

DELÅRSRAPPORT Q2 2011



BETTING PROMOTION

April - juni

- Spelomsättning: 1 445 MSEK (2 040)
- Nettoomsättning efter kommissionsavgifter: 7,3 MSEK (9,6)
- Bruttomarginal: 0,51 % (0,47)¹
- Rörelseresultat: 1,3 MSEK (3,6)
- Rörelsemarginal: 18 % (38)²
- Resultat efter beräknad skatt: 0,7 MSEK (4,0)
- Vinst per aktie: 0,08 SEK

Januari - juni

- Spelomsättning: 3 476 MSEK (4 156)
- Nettoomsättning efter kommissionsavgifter: 3,5 MSEK (17,6)
- Bruttomarginal: 0,10 % (0,42)
- Rörelseresultat: -9,4 MSEK (6,0)
- Rörelsemarginal: N/A (34)
- Resultat efter beräknad skatt: -10,4 MSEK (8,4)
- Vinst per aktie: -1,09 SEK

VD kommenterar

"Jag konstaterar att vi har fått tillbaka stabiliteten i systemen efter den tekniska uppgraderingen i början på året som påverkade oss negativt. Jag ser med spänning fram emot bookmakerproduktens utveckling under hösten", säger Betting Promotions VD Johan Moazed.

¹ Nettoomsättning efter kommissionsavgifter som procent av spelomsättningen

² Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen efter kommissionsavgifter

Verksamheten under perioden april – juni 2011

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 7,3 MSEK (9,6). Spelomsättningen uppgick till 1 445 MSEK (2 040). Det innebär att det andra kvartalet visar en bruttomarginal på 0,51% (0,47). All spelverksamhet bedrivs främst i Euro varför jämförelser med tidigare perioder kan vara missvisande på grund av valutaförändringar.

Pre Live

Omsättningen för perioden minskade med 26% jämfört med motsvarande period föregående år och marginalen blev 0,76%. Anledningen till minskningen är dels att det under förra året spelades VM i fotboll vilket bidrog till en ökad omsättning i Q2 2010 och dels att bolaget inför årets ligaavslutningar i de större fotbollsligorna valt att vara mer restriktiv i sin trading. Erfarenheter från tidigare år har visat att det inför ligaavslutningarna uppkommer situationer som kraftigt förändrar oddsen för matcherna. Dessa oddsförändringar är normalt inte gynnsamma för bolagets trading och därför anpassades strategierna därefter. Bruttomarginalen och den teoretiska vinsten under perioden bekräftar att strategierna har varit lyckosamma.

Livespel

Omsättningen från livespelet minskade under perioden med 36% jämfört med motsvarande period föregående år och marginalen blev -0,21%. Under perioden lanserade bolaget ett automatiserat tradingsystem för livespelet som gör det möjligt att väsentligt öka utbudet av livematcher som erbjuds till bookmakerkunderna. Detta innebär samtidigt att bolaget nu kan fokusera på att förbättra marginalerna och strategierna i den del av livespelet som sker mot spelbörserna utan att påverka servicenivån mot bookmakerkunderna. Därmed har bolaget valt att minska omsättningen under tiden som arbetet för att förbättra marginalerna och strategierna fortgår.

Bookmaker produkt

Bolaget utvecklar produkten kontinuerligt och har under perioden bland annat ökat utbudet av livespelsmatcher väsentligt. Under perioden har ett antal operatörer slutfört den tekniska integration och det är bolagets bedömning att det finns goda möjligheter att omsättningen från dessa operatörer kommer att synas i det tredje kvartalet 2011. Samtidigt pågår införsäljningsarbetet och det är bolagets bedömning att vi under det andra halvåret 2011 kommer knyta till oss ytterligare operatörer som kommer att bidra till bolagets framtida omsättning och vinst.

Verksamheten under perioden januari – juni 2010

Nettoomsättningen för det första halvåret uppgick till 3,5 MSEK (17,6). Spelomsättningen uppgick till 3 476 MSEK (4 156). Det innebär att perioden visar en bruttomarginal på 0,10 % (0,42). All spelverksamhet bedrivs främst i euro varför jämförelser med tidigare perioder kan vara missvisande på grund av valutaförändringar.

Företaget gjorde i början på året en större uppgradering av den tekniska infrastrukturen vilken förde med sig en del tekniska problem de första två månaderna av året. Dessa är nu lösta och pre-live marginalerna har efter de inledande två månadernas tekniska problem visat den stabilitet som har uppnåtts historiskt. Livespelet har under perioden inte nått upp till de förväntade marginalerna varför bolaget har valt att se över de strategier som används i den del av livespelet som sker mot spelbörserna. Bookmakerprodukten har under perioden ytterligare förfinats och förbättrats och ett antal kunder har slutfört den tekniska integrationen. Bolaget bedömer att det finns goda möjligheter att dels kunna visa omsättning från dessa under det tredje kvartalet 2011 och dels att kunna knyta till sig ytterligare operatörer under det andra halvåret 2011.

Produkter

Market making är kärnan i Betting Promotions verksamhet och kan liknas vid att vara likviditetsgarant på olika typer av finansiella instrument. Betting Promotion redovisar en uppdelning av "Nettoomsättning efter kommissionsavgifter" och "Bruttomarginal" definierad som "Nettoomsättning efter kommissionsavgifter" i förhållande till "Spelomsättning" mellan olika produkter.

Pre Live

Fotboll

Fotboll är basen i Betting Promotions verksamhet och stod under det fjärde kvartalet för 60% av den totala spelomsättningen. Marginalen för fotboll i perioden var 0,76%.

Övrigt

I Övrigt ingår sporter som till exempel tennis, ishockey, rugby, basket och amerikansk fotboll.

Livespel

Livespel består av fotboll och tennis. Marginalen för livespel var -0,21%.

PRODUKTFÖRDELNING Q2

| | Spelomsättning (MSEK) | Nettoomsättning efter avgifter (MSEK) | Bruttomarginal (%) |
|--------------|--------------------------|---|-----------------------|
| Fotboll | 874 | 6,6 | 0,76 |
| Övrigt | 195 | 1,5 | 0,78 |
| Livespel | 376 | -0,8 | -0,21 |
| Total | 1 445 | 7,3 | 0,51 |

PRODUKTFÖRDELNING 2011

| | Spelomsättning (MSEK) | Nettoomsättning efter avgifter (MSEK) | Bruttomarginal (%) |
|--------------|--------------------------|---|-----------------------|
| Fotboll | 2 008 | 5,7 | 0,28 |
| Övrigt | 455 | 1,7 | 0,36 |
| Livespel | 1 013 | -3,9 | -0,38 |
| Total | 3 476 | 3,5 | 0,10 |

SPELOMSÄTTNING, MSEK

| | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Q1 | 2 267 | 2 116 | 2 031 |
| Q2 | 1 990 | 2 040 | 1 445 |
| Q3 | 1 758 | 1 701 | |
| Q4 | 2 203 | 2 590 | |
| Total | 8 218 | 8 447 | |

NETTOOMSÄTTNING EFTER AVGIFTER, MSEK

| | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Q1 | 19,6 | 8,0 | -3,9 |
| Q2 | 9,5 | 9,6 | 7,3 |
| Q3 | -0,3 | 13,4 | |
| Q4 | 15,1 | 8,9 | |
| Total | 43,9 | 39,9 | |

RÖRELSERESULTAT, MSEK

| | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Q1 | 14,1 | 2,4 | -10,7 |
| Q2 | 3,2 | 3,6 | 1,3 |
| Q3 | -6,9 | 6,2 | |
| Q4 | 8,6 | 1,3 | |
| Total | 18,9 | 13,5 | |

Väsentliga händelser under perioden

Årsstämma

Betting Promotion höll sin årsstämma den 24 maj 2011. Det beslutades att antalet styrelseledamöter fortsatt skall vara fem. Per Åhlgren, Johan Moazed, Helena Levander, Niclas Lundqvist samt Jonas Ornstein omvaldes som ledamöter.

Årsstämman beslutade att bolaget skall ha euro som sin redovisningsvaluta från och med den 1 januari 2012. Stämman beslutade även att överföra de fria fonderna om 40 MSEK (fond för återköp av egna aktier) respektive 0,9 MSEK (övrig fri fond) till balanserade vinstmedel. Överföringen innebär endast en överföring inom bolagets fria egna kapital. Årsstämman gav styrelsen bemyndigande för återköp av egna aktier upp till 10% av bolagets aktier. Återköp av egna aktier kan ske antingen via NGM Equity eller genom erbjudande till samtliga aktieägare.

Utdelning

Vid årsstämman beslutades om utdelning med 0,50 SEK per aktie, motsvarande 4,8 MSEK. Utdelningen verkställdes den 1 juni 2011 genom Euroclear Sweden AB.

Optionsprogram

Optionsprogrammet, daterat den 30 juni 2009, bestående av sammanlagt 200 000 aktier med ett lösenpris om 23,54 SEK, var inte utnyttjat per den 30 juni 2011 och förföll därigenom outnyttjat.

Årsstämman 2011 beslutade att införa ett nytt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och anställda i Betting Promotion. Incitamentsprogrammet omfattar optioner som ger rätt till nyteckning av sammanlagt 320 000 aktier i bolaget. Optionspriset kommer att beräknas med Black & Scholes-modellen. Teckningsperioden för optionerna löper från den 3 augusti 2011 till och med den 8 augusti 2011. Varje option ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i bolaget under perioden augusti 2014 till september 2014. Om samtliga optioner utnyttjas kommer aktiekapitalet att öka med 640 000 SEK och resultera i en aktieutspädning om cirka 3,25 %.

Key Quest

Per den 31 mars 2011 uppgick fordran på Key Quest Ltd till 4,0 MSEK. Under perioden har Key Quest betalat 0,4 MSEK till Betting Promotion och därmed uppgår fordran per den 30 juni 2011 till 3,6 MSEK.

Väsentliga händelser efter perioden

Key Quest

Per den 30 juni 2011 har, som anges ovan, Key Quest Ltd en skuld till Betting Promotion om 3,6 MSEK. Som säkerhet för fordran har Betting Promotion haft 33% av aktierna i GameVillage Ltd. De aktuella aktierna har efter periodens utgång återtagits till en värdering om 2,5 MSEK varvid Betting Promotions fordran på Key Quest Ltd reducerats till 1,1 MSEK.

GameVillage Ltd

Den 23 juli 2011 har Betting Promotion träffat en överenskommelse om överlåtelse av 33% av aktierna i GameVillage Ltd till en köpeskilling om 0,3 MEUR mot erhållande av räntebärande skuldebrev.

Utsikter för 2011

Betting Promotion har som policy att inte lämna intäktsprognoser.

Eget kapital

Koncernens egna kapital per den 30 juni 2011 uppgick till 76,0 MSEK (90,1), vilket motsvarar 7,99 (9,47) SEK per aktie.

Likvida medel

Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 52,5 MSEK (67,2). Periodens kassaflöde uppgick till -15,5 MSEK (-14,7). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,7 MSEK (3,6). Likvida medel som innehas hos licenserade kunder uppgick vid periodens utgång till 37,3 MSEK (52,1).

Moderföretaget

Betting Promotion Sweden AB verkar som holdingföretag och tillhandahåller företagsledningstjänster åt resten av koncernen. De huvudsakliga intäkterna i Betting Promotion Sweden AB utgörs av utdelningar från helägda dotterföretag. Betting Promotion Sweden AB erhåller också en s.k. Management Fee från helägda dotterföretag.

Transaktioner med närstående bolag

| Moderbolag | 30 Jun 2011 | 31 Dec 2010 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|
| Kortfristiga fordringar | | |
| Betting Promotion Teknik Malmö AB | 5,2 | 4,0 |
| Betting Promotion Holdings Ltd | - | 3,3 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Betting Promotion Holdings Ltd | 2,4 | - |

Koncern

Koncernen har, utöver ordinarie ersättningar till ledande befattningshavare, inte haft några väsentliga transaktioner med närstående parter under perioden och någon fordran eller skuld mot närstående parter finns ej vid utgången av perioden.

Redovisningsprinciper

Betting Promotion upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste publicerade årsredovisningen (2010). De nya och/eller ändrade standarder som utkommit med ikraftträdandetidpunkt 1 januari 2011 eller senare har inte haft någon effekt vid upprättande av de finansiella rapporterna per 30 juni 2011.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" samt årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste publicerade årsredovisningen (2010).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inget väsentligt har förändrats av de risker och osäkerheter Betting Promotion är utsatt för sedan utgivande av föregående rapport och årsredovisning.

Betting Promotion bedriver spelverksamhet. Företagets resultat påverkas därmed av utfall i enskilda spelhändelser. Kärnan i Betting Promotions teknologi är hur denna risk hanteras. Kortsiktigt kan bruttomarginalen variera utan att företagets långsiktiga utveckling påverkas. För en beskrivning av övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2010.

Ekonomisk information 2011

| | |
|-------------------|-------------|
| Delårsrapport Q3 | 7 nov 2011 |
| Bokslutskommuniké | 24 feb 2012 |

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 25 juli 2011

Betting Promotion Sweden AB (publ)
Org. nr. 556466-8860

| | |
|-----------------------------------|--|
| Per Åhlgren Styrelseordförande | Johan Moazed Styrelseledamot och verkställande direktör |
|-----------------------------------|--|

| | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| Helena Levander Styrelseledamot | Jonas Ornstein Styrelseledamot |
|------------------------------------|-----------------------------------|

Niclas Lundqvist
Styrelseledamot

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

För ytterligare information kontakta:

Johan Moazed, VD i Betting Promotion Sweden AB.
Tel +46 (0) 40 611 84 11

Bilaga

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

| Not | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
|--|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | Apr-Jun | Apr-Jun | Jan-Jun | Jan-Jun |
| Nettoomsättning | 9,9 | 13,7 | 10,5 | 26,3 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 0,6 | 1,0 | 1,3 | 1,6 |
| Kommissionsavgifter | -2,5 | -4,2 | -7,0 | -8,7 |
| Övriga externa kostnader | -1,8 | -2,3 | -4,1 | -4,4 |
| Personalkostnader | -4,1 | -3,9 | -8,6 | -7,4 |
| Avskrivningar | -0,8 | -0,7 | -1,5 | -1,4 |
| Rörelseresultat | 1,3 | 3,6 | -9,4 | 6,0 |
| Finansnetto | -0,5 | 0,9 | -0,9 | 3,3 |
| Resultat före skatt | 0,8 | 4,5 | -10,3 | 9,3 |
| Skatt | -0,1 | -0,5 | -0,1 | -0,9 |
| Periodens resultat | 0,7 | 4,0 | -10,4 | 8,4 |
| Hämförs till: | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 0,7 | 4,0 | -10,4 | 8,4 |
| Bruttomarginal (%) | 0,51 | 0,47 | 0,10 | 0,42 |
| Rörelsemarginal (%) | 18 | 38 | N/A | 34 |
| Vinst per aktie före & efter utspädning (SEK) | 0,08 | 0,42 | -1,09 | 0,88 |
| Genomsnittligt antal aktier, milj | 9,5 | 9,5 | 9,5 | 9,5 |
| Antal aktier vid periodens slut, milj | 9,5 | 9,5 | 9,5 | 9,5 |

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
|---|------------|-------------|--------------|-------------|
| | Apr-Jun | Apr-Jun | Jan-Jun | Jan-Jun |
| Periodens resultat | 0,7 | 4,0 | -10,4 | 8,4 |
| Omräkningsdifferens | 1,7 | -2,5 | 1,1 | -9,0 |
| Summa övrigt totalresultat | 2,4 | 1,5 | -9,3 | -0,6 |
| Periodens totalresultat | 2,4 | 1,5 | -9,3 | -0,6 |
| Hämförs till: | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 2,4 | 1,6 | -9,3 | -0,4 |
| Till innehav utan bestämmande inflytande direkt kopplat till tillgångar som innehas för försäljning | - | -0,1 | - | -0,2 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

| | Not | 30 Jun 2011 | 30 Jun 2010 | 31 Dec 2010 |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
| Tillgångar | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | 11,5 | 11,8 | 11,4 |
| Materiella anläggningstillgångar | | 0,9 | 1,1 | 1,1 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 1 | 5,3 | 8,4 | 6,3 |
| Uppskjuten skattefordran | | 2,1 | 10,0 | 2,1 |
| Summa anläggningstillgångar | | 19,8 | 31,3 | 20,9 |
| Kortfristiga fordringar | | 6,7 | 8,2 | 16,1 |
| Kortfristiga placeringar | | 0,2 | 0,4 | 0,3 |
| Likvida medel | 2 | 52,5 | 61,1 | 67,2 |
| Summa omsättningstillgångar | | 59,4 | 69,7 | 83,6 |
| Tillgångar som innehas för försäljning | | - | 18,5 | - |
| Summa tillgångar | | 79,2 | 119,5 | 104,5 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | | | |
| Aktiekapital | | 19,0 | 20,0 | 19,0 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 12,0 | 12,0 | 12,0 |
| Återköp av egna aktier | | - | -15,1 | - |
| Reserver | | -5,0 | -2,1 | -6,1 |
| Balanserad vinst | | 50,0 | 78,3 | 65,2 |
| Totalt Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 76,0 | 93,1 | 90,1 |
| Innehav utan bestämmande inflytande, direkt kopplat till tillgångar som innehas för försäljning | | - | 2,0 | - |
| Totalt eget kapital | | 76,0 | 95,1 | 90,1 |
| Kortfristiga skulder | | 3,2 | 12,0 | 14,4 |
| Skulder direkt kopplade till tillgångar som innehas för försäljning | | - | 12,4 | - |
| Summa skulder | | 3,2 | 24,4 | 14,4 |
| Summa eget kapital och skulder | | 79,2 | 119,5 | 104,5 |

Not 1

Finansiella tillgångar omfattar en lånefordran på GameVillage på 2,7 MSEK, och en fordran på 2,6 MSEK som härrör från försäljningen av GameVillage per 4 Nov 2010. Motsvarande belopp föregående år var 3,0 MSEK respektive 3,3 MSEK.

Not 2

Likvida medel inkluderar likvida medel som innehas hos licensierade kunder vilka uppgick per den 30 juni 2011 till 37,3 MSEK respektive till 52,1 MSEK per den 31 december 2010.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

| | | 2011 | 2010 |
|---|-----|--------------|--------------|
| | Not | Jan-Jun | Jan-Jun |
| Resultat efter finansiella poster | 3 | -9,5 | 5,7 |
| Avskrivningar och rearesultat från avyttringar/utrangeringar av anläggningstillgångar | | 1,7 | 1,4 |
| Skatt | | -1,5 | -2,1 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | -0,4 | -1,4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -9,7 | 3,6 |
| Kassaflöde från investeringsverksamhet | | -1,0 | 0,7 |
| Utdelning | | -4,8 | -19,0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamhet | | -4,8 | -19,0 |
| Periodens kassaflöde | | -15,5 | -14,7 |
| Likvida medel vid periodens början | | 67,2 | 80,9 |
| Omräkningsdifferenser i likvida medel | | 0,8 | -5,0 |
| Likvida medel vid periodens slut | | 52,5 | 61,1 |

Not 3

Skillnaden mellan resultat efter finansiella poster jämfört med koncernens resultaträkning är icke likviditetspåverkande finansiella poster, ej betalda räntor och omräkningsdifferenser.

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (MSEK)

| | 2011 | 2010 | 2010 |
|--|-------------|--------------|--------------|
| | Jan-Jun | Jan-Jun | Jan-Dec |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | | |
| Ingående balans | 90,1 | 112,6 | 112,6 |
| Periodens totalresultat | -9,3 | -0,4 | -3,4 |
| Utdelning | -4,8 | -19,0 | -19,0 |
| Totalt Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 76,0 | 93,1 | 90,1 |
| Innehav utan bestämmande inflytande, direkt kopplat till tillgångar som innehas för försäljning | | | |
| Ingående balans | - | 2,2 | 2,2 |
| Förvärv av dotterföretag som innehas till försäljning | - | - | -2,2 |
| Periodens totalresultat | - | -0,2 | - |
| Totalt eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | - | 2,0 | - |

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
|---|-------------|-------------|------------|-------------|
| | Apr-Jun | Apr-Jun | Jan-Jun | Jan-Jun |
| Nettoomsättning | 1,2 | 1,5 | 2,3 | 3,0 |
| Övriga externa kostnader | -0,5 | -0,6 | -0,8 | -1,0 |
| Personalkostnader | -0,3 | -0,3 | -0,6 | -0,5 |
| Avskrivningar | -0,0 | 0,0 | -0,0 | 0,0 |
| Rörelseresultat | -0,4 | 0,6 | 0,9 | 1,5 |
| Resultat från andelar i koncernbolag ³ | - | 28,8 | - | 28,8 |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,6 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -0,2 | -0,2 | -0,3 | -0,3 |
| Resultat före skatt | 0,2 | 29,3 | 0,6 | 30,6 |
| Skatt | - | - | - | - |
| Periodens resultat | 0,2 | 29,3 | 0,6 | 30,6 |

³ Utdelning

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

| | 30 Jun 2011 | 31 Dec 2010 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| Tillgångar | | |
| Uppskjuten skattefordran | 2,0 | 2,0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 151,3 | 151,3 |
| Summa anläggningstillgångar | 153,3 | 153,3 |
| Kortfristiga fordringar | 5,2 | 7,2 |
| Kortfristiga placeringar | 0,2 | 0,2 |
| Kassa och bank | 0,4 | 0,7 |
| Summa omsättningstillgångar | 5,8 | 8,1 |
| Summa tillgångar | 159,1 | 161,4 |
| Eget kapital och skulder | | |
| Bundet eget kapital | | |
| Aktiekapital | 19,0 | 19,0 |
| Fritt eget kapital | | |
| Överkursfond | 2,1 | 2,1 |
| Fond för återköp av egna aktier | - | 40,0 |
| Övriga reserver | - | 1,0 |
| Balanserad vinst | 134,5 | 68,7 |
| Årets resultat | 0,6 | 29,6 |
| Summa eget kapital | 156,2 | 160,4 |
| Kortfristiga skulder | 2,9 | 1,0 |
| Summa skulder | 2,9 | 1,0 |
| Summa eget kapital och skulder | 159,1 | 161,4 |