

## Bokslutskommuniké 2012

13 februari 2013 – Modern Times Group MTG AB (publ.) (“MTG” eller “koncernen”) (Nasdaq OMX Stockholm Large Cap-lista: MTGA, MTGB) offentliggör idag resultatet för fjärde kvartalet och helåret 2012.

## Ökad utdelning & fortsatta investeringar i tillväxt

### Höjdpunkter fjärde kvartalet

---

- Försäljningen uppgick till 3.620 (3.711) Mkr – en stabil utveckling jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter
- Rörelseresultatet uppgick till 514 (551) Mkr exklusive resultatandelar från intressebolag och engångsposter i fjärde kvartalet 2011
- Det totala rörelseresultatet uppgick till 476 (-2.515) Mkr inklusive resultat från intressebolag om -38 (116) Mkr och -3.182 Mkr i engångsposter i det fjärde kvartalet 2011
- Resultatet före skatt uppgick till 467 (-2.519) Mkr inklusive en negativ icke kassapåverkande nettoeffekt om -7 (43) Mkr till följd av förändringen i värdet av optionsdelen av den av CDON Group utställda konvertibla skuldförbindelsen
- Resultatet efter skatt uppgick till 378 (-2.564) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 5,25 (-38,87) kronor
- Kassaflödet från verksamheten ökade med 12% jämfört med föregående år till 583 (519) Mkr och nettoskulden minskade till 1 Mkr från 634 Mkr i det tredje kvartalet 2012

### Höjdpunkter helåret

---

- Försäljningen uppgick till 13.336 (13.473) Mkr – upp 1% jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter
- Rörelseresultatet uppgick till 1.695 (1.933) Mkr exklusive resultatandelar från intressebolag och engångsposter i det fjärde kvartalet 2011
- Det totala rörelseresultatet uppgick till 2.124 (-615) Mkr inklusive resultat från intressebolag om 429 (634) Mkr, samt -3.182 Mkr relaterade till engångsposter i det fjärde kvartalet 2011
- Resultatet före skatt uppgick till 2.034 (-727) Mkr inklusive en negativ icke kassapåverkande nettoeffekt om -15 (14) Mkr till följd av förändring i värdet av optionsdelen av den av CDON Group utställda konvertibla skuldförbindelsen
- Resultatet efter skatt uppgick till 1.594 (-1.289) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 22,93 (-19,98) kronor
- Kassaflödet från verksamheten uppgick till 1.655 (1.853) Mkr och nettoskulden minskade till 1 (797) Mkr
- I enlighet med koncernens utdelningspolicy om att minst 30% av nettovinsten från kvarvarande verksamheter ska delas ut, kommer styrelsen att föreslå en ökning om 11% av den ordinarie kontantutdelningen till 10,00 (9,00) kronor per aktie till årsstämman i maj 2013

## Framåtblickande information

---

Som tidigare meddelats förväntar sig koncernen att betal-TV Norden fortsatt ökar sina intäkter under 2013, exklusive valutakurseffekter, och redovisar en rörelsemarginal på cirka 10-12% för helåret 2013. Verksamhetens marginal förväntas öka under 2014.

Koncernen fortsätter även förvänta sig att de tidigare kommunicerade investeringarna i dess betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna kommer att resultera i minskade lönsamhetsnivåer 2013, och förväntar sig stigande lönsamhet under 2014. Som ett resultat av beslutet att minska investeringarna i koncernens förbetalda satellittjänst i Ukraina, då paket- och prisstrukturen ses över till följd av den starka konkurrensen på marknaden, samt med ett större än förväntat antal kanalabonnemang i början av året, förväntas segmentet uppnå ett nollresultat på rörelsenivå (EBIT) för helåret 2013. Detta skall jämföras med koncernens tidigare förväntningar på en rörelseförlust om mindre än 50 Mkr för segmentet för helåret 2013.

## Ökad aktieutdelning

---

Styrelsen kommer att föreslå en ökad ordinarie utdelning om 10,00 (9,00) kronor per aktie till bolagsstämman den 14 maj 2013. Den totala föreslagna utdelningen uppgår till cirka 667 Mkr, baserat på det maximala antalet utestående aktier. Styrelsen kommer att föreslå att resterande del av vinstmedlen för verksamheten 2012 förs till räkenskaperna för 2013.

Förslaget ligger i linje med den utdelningspolicy som antogs av styrelsen i februari 2012 att dela ut minst 30% av nettovinsten till aktieägarna i form av en ordinarie utdelning.

## Koncernchefen har ordet

---

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef kommenterade: "Försäljningstillväxten i det fjärde kvartalet för våra kvarvarande verksamheter återspeglade i huvudsak de starka positionerna för våra verksamheter på tillväxtmarknaderna, vilka tog reklammarknadsandelar och ökade antalet abonnenter i nästan alla länder. Detta återspeglar de investeringar vi har genomfört i innehåll och utvecklingen av våra kanalvarumärken.

Som vi tidigare informerat investerar vi nu i ett antal av våra verksamheter och kommer att fortsätta med detta under 2013 för att säkerställa att vår tillväxt accelererar i framtiden. Vi har fortsatt att hitta innovativa lösningar för innehåll, teknik, kanaler och tjänster på alla våra marknader, och kan idag erbjuda våra tittare, lyssnare och kunder mer högkvalitativ underhållning än någonsin tidigare, på fler sätt än någonsin förut.

Förbättringen av tittartidsandelarna för våra skandinaviska kanaler är mer i fokus än någonsin tidigare, och vi har nu tecknat ett antal strategiskt viktiga distributionsavtal som kommer att markant stärka tittar- och reklammarknadsandelarna för våra fri-TV-kanaler i Danmark, göra det möjligt för oss att lansera en tredje fri-TV-kanal i Norge och ytterligare stärka TV10s penetration i Sverige. Vår internetbaserade nordiska betal-TV-tjänst Viaplay har redovisat goda resultat och växer snabbt. Samtidigt kommer vår nordiska satellitplattform och betal-TV-erbjudande på sikt dra nytta av att vi har adderat nytt innehåll och nya kanaler, breddat vår distribution och ökat priserna.

Resultatet för det fjärde kvartalet återspeglade både de investeringar vi genomför, samt de åtgärder vi löpande vidtar för att förstärka verksamheten. Vår plan för att utveckla verksamheten inom betal-TV Norden löper som förväntat, och en kombination av ett högre än förväntat antal kanalabonnemang och lägre investeringar i Ukraina förväntas för närvarande att medföra ett förbättrat resultat för helåret 2013 för betal-TV tillväxtmarknader. Vi fortsätter förvänta oss förbättrade lönsamhetsnivåer för betal-TV Norden och i tillväxtmarknaderna under 2014.

Vår affärsmodell med låga nivåer av fasta tillgångar och strikt hantering av rörelsekapital har fortsatt att uppvisa höga nivåer av kassagenerering, vilket har gjort att vi hade en nettoskuld nära noll vid årets slut. Vi föreslår därför en ökad ordinarie utdelning trots de investeringar vi genomför. MTG är ett tillväxtbolag och vi fokuserar på att bygga framtidens mediehus genom att investera i växande verksamheter. Vi utvärderar därför ett stort antal organiska investeringsprojekt, förvärvsmöjligheter, och möjliga samarbeten i både nuvarande och nya marknader.”

## Viktiga händelser

---

Koncernen meddelade efter rapportperiodens slut den 17 januari 2013 att man har tecknat avtal om kanaldistribution för att göra MTGs danska fri-TV kanaler TV3 och TV3 PULS tillgängliga på Telenorägda Canal Digital Danmark A/S satellitplattform i Danmark för första gången, samt att inkludera SBS Broadcastings danska fri-TV-kanaler på MTGs danska satellitplattform Viasat för första gången. Dessa avtal följde tillkännagivandet den 16 november 2012 att koncernen tecknat avtal om kanaldistribution med Boxer TV-Access A/S för att göra de danska fri-TV-kanalerna TV3 och TV3 PULS tillgängliga i det digitala marknätet i Danmark, samt att inkludera C More Entertainment ABs betal-TV-kanaler Canal 8 Sport och Canal 9 i Viasats utbud för första gången. Dessa avtal förväntas sammantaget att markant öka den medvetna penetrationen för TV3 och TV3 PULS i Danmark under 2013, samt stärka erbjudandet på MTGs betal-TV-plattform Viasat, som nu innehåller samtliga större fri-TV-kanaler i Danmark och har det marknadsledande utbudet av premiumfilm och sport, samt dokumentärkanaler.

Koncernen tillkännagav den 20 december 2012 att man slutfört förvärvet av samtliga aktier i det hälftenägda joint venture-företaget TV 2 Sport A/S (TV 2 Sport). Verksamhetens resultat har konsoliderats i sin helhet från och med den 1 januari 2013. MTG har även omlanserat betal-TV-kanalerna TV 2 Sport och TV 2 Sport Premier League som TV3 Sport 1 och TV3 Sport Premier League, samt tillkännagivit lanseringen av den nya kanalen TV3 Sport 2.

CTC Media meddelade den 7 november 2012 att man avsåg att betala en kontant utdelning på 0,13 amerikanska dollar per aktie (motsvarande cirka 20,6 miljoner amerikanska dollar sammanlagt), den 28 december 2012 eller i nära anslutning till detta datum, till aktieägare med avstämningsdag den 1 december 2012. Koncernen erhöll därför totalt 7,8 miljoner amerikanska dollar i utdelning från CTC Media i slutet av december 2012, och har mottagit totalt 31,2 miljoner amerikanska dollar i utdelning under 2012.

Koncernen tillkännagav i rapporten för det tredje kvartalet den 18 oktober 2012 att man kommer att öka investeringarna inom Betal-TV Norden och Betal-TV Tillväxtmarknader, och att dessa investeringar skulle resultera i minskade vinstnivåer för de båda affärsområdena i fjärde kvartalet 2012 och för helåret 2013.

Koncernen tillkännagav den 14 september 2012 att man för första gången blivit inkluderat i Dow Jones Sustainability World Index.

Koncernen tillkännagav den 31 juli 2012 att Jørgen Madsen Lindemann har utnämnts till VD och koncernchef från och med 15 september 2012. Koncernen har även tillkännagivit att Anna Settman kommer att utnämnas till Executive Vice President och chef för betal-TV Norden från och med den 1 mars 2013, att Joseph Hundah har befordrats till Executive Vice President och chef för MTGs verksamhet i Afrika från och med den 1 november 2012, samt att Marek Singer har utnämnts till Executive Vice President och chef för MTGs verksamhet i Central- och Östeuropa från och med den 1 januari 2013. Rikard Steiber har utnämnts till den nya positionen som Executive Vice President och Chief Digital Officer från och med 4 februari 2013 och Matthew Hooper har befordrats till den nya rollen Executive Vice President Corporate Communications från 1 februari 2013.

Koncernen meddelade den 30 juli 2012 att man tecknat avtal om att förvärva 80% av Zitius Service Delivery AB, Sveriges ledande oberoende kommunikationsoperatör via öppna nätverk, med cirka 150 000 hushåll anslutna via fiber. Verksamhetens resultat har konsoliderats i MTG från den 1 september 2012.

Koncernen tillkännagav den 14 juni 2012 att dess dotterbolag MTG Studios hade tecknat avtal om att förvärva 53% av aktierna i det ledande produktionsbolaget Paprika Latino. Bolagets resultat har konsoliderats i MTG från och med den 17 september 2012.

Koncernen tillkännagav den 1 juni 2012 att man hade slutfört förvärvet av 100% av Latvijas Neatkarīgā Televīzija (LNT), Lettlands näst största fri-TV-operatör. Bolagets resultat har konsoliderats i MTG från och med den 1 juni 2012.

Koncernen meddelade den 3 maj 2012 att dess dotterbolag Nordic Betting Ltd slutfört försäljningen av Bet24s verksamhet till Unibet Group plc ('Unibet') för en total köpeskilling om cirka 13,5 miljoner euro.

Koncernen tillkännagav den 5 april 2012 att man lämnat in registreringshandlingar (20-F) till den amerikanska finansinspektionen i syfte att registrera MTGs B-aktier hos den amerikanska finansinspektionen under rådande U.S. Securities Exchange Act. Registreringen trädde i kraft den 4 juni 2012. MTG har ingen avsikt att notera bolagets värdepapper på någon av de amerikanska börserna i samband med denna registrering.

Koncernen tillkännagav den 4 januari 2012 att den skulle stänga ner sin förlustbringande fri-TV-verksamhet i Slovenien. Den slovenska kanalen TV3 upphörde med sina sändningar den 29 februari 2012.

## Finansiellt sammandrag

Mkr	2011				2012				2011	2012
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	12m	12m
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3.125</b>	<b>3.531</b>	<b>3.106</b>	<b>3.711</b>	<b>3.259</b>	<b>3.517</b>	<b>2.940</b>	<b>3.620</b>	<b>13.473</b>	<b>13.336</b>
<b>Rörelseresultat exkl. intressebolag</b>	<b>432</b>	<b>593</b>	<b>358</b>	<b>551</b>	<b>341</b>	<b>552</b>	<b>288</b>	<b>514</b>	<b>1.933</b>	<b>1.695</b>
Resultatandelar från intressebolag *	254	95	168	116	201	133	134	-38	634	429
Poster av engångskaraktär **	-	-	-	-3.182	-	-	-	-	-3.182	-
<b>Totalt rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>686</b>	<b>688</b>	<b>526</b>	<b>-2.515</b>	<b>542</b>	<b>684</b>	<b>422</b>	<b>476</b>	<b>-615</b>	<b>2.124</b>
Finansnetto	-15	-7	-87	-4	49	-98	-33	-8	-112	-90
<b>Resultat före skatt</b>	<b>671</b>	<b>681</b>	<b>439</b>	<b>-2.519</b>	<b>591</b>	<b>587</b>	<b>389</b>	<b>467</b>	<b>-727</b>	<b>2.034</b>
Skatt	-181	-202	-133	-46	-137	-133	-80	-89	-561	-440
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>490</b>	<b>479</b>	<b>306</b>	<b>-2.564</b>	<b>454</b>	<b>454</b>	<b>310</b>	<b>378</b>	<b>-1.289</b>	<b>1.594</b>
Resultat per aktie före utspädning (kr)	7,35	6,84	4,71	-38,87	6,68	6,35	4,65	5,25	-19,98	22,93
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	7,29	6,79	4,69	-38,88	6,66	6,34	4,64	5,24	-20,01	22,87
<b>Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner)</b>	<b>66,3</b>	<b>66,4</b>	<b>66,4</b>	<b>66,4</b>	<b>66,4</b>	<b>66,6</b>	<b>66,6</b>	<b>66,6</b>	<b>66,4</b>	<b>66,5</b>
Balansomslutning	13.905	14.434	14.958	11.281	11.468	11.699	11.324	11.692	11.281	11.692

\* Inkluderar MTGs andel om 20,5 miljoner amerikanska dollar i intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 82,5 miljoner amerikanska dollar i det tredje kvartalet 2012, samt MTGs andel om 4,6 miljoner amerikanska dollar under det första kvartalet 2012 av CTC Medias engångskostnader om 89,5 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2011.

\*\* Poster av engångskaraktär där merparten härrörde till nedskrivningen av goodwill i koncernens TV-verksamhet i Bulgarien

## Sammanfattning av affärssegment

Koncernens försäljning var stabil i det fjärde kvartalet jämfört med föregående år och ökade med 1% för helåret exklusive valutakurseffekter. Koncernens försäljning ökade 4% jämfört med föregående år i kvartalet och 3% för helåret exklusive valutakurseffekter när verksamheter som avvecklats eller sålts under året exkluderats, vilket i första hand återspeglar den underliggande organiska tillväxten i verksamheten, samt förvärven av nya verksamheter under 2012.

Koncernens rörelsekostnader ökade både i kvartalet och för helåret jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter som en följd av investeringar inom i synnerhet Betal-TV Norden och Betal-TV Tillväxtmarknader, och ännu mer när verksamheter som avvecklats eller sålts under 2012 exkluderats. Koncernens avskrivningar ökade till 57 (38) Mkr i kvartalet på grund av konsolideringen av Zitius mer kapitalintensiva verksamhet i Sverige från 1 september 2012, men minskade till 147 (183) Mkr för helåret, som en följd av att avskrivningar för sändningslicenser i Bulgarien och Tjeckien upphört.

Koncernens rörelseresultat, exklusive resultat från intressebolag samt engångskostnader i det fjärde kvartalet 2011, minskade med 7% i kvartalet jämfört med föregående år och med 12% under helåret, med rörelsemarginaler på 14% (15%) och 13% (14%) för de bägge perioderna.

Koncernens räntenetto uppgick till 0 (-15) Mkr i det fjärde kvartalet och -34 (-59) Mkr under helåret, och återspeglade lägre skuldsättning jämfört med föregående år under båda perioderna. Övriga finansiella poster uppgick till -8 (11) Mkr i kvartalet och -56 (-53) Mkr under helåret. Detta inkluderade en icke kassapåverkande finansiell förlust på grund av värdeförändringen i optionsdelen av den konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr utställd av CDON Group, om -7 (43) Mkr under kvartalet, samt -15 (14) Mkr för helåret.

Koncernen rapporterade ett resultat före skatt på 467 (-2.519) Mkr för det fjärde kvartalet och 2.034 (-727) Mkr för helåret. Koncernens skattekostnader uppgick till 89 (46) Mkr under kvartalet och



440 (561) Mkr för helåret, vilket återspeglade positiva effekter från tidigare år, samt omvärderingen av uppskjutna skatteskulder i Sverige som ett resultat av förändringen i skattesats från den 1 januari 2013. Koncernens redovisade resultat efter skatt uppgick därför till 378 (-2.564) Mkr för kvartalet och 1.594 (-1.289) Mkr för helåret. Resultatet per aktie uppgick till 5,25 (-38,87) kronor för kvartalet och 22,93 (-19,98) kronor för helåret, medan det totala resultatet per aktie efter utspädning uppgick till 5,24 (-38,88) kronor, och 22,87 (-20,01) för de två respektive perioderna.

## Fri-TV Skandinavien

### Minskad försäljning och kostnader exklusive valutakurseffekter och rörelsemarginal på 22% i fjärde kvartalet

Mkr	2011				2012				2011	2012
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	12m	12m
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1.023</b>	<b>1.146</b>	<b>984</b>	<b>1.240</b>	<b>1.024</b>	<b>1.110</b>	<b>876</b>	<b>1.147</b>	<b>4.393</b>	<b>4.157</b>
Förändring /år	4%	3%	7%	1%	0%	-3%	-11%	-7%	3%	-5%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	11%	7%	7%	1%	-1%	-3%	-7%	-6%	6%	-4%
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-763</b>	<b>-827</b>	<b>-768</b>	<b>-958</b>	<b>-866</b>	<b>-860</b>	<b>-741</b>	<b>-897</b>	<b>-3.316</b>	<b>-3.364</b>
Förändring /år	0%	1%	9%	9%	14%	4%	-4%	-6%	5%	1%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>260</b>	<b>319</b>	<b>216</b>	<b>282</b>	<b>158</b>	<b>251</b>	<b>135</b>	<b>250</b>	<b>1.077</b>	<b>793</b>
Förändring /år	21%	7%	-2%	-19%	-39%	-21%	-37%	-11%	0%	-26%
Rörelsemarginal	25,4%	27,8%	21,9%	22,7%	15,4%	22,6%	15,4%	21,8%	24,5%	19,1%

Försäljningen i kvartalet minskade jämfört med föregående år och återspeglade i huvudsak den negativa utvecklingen i marknaden för TV-reklam i Danmark, samt en högre utförsäljningsgrad och lägre tittartidsandel för koncernens kombinerade kanaler i respektive land. Både den svenska och den norska marknaden för TV-reklam förväntas ha ökat under det fjärde kvartalet.

Minskningen av segmentets rörelsekostnader exklusive valutakurseffekter var något lägre under kvartalet än i rapporterad valuta. Rörelsekostnaderna ökade mer för helåret 2012 exklusive valutakurseffekter än den rapporterade ökningen på 1%. Den underliggande utvecklingen i kvartalet jämfört med föregående år hänför sig till att vissa programinvesteringar senarelagts till 2013. Rörelseresultatet minskade för båda perioderna jämfört med föregående år.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	2011				2012			
(Målgrupp 15-49)	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10)	33,8	37,6	38,4	34,0	34,9	33,4	38,1	33,2
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	25,4	25,7	23,1	22,2	24,9	25,0	22,4	21,3
Norge (TV3, Viasat4)	22,0	23,7	20,7	19,2	18,6	19,5	19,7	17,7

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens svenska kanaler under kvartalet återspeglade högre tittarsiffror för TV8 och TV10, vilket motverkades av lägre tittarsiffror för TV6, samt en något lägre tittartidsandel för TV3 jämfört med föregående år. TV3s tittartidsandel i prime-time steg något under fjärde kvartalet som en följd av förbättringar i tablån. Vårtablåerna för våren 2013 lanseras just nu och innehåller ett antal nya serier och format som hade goda tittarsiffror under 2012, samt nya inköpta och egenproducerade program. Koncernen har nu även tecknat nya distributionsavtal med Telenor om att inkludera TV10 i baspaketet i Bredbandsbolagets IPTV-nätverk och på Canal Digital's kabel-TV-nätverk från mitten av 2013. Dessa förändringar kommer att stärka TV10s nationella tekniska hushållspenetration från cirka 73% i det fjärde kvartalet 2012 till cirka 77% senare i 2013.

Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för koncernens danska mediehus under kvartalet återspeglade lägre tittarsiffror för både TV3 och TV3+, vilket till viss del motverkades av högre tittarsiffror för TV3 PULS. Både TV3+ och TV3 PULS rapporterade högre tittarsiffror i prime-time under det fjärde kvartalet jämfört med föregående år. Avtalen om kanaldistribution som tecknats i Danmark för att inkludera TV3 och TV3 PULS i Boxers digitala marknät samt på Canal Digital's satellitplattform under 2013 förväntas sammantaget öka den nationella medvetna hushållspenetrationen för TV3 från 67% i fjärde kvartalet 2012 till cirka 79% i februari 2013, och för TV3 PULS från 46% i fjärde kvartalet 2012 till cirka 57% i juli 2013. Den förbättrade penetrationen förväntas leda till ökade andelar av både tittande och reklaminvesteringar, samt distributionsintäkter i Danmark under 2013. Koncernen har också ingått ett samarbete med Viacom om försäljning av reklamtid på kanalerna MTV och VH1, som en del av MTGs reklamförsäljningspaket från 1 januari 2013.

Den kombinerade tittartidsandelen för koncernens norska mediehus reflekterade lägre tittarsiffror för både TV3 och Viasat4, då ett antal egenproducerade program gick sämre än förväntat. Det norska mediehuset ökade dock sina tittartidsandelar i december både totalt och i prime-time. Koncernen kommer att lansera en tredje fri-TV-kanal i Norge under året och har nu tecknat ett distributionsavtal med Canal Digital Kabel TV AS för att göra denna kanal tillgänglig för Canal Digital's stora bas av kabel-TV-abonnenter. Detta kommer att göra det möjligt för MTG att implementera sin övergripande strategi som ett mediehus med ett flertal kanaler i Norge.

## Betal-TV Norden

### 3% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och rörelsemarginal på 16% i fjärde kvartalet

Mkr	2011				2012				2011	2012
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	12m	12m
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1.139</b>	<b>1.186</b>	<b>1.184</b>	<b>1.221</b>	<b>1.249</b>	<b>1.250</b>	<b>1.182</b>	<b>1.244</b>	<b>4.730</b>	<b>4.925</b>
Förändring /år	4%	6%	4%	7%	10%	5%	0%	2%	5%	4%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	10%	10%	4%	7%	9%	5%	3%	3%	8%	5%
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-924</b>	<b>-958</b>	<b>-949</b>	<b>-976</b>	<b>-1.031</b>	<b>-1.027</b>	<b>-986</b>	<b>-1.046</b>	<b>-3.807</b>	<b>-4.090</b>
Förändring /år	3%	7%	1%	5%	12%	7%	4%	7%	4%	7%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>215</b>	<b>228</b>	<b>234</b>	<b>246</b>	<b>217</b>	<b>223</b>	<b>196</b>	<b>198</b>	<b>923</b>	<b>834</b>
Förändring /år	12%	3%	17%	18%	1%	-2%	-16%	-20%	12%	-10%
Rörelsemarginal	18,9%	19,2%	19,8%	20,1%	17,4%	17,9%	16,6%	15,9%	19,5%	16,9%

Den nordiska betal-TV-verksamheten marknadsför och säljer Viasats premium betal-TV-paket och innehåll på Viasats satellitplattform, Viaplays onlineplattform, och tredjeparts IPTV- och kabelnätverk. Viasat distribuerar också sina 40 betal-TV-kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk. Kvartalets förbättrade resultat, jämfört med förväntningarna vid tidpunkten för kvartalsrapporten för det tredje kvartalet, återspeglade framförallt positiva valutakurseffekter, ökad försäljning av HD och Viaplay-abonnemang, samt engångsintäkter från en titelmatch i boxning i Danmark, som sändes som pay-per-view.

Rörelsekostnaderna ökade mer exklusive valutakurseffekter än i rapporterad valuta under kvartalet och under helåret. Den underliggande kostnadsökningen jämfört med föregående år återspeglade fortsatta investeringar i premium film- och sportinnehåll och i den internetbaserade betal-TV tjänsten Viaplay, samt re-lanseringen av Viasat Film och lanseringen av HD- och play-kanaler. Segmentets rörelseresultat minskade därför under kvartalet och för helåret jämfört med föregående år, men med en högre rörelsemarginal under fjärde kvartalet än tidigare förväntat.

Koncernen förväntar sig fortfarande att det totala antalet nordiska betal-TV-abonnenter (Viasat och Viaplay) växer under 2013 och framgent. Som indikerat i rapporten för det tredje kvartalet 2012 förväntas den pågående minskningen av basen av satellitabonnenter inom premiumsegmentet i

Norden inte att helt uppvägas av tillväxten i den nordiska abonnentbasen på tredjeparts nätverk under 2013.

Som tidigare meddelat förväntar sig koncernen för närvarande att intäkterna för betal-TV Norden fortsätter att öka, exklusive valutakurseffekter, under 2013 som en följd av konsolideringen av TV 2 Sport från början av 2013. Koncernen fortsätter också att förvänta sig att betal-TV Norden rapporterar en rörelsemarginal på cirka 10-12% för helåret 2013, samt att segmentets marginaler ökar under 2014.

Abonnenter Tusental	2011				2012			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Premiumabbonenter	1,048	1,048	1,042	1,058	1,039	1,031	1,023	1,019
- varav satellit-TV-abbonenter	653	645	640	638	625	612	603	592
- varav abonnenter via tredjepartsnätverk	394	403	402	421	414	419	420	427
Satellit-TV basabbonenter	42	40	39	38	42	44	46	46
Tilläggs tjänster för satellit-TV-kunder								
ViasatPlus	163	172	179	188	191	192	193	192
Hela huset-abonnemang	237	239	240	250	251	251	252	250
HDTV	232	255	276	297	313	321	336	341

Koncernens bas av premiumabbonenter, exklusive Viaplays snabbt växande abonnentbas, fortsatte som förväntat att minska i kvartalet och för helåret som en följd av att tillväxten i tredjepartsnätverk inte fullt kompenserade för nedgången i abonnenter på satellitplattformen. Den årliga genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) för satellitkunder inom premiumsegmentet ökade enligt förväntan med 4% till 4.988 (4.791) kronor i kvartalet jämfört med föregående år, och ökade från 4.916 kronor i det tredje kvartalet 2012 till följd av prisökningar och det ökade antalet HD-abbonenter.

Koncernen har tillkännagivit ett antal olika åtgärder för att långsiktigt stärka sin ställning på marknaden samt kanalerbudandet, och tecknade under kvartalet flera avtal om kanaldistribution. Detta innefattade ytterligare förstärkning av MTGs danska betal-TV-erbjudande som nu består av samtliga större fri-TV-kanaler i Danmark, samt ett marknadsledande premiumutbud av film-, sport- och dokumentärkanaler. SBS Broadcastings danska fri-TV-kanaler och C More Entertainments betal-TV-kanaler Canal 8 Sport och Canal 9 har inkluderats på MTGs danska satellitplattform för första gången. Koncernen har också lanserat om de nu helägda kanalerna TV 2 Sport och TV 2 Sport Premier League som TV3 Sport 1 och TV3 Sport Premier League, samt lanserat den nya kanalen TV3 Sport 2.

Tillgängligheten för koncernens norska betal-TV-erbjudande har också stärkts genom att hela Viasats betal-TV-utbud och alla play-tjänster för första gången gjorts tillgängliga för Canal Digital's kabel-TV-plattform i Norge.

Den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay har fortsatt utvecklas enligt plan, med nya versioner av Viaplay-appen lanserade för Apple iOS samt Googles Android-plattformar. Viaplay har också för första gången gjorts tillgängligt för användare av spelkonsolerna Sony PlayStation3® och Microsoft Xbox 360. Viaplay har fortsatt att förbättra erbjudandet och tjänsten och ökade priset för sitt premiumpaket med TV, film och sport från 199 till 249 kronor i Sverige under januari 2013.



## Fri-TV Tillväxtmarknader

### 8% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och rörelsemarginal på 15% i fjärde kvartalet

Mkr	2011				2012				2011	2012
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	12m	12m
<b>Nettoomsättning</b>	<b>420</b>	<b>598</b>	<b>400</b>	<b>655</b>	<b>432</b>	<b>560</b>	<b>369</b>	<b>675</b>	<b>2.073</b>	<b>2.035</b>
Förändring /år	-3%	3%	12%	4%	3%	-6%	-8%	3%	3%	-2%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	6%	8%	12%	7%	5%	-3%	3%	8%	8%	3%
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-451</b>	<b>-526</b>	<b>-476</b>	<b>-588</b>	<b>-423</b>	<b>-469</b>	<b>-417</b>	<b>-571</b>	<b>-2.041</b>	<b>-1.880</b>
Förändring /år	-10%	-3%	10%	2%	-6%	-11%	-13%	-3%	0%	-8%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-31</b>	<b>73</b>	<b>-76</b>	<b>67</b>	<b>8</b>	<b>91</b>	<b>-48</b>	<b>104</b>	<b>32</b>	<b>156</b>
Förändring /år	-	73%	-	19%	-	26%	-38%	55%	-	385%
Rörelsemarginal	-	12,1%	-	10,2%	1,9%	16,3%	-	15,4%	1,5%	7,7%

Fri-TV Tillväxtmarknader omfattar totalt 19 fri-TV-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern och Ghana. Koncernen ökade försäljningen och reklammarknadsandelen jämfört med föregående år i nästan samtliga länder, och påverkades även positivt av konsolideringen av LNT i Lettland från och med 1 juni 2012. Segmentets försäljning ökade 10% i kvartalet jämfört med föregående år och 5% för helåret exklusive valutakurseffekter och verksamheten i Slovenien, som stängdes ned under första kvartalet 2012.

Den rapporterade minskningen i segmentets rörelsekostnader under kvartalet återspeglade stora förändringar i rapporterad valuta. Rörelsekostnaderna ökade under kvartalet exklusive valutakurseffekter, men minskade för helåret, jämfört med föregående år. Detta återspeglade primärt stängningen av verksamheten i Slovenien, att licenser för marksänd TV i Tjeckien och Bulgarien nu helt avskrivits, konsolideringen av det nyligen förvärvade LNT i Lettland, samt fortsatta programinvesteringar i Tjeckien.

Segmentets rörelseresultat ökade därför med 55% under kvartalet jämfört med föregående år, och närmare femfaldigades för helåret, med markant ökade rörelsemarginaler för båda perioderna.

### Baltikum, Tjeckien och Bulgarien

Mkr	2011				2012				2011	2012
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	12m	12m
<b>Nettoomsättning</b>	<b>371</b>	<b>531</b>	<b>352</b>	<b>591</b>	<b>393</b>	<b>516</b>	<b>335</b>	<b>630</b>	<b>1.845</b>	<b>1.874</b>
Förändring /år	-2%	4%	14%	6%	6%	-3%	-5%	7%	5%	2%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	6%	8%	14%	9%	8%	0%	6%	12%	9%	7%
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-373</b>	<b>-435</b>	<b>-400</b>	<b>-512</b>	<b>-367</b>	<b>-413</b>	<b>-384</b>	<b>-524</b>	<b>-1.721</b>	<b>-1.687</b>
Förändring /år	-10%	-3%	12%	7%	-2%	-5%	-4%	2%	1%	-2%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3</b>	<b>96</b>	<b>-48</b>	<b>79</b>	<b>27</b>	<b>103</b>	<b>-50</b>	<b>106</b>	<b>124</b>	<b>186</b>
Förändring /år	-	51%	-	5%	-	8%	4%	35%	136%	50%
Rörelsemarginal	-	18,0%	-	13,4%	6,8%	20,0%	-	16,9%	6,7%	9,9%

Försäljningsutvecklingen för koncernens fri-TV-verksamheter i Baltikum, Tjeckien och Bulgarien återspeglade ökade reklammarknadsandelar på alla marknader, samt effekten av det nyligen konsoliderade LNT i Lettland.

De sammanlagda rörelsekostnaderna ökade jämfört med förra året exklusive valutakurseffekter i båda perioderna. Ökningen återspeglade framförallt konsolideringen av LNTs verksamhet i Lettland och investeringar i Tjeckien.

Det sammanlagda rörelseresultatet ökade därför 35% i kvartalet och 50% för helåret 2012 jämfört med samma period föregående år, med en ökad rörelsemarginal på 16,9% och 9,9% för de båda perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (Målgrupp)	2011				2012			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Baltisk tittartidsandel (Samtliga kanaler i Baltikum) (15-49)	39,9	40,4	40,6	42,6	40,5	40,5	47,0	48,5
Estland (TV3, 3+, TV6) (15-49)	37,7	39,3	38,0	38,7	40,9	39,2	40,7	37,5
Lettland * (TV3, 3+, TV6, LNT, TV5 & Kanals 2) (15-49)	36,7	38,3	34,4	39,0	36,1	39,9	60,6	61,8
Litauen (TV3, TV6, TV8) (15-49)	42,2	42,1	45,7	46,3	43,2	41,3	40,2	43,8
Tjeckien (Prima Family, Prima COOL, Prima Love) (15-54)	32,1	32,0	35,7	37,6	36,9	39,1	40,4	39,1
Bulgarien (Nova TV, Diema, Diema Family, Kino Nova) (18-49)	28,3	28,2	28,0	27,7	29,1	25,7	28,4	34,1
Ungern (Viasat3, Viasat6) (18-49)	7,9	7,5	8,2	8,9	9,4	9,1	8,2	7,8

\* Inklusive LNT-kanalerna (LNT, TV5, Kanals 2) från och med det tredje kvartalet 2012

Försäljningen för koncernens sammanlagda baltiska fri-TV-verksamheter ökade med 39% i kvartalet och 16% för helåret exklusive valutakurseffekter. Utvecklingen återspeglade konsolideringen av LNT i Lettland, stigande försäljning i Litauen och stabil försäljning i Estland. Både den lettiska och litauiska marknaden för TV-reklam förväntas ha ökat under kvartalet jämfört med föregående år, medan den estniska förväntas ha minskat. Koncernens kommersiella tittartidsandel i Lettland har stigit som en följd av tillskottet från LNTs kanaler. Utvecklingen för den estniska tittartidsandelen återspeglade ökad konkurrens om ryskspråkiga program, i huvudsak för kanalen 3+. Tittartidsutvecklingen i Lettland återspeglade främst effekten från nedsläckningen av det analoga marknätet i det fjärde kvartalet 2012. Koncernens kanaler är störst i termer av sammanlagd tittartidsandel i varje baltiskt land.

Försäljningen för koncernens tjeckiska verksamheter ökade med 4% i kvartalet och 5% för helåret jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter. Tillväxten på TV-reklammarknaden i Tjeckien beräknas ha ökat något i kvartalet jämfört med 2011. Den högre tittartidsandelen för det tjeckiska mediehuset reflekterade högre tittarsiffror för Prima COOL och Prima LOVE. En fjärde nationell kanal – Prima ZOOM – har precis lanserats med fokus på en manlig publik över 35 år, som ska komplettera den befintliga kanalportföljen. Prima ZOOM har redan en hushållspenetrering på över 90% i Tjeckien. Koncernens tjeckiska mediehus har inlett ett strategiskt försäljningssamarbete om försäljning med TV Barrandov och började sälja kanalens reklamtid från 1 januari 2013.

Försäljningen för koncernens bulgariska verksamheter ökade med 5% i kvartalet, och 1% för helåret exklusive valutakurseffekter. Marknaden för TV-reklam förväntas ha minskat i kvartalet jämfört med föregående år. Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för koncernens bulgariska TV-kanaler ökade markant både jämfört med samma period föregående år och med förra kvartalet som en följd av ökade investeringar i framgångsrika lokalt producerade program. Koncernens bulgariska mediehus säljer även reklamtid på kanalerna Discovery Channel, TLC, Disney Channel, Cartoon Network, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24Kitchen och National Geographic Channel.

Försäljningen för koncernens ungerska verksamheter minskade med 17% i kvartalet jämfört med föregående år, och 14% för helåret, exklusive valutakurseffekter. Den ungerska marknaden för TV-reklam beräknas ha minskat med cirka 20 procent jämfört med fjärde kvartalet 2011. Det lokala reklamförsäljningsbolaget Atmedia har börjat sälja reklamtid på koncernens två fri-TV-kanaler –

Viasat3 och Viasat6 – tillsammans med en portfölj bestående av 22 ytterligare TV-kanaler från och med början av 2013.

Kanalen Viasat1 i Ghana rapporterade en försäljningsökning med 61% för kvartalet jämfört med föregående år, och 66% för helåret, exklusive valutakurseffekter, som en följd av ökade andelar på den växande ghananska marknaden för TV-reklam.

## Betal-TV Tillväxtmarknader

### 19% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och lägre lönsamhet i det fjärde kvartalet

Mkr	2011				2012				2011	2012
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	12m	12m
<b>Nettoomsättning</b>	<b>215</b>	<b>230</b>	<b>240</b>	<b>237</b>	<b>251</b>	<b>273</b>	<b>267</b>	<b>271</b>	<b>922</b>	<b>1.062</b>
Förändring /år	-2%	2%	5%	6%	17%	19%	11%	14%	3%	15%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	11%	19%	14%	6%	14%	12%	13%	19%	13%	15%
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-207</b>	<b>-209</b>	<b>-227</b>	<b>-231</b>	<b>-217</b>	<b>-215</b>	<b>-219</b>	<b>-266</b>	<b>-874</b>	<b>-918</b>
Förändring /år	16%	11%	2%	18%	5%	3%	-3%	15%	11%	5%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>7</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>34</b>	<b>58</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>49</b>	<b>144</b>
Förändring /år	-82%	-41%	126%	-78%	360%	168%	258%	-22%	-56%	195%
Rörelsemarginal	3,4%	9,3%	5,5%	2,8%	13,5%	21,1%	17,9%	1,9%	5,3%	13,6%

Viasats betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna marknadsför och säljer betal-TV-paket på Viasats satellit-TV-plattformar i Baltikum och Ukraina, och via satellit-plattformen Raduga i Ryssland. Viasat distribuerar även 32 kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 31 länder över Central- och Östeuropa, Afrika och USA. Den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay lanserades i Ryssland i mars 2012.

Tillväxten i det fjärde kvartalet drevs av fortsatt abonnentintag för koncernens ryska, ukrainska och baltiska satellit-TV-verksamheter, samt tillväxten av abonnemang för verksamheten för kanalförsäljning.

Segmentets rörelsekostnader ökade mindre än förväntat från föregående år, vilket framförallt återspeglades av besparingar i administrationskostnader samt omförhandlingar av innehållsrättigheter, vilka i viss mån motverkade de tidigare tillkännagivna investeringarna i betal-TV-innehåll i Ryssland och Ukraina, HD-kanaler och den förbetalda satellit-TV-tjänsten i Ukraina.

Koncernen redovisade därför ett positivt rörelseresultat för segmentet i det fjärde kvartalet, jämfört med den tidigare förväntade rörelseförlusten på upp till 20 Mkr. Rörelseresultatet för helåret trefaldigades därför nästan jämfört med föregående år, och segmentet redovisade en påtagligt ökad rörelsemarginal.

Koncernen förväntar sig fortsatt att de tidigare kommunicerade investeringarna i dess betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna kommer att generera minskade lönsamhetsnivåer under 2013 och förväntar sig ökade lönsamhetsnivåer under 2014. Men till följd av kombinationen av beslutet att minska investeringarna i koncernens förbetalda satellittjänst i Ukraina, då paket- och prisstrukturen ses över till följd av den starka konkurrensen på marknaden, med ett större än förväntat antal kanalabonnemang i början av året, förväntas segmentet uppnå ett nollresultat på rörelsenivå (EBIT) för helåret 2013. Detta skall jämföras med koncernens tidigare förväntningar på en rörelseförlust om mindre än 50 Mkr för segmentet för helåret 2013.

Abonnenter Tusental	2011				2012			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Satellit-TV-abonnenter	438	438	460	532	529	534	543	584
Betal-TV-abonnemang	58.197	61.105	61.177	64.285	66.012	72.816	75.430	83.950

Viasats satellit-TV-plattformar på tillväxtmarknaderna ökade med 52.000 nya abonnenter netto från föregående år och 41.000 nya abonnenter netto under det fjärde kvartalet. Ökningen var ett resultat av en säsongsmässigt stark abonnenttillväxt på den ryska och ukrainska satellitplattformen. Verksamheten för kanalförsäljning adderade över 19 miljoner abonnemang under 2012, och över åtta miljoner abonnemang under det fjärde kvartalet, med en synnerligen hög tillväxt i den ryska abonnemangbasen.

Koncernen har från början av december sålt ett premiumpaket bestående av fyra HD-kanaler i Ryssland, Ukraina och OSS-länderna. Paketet inkluderar de tre nyligen lanserade HD-kanalerna. Två ledande ryska kabel-TV-nätverk har redan tecknat avtal om att distribuera det nya kanalpaketet.

## CTC Media

Koncernen redovisar sin resultatandel i CTC Medias resultat med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Media offentliggör sina resultat efter MTG. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

MTG's ägarandel i CTC Media uppgick till 37,9% av de totala utfärdade och utestående aktierna i bolaget per den 31 december 2012, jämfört med 38,1% per den 31 december 2011. Ägandet var oförändrat under det fjärde kvartalet, men späddes ut under det första kvartalet 2012 då CTC Media utfärdade nya aktier i linje med bolagets långsiktiga incitamentsprogram.

CTC Medias redovisade resultat MUSD	2010	2011				2012				2011	2012
	Kv4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	12m*	12m*	
Försäljning	222	166	204	160	237	191	188	162	752	778	
Rörelseresultat	101	36	62	27	-2	50	49	-44	199	53	
Resultat före skatt	105	39	64	30	4	51	54	-41	238	68	

\* Rullande 12 månader

MTGs andel i CTC Medias resultat Mkr	2011				2012				2011	2012
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	12m	12m
Andelar från intressebolag	255	94	164	112	200	132	132	-35	624	429
Erhållen utdelning	61	84	-	174	52	55	51	50	319	208
MTGs intresseandel	38.2%	38.2%	38.2%	38.1%	38.1%	37.9%	37.9%	37.9%	38.1%	37.9%

CTC Medias resultat för det tredje kvartalet 2012 inkluderade 82,5 miljoner amerikanska dollar i icke kassapåverkande nedskrivningar, av vilka 20,5 miljoner amerikanska dollar påverkade MTGs resultat för det fjärde kvartalet 2012 och ingick i MTGs redovisade andelar från intressebolag för perioden. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2011 inkluderade engångskostnader om 89,5 miljoner, av vilka 4,6 miljoner amerikanska dollar påverkade MTGs resultat för det första kvartalet 2012 och ingick i MTGs redovisade andelar från intressebolag för perioden.

CTC Medias engångskostnader i det tredje kvartalet 2012 uppkom i samband med nedskrivningen av analoga sändningslicenser. Denna nedskrivning var ett resultat av tillkännagivandet av ansökningsvillkoren för den andra digitala multiplexen och tidsplanen för nedsläckningen av det analoga TV-nätverket i Ryssland. MTGs andel av CTC Medias nedskrivning av förvärvsvärden i

goodwill och licenser för DTV Network och DTV Television Station Group (nu omlanserat som Peretz) redovisas mot en eget kapitalreserv. Denna reserv uppkom i samband med att MTG sålde DTV till CTC Media i april 2008.

CTC Medias bokslutskommuniké publiceras den 28 februari 2013. För vidare information om CTC Media, besök [www.ctcmedia.ru](http://www.ctcmedia.ru).

## Övriga Verksamheter

Mkr	2011				2012				2011	2012
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	12m	12m
<b>Nettoomsättning</b>	<b>400</b>	<b>452</b>	<b>372</b>	<b>450</b>	<b>407</b>	<b>397</b>	<b>297</b>	<b>316</b>	<b>1,674</b>	<b>1,418</b>
Förändring /år	-2%	-6%	-18%	-1%	2%	-12%	-20%	-30%	-7%	-15%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	4%	-3%	-18%	-1%	1%	-13%	-18%	-29%	-5%	-15%
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-380</b>	<b>-409</b>	<b>-358</b>	<b>-418</b>	<b>-421</b>	<b>-392</b>	<b>-284</b>	<b>-312</b>	<b>-1,565</b>	<b>-1,410</b>
Förändring /år	-1%	-7%	-12%	4%	11%	-4%	-21%	-25%	-4%	-10%
Resultatandelar från intressebolag	0	1	4	1	0	0	2	-4	5	-2
<b>Totalt rörelseresultat</b>	<b>20</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>-14</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>114</b>	<b>6</b>
Förändring /år	-19%	-7%	-64%	-40%	-	-89%	-16%	-100%	-35%	-95%
Rörelsemarginal	5.1%	9.5%	3.8%	6.9%	-	1.2%	4.3%	1.3%	6.5%	0.5%

Segmentet omfattar koncernens verksamheter inom Radio och MTG Studios. Koncernens radioverksamheter omfattar nationella kommersiella nätverk i Sverige och Norge samt nationella och lokala stationer i Baltikum. MTG Studios omfattar koncernens verksamheter för produktion av TV-program och innehåll i Skandinavien, Europa och Afrika.

Segmentets försäljning minskade med 2% i kvartalet men ökade med 1% för helåret exklusive valutakurseffekter och Bet24s försäljning men inklusive konsolideringen av produktionsbolaget Paprika Latino från 17 september 2012. Utvecklingen under kvartalet återspeglade i huvudsak en minskad marknadsandel för den svenska radioverksamheten, i samband med att koncernen slutade driva 20 NRJ-ägda licenser då avtalet upphörde vid årsskiftet 2012. Detta motverkades delvis av tillväxt i den norska radioverksamheten och för MTG Studios.

Segmentets rörelsekostnader ökade både i kvartalet och för helåret jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter och Bet24, men inklusive konsolideringen av Paprika Latino. Utvecklingen i kvartalet återspeglade ökade produktionskostnader i MTG Studios, vilka i viss mån motverkades av lägre kostnader för radioverksamheterna. Segmentets rörelseresultat minskade därmed påtagligt både i kvartalet och för helåret.

## Finansiell ställning

### Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 583 (519) Mkr under kvartalet och till 1.655 (1.853) Mkr för helåret, och inkluderade 51 (174) Mkr respektive 208 (319) Mkr i erhållna utdelningar från CTC Media för de två perioderna. CTC Media betalade under 2011 två av sina fyra kontantutdelningar under det fjärde kvartalet, men inga i det tredje kvartalet. Under 2012 betalade bolaget en utdelning varje enskilt kvartal.

Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om 238 (588) Mkr under kvartalet och om 261 (-56) Mkr för helåret. Detta återspeglade lägre skatt och andra förutbetalda kostnader under



kvartalet. Koncernen redovisade därmed ett nettokassaflöde från rörelsen om 821 (1.107) Mkr för kvartalet och 1.915 (1.797) Mkr för helåret.

Koncernens investeringar i aktier uppgick till 41 (-) Mkr under kvartalet och till 315 (-) för helåret, vilket hänförde sig till förvärvet av produktionsbolaget Paprika Latino för 25 Mkr i september, fri-TV-verksamheten LNT i Lettland för 81 Mkr i det andra kvartalet, kommunikationsoperatören Zitius i Sverige för 155 Mkr under tredje kvartalet, samt TV 2 Sport A/S i Danmark för 47 Mkr under det fjärde kvartalet, vilket till en del motverkades av att koncernen sålde samtliga återstående aktier i Metro International S.A. till Investment AB Kinnevik för ett kontantbelopp om 24 Mkr i det första kvartalet 2012.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 74 (34) Mkr under kvartalet och 144 (120) Mkr för helåret. Utvecklingen under kvartalet jämfört med samma period förra året återspeglade primärt pågående investeringar i Viaplay, samt konsolideringen av den kapitalintensiva verksamheten Zitius. Övrigt kassaflöde från investeringar uppgick till 84 (-) Mkr under året och omfattade den nettokassa som erhöles från försäljningen av Bet24s verksamheter i det andra kvartalet. Det totala kassaflödet till investeringsaktiviteter uppgick därmed till 115 (29) Mkr under kvartalet och 351 (115) Mkr för helåret.

Kassaflödet till finansiella aktiviteter uppgick till 411 (966) Mkr under kvartalet, vilket i huvudsak innefattade en minskad skuldsättningsgrad med 377 (899) Mkr. Kassaflödet till finansiella aktiviteter uppgick till 1.274 (1.737) Mkr för helåret, och innefattade 600 (498) Mkr i utdelning till MTGs aktieägare i maj 2012, samt en minskning av skuldsättningen med 612 (1.188) Mkr. Koncernen hade en låneskuld på 953 (1.566) Mkr vid periodens slut, jämfört med 1.326 (2.458) Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2012.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till 294 (112) Mkr i kvartalet och 291 (-55) Mkr för helåret. Koncernens likvida medel uppgick till 748 (470) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med 451 (317) Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2012.

#### **Nettoskuld**

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som räntebärande skulder med avdrag för kassa och bank samt räntebärande tillgångar, uppgick till 1 (797) Mkr vid fjärde kvartalets slut, vilket kunde jämföras med en nettoskuld på 634 (1.861) Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2012.

#### **Likvida medel**

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 6.448 (5.528) vid kvartalets slut, jämfört med 5.784 (4.499) Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2012.

#### **Innehav i noterade bolag**

Det bokförda värdet på koncernens innehav i intressebolaget CTC Media uppgick till 1.903 (1.878) Mkr vid periodens slut, jämfört med marknadsvärdet på ägarandelen om 3.035 Mkr (467 miljoner amerikanska dollar) vid den sista handelsdagen för helåret 2012.

#### **Eget kapital**

Koncernen redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om 124 (-479) Mkr i kvartalet och -122 (-139) Mkr för helåret. Koncernen valutasäkrar inte omräkningsexponeringen i eget kapital. Koncernen redovisade ett totalt eget kapital om 5.134 (4.350) Mkr vid periodens slut, jämfört med 4.635 (7.391) Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2012.

### Förvärvsvärden

Redovisade verkliga värden för identifierbara nettotillgångar uppgick till 458 Mkr i goodwill och 26 Mkr i övriga immateriella tillgångar på förvärvsdagen. Arbetet med allokeringen av köpeskillingen för förvärvet av TV 2 Sport A/S är ännu inte helt slutfört och redovisade verkliga värden är därför preliminära, då bolaget förvärvades den 20 december 2012.

De förvärvade bolagen bidrog med totalt 276 Mkr i försäljning och -7 Mkr i rörelseresultat under perioden fram till årets slut. Koncernens försäljning skulle ha uppgått till 13.610 Mkr för helåret och rörelseresultatet till 2.154 Mkr om förvärven skett den 1 januari 2012.

### Aktier

Koncernens viktade genomsnittliga antal utestående aktier uppgick till 66.612.522 (66.403.237) under det fjärde kvartalet och till 66.547.156 (66.383.647) under helåret. Koncernens totala antal utestående aktier ökade från 66.403.237 till 66.612.522 under kvartalet, efter att totalt 209.285 B-aktier delats ut till deltagare i koncernens 2009 års långsiktiga incitamentsprogram. De utestående aktierna exkluderade de 865.000 C-aktier och 169.602 B-aktier som innehades av MTG vid periodens slut. Det totala antalet utfärdade aktier var oförändrat under perioden.

Antal aktier, emissioner och övriga förändringar	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
<b>Antal utfärdade aktier per den 1 januari 2012 och 31 december 2012</b>	5.878.931	60.903.193	865.000	67.647.124

## Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2011 med följande undantag. Koncernen sålde sina samtliga återstående aktier, optioner och förlagsbevis i Metro International S.A. till Investment AB Kinnevik för ett kontantbelopp om 24 Mkr i det första kvartalet 2012. Försäljningen gav upphov till en nettovinst på 9 Mkr.

## Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

Mkr	2011				2012				2011	2012
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	12m	12m
Nettoomsättning	9	10	9	10	14	12	13	18	38	58
Finansnetto	161	551	137	125	135	172	171	258	974	736
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	126	473	100	69	80	122	133	226	767	561

Moderbolagets likvida medel uppgick till 371 (96) Mkr vid periodens slut, jämfört med 195 (116) Mkr vid slutet av tredje kvartalet 2012. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 5.700 (5.058) Mkr utnyttjade vid periodens slut. Interna långfristiga lånefordringar om totalt 12.339 Mkr har omklassificerats till kortfristiga lånefordringar i kvartalet som en följd av att dessa fordringar förfaller i början 2013.

## Risker och osäkerheter

Påtagliga risker och osäkerhetsfaktorer existerar för koncernen och dess moderbolag. Dessa inkluderar rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på vissa marknader och påverkan av krisen i Euroområdet i synnerhet; kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier; politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter; exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och euron; samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Dessa risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2011, som finns tillgänglig på koncernens hemsida [www.mtg.se](http://www.mtg.se) och i koncernens registreringshandling 20-F, som är tillgänglig på U.S. Securities and Exchange Commissions hemsida.

## Övrig information

Denna rapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2011 med undantag för resultat som uppkommer på grund av att nya aktier utfärdas av intressebolag, vilka nu redovisas i andelar från intressebolag och inte som tidigare i övriga finansiella poster och 2 Mkr respektive 22 Mkr har flyttats från finansiella poster till andelar i intressebolag i resultaträkningen för 2011. Moderbolaget har vidare antagit den alternativa regel i RFR 2 Redovisning för juridiska personer som anger att både erhållna och lämnade koncernbidrag kan redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. 2011 redovisades dessa i övrigt finansnetto med 206 Mkr i kvartalet och för helåret. Tidigare perioders resultat har justerats i enlighet med dessa förändringar.

### Modern Times Group MTG AB årsstämma 2013

---

Årsstämman 2013 kommer att hållas den 14 maj 2013 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till [agm@mtg.se](mailto:agm@mtg.se), eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

### Valberedning inför årsstämman 2013

---

En valberedning bestående av de största aktieägarna i MTG har bildats i enlighet med beslut på årsstämman 2012. Cristina Stenbeck har sammankallat en valberedning bestående av de största aktieägarna i MTG. Valberedningen består av Cristina Stenbeck, Investment AB Kinnevik, Thomas Ehlin, Nordeas fonder, Johan Ståhl, Lannebo Fonder och Björn Lind, AMF Försäkring och Fonder. Information om valberedningens arbete återfinns på MTGs hemsida på [www.mtg.se](http://www.mtg.se)

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till [agm@mtg.se](mailto:agm@mtg.se) eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

## Årsredovisningen för 2012

---

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på [www.mtg.se](http://www.mtg.se) och på koncernens huvudkontor på Skeppsbron 18, Stockholm, senast den 9 april 2013.

## Resultat för det första kvartalet 2013

---

MTGs finansiella resultat för det första kvartalet 2013 offentliggörs den 18 april 2013.

## Telefonkonferens

---

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46(0)8 5352 6408  
Storbritannien +44(0)20 7136 2051  
USA: +1646 254 3360

Pinkod för telekonferensen: 4080855

För att ta del av telefonkonferensen och för ytterligare information, vänligen gå in på [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

\* \* \*

För ytterligare information, besök [www.mtg.se](http://www.mtg.se) eller kontakta:

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef  
Mathias Hermansson, Finanschef  
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Matthew Hooper, Kommunikationsdirektör  
Tel: +44 (0) 7768 440 414  
E-post: [investor.relations@mtg.se](mailto:investor.relations@mtg.se) / [press@mtg.se](mailto:press@mtg.se)

---

London, 13 februari 2013

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB  
Skeppsbron 18  
Box 2094  
103 13 Stockholm  
Organisationsnummer: 556309-9158

**Framåtblickande information och Safe Harbour Statement under "U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995"**

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på MTGs koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framåtblickande information är rimliga, påverkas sådan information av risker och osäkerheter och ingen garanti kan lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat de faktorer som framkommer under rubriken Risker och osäkerheter ovan.

*Modern Times Group (MTG) är en internationell TV-koncern vars verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellit-TV-plattformar och på tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.*

*Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 13,3 miljarder kronor under 2012. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.*

*Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 februari 2013 klockan 13.00 CET.*



RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 okt-dec	2011 okt-dec	2012 jan-dec	2011 jan-dec
Nettoomsättning	3.620	3.711	13.336	13.473
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.071	-2.166	-7.898	-8.039
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1.549</b>	<b>1.545</b>	<b>5.438</b>	<b>5.434</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-1.039	-963	-3.676	-3.376
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	4	-31	-67	-125
Resultat från andelar i intresseföretag	-38	116	429	634
Nedskrivningar och övriga engångskostnader	0	-3.182	-	-3.182
<b>Rörelseresultat</b>	<b>476</b>	<b>-2.515</b>	<b>2.124</b>	<b>-615</b>
Räntekostnader netto	0	-15	-34	-59
Övrigt finansnetto	-8	11	-56	-53
<b>Resultat före skatt</b>	<b>467</b>	<b>-2.519</b>	<b>2.034</b>	<b>-727</b>
Skatt	-89	-46	-440	-561
<b>Periodens resultat</b>	<b>378</b>	<b>-2.564</b>	<b>1.594</b>	<b>-1.289</b>
<b>Hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	350	-2.581	1.526	-1.327
Innehav utan bestämmande inflytande	28	17	68	38
<b>Periodens resultat</b>	<b>378</b>	<b>-2.564</b>	<b>1.594</b>	<b>-1.289</b>
Resultat per aktie före utspädning (kr)	5,25	-38,87	22,93	-19,98
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	5,24	-38,88	22,87	-20,01
<b>RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)</b>	<b>2012 okt-dec</b>	<b>2011 okt-dec</b>	<b>2012 jan-dec</b>	<b>2011 jan-dec</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>378</b>	<b>-2.564</b>	<b>1.594</b>	<b>-1.289</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Årets omräkningsdifferenser	124	-479	-122	-139
Kassaflödessäkringar	-1	-6	-31	21
Finansiella tillgångar som kan säljas	0	-2	0	-10
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	3	8	27	73
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>126</b>	<b>-480</b>	<b>-126</b>	<b>-55</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>504</b>	<b>-3.044</b>	<b>1.469</b>	<b>-1.344</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	471	-3.049	1.401	-1.370
Innehav utan bestämmande inflytande	33	5	67	26
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>504</b>	<b>-3.044</b>	<b>1.469</b>	<b>-1.344</b>
Utestående aktier vid periodens slut	66.612.522	66.403.237	66.612.522	66.403.237
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.612.522	66.403.237	66.547.156	66.383.647
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.673.377	66.403.237	66.719.177	66.383.647

<b>RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING</b>		
<b>KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)</b>	<b>2012-12-31</b>	<b>2011-12-31</b>
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	2.866	2.447
Övriga immateriella tillgångar	575	581
Maskiner och inventarier	338	267
Aktier och andelar	1.988	1.993
Övriga finansiella tillgångar	330	324
	<b>6.098</b>	<b>5.612</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	1.626	1.591
Kortfristiga fordringar	3.221	3.608
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	748	470
	<b>5.595</b>	<b>5.668</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>11.692</b>	<b>11.281</b>
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital	4.946	4.128
Innehav utan bestämmande inflytande	188	222
	<b>5.134</b>	<b>4.350</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Räntebärande skulder	934	1.524
Avsättningar	611	583
Ej räntebärande skulder	206	60
	<b>1.751</b>	<b>2.168</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Räntebärande skulder	90	50
Ej räntebärande skulder	4.718	4.713
	<b>4.808</b>	<b>4.763</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>11.692</b>	<b>11.281</b>

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)		2012 okt-dec	2011 okt-dec	2012 jan-dec	2011 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten		583	519	1.655	1.853
Förändringar i rörelsekapitalet		238	588	261	-56
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>		<b>821</b>	<b>1.107</b>	<b>1.915</b>	<b>1.797</b>
Erhållet vid försäljning av aktier		-	5	24	5
Förvärv av dotterbolag och intressebolag		-41	-	-315	-
Investeringar i andra anläggningstillgångar		-74	-34	-144	-120
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter		0	-	84	-
<b>Kassaflöde använt i investeringsaktiviteter</b>		<b>-115</b>	<b>-29</b>	<b>-351</b>	<b>-115</b>
Nettoförändring lån		-377	-899	-612	-1.188
Utdelning till aktieägare		-	-	-600	-498
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter		-34	-67	-62	-51
<b>Kassaflöde använt i finansieringsaktiviteter</b>		<b>-411</b>	<b>-966</b>	<b>-1.274</b>	<b>-1.737</b>
<b>Periodens förändring av kassa och bank</b>		<b>294</b>	<b>112</b>	<b>291</b>	<b>-55</b>
<b>Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början</b>		<b>451</b>	<b>317</b>	<b>470</b>	<b>500</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>		<b>3</b>	<b>41</b>	<b>-12</b>	<b>25</b>
<b>Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut</b>		<b>748</b>	<b>470</b>	<b>748</b>	<b>470</b>

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (Mkr)		2012-12-31	2011-12-31
<b>Ingående balans</b>		<b>4.350</b>	<b>6.239</b>
Årets resultat		1.594	-1.289
Övrigt totalresultat för året		-126	-55
<b>Summa totalresultat för året</b>		<b>1.469</b>	<b>-1.344</b>
Effekter av personaloptionsprogram		9	10
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		2	-
Utdelning till aktieägare		-600	-498
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-96	-57
<b>Utgående balans</b>		<b>5.134</b>	<b>4.350</b>

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING				
I SAMMANDRAG (Mkr)				
	2012	2011	2012	2011
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	18	10	58	38
<b>Bruttoresultat</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>58</b>	<b>38</b>
Administrationskostnader	-50	-66	-232	-245
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-32</b>	<b>-57</b>	<b>-175</b>	<b>-207</b>
Övrigt finansnetto	258	125	736	974
<b>Resultat före skatt och bokslutsdispositioner</b>	<b>226</b>	<b>69</b>	<b>561</b>	<b>767</b>
Bokslutsdispositioner	-524	-206	-562	-206
Skatt	95	32	20	-47
<b>Periodens resultat</b>	<b>-203</b>	<b>-105</b>	<b>19</b>	<b>515</b>

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET				
I SAMMANDRAG (Mkr)				
	2012	2011	2012	2011
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
<b>Periodens resultat</b>	<b>-203</b>	<b>-105</b>	<b>19</b>	<b>515</b>
Övrigt totalresultat				
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-2	0	-10
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>	<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-203</b>	<b>-107</b>	<b>19</b>	<b>505</b>

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING		
I SAMMANDRAG (Mkr)		
	2012-12-31	2011-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Aktier och andelar	3.676	3.676
Övriga finansiella tillgångar	1.217	12.608
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>4.896</b>	<b>16.285</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga fordringar	13.099	842
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	371	96
<b>Summa tillgångar</b>	<b>18.366</b>	<b>17.222</b>
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	338	338
Fritt eget kapital	7.926	8.501
<b>Summa eget kapital</b>	<b>8.264</b>	<b>8.840</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Andra räntebärande skulder	894	4.208
Avsättningar	1	6
Ej räntebärande skulder	55	60
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>951</b>	<b>4.275</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Andra räntebärande skulder	8.113	3.284
Ej räntebärande skulder	1.038	823
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>9.151</b>	<b>4.107</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>18.366</b>	<b>17.222</b>

NETTOOMSÄTTNING RÖRELSESEGMENT (Mkr)	2011 Q1	2011 Q2	2011 Q3	2011 Q4	2011 Helår	2012 Q1	2012 Q2	2012 Q3	2012 Q4	2012 Helår
<b>Fri-TV Skandinavien</b>	1.023,1	1.146,2	983,9	1.240,1	<b>4.393,3</b>	1.023,7	1.110,4	875,9	1.147,2	<b>4.157,3</b>
<b>Betal-TV Norden</b>	1.139,1	1.186,1	1.183,6	1.221,1	<b>4.730,0</b>	1.248,7	1.250,2	1.182,0	1.243,6	<b>4.924,5</b>
<b>Fri-TV Tillväxtmarknader</b> <i>- Varav Baltikum, Tjeckien &amp; Bulgarien</i>	419,8 370,5	598,2 530,9	399,9 352,1	655,3 591,5	<b>2.073,3</b> <b>1.845,0</b>	431,6 393,4	560,1 515,7	369,0 334,5	674,5 629,9	<b>2.035,2</b> <b>1.873,5</b>
<b>Betal-TV Tillväxtmarknader</b>	214,7	230,1	240,3	237,3	<b>922,4</b>	250,6	273,0	266,8	271,4	<b>1.061,8</b>
<i>Centrala verksamheter, elimineringar &amp; övriga verksamheter</i>	-43,0	-37,8	-47,2	-44,6	<b>-172,6</b>	-45,9	-44,8	-34,2	-14,6	<b>-139,5</b>
<b>Summa Viasat Broadcasting</b>	<b>2.753,8</b>	<b>3.122,8</b>	<b>2.760,5</b>	<b>3.309,2</b>	<b>11.946,3</b>	<b>2.908,8</b>	<b>3.149,0</b>	<b>2.659,5</b>	<b>3.322,1</b>	<b>12.039,3</b>
<b>Övriga Verksamheter</b>	400,2	452,2	372,5	449,6	<b>1.674,5</b>	407,4	397,0	297,0	316,4	<b>1.417,8</b>
<b>Totalt operativa verksamheter</b>	<b>3.154,0</b>	<b>3.575,0</b>	<b>3.133,0</b>	<b>3.758,9</b>	<b>13.620,9</b>	<b>3.316,2</b>	<b>3.546,0</b>	<b>2.956,5</b>	<b>3.638,5</b>	<b>13.457,1</b>
Koncernens centrala verksamheter	47,3	45,4	45,6	47,5	<b>185,8</b>	58,9	49,9	54,7	75,8	<b>239,2</b>
Elimineringar	-76,4	-89,1	-72,9	-95,1	<b>-333,6</b>	-115,6	-79,0	-71,1	-94,5	<b>-360,2</b>
<b>SUMMA VERKSAMHETER</b>	<b>3.124,8</b>	<b>3.531,3</b>	<b>3.105,7</b>	<b>3.711,3</b>	<b>13.473,1</b>	<b>3.259,4</b>	<b>3.516,8</b>	<b>2.940,0</b>	<b>3.619,8</b>	<b>13.336,1</b>

RÖRELSERESULTAT RÖRELSESEGMENT (Mkr)	2011 Q1	2011 Q2	2011 Q3	2011 Q4	2011 Helår	2012 Q1	2012 Q2	2012 Q3	2012 Q4	2012 Helår
<b>Fri-TV Skandinavien</b>	260,3	319,2	215,7	282,0	<b>1.077,3</b>	157,7	250,6	134,9	249,9	<b>793,1</b>
<b>Betal-TV Norden</b>	214,8	228,1	234,5	245,6	<b>923,0</b>	217,2	223,4	195,8	197,6	<b>834,0</b>
<b>Fri-TV Tillväxtmarknader</b> <i>- Varav Baltikum, Tjeckien &amp; Bulgarien</i>	-31,2 -2,6	72,5 95,5	-76,2 -48,0	67,0 79,0	<b>32,1</b> <b>123,9</b>	8,3 26,7	91,3 103,0	-47,6 -49,7	103,7 106,3	<b>155,8</b> <b>186,3</b>
<b>Betal-TV Tillväxtmarknader</b>	7,4	21,5	13,3	6,6	<b>48,7</b>	33,9	57,5	47,7	5,1	<b>144,2</b>
<b>Intressebolaget CTC Media</b>	254,7	93,6	164,3	111,8	<b>624,4</b>	199,7	132,0	132,1	-34,8	<b>429,0</b>
<i>Centrala verksamheter, elimineringar &amp; övriga verksamheter</i>	12,5	-0,3	0,6	-5,8	<b>7,0</b>	7,4	-10,7	-6,1	-10,4	<b>-19,8</b>
<b>Summa Viasat Broadcasting</b>	<b>718,5</b>	<b>734,7</b>	<b>552,2</b>	<b>707,1</b>	<b>2.712,4</b>	<b>624,2</b>	<b>744,1</b>	<b>456,9</b>	<b>511,0</b>	<b>2.336,3</b>
<b>Övriga Verksamheter</b>	20,0	44,3	17,9	31,8	<b>114,0</b>	-13,7	4,7	15,1	-0,1	<b>6,1</b>
<b>Totalt operativa verksamheter</b>	<b>738,5</b>	<b>779,0</b>	<b>570,1</b>	<b>738,8</b>	<b>2.826,5</b>	<b>610,5</b>	<b>748,8</b>	<b>472,0</b>	<b>511,0</b>	<b>2.342,3</b>
Koncernens centrala verksamheter & elimineringar	-52,4	-91,2	-44,3	-71,9	<b>-259,9</b>	-69,0	-64,4	-49,9	-35,3	<b>-218,5</b>
<b>SUMMA VERKSAMHETER</b>	<b>686,1</b>	<b>687,8</b>	<b>525,8</b>	<b>666,9</b>	<b>2.566,6</b>	<b>541,5</b>	<b>684,5</b>	<b>422,1</b>	<b>475,7</b>	<b>2.123,8</b>
Poster av engångskaraktär	-	-	-	-202,9	<b>-202,9</b>	-	-	-	-	-
Nedskrivning immateriella tillgångar Bulgarien	-	-	-	-2.978,8	<b>-2.978,8</b>	-	-	-	-	-
<b>SUMMA VERKSAMHETER</b>	<b>686,1</b>	<b>687,8</b>	<b>525,8</b>	<b>-2.514,8</b>	<b>-615,1</b>	<b>541,5</b>	<b>684,5</b>	<b>422,1</b>	<b>475,7</b>	<b>2.123,8</b>

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT I SAMMANDRAG FÖRSÄLJNING (Mkr)	2012 okt-dec	2011 okt-dec	2012 jan-dec	2011 jan-dec
<b>Intäkter från externa kunder</b>				
Viasat Broadcasting	<b>3.320</b>	6.060	<b>12.028</b>	11.932
Övriga Verksamheter	<b>290</b>	746	<b>1.282</b>	1.519
Moderbolaget och holdingbolag	<b>11</b>	11	<b>26</b>	22
<b>Totalt</b>	<b>3.620</b>	<b>6.817</b>	<b>13.336</b>	<b>13.473</b>
<b>Intäkter från andra segment</b>				
Viasat Broadcasting	<b>2</b>	10	<b>11</b>	15
Övriga Verksamheter	<b>27</b>	76	<b>136</b>	155
Moderbolaget och holdingbolag	<b>65</b>	82	<b>213</b>	163
<b>Totalt</b>	<b>95</b>	<b>168</b>	<b>360</b>	<b>334</b>



NYCKELTAL	2011 Q1	2011 Q2	2011 Q3	2011 Q4	2011 Helår	2012 Q1	2012 Q2	2012 Q3	2012 Q4	2012 Helår
<b>KONCERNEN</b>										
Försäljningstillväxt (%) *	2,3	3,5	2,9	2,6	2,8	4,3	-0,4	-5,3	-2,5	-1,0
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	9,7	8,5	4,1	3,3	6,3	3,9	-0,4	-1,0	-0,1	0,6
Förändring i rörelsekostnader (%) *	0,6	3,7	2,5	6,6	3,4	8,4	0,9	-3,5	-1,8	0,9
Rörelsemarginal (%) *	13,8	16,7	11,5	14,8	14,3	10,5	15,7	9,8	14,2	12,7
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	27	27	28	29		30	31	33	34	
Avkastning på eget kapital (%)	32	30	28	30		31	33	35	34	
Soliditet (%)	47	47	49	39		41	40	41	44	
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	4.568	4.682	4.499	5.528		5.640	5.655	5.784	6.448	
Nettoskuld (Mkr)	1.863	1.716	1.861	797		733	778	634	1	
Abonnentinformation (tusental)										
Totala digitala abonnenter	1.539	1.526	1.542	1.628		1.609	1.608	1.613	1.648	
<b>FRI-TV SKANDINAVIEN</b>										
Försäljningstillväxt (%)	4,4	2,7	6,7	0,9	3,4	0,1	-3,1	-11,0	-7,5	-5,4
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	10,9	6,7	7,2	1,1	6,2	-0,6	-3,3	-7,2	-5,7	-4,2
Förändring i rörelsekostnader (%)	-0,2	1,0	9,3	9,0	4,8	13,5	4,0	-3,5	-6,3	1,5
Rörelsemarginal (%)	25,4	27,8	21,9	22,7	24,5	15,4	22,6	15,4	21,8	19,1
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)										
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10/ZTV)	33,8	37,6	38,4	34,0	35,8	34,9	33,4	38,1	33,2	34,8
Norge (TV3, Viasat4) 1	22,0	23,7	20,7	19,2	21,4	18,6	19,5	19,7	17,7	18,8
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	25,4	25,7	23,1	22,2	24,1	24,9	25,0	22,4	21,3	23,5
<b>BETAL-TV NORDEN</b>										
Försäljningstillväxt (%)	4,3	6,3	3,8	7,4	5,5	9,6	5,4	-0,1	1,8	4,1
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	10,3	10,2	4,5	7,3	8,0	8,9	5,2	3,0	3,4	5,1
Förändring i rörelsekostnader (%)	2,7	7,2	1,1	5,0	4,0	11,6	7,2	3,9	7,2	7,4
Rörelsemarginal (%)	18,9	19,2	19,8	20,1	19,5	17,4	17,9	16,6	15,9	16,9
Abonnentinformation (tusental)										
Premium abonnenter	1.048	1.048	1.042	1.058		1.039	1.031	1.023	1.019	
- av vilka, satellit-TV-abbonenter	653	645	640	638		625	612	603	592	
- av vilka, tredjepartsnätverk	394	403	402	421		414	419	420	427	
Bas satellit-TV-abbonenter	42	40	39	38		42	44	46	46	
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	4.445	4.594	4.751	4.791		4.866	4.926	4.916	4.988	
<b>FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER</b>										
Försäljningstillväxt (%)	-3,1	2,7	12,0	3,8	3,4	2,8	-6,4	-7,7	2,9	-1,8
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	5,9	7,9	12,1	7,3	8,0	5,2	-3,1	3,2	8,0	3,3
Förändring i rörelsekostnader (%)	-9,7	-2,8	10,1	2,3	-0,3	-6,1	-10,8	-12,5	-3,0	-7,9
Rörelsemarginal (%)	-	12,2	-	10,2	1,5	1,9	16,3	-	15,4	7,7
Kommersiell tittartidsandel (%)										
Estland (15-49) 2	37,7	39,3	38,0	38,7	38,4	40,9	39,2	40,7	37,5	39,6
Lettland (15-49) 2	36,7	38,3	34,4	39,0	37,2	36,1	39,9	60,6	61,8	61,1
Litauen (15-49) 3	42,2	42,1	45,7	46,3	44,0	43,2	41,3	40,2	43,8	42,3
Tjeckien (15-54) 4	32,1	32,0	35,7	37,6	34,7	36,9	39,1	40,4	39,1	38,7
Bulgarien (18-49)	28,3	28,2	28,0	27,7	28,1	29,1	25,7	28,4	34,1	29,5
Ungern (18-49)	7,9	7,5	8,2	8,9	8,1	9,4	9,1	8,2	7,8	8,6
Slovenien (18-49)	10,2	10,2	11,0	10,3	10,4	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER</b>										
Försäljningstillväxt (%)	-1,5	2,5	5,2	5,5	2,9	16,7	18,7	11,0	14,4	15,1
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	11,5	18,6	14,3	6,2	12,7	14,3	12,5	13,1	18,9	14,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	16,5	10,8	2,0	18,0	11,4	4,5	3,3	-3,5	15,4	5,0
Rörelsemarginal (%)	3,4	9,3	5,5	2,8	5,3	13,5	21,1	17,9	1,9	13,6
Abonnentinformation (tusental)										
Satellit-TV-abbonenter	438	438	460	532		529	534	543	584	
Betal-TV-abbonemang	58.197	61.105	61.177	64.285		66.012	72.816	75.430	83.950	
<b>INTRESSEBOLAG CTC MEDIA</b>										
Tittartidsandel										
CTC Ryssland (6-54)	11,2	11,1	9,9	10,6	10,7	11,0	8,9	8,7	9,4	9,6
Domashny Ryssland (Kvinnor 25-59)	2,8	3,0	3,3	3,3	3,1	3,7	3,8	3,6	3,1	3,6
Peretz (DTV) Ryssland (25-59)	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,6	2,6	2,6	2,3	2,5
Channel 31 Kazakstan (6-54)	14,8	15,2	17,7	15,7	15,9	14,5	15,6	15,3	13,8	14,7

<sup>1</sup> Grunden för att beräkna kommersiell tittartid i Norge har utökats för att inkludera nya kanaler. Andelen för perioderna har justerats enligt de nya beräkningarna.

<sup>2</sup> Grunden för beräkningen av kommersiella tittartidsandelar i Estland och Lettland har utökats för att inkludera nya kanaler. Andelen för perioderna har justerats enligt de nya beräkningarna.

<sup>3</sup> TV8 Litauen har inkluderats i beräkningarna för den kommersiella tittartidsandelen från och med det första kvartalet 2012.

<sup>4</sup> Grunden för beräkningen av kommersiella tittartidsandelar i Tjeckien har justerats, och räknar numera inte med de statliga kanalerna CT1 och CT2. Reklamängden i dessa kanaler är numera starkt begränsad efter förändrad lagstiftning. Andelen för perioderna har förändrats enligt de nya beräkningarna.

\* exklusive engångskostnader

\*\* tillväxten beräknas baserat på föregående års kurser