

Ny teknik upptäcker och belyser fotgängare med ”spot light”

(Stockholm, 2013-01-15) – Autoliv Inc. – världens ledande bilsäkerhetsföretag – har kompletterat sitt Night-Vision-system för mörkerkörning med en ny säkerhetsfunktion, ”Dynamic Light Spot”. Det belyser fotgängare och djur i väggkanten med särskilda strålkastare från bilens LED-lampor. Därigenom bländas inte förare i mötande bilar samtidigt som föraren själv ser fotgängaren och djuret lika bra som med helljus.

I mörker löper en fotgängare fyra gånger större risk att skadas eller dödas av fordon. Därför har Autoliv och BMW gemensamt utvecklat detta aktiva säkerhetssystem. Tekniken finns nu tillgängligt på BMWs 7-serie.

”Dynamic Light Spot” använder en värmekänslig sensor – en IR-kamera – för att upptäcka fotgängare och djur. När värmekameran upptäckt en fotgängare eller ett djur, riktar systemet en LED-strålkastare mot fotgängaren eller djuret. Systemet håller sedan djuret eller fotgängaren belyst tills bilen passerat, eftersom det är dynamiskt. Systemet har dubbla strålkastare så att två fotgängare eller djur kan belysas samtidigt, även på var sin sida av vägen.

BMW har under flera år erbjudit Autolivs Night Vision system som extrautrustning på sina dyrare bilar. Detta system visar en svartvit bild av området framför bilen. Bilden visas på bilens navigationsskärm eller på en s k Head-Up display på vindrutans insida. Systemet kan varna för fotgängare och djur som befinner sig nära bilen eller är på väg att rusa upp framför bilen. Med ”Dynamic Light Spot” tar BMW och Autoliv systemet till en ny nivå som gör det möjligt för föraren att upptäcka och ha uppsikt över fotgängare utan att lyfta blicken från vägen.

Förfrågningar:

Henrik Kaar, Director, Corporate Communications 08 587 20 614

Om Autoliv

Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag. Företaget utvecklar och tillverkar bilsäkerhetssystem till alla större biltillverkare i världen. Tillsammans med sina joint ventures har Autoliv cirka 80 anläggningar med över 50.000 medarbetare i 29 länder. Dessutom har Autoliv tekniska centra i nio länder runt om i världen med 21 krockbanor, vilket är fler än något annat bilsäkerhetsföretag. Koncernens försäljning ökade under 2011 med 15% till drygt 8,2 miljarder dollar. Bolagets aktier är noterade på New York Stock Exchange (NYSE:ALV) och dess svenska depåbevis på NASDAQ OMX Stockholm (ALIV SDB). Mer information finns på Autolivs hemsida www.autoliv.com.