

Pressmeddelande den 28 april 2008

Hemtex har 28,1 procent av den svenska marknaden

Hemtex har fortsatt en stark position som marknadsledare på den svenska marknaden för hemtextilier. Mätt över den senaste tolv månadersperioden (april 2007 – mars 2008) sjönk Hemtex marknadsandel till 28,1 procent, jämfört med 31,3 procent under perioden april 2006 – mars 2007. Närmaste konkurrenter hade 12,7 respektive 10,0 procent.

Under det första kvartalet 2008 minskade Hemtex marknadsandel något till 27,8 procent (29,1) på en marknad som enligt siffror från marknadsundersökningsföretaget GfK krympte med 5 procent i värde.

”Första kvartalet av 2008 har inletts med en svag efterfrågan för hemtextila produkter. Bäddlinne och bad hade för oss en stark utveckling under det första kvartalet föregående år, medan vi i år tappar såväl värde som volym inom dessa grupper. Vi kan konstatera att vi inte lyckats försvara våra höga andelar i en fallande marknad vilket medfört behov av hög aktivitetsnivå och marginalpress för våra produkter”, säger Hemtex VD, Anders Jansson och tillägger:

”Vi introducerar i mitten av maj vårt varumärke U.S. Polo Assn. (Home Collection) vilket vi förväntar oss kommer att lyfta butikerna såväl försäljnings- som konceptmässigt. Vi ser stora möjligheter att åter öka våra marknadsandelar där sortimentsutveckling och ny kommunikationsstrategi är nyckeln till vår framgång med att stärka varumärket genom att öka och tydliggöra marknadskommunikationen. Den nya kommunikationsstrategin implementeras under andra halvåret 2008”

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Jansson, VD Hemtex: 033-20 69 00, 0705-50 42 87

anders.jansson@hemtex.se

Besök gärna Hemtex webbplats: www.hemtex.se

Hemtex är Nordens ledande hemtextiljedja med totalt 207 butiker i april 2008, varav 145 i Sverige, 38 i Finland, 10 i Danmark, 11 i Norge, 1 i Estland och 2 i Polen. Av butikerna är 181 ägda av Hemtexkoncernen och 26 av franchiseföretag. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Omsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) uppgår till 1,67 miljarder kronor, exklusive mervärdeskatt. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 31 januari 2008 till totalt 1,61 miljarder kronor.