

Pressmeddelande

21 maj 2008

Swedbank lanseras som varumärke i Baltikum

Under hösten 2008 kommer Hansabank i Baltikum att byta namn till Swedbank. Varumärkesbytet kommer att ta omkring ett år och förväntas vara slutfört under hösten 2009.

– De senaste två åren har varumärket Swedbank med framgång lanserats i Sverige, Ryssland och Ukraina. Att byta varumärke även i vår baltiska verksamhet är ett viktigt steg i strategin att stärka vår position som den ledande banken i Östersjöregionen, säger Jan Lidén, VD och koncernchef i Swedbank.

Den baltiska marknaden är en stor och betydande del av Swedbanks verksamhet. Sedan 2005 är Hansabank ett helägt dotterbolag till Swedbank.

- Det förestående varumärkesbytet visar att vårt engagemang på den baltiska marknaden är långsiktigt, säger Jan Lidén.

För ytterligare information:

Jan Lidén, VD och koncernchef, Swedbank, tfn: 08-585 922 27

Tobias Wagner, Kommunikationsdirektör, Swedbank, tfn: 070-259 12 65

Anna Sundblad, Presschef, Swedbank, tfn: 070-321 39 95