

Denna koncernredovisning har den 24 april 2010 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Koncernredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen godkänt den.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänna principer

Koncernen tillämpar Årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards, IFRS, sådana de antagits av EU samt Rådet för finansiell rapportering, RFR, 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering, RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer.

I de fall moderbolagets redovisningsprinciper avviker från koncernens anges detta i slutet av denna not.

Betting Promotion har tillämpat följande nya och ändrade IFRS från 1 januari 2009:

- IAS 1 (Omarbetat), "Utformning av finansiella rapporter" – gäller från 1 januari 2009. Den omarbetade IAS 1", i vilka utformningen av finansiella rapporter har förändrats i några avseenden och förändringar av namnen på rapporterna (som dock är frivilliga att tillämpa) föreslås, gäller fr.o.m. 2009. Den omarbetade IAS 1 standarden har tillämpats av koncernen fr.o.m. den 1 januari 2009 vilket medfört ytterligare information avseende totalresultatet specificerat som en separat sektion i koncernens resultaträkning och i rapporten över förändringar i eget kapital. Betting Promotion har beslutat att behålla de gamla rubrikerna i de finansiella rapporterna. Denna förändring har tillämpats retroaktivt fr.o.m. 31 december 2007.

- IAS 23 (Ändring) – gäller från 1 januari 2009. Ändringen innebär att räntekostnader som är direkt hänförlig till inköp, konstruktion eller produktion skall aktiveras som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Tidigare har koncernens princip varit att omedelbart kostnadsfört samtliga räntekostnader. Ändringen har inte medfört någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IFRS 8 Rörelsesegment – gäller från 1 januari 2009. Standarden behandlar indelningen av företagets verksamhet i olika segment. Denna standard har som utgångspunkt att segmentsupplysningar skall presenteras utifrån ledningens perspektiv. Med hänsyn till att ledningen i Betting Promotion har beslutat att analysera och fatta strategiska beslut med hela verksamheten såsom ett enda segment får denna standard endast effekt avseende upplysningsplikt som gäller för hela företaget.
- IFRS 7 (Ändring) "Finansiella instrument – Upplysning" – gäller från 1 januari 2009. Ändringen kräver utökade upplysningar om värdering till verkligt värde och likviditetsrisk. I synnerhet kräver ändringen upplysning om värdering till verkligt värde per nivå i värderingshierarki. Denna ändring medför endast ytterligare upplysningar.

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 2009-12-31 har några standarder, ändringar och tolkningar publicerats vilka ännu inte trätt ikraft. Förtida tillämpning sker ej. Nedan följer en genomgång av de som preliminärt bedöms vara relevanta att tillämpa för Betting Promotion koncernen och som därav kan komma att påverka framtida finansiella rapporter:

IAS 27 (Ändring), Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Ändringen träder i kraft den 1 juli 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas fr o m detta datum. Ändringen innebär bl a att resultat hänförligt till minoritetsägare alltid skall redovisas även om det innebär att minoritetsandelen är negativ, att transaktioner med minoritetsaktieägare alltid skall redovisas i eget kapital, samt att i de fall ett moderföretag mister det bestämmande inflytandet skall den eventuella kvarvarande andelen omvärderas till verkligt värde. Ändringen av standarden kommer att påverka framtida transaktioner.

IFRS 3 (Ändring), Rörelseförvärv

Ändringen träder i kraft den 1 juli 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas fr o m detta datum. Standarden skall tillämpas framåtriktat, vilket innebär att den skall tillämpas på rörelseförvärv som sker efter det att standarden tagits i bruk. Tillämpningen kommer att innebära en förändring i hur framtida förvärv redovisas, bl a vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade köpeskillingar och successiva förvärv. Betting Promotion

koncernen kommer att tillämpa standarden fr o m 1 januari 2010. Ändringen av standarden kommer inte att innebära någon effekt på tidigare gjorda förvärv men kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner.

Grunder för redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen. De balansposter som rubriceras omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom en 12 månaders period. Alla andra balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och de företag som vid årets slut innehas till mer än 50 procent av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Förvärvade företag ingår i koncernen från förvärvstidpunkten och avyttrade företag ingår i koncernen till och med tidpunkten för avyttringen.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Vid underskott så redovisas detta direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet. I koncernredovisningen har redovisningsprinciperna för dotterbolag, i förekommande fall, anpassats för att uppnå en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag där koncernen långsiktigt utövar ett betydande inflytande utan att det delägda företaget är ett dotterföretag eller joint venture. Normalt innebär detta att koncernen innehar mellan 20 och 50 procent av rösterna. Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Betting Promotion koncernens innehav i GameVillage Ltd var under räkenskapsåret 2008 till och med november 2009 ett intresseföretag som redovisades som "Anläggningstillgångar som innehas för försäljning". Detta innebar redovisning enligt de regler som gäller för anläggningstillgångar som innehas för försäljning och inte i enlighet med kapitalandelsmetoden. Se vidare separat avsnitt avseende "anläggningstillgångar till försäljning".

Omräkning av utländsk valuta

All omräkning sker till det legala moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta, således till svenska kronor.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande. Balansräkningarna räknas om till svenska kronor efter balansdagens valutakurser. Resultaträkningar omräknas till räkenskapsåret snittkurser. Uppkomna valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretagens bokslut redovisas direkt mot koncernens egna kapital. Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppkommer vid förvärv av utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Betting Promotion koncernen har goodwill som är hänförlig till förvärv i moderbolagets funktionella valuta dvs svenska kronor.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs.

Kursdifferenser avseende den löpande verksamheten netto redovisas och påverkar rörelseresultatet, medan kursdifferenser av finansiell karaktär redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad. Betting Promotion har ej några väsentliga valutakursvinster eller förluster som påverkar rörelseresultatet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Detta innebär att nettoresultatet justeras för transaktioner som inte har medfört in- eller utbetalningar under perioden, samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden. I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos bank."

Intäktsredovisning

Som intäkter redovisas intäkter från koncernens spelverksamhet. Betting Promotion koncernen erbjuder market making service till internetbaserade speloperatörer. Intäkter från bettingverksamheten redovisas vid avslutade speltillfällen.

Ränteintäkter intäktsredovisas i enlighet med den effektiva avkastningen. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till erhållna betalningar har fastställts.

Kommissionsavgifter

Betting Promotion koncernen har enskilda avtal med de olika spelbörserna och betalar i vissa fall avgifter till spelbörserna för sin handel. Dessa avgifter avspeglas i bruttomarginalen (se not 2) och särredovisas i resultaträkningen. Avtalen innebärande att debitering av avgifter finns från och med kvartal 2 2008.

Internförsäljning

Prissättning vid leveranser mellan koncernbolag sker enligt affärsmässiga principer och till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

Segmentsrapportering

Betting Promotion koncernen delar inte upp kostnader, förutom kommissionsavgifter, på olika produkter och tjänster. Detta innebär att bolagets rörelseresultat endast rapporteras på en nivå, baserat på resultatet för hela företaget, vilket innebär att Betting Promotion endast har ett segment.

Anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill vid förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar

Övriga Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för förbättring av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångarnas redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsföres löpande.

Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

Balanserade utvecklingskostnader	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

Utvecklingsutgifter redovisas som immateriell tillgång då följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången
- avsikt och förutsättning finns att sälja eller använda tillgången
- det är sannolikt att tillgången kommer att ge framtida ekonomiska fördelar
- utgifterna kan beräknas

De utgifter som inte uppfyller kriterierna ovan kostnadsföres när de förvärvas eller upparbetas internt.

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Anläggningstillgång (avyttringsgrupp) som innehas för försäljning

Anläggningstillgångar (eller avyttringsgrupp) klassificeras som anläggningstillgångar (eller avyttringsgrupp) som innehas för försäljning, och redovisas till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader, om deras bokförda värde återvinns huvudsakligen genom en försäljningstransaktion och inte genom stadigvarande bruk. För att uppfylla detta krav måste anläggningstillgången (eller avyttringsgruppen) vara tillgänglig för omedelbar försäljning och det måste vidare vara mycket sannolikt att en försäljning kommer att ske. För att en försäljning ska framstå som mycket sannolik måste det bland annat finnas beslut på behörig nivå, priset skall vara rimligt iförhållande till verkligt värde och försäljningen skall kunna redovisas inom ett år från klassificeringstidpunkten. Under förutsättning att de villkor som anges ovan, avseende beslut och försäljningspris uppfylles, kan tidpunkten för försäljning i vissa fall förlängas. Förlängning kan t ex ske när det inträffar händelser som är utanför koncernens kontroll. Betting Promotion koncernen redovisar sitt innehav i GameVillage Ltd som anläggningstillgrupp till försäljning under 2008 till och med november 2009. Sedan december 2009, då ytterligare aktier förvärvades, redovisas innehavet som ett dotterföretag som är förvärvat i syfte att vidare säljas. Förlängning av ettårs perioden har således skett med stöd av de krav som anges ovan. För ytterligare information hänvisas till not 11.

Leasing

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasingobjekt som disponeras via finansiell leasing redovisas som anläggningstillgång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen.

Leasing av anläggningstillgångar, där Betting Promotion koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna.

Betting Promotion koncernen innehar för räkenskapsåren 2008 och 2009 endast avtal som klassificeras som operationella avtal.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade

värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separat identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

Finansiella instrument

Betting Promotion koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, kundfordringar och lånefordringar samt finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar värderas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar som Betting Promotion koncernen innehar för räkenskapsåren 2008 och 2009 motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Denna värdering sker för innehav av aktier som tillhör kategori "finansiella tillgångar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen" och värderingsmetoden tillhör värdehierarki 1. Betting Promotion AB har inga instrument som återfinnes i värdehierarki 2 och 3.

Betting Promotion koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtagande.

Finansiella tillgångar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen

Kategorin innefattar finansiella tillgångar som innehas för handel. En tillgång klassificeras som innehav för handel om den förvärvas i syfte att säljas på kort sikt. Derivat klassificeras som innehav för handel förutom då de används för säkringsredovisning. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Betting Promotion koncernen har kortfristiga placeringar vilka faller inom denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat. De har fastställda eller fastställbara betalningar och är inte noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar på närstående bolag, fordringar på koncernbolag, övriga fordringar, upplupna intäkter samt likvida medel ingår i denna kategori.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder, t ex leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Finansiella skulder värderas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Likvida medel

Likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom 3 månader.

Utdelning

Utdelning till aktieägare redovisas som skuld i de finansiella rapporterna i den period då utdelningen fastställts av bolagets aktieägare.

Eget kapital

Återköp av egna aktier

Förvärv av egna aktier eller andra egetkapitalinstrument redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital.

Transaktionskostnader

Transaktioner i samband med emission av egetkapitalinstrument omfattar externa kostnader som direkt kan hänföras till emissionen och är en direkt följd av den samma. Sådana kostnader redovisas direkt mot eget kapital.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier. Betting Promotion koncernen har under räkenskapsåret 2008 och 2009 utestående teckningsoptioner. Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt när de skulle leda till en emission av stamaktier till en kurs lägre än genomsnittskursen för stamaktierna under perioden.

Ersättningar till anställda

Ersättning till anställda såsom lön och pension redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster ersättningen avser. Inom Betting Promotion koncernen finns idag enbart pensionsplaner som hanteras enligt reglerna för avgiftsbestämda planer.

Pensionsplanerna omfattar huvudsakligen ålderspension, sjukpension och familjepension.

Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till juridiska enheter, exempelvis försäkringsföretag. Storleken på premien baseras på lönen. Pensionskostnaderna ingår i resultaträkningen.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd utav en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser komma att krävas för reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Uppskuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Om emellertid den uppskjutna skatten uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett företagsförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat, redovisas den inte. Uppskjuten skatt redovisas inte heller på koncerngoodwill. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott finns tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Betting Promotion koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall inte alltid kommer att motsvara de verkliga beloppen. Nedan redogörs för de uppskattningar och antaganden som kan innebära en risk för justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med redovisningsprincip beskriven i avsnittet "nedskrivningar". Redogörelse för principer vid värdering, se not 8.

Uppskjuten skattefordran

Som uppskjuten skattefordran redovisas beräknad återbetalning av skatt vid utdelning mellan de utländska bolagen i koncernen. För ytterligare information hänvisas till not 7.

Verksamhetsgrupp till försäljning

Som framgår av not 11 redovisas koncernens innehav i GameVillage Ltd som verksamhetsgrupp till försäljning. Enligt ledningens bedömning beräknas ett försäljningspris överstiga redovisat värde för verksamhetsgruppen.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer. RFR 2.2 kräver att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, d v s IFRS i den omfattning som RFR 2.2 tillåter.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta nedan.

Innehav i dotterföretag

Innehav i dotterföretag värderas utifrån anskaffningsvärde. I de fall det redovisade värdet avseende investeringen överstiger återvinningsvärdet, sker nedskrivning.

Leasing

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell oavsett ekonomisk innebörd.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt. Koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som en utdelning. Det innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen. Lämnat koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel. Koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, med beaktande av aktuell skatteeffekt, hos mottagaren direkt mot balanserade vinstmedel. Givaren redovisar koncernbidraget och dess aktuella skatteeffekt som investering i andelar i koncernföretag, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital.

NOTER

NOT 2 / SEGMENTSREDOVISNING

Betting Promotion delar inte upp kostnader, förutom kommissionsavgifter på olika produkter och tjänster. Detta innebär att bolagets rörelseresultat endast rapporteras på en nivå, baserat på resultatet för hela företaget, vilket är det resultat som används av företagets högste verkställande beslutsfattaren vid analys och beslut. Den högst verkställande beslutsfattaren i Betting Promotion utgörs av företagsledningen. Betting Promotion har således endast ett segment.

Betting Promotion redovisar en uppdelning av "Nettoomsättning efter kommissionsavgifter" och "Bruttomarginal" definierad som "Nettoomsättning efter kommissionsavgifter" i förhållande till "Spelomsättning" mellan olika produkter. En viktig del av Betting Promotions affärsidé är att leverera en heltäckande market making-service. Market making är kärnan i Betting Promotions verksamhet och kan liknas vid att vara likviditetsgarant på olika typer av finansiella instrument.

Med spelomsättning avses bruttoomsättning på de spelbörser som Betting Promotion anlitar. Med bruttomarginal avses Betting Promotions nettoomsättning efter kommissionsavgifter som procent av spelomsättningen. Koncernens nettoomsättning är för både räkenskapsåret 2008 och 2009 hänförligt till verksamheten i Malta. En av Betting Promotions kunder (spelbörser) står för c:a 72 % av nettoomsättningen. Nettoomsättningen i moderbolaget är i sin helhet koncernintern.

(MSEK)	SPELOMSÄTTNING		NETTOOMSÄTTNING EFTER AVGIFTER		BRUTTOMARGINAL (%)	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Fotboll	5 332	6 762	30,0	45,9	0,56	0,68
Livespel	1 668	2 523	7,1	5,3	0,41	0,21
Övrigt	1 218	1 258	6,8	7,3	0,55	0,58
Summa	8 218	10 543	43,9	58,5	0,53	0,55

(MSEK)	2009	2009	2009	2009	2008	2008	2008	2008
	HELÅR	SVERIGE	CYPERN	MALTA	HELÅR	SVERIGE	CYPERN	MALTA
Anläggningstillgångar								
Immateriella tillgångar exkl. goodwill	6,60	4,60	0,00	2,00	5,40	2,25	3,15	0,00
Goodwill	4,64	4,64	0,00	0,00	4,64	4,64	0,00	0,00
Materiella anläggningstillgångar	1,30	0,34	0,00	0,96	1,08	0,52	0,00	0,57
Summa	12,54	9,58	0,00	2,96	11,13	7,41	3,15	0,57

NOT 3 / ARVODEN TILL REVISORER

2009	KONCERN REVISION	KONCERN ANDRA UPPDRAG	MODERBOLAG REVISION	MODERBOLAG ANDRA UPPDRAG
SET Revisionsbyrå AB	397	-	355	-
Deloitte, Cypern	-	-	-	-
PKF Malta	231	-	-	-
	628	-	355	-
2008				
SET Revisionsbyrå AB	227	34	220	34
Deloitte, Cypern	83	29	-	-
PKF Malta	105	-	-	-
	415	63	220	34

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 4 / PERSONAL

Anställda redovisas som ett medeltal fördelat på respektive land.

	2009 MÄN	2009 KVINNOR	2008 MÄN	2008 KVINNOR
Moderbolaget				
Sverige	1	–	1	–
Koncernen				
Cypern	–	–	–	–
Malta	9	1	9	–
Sverige	7	1	8	1
	17	2	18	1

Könsfördelning

I styrelsen	5	1	4	1
I ledningsgruppen	5	–	6	–

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Personalkostnader				
<i>Löner och andra ersättningar:</i>				
Styrelse	2 079	1 201	1 100	625
Verkställande direktör	1 610	1 423	300	300
Övriga anställda	9 959	8 670	–	–
Totala löner och ersättningar	13 647	11 295	1 400	925
Sociala avgifter enligt lag och avtal	1 806	1 590	236	122
<i>Pensionskostnader:</i>				
Styrelse	–	–	–	–
Verkställande direktör	–	–	–	–
Övriga anställda	566	471	–	–
Totala löner och ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	16 020	13 356	1 636	1 047

	2009 STYRELSE OCH VD	2009 ÖVRIGA ANSTÄLLDA	2008 STYRELSE OCH VD	2008 ÖVRIGA ANSTÄLLDA
Löner och andra ersättningar fördelade per land				
Moderbolaget	1 400	–	925	–
Dotterbolag i Sverige	–	4 701	–	3 869
Malta	1 651	4 657	–	4 483
Cypern	637	599	1 700	318
Totalt	3 689	9 958	2 625	8 670

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode i enlighet med årsstämans beslut. För personer med anställning i koncernen utgår inte särskilt arvode för representation i styrelsen. Förändringar i avtal med verkställande direktören förhandlas med styrelsen. Ansvarig för motsvarande förhandling med andra ledande befattningshavare är verkställande direktören. Inga finansiella instrument har använts som ersättning till styrelse och ledande befattningshavare. I de fall finansiella instrument erbjuds sker detta till marknadsmässig prissättning.

Styrelse och anställda ingår i incitamentsprogram där de erbjudits att köpa teckningsoptioner i Betting Promotion AB till marknadsmässig prissättning, se information i not 15.

Ersättning och övriga förmåner under året

Nedan sammanställning avser ersättning och övriga förmåner till styrelsen, verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Ersättningen till styrelsen avser beslutat arvode för räkenskapsåret 2009 och ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare avser kostnadsförda ersättningar under räkenskapsåret.

2009	GRUNDLÖN OCH STYRELSEARVODE	ÖVRIGA ERSÄTTNINGAR	PENSIONS- KOSTNAD	SUMMA
<i>Styrelsens ordförande:</i>				
Mats Hultin	375	-	-	375
<i>Styrelseledamöter:</i>				
John Hodgson	125	637	-	762
Peder Alberoth	163	-	-	163
Hampus Hagglöf	567	-	-	567
Helena Levander	212	-	-	212
<i>Verkställande direktör</i>				
Johan Moazed	1 610	-	-	1 610
Andra ledande befattningshavare (5 stycken)	3 085	467	155	3 707
Totalt	6 137	1 104	155	7 396

2008	GRUNDLÖN OCH STYRELSEARVODE	ÖVRIGA ERSÄTTNINGAR	PENSIONS- KOSTNAD	SUMMA
<i>Styrelsens ordförande:</i>				
Mats Hultin	250	-	-	250
<i>Styrelseledamöter:</i>				
John Hodgson	125	576	-	701
Peder Alberoth	125	-	-	125
Emmeline Matthews	125	-	-	125
<i>Verkställande direktör:</i>				
Johan Moazed	300	1 123	-	1 423
Andra ledande befattningshavare (5 stycken)	3 462	435	141	4 038
Totalt	4 387	2 134	141	6 662

Kommentarer till tabellerna:

Övriga ersättningar

Övrig ersättning avser överenskommen ersättning för utförda tjänster som faktureras och redovisas i posten externa kostnader. Ersättningarna bedöms vara avtalade på marknadsmässiga villkor.

Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

Uppsägningstider

De uppsägningstider som tillämpas är, beroende av ålder och befattning, 1-6 mån.

För VD finns avtal om 18 mån avgångsvederlag av grundlön. För styrelse finns inga avtal om avgångsvederlag. För övriga ledande befattningshavare finns inga avtal om avgångsvederlag eller slutlön.

NOT 5 / RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Finansiella intäkter				
Valutakursvinst	1 222	2 818	-	2 185
Ränteintäkter	785	318	18	8
Summa	2 007	3 136	18	2 193
Finansiella kostnader				
Valutakursförluster	-681	-464	-669	-
Anläggningstillgång till försäljning; nedskrivning	-6 440	-806	-	-
Kortfristiga placeringar; värdeförändring	-15	-135	-15	-135
Övriga finansiella kostnader	-275	-103	-297	-41
Summa	-7 410	-1 508	-981	-176

NOT 6 / RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Under 2008 och 2009 har det inte redovisats några resultat från andelar i koncernföretag.

NOT 7 / SKATT

Skattekostnaden för koncernen uppgår till ca 21 % (6 %).

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Följande komponenter ingår i årets skatte- kostnad/intäkt:				
Aktuell skatt för året	-9 374	-14 780	155	700
Aktuell skatt - redovisning vid återbetalning vid utdelning	11 771	14 928	-	-
Uppskjuten skatt för året	-5 222	-2 496	-	2 000
Redovisad skattekostnad/intäkt	-2 825	-2 348	155	2 700
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	13 520	37 340	-4 216	-679
<i>Skatt enligt gällande skattesats i:</i>				
Skatteeffekt enligt skattesats i Sverige	-3 556	-10 455	1 109	190
Avvikelse mellan skattesats i Sverige och utländska bolag	-1 825	-4 575	-	-
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Ej avdragsgilla poster	-2 972	-145	-63	-40
Ej skattepliktiga intäkter	-	122	-	-
Ej redovisad skatt på underskottsavdrag	-1 188	-427	-891	-150
Omvärdering av uppskjuten skattefordran	-	-	-	2 000
lanspråktagande av tidigare års underskott som tidigare inte har värderats	49	700	-	700
Beräknad återbetalning vid utdelning mellan utländska koncernbolag	6 667	12 432	-	-
Redovisad effektiv skatt	-2 825	-2 348	155	2 700

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade värde är olika. Koncernens och moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar avseende följande poster:

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Uppskjuten skattefordran				
Uppskjuten skattefordran avseende				
underskottsavdrag	2 000	2 000	2 000	2 000
Materiella anläggningstillgångar	63	187	-	-
Beräknad återbetalning vid utdelning *	6 498	12 432	-	-
Summa uppskjutna skattefordringar	8 561	14 619	2 000	2 000

* Utdelning beslutas på årsstämma 2010.

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Förändringar i uppskjuten skattefordran				
Vid årets ingång	14 619	17 120	2 000	-
Omräkningsdifferenser	-836	-5	-	-
Uppskjuten skatt enligt resultaträkningen	-5 222	-2 496	-	2 000
Uppskjuten skatt vid årets utgång	8 561	14 619	2 000	2 000

Skattemässiga underskottsavdrag

Uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag redovisas som tillgång i den utsträckning som det bedöms som sannolikt att underskotten kan avräknas mot framtida överskott. Vid räkenskapsårets utgång uppgick ackumulerade underskottsavdrag i koncernen till 25,0 Mkr (21,8 Mkr) och i moderbolaget till 24,9 Mkr (21,6 Mkr).

Redovisad uppskjuten skattefordran uppgår till 2,0 Mkr (2 Mkr) avseende skatt på beräknade överskott i den svenska delen av verksamheten. Av ovanstående underskottsavdrag redovisas således uppskjuten skattefordran motsvarande underskottsavdrag om 7,6 Mkr (7,6 Mkr) och avser den del som förväntas nyttjas inom de närmsta 2-3 åren.

Underskottsavdragen har i samtliga fall obegränsade förfallotider.

NOT 8 / IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Balanserade utgifter				
Ingående anskaffningsvärde	7 841	4 547	-	-
Inköp; interna utgifter	3 599	2 592	-	-
Utrangering/avyttring	-473	0	-	-
Årets omräkningsdifferens	-280	702	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	10 688	7 841	-	-
Ingående avskrivningar	-2 438	-909	-	-
Utrangering/avyttring	61	-	-	-
Avskrivning	-1 846	-1 261	-	-
Årets omräkningsdifferens	138	-268	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 086	-2 438	-	-
Bokfört värde	6 603	5 403	-	-

Balanserade utgifter avser aktiverat arbete för egen räkning som i sin helhet är eget utvecklingsarbete och avser i huvudsak utveckling av tradingssystem.

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	4 639	4 639	-	-
Utgående anskaffningsvärde	4 639	4 639	-	-
Bokfört värde	4 639	4 639	-	-

Uppllysning om prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

En sammanfattning av fördelning av goodwill per kassagenererande enhet återfinns nedan:

	2009	2008
Fördelat till Betting Promotion koncernen	4 639	4 639
	4 639	4 639

Goodwillposten är allokerad till affärsverksamheten som är den kassagenererande enheten för koncernen. De bedömningar som har använts för att mäta återvinningsvärden för goodwill per kassagenererande enhet innefattar antaganden om tillväxt, resultatutveckling och investeringar, inklusive investeringar i rörelsekapital.

De antaganden ledningen har gjort baseras på tillgängliga branschskällor vad avser bedömningar om den globala tillväxten av spelmarknaden. Beräkningen av återvinningsvärdet för goodwill har inte resulterat i något behov av nedskrivning.

Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats för diskonterade kassaflöden efter den prognostiserade 5 års perioden hade varit 0 % (0 %) i stället för ledningens bedömning på 5 % (5 %), skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill förekomma.

Även om den uppskattade diskonteringsräntan före skatt som tillämpats för diskonterade kassaflöden hade varit 21 % (21 %) i stället för ledningens bedömning på 16 % (16 %), skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill förekomma.

NOT 9 / MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Inventarier, verktyg och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	3 843	3 106	23	23
Inköp	1 123	349	-	-
Årets omräkningsdifferens	-144	388	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-1 635	-	-	-
Utgående ack anskaffningsvärde	3 188	3 843	23	23
Ingående avskrivningar	-2 758	-1 766	-6	-
Försäljningar/utrangeringar	1 596	-	-	-
Årets avskrivningar	-828	-684	-5	-6
Årets omräkningsdifferens	102	-308	-	-
Utgående ack avskrivningar	-1 888	-2 758	-11	-6
Utgående bokfört värde	1 300	1 085	12	17

Uppllysningar om hyres/leasingavtal

Koncernen hyr lokaler i Malta för administration och affärsverksamheten samt i Sverige för teknikutvecklingen. Hyresavtalen har tecknats på marknadsmässiga villkor med normal hyrestid.

I koncernen finns inga andra hyres- eller leasingavtal

Icke uppsägningsbara leasingkostnader för hyreslokaler uppgår till:

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Årets kostnad	949	817	-	-
Inom ett år	741	897	-	-
Mellan ett år och fem år	361	475	-	-
Längre än fem år	-	-	-	-
Summa	1 102	1 372	-	-

NOT 10 / ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Ingående anskaffningsvärde	152 400	193 750
Fusion	-	-41 350
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	152 400	152 400
Ingående nedskrivningar	-1 100	-36 530
Fusion	-	35 430
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	-1 100	-1 100
Bokfört värde	151 300	151 300

	ANTAL AKTIER	KAPITAL- ANDEL	BOKFÖRT VÄRDE 2009	BOKFÖRT VÄRDE 2008
Dotterföretag				
Betting Promotion Teknik Malmö AB 556666-0584, säte Malmö	1 000	100 %	1 300	1 300
Betting Promotion Holdings Limited, säte Malta (F.d Permac Limited, Säte Cypern) Reg. C 48 016	1 000 000	100 %	150 000	150 000
Betting Promotions Limited Reg. C 36 814	1 500	100 %	-	-
Avabet Limited Reg. C 46 542	750 000	100 %	-	-
Bokfört värde			151 300	151 300

NOT 11 / TILLGÅNGAR (AVYTTRINGSSGRUPP) TILL FÖRSÄLJNING

Sedan den 22 december 2009 kontrollerar Betting Promotion 67 % av aktierna i GameVillage Ltd. Investeringen värderas och presenteras i redovisningen som ett dotterbolag som förvärvats uteslutande i syfte att vidareförsäljas. Föregående år redovisades GameVillage Ltd såsom ett intresseföretag till försäljning. Ett dotterföretag som är förvärvat i syfte att vidareförsäljas redovisas som en avyttringsgrupp som innehas till försäljning:

	KONCERN 2009	KONCERN 2008
Tillgångar (avyttringsgrupp) till försäljning		
Tillgångar som innehas till försäljning	18 649	8 879
Skulder direkt kopplade till tillgångar som innehas för försäljning	11 991	-
Minoritetsintresse direkt kopplat till tillgångar som innehas för försäljning	2 208	-
Nettotillgångar från dotterföretag som innehas till försäljning/tillgångar som redovisas till försäljning	4 450	8 879

I enlighet med förenklingsregler i IFRS 5 behöver nettotillgångar från ett dotterföretag som förvärvats uteslutande för vidareförsäljning inte specificeras i not avseende vilken typ av tillgångar och skulder som ingår i nettotillgångarna. Betting Promotion redovisar därav samtliga tillgångar från dotterföretag GameVillage Ltd i en post; "tillgångar som innehas till försäljning" samt samtliga skulder i posten "skulder direkt kopplade till tillgångar som innehas för försäljning". Redovisat värde netto, motsvarar i allt väsentligt redovisade nettotillgångar i dotterföretaget GameVillage Ltd. Det finns inte några resultat att redovisa som "resultat från avvecklade verksamheter".

	KONCERN 2009	KONCERN 2008
Tillgångar (avyttringsgrupp) till försäljning		
Förändring av köpeskilling över tiden:		
Ingående balans	8 879	18 033
Förvärv under året	2 382	2 172
Försäljning	-	-12 657
Årets omräkningsdifferens	-533	1 332
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	10 728	8 879
Ingående nedskrivning	-	-
Årets nedskrivning	-6 440	-
Årets omräkningsdifferens	162	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-6 278	-
Bokfört värde	4 450	8 879
Kassaflöden från förvärv av andelar i GameVillage Ltd		
Köpeskilling	-2 382	-2 172
Redovisas som skuld vid utgången av året	2 382	-
Påverkan på koncernens likvida medel	-	-2 172
Kassaflöden från avyttring av andelar i GameVillage Ltd		
Försäljningspris		12 657
Omräkningsdifferens		221
Fordran vid utgången av räkenskapsåret		-12 878
Amortering under året	3 116	
Påverkan på koncernens likvida medel	3 116	-

NAMN	SÄTE	KAPITAL- OCH RÖSTANDEL	BOKFÖRT VÄRDE 2009	BOKFÖRT VÄRDE 2008
GameVillage Limited	Malta	67 % (19 %)	4 450	8 879

GameVillage är licensierade av lotteri- och spelmyndigheten på Malta (Lotteries and Gaming Authorities) och innehar en fullständig så kallad Class 1 Remote Gaming License (LGA/CL1/324/2007).

Under 2006 ingick Betting Promotion ett avtal om att investera 2,5 MUSD för 50 % av aktierna i GameVillage. De två grundarna till GameVillage kvarstod som ägare till de resterande 50 % av aktierna. Fjärde kvartalet 2007 beslutade styrelsen för Betting Promotion att påbörja en försäljning av innehavet i GameVillage då investeringen inte längre ansågs vara en del av Betting Promotions kärnverksamhet. Investeringen i GameVillage identifierades som en anläggningstillgång som innehas för försäljning i enlighet med IFRS 5 och under fjärde kvartalet 2008 såldes 33 % av andelarna i GameVillage till Key Quest Ltd för 1,7 MUSD.

Styrelsen i Betting Promotion bedömde att en förutsättning för en lyckad försäljning av de resterande 19 % av aktierna i GameVillage var att verksamheten i GameVillage omstrukturerades och centraliserades i kombination med en förbättrad kostnadskontroll. Grundarna till GameVillage var inte överens med styrelsen om den föreslagna omorganisationen och detta ledde till att styrelsen beslutade att förvärva grundarnas andel i GameVillage. Beslutet ansågs ligga i Betting Promotions intresse och den 22 december 2009

förvärvades 48 % av GameVillage för 0,3 MUSD. Den 31 december 2009 äger därmed Betting Promotion genom sitt dotterbolag Betting Promotion Holdings Ltd (fd Permac Ltd) 67 % av aktierna i GameVillage och de resterande 33 % av aktierna ägs av Key Quest Ltd.

Styrelsen för Betting Promotion beslutade, tillsammans med Key Quest Ltd, att sätta igång med omstruktureringen av GameVillage. Centraliseringen av verksamheten till Malta har redan påbörjats genom att IT-avdelningen flyttat från Costa Rica till Malta. Den nödvändiga omstruktureringen bedöms bli färdig under första kvartalet 2010 och kommer att leda till kostnadsbesparingar för företaget. Trots att Betting Promotions andelar i GameVillage inte såldes inom ett år är styrelsens avsikt fortfarande att sälja andelarna. Omstruktureringen av GameVillage förväntas förbättra lönsamheten vilket underlättar för Betting Promotion att hitta en köpare och att därmed avsluta försäljningstransaktionen till ett rimligt försäljningspris. Ledningen har redan påbörjat en process i syfte att finna en köpare och arbetar aktivt för att sälja sitt innehav i GameVillage.

GameVillage värderas till till det lägsta av redovisat värde och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader. I tredje kvartalet 2009 beslutade Betting Promotion att skriva ned andelarna med 4,2 MSEK (50 %). I fjärde kvartalet 2009 skrevs andelarna ned med ytterligare 2,3 MSEK (36 %).

NOT 12 / FORDRINGAR NÄRSTÅENDE BOLAG

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Långfristiga fordringar				
Key Quest Ltd	-	6 439	-	-
GameVillage Ltd	7 235	8 067	-	-
Summa	7 235	14 507	-	-
Kortfristiga fordringar				
Key Quest Ltd	9 951	6 439	-	-
Total	9 951	6 439	-	-
Långfristiga fordringar				
Ingående fordran	14 507	-	-	-
Omklassificering av kortfristiga fordringar	6 439	1 606	-	-
Amortering respektive lån vid försäljning av GameVillage (Key Quest Ltd)	-3 116	12 878	-	-
Amortering respektive lån till GameVillage Ltd	-669	4 829	-	-
Ränta under året	690	-	-	-
Överföring till kort del av fordringar	-9 951	-6 439	-	-
Årets omräkningsdifferens	-665	1 633	-	-
Utgående fordran	7 235	14 507	-	-

GameVillage

Den tredje december 2007 beviljade Betting Promotion en lånefacilitet om 1 miljon USD till GameVillage. Lånet löper med 3 % ränta per år som förfaller till betalning årligen i efterskott. Lånebeloppet ska återbetalas senast den 31 december 2015.

Key Quest

Per 31 december 2009, har Betting Promotion en total fordran om 10,0 miljoner kronor på Key Quest. Fordran avser 2008 års försäljning av andelar i GameVillage Ltd. Alla belopp skall betalas inom ett år. Fordran bär ränta på 5 % med start från juni 2009.

För ytterligare information avseende definition av närstående relation med ovanstående bolag samt övriga närståendetransaktioner hänvisas till not 18.

NOT 13 / FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Förutbetalda kostnader	586	821	21	36
Summa	586	821	21	36

NOT 14 / LIKVIDA MEDEL

Innehav av medel på spelbörserna bedöms uppfylla kraven på att redovisas som likvida medel då de lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp och då de endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Likvida medel hos kunder (spelbörser)	74 256	71 179	–	–
Likvida medel, övriga	6 603	13 270	449	695
Summa likvida medel	80 860	84 449	449	695

NOT 15 / EGET KAPITAL

För specifikation över eget kapital, se sidan 28–29.

	2009	2008
Antal registrerade aktier vid årets utgång	9 991 785	9 991 785
Varav egna aktier	471 720	75 050
Antal utestående aktier vid årets utgång	9 520 065	9 916 735
Kvotvärde per aktie	2,00	2,00
Genomsnittligt antal utestående aktier, tillhörande moderbolagets aktieägare	9 586 177	9 970 893
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	10 695	34 992
Resultat per aktie före utspädning	1,12	3,51
Resultat per aktie efter utspädning	1,12	3,51

Under 2008 och 2009 finns optionsprogram som kan medföra utspädningseffekter, men då genomsnittlig aktiekurs under 2008 och 2009 för stamaktierna understiger lösenkursen för teckningsoptionerna uppstår inte någon utspädningseffekt.

Förslag till utdelning

Styrelsen bedömer att tillväxten i marknaden framöver främst kommer att ske inom livespelet. Då livespelet är mindre kapitalkrävande än spelet innan match kommer behovet av rörelsekapital att minska. Styrelsen föreslår därför en utdelning för 2009 på 2,00 kr per aktie vilket motsvarar SEK 19,0 miljoner.

Sammanläggning av aktier

Under september verkställdes sammanläggning av Betting Promotions aktier. Sammanläggningen innebär att 20 aktier lades samman till 1 aktie. Efter sammanläggningen fördelas bolagets aktiekapital, som uppgår till 19 983 570 kronor på 9 991 785 aktier med ett kvotvärde om 2,00 kronor per aktie.

Köp av egna aktier

Antalet återköpta aktier per den 31 december 2009 var 471 720 stycken, motsvarande 4,7 % av utestående aktier, till en genomsnittskurs om 31,96 kronor per aktie. Styrelsen kommer att rekommendera årsstämman att de återköpta aktierna ska makuleras. Styrelsen föreslår därför att årsstämman beslutar att minska bolagets aktiekapital med belopp motsvarande de vid tidpunkten för stämman 471 720 återköpta aktiernas sammanlagda kvotvärde om 2,0 kronor per aktie, dvs. 943 440, genom indragning av det totala antalet återköpta aktier utan återbetalning. Minskningens belopp skall avsättas till fri fond för att användas enligt framtida stämmobeslut.

Fond för återköp av aktier i moderbolaget

Under 2009 fattades beslut om nedskrivning av bolagets reservfond om 136 637 TSEK. Återföringen innebär att 9 720 TSEK återbetalades till aktieägarna, att 40 000 TSEK avsattes till en särskild fond för återköp av aktier och resterande del för överföring till balanserade vinstmedel. Fonden för återköp av aktier skall användas i enlighet med styrelsens bemyndigande för återköp av aktier samt med iakttagande av aktiebolagens regler avseende återköp av aktier.

Optionsprogram

Betting Promotions personal har förvärvat 200 000 teckningsoptioner inom ramen för bolagets Optionsprogram 2009/2011 beslutat på årsstämma den 15 maj 2009. Den aktuella teckningsnivån motsvarar 100 % av erbjudandet. Teckningsoptionerna ger innehavarna rätt att teckna en (1) ny aktie i Betting Promotion till och med den 30 juni 2011. Teckningskursen fastställdes till 23,54 SEK per aktie. Lösenpriset för optionerna är baserat på ett genomsnittligt pris på aktien mellan den 9:e och 20:e november. Priset för optionerna baseras på Black & Scholes modell.

Optionsprogrammet daterat 31 mars 2008 som omfattar 5 950 000 gamla aktier (efter sammanläggningen 297 500) med ett lösenpris på 2,41 SEK och förfalldag 31 mars 2010 var inte utnyttjat per den 31 december 2009. Priset är marknadsmässigt beräknat i enlighet med Black-Scholes modell. Innehavaren av teckningsoption har rätt att teckna en ny aktie i bolaget per teckningsoption under perioden 1 april 2008 till och med 31 mars 2010 till en teckningskurs om 2,41 kr. I det fall samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning kommer Betting Promotion AB tillföras 1,4875 Mkr, aktiekapitalet att öka med 595 000 kronor. Optionsprogrammet blev fulltecknat. Teckningslistan ser ut på följande sätt:

	ANTAL FÖRE SAMMANSLAGNING	ANTAL EFTER SAMMANSLAGNING
Styrelseledamot, Mats Hultin	200 000	10 000
Styrelseledamot, Johan Moazed	300 000	15 000
Ledande befattningshavare (5 st)	3 575 000	178 750
Anställda	1 875 000	93 750
Utestående teckningsoptioner	5 950 000	297 500

NOT 16 / UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Upplupna löner samt semesterlöner	504	539	-	125
Upplupna sociala avgifter	192	190	-	-
Övriga upplupna kostnader	813	701	558	393
Summa	1 509	1 430	558	518

NOT 17 / FINANSIELL RISKHANTERING

Betting Promotion utsätts genom sin verksamhet för finansiella risker så som marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy, vilken fastställts av styrelsen, är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på finansiellt resultat och ställning. I det fall exponering för risker inom moderbolaget avviker från koncernens anges detta separat.

Marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisk från olika valutaexponeringar, framförallt avseende EUR och USD. Valutarisker uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamhet. Enligt nuvarande policy säkras inte någon del av valutaexponeringen. Valutarisk med direkt effekt på resultaträkningen uppstår när framtida affärstransaktioner eller redovisade finansiella tillgångar och skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta. Om samtliga valutor skulle varit 5 % högre/lägre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen påverkats med ca ±2 134 Tkr (1 970 Tkr) baserat på exponeringen balansdagen. Motsvarande för moderbolaget är ca ±379 Tkr (920 Tkr).

Ränterisk

Koncernens intäkter och kassaflöde från rörelsen är i allt väsentligt oberoende av värdeförändringar i marknadsmässiga räntenivåer. Koncernens överskottslikviditet placeras i bank med kort bindningstid och koncernen har i daxläget inga externa lån. Ränteförändringar ger därför liten effekt på koncernens resultat. Likvida medel som innehas av kunder (spelbörs) löper ej med ränta.

Prisrisk

Koncernens innehav i värdepapper som klassificeras i kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är av begränsad natur och därmed exponerad för en begränsad prisrisk.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Betting Promotion har fastställt policys för att säkra att försäljningen sker till kunder med lämplig betalningshistorik varför kreditrisken bedöms som balanserad. En väsentlig del av de likvida medel som innehas av kunder (spelbörs) avser spelbörs som är licenserade i Malta. Detta innebär bl a att det för denna typ av spelbörs krävs att de redovisar likvida medel som tillhör klienter separat, d v s såsom klientmedelskonton.

Lån som har finansierats av gruppen genom utbetalning direkt till låntagaren redovisas som finansiella tillgångar och redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Detta definieras som det verkliga värdet på kontant ersättning som har använts för dessa lån. En nedskrivning sker om det finns objektiva bevis för att företaget inte kommer att kunna reglera hela fordran enligt de ursprungliga avtalsvillkoren av lånet. Nedskrivning sker i sådana fall till skillnaden mellan det redovisade värdet och återvinningsvärdet, d v s nuvärdet av förväntade kassaflöden inklusive belopp som kan återfås från garantier och säkerheter, diskonterat enligt den ursprungliga effektiva räntan för lånet.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken bedöms i nuläget vara rimligt låg, främst beroende på koncernens goda likviditet. Koncernens verksamhet är till största delen finansierad av egna medel. Koncernen hade på bokslutsdagen en soliditet på 75 procent, fgår 89 procent. Framtida investeringar bedöms kunna finansieras med internt genererade medel.

Specifikation av finansiella tillgångar och skulder per kategori

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Finansiella tillgångar				
<i>Kundfordringar och lånefordringar</i>				
Fordringar hos koncernföretag			3 670	21 262
Fordringar hos närstående företag	17 186	20 946		-
Övriga fordringar	1 768	4 866	61	575
Upplupen intäkt	-	-	-	-
Likvida medel	80 860	84 449	449	695
Summa kundfordringar och lånefordringar	99 814	110 261	4 180	22 532

Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Kortfristiga placeringar	462	231	462	231
Summa tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	462	231	462	231

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	743	479	243	273
Skulder hos koncernföretag	-	-	7 573	-
Övriga skulder	2 537	466	43	115
Övriga upplupna skulder	813	701	558	393
Summa	4 093	1 646	8 416	781

Samtliga finansiella skulder förfaller till betalning under 2010. Beräknad belopp att betala överensstämmer med bokförda värden, eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

Redovisade värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms motsvara dess verkliga värden. Maximal exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje kategori fordringar som nämns ovan. Koncernen har ingen pant som säkerhet.

Innehavet i GameVillage Ltd redovisas för 2009 som ett dotterföretag som är förvärvat i syfte att vidareförsäljas. Nettotillgångar från detta dotterföretag ingår posten "tillgångar till försäljning" respektive "skulder till försäljning". I enlighet med förenklingsregler inom IFRS 5 avseende ett dotterföretag som uteslutande förvärvats i syfte att vidaresäljas har tillgångar och skulder inte delats upp med avseende på vilken typ av tillgångar och skulder som ingår i nettotillgångarna och ingår därav ej i ovanstående uppställning.

Specifikation per valuta

Nedanstående specifikation visar samtliga valutor, d v s både tillgångar och skulder i respektive bolags funktionella valuta samt tillgångar och skulder destinerade i en annan valuta än respektive bolags funktionella valuta. För koncernen är det i huvudsak valutan i USD som avser tillgångar destinerade i en annan valuta än respektive bolags funktionella valuta.

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Finansiella tillgångar				
SEK	29 428	17 137	4 642	4 370
EUR	63 438	82 431	-	18 393
USD	7 410	10 925	-	-
Summa	100 275	110 492	4 642	22 763

	KONCERN 2009	KONCERN 2008	MODERBOLAG 2009	MODERBOLAG 2008
Finansiella skulder				
SEK	1 377	1 174	843	781
EUR	404	471	7 573	-
USD	2 311	-	-	-
Summa	4 093	1 646	8 416	781

Kapitalrisk

Koncernens verksamhet är finansierad med egna medel. Koncernens materiella anläggningstillgångar består till huvuddelen av IT-hårdvara och inventarier. Framtida investeringar i anläggningstillgångar bedöms kunna ske med egna medel. Framtida expansion, t ex förvärv, bedöms kunna ske med egna medel eller genom emission av egna aktier. Koncernens definition av eget kapital överensstämmer med eget kapital såsom det redovisas i balansräkningen. Det finns inga fastställda mål avseende nyckeltal eller några externa krav på koncernens egna kapital.

NOT 18 / UPPLYSNINGAR OM NÄRSTÅENDE

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag. All försäljning i moderbolaget avser administrativa tjänster till dotterföretagen. Utgående fordringar och skulder på dotterföretagen är av kortfristig natur, se balansräkning. Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare redovisas i not 4. Bolaget har vidare närståenderelation med bolagen Key Quest Ltd och GameVillage Ltd. GameVillage Ltd är sedan 22 december ett dotterföretag förvärvat uteslutande i syfte att vidaresäljas, med andra ord ett koncernföretag, men fordringar på företaget ingår, för jämförelse med föregående år, i posten "fordringar närstående företag". Styrelseledamoten i Betting Promotion AB, Peder Alberoth, är verkställande direktör i Key Quest Ltd. Key Quest Ltd var under 2009 huvudägare i Betting Promotion AB. Fordringar till närstående bolag redovisas i not 12. Därutöver finns inga transaktioner med närstående företag eller personer.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att koncernredovisningen har upprättat i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2010-04-24

Mats Hultin
Ordförande

Johan Moazed
Verkställande direktör
Styrelseledamot

Peder Alberoth
Styrelseledamot

John Hodgson
Styrelseledamot

Hampus Hägglöf
Styrelseledamot

Helena Levander
Styrelseledamot

Min revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits 2010-04-24

Stefan Paulsson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i
Betting Promotion Sweden AB (publ)
org nr: 556466-8860

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, bolagsstyrningsrapporten och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Betting Promotion Sweden AB (publ) för år 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 20-49. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen, bolagsstyrningsrapporten och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen samt bolagsstyrningsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen samt bolagsstyrningsrapporten. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Helsingborg 2010-04-24

Stefan Paulsson
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas onsdagen den 12 maj 2010 kl 10.00 på Strandvägen 7A i Stockholm.

RÄTT ATT DELTA OCH ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska

- vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 6 maj 2010, och
- anmäla sig till bolaget senast klockan 12.00 fredagen den 7 maj 2010 skriftligen till Betting Promotion Sweden AB, Stora Varvsgatan 5, 211 19 Malmö. Anmälan kan också göras per telefon 040-611 84 94 eller per e-post info@bettingpromotion.com. I anmälan skall uppges fullständigt namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid samt i förekommande fall, uppgift om ställföreträdare, eller biträde (högst 2). Anmälan skall i förekommande fall åtföljas av fullmakter, registreringsbevis och andra behörighetshandlingar.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom banks notariatavdelning

eller enskild fondhandlare, måste, för att äga rätt att delta i bolagsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar omregistrera sina aktier måste underrätta sina förvaltare om detta i god tid före torsdagen den 6 maj 2010, då sådan omregistrering skall vara verkställd.

FULLMAKT

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska kopia av registreringsbevis bifogas eller om sådan handling inte finns, motsvarande behörighetshandling. Dokumenten får inte vara äldre än ett år. Fullmakten i original samt eventuellt registreringsbevis skall i god tid före stämman insändas per brev till Betting Promotion Sweden AB. Fullmaktsformulär på svenska och engelska finns på bolagets hemsida www.bettingpromotion.se.

Ekonomisk information 2010

- *Kvartalsrapport Q1 2010 23 april 2010*
- *Kvartalsrapport Q2 2010 23 juli 2010*
- *Kvartalsrapport Q3 2010 5 november 2010*
- *Bokslutskommuniké 2010 25 februari 2011*

BETTING PROMOTION SWEDEN AB

STORA VARVSGATAN 5
211 19 MALMÖ
SWEDEN
TEL +46 40 611 84 94
E-POST INFO@BETTINGPROMOTION.COM

BETTING PROMOTION LTD

3D FLOOR REGIONAL BUILDING
MSIDA
MALTA
TEL +356 21 33 13 12
FAX +356 21 33 13 04

BETTING PROMOTION TEKNIK MALMÖ AB

STORA VARVSGATAN 5
211 19 MALMÖ
SWEDEN
TEL +46 40 611 84 94

WWW.BETTINGPROMOTION.COM