



ELECTRA GRUPPEN AB

ÅRS
RED
OVIS
NING
2012

Strålande Q4

Antalet leveranser inom logistik: +286 %.
Försäljningsökning: 36,3 % (övriga -7,2 %)

Treårsavtalet med Boxer

Electra hanterar logistiken i Sverige,
Finland och Danmark.

Expert-värvningen

Magnus Rask:
"Det känns som att komma hem."

Aktien

Utdelning på 3,50 kronor,
jämfört 3,00 kronor året innan.

Nu är vi störst

Nu har vi Sveriges största butiksnät
inom hemelektronik.



Anneli Sjöstedt, ny vd
Lönsamhet går alltid före volym.

RESUMÉ

Huvudkontor: Kalmar.
Närmaste granne är
Guldfågeln Arena. Kalmar
FF landade på tionde plats i
tabellen 2012. För oss gick
det bättre.



Försäljning för helåret:

2012 uppgick försäljningen till 1268,1 (1 045,8) MSEK, en ökning med 21,3 procent. Koncernens årsresultat efter finansiella poster uppgick till 17,7 (22,1) MSEK.



Stabilt!

Under fjärde kvartalet har aktiekursen varierat från 32,50 kronor som lägst till 38,90 kronor som högst. Kursen den 28 december var 38,90 kronor. Vid detta datum uppgick Electra Gruppens börsvärde till 202,3 MSEK.



Värkning av nya butiker.

54 fd Expert-handlare anslöt sig till våra koncept och driver sina butiker vidare under vår flagg. Implementeringen gick rekordsnabbt. Välkomna i gänget!



Upp!

Enligt analysföretaget GfK minskade försäljningen av hemelektronik, telekom, foto och IT med -7,2 procent under fjärde kvartalet. Electras försäljningsökning var 36,3 procent.

Electra ska utveckla och driva koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och vara en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar.

Avtalet med Boxer: Under Q2 tecknades avtal med digitaltv-leverantören Boxer. Electra Gruppen övertog den nordiska distributionen av digitalboxar, programkort och tillbehör från och med den första oktober 2012.



Förslag till utdelning:

Styrelsen föreslår en utdelning baserat på årets resultat om 3,50 (3,00) kronor per aktie.

Electra Retail:

Audio Video: 104 butiker,
Digitalbutikerna: 91 butiker,
RingUp: 52 butiker.



Electra Logistik

ökade antal leveranser med 286 %. Inom affärsområdet distribueras främst mobiltelefoner och digitalboxar på uppdrag åt tredje part. Antalet hanterade order ökade med 286 procent jämfört under Q4, med föregående år.



Medarbetare: Vid årets slut var vi 139 (95) personer varav 41 (22) kvinnor. Under sista kvartalet har vi nyanställt - främst inom verksamhetsområdet logistik.



Takes business
forward?

Yes!



Smart! Vårt egenutvecklade butiksdatsystem har under Q4 implementerats i ett drygt fyrtiotal tidigare Expert-butiker. Även vitvarukedjan EEL har valt Smart. Samtliga 500 butiker är igång inom två år.

Ny!

Gammal i gamet, ny som VD: Anneli Sjöstedt tog över som verkställande direktör i september.



INNEHÅLL

Porträtt

Anneli Sjöstedt, ny vd 4

Marknaden

Vi vågar vinna! 8

Goda nyheter

Expert om värvningen 10

Boxer om avtalet 12

Smart till EEL 13

Affärsområden

Takes business forward, affärsmodellen 14

Medarbetare

Vi utvecklar Electra Gruppen tillsammans 16

Aktien 18

Förvaltningsberättelse 19

Finansiellt

Rapport över totalresultat 22

Koncernens balansräkningar 23

Koncernens kassaflödesanalyser 25

Moderbolagets resultaträkningar 26

Moderbolagets balansräkningar 27

Moderbolagets kassaflödesanalyser 29

Förändring eget kapital 30

Fem år i sammandrag 31

Noter 32

Intygande av styrelse och verkställande direktör 45

Revisionsberättelse 46

Styrelse och ledning

Styrelse 47

Ledande befattningshavare och revisorer 48

Bolagsstyrning 49

Kallelse till årsstämma 50

Kommande rapporttillfällen 50

ANNELI SJÖSTEDT ÄR NY VD

men ingen nykomling i Electra

När Expert gick i konkurs stod 63 franchisetagare plötsligt utan varumärke, affärssystem eller varuförsörjning. Samtidigt närmade sig julhandeln, årets viktigaste period. Som nytillträdd vd för Electra Gruppen var hon okänd för de flesta när hon klev fram och erbjöd en lösning. Hon klev också fram i rampluset som person, efter att ha arbetat som ekonomichef i mer än tio år. Resultatet blev en av de största värvingarna av fristående handlare i svensk detaljhandel. 54 tidigare Experthandlare valde att ansluta sig. Det gör Electra Gruppen till Sveriges största nät av hemelektronikbutiker.

Vägen fram

Anneli Sjöstedt växte upp i Kalmar, jobbade som reseledare och sökte sig fram. Ett tag var hon inne på att utbilda sig till socionom, men det blev en civilekonomexamen på Handelshögskolan i Göteborg, följt av jobb på bank och ett antal år som revisor. Som 34-åring erbjöds hon jobbet som finansdirektör på finska Evox Rifas huvudkontor i Kalmar. Med små barn, många och långa resor i Asien, ett evigt pusslande med kalendrar valde hon att återvända till Kalmar, nu som CFO på på Electra Gruppen och senare också som personalchef.

Tackade ja, direkt

– När jag började 2002 var vi ett ganska litet gäng på 45 medarbetare. Under de tio år som följde har Electra vuxit till 139 anställda och ökat omsättningen med 49 %. Men Electra Gruppen har en organisation där alla har möjlighet att komma till tals. Mitt samar-

bete med vår tidigare vd, Anders Dahlström, var väldigt tätt och vi känner varandra mycket väl. När styrelsen ställde frågan om jag kunde ta hans plats tackade jag ja ganska omgående. Jag vill tacka Anders Dahlström för lärdomar och stöd som han gett mig under alla år vi arbetat tillsammans.

Rakt in i hetluften

I september förra året tog hon över som vd. Och klev rakt in i hetluften med Expert-konkursen och värvingen av 54 franchisetagare.

– Jag är mycket nöjd med utfallet. Det var en spänd situation för handlarna, men vi fick chansen att berätta om vad vi kunde erbjuda. Vi agerade snabbt, gjorde vårt bakgrundsarbete och kunde se till att handlarna snabbt kunde börja beställa varor från lagret i Kalmar. Det handlade också om att hantera oron från handlarna, kunna ge bra svar och en tydlig bild av

oss och våra värderingar. Jag hade stor nytta av min erfarenhet av personalfrågor och att Electra Gruppens samlade erbjudande sitter i ryggraden. Samtidigt vill jag förtydliga att jag är generalist och omger mig med experter. I pressen framstår det ibland som om jag gör jobbet själv.

Starkt framåt på tre ben i Q4

Under fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen i Electra Gruppen med 36 procent. En stor del härrör från Expert-tillskottet. Sveriges till antalet största butiksnät inom hemelektronik utögrs av våra kedjor Audio Video med 104 butiker, Digitalbutikerna med 91 butiker och RingUp med 52 butiker. – Att vara stora är ingen vinst i sig, men det öppnar för nya möjligheter. Vi blir viktigare för leverantörerna, blir en tydligare röst och möjlighet att påverka på ett annat sätt. Framför allt har vi möjlighet att förhandla fram bättre avtal för våra kunder.



Dubbel utväxling

Detaljhandeln inom Electra Retail är bara ett av företagets tre verksamhetsområden. De andra två är Electra Logistics och butiksdatasystemet Smart. Dessa svarar för en betydande del av koncernens vinst och är central för kommande utveckling tack vare medarbetarnas spetskompetens inom logistik och IT. Det fjärde kvartalet har varit en framgång för hela företagsgruppen, som har fått kavla upp ärmarna ordentligt.

– Nyttillskottet av handlare ger dubbel utväxling. Vi har även implementerat 40 nya butiker i butiksdatasystemet. Systemet är också sålt till EEL-kedjan och deras ca 500 butiker. Vi har helt klart vuxit, men också vågat satsa. Många har ställt upp och jobbat hårt och alla nya handlare har nu implementerats i våra system. Ett tjugotal nya medarbetare har hälsats välkomna, främst inom butiksdata och ekonomi. Efter

rushen i slutet av året landar vi nu och får sätta alla rutiner på plats. Alla inblandade har varit mycket nöjda hittills. Självt får jag möjlighet att lyfta blicken igen och se framåt.

inte mätta. Redan nu tittar vi på att utöka lagerytorna från de 15–16 000 vi har idag till uppåt 20 000 kvadratmeter, skyddsklass 3. Kanske antyder det att vi har saker på gång, åtminstone att vi är förberedda. Målet är att få fackhandeln att bli starkare

– Jag har fått en väldigt fin start i min nya position som vd, men jag har samtidigt höga förväntningar på mig själv.

Stort grepp om fackhandeln

Finns det en möjlighet att växa ytterligare? – Vi har redan nått många mål. Bland annat har vi tagit ett stort grepp om fackhandeln, men samarbetet med övriga aktörer går definitivt att utöka. Våra långsiktiga visioner håller vi alltid för oss själva, men vi är

på marknaden och att få fler användare till butiksdatasystemet och Electra Logistics.

Småländska värderingar

Electra Gruppen har gjort sig kända för sitt småländska förnuft. Lönsamhet går alltid före volym. Man investerar inte med låna-



Anneli Sjöstedt

Ålder: 51

Familj: Maken Bengt och två vuxna barn

Bor: Kalmar

Född: Kalmar

Kör: Cykel och BMW

Fritid: Familjen, golf, resor

Drömsemester: Aruba

Tre beskrivande ord: Positiv, aktiv, bestämd

TV: Kortnyheter, sport

Musik: Spotify

Pryl: Mobilen

Läser: Jag är Zlatan, Svinalängorna

Mat: Fisk och skaldjur.



de pengar. – Vi ger oss inte in i riskfyllda projekt, det är riktigt. Visst är vi smålänningar, men företagets värderingar rymmer mycket mer. Håkan Lissinger, som har en väl insutten stol i Electras styrelse, har under de senaste 25 åren inpräntat i alla medarbetare vikten av fokus på lönsamhet med kontrollerad risk och en viss småländsk snålhet samt affärsutveckling och värdet av ett trivsamt arbetsklimat inom företaget. Electra Gruppen är ett börsbolag med många drag av familjeföretag.

Förväntningarna

Trivsel är viktigt, även för Anneli. Hon har alltid engagerat sig i Electra Gruppen, som om företaget varit hennes eget. Därför är hennes dörr aldrig stängd, hon tar sig tid

att lyssna och är inte rädd för att styra.

– Jag har fått en väldigt fin start i min nya position som vd, men jag har samtidigt höga förväntningar på mig själv. Electra Gruppen har vuxit under alla år och levererat fina resultat. Sedan 1949 har vi gått med vinst varje år, utom ett enda. För mig räcker det inte enbart med att förvalta. Nu är det upp till bevis.





För Electra Gruppen var 2012 ett exceptionellt år på många sätt. I en mycket tuff marknadssituation har bolaget nått stora och viktiga genombrott inom samtliga verksamheter och affärsområden.

Ivar Handeland marknadschef på Electra Gruppen:

– Vi lämnar föregående år med en bredare kundbas och nya avtal, vilket är ett resultat av ett långsiktigt arbete inom respektive affärsområde. Att så många nya affärer görs under samma kalenderår är till viss del tillfälligheter, men också ett resultat av de senaste årens målmedvetna arbete, investeringar och marknadsbearbetningar

VI VÅGAR VINNA!

Korsbefruktning ger konkurrenskraft

Målmedvetenhet och uthållighet är stammen i Electras DNA. Företagsgruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och är en flexibel logistikpartner med avancerade IT- och logistiklösningar.

– Konkurrenten är stor om man ser till vart och ett av verksamhetsområdena Electra Retail och Electra Logistics. Vår unika fördel är att vi kan korsbefrukta de olika kompetenserna och därmed öka vår konkurrenskraft. Det kommer alltid att finnas ett stort behov av varuförsörjning och logistik, oavsett hur produktflöde eller kundbeteende utvecklar sig. Och inte minst, det gäller att våga vinna.

Electra skapar vinst i flödet

Försäljningen ökade med 36,3 procent fjärde kvartalet. Årets resultat hänger givetvis ihop med tillskottet av 54 nya butiker i och med Experts konkurs. Samtidigt är ökningen en tydlig spegling av en långsiktig satsning för att skapa tätare och djupare relationer med kunder och leverantörer.

– Branschens alla aktörer renodlar sina roller för att nå lönsamhet. Fokus ligger på effektivitet och behovet av logistik och varu-



försörjning. För oss öppnar det affärsmöjligheter med de system och försäljningskanaler vi har. Vi är en stark partner som kan skapa värden och vinst i flödet från fabrik till slutkund. Ett bra exempel är det nya varuförsörjningsuppdrag som vi, tillsammans med några av våra största leverantörer satte upp för Euronics-kedjans 92 butiker under året som gick. Det är tydligt att behovet av effektivitet är av större vikt än gamla historiska fighter, med tanke på att Euronics konkurrerar med våra butiker på många orter.

Hemelektroniken i siffror

Situationen för branschens aktörer, både centralägda och fristående, är tuff. Enligt GfK backade hemelektronikbranschen med 7,2 procent för brunvaror, medan Electra Gruppen ökade med 36,3 procent. .

Sveriges största nät av hemelektronikbutiker

Under 2006 sjösatte vi en intern vision att 75 procent av den svenska fackhandeln skulle vara knutna till Electra Gruppen inom hemelektronik. Nu närmar sig visionen ett realistiskt mål. Med 104 butiker inom Audio Video och 91 butiker inom Digitalbutiker-na hanterar Electra Gruppen nu Sveriges största nät av hemelektronikbutiker. Dess-

utom tillkommer RingUp som med sina drygt 50 handlare bearbetar B2B-marknaden inom telekom och kommunikation.

– OnOff, Sony Center och Expert är borta från den svenska marknaden. Det innebär färre aktörer men samtidigt ett tillskott för oss; 48 franchisetagare från Expert och sex tidigare centralstyrda butiker som idag har öppnat i egen regi inom Electra Gruppens koncept. Vi vann deras förtroende genom att kliva fram och erbjuda en lösning som de kände sig bekväma med i en mycket utsatt situation. Integrationen gick över förväntan med tanke på tidsaspekten och att det var så många involverade, både internt och externt.

Rusning inom e-handel

Inför 2012 gjorde Electra ett strategiskt vägval, som innebar färre antal kunder inom e-handel med möjlighet att utveckla ett starkt partnerskap.

– Vi ser en mycket spännande och intressant utveckling av det vägvalet redan nu. Försäljningen inom e-handel har ökat från 30 till 160 MSEK under året och vi har lyckats få till en effektiv arbetsmodell med våra kunder. Dessutom har nya avtal tecknats med Dustin och Haléns för 2013 så vi ser med tillförsikt på den fortsatta utvecklingen.

Smart investering

Att våga vinna innebär också att våga lita på sin egen kompetens. Butiksdatasystemet Smart är utan tvekan Electra Gruppens största investering genom tiderna. Ett egenutvecklat butiksdatasystem, skraddarsytt för butikskedjor som skapar effektivitet och uppföljning som största kundnytta. Nu genererar den satsningen lönsamhet och ger oss nya affärsmöjligheter.

– Vår erfarenhet av butikskedjornas behov inom hemelektronik har vi haft stor nytta av för att utveckla Smart. Nu finns butiksdatasystemet i olika branscher och visar att det på ett enkelt sätt kan anpassas till olika produktsortiment och branscher. Vitvarukonstellationen EEL, med kedjorna ELON och Elkedjan har valt att teckna avtal med Electra och kommer att installera butiksdatasystemet i deras närmare 500 butiker under de kommande åren. Att komma in i en ny bransch bekräftar Smarts flexibilitet och potential att nå nya kundgrupper. Vi kommer

Ivar Handeland

Ålder: 55

Bor: Kalmar

Intressen: Motion i olika former och med högst olika prestanda!

När jag inte förbränner kalorier är jag rätt intresserad av att tillaga och konsumera kalorier.

Mål för 2013: Att ta vara på de möjligheter vi skapade under 2012, så vi når våra uppsatta mål för 2013. Ett personligt mål är fortfarande att korsa Öland från Långa Erik till Långa Jan på inlines. 15 mils-planen hamnade, bokstavligen talat i diket, men är nu åter uppe på vägen igen.

att satsa hårt på utveckling av systemet och prioritera försäljning mot nya kundgrupper.

Nya meriterande uppdrag inom tredjepartslogistik

Antalet leveranser inom logistikverksamheten ökade med 286 procent under kvartal 4 jämfört med samma kvartal 2011. Electra Gruppen fick två nya uppdrag under hösten som har bidragit till den kraftiga ökningen; Boxer och operatören 3.

– Vi har jobbat tillsammans med Viasat i många år. Den erfarenheten var givetvis en stor fördel när digitaltv-leverantören Boxer valde att teckna avtal med oss. 3 har vi haft som kund tidigare och nu återvände de till oss efter en sejour hos en annan leverantör. Det är ett gott betyg för oss och naturligtvis mycket glädjande att få förtroendet igen. Nu med ett utvidgat avtal där även Danmark ingår.

De nya uppdragen visar vår konkurrenskraft när det gäller logistik med omfattande och strukturellt stöd av IT. Erfarenhet och goda referenser från befintliga uppdrag ger oss väldigt bra och tydliga referenser som strategisk partner. Det väger tungt när vi presenterar oss på marknaden. Affärsområdet har dessutom fått ökade resurser att söka nya potentiella uppdragsgivare. Vi är övertygade om att det kommer att ge resultat framöver.

Tendenser inom hemelektronik

Genomsnittspriset inom hemelektronikens alla varugrupper ökade både i november och december. Det kan vara ett trendbrott som branschen länge har väntat på.

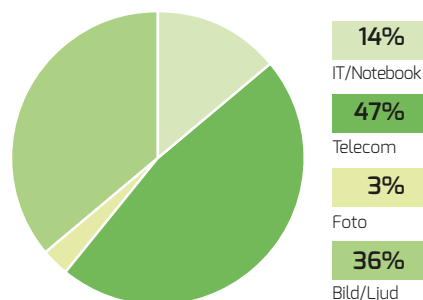
Produktutvecklingen inom hemelektronik fortsätter med oförminskad kraft. Att TV-apparaterna blir större och större och plattare och plattare är ingen nyhet. Det nya är att de blir smartare och smartare.

– Nu ligger fokus på att utveckla innehåll och prestanda när det gäller kommunikation och koppling med övriga produkter i och runt hemmet. Enkelhet är nyckelordet, men tekniskt är det komplext för många slutkonsumenter. De efterfrågar stöd och support och här har fackhandeln en unik möjlighet att ta en tydlig roll i marknaden. Satsning på utbildning och utveckling av tjänster kommer därför att prioriteras både hos leverantörer och hos handlare.

Ny och bättre position

Med ett tillskott av ett stort antal handlare och dessutom uppdrag från både Euronics och leverantörer har Electra Gruppen under året stärkt sin position på marknaden. – Det är ingen tvekan om att vi fått en större roll. Electra Gruppen hanterar numera Sveriges största nät av handlare inom hemelektronik. Det innebär samtidigt att vi har alla möjligheter att ytterligare förstärka vår position som alternativet för fristående handlare och kunder tillsammans med våra leverantörer. 2012 var ett unikt år på många sätt och det blir spännande att se hur vi kan förvalta och utveckla våra nya förutsättningar framöver. Det gäller att våga vinna, som sagt.

Diagram försäljning inom Electra





Värvningsresan

Det var många frågor och möjliga utvägar innan Expert-handlarna anslöt sig till Electra Gruppen. Magnus Rask fick rollen som lagkapten för de 63 handlarna mot en bättre framtid och i kampen mot klockan. Till sin hjälp hade han Anders Svanqvist, franchiseansvarig på Expert.

– Min uppgift var att lösa varuförsörjningen och hålla igång butiker och handlare. Jag blev den som fick ta samtalen med leverantörer, potentiella partners och intressenter. Det ringde hela tiden, från allsköns håll och kanter. Att driva butikerna vidare som fria fackhandlare utan kedjetillhörighet var ju aldrig något alternativ. Det fungerar dåligt och leverantörerna är helt enkelt inte intresserade. Branschen är inte så stor, så våra valmöjligheter var relativt begränsade. Och så var det här med tiden.

Avgörandet på Hotel Ekoxen

Den 4 oktober 2012 samlades Experts butiksägare på Quality Hotel Ekoxen i Linköping för att lyssna på inbjudna intressenter och få ett grepp om vad de hade att erbjuda. – Vi behövde ett snabbt beslut på hur vi skulle gå vidare och förväntningarna var höga. Elgiganten låg bra till för de butiker

som var större och även sålde vitvaror, men de ligger långt ifrån många av oss när det gäller synen på pris, produkt och marknadsföring. Flera av våra handlare hade visat intresse för Audio Video tidigt i processen. Electra Gruppen var därför på plats och presenterade sig och sitt erbjudande. När dragningen var över och ljuset släcktes i den stora salen arrangerade Electra en improviserad frågestund i ett rum bred-

redovisnings- och kassasystem som var klara att kliva in i och vi hade bråttom, som sagt. Men även om vi hade haft mer tid på oss är jag ganska säker på att vi gjort samma val. Electra Gruppen är en komplett leverantör som erbjöd oss större valfrihet. På Expert var vi tämligen styrda, både när det gäller sortiment och pris. Även butiksdatasystemet Smart imponerade på handlarna. Nu skulle det bli avse-

Service, kunskap och närhet är vårt bästa vapen mot lågpriskedjorna. Alla kunder är unika och vår uppgift är att tillgodose deras unika behov.

vid. Där fick varje handlare chansen att få svar på sina viktigaste frågor. Och svar levererades, ett efter ett.

Electras starkaste erbjudande

Majoriteten av Experthandlarna, 54 stycken valde att gå över till Electra Gruppen. – Electra Gruppen hade varuförsörjning,

vårt enklare och samtidigt generera bättre kontroll på varuflödet in och ut i butiken.

– Smart är enkelt och bra, jämfört med det elände vi hade haft genom åren. Det skapar en viss frustration när det är svårare att få saker och ting rätt i kassan än att sälja själva produkten. Fortsättningsvis kan vi lägga mer energi på kunderna ute i butiken.

I september 2012 lämnade Expert in konkursansökan. Plötsligt stod 63 franchisetagare utan tillhörighet och varumärke. Handlarna var dessutom utan varuförsörjning och med ett ekonomisystem som snart skulle stängas ned.

– Vi hade bråttom, med julhandeln precis runt kröken. Flera handlare kände en viss oro men de flesta kände hopp mitt i eländet hur konstigt det än låter. Vi såg en öppning för någonting nytt och bättre. Sedan gick det fort, säger Magnus Rask som är ordförande i Experts franchisetagarförening

Från Expert till Electra

DET KÄNNES SOM ATT KOMMA HEM

Imponerande implementering

Från mötet i Linköping den 4 oktober gick det fort framåt. Den 15 november var samtliga 48 nya handlare implementerade i Electra Gruppens varuförsörjning, redovisnings- och butiksdatasystem.

– Det gick verkligen fantastiskt bra. Snabbt och effektivt, men också tryggt och säkert. Vi hade allt det nya på plats redan innan vi drog ur jacket till de gamla systemen.

Störst i Sverige

Av de 54 så blev 40 butiker Audio Video och övriga Digitalbutiker. Magnus Rask driver själv Audio Video-butiker i Strömstad, Vänersborg och Karlstad.

– Som handlare är det en stor fördel att själv få välja de produkter som ska finnas i butiken och att tillämpa lokal prissättning. Den möjligheten hade vi inte tidigare. När vi nu anslutit oss till Electra Gruppen bildar vi Sveriges största nät av hemelektronikbutiker, vilket innebär att vi får mer att säga till om hos leverantörerna. Det i sin tur leder till en bra prisbild. Jag tror att merparten av alla före detta Experter är positiva och känner att de passar bra in i Audio Video-tänket.

Så ska fackhandeln ta fighten

Electra Gruppen vill ta ett fast och vänligt tag för att stärka och driva den svenska fackhandeln framåt. Hur ska det göras, anser du?

– Personligen anser jag att det vore bra om vi även fått med Euronics på ett hörn för att bli ännu starkare. Vi ska också fortsätta att ta hand om våra kunder. Service, kunskap och närhet är vårt bästa vapen mot lågpriskedjorna. Alla kunder är unika och vår uppgift är att tillgodose deras unika behov. Du kan jämföra det med en gigantisk matbutik. Hur lätt är det att ens hitta fram till rätt hylla för att hitta de där

speciella tillbehören du söker? Och hur lätt är det att få hjälp? I den mindre butiken får du hjälp och chansen är stor att du till och med känner personen bakom disken. Och finns inte det du söker, så tar butiken hem det.

Finns det ingenting som de f d Experterna saknar?

– Ur mitt perspektiv, som Audio Video-handlare, är den lokala tanken mycket tilltalande i allt från ansvar till frihet. Med verktyg för valfrihet i sortimentet, lokal prissättning och entreprenörens glöd finns alla möjligheter att utvecklas på den egna marknaden. Det jag saknar är ett gemensamt namn och imageskapande marknadsföring. Entreprenörer för sig själv och ambassadörer för varandra är parollen för att lyckas riktigt bra. Det sätter jag upp på önskelistan.

Avslutningsvis? – Det känns som om vi har kommit hem igen och det är en skön känsla. Electra Gruppen ska ha en stor eloge för det fina mottagande vi fick, implementeringen och de nya möjligheterna som vi har framför oss.

Magnus Rask

Ålder: 55

Bor: Strömstad

Född: Kalmar

Aktuell som: Lagkapten för Expert vid övergången till Electra. Ordförande i EFF, f d Experts franchisetagarförening. Nu Audio Video-handlare i tre städer.



TERACOM

BOXER VALDE ELECTRA

Boxer ingår i Teracom Group som är en av Nordens ledande nät- och betal-tv-koncerner. Koncernen omsätter runt fyra miljarder kronor, har 700 anställda, ägs av svenska staten och levererar TV och radio till konsumenter i Sverige, Finland och Danmark. Electra Gruppen ansvarar för logistiken sedan oktober 2012.

Peter Bergsten är logistikansvarig på Boxer: – Samarbetet är helt färskt, men vi har redan fått mycket gjort tillsammans.

Sökte en offensiv logistikpartner

Boxer ingår i Teracom Group som är en av Nordens ledande nät- och betal-tv-koncerner. Koncernen omsätter runt fyra miljarder kronor, har 700 anställda, ägs av svenska staten och levererar TV och radio till konsumenter i Sverige, Finland och Danmark.

– För oss är det otroligt viktigt med en logistikpartner som är offensiv och på tå. Då menar jag inte enbart snabbhet och kvalitet i svar och leveranser, utan också att det finns kreativitet. Vi behöver en partner som vi kan utvecklas tillsammans med för att hitta lönsamma lösningar som samtidigt tillfredsställer våra kunders behov, säger Bergsten.

Erfarenhet avgjorde

Den omfattande upphandlingen var klar i juni 2012. Electra Gruppen tog över som logistikpartner för distribution av digital-

boxar, programkort och tillbehör i oktober. Avtalet gäller i tre år.

– Electra Gruppen vann först och främst på sin erfarenhet. De har en kompetent egen IT-avdelning och alla de resurser vi behöver för lagerhållning. Inledningsvis har vi jobbat med den yttre kvaliteten, att allt flyter på, och det gör det. Electra Gruppen hanterar hela flödet, från orderhantering till leverans ut till våra slutkunder. Vi är otroligt nöjda med Lasse Malmqvist som är ansvarig key account på Electra Gruppen och hela maskineriet bakom honom.

Tusen orders varje dag

I snitt tusen Boxerbeställningar kommer in till Electra Gruppen varje dag. Alla orders som kommer in innan klockan 14.00 packas och levereras till konsumenten samma dag. – Vi på Electra Gruppen har kapacitet och tidigare erfarenhet från uppdrag i den här

storleken, säger Malmqvist. I det nya avtalet med Boxer ser vi redan nu möjligheten att vidareutveckla samarbetet. Gemensamma idéer som bearbetats har blivit konkreta kostnadsbesparande lösningar, bland annat när det gäller returerna. Även i bearbetningen ut mot marknaden är vi starka tillsammans. En kampanj med där du får tv:n på köpet när du digitalbox är ingen omöjlighet. Hela paketet finns på lager hos oss i Kalmar.

Storvinst för Electra

Boxer är den näst största kunden för Electra Gruppens logistikavdelning, just nu. – Det är en bra affär, men den största vinsten är att få Boxers varumärke på vår meritlista. En kvalitetsstämpel på att vi klarar stora uppdrag i den högre divisionen säger Malmqvist.

I maj 2012 tecknade Electra Gruppen och ELON Elkedjan Logistik AB (EEL) ett centralt ramavtal avseende leverans av butiksdatasystemet Smart till medlemmar i EEL:s kedjor. Ca 50 handlare har redan installerat systemet och potentiellt kan ytterligare 450 butiker vara anslutna till Smart inom två år.

STORORDER för SMART

Smart vann på upploppet

EEL äger de fria fackhandelskedjorna ELON, Elkedjan, Hemmabutikerna, Hemexperten och Elspar samt e-handelsbolaget Vitvarumäklarna. Alla med ett sortiment inom vitvaror och småel. Christer Larsson är koncernchef för EEL och en av de drivande för att effektivisera kedjans styrning och verksamhet.

– Vår IT-avdelning har dammsugit marknaden för att hitta nästa generations butiksdatasystem i en upphandling. Electra Gruppen och Smart vann på upploppet för sin affärsnytta. Sedan ramavtalet tecknades har ett 40-tal butiker integrerats i butiksdatasystemet.

450 potentiella användare

Smart är Electra Gruppens egenutvecklade och kompletta butiksdatasystem som skräddarsytt för fackhandelskedjor. För närvarande är 240 butiker inom egna kedjor och externa kunder anslutna till Smart. Avtalet med EEL kan generera ytterligare 450.

– Vi har under en längre period utvärderat olika butiksdatasystem för våra butikers räkning och har kommit fram till att Smart är det system som uppfyller våra krav bäst – både på central nivå och på butiks nivå. Butiksdatasystemet Smart har mycket hög driftssäkerhet och funktionalitet. 10–15 av våra handlare är sedan tidi-

gare anslutna till Audio Video och är redan rutinerade Smart-användare. De har framför allt lyft fram enkelheten som främsta argument.

Butikssystem för framtiden

Jag ser stora möjligheter för oss att effektivisera våra kedjors styrning och verksamhet. Framför allt när det gäller redovisning och bokföring samt att lägga prognoser och följa upp kampanjer. Electra Gruppen har dessutom en tilltalande framtidsstrategi för systemet.



TAKES BUSINESS FORWARD

Electra Gruppen utvecklar och driver IT-intensiva och kostnadseffektiva koncept inom varuförsörjning, distribution, IT och detaljhandel.

Electra Gruppen är en stark partner för företag med behov av effektiv varuförsörjning och logistik. Electra Gruppen erbjuder kundanpassade lösningar och färdiga koncept som skapar förutsättning för lönsamhet i sin värdekedja.

Affärsmodellen

Electra Gruppen utvecklar och driver IT-intensiva och kostnadseffektiva koncept inom varuförsörjning, distribution och detaljhandel. Företaget är organiserat i två affärsområden – Electra Retail och Electra Logistics. Konkurrenten är stor inom varje enskilt område, där Electra Gruppens konkurrensfördel är bred kompetens inom de olika affärsområdena som kan korsbefruktas. Modellen ger fördelar för olika typer av företag med behov av varuförsörjning, IT och logistik. Med sina samlade volymer är Electra Gruppen en intressant partner för leverantörer och kan förhandla fram marknadsmässiga villkor för sina kunder.

Företagets payoff syftar på att tillsammans med leverantörer och kunder utveckla parternas affärer. Ett kundnära och öppet samarbete är förutsättningen för att driva affärer framåt, vilket genomsyrar företagets affärer och värderingar.

Central effektivitet till lokala entreprenörer

Electra Gruppen äger namn och koncept för Audio Video, RingUp samt Digitalbutikerna och ansvarar för inköp, distribution, lagerhållning, marknadsföring, IT och utbildning gentemot konceptens medlemmar. Butiksinnehavaren äger och driver sin butik. Affärsmodellen innebär en central

effektivitet som kombineras med lokal marknadskännedom och entreprenörskap.

Inom Electra Logistics erbjuder vi kundunika lösningar för kunder som söker en outsourcing partner inom logistik och IT-stöd. Verksamheten ansvarar också för marknadsföring och försäljning av koncernens egenutvecklade butiksdatasystem Smart.

Audio Video

Audio Video är en frivillig fackhandelskedja som bildades redan 1963. Kedjan hade 104 medlemmar, spridda över hela landet, vid utgången av år 2012. Butikernas inriktning är att ge kunderna personlig service och rätt



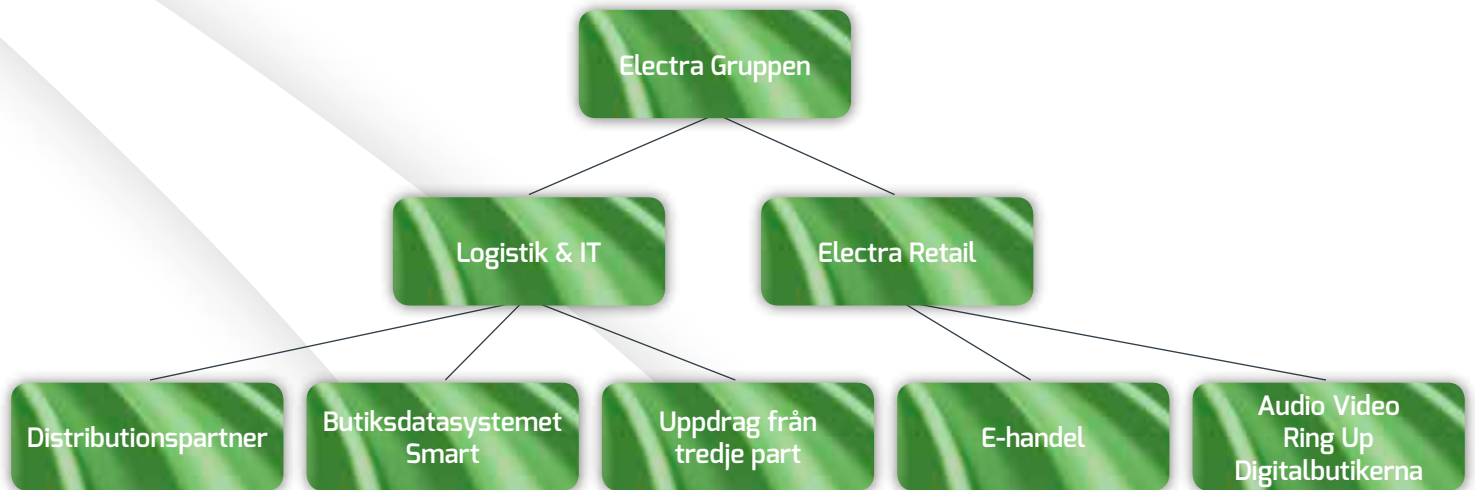
Christer Palmgren



Mikael Johnsson



Jonas K



vägledning för den enskilda kundens behov. Audio Video-butikerna arbetar under gemensamt namn och samordnar sin marknadsföring genom centralt och lokalt producerade aktiviteter. Alla butiker använder Electra Gruppens egenutvecklade butikdatasystem Smart.

Digitalbutikerna

Digitalbutikerna är en av de ledande aktörerna inom digital-TV på den svenska marknaden, men har under de senaste åren även breddat sitt erbjudande inom data, telekom och foto. Konceptet bygger på frivillighet och är inte belagt med medlemsavgifter. Electra

Gruppen stödjer butikerna i deras inköp, logistik och marknadsföring. Vid årets slut ingick 91 butiker i Digitalbutikerna.

Ring Up

RingUp är en av Sveriges ledande telekomkedjor för företag och är specialiserade på försäljning, service och installation av telekomprodukter och tjänster. Electra Gruppen inledde sitt samarbete med RingUp 2003 och äger varumärket. Vid utgången av 2012 hade RingUp 52 medlemmar. Stort fokus ligger på att utveckla tjänster i och runt användningen av den traditionella hårdvaran.

Electra Logistics

Electra Logistics erbjuder kundanpassade logistik- och IT-lösningar till externa företag. Styrkan hos Electra Logistics ligger i att skraddarsy logistiklösningar med hjälp av Electra Gruppens IT-erfarenhet och kompetens. Electra Logistics erbjuder också sina kunder att utveckla kundens e-handelslösningar och sköter logistik och lagerhållning för dessa uppdrag. De största kunderna är sedan ett flertal år tillbaka Viasat och Halebop. Nya kunder är operatören 3, Boxer, Haléns, CDON och Dustin.



Karlsson



Mats Karlsson



Ola Schwarz



1949 startade Gunnar Lissinger partiförsäljning av radioapparater, tillbehör och reservdelar. Företaget fick namnet Electra och de fem medarbetarna höll till på Storgatan i centrala Kalmar. Från att ha varit ett levebrödsföretag för familjen Lissinger är Electra Gruppen idag ett börsbolag med 139 anställda och med en genuin familjär känsla.

Susanne Fransson är personalansvarig. – Även om våra värderingar finns i vägarna, så är det viktigt att hålla dem levande. Särskilt i ett växande företag som vårt.

TEAMET BAKOM FRAMGÅNGARNA

Vi utvecklar Electra tillsammans

Respekt för varje medarbetare

För arton år sedan var Susanne Fransson nyutexaminerad ekonom och fick anställning på Electra Gruppen för att jobba med redovisning. Nästan direkt kom hon i kontakt med den öppna företagskulturen.

– Håkan Lissinger, som var vd vid den tiden, kom in på mitt rum och sa "Jag skulle vilja skicka dig på ISO 9000-kurs. Vet du vad det är?" Det hade jag inte full koll på, men Lissinger lät mig gå kursen och gav mig, som nyanställd, chansen att vara med och kvalitetscertifiera hela Electra Gruppen. Det är ett bra exempel på den generella ledarstilen, anser jag. Förtroende och respekt finns med redan i utgångsläget och

när någon lutar på en direkt, så vill man inte gärna tappa den tilliten.

Utvecklingsmöjligheter för alla

Verksamhetens utveckling skulle aldrig varit densamma om medarbetarna inte utvecklades i samma takt. Electra Gruppen använder internrekrytering i stor utsträckning vid tillsättning av tjänster. Varje medarbetare har möjligheter att gå vidare inom koncernen, samtidigt som bolaget får engagerade medarbetare som redan känner till företagskulturen och marknaden.

– Electra Gruppen växer, nya tjänster utvecklas och kundgrupper tillkommer. För den som vill, så är det bara att hänga på

tåget. Personligen trodde jag aldrig att jag skulle stanna i hela arton år på en och samma arbetsplats, men det händer så mycket här hela tiden. Jag är för nyfiken för att inte vara med hela vägen och se hur det går.

50 nya namn i personalregistret

Electra Gruppen har vuxit mycket under 2012, dels på grund av flera nya logistikuppdrag och dels på Expert-värningen i slutet av året.

– Vi fick många nya kunder över en natt. Det innebär att vi fått rekrytera utifrån och glädjande nog skapat nya arbetstillfällen i Kalmar. Med 50 nya namn i personalre-

PERSONALNYCKELTAL 2012

Genomsnittlig anställningstid 6,6 år
 Antal årsanställda i koncernen: 24 kvinnor
 78 män
 102 sammanlagt

Antal anställda i koncernen: 42 kvinnor
 97 män
 139 sammanlagt

Antal anställda fördelat på arbetsområden:

Arbetsområde	Antal	Andel
Ekonomi/personal/ledning	16	12%
Inköp	8	6%
Marknad	32	23%
IT	19	14%
Logistik	64	46%
	139	

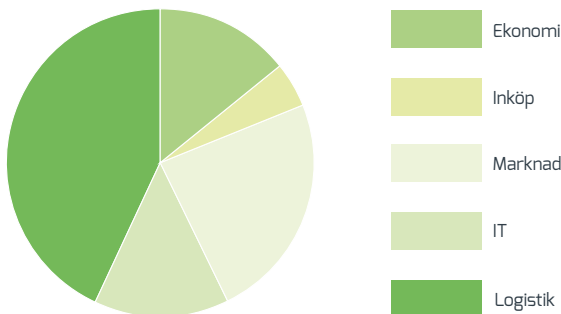
Antal kvinnor i koncernen fördelat på arbetsområden:

Arbetsområde	Antal	Andel
Ekonomi/personal/ledning	15	11%
Inköp	1	1%
Marknad	3	2%
IT	5	4%
Logistik	18	13%
	42	

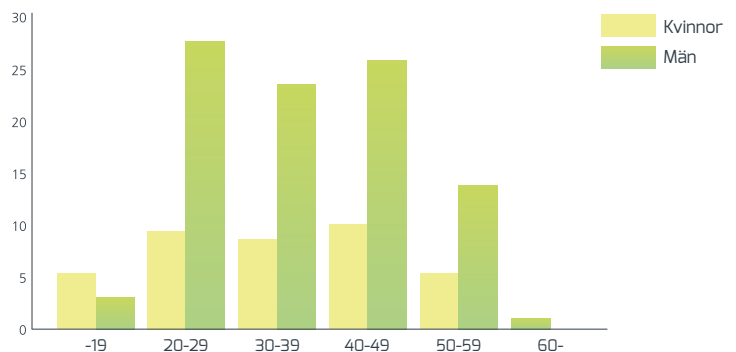
Antal kvinnor och män fördelat på åldersgrupper:

	-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-	Summa
Kvinnor	6	10	9	11	6	0	42
Män	3	28	24	27	14	1	97
Totalt	9	38	33	38	20	1	139

Antal anställda fördelat på arbetsområde



Personal 2012, fördelat på ålder och kön



gistret är vi nu totalt 139 medarbetare. 40 av dessa personer förstärker inom logistik. Även om vi nu är fler, så har vi fått kavla upp ärmarna ordentligt inom alla avdelningar under en period. Lojalitet är inte enbart ett ord som förekommer på pränt i företagets värderingar. Alla har verkligen ställt upp för varandra och för företaget.

Incitament och morötter

I koncernen finns sedan år 2000 ett incitamentsprogram som omfattar samtliga anställda.

– Vi utvecklar Electra Gruppen tillsammans och det viktigt med gemensamma morötter och individuella belöningar. De

aktiviteter och resor som vi gör tillsammans är både viktiga och uppskattade. Kostnaderna är snabbt intjänade genom vinsten i en solid teamkänsla.

Hälsa och friskvård

Sjukfrånvaron är förhållandevis låg. 2012 var den 1,42 (1,40) procent varav 0,7 (1,0) procent var långtidssjukskrivna. God hälsa bidrar till goda prestationer, vilket i sin tur bidrar till lönsamhet.

– Vi mår bra. Fritidsaktiviteter och friskvård subventioneras och alla anställda har tillgång till förebyggande och arbetsrelaterad företagshälsovård.

Starka värderingar

Electra Gruppen har en stark företagskultur och de gemensamma värderingarna har formulerats av företagets medarbetare.

– Företagets anda bygger på medarbetarskapet och våra värderingar sitter i vägarna. Här finns nästan inga hierarkier och beslutsvägarna är korta. Behöver du lösa ett problem, så behöver du nödvändigtvis inte gå via chefen. Med egna initiativ, tillit till varandra och bra kommunikation mellan alla medarbetare kommer man väldigt långt. Utmaningen är att föra värderingarna vidare till nyanställda, men vi har våra verktyg.

Aktien

Electra Gruppens aktie är sedan den första juni 2009 börsnoterad på NASDAQ OMX Small Cap Stockholm. Kursen den 28 december 2012 var 38,90 (29,10) kronor. Vid detta datum uppgick Electra Gruppens börsvärde till 202,3 (151,4) MSEK. Electra Gruppens aktie har under året som högst betalats med 38,90 kronor den 28 december och som lägst med 27,70 kronor den 28 maj. Antalet aktieägare vid årets slut uppgick till 1 444 (1 439). Svenska juridiska personer och svenska institutionella ägare ägde 24,0 (44,0) procent av kapitalet. Andelen utländskt ägande uppgick till 2,1 (3,0) procent av kapitalet vid årets utgång.

Aktiekapital

Den 31 december 2012 uppgick aktiekapitalet i Electra Gruppen till 13,0 (13,0) MSEK fördelat på 5 201 120 aktier, vardera med

ett kvotvärde på 2,50 SEK. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Bemyndigande

Vid årsstämman den 9 maj 2012 bemyndigades styrelsen att, under tiden till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av totalt högst 1 000 000 aktier, varigenom aktiekapitalet kan öka med högst 2 500 000 SEK. Emission ska kunna ske med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt. Syftet med bemyndigandet är att ge styrelsen möjlighet att stärka bolagets kapitalbas inför den fortsatta expansionen av koncernens verksamhet. Vid årsskiftet hade bemyndigandet inte utnyttjats.

Utdelning

Electra Gruppens utdelningspolicy är att föreslå utdelning motsvarande mellan en tredjedel och hälften av Electra Gruppens resultat efter skatt. Vid beslut om förslag till utdelning beaktas Electra Gruppens investeringsplaner, kassaflöde, likviditet samt finansiella ställning i övrigt.

För verksamhetsåret 2012 föreslår styrelsen en utdelning baserat på årets resultat om 3,50 (3,00) SEK. Föreslagen avstämningsdag för utdelningen är den 26 april 2013.

Kursutveckling jan-dec 2012



Aktiekapitalets utveckling sedan 1997

År	Transaktion	Ökning aktiekapital, SEK	Aktiekapital, SEK	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier
1997			5 000 000		50 000
1998	Split4:1		5 000 000	150 000	200 000
1998	Nyemission	2 500 000	7 500 000	100 000	300 000
1998	Nyemission	1 600 875	9 100 875	64 035	364 035
2000	Nyemission	158 325	9 259 200	6 333	370 368
2000	Nyemission	225 000	9 484 200	9 000	379 368
2001	Nyemission	1 575 000	11 059 200	63 000	442 368
2005	Split10:1		11 059 200	3 981 312	4 423 680
2005	Nyemission	346 100	11 405 300	138 440	4 562 120
2006	Nyemission	1 500 000	12 905 300	600 000	5 162 120
2007	Nyemission	97 500	13 002 800	39 000	5 201 120

Största aktieägarna

Electra Gruppens 10 största aktieägare per den 31 december 2012.

Aktieägare	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
Håkan Lissinger	1 088 000	20,9
Avanza Pension	530 441	10,2
ORIGINAT AB	530 000	10,2
Catella Trygghetsfond	456 395	8,8
Malin Lissinger Browall	240 000	4,6
Johanna Lissinger Peitz	240 000	4,6
Empire Sweden AB	130 000	2,5
Spiltan Fonder AB	117 670	2,3
Nordnet Pensionsförsäkring	117 448	2,3
Ulti AB	80 000	1,5
Övriga aktieägare	1 671 166	32,1
Summa	5 201 120	100,0



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Electra Gruppen AB (publ), organisationsnummer 556065-4054, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för 2012.

Allmänt om verksamheten

Electra Gruppen erbjuder en effektiv central kedjeförvaltning innehållande marknadsföring, varuförsörjning, IT och konceptutveckling. Electra Gruppen äger namn och koncept för kedjorna AUDIO VIDEO, RingUp och Digitalbutikerna medan butikerna ägs av lokala entreprenörer. Electra Gruppen erbjuder också tredje part logistiklösningar med avancerat IT-stöd. Bolagsstyrningsrapport finns tillgänglig som fristående handling.

Organisation

Moderbolaget Electra Gruppen AB (publ) hanterar strategiska frågor som affärsutveckling, förvärv och finansiering. Moderbolaget har två anställda. Intäkterna under 2012 uppgick till 6,0 (6,1) MSEK och resultat efter finansiella poster till 18,1 (18,9) MSEK.

Affärsverksamheten bedrivs i dotterbolag, varav Electra Sweden utvecklar och driver koncept för varuförsörjning och logistik inom hemelektronik och telekommunikation. Kunderna är butikerna i de anslutna fackhandelskedjorna AUDIO VIDEO, RingUp och Digitalbutikerna samt fristående kunder och e-handelskunder. Electra Swedens organisation omfattar även Electra Logistik och IT som erbjuder tredjepartslogistik och webblösningar samt utveckling och drift av butiksdatabasystemet Smart.

Försäljning och resultat

Försäljningen i Electra Gruppen uppgick till 1 268,1 (1 045,8) MSEK under 2012, en ökning med 21,3 procent. Försäljningen för fjärde kvartalet avslutades med en försäljningsökning med 36,3 procent 486,4 (356,8) MSEK.

Koncernens rörelsemarginal 2012 minskade i jämförelse med 2011 och uppgick till 1,4 (2,0) procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 187,8 (164,9) MSEK. Dessa kostnaders andel av försäljningen uppgick till 14,8 (15,8) procent. Årets resultat efter finansiella poster uppgick till 17,7 (22,1) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 2,62 (3,08) SEK.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 468,6 MSEK jämfört med 349,7 MSEK vid utgången av föregående räkenskapsår. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 166,3 (169,3) MSEK, vilket ger en soliditet om 35,5 (48,5) procent. Värdet på varulagret uppgick till 126,3 (92,5) MSEK. Varulagret bedöms ligga på en god nivå. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -21,5 (54,9) MSEK. Den ökade försäljningen har inneburit att rörelsekapitalet har ökat jämfört med föregående år.

Electra Gruppens likvida medel uppgick till 16,3 (57,2) MSEK och de räntebärande skulderna till 47,0 (2,7) MSEK. Under andra kvartalet betalades utdelning till aktieägarna med 3,00 (5,00) SEK per aktie, vilket totalt innebar 15,6 (26,0) MSEK.

Investeringar

Investeringar om 3,3 (1,3) MSEK har gjorts under året och avser främst investeringar i lager- och datorutrustning.

Personal

Antalet anställda den 31 december uppgick till 139 (96) personer varav 41 (22) kvinnor.

Viktiga händelser under året

Electra Gruppen fick i samband med Experts konkurs 54 nya butiker till koncepten Audio Video och Digitalbutikerna. Tillskottet av butiker samt ökad försäljning till e-handeln har ökat omsättningen under 2012. Inom logistik till tredje part har nytt avtal skrivits med Boxer för deras nordiska distribution samt med Dustin, Haléns, CDON och operatören 3. Electra Gruppen har tecknat nytt avtal med vitvarukedjan EEL om att installera koncernens butiksdatabasystem Smart i deras 500 butiker under de kommande två åren.

Viktiga händelser efter verksamhetsårets utgång

Samarbetet med fackhandelskedjan Euronics har intensifierats i början av 2013 och avtal har tecknat som leveranser av Samsungprodukter hanteras och distribueras via Electras lager. Vidare har avtal om logistikjänster slutits med operatören 3.

Affärsidé

Electra Gruppen ska utveckla och driva koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och vara en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar.

Förvaltningsberätt

Finansiella mål

Electra Gruppens finansiella mål är att

- Uppnå en genomsnittlig årlig tillväxt överstigande 10 procent den kommande femårsperioden
- Uppnå en rörelsemarginal om lägst 3 procent
- Ha en soliditet överstigande 25 procent

Strategier

- Utveckla erbjudandet för befintliga och nya kunder inom Electra logistik
- Utveckla e-handel tillsammans med partners
- Aktivt värva medlemmar till kedjorna
- Utveckla och skapa värde i kedjekoncepten
- Utveckla butiksdatasystemet Smart som en del av kedjekoncepten
- Utbilda och utveckla handlarna för ökad lönsamhet och konkurrenskraft

Information om risker

Electra Gruppens verksamhet är förknippad med ett antal risker som i varierande omfattning kan påverka resultatet negativt. Nedan beskrivs de väsentligaste riskerna.

Konkurrens

Konkurrensen bland aktörer verksamma inom försäljning av hemelektronik- och telekommunikationsprodukter är hård. Electra Gruppens kunder, butiker tillhörande fackhandelskedjor samt fristående butiker, konkurrerar med såväl övriga fackhandelskedjor, lågprishandel, andra fristående handlare som den växande handeln över internet. För Electra Gruppen är det väsentligt att de kedjeanslutna och fristående

butikerna med vilka bolaget samarbetar är framgångsrika ur konkurrenssynpunkt. Ökad konkurrens i detaljistledet kan leda till prispress och minskad marknadsandel, vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Kredithantering

Electra Gruppen har fastställt en kreditpolicy som anger ramar för kreditgivningen inom handelsverksamheten och vilka risker som får tas. Koncernens verksamhet medför naturligt att varor säljs mot kredit. Enligt fastställd kreditpolicy ska samtliga kunder åsättas en kreditlimit baserad på en kreditbedömning. De risker som detta medför hanteras genom aktiv, tydlig, konkurrenskraftig och professionell kreditgivning. Kreditgivningen har ett tydligt lönsamhetskrav som huvudinriktning. Koncernen har historiskt haft låga kreditförluster hänförligt till varuförsäljningen.

Valutarisk

För att minimera valutarisker använder sig Electra Gruppen av terminssänkning. Electra Gruppen gör vissa inköp i euro. För att minimera valutarisker använder vi oss av terminssäkring på samtliga inköp som görs i euro.

Risker i varulagret

Electra Gruppen lagerhåller hemelektronikprodukter i stora volymer vilka kan orsaka inkuransrisk. Rutiner finns framtagna för att följa lagerhantering, utgående artiklar och lagerinventering, allt i syfte för att minimera inkuransrisken.

Ränterisk

Electra Gruppen har under året tagit ett kort lån på 45 MSEK (-). Koncernens kreditbehov för övrigt löses med checkkredit. Samtliga krediter Electra Gruppen löper med rörlig ränta eller endast korta bindningstider.

ISO-certifierad verksamhet

Electra Gruppens dotterbolag Electra Sweden har varit ISO-certifierat sedan 1996. Detta kvalitetssystem, med en rad inbyggda kontroller, har bidragit till att Electra Gruppen kunnat genomföra sin volymexpansion med bibehållen kontroll och lönsamhet.

I maj 2011 blev också Electra Sweden miljöcertifierade. Målet är att minimera miljöpåverkan och verka för en långsiktig hållbar utveckling.



Kraven i kvalitets- och miljösystemen vägleder bolaget till ett systematiskt, processororienterat arbetssätt, där internt och externt kundfokus ger kontinuerliga processförbättringar. Bolagets processer kännetecknas av ständig strävan mot effektivitet för att skapa bästa möjliga resultat med ett minimum av resursförbrukning. Samtidigt kan processerna snabbt och enkelt anpassas till förändrade förutsättningar, som nya kundkrav och i affärsområdesexpansion.



Electra Gruppen har stor nytta av lednings-systemets rutiner som ger den formalism som krävs för att upprätthålla en hög kvalitet över tiden. Semko-Dekra är det institut som utfärdar certifieringarna för Electra Sweden.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel enligt balansräkningen 20 109 634 kronor disponeras på följande sätt:

Utdelas till aktieägarna:	
3,50 kr x 5 201 120 =	18 203 920 kr
Överföres i ny räkning =	1 905 714 kr
Summa =	20 109 634 kr

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 26 april 2013. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer i så fall att betalas ut till aktieägarna den 2 maj. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Moderbolagets disponibla vinstmedel per 31 december 2012 uppgick till 20,1 MSEK. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Omsättning 2008-2012



Resultat efter finansnetto 2008-2012



Rapport över totalresultat

Koncernen (TSEK)	Not	2012-01-01 2012-12-31	2011-01-01 2011-12-31
Nettoomsättning	1	1 268 103	1 045 809
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		- 1 061 608	-858 303
Övriga externa kostnader	2	-121 051	-104 878
Personalkostnader	3	-66 750	-59 992
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	4,5,6	-1 153	-1 429
		-1 250 562	-1 024 602
Rörelseresultat		17 541	21 207
Resultat från finansiella poster	7		
Finansiella intäkter		2 324	1 730
Finansiella kostnader		-2 204	-871
		120	859
Resultat efter finansiella poster		17 661	22 066
Skatt	8	-4 033	-6 041
Årets resultat		13 628	16 025
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		13 392	15 824
Minoritetsintresse		236	202
Övrigt total resultat		-	-
Totalresultat		13 628	16 025
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		13 392	15 824
Minoritetsintresse		236	202
Resultat per aktie före/efter utspädning	20	2,62	3,08
Genomsnittligt antal aktier i tusental		5 201	5 201
(Någon utspädningseffekt finns ej att beakta)			
Antal utestående aktier på balansdagen i tusental		5 201	5 201

Balansräkningar

Koncernen (TSEK)		2012-12-31	2011-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	4	1 935	1 935
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	5	4 523	2 248
Förbättringsutgifter på annans fastighet	6	-	84
		4 523	2 332
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>	9		
Långfristiga värdepappersinnehav		146	880
Långfristiga fordringar		2 545	4 623
		2 691	5 503
Summa anläggningstillgångar		9 149	9 770
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	21	126 256	92 454
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	10	285 129	171 352
Övriga fordringar	11	25 754	15 871
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	5 998	3 033
		316 881	190 256
Likvida medel	22	16 349	57 160
Summa omsättningstillgångar		459 486	339 870
Summa tillgångar		468 635	349 640

Balansräkningar

Koncernen (TSEK)	Not	2012-12-31	2011-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	12		
Aktiekapital		13 003	13 003
Övrigt tillskjutet kapital		9 586	9 586
Balanserat resultat inklusive årets resultat		142 030	143 766
Minoritetsintresse		1 702	2 932
Summa eget kapital		166 321	169 287
Långfristiga skulder	13		
Avsatt till pensioner	3	-	89
Uppskjutna skatteskulder	14	6 725	6 749
Summa långfristiga skulder		6 725	6 838
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		191 761	140 858
Derivatskulder		95	-
Checkräkningskredit	15	1 530	2 733
Skuld till kreditinstitut	15	45 000	-
Skatteskulder		-	734
Övriga skulder		22 316	13 167
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	34 887	16 023
Summa kortfristiga skulder		295 589	173 515
Summa eget kapital och skulder		468 635	349 640
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	23		
Företagsinteckningar		80 000	85 000
Långfristiga värdepappersinnehav		-	89

Kassaflödesanalys

Koncernen (TSEK)	2012-12-31	2011-12-31
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	17 541	21 207
Justering för poster som ej påverkar kassaflödet		
Avsättning till pensioner	89	89
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	1 153	1 429
Nedskrivning av långfristig fordran	9	-
Erhållen ränta	2 324	1 730
Erlagd ränta	-1 096	-871
Betald skatt	-10 591	-6 468
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	10 477	17 116
Förändring av rörelsekapital		
Varulager	-33 802	1 219
Rörelsefordringar	-120 849	-4 634
Kortfristiga skulder	122 656	41 160
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21 518	54 861
Investeringsverksamheten	4,5,6	
Förvärv av dotterbolag efter avdrag av förvärvade likvida medel	18	-992
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	5	-3 344
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-375
Avyttring av dotterbolag efter avdrag av avyttrade likvida medel	18	-
Inbetalningar från långfristiga fordringar		1 021
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 690	-673
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-25 208	54 188
Finansieringsverksamheten		
Aktieutdelning	20	-15 603
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15 603	-26 005
Årets kassaflöde	-40 811	28 183
Likvida medel vid årets början	57 160	28 977
Likvida medel vid årets slut	16 349	57 160
Ej utnyttjade krediter		
Checkkredit	15	6 503

Resultaträkningar

Moderbolaget (TSEK)	Not	2012-01-01 2012-12-31	2011-01-01 2011-12-31
Nettoomsättning	16	6 000	6 068
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	2	-2 112	-1 359
Personalkostnader	3	-5 144	-3 971
		-7 256	-5 330
Rörelseresultat		-1 256	738
Resultat från finansiella poster			
Intäkter från andelar i dotterbolag	17,18	20 000	17 495
Finansiella intäkter	7	565	857
Finansiella kostnader	7	-1 240	-153
		19 325	18 199
Resultat efter finansiella poster		18 069	18 938
Bokslutsdisposition	25	-155	-
Skatt	8	-100	-5 232
Årets resultat		17 814	13 706

Balansräkningar

Moderbolaget (TSEK)	Not	2012-12-31	2011-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18	14 847	13 855
Andra aktier och andelar	9	120	854
Långfristiga fordringar	9	1 200	2 725
Summa anläggningstillgångar		16 167	17 434
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	10	40	44
Fordringar hos koncernföretag	26	39 928	42 025
Övriga fordringar	11	5 402	773
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	174	151
		45 544	42 993
Likvida medel	22	1 883	502
Summa omsättningstillgångar		47 427	43 495
Summa tillgångar		63 594	60 929

Balansräkningar

Moderbolaget (TSEK)	Not	2012-12-31	2011-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	12		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		13 003	13 003
Reservfond		3 402	3 402
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		2 296	4 194
Årets resultat		17 813	13 706
Summa eget kapital		36 514	34 305
Obeskattade reserver	19	17 195	17 040
Avsatt till pensioner	3	178	89
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		88	234
Skulder till dotterföretag	27	6 504	7 018
Skatteskulder		-	609
Övriga skulder		1 030	807
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	2 085	827
Summa kortfristiga skulder		9 707	9 495
Summa eget kapital och skulder		63 594	60 929
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	23		
Företagsinteckningar		2 500	2 500
Långfristiga värdepappersinnehav		178	89

Kassaflödesanalys

Moderbolaget (TSEK)	Not	2012-12-31	2011-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat			
		-1 256	738
Justering för poster som ej påverkar kassaflödet			
Avsättningar till pensioner		89	89
Nedskrivning av långfristig fordran		1 057	-
Erhållen ränta		565	857
Erlagd ränta		-132	-153
Betald skatt		-6 111	-5 406
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-5 788	-3 875
Förändring av rörelsekapital			
Rörelsefordringar		22 851	5 105
Icke räntebärande skulder		821	1 448
Summa förändring av rörelsekapital		23 672	6 553
Kassaflöde från den löpande verksamheten		17 884	2 678
Investeringsverksamheten			
Investering i finansiella anläggningstillgångar	18	-1 367	-343
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		-	100
Inbetalning från långfristiga fordringar		469	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-900	-243
Finansieringsverksamheten			
Aktieutdelning	20	-15 603	-26 006
Erhållet koncernbidrag		-	18 101
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-15 603	-7 905
Årets kassaflöde		1 381	-5 470
Likvida medel vid årets början		502	5 976
Likvida medel vid årets slut		1 883	502

Förändring eget kapital

Koncernen (TSEK)	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			Minoritets- intresse	Summa eget kapital	
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat			Totalt
Ingående eget kapital 2011-01-01		13 003	9 586	153 951	176 542	2 731	179 271
Årets resultat		-	-	15 823	15 823	201	16 024
Övrigt total resultat		-	-	-	-	-	-
Summa förmögenhets förändring direkt mot eget kapital		13 003	9 586	169 774	192 363	2 932	195 295
Aktieutdelning		-	-	-26 007	-26 007	-	-26 007
Summa transaktioner med ägare		-	-	-26 007	-26 007	-	-26 007
Utgående eget kapital 2011-12-31		13 003	9 586	143 767	166 356	2 932	169 288
Ingående eget kapital 2012-01-01		13 003	9 586	143 767	166 356	2 932	169 288
Årets resultat		-	-	13 392	13 392	236	13 628
Övrigt total resultat		-	-	-	-	-	-
Summa förmögenhets förändring direkt mot eget kapital		13 003	9 586	157 159	179 748	3 168	182 916
Förvärv av minoritet		-	-	474	474	-1 466	-991
Aktieutdelning		-	-	-15 603	-15 603	-	-15 603
Summa transaktioner med ägare		-	-	-15 129	-15 129	-	-16 594
Utgående eget kapital 2012-12-31		13 003	9 586	142 031	164 620	1 702	166 321
Moderbolaget (TSEK)		Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital		
Ingående eget kapital 2011-01-01		13 003	3 402	30 200	46 605		
Årets resultat			13 706		13 706		
Övrigt total resultat		-	-	-	-		
Summa		13 003	3 402	43 906	60 311		
Aktieutdelning				-26 006	-26 006		
Summa transaktioner med ägare		-	-	-26 006	-26 006		
Utgående eget kapital 2011-12-31		13 003	3 402	17 900	34 305		
Ingående eget kapital 2012-01-01		13 003	3 402	17 900	34 305		
Årets resultat		-	-	17 814	17 814		
Övrigt total resultat		-	-	-	-		
Summa		13 003	3 402	35 714	52 119		
Aktieutdelning				-15 603	-15 603		
Summa transaktioner med ägare		-	-	-15 603	-15 603		
Utgående eget kapital 2012-12-31		13 003	3 402	20 111	36 516		

Fem år i sammandrag

Omsättning och resultat (MSEK)	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning	1 268,1	1 045,8	1 136,1	1 099,7	1 066,0
Resultat efter finansiella poster	17,7	22,0	32,6	34,2	28,2
Resultat efter skatt	13,6	16,0	23,5	24,7	20,2
Tillväxt och lönsamhet (procent)					
Omsättningstillväxt	21,3	-7,9	3,3	3,2	-17,0
Bruttomarginal	1,5	2,2	3,2	3,3	3,0
Rörelsemarginal	1,4	2,0	2,7	2,8	2,4
Vinstmarginal	1,4	2,1	2,9	3,1	2,6
Räntabilitet på eget kapital	8,1	9,2	12,5	12,9	10,4
Soliditet	35,5	48,5	56,2	58,5	61,8
Avkastning på sysselsatt kapital	11,8	12,7	17,0	18,2	14,3
Medarbetare					
Omsättning per anställd	12,3	10,7	11,3	12,0	11,5
Genomsnittligt antal anställda	103	96	101	92	93
Antal anställda vid periodens slut	139	95	101	86	92
... varav i butik	-	-	3	-	-
Data per aktie (SEK)					
Resultat per aktie	2,62	3,08	4,52	4,75	3,88
Eget kapital per aktie	31,98	32,54	34,47	37,75	36,24
Aktier vid periodens slut, tusental	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Beslutad utdelning	3,50 *	3,00	5,00	8,00	3,00

* Förslag till stämma

Definitioner

Omsättningstillväxt	förändring i nettoomsättning i förhållande till föregående period
Bruttomarginal	resultat före avskrivningar i relation till nettoomsättning
Rörelsemarginal	resultat efter avskrivningar i relation till nettoomsättning
Vinstmarginal	resultat efter finansiella poster i relation till nettoomsättning
Räntabilitet på eget kapital	vinst efter skatt i relation till genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna
Soliditet	eget kapital i relation till balansomslutningen
Avkastning på sysselsatt kapital	rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital
Vinst per aktie	resultat efter skatt delat på genomsnittliga antalet aktier
Eget kapital per aktie	eget kapital delat på antalet aktier

Noter

Not 1 Tillämpade redovisningsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de har antagits av EU. Vidare har Rådets finansiella rapporter RFR 1. Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Såvida inget annat nämns under rubriken Moderbolagets redovisningsprinciper tillämpar moderbolaget samma principer som koncernen. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen (ÅRL) och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskäl.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 21 mars 2013. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 23 april 2013.

Ändrade redovisningsprinciper

Koncernen har inte tillämpat några nya standarder under 2012.

Nya IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder samt tolkningsuttalanden träder ikraft först från och med räkenskapsåret 2013 eller senare och har inte tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter och bedöms inte få någon effekt på Electra Gruppens resultat och ställning.

- IFRS 7 Financial instruments
- IFRS 9 Financial instruments
- IFRS 10 Consolidated Financial Statements
- IFRS 11 Joint Arrangements
- IFRS 12 Disclosures of interest other Entities
- IFRS 13 Fair Value Measurement
- IAS 19 Employee benefits
- Förbättringsprojekt 2012
- IAS 1 Presentation of Financial Statements
- IAS 16 Property, Plant and Equipment
- IAS 32 Financial Instruments
- IAS 34 Interim Financial Reporting

förväntas inte ha några väsentliga effekter på koncernens resultat och ställning.

Grunder vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste

tusental. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterföretag.

Segmentsredovisning

Koncernen bedrivs i en rörelsegren och till 99 procent på en marknad. Ledningen styr och följer upp verksamheten som en helhet. Koncernen har därmed ej avgett segmentsrapportering enligt IFRS 8.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Electra Gruppen AB och alla bolag i vilka bolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstvärdet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. Koncernbokslutet bygger på redovisningshandlingar upprättade för samtliga koncernbolag per den 31 december och har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det egna kapitalet i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten (s k förvärvsanalys). I de fall marknadsvärderingen av tillgångar och skulder ger andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, utgör dessa marknadsvärden koncernens anskaffningsvärde. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet värdet av nettotillgångarna resultatförs överskottet omedelbart i resultaträkningen.

I koncernens resultaträkning ingår under räkenskapsåret förvärvade bolag från och med förvärvstidpunkten. Under året avyttrade bolag ingår till och med försäljningsdagen.

Intäkter

Nettoomsättningen utgörs till stor del av varuförsäljning. Intäkterna redovisas vid leverans av produkterna till kunden, det vill säga när risken övergått till kunden. Försäljningen redovisas netto efter moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Rörelsekostnader samt Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar.

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställs.

Ränteutgifter redovisas i takt med intjänande. Räntekostnader periodiseras och redovisas löpande över resultaträkningen.

Leasing

Betalningar avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Som leasingtagare har företaget och koncernen ingått finansiella och operationella leasing- och hyresavtal. För finansiella leasingavtal upptas i koncernredovisningen den förhyrda tillgången som en materiell anläggningstillgång och den framtida förpliktelsen till uthyraren som en skuld i balansräkningen. Övriga avtal är operationella avtal där hyreskostnaden resultatförs jämnt över avtalsperioden. Koncernens operationella leasingavtal avser lokaler för kontor och lager, uppgående till 8 697 TSEK för år 2012. Hyreskontraktet löper med samma belopp årligen fram till och med 31 december 2018.

Minimileasingavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje leasingperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, övriga fordringar, aktier samt kortfristiga placeringar. Bland skulder och eget kapital återfinns leverantörsskulder och övriga skulder.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem.

Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången. I de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper tillämpas likvid dags redovisning.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

IAS 39 klassificerar finansiella instrument i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt.

Electra Gruppen har följande kategorier:

- **Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen**

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar och skulder som innehas för handel och andra finansiella tillgångar och skulder som företaget initialt valt att placera i denna kategori. En finansiell tillgång och skuld klassificeras som innehav för handel om den förvärvats i syfte att säljas på kort sikt. Tillgångar och skulder i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

- **Lånefordringar och kundfordringar**

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna. Kategorin innefattar även förvärvade fordringar. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten.

- **Finansiella tillgångar som kan säljas**

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificeras i någon annan kategori eller finansiella tillgångar som företaget initialt valt att klassificera i denna kategori. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändring mot eget kapital. Vid den tidpunkt placeringarna bokas bort från balansräkningen omförs tidigare redovisad ackumulerad vinst eller förlust i eget kapital i resultaträkningen.

- **Andra finansiella skulder**

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid.

Likvida medel

Likvida medel omfattar direkt tillgängliga banktillgodohavanden. Det omfattar också kontant kassa.

Finansiella placeringar

Finansiella placeringar utgör antingen finansiella anläggningstillgångar eller kortfristiga placeringar beroende på avsikten med innehavet. Om löptiden eller den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de finansiella anläggningstillgångar och om de är kortare än ett år kortfristiga placeringar.

Långfristiga fordringar och övriga fordringar

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar. Dessa fordringar tillhör kategorin lånefordringar och kundfordringar.

Kundfordringar

Kundfordringar klassificeras i kategorin lånefordringar och kundfordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Skulder

Skulder klassificeras som andra finansiella skulder vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år. Långfristiga skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Leverantörsskulder består till 95 procent av skulder i svenska kronor. Leverantörsskulder i utländsk valuta terminssäkras i sin helhet.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov.

Materiella tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan

beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, konsulttjänster och juristtjänster.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspris och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst eller förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad. Principer för nedskrivning behandlas nedan.

Avskrivningar

Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde och skrivs av linjärt över den bedömda nyttjandeperioden och redovisas som kostnad i resultaträkningen. Härvid tillämpas följande nyttjandeperioder:

Materiella tillgångar

Inventarier, verktyg och installationer 3–5 år

Ingen avskrivning på goodwill sker i koncernredovisningen i enlighet med IAS 38. Istället provas goodwill med avseende på nedskrivningsbehov åtminstone en gång per år. Prövningen görs oftare om händelser eller omständigheter tyder på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Därvid har inkuransrisk beaktats. Beaktad inkurans 2012 uppgick till 3,78 (3,05) procent. Anskaffningsvärdet beräknas enligt vägda genomsnittspriser.

Nedskrivningar

Vid varje bokslutstillfälle bedöms om det föreligger någon indikation för nedskrivning av de redovisade värdena för koncernens tillgångar. Om det finns indikationer beräknas en tillgångs återvinningsvärde. När det gäller goodwill sker en prövning minst en gång per år oavsett om indikation för nedskrivningsbehov föreligger eller ej. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde.

Ersättningar till anställda

Inga aktierelaterade ersättningar finns.

Pension

Åtagande för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som

omfattar flera arbetsgivare. För 2011 och 2012 har företaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som förmånsbestämd. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Pensionsåtagande till VD har tryggats genom en avgiftsbestämd plan, vilket delvis gjorts genom en företagsägd kapitalförsäkring med motsvarande pensionsåtagande och pantförsäkring av ovan nämnda försäkring. Årets pensionskostnader framgår av not 3.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att krävas för att reglera förpliktelsen.

Skatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräfts endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod, vilken innebär att resultat efter finansiella poster justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investeringsverksamhetens kassaflöden. Beviljade, outnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa

samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar ej värderingsreglerna i IAS 39. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Moderbolaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering.

Utdelning från dotterbolag

Utdelning redovisas i den period den blivit tillgänglig för lyftning. Anticiperad utdelning tillämpas när dotterbolaget hållt stämma innan avgivande av moderbolagets årsredovisning och moderbolaget kontrollerar 100 procent av rösterna. Under 2012 har 20 (0) MSEK redovisats som anticiperad utdelning.

Not 2 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Ernst & Young				
Revisionsuppdraget	657	525	180	250
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	12	168	12	-
Skatterådgivning	58	30	58	-
Övrigt	-	-	-	13
Summa	727	723	250	263

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som utförts av Ernst & Young.

Övriga externa kostnader består främst av lokalkostnader, marknadsföring och frakter.

Not 3 Anställda, personalkostnader och arvoden

Medelantalet anställda

	2012		2011	
	Antal anställda	Varav män %	Antal anställda	Varav män %
Moderbolag	2	100	2	100
Koncernbolag	101	76	94	77
Totalt Koncern	103	77	96	78

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

Electra Gruppen AB (publ) (moderbolag) styrelse består av 83 (83) procent män. Koncernens ledning består av 83 (83) procent män.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader koncernen

	2012		2011	
	Löner mm	Sociala kostnader (varav pension)	Löner mm	Sociala kostnader (varav pension)
Moderbolaget, styrelse och VD	3 245	1 607	2 677	1 254
Moderbolaget, övriga	-	-	-	-
Koncernbolagen	43 371	16 113	37 414	15 265
Totalt Koncern	46 616	17 720 (3 849)	40 091	16 519 (3 712)

Ersättningar och övriga förmåner för styrelse och ledande befattningshavare i koncernen

Styrelsen

Till styrelsen har utgått 575 (512,5) tkr i styrelsearvoden, varav till styrelsens ordförande 175 (162,5) tkr och till övriga ledamöter 100 (87,5) tkr per person. Till ledamöter med anställning i koncernen har något styrelsearvode ej utgått. Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelsens ordförande eller övriga ledamöter under året och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

Verkställande direktör

Electra Gruppen AB har per 2012-11-01 anställt ny VD. Ersättning till VD har under 2012 utgjorts av grundlön och pensionsavsättning. Till avgående och tillträdande VD har total lön kostnadsförts med 2 039 (1 397) varav bonus 120 (-). Pensionsförsäkring för VD har kostnadsförts med 610 (494) tkr. Av beloppet ingår 72 (89) tkr som tryggats genom en företagsägd kapitalförsäkring. Motsvarande avsättning har skett. För anställningsavtalet med VD gäller en ömsesidig uppsägning om 12 månader.

Övriga ledande befattningshavare

Ersättning till övriga ledande befattningshavare utgörs av fast lön, eventuell rörlig del samt pension. Med övriga ledande befattningshavare avses medlemmar i Electra Gruppens ledningsgrupp vilket är fem personer (fem personer) exklusive VD. Den rörliga ersättningen är maximerad till en månadslön och utgår om resultatet når uppsatta mål.

Till övriga ledande befattningshavare har grundlön utgått med 3 287 (3 398) tkr. Under året har bonus kostnadsförts med 296 (-) tkr.

Not 4 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncern	
	2012	2011
Goodwill		
Ingående anskaffningsvärde	1 935	1 935
Inköp	-	-
Utgående anskaffningsvärde	1 935	1 935
Utgående planenligt restvärde	1 935	1 935

Goodwillen är i sin helhet hänförlig till B Linderholm AB.

Goodwillvärdet har prövats för varje kassagenererad enhet utifrån nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet bygger på kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enhetens återstående livslängd. Vid beräkning av framtida kassaflöden för varje enhet har bolagets budget och upprättade prognoser använts. Budget och prognos utgår från faktiska resultat i rörelsen och bolagets affärsplan. Budget och prognos täcker i normalfallet 1-5 år av nyttjandeperioden, resterande tid extrapoleras fram utifrån en tillväxt på två procent. Nyttjandeperioden är beräknad till sju år. Nyttjandevärdena beräknas med en diskonteringsränta uppgående till 8 procent före skatt. Vid bedömning av övriga tillgångar har företagsledningen inte haft några indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger inom koncernen.

Not 5 Materiella anläggningstillgångar

	Koncern	
	2012	2011
Inventarier		
Ingående anskaffningsvärde	16 352	18 712
Inköp	3 344	600
Försäljning/utrangering	-198	-2 960
Utgående anskaffningsvärde	19 498	16 352
Ingående avskrivningar	-14 103	-15 690
Årets avskrivningar	-1 069	-1 373
Försäljning/utrangering	198	2 960
Utgående ackumulerade avskrivningar	-14 975	-14 103
Utgående planenligt restvärde	4 523	2 249

Not 6 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	Koncern	
	2012	2011
Ingående ackumulerade inköpsvärde	182	182
Inköp/försäljning/utrangering	-182	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-	182
Ingående ackumulerade avskrivningar	-98	-42
Försäljning/utrangering	98	-
Årets avskrivningar	-	-56
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-98
Utgående balans	-	84

Not 7 Finansnetto

	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
TSEK				
Räntetäckter	2 324	1 730	565	857
Räntekostnader	-1 096	-871	-132	-153
Nedskrivning av aktier*	-1 108	-	-1 108	-
Finansnetto	120	859	-675	704

* Nedskrivning av aktierna härleds till koncernen för Allradio i Uppsala AB. Bolaget försattes i konkurs 2012-11-07.

Not 8 Skatt

	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Skatt på årets resultat	-4 033	-6 041	-124	-5 232
Redovisat resultat före skatt	17 661	22 067	17 914	18 938
Skatt enligt gällande skattesats	-4 645	-5 804	-4 711	-4 981
Skattefri utdelning			5 260	-
Nedskrivning av fordran och aktier	-569		-569	-
Effekt av förändrad skattesats	1 103		-	
Effekt av övriga ej avdragsgilla och ej skattepliktiga poster	78	-237	-80	-251
Summa	-4 033	-6 041	-100	-5 232
Varav aktuell skatt	-4 057	-5 975	-100	-5 232
Varav förändring uppskjuten skatt	24	-66	-	-

Not 9 Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar

	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Lån till Audio Video butiker 1)	1 453	2 630	1 010	2 630
Övriga långfristiga fordringar 2)	1 092	1 993	190	95
	2 545	4 623	1 200	2 725

1) Samtliga lån löper med marknadsmässig ränta.

- 1 253 (1 925) tkr amorteras inom 5 år.
- 200 (705) tkr amorteras inom 8 år

2)

- Inom 1-3 år förfaller 671 (1 125)
- Inom 3-5 år förfaller 421 (868)

Andra aktier och andelar

	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
1) Ingående anskaffningsvärde	880	746	854	720
Inköp	374	134	374	134
Försäljning/Utrangering	-	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	1 254	880	1 228	854
Ingående nedskrivning	-	-	-	-
Årets nedskrivning	-1 108	-	-1 108	-
Försäljning/Utrangering	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 108	-	-1 108	-
Utgående planenligt restvärde	146	880	120	854

Nedskrivning av aktier och andelar härleddes till konkurs för Allradio i Uppsala AB. Bolaget försattes i konkurs 2012-11-07.

1) Allradio i Uppsala AB	-
Kommanditandel i Weltfunk & CO	126
Electronic and domestic appliances	20

Not 10 Kundfordringar

	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Osäkra kundfordringar				
Vid årets början	4 140	7 161	-	-
Bokförda reserver under året lanspråktaga reserver ¹⁾	5 148	345	-	-
	-2 631	-3 366	-	-
Bokfört värde vid årets slut	6 657	4 140	-	-

Åldersanalys

	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Kundfordringar				
Ej förfallna fordringar	267 111	162 605	40	44
Förfallna fordringar <30 dagar	8 041	2 981	-	-
Förfallna fordringar 31-60 dagar	855	869	-	-
Förfallna fordringar 61-90 dagar	1 710	234	-	-
Förfallna fordringar 91-120 dagar	1 995	92	-	-
Förfallna fordringar >121 dagar	5 417	4 571	-	-
Totala kundfordringar	285 129	171 352	40	44

¹⁾Avser kundfordringar som blivit konstaterade bortbokade under året.

Not 11 Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Övriga fordringar				
Skattefordran	9 618	3 842	5 402	-
Fordringar leverantörer	11 085	5 850	-	-
Övriga fordringar	5 051	6 179	-	773
Summa	25 754	15 871	5 402	773

	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter				
Förutbetald hyra	-	245	-	-
Upplupen intäkt IT-utveckling	1 725	-	-	-
Försäkring	902	-	-	-
Övriga poster	3 371	2 788	174	151
Summa	5 998	3 033	174	151

Not 12 Eget kapital

EGET KAPITAL I KONCERNEN

Aktiekapital

Moderbolagets aktiekapital

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost.

EGET KAPITAL I MODERBOLAGET

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet uppgår till 13 003 (13 003) tsek och består av 5 201 120 (5 201 120) aktier. Electra Gruppen har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde och lika rätt till bolagets vinst.

Reservfond

Syftet med reservfond har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust.

Fritt eget kapital

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års fria egna kapital efter en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Not 13 Långfristiga skulder

Av långfristiga skulder förfaller ingen del senare än fem år. Beviljat låneutrymme uppgår till 53,5 (25) MSEK.

Not 14 Uppskjuten skatteskuld

	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Ingående balans	6 749	6 683	-	-
Resultateffekt av ändrad skattesats	1 103			
Övriga förändringar	-1 127	66	34	-
Utgående balans	6 725	6 749	34	-

Uppskjuten skatt är hänförlig till temporära skillnader mellan bokförda värden och skattemässiga värden av obeskattade reserver.

Not 15 Kortfristiga skulder

Leverantörsskulderna löper med sedvanliga villkor och inga är förfallna.

Eventuell utnyttjad checkkredit redovisas som kortfristig skuld. Beviljad checkkredit uppgår till 8 500 (8 500) TSEK.

	2012	2011	2012	2011
Utnyttjad checkkredit	1 530	2 733	-	-

Skuld till kreditinstitut uppgår till 45 000 (0) TSEK. Skulden förfaller i sin helhet den 30 mars 2013 och räntan uppgår till 2,88 procent.

Företagsinteckning finns som säkerhet.

En valutasäkring för Euro finns och uppgår vid årsskiftet till 720 (0) TEURO.

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Upplupna löner och sociala avgifter	15 159	9 827	1 727	477
Upplupna varuleveranser	10 589	1 749	-	-
Övriga poster	9 139	4 447	358	350
Summa	34 887	16 023	2 085	827

Not 16 Transaktioner med närstående

Moderbolaget har under året debiterat 6 000 (6 000) TSEK på Electra Sweden AB avseende utförda lednings- och administrationstjänster.

För ersättningar till styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare hänvisas till not 3.

Några övriga transaktioner med närstående har ej ägt rum i moderbolag respektive koncern.

Not 17 Intäkt från andelar av dotterbolag

	Moderbolaget	
	2012	2011
Koncernbidrag	-	18 104
Anteciperad utdelning	20 000	-
Försäljning av dotterbolag	-	-609
	20 000	17 495

Not 18 Andelar i Dotterföretag

	Antal aktier	Kapital- andel, %	Bokfört värde 2012	Bokfört värde 2011	Justerat eget kapital
Telering KB, komplementärandel	-	-	-	-	-
Electra Sweden AB	40 000	100	2 000	2 000	132 342
Audio Video Sverige AB	112 500	100	1 000	1 000	4 003
RingUp Kedjan- Telemobilkommunikation AB	7 357	100	3 000	3 000	2 905
Entusiasterna AB	8 000	100	400	400	669
Logistik Partner i Kalmar AB	1 000	100	100	100	121
Electra Butik AB	1 000	100	5 019	5 019	3 945
B. Linderholm AB	5 000	75,5	3 328	2 336	24 941
			14 847	13 855	148 926

²Avser 100 procent av bolaget

	Säte	Organisationsnummer
Telering KB	Kalmar	916528-5108
Electra Sweden AB	Kalmar	556492-6078
Audio Video Sverige AB	Kalmar	556091-7410
RingUp Kedjan Telemobilkommunikation AB	Kalmar	556430-0381
Entusiasterna AB	Stockholm	556163-9781
Logistik Partner i Kalmar AB	Kalmar	556578-2538
Electra Butik AB	Kalmar	556470-9805
B. Linderholm AB	Karlstad	556088-6151

Förvärv av dotterbolag 2012

B. Linderholm förvärvades ytterligare 24,5 procent, innehavet uppgår därmed till 75,5 procent. Förvärvet hade ingen påverkan på koncernens likvida medel, mer än utflödet av köpeskillingen. Några transaktionskostnader har ej uppstått. Köpeskillingen uppgick till 992 TSEK. Det ursprungliga förvärvet gjordes med full goodwill. Denna transaktion har därmed redovisats i sin helhet inom eget kapital.

Avyttring av dotterbolag 2011

Kontant reglering av köpeskillning	100 TSEK
Likvida medel vid avyttring av dotterbolag	-228 TSEK
Förändring av koncernens likvida medel vid avyttring	-128 TSEK

Not 19 Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2012	2011
Periodiseringsfond tax 13	155	-
Periodiseringsfond tax 12	3 380	3 380
Periodiseringsfond tax 11	7 000	7 000
Periodiseringsfond tax 10	6 660	6 660
	17 195	17 040

Not 20 Resultat per aktie samt föreslagen utdelning

TSEK	2012	2011
Årets resultat	13 628	16 025
Underlag för beräkning av resultat per aktie	13 628	16 025
Genomsnittligt antal aktier	5 201 120	5 201 120
Resultat per aktie	2,62	3,08
Föreslagen utdelning per aktie	3,50	3,00

Electra Gruppen har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde och rätt till bolagets vinst.

Finns ingen utspädningsseffekt att ta i beaktning.

Styrelsen för Electra Gruppen (publ) föreslår årsstämman den 23 april att utdelningen för verksamhetsåret 2012 ska uppgå till 3,50 (3,00) kronor per aktie. Den totala utdelningen uppgår därmed till 18 203 920 kr (15 603 360 kr).

Not 21 Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av Electra Gruppens bokslut kräver att ett antal uppskattningar och antaganden görs, vilket kan påverka värdet på rapporterade tillgångar, skulder och avsättningar vid tidpunkten för bokslutet.

Inkurans

Koncernen värderar lagret enligt "lägsta värdets princip" vilket betyder det lägsta värdet av inköpspris och nettoförsäljningsvärde. Då hemelektronikbranschen har en mycket snabb priserosion är det svårt att i varje enskilt fall säkra att nettoförsäljningsvärdet inte understiger inköpsvärdet, eftersom lagervärderingen sker på artiklars snittordervärde och inte senaste inköpsvärde. Koncernen skriver ner lagervärdet månatligen baserat på olika statistiska och matematiska modeller utifrån lagrets ålder samt senaste bruttovinst. Beaktad inkurans 2012 uppgick till 3,78 (3,05) procent.

Reservering osäkra kundfordringar

Reservering av osäkra fordringar görs individuellt. Reserveringen baseras på såväl intern som extern information. Utfallet kan dock komma att avvika från reserveringen.

Not 22 Likvida medel

	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Bankmedel i svenska kronor	16 316	47 087	1 883	502
Bankmedel i Norska kronor	1	3	-	-
Bankmedel i Euro	32	10 070	-	-
Summa	16 349	57 160	1 883	502

Not 23 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncern		Moderbolag	
	2012	2011	2012	2011
Inteckningar till kreditinstitut				
Företagsinteckningar	115 700	115 700	2 500	2 500
Varav i eget förvar	35 700	30 700	2 500	2 500
Säkerhet ställd för pensionsåtaganden				
Kapitalförsäkring	-	89	178	89

Eventalförpliktelser

Koncernen och moderbolaget har inga eventalförpliktelser.

Not 24 Finansiella tillgångar och skulder

	Innehav värderade till verkligt värde	Lånefordringar och kund- fordringar	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
TILLGÅNGAR					
Finansiella Anläggningstillgångar ¹⁾					
Andra aktier och andelar	146 (880)			146 (880)	146 (880)
Långfristiga fordringar		2 545 (4 623)		2 545 (4 623)	2 545 (4 623)
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		285 129 (171 352)		285 129 (171 352)	285 129 (171 352)
Övriga fordringar		31 752 (18 904)		31 752 (18 904)	31 752 (18 904)
Likvida medel		16 349 (57 160)		16 349 (57 160)	16 349 (57 160)
Summa finansiella tillgångar	146 (880)	335 775 (252 039)		335 921 (252 919)	335 921 (252 919)
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder			191 761 (140 858)	191 761 (140 858)	191 761 (140 858)
Derivatskuld ²⁾	95 (-)		95 (-)	95 (-)	95 (-)
Checkräkningskredit			1 530 (2 733)	1 530 (2 733)	1 530 (2 733)
Skatteskuld			- (734)	- (734)	- (734)
Övriga skulder			102 027 (29 191)	102 027 (29 191)	102 027 (29 191)
Summa finansiella skulder	95 (-)		295 413 (173 516)	295 413 (173 516)	295 413 (173 516)

¹⁾ Värderat till nivå 3, avser innehav i onoterade aktier.

Något marknadsvärde har inte kunnat räknas fram utan innehavet har tagits upp till anskaffningsvärde.

²⁾ Värderats till nivå 2, avser valuta derivat i Euro med löptider understigande 3 månader.

Kapitalförvaltning

Electra Gruppen har definierat det förvaltade kapitalet som koncernens egna kapital.

Koncernens målsättning är att hålla en soliditet överstigande 25 procent.

Not 25 Bokslutsdisposition

	Moderbolaget	
	2012	2011
Upplösning av periodiseringsfond	-	-3 380
Avsättning till periodiseringsfond	155	3 380
	155	-

Not 26 Fordringar hos koncernföretag

	Moderbolaget	
	2012	2011
Electra Sweden AB	33 797	40 149
Electra Butik AB	6 130	-
B. Linderholm AB	-	1
Kundfordringar koncernbolag	-	1 875
	39 927	42 025

Not 27 Skulder till koncernföretag

	Moderbolaget	
	2012	2011
Entusiasterna AB	672	660
Ring Up Telekomunikation AB	2 601	2 550
AUDIO VIDEO Sverige AB	3 065	3 004
Logistik Partner i Kalmar AB	125	123
Electra Butik AB	-	667
B. Linderholm AB	41	14
	6 504	7 018

Intygande av styrelse och verkställande direktör

Koncernredovisningen och årsredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 21 mars 2013. Koncernredovisningen och årsredovisningen föreslås fastställas på årsstämman den 23 april 2013. Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar den 21 mars 2013

Peter Elving
Styrelsens ordförande

Mikael Aru
Styrelseledamot

Erik Lindgren
Styrelseledamot

Veronica Lindholm
Styrelseledamot

Håkan Lissinger
Styrelseledamot

Alexander Oker-Blom
Styrelseledamot

Anneli Sjöstedt
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 mars 2013
Ernst & Young AB

Håkan Hjalmarsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Electra Gruppen AB (publ), org.nr. 556065-4054

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Electra Gruppen AB (publ), för år 2012-01-01 – 2012-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna x-y.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess

finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Electra Gruppen AB (publ), för år 2012-01-01 – 2012-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Kalmar den
Ernst & Young AB

Håkan Hjalmarsson
Auktoriserad revisor

Styrelse



Peter Elving Styrelseordförande

Stockholm, född 1948.

Styrelseordförande sedan 2011.

Peter Elving är även styrelseordförande i Domaine Wines AB, Medstop Group Holding AB och Almondy Group Holding AB. Industrial Partner och styrelseledamot i Segulah Advisor AB.

Elving har avlagt civilekonomexamen vid Handelshögskolan i Stockholm.

Aktieinnehav i Electra Gruppen: 3 000



Håkan Lissinger Vice styrelseordförande

Kalmar, född 1943.

Styrelseledamot sedan 1969.

Håkan Lissinger är anställd på deltid av Electra Gruppen.

Lissinger har en civilingenjörsexamen från Chalmers Tekniska Högskola.

Aktieinnehav i Electra Gruppen: 1 088 000



Alexander Oker-Blom

Djursholm, född 1964

Styrelseledamot sedan 2005.

Alexander Oker-Blom är verkställande direktör i Alted AB, Styrelseordförande i SIP Gear AB, AOB Förvaltning, och Björn Oker-Bloms Minne. Styrelseledamot i Orre & Nyberg Capital AB, Axema Access Control AB och Nya Sällskapet.

Oker-Blom har en civilekonomexamen från Stockholms Universitet.

Aktieinnehav i Electra Gruppen privat och via bolag: 230 000



Mikael Aru

Viken, född 1953.

Styrelseledamot sedan 2011.

Mikael Aru är Senior Advisor i Orkla ASA, styrelseordförande i CCS Healthcare Nordic AB och vice ordförande i Livsmedelsindustrierna. Aru är styrelseledamot i DLF (Dagligvaruleverantörernas Förbund i Sverige), Anza AB, RK Returkartong AB samt i Svenskt Näringsliv.

Aktieinnehav i Electra Gruppen : 0



Veronica Lindholm

Helsingfors, född 1970.

Styrelseledamot sedan 2006.

Veronica Lindholm är verkställande direktör i Mondelez International Finland.

Lindholm har en ekonomie magisterexamen från Svenska Handelshögskolan i Helsingfors.

Aktieinnehav i Electra Gruppen: 1 000



Erik Lindgren

Lidingö, född 1967.

Styrelseledamot sedan 2011.

Erik Lindgren är VD i Babyland Online Nordic AB och Senior advisor till EQT. Erik Lindgren är styrelseordförande i Apotea AB och styrelseledamot i Babyland Online Nordic AB och Happy Yachting AB.

Lindgren har avlagt examen vid tekniskt gymnasium i Stockholm.

Aktieinnehav i Electra Gruppen via bolag: 6 000



Ledande befattningshavare

Anneli Sjöstedt

Kalmar, född 1961.

Anneli Sjöstedt är verkställande direktör för Electra Gruppen sedan november 2012, hon var dessförinnan CFO. Innan Sjöstedt började på Electra Gruppen 2002 var Sjöstedt finansdirektör på Evox Rifa Group AB. Sjöstedt är styrelseledamot i Swedbank lokal bank Kalmar och Kalmar Golfklubb AB. Sjöstedt har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Göteborg.

Aktieinnehav i Electra Gruppen: -

Johan Jaensson

Kalmar, född 1970

Johan Jaensson är CFO för Electra Gruppen sedan mars 2013. Dessförinnan var Jaensson ekonomichef på HSB Sydost.

Jaensson har en civilekonomexamen från Linnéuniversitetet i Växjö.

Aktieinnehav i Electra Gruppen: -

Michael Siklund

Kalmar, född 1967

Michael Siklund är Inköpschef för Electra Gruppen sedan januari 2013. Dessförinnan var Siklund produktchef för produktområden data. Innan Siklund började på Electra Gruppen 2010 var Siklund KAM på Telia. Siklund har en utbildning i informatik från Umeå Universitet.

Aktieinnehav i Electra Gruppen: 700

Ivar Handeland

Kalmar, född 1957.

Ivar Handeland är marknadschef för Electra Gruppen sedan 2005. Dessförinnan var Handeland Marketing Manager för AB Gustav Kährs. Handeland har också varit marknadsdirektör för Munksjö Förpackningar och marknadschef för Hjemmets Förlag i Norge. Handeland har en marknadsekonomexamen från Frogner Handelsskola i Oslo.

Aktieinnehav i Electra Gruppen: 600

Mats Karlsson

Kalmar, född 1964.

Mats Karlsson är Saljchef för logistik inom Electra Gruppen sedan 2001. Dessförinnan var Karlsson E-handelsspecialist för Posten Sverige AB.

Karlsson har logistikutbildning från Örebro universitet.

Aktieinnehav i Electra Gruppen: 1 000

Ola Schwarz

Kalmar, född 1967.

Ola Schwarz är IT-chef för Electra Gruppen sedan 1997. Dessförinnan var Schwarz systemförsäljare inom IT-branschen.

Schwarz har dataingenjörsutbildning från Kalmars högskola.

Aktieinnehav i Electra Gruppen: -

Lars Karlsson

Kalmar, född 1956.

Lars Karlsson är Logistikchef för Electra Gruppen sedan 2011. Dessförinnan var Karlsson Lagerchef och har varit anställd på Electra Sweden sedan 1995.

Karlsson har produktionsledarutbildning.

Aktieinnehav i Electra Gruppen: -

Bolagsstyrning

Styrning, ledning och kontroll av Electra Gruppen fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören, enligt svensk aktiebolagslag och bolagsordningen. Electra Gruppen följer svensk kod för bolagsstyrning. Bolagsstyrningsrapport är upprättad och finns tillgänglig på www.electra.se

Electra Gruppens styrelse väljs av årsstämman och uppdraget för samtliga styrelseledamöter gäller till nästkommande årsstämma.

Årsstämma 2012

Vid årsstämman den 9 maj 2012 omvaldes samtliga ledamöter, Peter Elving (styrelseordförande), Mikael Aru, Erik Lindgren, Veronica Lindholm, Håkan Lissinger och Alexander Oker-Blom.

Årsstämma 2013

Årsstämman för räkenskapsåret 2012 kommer att hållas i Electra Gruppens lokaler i Kalmar tisdagen den 23 april klockan 11.00.

Styrelsens sammansättning och antal protokollförda möten under mandatperioden 2012

	Närvaro	Ersättning ³	Aktieinnehav
Peter Elving, ordförande	7/7	175 000	3 000
Mikael Aru	6/7	100 000	-
Erik Lindgren	7/7	100 000	6 000
Veronica Lindholm	6/7	100 000	1 000
Håkan Lissinger ¹⁾	7/7	-	1 088 000
Alexander Oker-Blom ²⁾	7/7	100 000	230 000

¹⁾ Håkan Lissinger är anställd i Electra Gruppen och styrelsearvode utgår ej till anställda ledamöter

²⁾ Inklusivt innehav via bolag

³⁾ Hälften av ersättningen är utbetald under 2012.

Revisor

Vid årsstämman 2012-05-09 valdes revisionsbolaget Ernst & Young AB till bolagets revisor. Ernst & Young har utsett Håkan Hjalmarsson till huvudansvarig revisor.

Håkan Hjalmarsson, född 1962, är auktoriserad revisor.

Kontorsadresser:

Ledande befattningshavare	Revisor
Electra Gruppen AB (publ)	Ernst & Young AB
Trångsundsvägen 20	Skeppsbron 5
Box 730	392 31 Kalmar
391 27 Kalmar	

Kallelse till årsstämma

Aktieägarna i Electra Gruppen AB (publ) kallas härmed till ordinarie bolagsstämma (årsstämma) tisdagen den 23 april 2013, klockan 11.00, på Electra Gruppens kontor, Trångsundsvägen 20 i Kalmar.

Anmälan och deltagande

Den som önskar delta i årsstämman ska

- dels vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena tisdagen den 16 april 2013,

- dels anmäla sitt deltagande till bolaget under adress Electra Gruppen AB, Box 730, 391 27 Kalmar, eller per telefon 0480 - 584 00 eller telefax 0480 - 58475.

Anmälan kan också göras via bolagets hemsida www.electra.se. Anmälan ska ha inkommit till bolaget senast klockan 12.00 tisdagen den 16 april 2013.

Vid anmälan ska uppges namn, person- eller organisationsnummer, telefonnummer, antal aktier samt, i förekommande fall, det antal biträden (högst två) som avses medföras vid stämman.

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Sådan registrering måste vara verkställd senast tisdagen den 16 april 2013. Detta innebär att aktieägare i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till Euroclear Sweden AB.

För verksamhetsåret 2012 föreslår styrelsen en utdelning på 3,50 kronor per aktie. Föreslagen avstämningsdag för utdelning är den 26 april 2013.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport januari-mars 2013

23 april 2013

Halvårsrapport januari-juni 2013

23 augusti 2013

Delårsrapport januari-september 2013

14 november 2013

Bokslutskommuniké 2014

7 februari 2014



- Vi är stolta över de resultat vi skapar.
- Vi vågar vinna.
- Vi sätter kunder och våra partners i fokus.
- Vi uppskattar kunskap och initiativ.
- Vi är engagerade och tar ansvar för vårt arbete.
- Vi respekterar tagna beslut.
- Vi uppskattar humor och glädje.
- Vi utvecklar varumärket Electra tillsammans.





Electra Gruppen AB (publ)
Organisationsnummer 556065-4054

Electra Gruppens huvudkontor
Trångsundsvägen 20
Box 730
391 27 Kalmar
Telefonnr 0480-584 00