

# Q1

AcadeMedia AB (publ)  
DELÅRSRAPPORT KVARTAL ETT 2008

# Delårsrapport kvartal ett 2008

- RÖRELSERESULTATET ÖKADE TILL 14,1 MKR (6,3 MKR)
- HÖJD TILLVÄXTPROGNOS FÖR GYMNASIEVERKSAMHETEN 2008 OCH 2009
- GODA FÖRUTSÄTTNINGAR FINNS ATT ÖVERTRÄFFA TIDIGARE RESULTATPROGNOS FÖR 2008
- STORT ANTAL ANSÖKNINGAR INLÄMNADE FÖR START AV NYA GYMNASIESKOLOR 2009 OCH FRAMÅT

## KVARTAL ETT (1 JANUARI – 31 MARS)

- Nettoomsättningen ökade till 142,2 mkr (93,6).
- Rörelseresultatet ökade till 14,1 mkr (6,3).
- Rörelsemarginalen ökade till 9,9% (6,7%).
- Resultat efter finansnetto ökade till 12,0 mkr (5,3).
- Resultat efter skattekostnad ökade till 8,4 mkr (3,6).
- Resultat per aktie ökade till 1,45 kr (0,84).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 4,2 mkr (20,6).

## Kvartalsutveckling kvartal ett 2007 – kvartal ett 2008

mkr.	2007 Q1	2007 Q2	2007 Q3	2007 Q4	2008 Q1
<b>Intäkter</b>	<b>93,6</b>	<b>118,7</b>	<b>118,9</b>	<b>157,8</b>	<b>142,2</b>
Rörelsekostnader	-86,2	-109,3	-104,3	-137,8	-125,3
<b>Rörelseres. före avskrivn.</b>	<b>7,4</b>	<b>9,4</b>	<b>14,6</b>	<b>20,0</b>	<b>16,9</b>
Avskrivningar	-1,1	-1,7	-2,1	-2,9	-2,8
<b>Rörelseres. efter avskrivn.</b>	<b>6,3</b>	<b>7,7</b>	<b>12,5</b>	<b>17,1</b>	<b>14,1</b>
<b>Rörelsemarginal i %</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>10,5</b>	<b>10,8</b>	<b>9,9</b>

## VD kommenterar

### En bra start på det nya året och en spännande tid framför oss.

AcadeMedia är en ledande aktör på den växande utbildningsmarknaden. Vi har genomfört bolagets nya strategi och AcadeMedia är nu ett i grunden förändrat företag. Basen i verksamheten är gymnasieskolor och kvalificerad yrkesutbildning. Att utvecklas på den växande skolmarknaden är en framgångsrik strategi. Samtidigt har vi en bredd inom andra segment i branschen vilket ger stabilitet och fortsatta tillväxtpotentialer.

AcadeMedia har startat 2008 på ett bra sätt och levererat en stabil utveckling och god lönsamhet. Detta samtidigt som vi har fortsatt att investera i ny verksamhet. Vi har ett stort intresse för våra skolor och verksamheter och vi ser goda förutsättningar att överträffa den tidigare lämnade resultatprognosen för 2008.

Vi har aldrig tidigare haft ett så gott ansökningsläge så vi skriver upp prognosen för tillväxten i vår gymnasieverksamhet till 30 %, tidigare överstigande 20%. Vi ser även goda möjligheter att hålla denna tillväxttakt hösten 2009. En viktig del av vår strategi är att skapa organisk tillväxt. Under kvartalet har vi lämnat in en stor mängd ansökningar för start av nya gymnasieskolor. Detta tillsammans med redan erhållna tillstånd skapar goda förutsättningar för fortsatt mycket god organisk tillväxt.

Vi bedömer också möjligheten till fortsatta förvärv som goda. Genom tidigare förvärv har vi tagit tillvara entreprenörers drivkraft och i flera fall skapat situationer där ett plus ett blir tre. Utbildningsbranschen är full av duktiga entreprenörer. AcadeMedia är en bra förvärvare och vi vill fortsätta att utveckla koncernen genom förvärv.

I början av 2007 förvärvade AcadeMedia NTI, en av Sveriges ledande aktörer inom friskolor och kommunal vuxenutbildning. Samgåendet med NTI har fungerat mycket bra och bolaget har tillfört AcadeMedia mycket kompetens. NTI har haft en fortsatt god tillväxt och denna utveckling bedöms fortsätta.

Under våren har vi fortsatt satsningen på AcadeMedia Jobb. Det är ett led i satsningen på rekrytering och privat arbetsförmedling, och ett sätt att möta våra kunders förändrade efterfrågan inom arbetsmarknadsutbildning. Vi ser stora möjligheter, att med vår kunskap inom vuxenutbildning, matcha och coacha människor till nya arbeten. Vi har även erhållit ett antal nya uppdrag inom detta område.

E-learning är ett område med fortsatt potential. AcadeMedia har börjat arbeta med en rad nya kunder med nya e-learning koncept under kvartalet och vi ser goda möjligheter även för företagsmarknaden.

Marcus Strömberg  
Verkställande direktör

## Verksamheten

### Viktiga händelser under kvartal ett

- AcadeMedia har ansökt till skolverket om att starta nya gymnasieprogram på flera nya orter.
- AcadeMedia har bland annat ansökt om att starta en mer yrkes/lärlingsinriktad skolprofil på fem orter.
- AcadeMedia Eductus har fått uppdrag inom jobbförmedling i Stockholm, Göteborg samt Malmö.
- AcadeMedia har slutit avtal med Stockholms stad avseende NTI-distans och har efter detta avtal om distansutbildning med sammanlagt c:a 100 kommuner i landet.

### Viktiga händelser efter periodens utgång

- AcadeMedia Eductus har fått två nya uppdrag inom jobbförmedling.
- DHL och Kockums har valt AcadeMedia som leverantör avseende en ny e-learninglösning.

### AcadeMedias gymnasieskolor

AcadeMedia erbjuder fyra skolkoncept riktade mot friskolemarknaden: NTI-gymnasiet, Mikael Elias teoretiska gymnasium, LBS-gymnasiet samt Drottning Blankas Gymnasieskola. Företaget har även fått ett nytt skolkoncept, "Handelsgymnasiet" godkänt. Denna skola planeras att starta hösten 2009. En viktig del i företagets strategi är att bygga tydliga skolkoncept med egna varumärken. Detta är ett sätt att möta konkurrensen och skapa organisk tillväxt.

### Nya skolprofiler utvecklas positivt

AcadeMedia erbjuder flera olika skolprofiler under egna varumärken. Hösten 2007 startade Mikael Elias Teoretiska Gymnasium (METG) på fem orter. Tre nya starter av METG planeras hösten 2008 och ytterligare fem starter hösten 2009. Intresset för denna skolprofil är högt och METG bygger på natur- och samhällsprogrammet som är de områden som har flest sökande. Vi planerar också att komplettera denna skolprofil med teknikprogrammet för att ytterligare stärka varumärket METG.

### Förbättrat ansökningsläge 2008

Våren 2008 studerar 3 820 gymnasieelever vid AcadeMedias friskolor. Detta är en ökning med över 20% jämfört med våren 2007. Flera av skolorna är fortfarande under uppbyggnad vilket gör att vi bedömer förutsättningarna för en fortsatt organisk tillväxt de närmaste åren som mycket goda.

Ansökningsläget till höstens starter ser bra ut. AcadeMedia bedömer att tillväxttakten i gymnasieverksamheten kommer att vara över 30%, jämfört med tidigare överstigande 20%. Ansökningsläget förändras under perioden fram till start i aug 2008 och vi bedömer att ansökningsläget kan förbättras ytterligare.

Drygt 2 200 nya elever förväntas att börja höstterminen 2008.

	Läsår 07/08	Varav åk 3 07/08	Nystart ht 2008	Läsår 08/09	Varav åk 3 08/09	Nystart ht 2009	Läsår 09/10
Antal elever	3 820	1 020	2 200	5 000	1 100	2 600	6 500

Den goda tillväxten bedöms fortsätta även hösten 2009. Möjligheter till god tillväxt har ytterligare förbättrats av de godkända nya tillstånden. Därtill uppgår antalet elever som slutar årskurs 3 våren 2009 endast till ca 1100 personer. Vi ser därför goda möjligheter att ha en tillväxt i gymnasieverksamheten på 30 % även 2009.

## Nya ansökningar godkända

AcadeMedia har erhållit en rad nya tillstånd för start av skolor och program, tillstånden motsvarar över 2 000 nya elever på fullt utbyggda skolor.

Ljud och Bildskolan (LBS) samt Drottning Blankas gymnasieskola (DBG) har fått samtliga sina ansökningar beviljade av Skolverket i början av 2008. Dessa program kommer att starta redan hösten 2008. LBS kommer även att starta en ny skola hösten 2008 i Kristianstad. AcadeMedia har skolor som ligger i olika utvecklingslägen, från fullt utbyggda skolor till skolor som är under utbyggnad, samt klara och planerade skolstarter. En översikt över AcadeMedias samlade friskolor visas i tabellen nedan. I tabellen ingår inte skolor där ansökning är inlämnad, men besked om tillstånd ännu ej erhållits.

## Nya ansökningar inlämnade

AcadeMedia lämnade under kvartal 1 2008 in ytterligare ansökningar till Skolverket som avser nya starter hösten 2009 samt 2010. Dessa ansökningar kommer att komplettera nuvarande skolkoncept, samt innebära att nya inriktningar lanseras.

AcadeMedia har bland annat ansökt om att starta teknikprogrammet på elva orter, med målsättningen att dessa program skall ingå i METG. METG har även lämnat in tre egna nya ansökningar för starter på nya orter.

AcadeMedia har också ansökt om att starta en mer yrkesinriktad skolprofil på fem orter. DBGY har lämnat in fem nya ansökningar, LBS sju nya ansökningar, NTI-gymnasiet fyra nya ansökningar.

AcadeMedia har också ansökt om att starta en mer yrkesinriktad skolprofil på fem nya orter.

## Eductus arbetsmarknad

AcadeMedia bedriver från hösten 2007 både privata arbetsförmedlingstjänster samt program inom jobb- och utvecklingsgarantin. Under början av 2008 har AcadeMedia Eductus erhållit tre nya uppdrag inom jobb- och utvecklingsgarantin samt två uppdrag inom ungdomsförmedling. Nya upphandlingar kommer att fortsätta under 2008 bla inom rehabilitering.

Förutsättningarna på marknaden för arbetsmarknadsutbildningar och rehabilitering har förändrats kraftigt från utbildning till coaching och matchning. AcadeMedia Eductus har genomfört flera åtgärdsprogram som syftar till att förändra inriktningen på verksamheten, med målsättningen att generera nya affärer och att sänka kostnaderna. I bolaget finns en stor flexibilitet i kostnadsmassan och många anställda är kontraktsanställda.

## NTI och Eductus vuxenutbildning

AcadeMedia Eductus och NTI är tillsammans den näst största aktören inom kommunal vuxenutbildning på entreprenad. Marknaden inom detta segment har minskat under 2007. Orsaken till detta är neddragningar av de kommunala budgetarna för vuxenutbildning. Denna marknadsutveckling bedöms bestå under 2008.

Ett segment som visat en positiv utveckling är invandrarundervisning (SFI).

AcadeMedias strategi för att möta dessa marknadsförändringar är att genomföra fler utbildningar på distans. Detta ökar flexibiliteten, för kommunerna och eleverna. Under början av 2008 kommer NTI-Distans att utveckla över 50 nya kurser inom efterfrågade områden. NTI-distans har även genomfört ett flertal interna effektiviseringar för att möta priskonkurrensen från andra aktörer på marknaden.

Koncernen har idag avtal med c:a 100 kommuner om att bedriva vuxenutbildning på distans.

## AcadeMedia Masters/yrkeshögskola

AcadeMedia är en av de ledande leverantörerna på marknaden för Kvalificerad Yrkesutbildning. Regeringen satsar nu på att utveckla

### Översikt av AcadeMedias friskolor & orter

	Stockholm	Göteborg	Malmö	Sundsvall	Karlskrona	Luleå	Lund	Falun	Eskilstuna	Borås	Halmstad	Kungsbacka	Trollhättan	Varberg	Kristianstad	Gotland	Kalmar	Nyköping	Norrköping	Sollentuna	Södertälje	Uppsala	Övik	Umeå
NTI-Gymnasiet	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Mikael Elias Teoretiska Gymnasium	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Ljud och Bild Skolan							●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Drottning Blankas Gymnasieskola											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Handelsgymnasiet	●	●								●											●			

● fullt utbyggd skola ● skola under uppbyggnad ● tillstånd att starta skola hösten 2008 ● tillstånd att starta skola hösten 2009

denna utbildningsform till en yrkeshögskola vilket ligger helt i linje med AcadeMedias strategi.

AcadeMedia bedriver kvartal ett 2008 23 utbildningar på nio orter, med sammanlagt mer än 800 studenter.

Volymen inom KY-utbildningar bedöms ligga kvar på samma nivå som för 2007. De kommande åren bedömer vi att marknaden kommer att förbättras.

## AcadeMedia Learning Consulting

AcadeMedia har mer än 10 års erfarenhet av att producera e-learning-koncept för stora internationella företag, oftast med inriktning att ta fram unika lösningar på kundernas behov av kompetensutveckling. Kunderna har alltmer börjat efterfråga högkvalitativa och kostnadseffektiva e-learning-koncept. Under 2008 har helt nya e-learninglösningar lanserats på marknaden, där de nya koncepten kommer att möta kundernas krav på kvalitet och kostnadseffektivitet.

Som exempel på utbildningskoncept kan nämnas introduktionsutbildning av nyanställda, säkerhetsutbildningar (primärt inom IT) och kundservicerådgivning.

Under 2008 har AcadeMedia erhållit nya uppdrag av DHL och Kockums.

## Nettoomsättning

Koncernens omsättning för perioden januari – mars var 142,2 mkr (93,6).

## Resultat

Rörelseresultatet för perioden januari – mars uppgick till 14,1 mkr (6,3) och resultat efter skattekostnad för perioden januari - mars uppgick till 8,4 mkr (3,6).

## Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari – mars uppgick till 4,2 mkr (20,6).

Likvida medel uppgick till 59,8 mkr. Inklusive ej utnyttjad checkkredit är disponibla likvida medel 79,8 mkr och räntebärande skulder uppgår till 182,0 mkr per 31 mars 2008. Under kvartalet har låneskulder om 5,7 mkr amorterats.

## Segmentsrapportering

Segmentsrapportering har reviderats under 2008 till följd av förändringarna efter genomförda förvärv. För tiden fram till december 2007 var verksamheten indelad i två segment, offentlig utbildning och privat utbildning. För 2008 kommer bolagets utbildningssegment aggregeras till ett rapporteringssegment, då verksamheterna är snarlika till sin natur vad gäller förutsättningarna att bedriva sin verksamhet.

Övrig verksamhet, såsom AcadeMedia Learning Consulting, är verksamheter vars omfattning utgör mindre än 10% av den totala verksamheten.

## Framtidsutsikt

### LÄMNAD UTSIKT FÖR 2008

AcadeMedia bedömer att omsättningen för 2008 kommer att uppgå till över 600 mkr och att rörelsemarginalen successivt kommer att förbättras. Detta indikerar ett rörelseresultat om 65-75 mkr för helåret 2008. Bolagets samlade räntebärande skulder uppgick 31 december 2007 till 188 mkr, med en genomsnittlig årlig räntekostnad om c:a 10,5 mkr. Likvida medel uppgick vid samma tidpunkt till 64,2 mkr. Den förväntade starka resultatutvecklingen framöver och det begränsade investeringsbehovet i verksamheten, exklusive eventuella förvärv, innebär ett positivt kassaflöde för amortering av bolagets skulder.





## REVIDERAD UTSIKT FÖR 2008

AcadeMedia bedömer att omsättningen för 2008 kommer att klart överstiga 600 mkr. Rörelsemarginalen kommer att förbättras succesivt under hösten 2008. Tillväxten i gymnasieverksamheten bedöms uppgå till 30 % hösten 2008 jämfört med våren 2008. Det finns goda förutsättningar att överträffa det tidigare indikerade rörelseresultatet om 65-75 mkr för helåret 2008. Bolagets samlade räntebärande skulder uppgick 31 mars 2008 till 182,0 mkr, med en genomsnittlig årlig räntekostnad om c:a 10,2 mkr. Likvida medel uppgick vid samma tidpunkt till 59,8 mkr. Den förväntade starka resultatutvecklingen framöver och det begränsade investeringsbehovet i verksamheten, exklusive eventuella förvärv, innebär ett positivt kassaflöde för amortering av bolagets skulder.

## Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Per 31 december 2007 uppgick kvarvarande underskottsavdrag, vilka styrelsen bedömt kommer att kunna utnyttjas, till c:a 158 mkr, vilket med nuvarande skattesats om 28% ger en uppskjuten skattefordran om drygt 44 mkr.

## Moderbolaget

Nettoomsättningen för perioden januari till mars uppgick till 3,5 mkr (5,7), rörelseresultatet uppgick till -1,5 mkr (-0,4), resultat efter skatt uppgick till -2,7 mkr (-1,4).

Under perioden januari – mars har investeringar i inventarier och maskiner gjorts med 0,2 mkr (0,0). Förändring likvida medel uppgick till -7,2 mkr (-1,4), likviditeten per 31 mars 2008 uppgick till 22,3 mkr (5,4). Soliditeten per 31 mars 2008 uppgick till 52% (44%).

## Närstående transaktioner

Företaget definierar koncernbolag samt ledande befattningshavare, styrelseledamöter och nära familjemedlemmar till dessa personer som närstående. Förutom ordinära utbetalningar avseende lön och andra ersättningar har transaktioner ägt rum med närstående enligt nedan:

Styrelseledamoten Staffan Lund och dotterbolags VD Bengt Ekberg har ett gemensamt ägt bolag, LBS Intressenter AB. Av LBS Intressenter AB hyr LBS och DBG varsin lokal. Hyra har för perioden 1 januari – 31 mars 2008 betalats med sammanlagt 762 tkr. Därutöver har LBS Intressenter AB köpt konsulttjänster av LBS för sammanlagt 15 tkr.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

### LEGALA OCH POLITISKA RISKER

Verksamheten inom AcadeMedia är i flera avseenden direkt påverkad av politiska beslut och lagändringar. Generellt har den offentliga utbildningsmarknaden präglats av avregleringar under de senaste åren. Bolagets bedömning är att de fortsatta avregleringarna på utbildningsmarknaden påverkar AcadeMedia gynnsamt och på sikt kommer att skapa nya affärsmöjligheter.

### RÖRELSERELATERADE RISKER

Eventuella fel och brister som kan uppstå i AcadeMedias verksamhet skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock AcadeMedias uppfattning att AcadeMedia har ett fullgott skydd för detta, varvid den direkta risken därmed bör anses begränsad.

### FINANSIELLA RISKER I BOLAGETS VERKSAMHET

Under 2007 har lån upptagits i samband med förvärvet av NTI, samt LBS och DBG. Detta har medfört att bolagets ränterisk har ökat under 2007, men ränterisken bedöms som rimlig i förhållande till bolagets finansiella ställning och utveckling.

För mer information om bolagets risker hänvisas till årsredovisningen 2007 sidan 57 och not 22.



## Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU.

Denna kommuniké för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. De redovisnings- och värderingsprinciper samt beräkningsmetoder som har tillämpats vid upprättande av denna delårsrapport är beskrivna i not 1 i AcadeMedias årsredovisning för räkenskapsåret 2007.

Koncernen följer de uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål såsom angivits inom respektive avsnitt för redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2007. De mest väsentliga uppskattningar och bedömningar har för 2007 avsett redovisning och värdering av uppskjuten skattefordran, samt värdering av tillgångar och skulder vid förvärv. För mer detaljer hänvisas till årsredovisningen för 2007.

De IFRS-standarder och tolkningar som publicerats men inte trätt i kraft per den 31 december 2007 bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning för 2008.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer.

Denna rapport är inte granskad av bolagets revisor.

Rapporten finns publicerad på hemsidan [www.academedia.se](http://www.academedia.se).

## Kalendarium

- 13 maj 2008, årsstämma 2008
- 12 augusti 2008, delårsrapport för kvartal två 2008
- 6 november 2008, delårsrapport för kvartal tre 2008
- 6 februari 2009, bokslutskommuniké för 2008

## För ytterligare information kontakta

### VD MARCUS STRÖMBERG

Telefon: 031 704 80 10 eller

mobil: 070 440 40 64

E-post: [marcus.stromberg@academedia.se](mailto:marcus.stromberg@academedia.se)

### CFO TORBJÖRN SANNERSTEDT

Telefon: 031 704 80 61 eller

mobil: 0708 66 22 55

E-post: [torbjorn.sannerstedt@academedia.se](mailto:torbjorn.sannerstedt@academedia.se)

### BOLAGETS ADRESS OCH TELEFONNUMMER:

AcadeMedia AB

Org nr 556057-2850

Skärgårdsgatan 4, 414 58 Göteborg

Telefon: 031 704 80 00

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 13 maj 2008

Anders Nilsson, Ordförande

Fredrik Grevelius

Josef Elias

Rolf Nord

Pernilla Ström

Staffan Lund

Marcus Strömberg, Verkställande direktör

AcadeMedia aktieutveckling under perioden 1 januari 2007 till 5 maj 2008, jämfört med OMXS index



**KONCERNENS RESULTATRÄKNING**

Alla belopp i mkr.	Jan-Mars 2008	Jan-Mars 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	142,2	93,6	489,0
Varukostnad	-13,1	-16,4	-63,4
Övriga externa kostnader	-40,4	-22,5	-141,1
Personalkostnad	-71,8	-47,3	-233,1
Avskrivningar och nedskrivningar :			
-avskrivning enligt plan immateriella	-0,8	-0,5	-2,9
-avskrivning enligt plan materiella	-2,0	-0,6	-4,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>14,1</b>	<b>6,3</b>	<b>43,6</b>
Resultat från finansiella investeringar :			
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,5	0,2	2,0
Räntekostnader och liknande poster	-2,6	-1,2	-8,5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>12,0</b>	<b>5,3</b>	<b>37,1</b>
Skatt	-3,6	-1,7	-10,1
<b>Periodens Resultat</b>	<b>8,4</b>	<b>3,6</b>	<b>27,0</b>
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	8,4	3,6	27,1
Minoritetens andel	0,0	0,0	-0,1
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	1,45	0,84	5,39
Genomsnittligt antal aktier tusentals	5 751	4 303	5 017

**KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG**

Alla belopp i mkr.	31 Mars 2008	31 Mars 2007	31 Dec 2007
Immateriella anlägg. tillgångar	337,2	221,9	338,0
Materiella anlägg. tillgångar	20,6	6,7	20,2
Finansiella tillgångar	2,5	1,2	2,4
Uppskjuten skattefordran	46,3	42,0	45,5
Omsättnings tillgångar	80,1	77,7	90,9
Likvida medel	59,8	70,7	64,2
<b>Tillgångar</b>	<b>546,5</b>	<b>420,2</b>	<b>561,2</b>
Eget kapital	262,1	150,3	253,7
Långfristiga skulder, räntebärande	130,9	100,0	131,1
Långfristiga skulder, ej räntebärande	16,4	37,1	18,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	51,1	49,4	56,8
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	85,9	83,4	101,6
<b>Skulder och Eget kapital</b>	<b>546,4</b>	<b>420,2</b>	<b>561,2</b>

**KONCERNENS KASSAFLÖDE**

Alla belopp i mkr.	Jan-Mars 2008	Jan-Mars 2007	Helår 2007
Från löpande verksamhet	4,2	20,6	47,8
Från investeringsverksamhet	-2,5	-126,2	-199,0
Från finansieringsverksamhet	-6,1	149,1	188,2
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>-4,4</b>	<b>43,5</b>	<b>37,0</b>



**FÖRÄNDRING I TOTALT EGET KAPITAL**

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			Balanserad vinst	Minoritets- intresse	Summa Eget kapital
	Aktiekapital	Övr tillskjutet kapital**	Andra reserver*			
<b>Utgående balans per 31 dec 2006</b>	<b>6,4</b>	<b>45,9</b>	<b>0,0</b>	<b>43,5</b>	<b>0,9</b>	<b>96,7</b>
Omräknings differens m.m.			0,0			<b>0,0</b>
Nyemission	5,1	124,5				<b>129,6</b>
Tecknade optioner		0,4				<b>0,4</b>
Resultat efter skatt				27,1	-0,1	<b>27,0</b>
<b>Utgående balans per 31 dec 2007</b>	<b>11,5</b>	<b>170,8</b>	<b>0,0</b>	<b>70,6</b>	<b>0,8</b>	<b>253,7</b>
Omräknings differens m.m.			0,0			<b>0,0</b>
Resultat efter skatt				8,4	0,0	<b>8,4</b>
<b>Utgående balans per 31 mars 2008</b>	<b>11,5</b>	<b>170,8</b>	<b>0,0</b>	<b>79,0</b>	<b>0,8</b>	<b>262,1</b>

\* Andra reserver avser ackumulerade omräkningsdifferenser härrörande från utländska dotterföretag

\*\* Övr tillskjutet kapital avser överkurs vid emissioner

**NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE**

Alla belopp i mkr.	Jan-Mars 2008	Jan-Mars 2007	Helår 2007
Antal aktier, st	5 751 246	4 858 668	5 751 246
Genomsnittligt antal aktier, st	5 751 246	4 303 112	5 017 305
Eget kapital/aktie (SEK)	45,57	30,94	44,12
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	1,45	0,84	5,39
Soliditet	48%	36%	45%
Utdelning/aktie (SEK)	--	--	0,00
Börskurs (SEK, vid periodens slut)	109,00	79,00	89,00
Medelantal anställda	557	576	561
Varav män*	229	273	229

\* Antal anställda för helåret 2007 har omräknats i denna delårsrapport

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING**

Alla belopp i mkr.	Jan-Mars 2008	Jan-Mars 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	3,5	5,7	16,0
Övriga externa kostnader	-2,9	-4,0	-21,4
Personalkostnad	-1,7	-2,0	-7,6
Avskrivningar och nedskrivningar : -avskrivning enligt plan materiella	-0,4	-0,1	-0,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-13,5</b>
Resultat från finansiella investeringar :			
-aktieutdelning från dotterbolag	--	--	42,5
-resultat från övriga värdepapper	--	--	0,2
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,3	0,1	0,3
Räntekostnader och liknande poster	-2,6	-1,1	-8,4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-3,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>21,1</b>
Skatt	1,1	--	5,9
<b>Periodens Resultat</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,4</b>	<b>27,0</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG**

Alla belopp i mkr.	31 Mars 2008	31 Mars 2007	31 Dec 2007
Materiella anlägg. tillgångar	0,6	1,2	0,8
Finansiella tillgångar	391,9	255,2	391,8
Uppskjuten skattefordran	37,1	35,7	36,0
Omsättnings tillgångar	44,3	26,2	45,4
Likvida medel	22,3	5,3	29,5
<b>Tillgångar</b>	<b>496,2</b>	<b>323,6</b>	<b>503,5</b>
Eget kapital	258,9	141,6	261,7
Långfristiga skulder, räntebärande	131,1	90,0	131,1
Kortfristiga skulder, räntebärande	51,1	58,9	56,8
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	55,1	33,1	53,9
<b>Skulder och Eget kapital</b>	<b>496,2</b>	<b>323,6</b>	<b>503,5</b>

# AcadeMedia i korthet

## Vår vision

Vår vision är att utveckla AcadeMedia till en ledande aktör inom utbildningsbranschen för såväl privat som offentlig verksamhet. Vi vill ta aktiv del i omstruktureringen av utbildningsbranschen. För att nå visionen, måste verksamheten alltid prestera bästa möjliga kvalitet i samtliga utbildningar.

AcadeMedias rötter och grundidé är att utveckla och realisera nya sätt att lära på. Vi tror att det finns en stor potential att tillämpa detta synsätt på hela den nya företagsgruppen.

## Affärsidé

AcadeMedia är ett utbildningsföretag som utvecklar människor. Vi använder metoder som ger mätbart högre kvalitet och nöjdare kunder än konkurrenterna.

## Erbjudande & marknader

Vi är i dag ett av Sveriges största privata utbildningsföretag med en bred meny av tjänster för både den privata och offentliga marknaden. Inom företaget arbetar vi utifrån flera starka varumärken.

Vi arbetar inom följande områden:

### GYMNASIEFRISKOLOR

Inom AcadeMedia finns fyra olika skolprofiler som har egna varumärken.

- NTI - Gymnasiet (tio skolor)
- Mikael-Elias teoretiska gymnasium (åtta skolor)
- LBS-gymnasiet (sju skolor)
- Drottning Blankas Gymnasieskola (tre skolor)

### VUXENUTBILDNING

Vi arbetar med såväl klassrumsundervisning som distansundervisning. Distansundervisning drivs under varumärket NTI-distans.

### KVALIFICERAD YRKESUTBILDNING

Under varumärket AcadeMedia Masters genomförs 23 spetsutbildningar på åtta st. orter.

### ARBETSMARKNAD

- AcadeMedia genomför arbetsmarknadsutbildning och privata arbetsförmedlingstjänster.
- AcadeMedia Rekrytering, fokuserar på små och medelstora företags behov av nyanställning.

### ACADEMEDIA E-LEARNING & AFFÄRSSIMULERING

- Koncept för skräddarsydd e-learning, samt utveckling av affärsmannaskap med simulering som verktyg.
- AcadeMedia Företagskurser, en palett av utvecklingsmöjligheter för företag och individer, från intensivkurser på en dag till årslånga diplomutbildningar, i klassrum, på distans eller i blandning därav.

## Organisation

AcadeMedia är organiserat i ett antal bolag. Bolagen leds av en VD. Varje bolag har ett totalt ansvar för försäljning, genomförande och resultat.

Följande bolag finns:

- Nordens Teknikerinstitut AB
- Ljud & Bildskolan LBS AB
- Drottning Blankas Gymnasieskola AB
- AcadeMedia Eductus AB
- AcadeMedia Learning Consulting AB

Varje skolprofil leds av en gymnasiechef. Varje skola leds av en ansvarig rektor.

Bolaget AcadeMedia Eductus är uppdelat i tre regioner, vilka leds av regionchefer. Varje etablering leds av en ansvarig projektledare med resultatansvar.

## Tillväxtstrategi

AcadeMedia ska växa organiskt och genom förvärv. Förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning. Bolag som passar in i förvärvsstrategin är bolag som dels kan tillföra AcadeMedia ny kompetens, dels ge nya geografiska marknader.

