

## **Pressmeddelande från Expanda AB (publ), 556541-2094**

(Delårsrapport januari-mars 2008 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

### **Omsättningen ökade med 7 procent med fortsatt bra lönsamhet**

- **Omsättningen uppgick till 217,8 mkr (203,6)**
- **Rörelseresultatet uppgick till 20,7 mkr (19,4)**
- **Resultatet efter finansiella poster uppgick till 19,1 mkr (18,1)**
- **Orderingången uppgick till 226,4 mkr (219,7)**
- **Orderstocken uppgick till 125,0 mkr (109,2)**

#### **Omsättning, orderingång och resultat**

Omsättningen ökade med 7 procent jämfört med föregående år. Affärsområdet Bibliotek har inlett året med en stark omsättningsökning. Som en följd av god orderingång och förvärven av Seven S.R.L., ett italienskt designföretag inom glasögonbranschen, och Institut für Bibliotheks-Design GmbH (IFBD), ett tyskt biblioteksinredningsföretag, var orderstocken vid kvartalets slut ca 14 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Rörelseresultatet har förbättrats med 1,3 mkr jämfört med första kvartalet föregående år och rörelsemarginalen är oförändrad.

#### **Finansiella mål**

Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att:

- Tillväxten skall vara minst 15 procent per år,
- Rörelsemarginalen skall vara minst 10 procent per år,
- Avkastningen på sysselsatt kapital skall vara minst 20 procent,
- Soliditeten skall uppgå till minst 35 procent,
- Skuldsättningsgraden skall vara i intervallet 0,7 – 1,0,
- Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, skall uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt.

Expanda AB är under namnändring till Lammhults Design Group AB, vilket informerades om i pressmeddelande den 26 mars 2008.

Lammhult den 29 april 2008  
Expanda AB

Johan Hjertonsson  
VD

Frågor besvaras av Johan Hjertonsson, VD, telefon 0472-26 96 71, 070-229 77 93 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61

Notera

*Informationen är sådan som Expanda ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 april klockan 15.00.*

## **Expanda AB (publ), 556541-2094**

### **Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2008**

- **Omsättning 217,8 mkr (203,6)**
- **Rörelseresultat 20,7 mkr (19,4)**
- **Resultat efter finansiella poster 19,1 mkr (18,1)**
- **Resultat efter skatt 13,0 mkr (13,0)**
- **Resultat efter skatt per aktie 1,54 kr (1,53)**
- **Orderingång 226,4 mkr (219,7)**
- **Orderstock 125,0 mkr (109,2)**
- **Soliditet 51,8 procent (54,6)**
- **Skuldsättningsgrad 0,38 (0,40)**

#### **Omsättning, resultat och finansiell ställning**

Koncernens omsättning uppgick till 217,8 mkr, vilket var 7 procent bättre än föregående år. De verksamheter inom koncernen som säljer produkter för offentlig konsumtion och företagskonsumtion, det vill säga affärsområdet Bibliotek, Lammhults och Abstracta ökade försäljningen jämfört med första kvartalet föregående år, medan Scandinavian Eyewear och Voice, som främst säljer produkter för privat konsumtion minskade försäljningen. Orderingången i första kvartalet var 3 procent högre än motsvarande period föregående år. Ökningarna av omsättning och orderingång är organiska då förvärven av Seven S.R.L. och Institut für Bibliotheks-Design GmbH (IFBD) ännu inte påverkat omsättning och orderingång. Orderstocken var vid kvartalets slut 14 procent högre än för ett år sedan och uppgick till 125,0 mkr (109,2).

Bruttomarginalen uppgick till 41,4 procent (40,7). En positiv marknadsmix inom affärsområdet bibliotek, med stark försäljning i Danmark och Tyskland, har i kombination med den ökade försäljningsvolymen påverkat bruttomarginalen positivt. Den minskade försäljningsvolymen hos Scandinavian Eyewear resulterade å andra sidan i en produktmix som påverkade bruttomarginalen negativt. Rörelseresultatet uppgick till 20,7 mkr (19,4) vilket innebar en oförändrad rörelsemarginal på 9,5 procent och resultatet efter finansiella poster uppgick till 19,1 mkr (18,1). En av de viktigaste marknadshändelserna för koncernen är Möbelmässan i Stockholm i februari varje år. I år introducerade våra bolag ett flertal nyheter med mycket bra gensvar.

Soliditeten uppgick vid kvartalets slut till 51,8 procent (54,6) och skuldsättningsgraden till 0,38 (0,40). Koncernens finansiella ställning medger ett stort utrymme för förvärv utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0). Som en följd av hög andel försäljning inom affärsområdet Bibliotek med längre kundkredittider uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 5,0 mkr (21,3) under det första kvartalet.

## **Förvärv**

Den 12 mars 2008 förvärvade Scandinavian Eyewear 100 procent av aktierna i Seven S.R.L., ett italienskt designföretag inom glasögonbranschen. Seven omsätter ca 30 MSEK, varav ca hälften till Scandinavian Eyewear, med en stabil lönsamhet som ligger väl i linje med vår egen lönsamhet inom glasögonverksamheten. Seven förväntas bidra positivt till koncernens resultat under innevarande år. Scandinavian Eyewear har en marknadsledande position i den nordiska glasögonmarknaden och kommer genom förvärvet av Seven att ytterligare stärka sin position i såväl hemmamarknaden som exportmarknaden. De båda företagen har sedan 15 år tillbaka en långvarig samarbetsrelation i vilken företagen gemensamt utvecklat produkter som marknadsförts och sålts i den nordeuropeiska marknaden. Köpeskillingen uppgick till 1,4 miljoner EUR och betalades kontant. Baserat på Sevens ackumulerade rörelseresultat under perioden 2008 – 2010 kan de tidigare ägarna erhålla tilläggsköpeskillning uppgående till maximalt 0,6 miljoner EUR. Eftersom syftena bakom förvärvet till stor del är synergimöjligheter och kompetens inom glasögondesign och produktutveckling redovisas huvuddelen av köpeskillingen som överstiger det egna kapitalet som goodwill.

Den 18 mars 2008 förvärvade BCI A/S hela den verksamhet som bedrivits av Institut für Bibliotheks-Design GmbH (IFBD), ett tyskt biblioteksinredningsbolag. IFBD omsätter ca 15 MSEK med en lönsamhet som ligger i linje med vår egen lönsamhet. IFBD förväntas bidra positivt till koncernens resultat under innevarande år. Expanda är med dotterbolagen Eurobib, BCI och Schulz Speyer en av världens största aktörer vad gäller inredningar till bibliotek. Förvärvet stärker ytterligare koncernens position på den tyska och italienska marknaden. Köpeskillingen uppgick till 0,3 miljoner EUR och betalades kontant. Baserat på IFBD:s ackumulerade resultat före skatt under perioden 2008 – 2009 kan de tidigare ägarna erhålla tilläggsköpeskillning uppgående till 30 – 50 procent av det ackumulerade resultatet under denna period. Eftersom syftena bakom förvärvet till stor del är synergimöjligheter och kompetens inom biblioteksbranschen redovisas huvuddelen av köpeskillingen som överstiger det egna kapitalet som goodwill.

## **Aktiedata**

Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 1,54 kr (1,53) och eget kapital per aktie uppgick till 42,28 kr (40,02).

## **Dotterbolagens utveckling**

### **Lammhults**

Lammhults försäljning och orderingång var något bättre än föregående år och resultatet var i nivå med föregående år. I samband med Stockholmsmässan i februari lanserades fyra nya produkter, bland annat stolen Campus Air formgiven av Peter Hiort-Lorenzen och Johannes Foersom. Försäljningen till Sverige, USA och Mellanöstern har utvecklats väl under första kvartalet. Under första kvartalet har permanent utställning etablerats på Design Post i Köln, Tyskland.

### **Abstracta**

Omsättning och orderingång förbättrades jämfört med föregående år och resultatet var bättre. Försäljningen har ökat såväl i Sverige som på de flesta exportmarknader där företaget verkar. Abstractas exklusiva glasskrivtavlor och Softline skärmar har fortsatt att öka i volym. Flera intressanta nyheter, till exempel Airflake (ljudabsorberande avskärmning) och Sense (möbelserie för konferens och utbildningsmiljöer) formgivna av Stefan Borselius, presenterades på Stockholmsmässan. Som ett resultat av en stark orderingång var Abstractas orderstock vid kvartalets slut klart högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år.

### **Bibliotek**

Försäljning ökade starkt jämfört med första kvartalet föregående år och resultatet var avsevärt bättre. Försäljningen har ökat kraftigt på marknader som Danmark, Tyskland och Frankrike. Dessutom erhöles en order på ca 13 mkr från Kuwait i februari för leverans under andra kvartalet. Under början av året har ett eget säljbolag etablerats i Storbritannien. Förvärvet av IFBD stärker marknadsställningen ytterligare i Tyskland och Italien.

### **Scandinavian Eyewear**

Scandinavian Eyewears omsättning och resultat minskade jämfört med första kvartalet föregående år. Marknaden för glasögonbågar har varit svag i Sverige och övriga Norden under första kvartalet, vilket även har påverkat Scandinavian Eyewears försäljning till dessa marknader. Dessutom pågår en strukturförändring i marknaden, vilket har resulterat i att butiker försvunnit från vår befintliga distribution. Resursförändringar och kostnadsanpassningar genomförs för att bättre följa marknadens förändringar. Genom förvärvet av Seven förbättras möjligheterna att erbjuda marknadens olika aktörer differentierade erbjudanden.

## Voice

Voice försäljning och resultat har försämrats jämfört med första kvartalet 2007, som ett resultat av nedgång i konsumenthandeln för möbler. Ett flertal större projekt har offererats på projektsidan, vilket i kombination med att leveranser av de nya produkter som lanserades på mässorna i Köln och Stockholm under början av året, bör leda till en bättre försäljningsutveckling framöver.

## Investeringar

Koncernens investeringar i produktions- och IT-utrustning uppgick till 2,5 mkr (4,3), investeringar i byggnader och mark uppgick till 1,7 mkr (0,8) och pågående nyanläggningar uppgick till 0,3 mkr (0,0).

## Likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2008 till 120,6 mkr (147,3).

## Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning, vissa koncerngemensamma funktioner och förvärvsfinansiering. Omsättningen uppgick till 1,7 mkr (1,5) med ett resultat efter finansiella poster på -2,5 mkr (-1,3). Investeringarna uppgick till 0,0 mkr (0,0). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2008 till 69,3 mkr (101,9).

## Förväntningar framöver

Den goda orderingången under det första kvartalet och den höga orderstocken gör att vi är försiktigt optimistiska till försäljningsutvecklingen framöver. Efterfrågeläget är bra för de av våra bolag som säljer till företags- och offentlig konsumtion, medan den är svagare för de bolag som säljer till privat konsumtion.

Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att:

- Tillväxten skall vara minst 15 procent per år,
- Rörelsemarginalen skall vara minst 10 procent per år,
- Avkastningen på sysselsatt kapital skall vara minst 20 procent,
- Soliditeten skall uppgå till minst 35 procent,
- Skuldsättningsgraden skall vara i intervallet 0,7 – 1,0,
- Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, skall uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt.

### **Kommande rapporttillfällen**

Expanda publicerar under resten av 2008 följande ekonomiska information:

12 augusti	Delårsrapport för perioden januari – juni 2008
3 november	Delårsrapport för perioden januari – september 2008

### **Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen. Expanda tillämpar IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Moderbolagets redovisning är upprättad med beaktande av RR 32:06 Redovisning för juridiska personer.

### **Risker och osäkerheter**

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i Expandas årsredovisning 2007, se not 28 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 29 april 2008

Johan Hjertonsson  
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

## RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i mkr	jan-mars 2008	jan-mars 2007	april-mars 2007/2008	jan-dec 2007
Nettoomsättning	217,8	203,6	843,4	829,2
Kostnad för sålda varor	-127,7	-120,7	-506,5	-499,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>90,1</b>	<b>82,9</b>	<b>336,9</b>	<b>329,7</b>
Övriga rörelseintäkter	0,8	1,3	3,3	3,8
Försäljnings- och administrationskostnader	-68,5	-64,9	-255,4	-251,8
Resultat hänförligt till intresseföretag	-	0,5	-6,5	-6,0
Övriga rörelsekostnader	-1,7	-0,4	-3,7	-2,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>20,7</b>	<b>19,4</b>	<b>74,6</b>	<b>73,3</b>
Finansnetto	-1,6	-1,3	-10,5	-10,2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>19,1</b>	<b>18,1</b>	<b>64,1</b>	<b>63,1</b>
Skatt	-6,1	-5,1	-22,1	-21,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>13,0</b>	<b>13,0</b>	<b>42,0</b>	<b>42,0</b>
Resultat per aktie, kr	1,54	1,53	4,99	4,98
Antal aktier, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448
<b>Avskrivningar</b>	<b>-3,7</b>	<b>-3,4</b>	<b>-15,2</b>	<b>-14,9</b>
<b>Övriga rörelseintäkter</b>				
Valutakursvinster	0,7	1,1	3,0	3,4
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,2	0,3	0,4
<b>Totalt</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,8</b>
<b>Resultat hänförligt till intresseföretag</b>				
Andel i intresseföretags resultat	0,0	0,5	-0,4	0,1
Nedskrivning av andel i intresseföretag	0,0	0,0	-6,1	-6,1
<b>Totalt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,0</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>				
Valutakursförluster	-1,7	-0,4	-3,6	-2,3
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-0,1	-0,1
<b>Totalt</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,4</b>
<b>Finansnetto</b>				
Nedskrivning av finansiell fordran i intresseföretag	0,0	0,0	-5,0	-5,0
Finansiella intäkter	0,5	0,4	2,9	2,8
Finansiella kostnader	-2,1	-1,7	-8,4	-8,0
<b>Totalt</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>-10,5</b>	<b>-10,2</b>

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 mars 2008	31 mars 2007	31 dec 2007
Immateriella anläggningstillgångar	164,4	133,1	155,4
Materiella anläggningstillgångar	125,0	127,6	123,4
Finansiella anläggningstillgångar	3,1	6,7	0,2
Varulager	157,3	144,0	147,8
Kortfristiga fordringar	191,4	163,2	190,8
Kassa och bank	47,7	44,7	44,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>688,9</b>	<b>619,3</b>	<b>662,0</b>
Eget kapital	357,2	338,1	344,7
Uppskjutna skatteskulder	8,3	6,9	7,6
Långfristiga skulder, räntebärande	86,2	94,8	90,9
Långfristiga skulder, övriga	5,9	3,2	2,9
Kortfristiga skulder, räntebärande	49,3	40,2	47,4
Kortfristiga skulder, övriga	182,0	136,1	168,5
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>688,9</b>	<b>619,3</b>	<b>662,0</b>

## FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, KONCERNEN

Belopp i mkr	jan-mars 2008	jan-mars 2007	jan-dec 2007
Ingående eget kapital	344,7	322,4	322,4
Årets förändring av omräkningsreserv	-0,4	2,7	5,4
Årets förändring av säkringsreserv	-0,1	-	0,2
Utdelning	-	-	-25,3
Årets resultat	13,0	13,0	42,0
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>357,2</b>	<b>338,1</b>	<b>344,7</b>

## KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i mkr	jan-mars 2008	jan-mars 2007	april-mars 2007/2008	jan-dec 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	8,7	12,8	72,9	77,0
Förändring av rörelsekapital	-3,7	8,5	-39,0	-26,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>5,0</b>	<b>21,3</b>	<b>33,9</b>	<b>50,2</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1,1	-5,0	-5,6	-11,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,9	-7,7	-25,8	-30,6
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>3,2</b>	<b>8,6</b>	<b>2,5</b>	<b>7,9</b>
Likvida medel vid periodens början	44,4	36,1	44,7	36,1
Kursdifferens i likvida medel	0,1	-	0,5	0,4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>47,7</b>	<b>44,7</b>	<b>47,7</b>	<b>44,4</b>



## TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INGICK I FÖRVÄRVET AV SEVEN

Belopp i mkr	Verkligt värde	Bokfört värde
Likvida medel	5,7	5,7
Immateriella anläggningstillgångar	6,2	0,0
Materiella anläggningstillgångar	0,9	0,9
Finansiella anläggningstillgångar	2,9	2,9
Varulager	4,8	4,8
Kortfristiga fordringar	6,3	6,3
Uppskjutna skatteskulder	0,5	0,0
Långfristiga skulder	3,0	3,0
Kortfristiga skulder	7,1	7,1

## TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INGICK I FÖRVÄRVET AV IFBD

Belopp i mkr	Verkligt värde	Bokfört värde
Immateriella anläggningstillgångar	3,4	0,0
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1

## NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	jan-mars 2008	jan-mars 2007	april-mars 2007/2008	jan-dec 2007
Rörelsemarginal, %	9,5	9,5	8,8	8,8
Nettomarginal, %	8,8	8,9	7,6	7,6
Avkastning på eget kapital, %	3,7	3,9	12,1	12,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,3	4,2	15,0	15,0
Skuldsättningsgrad, ggr	0,38	0,40	–	0,40
Soliditet, procent	51,8	54,6	–	52,1
Eget kapital per aktie, kr	42,28	40,02	–	40,80
Medelantal anställda	372	371	363	363

Definitioner finns i Expandas årsredovisning 2007.

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER SEGMENT

Försäljning avsedd för privat konsumtion, företagskonsumtion och offentlig konsumtion påverkas av olika konjunkturförlopp. Scandinavian Eyewear säljer produkter för privat konsumtion. BCI, Eurobib och Schulz Speyer säljer produkter för offentlig konsumtion. Huvuddelen av Voice försäljning sker till privat konsumtion, medan en mindre del sker till företagskonsumtion. Merparten av Abstractas försäljning sker till företagskonsumtion, medan en mindre del sker till offentlig konsumtion. Lammhults kunder består främst av företag och offentlig sektor, medan en mindre del av kunderna är privata kunder. I övrig verksamhet ingår koncerngemensamma funktioner.

### Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	jan-mars 2008	jan-mars 2007	april-mars 2007/2008	jan-dec 2007
Privat konsumtion	55,1	63,2	197,8	205,9
Företagskonsumtion	55,7	52,4	201,2	197,9
Offentlig konsumtion	108,6	89,9	448,7	430,0
Övrig verksamhet	1,7	1,5	6,4	6,2
Eliminering	-3,3	-3,4	-10,7	-10,8
<b>Summa</b>	<b>217,8</b>	<b>203,6</b>	<b>843,4</b>	<b>829,2</b>

### Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	jan-mars 2008	jan-mars 2007	april-mars 2007/2008	jan-dec 2007
Privat konsumtion	6,1	11,5	19,0	24,4
Företagskonsumtion	5,9	6,1	21,0	21,2
Offentlig konsumtion	11,9	3,3	53,9	45,3
Övrig verksamhet	-3,2	-2,0	-12,8	-11,6
Eliminering	0,0	0,5	-6,5	-6,0
<b>Summa</b>	<b>20,7</b>	<b>19,4</b>	<b>74,6</b>	<b>73,3</b>

### RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	jan-mars 2008	jan-mars 2007	april-mars 2007/2008	jan-dec 2007
Nettoomsättning	1,7	1,5	6,4	6,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>6,4</b>	<b>6,2</b>
Administrationskostnader	-3,3	-1,9	-13,0	-11,6
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,1	0,1
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-0,1	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-6,6</b>	<b>-5,4</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-27,1	-27,1
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-5,0	-5,0
Nedskrivning av finansiell fordran i intresseföretag	-	-	-5,0	-5,0
Övriga ränteintäkter	0,4	0,3	1,9	1,8
Räntekostnader	-1,3	-1,2	-5,3	-5,2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-47,1</b>	<b>-45,9</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-47,1</b>	<b>-45,9</b>
Skatt	0,7	0,3	4,3	3,9
<b>Årets resultat</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>-42,8</b>	<b>-42,0</b>

### BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	31 mars 2008	31 mars 2007	31 dec 2007
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,5	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	327,2	364,7	327,2
Kortfristiga fordringar	99,4	51,5	85,7
Kassa och bank	0,0	21,1	3,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>426,9</b>	<b>437,8</b>	<b>416,6</b>
Eget kapital	278,1	308,2	279,9
Långfristiga skulder, räntebärande	40,8	56,5	44,6
Kortfristiga skulder, räntebärande	43,0	19,0	40,9
Kortfristiga skulder, övriga	65,0	54,1	51,2
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>426,9</b>	<b>437,8</b>	<b>416,6</b>

### ADRESSER

Expanda AB  
 Box 75, 360 30 Lammhult  
 Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.  
 Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult  
 E-post: info@expandase.se  
 www.expandase.se