

SkyCom renodlad bredbandsoperatör - med fokus på lönsam tillväxt!

- Kundtillväxten under första kvartalet var 3 370 unika bredbandskunder och därmed har SkyCom totalt 55 541 bredbandskunder.
- Omsättningen första kvartalet uppgick till 26,7 (22,8) Mkr.
- Rörelseresultatet första kvartalet uppgick till -1,8 (2,8) Mkr.
- Resultat efter skatt första kvartalet uppgick till -2,0 (1,2) Mkr.
- Resultat per aktie första kvartalet uppgick till -0,01 (0,00) Mkr.
- Likvida medel uppgick vid kvartalets slut till 11,5 Mkr (7,2 Mkr).

Viktiga händelser

- SkyCom stärkte sin ställning som Sveriges största operatör i öppna nät över FiberLAN.
- Antalet bredbandskunder uppgick vid kvartalets slut till 55 541 och har växt i alla segment.
- SkyCom uppgraderade sin IP-telefoniplattform och ökar marknadsföringen av tjänsten på befintlig kundbas.
- På årsstämman omvaldes Anders Lövgren som styrelseordförande. I övrigt valdes nya styrelseledamöter: Martin Alsén, Rolf Johansson, Daniel Krook och Anders Sandberg.
- SkyCom har beslutat att byta namn till Bredband2 där nuvarande varumärken SkyCom och ABC Bredband kommer att integreras.
- Rekrytering har genomförts för att förstärka säljfunktionen.

VD har ordet

SkyCom är idag en renodlad bredbandsoperatör i FiberLAN-nät för främst privatkunder. Det är ett intressant segment i snabb tillväxt. Allt fler hushåll vill ha en kraftfull internetuppkoppling för att titta på TV, telefonera, spela, arbeta på distans och mycket annat.

Operatörsverksamheten har utvecklats väl under första kvartalet. Idag är vi störst på fibernätuppkopplingar till privatkunder i öppna nät, såsom stadsnät, och vi fortsätter att utveckla verksamheten från den positionen.

Vi fokuserar på att fortsätta uppbyggnaden av organisationen och öka tempot. Framöver ska vi satsa även på företagsmarknaden där vi förstärkt med ytterligare säljare och ett bredare produktutbud.

Som ett led i att nå förbättrad lönsamhet har vi identifierat kundsegment där viss prisjustering sker under andra kvartalet på bredbandstjänsten och vissa kringtjänster. Ytterligare kostnadseffektiviseringar genomförs på framförallt infrastruktur och supporthantering.

SkyCom är en av Sveriges största och mest konkurrenskraftiga bredbandsoperatörer i FiberLAN-nät. SkyCom har idag en stark infrastruktur som gör det möjligt att expandera utan stora investeringar. Geografiskt täcker vi stora delar av Sverige med kunder i 60-talet öppna stadsnät. Vårt kraftfulla stamnät förenklar expansionen och vi är ensamma i vårt segment att erbjuda dygnet-runt-support till kunderna.

Under 2008 offentliggör vi ett bredare utbud av intressanta tjänster samtidigt som vi arbetar med en förändring av varumärkesstrategin för att bli ännu tydligare mot marknaden. Varumärkena SkyCom och ABC Bredband kommer att integreras i Bredband2.

Daniel Krook, VD

Koncernens verksamhet i sammandrag

NYCKELTAL FÖR PERIODEN

	jan - mar 2008	jan - mar 2007	helår 2007
• Omsättning	26,7 Mkr	22,8 Mkr	99,9 Mkr
• Resultat före av- och nedskrivningar	-1,4 Mkr	3,1 Mkr	-16,9 Mkr
• Rörelseresultat	-1,8 Mkr	2,8 Mkr	-21,2 Mkr
• Resultat efter skatt	-2,0 Mkr	1,2 Mkr	-89,6 Mkr
• Resultat per aktie	-0,01 kr	0,00 kr	-0,25 kr

SkyComs erbjudande

SkyCom är idag en renodlad bredbandsoperatör av snabba förbindelser via fiberbaserad LAN (Local Area Network) till främst privatpersoner men i växande grad även till företag.

Tjänster till privatmarknaden

Tjänsterna innefattar internetuppkoppling upp till 1 Gbit/s, triple play (Internet, TV och telefoni), video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar, virussydd med mera. Dessa kommer att erbjudas under ett samlat varumärke, Bredband2, där nuvarande SkyCom och ABC Bredband integreras.

Dubbelriktade förbindelser med hög kapacitet är en viktig del av utbudet. Detta efterfrågas allt mer i takt med att medietjänster blir allt vanligare och idag abonnerar 80 procent av våra kunder på minst 10 Mbit/s i bägge riktningarna. Att hög kapacitet är en viktig konkurrensfördel är tydligt. SkyCom är idag Sveriges tredje största operatör av trafikutbyte via Netnod, trots en mindre kundstock än många ADSL-operatörer.

Efterfrågan på IP-telefoni har ökat kraftigt på marknaden och ofta väljer kunden att köpa den tjänsten av sin bredbandsleverantör. SkyCom ser IP-telefoni som en av sina kärnprodukter och har därför valt att ha en egen IP-telefoniplattform. Detta kommer att vara en viktig konkurrensfördel gentemot många av konkurrenterna, som köper denna tjänst från externa underleverantörer. I samband med lanseringen av den nya plattformen har ett antal större marknadsföringskampanjer genomförts på befintlig kundbas.

Under 2008 kommer ytterligare tilläggstjänster att lanseras. I takt med att allt fler får en kraftfull förbindelse ökar också intresset bland bredbandskunder för bland annat olika medietjänster. Marginalen per kund kommer därigenom att öka.

Företagstjänster

Produktportföljen har utökats med flera avancerade företagstjänster vilket gör det möjligt att nå kundsegmentet större företagskunder. Exempel på kunder är Svenska Volkswagen, där SkyCom levererar det svenska huvudkontorets huvudförbindelse, Björn Borg AB och lokala kontor för Skanska och Sandvik. Fler säljare har rekryterats och ett ökat antal partners som säljer våra tjänster har tillkommit.

Konkurrensfördelar

Cirka 80 procent av kunderna finns i 60-talet öppna stadsnät, medan cirka 20 procent finns i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder samt i bostadsrätter. Kunderna finns från Malmö i söder till Umeå i norr. Geografiskt har SkyCom en omfattande infrastruktur med ett stomnät i ringen Stockholm-Malmö-Köpenhamn-Göteborg-Oslo-Stockholm, som sedan breder ut sig med högkapacitetsfiber till 60-talet orter. SkyCom har från början investerat i marknadens bästa tillgängliga utrustning för att klara marknadens framtida krav på nya tjänster inom framför allt media.

Bolaget har byggt upp en gedigen erfarenhet och ett effektivt system för att enkelt kunna hantera en heterogen och geografiskt utspridd kundstruktur. SkyCom har därför en stor fördel vid fortsatt expansion i fler nya öppna stadsnät. Denna kompetens är en viktig förklaring till varför SkyCom är större än både TeliaSonera och Tele2 i öppna stadsnät.

SkyCom satsar på kundnöjdhet. Dygnet-runt-support till samtliga kunder är därför en annan viktig konkurrensfördel. SkyCom är ensam i öppna stadsnät att erbjuda denna höga servicenivå.

Marknad och position

Antal kunder

Kundstocken hade vid utgången av första kvartalet vuxit till 55 541 bredbandskunder, där 90 procent har bredband via FiberLAN. Under perioden har alla segment vuxit. Antalet kunder per tjänst uppgick vid första kvartalets slut till:

Bredband: privatkunder i öppna nät 42 528 (under Q1: +2 772), i exklusiva nät 12 046, varav orderbok 2 941 (+587), och företagskunder 967 (+11).

Tilläggstjänster. IP-telefoni 3 877 (+324), IP-TV 569 (+254) och säkerhetstjänster 2 470 (+486).

Det finns även ett stort antal betalande kunder för tjänster inom fast IP, e-post, support mm. Under 2008 kommer ett antal nya tjänster att lanseras.

Marknadsstruktur

Bredbandsmarknaden har vuxit snabbt de senaste åren, främst med ADSL, d.v.s. uppkoppling via telenätet. Sedan en tid pågår ett teknikskifte där allt fler fastighetsägare installerar fiberbaserade nätverk till hushållen i sina fastigheter.

En viktig drivkraft bakom denna utveckling är att FiberLAN-näten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs exempelvis för framtidens medietjänster. Kunderna behöver inte heller modem som i ADSL- och TV-nät. Dessutom är LAN-anlutningar i genomsnitt billigare för kunderna. I det fall kunderna har valmöjlighet mellan olika tekniker väljer de nästan uteslutande bredband via FiberLAN.

Ännu dominerar dock den konkurrerande tekniken. Av Sveriges 4,8 miljoner hushåll hade första halvåret 2007 1,4 miljoner hushåll bredbandsanslutning via ADSL, cirka 500 000 via TV-nätet och cirka 425 000 via FiberLAN. Trenden, att antalet FiberLAN-anlutningar ökar kraftigt, är dock tydlig och till stor del är det i de öppna stadsnäten som tillväxten är snabbast.

Öppen affärsmodell driver på

Utvecklingen väntas gå snabbt mot fiberbaserade nätverk. Exempelvis har ett snabbt växande antal allmännyttiga bostadsbolag beslutat att ansluta sina hyresgäster med fibernät. Tre av de största är Svenska Bostäder och Stockholmshem i Stockholm samt Förvaltnings AB Framtiden i Göteborg med sammanlagt cirka 200 000 hushåll. Många av dessa har redan möjlighet till bredbandsanslutning via ADSL och TV-nätet, men fastighetsägarna vill erbjuda sina hyresgäster ett bättre alternativ.

Ytterligare en drivkraft i marknaden är den öppna affärsmodell som tillämpas av allt fler stadsnät och stora fastighetsnät. Näten är öppna för flera konkurrerande leverantörer och kunderna kan fritt välja leverantör och tjänsteutbud. Även detta gynnar SkyCom. Totalt finns cirka 150 stadsnät i Sverige. I takt med att dessa öppnar sina nät för konkurrens, kommer SkyCom att erbjuda sina produkter på fler orter där lönsam verksamhet kan etableras. Bolagets operatörsverksamhet har vuxit till sin nuvarande storlek i den konkurrensutsatta öppna miljön. Denna erfarenhet kommer väl till pass när SkyCom expanderar sin verksamhet till flera nät.

Position

SkyCom har medvetet valt bort segmentet ADSL för att fokusera på framtidens bredband via fiberbaserad LAN. Detta har visat sig vara lyckat och gett SkyCom ett försprång gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna vid försäljning av bredband till privatkunder. I de öppna svenska stadsnäten är SkyCom den klart största operatören. Bland fibernätsoperatörerna är SkyCom näst störst. Om samtliga tekniker, som ADSL och TV-nät, räknas in kommer SkyCom på femte plats räknat i antal kunder.

Resultat och omsättning

Omsättning

Periodens omsättning uppgick till 26,7 Mkr. Föregående års omsättning för motsvarande period var 22,8 Mkr.

Resultat

Periodens resultat före finansnetto var -1,8 Mkr (2,8 Mkr) och resultatet efter skatt var -2,0 Mkr (1,2 Mkr). Rörelsekostnaderna var under perioden 28,5 Mkr (19,9 Mkr) inklusive avskrivningar om 0,4 Mkr (0,2 Mkr).

Finansiell ställning

Likviditet

Koncernens likvida medel uppgick till 11,5 Mkr (7,2 Mkr) vid utgången av perioden. Kundfordringar uppgick till 6,7 Mkr (4,2 Mkr) och övriga fordringar till 3,0 Mkr (24,7 Mkr).

Kassaflödet belastas med 1,0 Mkr per månad som betalas för övertagande av verksamhetsdelar. Avbetalningen löper t.o.m. den 30 mars 2009.

Balansräkning

Koncernens balansräkning vid utgången av perioden bestod av goodwill 52,7 Mkr, övriga anläggningstillgångar 11,0 Mkr, kassa 11,5 Mkr och kortfristiga fordringar 21,4 Mkr.

IAS 12 anger att redovisning av uppskjuten skattefordran skall ske endast om det är sannolikt att det framöver uppkommer skattepliktiga överskott mot vilka underskottsavdrag kan utnyttjas. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till c:a 93 Mkr. I balansräkningen redovisas värdet av dessa underskott till 3 Mkr. Med nuvarande skattesats om 28 procent, finns en framtida möjlighet att ytterligare redovisa en uppskjuten skattefordran om c:a 23 Mkr.

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens utgång till 38,5 Mkr. Avsättningar uppgick till 7,5 Mkr och övriga skulder till 50,6 Mkr.

Händelser efter rapportperioden

Pressmeddelande Innehåll

- 2008-04-28/29 Flagningsmeddelande i Sky Communication in Sweden AB (publ). Anders Lövgren, styrelseordförande i Sky Communication in Sweden AB (publ), har förvärvat totalt 3 000 000 aktier i Sky Communication in Sweden AB (publ), noterat på First North (SKYC). Anders Lövgrens totala aktieinnehav uppgår efter köpen till 10 000 000 aktier motsvarande ca 2,8% av röste- och kapitalandelen i bolaget.
- 2008-04-08 SkyCom passerar 55 000 unika bredbandskunder. Kundtillväxten under första kvartalet var 3 370 unika bredbandskunder och därmed har SkyCom totalt 55 541 bredbandskunder.

Årsstämman 2008

Vid den ordinarie bolagsstämman den 24 april 2008 omvaldes Anders Lövgren till styrelsen samt nyvaldes Martin Alsén, Rolf Johansson, Daniel Krook och Anders Sandberg. Anders Lövgren valdes av styrelsen till styrelsens ordförande. Avgående styrelseledamöter var Jöns Petter Lidström och Thomas Nyman.

Stämman beslutade om bemyndigande för styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa ordinarie bolagsstämma, besluta om nyemission av aktier och/eller teckningsoptioner med en maximal emission av aktier och optionsrätter att teckna nya aktier som kan leda till en ökning av antalet aktier med totalt högst 150 000 000 st. Styrelsens bemyndigande skall endast omfatta rätt att besluta om apportemission av aktier respektive emission av teckningsoptioner med betalning i form av apportegendom. Utgångspunkten för emissionskursens fastställande skall vara aktiens marknadsvärde i anslutning till respektive emissionstillfälle. Syftet med bemyndigandet är att nyemitterade aktier respektive teckningsoptioner skall utgöra förvärvsvaluta i samband med förvärv av företag eller verksamheter som bolaget kan komma att genomföra.

Stämman beslutade att ändra bolagets firma till Bredband2 i Skandinavien AB (publ).

Bolagsstämmans beslut om ändring av firman får inte verkställas innan beslutet registrerats hos Bolagsverket.

Redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt med IAS 34 och samma värderingsprinciper har tillämpats som i senaste avgiven årsredovisning. Det under 2007 införda personaloptionsprogrammet redovisas i enlighet med IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar. Verkligt värde har beräknats med hjälp av Black-Scholes modell vid tilldelningstillfället.

Personal

SkyCom-koncernen har kontor i Umeå, Stockholm och Malmö. Vid utgången av kvartalet fanns 36 anställda.

På årsstämman den 25 maj 2007 beslöts att införa ett personaloptionsprogram omfattande 14 100 000 personaloptioner att tilldelas anställda i koncernen. Optionsprogrammet, som tillsammans med säkring för framtida sociala avgifter omfattar totalt 18 600 000 optioner, innebär en maximal utspädning av existerande aktieägare med 5,3 procent, varav 4,0 procent till följd av tilldelning till anställda och 1,3 procent för betalning av skatter. Teckningskursen för att nyttja optionerna är 0,75 kr.

Styrelsens bedömning

Styrelsen ser stora möjligheter för bolaget att via organisk tillväxt och förvärv stärka sin position som en ledande bredbandsoperatör via FiberLAN genom en starkare organisation med ökat marknadsfokus.

Styrelsen bedömer att det kommer att ske stora strukturella förändringar på marknaden de kommande åren med konsolidering av mindre aktörer kring både kunder och infrastruktur. SkyComs starka position på marknaden och årsstämmans beslut att bemyndiga styrelsen att förvärva företag och verksamheter genom apportemission öppnar möjligheten för bolaget att vara en ledande aktör i denna omvandling.

Det är styrelsens och ledningens målsättning att fortsätta koncentrationen av verksamheten som en renodlad bredbandsoperatör.

Styrelsen avser för närvarande inte att ansöka om notering av bolagets aktier på OMX Nordic Exchange.

Kommande rapporttillfällen

- Halvårsrapport januari – juni 18 augusti 2008
- Delårsrapport juli - september 17 november 2008
- Bokslutskommuniké 2008 23 februari 2009

Delårsrapport januari – mars 2008

Stockholm den 19 maj 2008

Daniel Krook, Verkställande direktör
på styrelsens uppdrag

För ytterligare information kontakta:

Daniel Krook, Verkställande direktör
Sky Communication in Sweden AB (publ)
Mobil: 070-699 56 60
daniel.krook@skycom.se

Anders Lövgren, Styrelseordförande
Sky Communication in Sweden AB (publ)
Mobil: 070-629 05 91
anders.lovgren@skycom.se

RESULTATRÄKNING - Koncernen (Belopp i KSEK)	jan - mar 2008	jan - mar 2007	helår 2007
Rörelsens intäkter	26 651	22 752	99 876
Övriga externa kostnader	-23 797	-17 994	-104 070
Personalkostnader	-4 234	-1 705	-12 786
Resultat före avskrivningar och finansiella poster	-1 380	3 053	-16 938
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-432	-243	-4 216
Rörelseresultat	-1 812	2 810	-21 196
Finansnetto	-178	-1 606	-68 360
Resultat efter finansiella poster	-1 990	1 204	-89 556
Skatt	0	0	-52
Resultat efter skatt	-1 990	1 204	-89 608
NYCKELTAL	jan - mar 2008	jan - mar 2007	helår 2007
Genomsnittligt antal aktier under perioden före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner	353 447 852	351 642 009	353 125 660
efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner	372 047 852		371 725 660
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	-0,01	0,00	-0,25

* Resultat per aktie efter utspädning redovisas ej eftersom de utställda teckningsoptionerna inte innebär någon utspädning av resultatet per aktie då nyteckning av aktier skulle medföra en förbättring av redovisat resultat per aktie

BALANSRÄKNING

Koncernen

<i>(Belopp i KSEK)</i>	31 mar 2008	31 dec 2007
<i>Tillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	52 699	52 539
Materiella anläggningstillgångar	6 792	5 860
Finansiella anläggningstillgångar	4 225	4 247
Övriga omsättningstillgångar	21 350	20 189
Kassa och bank	11 513	18 498
Summa tillgångar	96 578	101 333
<i>Skulder och eget kapital</i>		
Eget kapital	38 529	40 518
Avsättningar	7 460	9 325
Långfristiga skulder	523	3 375
Kortfristiga räntebärande skulder	218	83
Övriga kortfristiga skulder	49 849	48 032
Summa skulder och eget kapital	96 578	101 333

NYCKELTAL

Koncernen

	jan - mar 2008	helår 2007
Soliditet (%)	40	40
Antal anställda vid periodens utgång	36	34
Antal aktier vid periodens utgång		
före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner	353 447 852	353 447 852
efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner	372 047 852	372 047 852
Eget kapital per aktie (SEK) före utspädning	0,11	0,11
Eget kapital per aktie (SEK) efter utspädning	0,10	0,11
Nettoinvesteringar (KSEK)	1 522	14 019

KASSAFLÖDE - Koncernen (Belopp i KSEK)	jan - mar 2008	jan - mar 2007	helår 2007
Kassaflöde från den löpande Verksamheten	-3 423	-3 747	-27 952
Förändringar av rörelsekapital	302	20 227	13 741
Kassaflöde från Investeringsverksamheten, netto	-1 522	-27 096	-14 019
Kassaflöde från Finansieringsverksamheten	-2 343	919	29 815
Periodens kassaflöde	-6 985	-9 697	1 585
Likvida medel vid periodens början	18 498	16 913	16 913
Likvida medel vid periodens slut	11 513	7 216	18 498

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - Koncernen (Belopp i KSEK)	jan - mar 2008	helår 2007
Eget kapital vid periodens början	40 518	130 112
Periodens resultat	-1 990	-89 608
Justering		14
Eget kapital vid periodens slut	38 529	40 518

Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Kort om SkyCom:

*Bredbandsoperatören Sky Communication in Sweden AB (publ) grundades 1989 och äger bl.a. varumärkena **SkyCom, Bredband2 och ABC Bredband**. I dag finns ca 6 000 aktieägare i bolaget och aktierna handlas på First North, www.omxnordicexchange.com/firstnorth, under kortnamnet SKYC. Certified adviser för Sky Communication in Sweden AB (publ) är Remium AB, www.remium.se*

SkyCom är en ledande bredbandsoperatör i öppna stadsnät med verksamhet i Stockholm, Malmö och Umeå. Bolaget är Sveriges näst största operatör av internetaccess i fibernät till privatpersoner med närvaro i 60-talet stadsnät från Malmö i söder till Umeå i norr. Ett brett utbud av tjänster och dygnet-runt-support erbjuds till alla kunder.