



NYHETSREVEALATION NR 2 – 2008

Helsingborg 2008-05-05

Tillväxt

Netrevelations tillväxt fortsätter, dock var tillväxttakten under första kvartalet lägre än under 2007. Förklaringen till detta är dels att påsken inföll under Q1 i år till skillnad mot förra året (och under påsken minskar affärsresandet kraftigt), dels att vi fick ny priskonkurrens för vår produkt Tågtaxi (se nedan).

Bortsett från dessa faktorer har tillväxten varit god i våra olika produktkoncept. Bokningarna inom ramen för FMLOG-avtalet uppgick till ca 4,2 MSEK och fortfarande svarar Försvarmakten för den absoluta merparten av bokningarna. Andra större myndigheter har börjat boka, och när deras respektive resebyråer anslutit sig till våra system kommer bokningstakten att öka väsentligt. Bland de volymmässigt största myndigheterna finns Regeringskansliet och Riksdagen, vilka båda har genomfört interna implementeringskampanjer under april.

Resebyråer

Installation och testning av våra system hos de större affärsresebyråerna har skett under första kvartalet och pågår fortfarande i flera fall. Under maj slutför vi en testpilot hos Sveriges största affärsresebyrå, vilken därefter avser att erbjuda våra produkter till samtliga sina kunder. Både via självbokningssystem och "manuella" bokningar.

Tågtaxi

Vår produkt Tågtaxi som har skapats tillsammans med SJ har funnits på marknaden i drygt 10 år, och omsättningen har legat på drygt 25 MSEK per år. Bokningskanaler är resebyråer och SJ's egna försäljningsställen. I dessa bokningskanaler har inga konkurrerande produkter funnits tidigare. Med början i februari har dock ett annat företag kunnat erbjuda resebyråer bokningsmöjlighet för sin produkt, vilken också prissatts mycket aggressivt på de knappt 40 orter man finns. Under februari och mars har vi tappat volym till den nya konkurrenten.

Efter dialog med SJ har vi inlett en kraftig utveckling av vår produkt. För SJ, liksom för oss, är miljöarbetet högt prioriterat varför vi valde att ge "nya" Tågtaxi en distinkt miljöprofil. Alla bokningar styrs till en miljöbil, där sådan är tillgänglig. För att stimulera samåkning skapade vi ett helt nytt priskoncept med dynamiska priser. Vi erbjuder konkurrenskraftiga samåkningspriser, som blir ännu lägre om man bokar mer än en vecka innan resan. Och dessutom har vi infört "Just-nu-priser" som är ännu lägre. För de CO2-utsläpp som trots allt ändå genereras kompenseras vi genom att i samarbete med Naturskyddsföreningen köpa utsläppsrätter.

"Nya" Tågtaxi har introducerats under april och tagits mycket väl emot. Förutom att återta volymer har det nya konceptet börjat efterfrågas av andra kunder, gamla och nya, också för deras produkter. Och vi kommer mycket gärna att hjälpa fler kunder att minska klimatpåverkan.

TeliaSonera

Vår kund TeliaSonera meddelade att man, efter att ha genomfört en upphandling, ville säga upp vårt avtal till upphörande per den 25 april. Vi hade inte möjlighet att erbjuda lika låga priser för transporten som det konkurrerande anbudet.

Under april återkom de dock med en begäran om förlängd uppsägningstid. Vi accepterade detta och har nu förlängt avtalet till den sista augusti.

Nya kunder

Förutom att arbeta med att få fler myndigheter att ansluta sig till FMLOG-avtalet har vi några nya kunder under infasning. Det är främst medelstora företag. Under våren / försommaren testar också två större företag våra produkter. Faller dessa tester väl ut kan full implementering ske efter sommaren.



Övrigt

Vi har under första kvartalet intensifierat arbetet med att förbättra vårt kassaflöde. Dels genom strukturella åtgärder i finansieringsverksamheten, men framför allt genom effektivisering av våra betalningsrutiner. Vi övergår också allt mer från fakturering av kunder till direktdebitering av resekonton och betalkort, vilket avsevärt förbättrar vårt kassaflöde. Ytterligare insatser inom detta område kommer att göras under året.

För ytterligare information:

Anders Holst, VD

Epost: anders.holst@netrevelation.se

Hemsida: www.netrevelation.se

Netrevelation AB (publ) är ett affärssystemföretag specialiserat på transportlogistik inom reseindustrin. Netrevelation förädlar traditionella taxiresor till reseprodukter som ger företag och organisationer ett kvalitetssäkrat, förenklat och mer kostnadseffektivt resande. Företaget etablerades 1991 med huvudkontor i Helsingborg. Bland Netrevelations kunder finns SJ, Försvarmakten, Regeringskansliet och Svensk Taxinäring. Netrevelation är listat på OMX First North. Cetrified Adviser är Remium AB (www.remium.com)