

Nobia och DMG förvärvar tyska köksbutikskedjan Vesta

Genom Culinoma har svenska Nobia och holländska DMG idag förvärvat 75 procent av tyska Vestagruppen, en köksbutikskedja i Tyskland med tio butiker som år 2007 omsatte cirka 27 miljoner euro. Säljare är Vestas grundare Thomas Winkler som fortsätter som VD för Vesta.

Vesta är Culinomas fjärde förvärv sedan det samägda bolaget bildades av Nobia AB och De MandemakersGroep Holding BV i början av 2007. Med Vesta stärker Culinoma sin marknadsposition vilken efter förvärvet innefattar 95 köksbutiker med en omsättning i butiksled motsvarande cirka 220 miljoner euro eller 2 miljarder kronor.

Förvärvet av Vestagruppen är avhängigt av godkännande från konkurrensmyndigheter.

Användbara länkar:

www.kuechen-vesta.de

www.mandemakers.nl

www.nobia.se

För ytterligare information kontakta:

Fokke Broekhuis, De MandemakersGroep, tel +31 651 50 21 26

Ingrid Yllmark, informationschef, Nobia AB

Tel +46 8 440 16 00 eller +46 (0)708 65 59 00

Nobia AB

6 maj 2008

Nobia är Europas ledande köksföretag med verksamhet i ett tiotal länder. Koncernen tillverkar och säljer kompletta kökslösningar genom ett flertal starka lokala och internationella varumärken, bland andra Magnet i Storbritannien, HTH i Norden, Hygena i Frankrike och Poggenpohl globalt. Försäljningen sker via köksbutiker och andra försäljningskanaler samt direkt till företagskunder. Nobia skapar lönsam tillväxt genom att arbeta efter företagets strategiska hörnstenar. Nobia har cirka 8 500 anställda och en årlig nettoomsättning på ungefär 16 miljarder kronor. Nobias aktie är noterad på OMX Nordiska Börsen i Stockholm under symbolen NOBI, sektor Sällanköpsvaror och tjänster. Nobia ingår i OMX Stockholm Benchmark index.