



23.15 CET / 2012-12-20 / AllTele (STO:ATEL)

AllTele går in i ny fas!

Ny VD med bred internationell erfarenhet och ny värdeskapande affärsplan

Bakgrund

Under de senaste fem åren har AllTele fokuserat på en förvävsorienterad tillväxtstrategi för att bygga en ledande telekomkoncern. Idag omsätter koncernen ungefär 0,8 miljarder kronor och består av mer än 250 000 intäktsgenererande enheter (RGUs¹), fördelade på privat- och företagssegmentet. Som tidigare kommunicerats i kvartalsrapporten för det tredje kvartalet 2012 har AllTele nu genomfört en genomgång av affärsplanen med fokus att vidare stärka koncernens position inom framtidsäkrade teknologier med prioritet på organisk tillväxt, kostnadskontroll och solid lönsamhet.

Affärsplan 2013-14

AllTele presenterar en reviderad affärsplan för 2013-2014 baserad på följande huvudpunkter:

- 1) **Fortsatt expansion inom de snabbväxande telekomsegmenten:** AllTele åtnjuter en attraktiv position i det snabba teknikskiftet från kretskopplade kopparbaserade kommunikationslösningar till moderna IP-lösningar realiserade över i första hand fiberbaserade och mobila nät. Bolaget har enligt PTS senaste rapport² en marknadsandel om 4,2% av den svenska IP-telefonimarknaden som visar en årlig tillväxt på 11% och koncernen innehar 6,5% i marknadsandel av fibermarknaden med 15% årlig tillväxt. Dessa "New Tech" tjänster utgör redan närmre 2/3 av AllTeles totala omsättning och bruttomarginal, och AllTele är starkt engagerat med att vidare expandera inom dessa områden där koncernen i flera fall har unika produkterbjudanden och stor erfarenhet.

¹ Revenue Generating Units

² PTS H1 2012 rapport, årlig abonnemangstillväxt mellan H1 2011 och H1 2012

2) **En enkel och kundorienterad organisation**

Efter 1 januari 2013 kommer AllTele vara organiserat inom två tydliga kundorienterade enheter.

- **AllTele Företag:** en operatör för företagstjänster med ledande position inom *unified communication*-tjänster och tydligt fokus på den svenska SME-marknaden (fler än 125 000 RGUs) samt en pro-forma omsättning om c:a 450 miljoner kronor för 2012³. Enheten antas bidra med signifikant förbättrad lönsamhet under de närmaste 12-24 månaderna.
- **AllTele Privat:** en operatör för privatkundssegmentet med stark position inom fiber- och stadsnätaccess (fler än 50 000 RGUs) samt även IP-telefoni (med över 40 000 RGUs). Totalt tillhandahåller AllTele Privat fler än 125 000 RGUs inräknat kopparbaserade lösningar och TV-tjänster med en total omsättning om c:a 275 miljoner kronor 2012 och med en stabil lönsamhet.

3) **Robusta och långsiktiga lönsamhetsförbättringar**

Med den snabba tillväxt genom förvärvade enheter som förevarit har stort fokus lagts på att åstadkomma snabba migreringsprocesser och kundhantering. Då dessa processer nu är slutförda övergår fokus till att optimera verksamheten. Som en del av denna optimering ska AllTele utveckla en stark och långsiktig "kostnadsfokuserad" företagskultur inom organisationen. AllTele har redan kunnat identifiera signifikanta kostnadsbesparingar vilka kommer att realiseras över de närmaste 24 månaderna, både på bruttomarginalnivå och från försäljnings- samt administrationskostnader. AllTele har redan nu identifierat årliga kostnadsbesparingar om minst 40 miljoner kronor. Ytterligare besparingar kommer att eftersträvas.

4) **Potential för ett starkt värdeskapande för AllTeles aktieägare**

Styrelsen har initierat en strategisk översyn av AllTele Privat med fokus på att maximera den värdeskapande potentialen för bolagets aktieägare. Styrelsens preliminära utvärdering är att AllTele Privat bör vara en del i den pågående konsolideringen av den svenska bredbandsmarknaden.

5) **Attraktiv utdelningspolicy**

AllTele förväntar sig att generera en signifikant lönsamhetsförbättring som ett resultat av den nya affärsplanen. AllTele avser att återuppta utdelningen för helåret 2013. Ytterligare detaljer avseende AllTeles utdelningspolicy kommer att kommuniceras i samband med bokslutet för 2012.

³ AllTele Företags omsättning inkluderar affärssektorn (små- och medelstora företag) samt den publika sektorn

Kassaflöden och skuldsättningsmål

Baserat på den nya affärsplanen är AllTeles mål att generera fria kassaflöden (exklusive omstruktureringskostnader och engångsposter) om minst 100 miljoner kronor kumulativt över 2013-2014, vilka förväntas ge en signifikant förstärkning av balansräkningen. AllTele har en målsättning på medellång sikt om en nettoskuld/EBITDA för koncernen på 1.0-1.5x.

Ny ledning

För att utföra styrelsens nya strategi är AllTele mycket nöjda att tillkännage att Carlos Riera tillträder från den 1 januari 2013 som bolagets nya VD. Carlos har haft ledande positioner i Europa, Mellanöstern och Sydamerika, och har arbetat med GTS, Ernst & Young, Esprit Telecom, Metrored och Al Madina. Carlos arbetade senast som chef över telekomverksamheten på den Englandsbaserade private-equity firman Pemberton Asset Management. Carlos har en gedigen erfarenhet av omstruktureringar och har tagit en aktiv del i framtagandet av den nya affärsplanen. Peter Bellgran blir vice VD i AllTele och kommer att arbeta tillsammans med Carlos i genomförandet av affärsplanen.

Finansiell målsättning 2012-2014

AllTele (kr)	2012E	2013E	2014E
Omsättning	c:a 760-780m	positiv tillväxt ¹	positiv tillväxt ¹
EBITDA ²	c:a 25-35m	>80m	> 120m

¹ Organisk tillväxt; ² EBITDA exkluderar omstrukturerings- och engångsposter

Gruppens nya finansiella målsättning ersätter tidigare kommunicerad information.

”AllTeles nya strategi fokuserar på vår attraktiva position inom IP-baserade telekomtjänster och kommer att skapa förbättrad lönsamhet. Vi är mycket nöjda över att Carlos tar VD-rollen och leder genomförandet av den nya affärsplanen. Tack vare denna kommer AllTeles lönsamhet substantiellt förbättras och därmed ge förutsättningar för en attraktiv avkastning till alla aktieägare”, säger Thomas Nygren, styrelseordförande.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carlos Riera: 0701 87 17 73

Thomas Nygren: 0708 92 55 24

Om AllTele (www.AllTele.se)

AllTele är utmanaren på den svenska tele- och bredbandsmarknaden. Vi levererar fast och mobil telefoni, bredband, TV och molnbaserade växellösningar till privatkunder och företag i hela Sverige. Allt paketerat och levererat med fokus på enkelhet, bästa service och funktion.