



SWEDOL AB (publ)

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2008

FÖRSTA KVARTALET I SAMMANDRAG

- ▶ Nettoomsättningen ökade med 17% till 192,6 Mkr (165,1 Mkr).
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 18,7 Mkr (21,5 Mkr).
- ▶ Rörelsemarginalen uppgick till 10% (13%).
- ▶ Resultat efter skatt uppgick till 13,3 Mkr (15,2 Mkr).
- ▶ Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,42 kr* (0,47 kr*).
- ▶ Poster av engångskaraktär och värdering av valuta-termin, kostnad cirka 5 Mkr.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- ▶ Nytt etableringsmål 6 – 7 (4 – 5) butiker per år.
- ▶ Beslut om etablering i Norge under 2009.
- ▶ Swedol öppnade ny butik i Borås den 17 april, bolagets tjugoförsta butik, med en totalyta på 1 920 kvm.
- ▶ Kontrakt tecknades för ny butik i Halmstad med planerad öppning första kvartalet 2009 med en total lokal yta på 3 044 kvm.

* Resultat per aktie är det samma före och efter utspädning då det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

VD:S KOMMENTAR

Vi har nu slutfört flytten av hela huvudlagret till Örebro, det påbörjades under fjärde kvartalet av 2007 och slutfördes under februari 2008. Det belastar resultatet på kort sikt men vi räknar med att det ger oss förutsättningar för en vidare expansion.

Omsättningen steg under kvartalet till 192,6 Mkr (165,1 Mkr) vilket är en ökning med 16,7%, kalender-effekten under första kvartalet har påverkat försäljningen negativt med cirka 4 procentenheter eftersom det har varit färre arbetsdagar under perioden, säger Markku Piippo, VD för Swedol.

MARKNAD

Swedol vänder sig via egna butiker, postorder och internet främst mot proffsmarknaden där företaget nu är mycket välkänt. Kunderna som består till 80% av företagskunder finns bland lastbils- och entreprenadmaskinägare, hantverkare och mindre företag inom bygg- och entreprenadsektorn, men försäljningen till privatkunder ökar med ett större antal butiker och bredare marknadsföring. Swedol säljer ett mycket brett sortiment inom verktyg, elartiklar, arbetsskydd, fordonstillbehör och förbrukningsvaror. Swedol har ca 23 000 artiklar uppdelade på ett 70-tal varugrupper. Större delen av försäljningen kommer från 20 yrkesbutiker geografiskt spridda över hela landet. Butikerna har vuxit fort, i slutet av 2003 fanns endast 7 butiker och 2007 öppnade 5 butiker.

Under januari 2008 utkom Swedols huvudkatalog som tryckts i den största upplagan hittills, 250 000 exemplar. Swedol har även fortsatt med breda reklamutskick främst riktade mot de områden där företagets butiker ligger, vilket varit framgångsrikt för att utvidga kundbasen.

Under fjärde kvartalet 2007 flyttades huvuddelen av lagret från Tyresö till Örebro och under första kvartalet har lagret färdigställts och intrimmats med utrustning och ny personal.

Swedols internethandel som startats i oktober 2006 har utvecklats starkare än förväntat och svarar nu för cirka 20 procent av den totala postorderförsäljningen.

FÖRSTA KVARTALET 2008

Försäljningen uppgick till 192,6 Mkr jämfört med 165,1 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 16,7%. Med lika antal försäljningsdagar mot samma period föregående år ökade försäljningen med ca 21%.

Swedol fortsätter att växa och ta marknadsandelar. Konkurrens exponeringen ökar genom fler butiker samtidigt som Swedols förbättrade marknadstäckning gör att de positiva effekterna av nya butiker tar något längre tid att nå. Bedömningen är att marknaden har uppvisat ett försiktigare konsumtionsmönster under rapportperioden. Detta i kombination med den milda vintern har påverkat försäljningen för flera varugrupper negativt.

Försäljningen fördelar sig med 146,5 Mkr (114,9 Mkr) på butiker, en ökning på 27,5%, och 46,1 Mkr (50,2 Mkr) på postorder och internet. Butikernas andel av totalförsäljningen under perioden var 76,1% (69,6%).

Av butikernas försäljningsökning på 31,6 Mkr fördelar sig:

Jämförbara butiker* (15 st)	12,2 Mkr
Ej jämförbara butiker (5 st)	19,4 Mkr

De femton jämförbara butikerna har i genomsnitt ökat försäljningen med 10,9% under årets första kvartal.

Bruttoresultatet ökade med 25,0% till 73,0 Mkr (58,4 Mkr).

Bruttomarginalen ökade med 2,5 procentenheter till 37,9% (35,4%). Förbättringen beror huvudsakligen på förändrade valutakurser men även på att andelen försäljning via återförsäljare minskar och en effektivare logistik.

Rörelseresultatet sjönk under kvartalet med 13,0% till 18,7 Mkr (21,5 Mkr) och rörelsemarginalen minskade med 3,3 procentenheter till 9,7% (13,0%).

Resultatförsämringen kan förklaras med poster av engångskaraktär och valutaeffekter vid värdering av terminer till verkligt värde vilka påverkat periodens resultat negativt. Värdering av nyupptagna terminer till verkligt värde vid kvartalslutet har gett en negativ post uppgående till 2,9 Mkr. Kostnader av engångskaraktär i samband med byte av börslista har under perioden uppgått till 1,0 Mkr. Bolaget har även under första kvartalet i år drabbats av engångskostnader för personal samt transporter i samband med flyttningen av centrallagret till Örebro. Bedömningen är att värdering av terminer till verkligt värde och poster av engångskaraktär under perioden totalt uppgår till cirka 5 Mkr.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen ökade med 3,0 procentenheter till 23,6% (20,6%). Ökningen beror till stor del på en lägre andel försäljning via postorder till förmån för butik som är mer personalintensivt. Till detta kommer årets kostnad för Swedol katalogens rekordupplaga på 250 000 exemplar som tagits i sin helhet under perioden, vilket översteg föregående års kostnad med ca 1,5 Mkr. Byte av logotype har påverkat försäljningskostnaden med 0,5 Mkr under perioden.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under kvartalet negativt, -21,1 Mkr (-14,8 Mkr). Efter investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten blev periodens kassaflöde -14,8 Mkr (-16,3 Mkr).

Varulagret, inklusive förskottsbetalade varor, har jämfört med föregående år ökat med 56,1 Mkr till 222,4 Mkr (166,3 Mkr). Av detta hänför sig 27,6 Mkr till ej jämförbara butiker.

1 Med jämförbara butiker avses butiker, som varit öppna under hela den period som här syftas till, dvs både under innevarande och föregående år.

Liksom första kvartalet 2007 har lagret fortsatt att öka mot motsvarande lagervärde vid respektive årsskifte, vilket beror på stora inköp inför vår och sommarsäsongen.

Likvida medel uppgick till 1,9 Mkr (5,4 Mkr). Av bolagets checkräkningskredit på 50 Mkr utnyttjades vid kvartalsslutet 9,2 Mkr. Bolaget har dessutom en upptagen fastighetskredit på 22,2 Mkr. Räntebärande skulder uppgick till 31,4 Mkr (22,8 Mkr). Soliditeten beräknades till 65,8% (63,9%).

INVESTERINGAR

Under kvartalet har bruttoinvesteringar gjorts med 2,3 Mkr (1,3 Mkr). Avskrivningar har belastat perioden med 1,7 Mkr (1,2 Mkr). Av investeringarna hänför sig 0,9 Mkr (0,5 Mkr) till nya och befintliga butiker. Resterande del är i huvudsak ombyggnad av egen fastighet för huvudkontor och butik i Tyresö samt centrallagret i Örebro.

PERSONAL

Medelantalet anställda, exklusive behovsanställda, uppgick under kvartalet till 238 (199). Av det totala medelantalet anställda var 42 (28) kvinnor.

MODERBOLAGET

Koncernen består av moderbolaget Swedol AB samt dotterbolaget Swedol Förvaltning AB (556711-0068).

All verksamhet och fakturering har skett i Swedol AB. All beskrivning som här har gjorts av verksamheten för koncernen gäller även helt och hållet för moderbolaget.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under föregående kalender år stod det första halvåret för ca 46,7% av faktureringen och det sista halvåret för 53,3% med tyngdpunkt på det sista kvartalet.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Avtal finns med Iggesund Forest om inköp av maskinsvärd och kedjor. Bolaget ägs av huvudägaren Zeldia AB. Avtalet bedöms som marknadsmässigt och inköpsvolymen uppgick under första kvartalet 2008 till 1,5 Mkr (1,1 Mkr).

Butiksutrustning köps in från HL Display AB där styrelseledamot Kent Hertzell är vVD och CFO. Avtalet bedöms som marknadsmässigt och inköpsvolymen uppgick under kvartalet till 0,0 Mkr (0,9 Mkr).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Swedols verksamhet är utsatt för risker och osäkerheter av såväl finansiell karaktär som rörelsekaraktär. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av valutaexponering medan risker av rörelsekaraktär utgörs av sortiment, konkurrens, konjunktur samt butiksetableringar. I bolaget pågår ett löpande arbete med att hantera dessa risker.

Valutaexponeringen utgörs av USD och EUR. Risken bedöms främst ligga i USD med hänsyn till exponerad inköpsvolym

och valutans volatilitet gentemot SEK. Genom policy baserade valutasäkringar kan ett negativt genomslag begränsas under kalenderåret för att sedan hanteras prismässigt inför ny period. När det gäller beskrivning och kvantifiering av de finansiella riskerna beskrivs dessa i årsredovisningen för 2007 i not 3 samt på sidan 37. Risker av rörelsekaraktär beskrivs på sidan 36. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Swedol öppnade ny butik i Borås den 17 april, bolagets tjugoförsta butik, med en totalyta på 1 920 kvm. Kontrakt har tecknats för ny butik i Halmstad med planerad öppning första kvartalet 2009 med en total lokalyta på 3 044 kvm.

FRAMTIDSUTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL

Styrelsen har gjort en översyn av bolagets finansiella mål vilka kvarstår oförändrade. Målen är en årlig omsättningstillväxt om lägst 20%, en avkastning på eget kapital om lägst 25%, en rörelsemarginal om lägst 13% samt en soliditet om lägst 40%.

Målet för butiksetableringarna ökas till 6 – 7 butiker (4 – 5 butiker) per år med målet att ha totalt 40 (35) butiker i slutet av 2010. Utlandsexpansionen ska inledas nästa år, där målet är att innan 2009 års slut ha etablerat den första norska butiken.

Kassaflödet bedöms trots ökad kapitalbindning i varulager och kundfordringar bli positivt de närmaste åren. Butiksförsäljningen beräknas framöver stå för hela Swedols försäljningstillväxt, medan postorderförsäljningen bedöms sjunka något från dagens nivåer till följd av butiksexpansionen. Bolagets internetförsäljning förväntas stå för en ökande andel av postorderförsäljningen.

Swedol förväntar sig en god utveckling under resterande delen av verksamhetsåret, i linje med bolagets långsiktiga mål.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Swedol AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Det har inte skett några förändringar i koncernens eller moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i bokslutskommunikén för 2007. Förklaringar till övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till IFRS och vilka effekter omräkningen av resultat- och balansräkningar har haft på helåren 2005 och 2006 samt fjärde kvartalet 2006 presenteras i bokslutskommunikén och årsredovisningen för 2007.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	FÖRSTA KVARTALET		HELÅRET
	jan-mars 2008	jan-mars 2007	jan-dec 2007
Nettoomsättning	192,6	165,1	719,7
Kostnad sålda varor	-119,6	-106,7	-460,6
Bruttoresultat	73,0	58,4	259,1
Försäljningskostnader	-45,5	-34,0	-142,6
Administrationskostnader	-6,1	-4,6	-19,2
Övriga rörelseintäkter	0,2	1,6	2,9
Övriga rörelsekostnader	-2,9	0,0	0,0
Rörelseresultat	18,7	21,5	100,2
Finansiella intäkter	0,1	0,1	0,5
Finansiella kostnader	-0,3	-0,4	-1,1
Resultat efter finansiella poster	18,5	21,2	99,6
Inkomstskatt	-5,2	-6,0	-28,4
Periodens resultat	13,3	15,2	71,2
Data per aktie:			
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kronor)	0,42	0,47	2,23
Genomsnittlig antal aktier före och efter utspädning (tusental)	32 000	32 000	32 000

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	2008-03-31	2007-03-31	2007-12-31
Immateriella tillgångar	0,7	1,0	0,8
Materiella anläggningstillgångar	58,3	45,4	57,3
Summa anläggningstillgångar	59,0	46,4	58,1
Varulager	222,4	166,3	189,6
Kundfordringar	65,4	61,0	70,5
Övriga fordringar	14,1	8,4	20,6
Likvida medel	1,9	5,4	16,5
Summa omsättningstillgångar	303,8	241,1	297,2
SUMMA TILLGÅNGAR	362,8	287,5	355,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	238,7	183,8	225,4
Långfristiga räntebärande skulder	21,6	22,2	21,8
Uppskjutna skatteskulder	25,4	18,8	26,2
Summa långfristiga lån	47,0	41,0	48,0
Kortfristiga räntebärande skulder	9,8	0,6	0,6
Leverantörsskulder	37,2	43,9	50,3
Aktuella skatteskulder	9,5	0,0	7,4
Derivatinstrument	2,9	0,0	0,0
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	17,7	18,3	23,6
Summa kortfristiga skulder	77,1	62,8	81,9
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	362,8	287,5	355,3

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inklusive periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
	Eget kapital 1 januari 2007	9,6	37,6	121,4
Periodens resultat			15,2	15,2
Summa redovisade intäkter och kostnader			15,2	
Eget kapital 31 mars 2007	9,6	37,6	136,6	183,8
Eget kapital 1 januari 2008	9,6	37,6	178,2	225,4
Periodens resultat			13,3	
Summa redovisade intäkter och kostnader			13,3	
Eget kapital 31 mars 2008	9,6	37,6	191,5	238,7
Eget kapital 1 januari 2007	9,6	37,6	121,4	168,6
Periodens resultat			71,2	71,2
Summa redovisade intäkter och kostnader			71,2	
Utdelning			-14,4	-14,4
Eget kapital 31 december 2007	9,6	37,6	178,2	225,4

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	FÖRSTA KVARTALET		HELÅRET
	jan-mars 2008	jan-mars 2007	jan-dec 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	16,8	15,5	88,7
Förändring av rörelsekapital	-37,9	-30,3	-59,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21,1	-14,8	29,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,3	-1,3	-19,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-23,4	-16,1	9,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8,8	-0,2	-15,0
Periodens kassaflöde	-14,6	-16,3	-5,2
Likvida medel vid periodens början	16,5	21,7	21,7
Likvida medel vid periodens slut	1,9	5,4	16,5

NYCKELTAL

Belopp i Mkr	FÖRSTA KVARTALET		HELÅRET
	jan-mars 2008	jan-mars 2007	jan-dec 2007
Omsättningstillväxt	16,7%	45,8%	36,3%
Bruttomarginal	37,9%	35,4%	36,0%
Rörelsemarginal	9,7%	13,0%	13,9%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	23,0%	33,1%	36,1%
Soliditet	65,8%	63,9%	63,4%
Bruttoinvesteringar	2,3	1,3	19,5
Avskrivningar	1,7	1,2	5,8
Antal anställda vid periodens slut	251	203	239
Medelantal anställda under perioden	238	199	213

DATA PER AKTIE

Belopp i kronor	FÖRSTA KVARTALET		HELÅRET
	jan-mars 2008	jan-mars 2007	jan-dec 2007
Antal aktier vid periodens slut, tusental	32 000	32 000	32 000
Börskurs på balansdagen, kr	40,70	38,60	52,50
Eget kapital per aktie, kr	7,46	5,74	7,04
Utdelning per aktie, kr	-	-	0,65*

* Föreslagen utdelning

SPECIFIKATION RESULTATFÖRÄNDRING mot första kvartalet 2007

Efter finansiella poster i Mkr	FÖRSTA KVARTALET jan-mars 2008
Bruttoresultat av ökad försäljning	9,7
Förbättrad bruttomarginal	4,9
Rörelsekostnader för ej jämförbara butiker	-10,0
Ökade kostnader för marknadsföring	-2,0
Kostnader i samband med byte av börslista	-1,0
Ökade avskrivningar	-0,5
Värdering verkligt värde terminer	-2,9
Övrigt	-0,9
Summa	-2,7
Lägre bruttoresultat pga färre försäljningsdagar	-2,6

KVARTALSDATA

Belopp i Mkr	Q1/08	Q4/07	Q3/07	Q2/07	Q1/07	Q4/06	Q3/06	Q2/06
Nettoomsättning	192,6	216,1	167,6	170,9	165,1	172,5	120,4	121,9
Kostnad sålda varor	-119,6	-136,8	-106,7	-110,4	-106,7	-111,1	-79,5	-81,1
Bruttoresultat	73,0	79,3	60,9	60,5	58,4	61,4	40,9	40,8
Övriga rörelsekostnader	-54,3	-49,9	-34,1	-37,9	-37,0	-35,4	-25,2	-29,4
Rörelseresultat	18,7	29,4	26,8	22,6	21,5	26,0	15,7	11,4
Finansnetto	-0,2	0,2	-0,2	-0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,2
Resultat efter finansiella poster	18,5	29,6	26,6	22,2	21,2	26,0	15,7	11,2
Vinstmarginal, %	9,6%	13,7%	15,9%	13,0%	12,8%	15,1%	13,0%	9,2%

NYCKELTALSDEFINITIONER

BRUTTOMARGINAL	Bruttoresultat i procent av periodens nettoomsättning
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning
VINSTMARGINAL	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättning
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen
RESULTAT PER AKTIE	Periodens resultat dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.
RÄNTABILITET PÅ GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital, eget kapital vid årets ingång respektive slut delat med två.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	FÖRSTA KVARTALET		HELÅRET
	jan-mars 2008	jan-mars 2007	jan-dec 2007
Nettoomsättning	192,6	165,1	719,7
Kostnad för sålda varor	-119,6	-106,7	-460,6
Bruttoresultat	73,0	58,4	259,1
Försäljningskostnader	-45,5	-34,0	-142,6
Administrationskostnader	-6,1	-4,6	-19,2
Övriga rörelseintäkter	0,2	1,6	2,9
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat	21,6	21,5	100,2
Övriga ränteintäkter och liknade intäkter	0,1	0,1	0,5
Räntekostnader och liknande kostnader	-0,3	-0,4	-1,1
Resultat efter finansiella poster	21,4	21,2	99,6
Bokslutsdispositioner	-	-	-28,5
Resultat före skatt	21,4	21,2	71,1
Skatt på årets resultat	-6,0	-6,0	-20,4
Periodens resultat	15,4	15,2	50,7

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	2008-03-31	2007-03-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	0,7	1,0	0,8
Materiella anläggningstillgångar	58,3	45,4	57,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,0	0,1
Summa anläggningstillgångar	59,1	46,4	58,2
Varulager	222,4	166,3	189,6
Kundfordringar	65,4	61,0	70,5
Derivatinstrument	0,0	0,0	0,0
Övriga fordringar	14,1	8,4	20,6
Kassa och bank	1,8	5,4	16,5
Summa omsättningstillgångar	303,7	241,1	297,2
SUMMA TILLGÅNGAR	362,8	287,5	355,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	173,3	136,8	157,9
Obeskattade reserver	93,7	65,2	93,7
Långfristiga räntebärande skulder	21,6	22,2	21,8
Uppskjutna skatteskulder	0,0	0,0	0,0
Summa långfristiga lån	21,6	22,2	21,8
Kortfristiga räntebärande skulder	9,8	0,6	0,6
Leverantörsskulder	37,2	43,9	50,3
Aktuella skatteskulder	9,5	0,5	7,4
Derivatinstrument	0,0	0,0	0,0
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	17,7	18,3	23,7
Summa kortfristiga skulder	74,2	63,3	82,0
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	362,8	287,5	355,4
Ställda säkerheter	51,0	51,0	51,0
Ansvarsförbindelser	0,2	0,2	0,2

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas torsdagen den 22 maj kl 18.00 i Näringslivets hus, Storgatan 19 i Stockholm. Information om anmälningsförfarande inför stämman lämnas på vår hemsida.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport april – juni 2008	29 augusti 2008
Delårsrapport juli – september 2008	6 november 2008
Bokslutskommuniké 2008	20 februari 2009

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning.
Stockholm den 8 maj 2008

Markku Piippo
Verkställande direktör

John Zetterberg
Styrelseordförande

Rolf Zetterberg
Styrelseledamot

Jon Pettersson
Styrelseledamot

Anna Stålenbring
Styrelseledamot

Kent Hertzell
Styrelseledamot

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION:

Markku Piippo, Verkställande direktör
Tel: +46 (0)8-712 00 00
Mobiltel: +46 (0)70-304 05 84
E-mail: markku.piippo@swedol.se

Casper Tamm, CFO
Tel: +46 (0)8-742 47 32
Mobiltel: +46 (0)70-348 27 37
E-mail: casper.tamm@swedol.se

Några av Swedols prisvärda produkter från sommarens kampanjblad Swedolbladet

Priserna gäller t.o.m 080831 i våra butiker, postorder och nätbutik.



Hitachi
Power Tools

Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 2.494:-
1.995:- pris exkl. moms

Cirkelsåg C6BU2

Cirkelsåg C6BU2 1100W Hitachi 165 mm klinga. Liten, kraftfull och välbalanserad med låg vikt. Med säkerhetsbrytare och motorbroms samt spindellås. Kraftigt sågbord med teflonbeläggning i gjuten aluminium. Spånsugsadapter, HM-klinga samt parallellanslag ingår. Effekt 1100W. Klingdiameter 165 mm. Vikt 3.5 kg.

VT-45040 Ord. pris inkl. moms 2.744:-



HONDA

Gräsklippare HRS 536C SDE

Denna mångsidiga gräsklippare passar lika bra för att sköta stora ångar som din egen trädgård. Med några enkla handgrepp kan den ändras till en mulchinggräsklippare. Honda motorn är den mest tystgående i sin kategori. Klippbredd 53 cm. Vikt 31 kg. Ljudnivå 87 dB.

VT-5711

Ordertelefon: 08-712 00 00. Nätbutik: www.handla.swedol.se. Butiker: se sid 10.

colt

Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 370:-
296:- pris exkl. moms



Hantverksbyxa

Byxa med väl inarbetad passform med resår i linning bak. Två stycken klassiska spikfickor, två fram- och bakfickor med extra vidd, tumstocksicka, benfickor med lock varav en har mobilficka, två hammarhankar varav en är justerbar, knivknapp och knivhålla. ID-kortsicka under höger framficka. Förböjda ben och knäfickor med förstärkning. Extra 4 cm färdigfällad benlängd, inbakat i fällan. 100% bomullstwill, 350 g/m². Storlekar C46-60, C146-158, D96-116.

AK-2005 Svart Ord. pris inkl. moms 461:-



Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 685:-
548:- pris exkl. moms

Kylbox Mobicool X30 12/230V

28 liter. Termoelektrisk kylbox. Stående 1.5 liters PET-flaskor får plats. Kyler ner till max 20 grader under omgivningstemperaturen. 38W. Vikt 5.2 kg. Dim. 520x280x390mm.

EL-14818 Ord. pris inkl. moms 863:-



AmPro

Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 11.875:-
9.500:- pris exkl. moms

Verktygvagn komplett med verktyg

Innehåll: Verktygvagn med 7 st kullagrade lådor. Centrallåsning. Mått: B 670 x D 460 x H 813 mm. Verktyglåda med 6 st utdragbara kullagrade lådor och ett förvaringsfack med lock. Centrallåsning.

VE-9953 Ord. pris inkl. moms 14.688:-

VÅRA BUTIKER

BUTIKER I STOCKHOLM

JÄRFÄLLA

Veddesta
Kontovägen 5
175 62 JÄRFÄLLA
Tel: 08 - 620 06 60
Fax: 08 - 620 06 65

SOLLENTUNA

Bredden
Bergkällavägen 24
192 79 SOLLENTUNA
Tel: 08 - 444 37 80
Fax: 08 - 444 37 85

SÄTRA

Stensättravägen 4
127 39 SKÄRHOLMEN
Tel: 08 - 603 36 40
Fax: 08 - 603 36 45

TYRESÖ

Skrubbatrangeln
Vindkraftsvägen 2
135 70 TYRESÖ
Tel: 08 - 712 00 00
Fax: 08 - 798 94 50

BUTIKER I ÖVRIGA LANDET

GÄVLE

Sörby Urfjäll
Utmarksvägen 10
802 91 GÄVLE
Tel: 026 - 17 65 40
Fax: 026 - 17 65 45

HELSINGBORG

Berga
Garnisonsgatan 14
254 66 HELSINGBORG
Tel: 042 - 16 70 60
Fax: 042 - 16 70 65

HISINGS BACKA

Backa
Exportgatan 26
422 46 HISINGS BACKA
Tel: 031 - 58 62 60
Fax: 031 - 58 62 66

HUDIKSVALL

Sanna
Ullsättersvägen 2
824 34 HUDIKSVALL
Tel: 0650 - 54 82 80
Fax: 0650 - 54 82 85

JÖNKÖPING

Solåsen
Solåsvägen 20
553 03 JÖNKÖPING
Tel: 036 - 30 56 90
Fax: 036 - 30 56 95

KALMAR

Berga
Engelska vägen 5
393 54 KALMAR
Tel: 0480 - 566 80
Fax: 0480 - 566 85

KARLSTAD

Våxnäs
Blockgatan 8-10
653 41 KARLSTAD
Tel: 054 - 22 17 70
Fax: 054 - 22 17 75

MALMÖ

Bulltofta
Flygplansgatan 1-3
212 39 MALMÖ
Tel: 040 - 680 98 80
Fax: 040 - 680 98 85

NORRKÖPING

Ingelsta
Järngatan 23
602 23 NORRKÖPING
Tel: 011 - 15 72 90
Fax: 011 - 15 72 95

NORRTÄLJE

Knutby Torg
Viktor Karlssons väg 2
761 50 NORRTÄLJE
Tel: 0176-749 70
Fax: 0176-749 75

SUNDSVALL

Ortviksvägen 6
856 33 SUNDSVALL
Tel: 060 - 13 49 90
Fax: 060 - 13 49 95

UDDEVALLA

Frölandsvägen 1
451 76 UDDEVALLA
Tel: 0522 - 64 24 50
Fax: 0522 - 64 24 55

VÄSTERÅS

Erikslund
Traversgatan 4
721 38 VÄSTERÅS
Tel: 021 - 30 34 80
Fax: 021 - 30 34 85

VÄSTRA FRÖLUNDA

Högsbo
August Barksgatan 9
421 32 VÄSTRA FRÖLUNDA
Tel: 031 - 89 41 80
Fax: 031 - 89 41 85

VÄXJÖ

Smedjegatan 20
352 46 VÄXJÖ
Tel: 0470 - 79 94 40
Fax: 0470 - 79 94 45

ÖREBRO

Aspholmen
Nastagatan 8
702 27 ÖREBRO
Tel: 019 - 16 54 90
Fax: 019 - 16 54 95

BUTIKER SOM ÖPPNAR 2008

BORÅS

Vegagatan
506 35 BORÅS

Öppnar kvartal 2

UPPSALA

Stångjärnsgatan 8B
753 23 UPPSALA

Öppnar kvartal 2

LINKÖPING

Svedengatan
582 73 LINKÖPING

Öppnar kvartal 3

HAPARANDA

Kv. Björka
953 00 HAPARANDA

Öppnar kvartal 3

ÖSTERSUND

Brosslarvägen
831 72 ÖSTERSUND

Öppnar kvartal 4



B

TYRESÖ 1
Porto betalt
Port Payé
P 68

Avs.: Swedol AB
Box 631
135 26 TYRESÖ



swedol

Box 631, 135 26 Tyresö
Besöksadress: Vindkraftsvägen 2
www.swedol.se