

TeliaSonera januari-mars 2009

Starkt kassaflöde och rekordhög EBITDA för ett förstakvartal

- Nettoomsättningen ökade 11,5 procent till 27 204 MSEK (24 398). Organisk tillväxt i lokala valutor var 0,6 procent.
- EBITDA före engångsposter ökade 13,7 procent till 8 821 MSEK (7 755) och marginalen steg till 32,4 procent (31,8).
- Rörelseresultatet före engångsposter ökade 10,8 procent till 7 477 MSEK (6 750).
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ägare var 4 440 MSEK (4 465) och resultat per aktie 0,99 SEK (0,99).
- Fritt kassaflöde steg till 4 282 MSEK (1 110).
- Antalet abonnemang ökade med mer än 2,2 miljoner under kvartalet, varav 0,9 miljoner nya abonnemang i de majoritetsägda verksamheterna och 1,3 miljoner i intressebolagen, till totalt 137,0 miljoner.
- Utsikter för koncernens nettoomsättning 2009 har reviderats jämfört med Bokslutskommuniké 2008.

Finansiell översikt

MSEK, förutom nyckeltal, uppgifter per aktie och förändringar (Δ)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Δ (%)	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	27 204	24 398	12	103 585
EBITDA ¹⁾ före engångsposter ²⁾	8 821	7 755	14	32 954
Marginal (%)	32,4	31,8		31,8
Rörelseresultat	7 251	6 570	10	28 648
Rörelseresultat före engångsposter	7 477	6 750	11	30 041
Nettoresultat	5 018	4 992	1	21 442
varav hänförligt till moderbolagets ägare	4 440	4 465	-1	19 011
Resultat per aktie (SEK)	0,99	0,99	0	4,23
Räntabilitet på eget kapital (% rullande 12 månader)	17,0	18,8		17,2
CAPEX i % av nettoomsättning	11,3	13,2		15,2
Fritt kassaflöde	4 282	1 110	286	11 328

1) Se sid. 13 för definitioner.

2) Engångsposter, se tabell sid. 17.

Om inte annat sägs anges jämförelsevärden i denna rapport inom parentes efter operativa och finansiella utfall och hänvisar till motsvarande post i första kvartalet 2008.

Kommentarer av Lars Nyberg, VD och koncernchef

”Det makroekonomiska läget försämrades i det första kvartalet och även om branschen för telekomtjänster har påverkats i mindre utsträckning än andra branscher så ser vi tecken på ett förändrat kundbeteende på flera av våra marknader. Trots detta ökade vi koncernens nettoomsättning i lokala valutor och genom våra åtgärder för att minska rörelsekostnaderna förbättrade vi marginaler och kassaflöde jämfört med förra året. Särskilt glädjande är utvecklingen inom Bredbandstjänster där marginalen förbättrades avsevärt jämfört med fjärde kvartalet. I Eurasien blev konjunkturedgången mer påtaglig i första kvartalet och försäljningstillväxten avtog. Ändå lyckades vi öka lönsamheten från en redan hög nivå.

Inom Mobilitetstjänster måste kostnadseffektiviteten förbättras. Vi måste säkerställa vår lönsamhet eftersom nettoomsättningen minskar på flera marknader på grund av lägre försäljning av utrustning och minskad roaming på grund av minskat affärsresande. Myndighetsinverkan sätter också press på priserna på samtliga marknader. Samtidigt är det mycket uppmanande att se att användandet av mobil data ökar kraftigt. Detta kräver också att vi tillgodoser både nya och olika behov hos våra kunder. Därför har vi i Sverige och Norge infört nya, differentierade abonnemang för mobilt bredband som bättre avspeglar våra kunders individuella behov. Som en av de första operatörerna i världen planerar vi också att nästa år lansera 4G-tjänster som ökar överföringshastigheterna radikalt.

TeliaSonera behöver minska kostnaderna, särskilt i en tid av stigande arbetslöshet. Vi kommer dessutom att fortsätta utvärdera möjligheter att minska våra kapitalutgifter för att behålla ett starkt kassaflöde. Den makroekonomiska utvecklingen är svår att förutspå men som ett starkt och finansiellt balanserat företag står TeliaSonera mycket väl rustat både att hantera de krav som ett besvärligt ekonomiskt klimat ställer och att ta tillvara de möjligheter som kan uppstå.”

Utsikter för koncernen 2009 (reviderade från Bokslutskommuniké 2008)

Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv förväntas att vara på ungefär samma nivå 2009 som 2008. Valutakursförändringar kan i ökad utsträckning komma att påverka redovisade belopp i svenska kronor.

TeliaSonera kommer att fortsätta att investera i framtida tillväxt och kvalitet i nät och tjänster, fastän strävan är att hålla den påverkbara kostnadsmassan för 2009 oförändrad jämfört med 2008 års 33,8 GSEK i lokala valutor och exklusive förvärv. Ambitionen för 2009 är att bibehålla 2008 års EBITDA-marginalnivå, före engångsposter.

CAPEX kommer att drivas av fortsatta investeringar i bredbands- och mobilkapacitet och av nätutbyggnad i förvärvade verksamheter. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen förväntas vara något lägre 2009 än 2008. För att bevara ett starkt kassaflöde kan CAPEX komma att minskas ytterligare om konjunkturedgången fortsätter att fördjupas.

Effektiviseringsåtgärder

Avsikten är, vilket aviserades i Bokslutskommuniké 2008, att hålla den påverkbara kostnadsmassan 2009 på en oförändrad nivå jämfört med 33,8 GSEK 2008, i lokala valutor och exklusive förvärv, och att antalet medarbetare ska vara färre än 31 200 vid utgången av 2009 (32 171). I första kvartalet 2009 minskade den påverkbara kostnadsmassan i lokala valutor och exklusive förvärv med 2,4 procent jämfört med föregående år. Antalet medarbetare var 31 549 vid utgången av första kvartalet.

Omstruktureringskostnader, redovisade som engångsposter, beräknas till mindre än 3 GSEK, varav cirka 1,6 GSEK 2008. Liksom aviserat i februari 2008, påverkar dessa pågående effektiviseringsåtgärder 2 900 medarbetare i Sverige och Finland, varav cirka 1 300 under 2008 och cirka 1 600 under 2009.

Koncernöversikt, första kvartalet 2009

Nettoomsättningen ökade 11,5 procent till 27 204 MSEK (24 398). Organisk tillväxt i lokala valutor var 0,6 procent. Den positiva nettoeffekten från förvärv var 1,3 procent och från valutakursförändringar 9,6 procent.

I Mobilitetstjänster steg nettoomsättningen 9,2 procent till 12 578 MSEK (11 519) med högre redovisad nettoomsättning på de flesta marknader. Nettoomsättningen i lokala valutor sjönk 0,8 procent på grund av myndighetsinverkan, lägre försäljning av utrustning samt minskade roamingintäkter. I Sverige fortsatte den starka trenden för mobilt bredband och i Spanien närmast fördubblades antalet abonnemang.

I Bredbandstjänster steg nettoomsättningen 5,0 procent till 10 964 MSEK (10 446) med tillväxt i redovisad valuta på alla marknader utom Sverige. Nettoomsättningen i lokala valutor minskade 2,1 procent. I Grossistverksamheten steg däremot nettoomsättningen i lokala valutor med stöd av ökad röst- och ip-trafik i den internationella carrier-verksamheten.

I Eurasien steg nettoomsättningen 37,7 procent till 3 741 MSEK (2 717) med högre redovisad nettoomsättning på alla marknader. Förvärvet av verksamheterna i Nepal och Kambodja, konsoliderade sedan fjärde kvartalet 2008, bidrog till ökningen. Nettoomsättningen mer än trefaldigades i Uzbekistan och nästan fördubblades i Tadzjikistan. Organisk tillväxt i lokala valutor var 6,1 procent för affärsområdet.

Antalet abonnemang steg med 17,7 miljoner från utgången av första kvartalet 2008 till 137,0 miljoner, varav cirka 6,9 miljoner till 44,3 miljoner i de majoritetsägda verksamheterna och 10,8 miljoner till 92,7 miljoner i intressebolagen.

EBITDA före engångsposter steg till 8 821 MSEK (7 755). EBITDA i lokala valutor ökade 2,1 procent. Bibehållen hög lönsamhet i Eurasien samt högre EBITDA i Bredbandstjänster, på grund av effektiviseringsåtgärder främst i Sverige och Finland, stod för huvuddelen av ökningen. Marginalen steg till 32,4 procent (31,8).

Rörelseresultatet före engångsposter steg till 7 477 MSEK (6 750) främst beroende på högre EBITDA.

Engångsposter som påverkar rörelseresultatet uppgick till -226 MSEK (-180). I engångsposter ingick -226 MSEK (-233) hänförliga till effektiviseringsåtgärder.

Finansiella poster sjönk till -859 MSEK (-13), varav -700 MSEK (-52) hänförliga till räntenettot. Finansiella poster påverkades negativt av ökad nettolåneskuld. Första kvartalet 2008 påverkades positivt av dröjsmålsränta om 275 MSEK hänförlig till ett domstolsbeslut om historiska samtrafikavgifter i Sverige.

Skattekostnader uppgick till -1 374 MSEK (-1 565). Den effektiva skattesatsen minskade till 21,5 procent (23,9).

Minoritetsandelar i dotterbolag uppgick till 578 MSEK (527), varav 377 MSEK (318) hänförliga till verksamheter i Eurasien och 195 MSEK (201) till Eesti Telekom, LMT och TEO.

Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ägare var 4 440 MSEK (4 465) och resultat per aktie 0,99 SEK (0,99).

CAPEX minskades till 3 074 MSEK (3 230) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen var 11,3 procent (13,2).

Fritt kassaflöde ökade till 4 282 MSEK (1 110) främst som ett resultat av högre EBITDA och lägre rörelsekapital.

Nettolåneskulden var 45 026 MSEK vid utgången av första kvartalet (48 614 vid utgången av 2008).

Soliditeten var 50,3 procent vid utgången av första kvartalet (50,5 vid utgången av 2008).

Viktiga händelser under första kvartalet

- TeliaSonera offentliggjorde den 15 januari 2009 planerna för utbyggnad av 4G-nät i Stockholm och Oslo. Ericsson utsågs till leverantör av det första nätet i Stockholm och Huawei av nätet i Oslo. Utvärdering av leverantörer av 4G-nät för andra delar av de nordiska och baltiska länderna pågår.
- TeliaSonera ökade genom dotterbolaget Fintur Holdings B.V. sitt innehav i Geocell till 100 procent från 97,5 procent den 30 januari 2009 genom köpet av 2,5 procent av aktierna i den georgiska mobiloperatören från Georgiens regering.
- TeliaSonera emitterade den 2 mars 2009 en euro-obligation om 550 MEUR inom ramen för befintligt EMTN (Euro Medium Term Note) program om 7 GEUR.
- TeliaSonera införde ny, differentierad prissättning för mobilt bredband i Sverige den 23 mars 2009 och i Norge den 26 mars för att erbjuda abonnemang som bättre avspeglar olika nivåer av användande.

Viktiga händelser efter första kvartalet

- TeliaSonera Finland nådde den 9 april 2009 en överenskommelse med Elisa Oyj och DNA Finland Oy om nya samtrafikavgifter för mobiltrafik för åren 2010-2011. Enligt avtalet kommer parterna att anta symmetrisk prissättning för samtrafik i december 2009. Den nya prissättningen beräknas få en positiv effekt på EBITDA i Mobilitetstjänster Finland om cirka 65 MSEK (6 MEUR) sammanlagt för åren 2010-2011, baserat på 2008-års trafikvolym.
- TeliaSoneras svenska infrastrukturbolag Skanova Access aviserade den 5 mars 2009 prishöjningar för access till kopparnätet som en följd av ändrad prisreglering. Därefter höjde Telia priset för fast telefoni i Sverige den 14 april 2009. Höjningen, från 125 SEK till 145 SEK per månad (132 SEK exklusive moms för företagsabonnemang), var den första prishöjningen för fast telefoni sedan 2001. Prisökningarna kommer att få en successiv effekt från och med det andra kvartalet 2009.

Konjunktunedgången synlig i Mobilitetstjänster

Affärsområde Mobilitetstjänster tillhandahåller personliga mobilitetstjänster för konsument- och företagsmassmarknaden. Produkter och tjänster innefattar mobil röst och data, mobilt innehåll, WLAN Hotspots, mobiltelefoni över bredband, konvergens mellan mobil och PC samt trådlöst kontor. Affärsområdet omfattar mobilverksamheten i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland, Estland och Spanien.

- Konjunktunedgången avspeglas i vissa länder i form av lägre försäljning av utrustning, minskad roaming på grund av minskat affärsresande samt lägre användande. Volymtillväxten inom mobil data fortsatte på alla marknader i första kvartalet. Mobilmarknaden i Sverige uppvisade fortsatt styrka och det underliggande abonnemangsintaget i Spanien var fortsatt högt.
- Myndighetsinverkan är alljämt en av de främsta orsakerna till prispress på alla marknader. Det finns en risk att Post- och Telestyrelsen kommer att införa en större sänkning av samtrafikavgifterna i Sverige den 1 juli 2009 än vad myndigheten tidigare signalerat. Resultatpåverkan på affärsområde Bredbandstjänster av ett sådant agerande skulle dock bli positiv.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Δ (%)	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	12 578	11 519	9	48 673
EBITDA före engångsposter	3 412	3 388	1	14 399
Marginal (%)	27,1	29,4		29,6
Rörelseresultat	2 194	2 253	-3	9 526
Rörelseresultat före engångsposter	2 297	2 294	0	9 926
CAPEX	749	825	-9	4 467
Trafikminuter per abonnemang och månad	189	191	-1	195
ARPU, totalt (SEK)	220	222	-1	223
Churn, totalt (%)	29	26		27
Abonnemang, periodens utgång (tusental)	16 120	14 797	9	15 900
Anställda, periodens utgång	8 111	8 018	1	8 339

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se/ir

- **Nettoomsättningen** steg 9,2 procent till 12 578 MSEK (11 519). Nettoomsättningen i lokala valutor minskade 0,8 procent, samtidigt som den negativa effekten från myndighetsinverkan var minst 3 procent. De positiva effekterna från förvärv och valutakursförändringar var 0,7 respektive 9,3 procent. I redovisad valuta och absoluta tal bidrog Spanien, Finland, Sverige och Danmark mest till ökningen i nettoomsättningen.

I lokala valutor ökade nettoomsättningen i Sverige och Spanien. Nettoomsättningen i Sverige steg 7,5 procent varav mer än hälften kan förklaras av kraftig tillväxt inom mobil data och ett ökat antal betalande kunder för mobilt bredband. Rösttrafiken ökade, inkommande roaming växte med stöd av en svagare lokal valuta, och försäljningen av utrustning steg. Myndighetsinverkan rörande samtrafik och roaming pressade dock priserna.

I Spanien stärkte Yoigo sin ställning på marknaden ytterligare genom att erbjuda lågpristjänster som fortsatte att attrahera nya kunder. Liksom under föregående kvartal påverkades försäljningsintäkterna positivt av beslutet 2008 att köpa in terminaler direkt från leverantörerna och sälja dem vidare till distributörerna.

Nettoomsättningen i lokal valuta i Finland sjönk främst som ett resultat av avsevärt lägre försäljning av utrustning. Även mobiltrafikintäkterna gick ned på grund av lägre intäkter från inhemsk trafik samtidigt som roamingintäkterna påverkades negativt av minskat af-färsresande.

I de tre baltiska länderna orsakade recessionen en betydande nedgång i försäljningen i lokala valutor, varav hälften kan förklaras av fortsatt minskad försäljning av utrustning och hälften av lägre trafikintäkter och -volym. Nettoomsättningen i Litauen påverkades negativt av en sänkning av samtrafikavgifterna med cirka 20 procent den 1 januari 2009.

- **Samtrafikavgifter** som TeliaSonera erhåller från andra mobiloperatörer sänktes i Danmark från 0,72 DKK till 0,62 DKK den 1 maj 2008, i Sverige från 0,55 SEK till 0,43 SEK den 1 juli 2008, och samtidigt i Norge från 0,70 NOK till 0,60 NOK. I Finland sänktes avgifterna från 0,066 EUR till 0,051 EUR den 1 januari 2008 och vidare till 0,049 EUR den 1 januari 2009. Samma datum sänktes avgifterna i Litauen från 0,337 LTL till 0,267 LTL.

I Norge ger sänkningen av samtrafikavgifter och prissymmetrin med Telenor, från och med den 1 juli 2008, samt effekten av förlusten av ett nationellt roamingavtal med Network Norway en sammanlagd årlig negativ effekt om cirka 600 MSEK på omsättningen från och med fjärde kvartalet 2008, liksom tidigare beräknat.

- **Antalet abonnemang** steg med 1,3 miljoner från första kvartalet 2008 till 16,1 miljoner, med uppgångar på alla marknader. Tillväxten var kraftigast i Spanien med en ökning om 541 000 till 1,1 miljoner trots borttagande av mer än 100 000 inaktiva abonnemang under första kvartalet. Sverige följde därefter med 478 000 nya abonnemang och Finland med 173 000. Under kvartalet steg totalt antal abonnemang med 220 000, med de största ökningarna i Spanien och Sverige.
- **EBITDA** före engångsposter ökade 0,7 procent till 3 412 MSEK (3 388). Påverkbara kostnader i lokala valutor och exklusive förvärv steg 3,6 procent jämfört med motsvarande period föregående år främst beroende på ett högt kundintag i Spanien. EBITDA-marginalen minskade till 27,1 procent (29,4).

I Sverige steg EBITDA till 1 240 MSEK (1 123) som ett resultat av högre försäljning och kostnadseffektivitet. Marginalen steg till 37,1 procent (36,1).

EBITDA-förlusten i Spanien minskade till -340 MSEK (-388) men ökade jämfört med fjärde kvartalet 2008 på grund av en större bruttotillströmning av kunder med ett ökat intag av abonnemangskunder.

EBITDA-marginalen i Finland och Danmark minskade som ett resultat av lägre försäljning i lokala valutor och oförändrade kostnadsnivåer. I Danmark var effekten av ett framgångsrikt kundintag för mobilt bredband negativ på marginalen. I Litauen sjönk marginalen trots lägre rörelsekostnader och som ett resultat av en avsevärd försäljningsnedgång.

- **CAPEX** var 749 MSEK (825) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen 6,0 procent (7,2). Kassaflöde beräknat som EBITDA minus CAPEX ökade till 2 663 MSEK (2 563).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Δ (%)	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	12 578	11 519	9	48 673
varav Sverige	3 342	3 109	8	13 334
varav Finland	2 653	2 411	10	9 917
varav Norge	2 252	2 280	-1	9 433
varav Danmark	1 866	1 660	12	6 845
varav Litauen	577	677	-15	2 722
varav Lettland	652	646	1	2 635
varav Estland	517	525	-2	2 262
varav Spanien	843	335	152	2 050
EBITDA före engångsposter	3 412	3 388		14 399
Marginal (%), totalt	27,1	29,4		29,6
Marginal (%), Sverige	37,1	36,1		37,1
Marginal (%), Finland	29,9	33,6		31,0
Marginal (%), Norge	34,1	35,0		35,3
Marginal (%), Danmark	14,8	18,0		20,1
Marginal (%), Litauen	32,4	39,0		34,6
Marginal (%), Lettland	46,2	44,7		43,0
Marginal (%), Estland	36,6	37,1		38,1
Marginal (%), Spanien	neg	neg		neg

Effektiviseringsåtgärder förbättrade marginalen i Bredbandstjänster

Affärsområde Bredbandstjänster tillhandahåller massmarknadstjänster för att ansluta bostäder och kontor till internet. Produkter och tjänster omfattar bredband via koppar, fiber och kabel, iptv, internettelefoni, tjänster för kommunikation i hemmet, ip-vpn/internet för företag, hyrda förbindelser och traditionell telefoni. Affärsområdet driver koncernens gemensamma transportnät inklusive den internationella carrier-verksamhetens datanät. Affärsområdet omfattar verksamhet i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland (49 procent), Estland samt internationell carrier-verksamhet.

- Konjunkturedgången har hittills haft en begränsad effekt på nettoomsättningen. Priserosionen är fortfarande påtaglig på alla marknader och migrationen från traditionella fasttelefoni-tjänster fortsätter. Kampanjer för mobilt bredband fortsatte att påverka penetrationstillväxten av DSL. Investeringar görs i stam- och transmissionsnäten för att tillgodose kraven på ökad bandbredd från tjänster som iptv och bredband. TeliaSonera har stärkt sin marknadsställning inom iptv, särskilt i de baltiska länderna men också i Sverige.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Δ (%)	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	10 964	10 446	5	42 625
EBITDA före engångsposter	3 497	3 049	15	11 705
Marginal (%)	31,9	29,2		27,5
Rörelseresultat	1 997	1 591	26	5 285
Rörelseresultat före engångsposter	2 116	1 784	19	6 568
CAPEX	1 080	1 071	1	5 810
ARPU, bredband (SEK)	309	268	15	274
Abonnemang, periodens utgång (tusental)				
Bredband	2 479	2 368	5	2 434
Fast telefoni	5 660	6 121	-8	5 806
Intressebolag, totalt	773	764	1	777
Anställda, periodens utgång	14 937	16 002	-7	15 410

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se/ir

- **Nettoomsättningen** ökade 5,0 procent till 10 964 MSEK (10 446) med tillväxt på alla marknader utom Sverige. Nettoomsättningen i lokala valutor minskade 2,1 procent. Den positiva effekten från valutakursförändringar var 7,1 procent. Försäljningen av ip-baserade tjänster ökade 16 procent i redovisad valuta och motsvarar nu en tredjedel av Bredbandstjänsters totala nettoomsättning.

I Sverige minskade nettoomsättningen 2,0 procent till 4 709 MSEK (4 804). Tillväxten av ip-tjänster var kraftig och försäljningsintäkterna från iptv tredubblades jämfört med motsvarande period föregående år men kunde inte kompensera fullt ut för nedgången i försäljningen av traditionella fasttelefoni-tjänster och utrustning. Prisökningarna för fast telefoni i Sverige, som aviserades i mars, kommer att få en successiv effekt från och med andra kvartalet.

- **Antalet abonnemang** för bredbandsaccess steg till 2 300 000, en ökning med 84 000 från första kvartalet 2008 och 16 000 från utgången av 2008.

Totalt antal tv-abonnemang ökade med 100 000 från utgången av första kvartalet 2008 till 688 000, varav antalet iptv-abonnemang ökade med 102 000 till 509 000. Mer än 20 procent av TeliaSoneras bredbandskunder abonnerar nu även på tv. Det totala antalet iptv-abonnemang ökade med 32 000 under kvartalet, varav 9 000 i Sverige.

Antalet abonnemang för fast telefoni sjönk till 5 660 000, en nedgång med 461 000 från första kvartalet 2008 och 146 000 från utgången av 2008.

- **EBITDA** före engångsposter ökade till 3 497 MSEK (3 049). Cirka hälften av förbättringen kom från kostnadsbesparingar och hälften från valutakursförändringar. Påverkbara kostnader i lokala valutor och exklusive förvärv sjönk 6,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. EBITDA-marginalen ökade till 31,9 procent (29,2).

Marginalförbättringen i Sverige berodde på sänkta rörelsekostnader som ett resultat av effektiviseringsåtgärder, samt på en nedgång i kostnader för sålda varor hänförlig till lägre volymer och lägre samtrafikkostnader.

I Finland lyftes marginalen av prishöjningar, ökad kostnadseffektivitet och lägre underhålls- och underleverantörskostnader.

Inom Grossistverksamheten minskade marginalen till 24,9 procent (30,7) främst beroende på en ökad försäljning av internationell rösttrafik med låga marginaler.

- **CAPEX** var 1 080 MSEK (1 071) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen var 9,9 procent (10,3). Kassaflöde beräknat som EBITDA minus CAPEX ökade till 2 417 MSEK (1 978).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Δ (%)	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	10 964	10 446	5	42 625
varav Sverige	4 709	4 804	-2	19 283
varav Finland	1 783	1 561	14	6 321
varav Norge	238	231	3	913
varav Danmark	290	266	9	994
varav Litauen	651	563	16	2 302
varav Estland	533	485	10	2 163
varav Grossistverksamhet	3 085	2 784	11	12 010
EBITDA före engångsposter	3 497	3 049	15	11 705
Marginal (%), totalt	31,9	29,2		27,5
Marginal (%), Sverige	34,1	29,4		27,3
Marginal (%), Finland	32,8	20,4		23,1
Marginal (%), Norge	21,0	23,4		20,0
Marginal (%), Danmark	9,7	1,5		neg
Marginal (%), Litauen	45,8	45,6		42,7
Marginal (%), Estland	30,8	29,9		26,7
Marginal (%), Grossistverksamhet	24,9	30,7		27,9

Fortsatt hög lönsamhet i Eurasien

Affärsområde Eurasien omfattar mobilverksamheter som drivs av Fintur i Kazakstan, Azerbajdzjan, Uzbekistan, Tadzjikistan, Georgien, Moldavien, Nepal och Kambodja och en ägarandel på 12 procent i Afghanistans största operatör Roshan. Affärsområdet är även ansvarigt för utvecklingen av TeliaSoneras innehav i ryska MegaFon (44 procent) och turkiska Turkcell (37 procent). Det främsta ansvarsområdet är att skapa värde för aktieägarna och utnyttja penetrationstillväxten i respektive länder.

- Eurasien fortsatte att uppvisa stark tillväxt mätt i trafikvolym. Myndighetsinverkan, högre penetration och ökad konkurrens pressade priser och marginaler i regionen. Konjunkturedgången blev dessutom tydligare i kvartalet, särskilt i Kazakstan, Azerbajdzjan och Georgien. Mobilanvändandet påverkades inte dramatiskt men genomsnittspriset per minut sjönk som ett resultat av prispress och marknadskampanjer.
- TeliaSonera behöll sin marknadsledande ställning i Kazakstan, Azerbajdzjan, Tadzjikistan och Georgien, och upprätthöll sina positioner på de övriga marknaderna.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Δ (%)	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	3 741	2 717	38	13 204
EBITDA före engångsposter	1 865	1 339	39	6 553
Marginal (%)	49,9	49,3		49,6
Resultat från intressebolag				
Ryssland	1 202	1 017	18	5 070
Turkiet	741	848	-13	3 991
Rörelseresultat	3 132	2 802	12	13 731
Rörelseresultat före engångsposter	3 132	2 802	12	13 731
CAPEX	1 028	1 223	-16	4 595
Abonnemang, periodens utgång (tusental)				
Dotterbolag	19 168	13 304	44	18 416
Intressebolag	91 936	81 168	13	90 558
Anställda, periodens utgång	4 732	4 142	14	4 780

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliasonera.se/ir

Konsoliderade verksamheter

- **Nettoomsättningen** steg 37,7 procent till 3 741 MSEK (2 717) med högre intäkter på alla marknader. Organisk tillväxt i lokala valutor var 6,1 procent. Den positiva effekten från valutakursförändringar var 25,0 procent.

Kazakstan, Azerbajdzjan och Uzbekistan bidrog mest i absoluta tal till nettoomsättningsökningen i redovisad valuta. Nettoomsättningen i Uzbekistan mer än tredubblades och Tadzjikistan redovisade en tillväxt på över 90 procent. Verksamheterna i Nepal och Kambodja, konsoliderade från och med den 1 oktober 2008, påverkade försäljningen positivt med 6,6 procent.

- **Antalet abonnemang** steg med 5,9 miljoner, eller 44,1 procent, från första kvartalet 2008 till 19,2 miljoner, inklusive 2,0 miljoner abonnemang från förvärvade verksamheter i Nepal och Kambodja. Abonnemangstillväxten exklusive förvärv var 29,3 procent varav den största ökningen i Uzbekistan, där en framgångsrik förnyelse av varumärket bidrog till en ökning med 2,1 miljoner abonnemang. Under kvartalet steg totalt antal abonnemang med mer än 0,8 miljoner.

- **EBITDA** före engångsposter ökade 39,3 procent till 1 865 MSEK (1 339) som ett resultat av högre redovisad nettoomsättning. Marginalen steg till 49,9 procent (49,3) genom balanserad tillväxt och effektiv kostnadskontroll. Lönsamheten förbättrades trots priserosion, som orsakades av hårdnande konkurrens och ökade marknadsföringskostnader.
- **CAPEX** var 1 028 MSEK (1 233) och inkluderade fortsatta investeringar i kapacitet, täckning och högre servicekvalitet i näten, särskilt i Uzbekistan. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen minskade till 27,5 procent (45,0). Kassaflöde beräknat som EBITDA minus CAPEX ökade till 837 MSEK (116).

MSEK, förutom förändringar (Δ)	Jan-mar	Jan-mar	Δ	Jan-dec
	2009	2008	(%)	2008
Nettoomsättning	3 741	2 717	38	13 204
varav Kazakstan	1 665	1 419	17	6 673
varav Azerbajdzjan	988	741	33	3 563
varav Uzbekistan	283	76	272	496
varav Tadzjikistan	171	88	94	516
varav Georgien	342	308	11	1 393
varav Moldavien	122	91	34	420
varav Nepal	167	–		158
varav Kambodja	11	–		10

Intressebolag – Ryssland

- MegaFon (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 43,8 procent) i Ryssland ökade sin abonnemangsbas till 43,7 miljoner, en ökning med 6,8 miljoner från första kvartalet 2008 och 0,2 miljoner från utgången av 2008. MegaFon bibehöll sin marknadsandel om 23 procent räknat i abonnemang.
- TeliaSoneras resultat från Ryssland steg till 1 202 MSEK (1 017) drivet av försäljnings- och resultatillväxt i MegaFon. Den ryska rubeln försvagades 5,0 procent mot den svenska kronan vilket gav en negativ effekt om 63 MSEK.

Intressebolag – Turkiet

- Turkcell (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 37,3 procent, redovisat med ett kvartals eftersläpning) i Turkiet ökade sin abonnemangsbas till 37,0 miljoner, en ökning med 1,6 miljoner från motsvarande period föregående år och 0,7 miljoner under kvartalet. I Ukraina steg antalet abonnemang med 2,4 miljoner från motsvarande period föregående år och 0,5 miljoner under kvartalet.
- TeliaSoneras resultat från Turkiet minskade till 741 MSEK (848). Den turkiska liran försvagades 6,0 procent mot den svenska kronan vilket gav en negativ effekt om 48 MSEK.
- Turkcell har föreslagit årsstämman 2009, som hålls den 8 maj, att besluta om en kontantutdelning om cirka 5,8 GSEK (1,1 GTRY), motsvarande 50 procent av Turkcells utdelningsbara vinstmedel för räkenskapsåret 2008. TeliaSoneras andel av den föreslagna utdelningen kommer att vara cirka 2,1 GSEK (motsvarande andel 2008 uppgick till cirka 1,1 GSEK).

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar *Other Business Services*, *TeliaSonera Holding* samt *koncernfunktioner*. *Other Business Services* ansvarar för försäljning och produktion av kommunikationslösningar som tjänster till företagskunder.

	Jan-mar	Jan-mar	Δ	Jan-dec
MSEK, förutom förändringar (Δ)	2009	2008	(%)	2008
Nettoomsättning	1 355	1 133	20	4 906
EBITDA före engångsposter	57	-2		333
Resultat från intressebolag	22	8	175	6
Rörelseresultat	-67	-65	3	106
Rörelseresultat före engångsposter	-62	-119	-47	-184
CAPEX	217	111	94	919

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliasonera.se/ir

- **Nettoomsättningen** ökade 19,6 procent till 1 355 MSEK (1 133). I lokala valutor ökade nettoomsättningen 3,9 procent.

Nettoomsättningen i kabel-tv-bolaget Stofa, vilket överfördes från Bredbandstjänster Danmark till Övrig verksamhet den 1 januari 2009, steg 21 procent till 361 MSEK (299). I lokal valuta ökade nettoomsättningen 3,4 procent. Antalet abonnemang för bredbandsaccess minskade med 3 000 till 149 000 och ökade med 2 000 till 211 000 för kabel-tv.

Stockholm den 24 april 2009

Lars Nyberg
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av TeliaSoneras revisorer.

Denna rapport innehåller sådan information som TeliaSonera AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 april 2009 kl. 07.30 svensk tid.

Finansiell information

TeliaSonera offentliggjorde den 8 april 2009 omräknad historisk finansiell information för räkenskapsåren 2006-2008 för affärsområde Bredbandstjänster samt för Övrig verksamhet. Elektronikkedjan Veikon Kone har flyttats från Bredbandstjänster Finland till Övrig verksamhet. Kabel-tv-operatören Stofa har flyttats från Bredbandstjänster Danmark till Övrig verksamhet. Försäljningen av kapacitet till basstationer har samtidigt flyttats till Bredbandstjänster Grossistverksamhet från Bredbandstjänster i Sverige, Finland och Danmark.

Delårsrapport januari – juni 2009	2009-07-24
Delårsrapport januari – september 2009	2009-10-28
Bokslutskommuniké januari – december 2009	2010-02-11
Delårsrapport januari – mars 2010	2010-04-23
Delårsrapport januari – juni 2010	2010-07-23
Delårsrapport januari – september 2010	2010-10-28

Frågor om rapporterna:

TeliaSonera AB
Investor Relations
106 63 Stockholm
Tfn 08-504 550 00
Fax 08-611 46 42
www.teliaSonera.se/ir

Definitioner

EBITDA: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt före resultat från intressebolag.

ARPU, totalt: Genomsnittlig månadsintäkt per abonnemang.

Churn, totalt: Antal förlorade abonnemang uttryckt i procent av genomsnittligt antal abonnemang.

DSL: Digital Subscriber Line, digital abonnentanslutning, ett samlingsbegrepp för tekniker för överföring av data genom det vanliga telenätet.

Koncernens totalresultatrapporter

MSEK, förutom uppgifter per aktie, antal aktier och förändringar (Δ)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Δ (%)	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	27 204	24 398	12	103 585
Kostnader för sålda tjänster och varor	-15 399	-13 687	13	-57 853
Bruttoresultat	11 805	10 711	10	45 732
Försäljnings-/administrations-/FoU-kostnader	-6 425	-5 965	8	-25 400
Övriga rörelseintäkter/-kostnader, netto	-91	-43	112	-780
Resultat från intressebolag och joint ventures	1 962	1 867	5	9 096
Rörelseresultat	7 251	6 570	10	28 648
Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-859	-13		-2 237
Resultat efter finansiella poster	6 392	6 557	-3	26 411
Skatter	-1 374	-1 565	-12	-4 969
Nettoresultat	5 018	4 992	1	21 442
Valutakursdifferenser	1 750	-6 596		13 814
Resultat från intressebolag	215	-32		-37
Kassaflödessäkringar	-18	-12		-331
Finansiella instrument som kan säljas	15	-29		-97
Skatter avseende övrigt totalresultat	-34	-11	209	390
Övrigt totalresultat	1 928	-6 680		13 739
Summa totalresultat	6 946	-1 688		35 181
Nettoresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	4 440	4 465	-1	19 011
Minoritetsintressen	578	527	10	2 431
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	7 262	-1 742		31 075
Minoritetsintressen	-316	54		4 106
Resultat per aktie, före och efter utspädning (SEK)	0,99	0,99	0	4,23
Antal aktier (1000-tal)				
Utestående vid periodens utgång	4 490 457	4 490 457		4 490 457
Genomsnitt, före och efter utspädning	4 490 457	4 490 457		4 490 457
EBITDA	8 611	7 575	14	31 658
EBITDA före engångsposter	8 821	7 755	14	32 954
Av- och nedskrivningar	-3 322	-2 872	16	-12 106
Rörelseresultat före engångsposter	7 477	6 750	11	30 041

Koncernens balansrapporter

MSEK	31 mar 2009	31 dec 2008
Tillgångar		
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	103 965	100 968
Materiella anläggningstillgångar	61 446	61 946
Andelar i intressebolag och joint ventures, uppskjutna skattefordringar och övriga anläggningstillgångar	63 197	62 265
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>228 608</i>	<i>225 179</i>
Varulager	1 553	1 673
Kundfordringar, aktuella skattefordringar och övriga fordringar	22 559	23 434
Räntebärande fordringar	1 760	2 147
Likvida medel	19 137	11 826
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>45 009</i>	<i>39 080</i>
<i>Anläggningstillgångar som innehåser för försäljning</i>	<i>42</i>	<i>27</i>
Summa tillgångar	273 659	264 286
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	137 649	130 387
Minoritetsintressen	10 072	11 061
<i>Summa eget kapital</i>	<i>147 721</i>	<i>141 448</i>
Långfristiga lån	60 322	54 178
Uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga avsättningar	25 074	24 594
Övriga långfristiga skulder	2 039	2 565
<i>Summa långfristiga skulder</i>	<i>87 435</i>	<i>81 337</i>
Kortfristiga lån	9 269	11 621
Leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, kortfristiga avsättningar och övriga kortfristiga skulder	29 234	29 880
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>38 503</i>	<i>41 501</i>
Summa eget kapital och skulder	273 659	264 286

Koncernens kassaflödesrapporter

MSEK	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	6 516	5 005	28 480
Förändring av rörelsekapital	944	-787	-1 394
Kassaflöde från löpande verksamhet	7 460	4 218	27 086
Betald CAPEX	-3 178	-3 108	-15 758
Fritt kassaflöde	4 282	1 110	11 328
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-451	94	-3 876
Summa kassaflöde från investeringsverksamhet	-3 629	-3 014	-19 634
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	3 831	1 204	7 452
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	3 274	4 920	-4 359
Periodens kassaflöde	7 105	6 124	3 093
Likvida medel, IB	11 826	7 802	7 802
Periodens kassaflöde	7 105	6 124	3 093
Kursdifferens i likvida medel	206	-107	931
Likvida medel, UB	19 137	13 819	11 826

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital

MSEK	Jan-mar 2009			Jan-mar 2008		
	Moderbola-gets ägare	Minoritets-intressen	Summa eget kapital	Moderbola-gets ägare	Minoritets-intressen	Summa eget kapital
Ingående balans	130 387	11 061	141 448	117 274	9 783	127 057
Utdelningar	–	-644	-644	-17 962	–	-17 962
Transaktioner med minoritetsintressen	–	-29	-29	–	-115	-115
Summa totalresultat	7 262	-316	6 946	-1 742	54	-1 688
Utgående balans	137 649	10 072	147 721	97 570	9 722	107 292

Redovisningsnorm

Allmänt. TeliaSoneras koncernredovisning för första kvartalet 2009 har, liksom årsbokslutet för 2008, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och, givet karaktären hos TeliaSoneras transaktioner, med IFRS sådana de antagits av EU. Från och med den 1 januari 2009 tillämpar TeliaSonera de reviderade presentationsreglerna i IAS 1 *Presentation of Financial Statements* (2007). Alla icke till ägarna hänförliga förändringar i eget kapital redovisas nu i totalresultatrapporten, medan eget kapital-förändringar till följd av transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare fortsatt presenteras i rapporten över förändringar i eget kapital. Revideringarna inbegriper också förändrade benämningar på övriga finansiella rapporter. De finansiella rapporterna för moderbolaget TeliaSonera AB har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt rekommendationen RFR 2.2 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Interim Financial Reporting*.

Nya redovisningsstandarder (ännu ej antagna av EU). Ändringar avseende inbäddade derivat i IFRIC 9 *Reassessment of Embedded Derivatives* och IAS 39 *Financial Instruments: Recognition and Measurement* (ikraftträdande för räkenskapsår som avslutas den 30 juni 2009 eller senare; ska tillämpas retroaktivt) publicerades den 12 mars 2009. Ändringarna klargör att vid omklassificering av en finansiell tillgång från kategorin "till verkligt värde via resultaträkningen" ska alla inbäddade derivat värderas och om så är nödvändigt särredovisas i de finansiella rapporterna. TeliaSonera överväger för närvarande inte omklassificering av några finansiella tillgångar.

Andra årliga *Improvements to IFRSs* (huvudsakligen med ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2010 eller senare; tidigare tillämpning tillåten) publicerades den 16 april 2009. Dessa förbättringar av 12 IFRS avser nödvändiga, men icke brådskande ändringar som inte omfattats av andra större projekt. TeliaSonera bedömer för närvarande effekterna av dessa förbättringar, om några, på resultat eller finansiell ställning.

Ytterligare information återfinns i motsvarande avsnitt i TeliaSoneras Årsredovisning 2008.

Engångsposter

	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
MSEK			
Inom EBITDA	-210	-180	-1 296
Omstrukturering, kostnader för synergi- implementering m m:			
Mobilitetstjänster	-102	-41	-397
Bredbandstjänster	-103	-193	-1 189
Övrig verksamhet	-5	54	290
<i>varav TeliaSonera Holding</i>	-2	56	378
Inom Av- och nedskrivningar	-16	-	-97
Nedskrivningar, förkortade avskrivningstider:			
Mobilitetstjänster	-	-	-3
Bredbandstjänster	-16	-	-94
Inom Resultat från intressebolag och joint ventures	-	-	-
Inom Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-	-	290
Dröjsmålsräntor:			
Tele2	-	275	290
Summa	-226	95	-1 103

Uppskjuten skatt

	31 mar 2009	31 dec 2008
MSEK		
Uppskjutna skattefordringar	12 807	13 206
Uppskjutna skatteskulder	-11 847	-11 260
Netto uppskjutna skattefordringar	960	1 946

Rörelseresultat för segment och koncernen

	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
MSEK			
Mobilitetstjänster	2 194	2 253	9 526
Bredbandstjänster	1 997	1 591	5 285
Eurasien	3 132	2 802	13 731
Övrig verksamhet	-67	-65	106
Summa segment	7 256	6 581	28 648
Eliminering av internvinster mellan segment	-5	-11	0
Koncernen	7 251	6 570	28 648

Transaktioner med närstående

MegaFon. Per den 31 mars 2009 hade TeliaSonera räntebärande fordringar om 387 MSEK på intressebolaget OAO MegaFon. OAO Telecominvest (TCI), till 26,1 procent ägt av TeliaSonera, äger 31,3 procent av aktierna i MegaFon. I avsikt att säkerställa TeliaSoneras ägande i MegaFon har TeliaSonera tecknat avtal med TCI och en aktieägare i TCI, inklusive ett avtal enligt vilket TCI har pantsatt 8,2 procent av aktierna i MegaFon till TeliaSonera.

Svenska UMTS-nät. Under första kvartalet 2009 köpte TeliaSonera tjänster från sitt hälften-ägda joint venture Svenska UMTS-nät AB för 182 MSEK och sålde tjänster för 127 MSEK.

Investeringar

MSEK	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
CAPEX	3 074	3 230	15 795
Immateriella tillgångar	253	235	2 528
Materiella tillgångar	2 821	2 995	13 267
Förvärv och övriga investeringar	93	239	9 060
Återställningsåtaganden	12	–	443
Goodwill och andra övervärden	73	233	8 578
Aktier och andelar	8	6	39
Summa	3 167	3 469	24 855

Nettoskuldsättning

MSEK	31 mar 2009	31 dec 2008
Lång- och kortfristiga lån	69 591	65 799
Avgår derivat vilka redovisas som finansiella tillgångar och säkrar		
lång- och kortfristig upplåning	-4 945	-4 327
Avgår kortfristiga placeringar, kassa och bank	-19 620	-12 858
Nettolåneskuld	45 026	48 614

Lånefinansiering och kreditvärdering

Det underliggande kassaflödet var positivt under första kvartalet 2009.

Premisserna för upplåning har fortsatt att förbättras under årets början och TeliaSonera emitterade i början av maj långfristiga obligationer inklusive en femårig publik, syndikerad euro-obligation med totalt nominellt belopp om 550 MEUR till rimliga villkor. Ingen kortfristig upplåning initierades under det första kvartalet. Även med beaktande av aktieutdelningen i april och förfallande lån är TeliaSonera nu väl finansierat för resten av året.

Massiva statliga injektioner av likviditet i det finansiella systemet, jämte radikala sänkningar av officiella utlåningsräntor från centralbanker, har bidragit till att förbättra situationen på kreditmarknaderna, men det är ingalunda givet att vi har sett de värsta effekterna av finanskrisen ännu, eftersom konsekvenser i den reala ekonomin liksom kreditförluster tenderar att ha viss tidsmässig eftersläpning. Den svenska kronan stärktes något under slutet av kvartalet men är fortsatt svag. TeliaSonera har under kvartalet utökat den lånevolym som allokteras som säkring av omräkningsexponering till totalt omkring motsvarande 1,5 GEUR.

I februari bekräftade Moody's Investors Service sin A-3 kreditvärdering med så kallad "Stable outlook" för TeliaSonera AB.

Finansiella nyckeltal

	31 mar 2009	31 dec 2008
Räntabilitet på eget kapital (%; rullande 12 månader)	17,0	17,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%; rullande 12 månader)	16,9	17,3
Soliditet (%)	50,3	50,5
Skuldsättningsgrad (%)	32,7	36,5
Eget kapital per aktie, moderbolagets aktieägare (SEK)	30,65	29,04

Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter

Ansvarsförbindelserna uppgick per den 31 mars 2009 till 2 278 MSEK, varav 1 996 MSEK avsåg kreditgarantier till förmån för Svenska UMTS-nät AB. Enligt avtal med tredje part är kreditgarantierna till förmån för Svenska UMTS-nät AB maximerade till 2 400 MSEK. Ställda säkerheter uppgick till 1 136 MSEK och avsåg i huvudsak spärrade bankmedel avseende Ipse 2000 S.p.A:s framtida licensbetalningar, vissa domstolsförhandlingar samt depositioner från kunder.

Kontraktsförpliktelser

Kontraktsförpliktelser uppgick per den 31 mars 2009 till 1 890 MSEK, varav 1 541 MSEK avsåg kontrakterad utbyggnad av TeliaSoneras mobila nät i Sverige, Finland och Spanien samt fasta nät i Sverige.

Moderbolaget

Resultaträkningar i sammandrag (MSEK)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	3 841	4 019	16 132
Bruttoresultat	604	531	2 778
Rörelseresultat	128	20 603	21 697
Resultat efter finansiella poster	-104	20 388	18 280
Resultat före skatt	-22	30 257	30 317
Nettoresultat	-23	30 260	30 306

Nettoomsättningen, huvudsakligen relaterad till fastnätstjänster och applikationstjänster för bredband i Sverige, minskade till följd av migrering till mobila tjänster och ip-baserade tjänster med en lägre prisnivå. Av den totala nettoomsättningen under perioden avsåg 3 048 MSEK (3 103) fakturering till dotterbolag. Första kvartalet 2008 påverkades rörelseresultatet kraftigt av kapitalvinster på tillgångar överförda till dotterbolaget TeliaSonera Skanova Access AB (Skanova Access) och resultatet före skatt av en i samband därmed vidtagen upplösning av avskrivningar utöver plan.

Balansräkningar i sammandrag (MSEK)	31 mar 2009	31 dec 2008
Anläggningstillgångar	170 889	170 852
Omsättningstillgångar	46 567	40 246
Summa tillgångar	217 456	211 098
Eget kapital	74 994	75 017
Obeskattade reserver	7 943	8 024
Avsättningar	694	708
Skulder	133 825	127 349
Summa eget kapital och skulder	217 456	211 098

Investeringarna uppgick under perioden till totalt 345 MSEK (35 124), varav 285 MSEK (293) i materiella anläggningstillgångar främst för det fasta nätet. Övriga investeringar uppgick till 60 MSEK (34 831). Första kvartalet 2008 ingick i övriga investeringar ett kapitaltillskott om 34 000 MSEK i form av apportegendom i utbyte mot nyemitterade aktier i Skanova Access.

Risker och osäkerhetsfaktorer

TeliaSonera verkar på en rad olika geografiska produkt- och tjänstemarknader i den starkt konkurrensutsatta och reglerade telekombranschen. Detta medför att TeliaSonera exponeras för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. TeliaSonera har definierat begreppet risk som allt som kan ha en väsentligt negativ effekt på uppnåendet av TeliaSoneras mål.

Risker kan vara hot, osäkerhetsfaktorer eller förlorade möjligheter avseende TeliaSoneras nuvarande eller framtida verksamheter. Dessa risker kan dessutom påverka TeliaSoneras aktiekurs från tid till annan.

TeliaSonera har en etablerad process för riskhantering för att regelbundet identifiera, analysera och bedöma samt rapportera verksamhetsrisker, finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt minska dessa risker när så är lämpligt. Riskhantering är en integrerad del av TeliaSoneras affärsplaneringsprocess.

Avsnittet "Förvaltningsberättelse – Risker och riskhantering" i TeliaSoneras Årsredovisning 2008 ger en detaljerad beskrivning av vissa av de faktorer som kan påverka TeliaSoneras affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat. TeliaSonera bedömer att riskförhållandena inte på något avgörande sätt har förändrats jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2008.

Risker och osäkerhetsfaktorer som särskilt kan komma att påverka kvartalsresultat under återstoden av 2009 innefattar, men behöver inte begränsas till:

- *Rådande nedgång i världsekonomin.* Hur länge den rådande oron på de globala finansmarknaderna och den branta nedgången i världsekonomin kommer att bestå är svårt att förutspå. TeliaSonera har en stark balansräkning och verkar i en bransch som är relativt konjunkturoberoende eller påverkas sent i konjunkturcykeln. Emellertid skulle en långdragen recession i de länder där TeliaSonera är verksamt påverka företagets kunder och skulle kunna ge en negativ påverkan på tillväxt och resultat genom minskade inköp av telekommunikationstjänster. Förfallotidpunkterna för TeliaSoneras låneportfölj är jämnt fördelade över flera år och refinansiering förväntas ske genom utnyttjande av obekräftade marknadsfinansieringsprogram och banklån, vid sidan av eget fritt kassaflöde. Därutöver har TeliaSonera bekräftade bankkreditfaciliteter som bedöms vara tillräckliga och kan användas om villkoren för marknadsrefinansiering är otillfredsställande. Finansieringskostnaderna kan dock bli högre i det fall den finansiella oron och den ekonomiska nedgången skulle fortsätta under lång tid eller förstärkas ytterligare.
- *Satsningar på framtida tillväxt.* TeliaSonera satsar för närvarande på framtida tillväxt genom till exempel försäljnings- och marknadsföringsinsatser för att behålla och förvärva kunder på flertalet marknader, byggande av en kundbas i nyetablerade verksamheter samt infrastrukturinvesteringar på alla marknader för att förbättra kapacitet och access. TeliaSonera bedömer att dessa satsningar långsiktigt kommer att stärka marknadsposition och resultat men kanske inte redan i det korta perspektivet ge planerade positiva effekter och tillhörande kostnader kan komma att påverka resultatet mellan kvartalen.
- *Effektiviseringsprogram.* TeliaSonera anpassar för närvarande sin kostnads massa för att avspegla övergången från traditionella till nya tjänster, särskilt från fasttelefoni till mobila och ip-baserade tjänster. Beroende på när beslut i anslutning här till fattas och genomförs hinner kanske dessa effektiviseringsprogram inte på kort sikt frambringa de kostnadsbesparingar som kommer att synliggöras i det längre perspektivet. Dessutom kan omfattningen av och tidpunkten för redovisning av tillhörande omstruktureringskostnader komma att på kort sikt ge större svängningar i kvartalsresultaten.
- *Engångsposter.* I enlighet med sin karaktär kan engångsposter som kapitalvinster, kapitalförluster, omstruktureringskostnader, nedskrivningar m m kortsiktigt komma att belopps- eller tidsmässigt påverka kvartalsresultaten på ett sätt som avviker från vad som just nu förväntas. Beroende på externa faktorer eller utvecklingen internt kan TeliaSonera också komma att redovisa för närvarande oförutsedda engångsposter.
- *Intressebolag.* En betydande del av TeliaSoneras resultat genereras av MegaFon och Turkcell, över vilka TeliaSonera inte har ett bestämmande inflytande och vilka är verksamma på tillväxtmarknader men också i en omgivning som politiskt, ekonomiskt och legalt är mer instabil. Resultatsvängningar i dessa intressebolag påverkar TeliaSoneras resultat även i det korta perspektivet.
- *Förvärv.* TeliaSonera har genomfört ett antal målinriktade förvärv i enlighet med sin strategi. En effektiv integration av dessa förvärv samt realisering av tillhörande kostnads- och intäktssynergier är, liksom en positiv utveckling för de förvärvade verksamheterna, betydelsefull för resultatutvecklingen på både lång och kort sikt. Integration av förvärvade företag inrymmer alltid vissa risker och integrationsprocessen kan komma att på kort sikt ge större svängningar i kvartalsresultaten.