



Delårsrapport Januari–Mars 2008

## Stark försäljnings- och resultattillväxt

- Omsättningen ökade med 19 procent till 58,7 MSEK (49,2). Räknat i lokala försäljningsvalutor var tillväxten 20 procent.
- Bruttoresultatet ökade med 20 procent till 40,5 MSEK (33,8), bruttomarginalen var 69 procent (69).
- Rörelseresultatet ökade med 33 procent och uppgick till 10,6 MSEK (8,0), vilket ger en rörelsemarginal om 18 procent (16).
- Rörelseresultatet före forsknings- och utvecklingskostnader ökade med 25 procent till 18,3 MSEK (14,6). Detta motsvarar en marginal om 31 procent (30).
- Koncernens nettoresultat blev 8,1 MSEK (11,0), vilket ger ett resultat per aktie om 0,41 SEK (0,55). Dock ingår i föregående års siffra aktivering av uppskjuten skattefordran i skattemässiga underskottsavdrag om 4,1 MSEK. Rensat för denna post ökade nettoresultatet med 18 procent.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,7 MSEK (5,0), en ökning med 34 procent.
- Soliditeten uppgick till 84 procent (82).
- Förvärv av aktiemajoritet i italiensk distributör.
- Annonsering av start av direkt marknadsföring av alla fertilitetsprodukter i Frankrike.
- Produkter för frysförvaring av embryon godkända i Kanada och i Europa.
- Produkter för provrörsbefruktning godkända i Ryssland.

## Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för första kvartalet 2008 uppgick till 58,7 MSEK (49,2), vilket motsvarar en ökning med 19 procent jämfört med föregående år. Försäljningstillväxten i lokala valutor var 20 procent. Omräkningen av det amerikanska dotterbolagets försäljning påverkas negativt pga svagare USD-kurs. Detta motverkas dock till viss del av att Vitrolife har en stor andel av sin försäljning i Euro, som utvecklats positivt.

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)

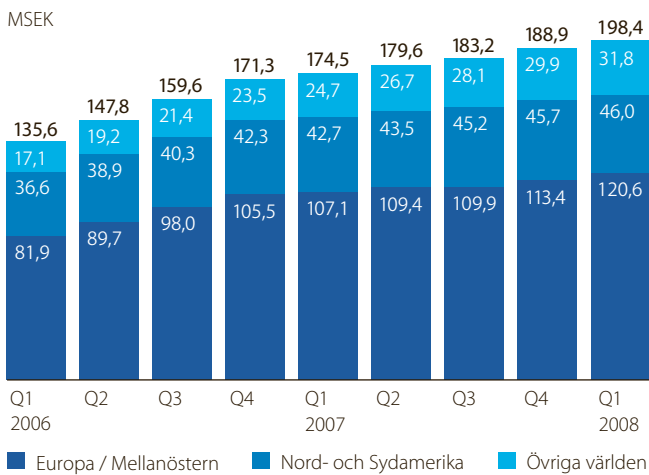
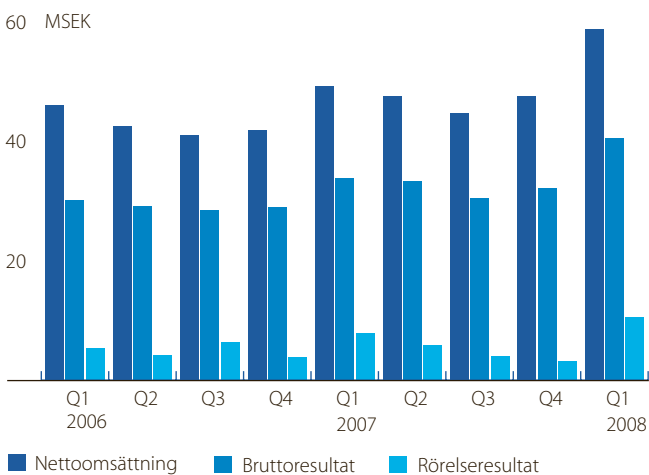


Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal

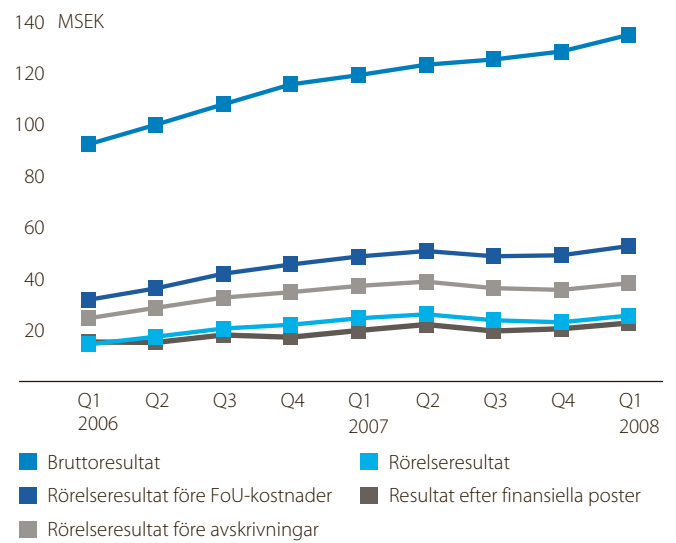


Bruttoresultatet blev 40,5 MSEK (33,8). Bruttomarginalen under perioden var 69 procent (69). Marginalen har, som tidigare aviserats, påverkats av omställningen i produktionen av fertilitetsmedier från Gill till den nya G5 serien. Omställningen innebär bland annat dubbelproduktion och därmed högre kostnader. Resultatet i bolaget har påverkats av dubbelproduktionen under 2007 års två sista kvartal och under innevarande kvartal, omställningsprocessen är därmed klar och kommer inte att påverka kommande kvartal.

Rörelseresultatet blev 10,6 MSEK (8,0), vilket motsvarar en marginal om 18,0 procent (16,2). Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 24,5 procent (26,1), administrationskostnaderna till 13,1 procent (14,3) och FoU-kostnaderna till 13,1 procent (13,4). Avskrivningar belastar perioden med 3,3 MSEK (3,2).

Då bolaget förutom den befintliga affärsverksamheten även satsar på nya tekniker, så som till exempel helt ny transplantationsmetodik med hjälp av STEEN Solution™, är det relevant att också bedöma den operativa vinsten före FoU-kostnader. För perioden uppgick denna till 18,3 MSEK (14,6), eller 31,2 procent (29,6) av omsättningen.

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)



Nettoresultatet uppgick till 8,1 MSEK (11,0). Finansnettot uppgick till -1,3 MSEK (-1,0). I finansnettot ingår orealiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om -1,0 MSEK (0,2). Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife, Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till -1,0 MSEK (0,2). Periodens minoritet uppgick till -0,2 MSEK (-) och avser minoritetsandel i det italienska bolaget A.T.S. Periodens skattekostnad uppgick till -0,9 MSEK (skatteintäkt 4,0), och avser aktuell skatt -0,2 MSEK (-), uppskjuten skatt på koncernens internvinst i varulager -0,7 MSEK (-0,1) samt aktivering av förlustavdrag (-) MSEK (4,1). Vitrolife hade vid årsskiftet 2007 taxerade underskottsavdrag om 163,7 MSEK (178,7). Av dessa uppgick skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i resultat- och balansräkningar, till cirka 84,2 MSEK (157,7). Vitrolife uppdaterar årligen bedömningen gällande framtida intjäningsförmåga och aktiverar i den mån erforderligt kvarvarande underskott, vilka nettas mot beskattningsbara vinster under kommande år.

## Fertilitetsprodukter

- Omsättningen uppgick till 52,1 MSEK (44,3), en ökning med 18 procent. Försäljningstillväxten i lokala valutor var likaså 18 procent.
- Förvärv av aktiemajoritet i italiensk distributör.
- Annonsering av övertagande av direktförsäljning i Frankrike från distributör.
- Produkter för frysförvaring av embryon godkända i Kanada och i Europa.
- Produkter för provrörsbefruktning godkända i Ryssland.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 26 procent. Störst ökning uppvisade Kina och Japan.

Försäljningen i region Europa/Mellanöstern ökade med 22 procent under perioden. Mest positiv utveckling hade Storbritannien och Belgien.

I januari 2008 förvärvade Vitrolife 51 procent av aktierna i A.T.S. Srl, distributör för Vitrolifes produkter i Italien sedan 1999, för en köpeskilling om 448 000 Euro. Förvärvet ökar möjligheten för A.T.S. att satsa mer offensivt och öka marknadsandelen på den italienska marknaden. Säljare av aktierna var Paolo Trabucchi, en av grundarna och tidigare ende ägare av A.T.S. Vitrolife har option att förvärva ytterligare 9 procent av aktierna inom 6 månader och därefter ytterligare 10 procent inom 12 månader, dvs. totalt 70 procent. I Italien utförs cirka 24 000 infertilitetsbehandlingar per år och antalet fertilitetskliniker uppgår till cirka 300. Det potentiella marknadsvärdet för instrument och media uppgår till 40–50 MSEK. Förvärvet påverkar den konsoliderade försäljningssiffran för första kvartalet 2008 positivt med 2,4 MSEK.

Vidare sade Vitrolife i januari 2008 upp avtalet för distribution av medier i Frankrike, vilket från maj 2008 kommer att medföra att både medier och instrument kommer att marknadsföras direkt av Vitrolife på den franska marknaden. De två händelserna i Italien och Frankrike ligger i linje med Vitrolifes strategi att verka i egen regi på nyckelmarknader.

I region Amerika ökade försäljningen i lokal valuta med 9 procent. Försvagningen av USD medförde att försäljningen omräknat i SEK minskade med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen av fertilitetsinstrument överfördes under hösten 2007 från distributör vilket har medfört utbildning och fokus på dessa produkter.

I mars erhöll Vitrolife godkännande från Health Canada, Kanadas motsvarighet till svenska Läkemedelsverket, för två nya produkter inom fertilitetsområdet. Produkterna, RapidVit™ Cleave och RapidWarm™ Cleave, används för s.k. vitrifikation, snabb nedfrysning och upptining av cleavage embryon (embryon dag 2–3 efter befruktning).

I april erhöll Vitrolife Europa-godkännande (CE-märkning) för sina nya vitrifikationsprodukter. Förutom för RapidVit™ Cleave och RapidWarm™ Cleave erhöles godkännande även för RapidVit™ Blast och RapidWarm™ Blast, för snabb nedfrysning och upptining av blastocyster (embryon dag 5–6 efter befruktning). De två sistnämnda produkterna erhöles godkännande i Kanada i december 2007.

Produkter för vitrifikation innebär en betydande teknikutveckling och öppnar nya möjligheter inom provrörsbehandling. Vitrifiering innebär mycket snabb nedfrysning, för att hindra bildning av iskristaller som annars kan skära sönder cellerna. Vid en provrörsbefruktning tas ofta ett 10-tal ägg ut ur kvinnan. Ett antal av dessa fertiliserar (befruktas). De som fertiliserats men inte sätts tillbaka i kvinnan kan sedan frysförvaras. Det man sett med utnyttjande av vitrifikationsmetoden är att överlevnaden efter frysförvaring ökar betydligt jämfört med tidigare använd metod. Därmed ökar chansen för kvinnan att bli gravid, utan att hon behöver genomgå en ny hormonbehandling och nytt uttag av ägg.

I april erhöles Vitrolife också godkännande för sina näringslösningar för provrörsbefruktning i Ryssland. Godkännandet omfattar 35 produkter. Ryssland är en av de marknader Vitrolife bestämt sig för att fokusera på. Penetrationen för provrörsbefruktningar är idag relativt låg, men marknaden bedöms kunna växa fortare än genomsnittet under de närmaste åren. Idag utförs cirka 14 000 infertilitetsbehandlingar per år och antalet fertilitetskliniker uppgår till cirka 50. Det potentiella marknadsvärdet för näringslösningar och instrument för provrörsbefruktning uppgår därmed i Ryssland idag till cirka 30 MSEK.

## Transplantationsprodukter

- Omsättningen uppgick till 6,0 MSEK (4,8), en ökning med 25 procent. I lokala försäljningsvalutor ökade försäljningen med 31 procent.
- Intäkter från STEEN Solution™ har börjat inkomma om än i begränsad omfattning.
- Utvecklingen av dokumentationen för STEEN Solution™ i USA fortskrider enligt plan.

Försäljningen av transplantationsprodukter, i första hand Perfadex® som har en marknadsandel på över 90 procent globalt, ökade med 31 procent i lokala valutor. I första kvartalets omsättningssiffra ingår nu även en viss försäljning av STEEN Solution™. När STEEN Solution™ blir mer tydligt etablerad på klinikerna tillkommer god potential för ytterligare försäljningstillväxt framför allt på den viktiga USA-marknaden. Tidpunkten för detta är bland annat beroende av försäljningsgodkännande. Aktiviteter för att erhålla sådant bland annat i USA löper enligt plan och under perioden har utbildning av kliniker och demonstrationer av tekniken för målgrupper genomförts. Kliniska studier planeras med STEEN Solution™ i Nordamerika, där intresset för denna nya teknik är stort, under kvartal två till fyra 2008.

Produktområde Stamcellsodling redovisas inte separat då det fortfarande befinner sig på forskningsstadiet och omsättningen är liten, under perioden 0,6 MSEK (0,1). Forskningsresurserna för utveckling av nya produkter för stamceller har ökat sedan sommaren 2007 i och med samarbetet med Cellartis AB.

### Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för januari–mars 2008 till 6,7 MSEK (5,0). Förändring av rörelsefordringar, huvudsakligen kundfordringar, uppgick till –6,9 MSEK (–5,7). Investering i ökat varulager uppgick till –1,1 MSEK (–2,3). Kassaflödet från investeringsverksamheten var –7,0 MSEK (–3,1). Bruttoinvesteringarna i koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till –1,4 MSEK (–1,9) och i immateriella anläggningstillgångar till –1,0 MSEK (–1,1). De immateriella anläggningstillgångarna för perioden består huvudsakligen av STEEN Solution™. Investering i dotterföretag, vilken utgörs av förvärv av 51 procent av bolagets tidigare distributör i Italien, A.T.S., ingår med –4,6 MSEK (–), efter avdrag för förvärvade likvida medel. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var –1,1 MSEK (–1,1) och består av amortering av lån. Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till –1,4 MSEK (0,8). Koncernens likvida medel den 31 mars 2008 uppgick till 16,8 MSEK (15,3). Soliditeten i koncernen uppgick till 84 procent (82).

### Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Inga intäkter fanns för perioden (–). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse samt till OMX Nordiska Börsen och bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till –1,6 MSEK (–0,1). Likvida medel uppgick till 0,7 MSEK (2,6). Under perioden gjordes inga investeringar (–).

Vitrolifeaktien är noterad på OMX Nordiska Börsens lista Nordic Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 31 mars 2008 var 27,00 SEK (35,40).

### Organisation och personal

Under andra halvåret 2007 byggdes ett lager av instrumentprodukter upp, delvis med hjälp av tillfälligt anställd personal. Detta arbete är nu slutfört och under första kvartalet minskade därför antalet tjänster, främst tillfälliga anställningar. Försäljningsorganisationen har under perioden förstärkts med produktspecialister, bland annat för den franska marknaden.

Under de första tre månaderna 2008 var medelantalet anställda 135 personer (120), varav 84 (77) var kvinnor och 51 (43) var män. 106 (94) personer var anställda i Sverige, 28 (26) i USA och 1 (0) i Australien. Vid periodens slut var antalet anställda 132 (124).

### Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2007, sidan 54.

### Utsikter för helåret

Under 2007 genomfördes framgångsrikt den största produktlanseringen inom Fertilitetsområdet på fem år. Detta innebar en hektisk period inte bara för marknadsorganisationen utan även för hela produktförsörjningsstrukturen, med inkörningar och, under en tid, dubbla produktionsomgångar. Lanseringen innebar under tredje och fjärde kvartalet dels en något lägre försäljning till befintliga kunder under deras intestningsfas, dels fördyrade produktionskostnader. Försäljningstillväxten under första kvartalet 2008 har varit stark för fertilitetsprodukterna, plus 18 procent. Bruttomarginalen uppvisar en god nivå, 69 procent, trots att en viss eftersläpande kostnad för de tidigare dubbla produktionerna finns med i marginalen.

Vitrolife har även under första delen av 2008 fortsatt att arbeta efter strategin att stärka FoU och marknadsorganisationen. Detta med avsikt att framgångsrikt kunna bearbeta fler nyckelmarknader i egen regi med en allt starkare produktportfölj. Vitrolife börjar allt mer utnyttja de potentiella marknadssynergier som förstärkningen av produktsortimentet med nya egenutvecklade produkter samt förvärvet av instrumentportföljen under 2006 skapar. 2008 inleddes med att Vitrolife nu skaffat sig direkta marknadsföringsmöjligheter på de viktiga marknaderna Italien och Frankrike, vilket innebär att stora delar av Europa nu är direktmarknader. Arbetet med att utnyttja dessa möjligheter pågår. Året kommer att karaktäriseras av en fortsatt uppbyggnad av marknadsresurserna, något som kommer att gynna möjligheterna till fortsatt ökade marknadsandelarna inom Fertilitetsområdet.

Inom Transplantationsområdet fortsätter en spännande utveckling av STEEN Solution™ för testning av organ utanför kroppen. Fokus ligger för närvarande på den stora Nordamerikanska marknaden där mycket intresse finns och där arbetet med att förbereda introduktionen av denna nya produkt är intensivt. Bland annat planeras kliniska studier med STEEN Solution™ under de närmaste kvartalet. Potentialen för signifikant ökad omsättning inom Transplantationsområdet på några års sikt är mycket god. Vitrolife ökade under 2007 forskningsresurserna även inom stamcellsområdet och förstärkte samarbetet kring utveckling av nya medier med det inom området forskningsstarka företaget Cellartis AB. Vitrolife räknar med att även stamcellsområdet på några års sikt kan komma att även kommersiellt bli en viktig del av verksamheten.

Under sista kvartalet 2008 kommer verksamheten i Sverige flytta till nya gemensamma lokaler i Göteborg. Detta förväntas förenkla samordning framför allt inom produktion, kvalitetskontroll och distribution, men även inom produktutveckling.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. För genomgång av risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisningen för 2007, sidorna 34–35, 53 och 54.

### Händelser efter balansdagen

I april erhöll Vitrolife Europa-godkännande (CE-märkning) för sina nya vitrifikationsprodukter RapidVit™ Cleave, RapidWarm™ Cleave, RapidVit™ Blast och RapidWarm™ Blast. Dessutom erhöles godkännande för totalt 35 av bolagets näringslösningar för provrörsbefruktning i Ryssland. För mer information om dessa händelser, se ovan under avsnittet "Fertilitetsprodukter".

Kungsbacka den 28 april 2008

Magnus Nilsson  
Verkställande direktör



## Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari – Mars		Helår 2007
	2008	2007	
Nettoomsättning	58 670	49 210	188 939
Kostnad för sålda varor	-18 154	-15 453	-59 274
<b>Bruttoresultat</b>	<b>40 516</b>	<b>33 757</b>	<b>129 665</b>
Försäljningskostnader	-14 384	-12 822	-53 105
Administrationskostnader	-7 660	-7 060	-28 775
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 702	-6 614	-26 889
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-181	706	138
<b>Rörelseresultat</b>	<b>10 589</b>	<b>7 967</b>	<b>21 034</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-1 343	-1 038	-2 628
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>9 246</b>	<b>6 929</b>	<b>18 406</b>
Minoritetens andel	-237	—	—
Skatter	-916	4 040	17 651
<b>Nettoresultat</b>	<b>8 093</b>	<b>10 969</b>	<b>36 057</b>
Resultat per aktie, SEK	0,41	0,55	1,82
Resultat per aktie, SEK*	0,41	0,55	1,82
Genomsnittligt antal aktier	19 800 157	19 790 157	19 790 990
Genomsnittligt antal aktier*	19 864 027	19 790 157	19 865 309
Antal aktier vid periodens slut	19 800 157	19 790 157	19 800 157
Antal aktier vid periodens slut*	19 800 157	19 868 808	19 800 157

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 3 338 TSEK (3 201).

\* Efter utspädning. Vitrolife har två utestående teckningsoptionsprogram, om 44 490 (1999) respektive 540 000 (2005) optioner. De diskonterade nuvärdena av teckningskurserna översteg i båda programmen börskursen på balansdagen. Vad gäller den genomsnittliga börskursen för de senaste 12 månaderna så översteg denna den diskonterade lösenkursen i programmet från 1999 men understeg den diskonterade lösenkursen vad gäller programmet från 2005.

## Övriga nyckeltal

	Januari – Mars		Helår 2007
	2008	2007	
Bruttomarginal, %	69,1	68,6	68,6
Rörelsemarginal, %	18,0	16,2	11,1
Rörelsemarginal före FoU, %	31,2	29,6	25,4
Nettomarginal, %	13,8	22,3	19,1
Soliditet, %	83,7	81,5	84,6
Eget kapital per aktie, SEK	12,96	11,76	12,80
Eget kapital per aktie, SEK*	12,96	11,71	12,80
Avkastning på eget kapital, %	13,3	9,8	14,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,6	9,1	8,7

\* Efter utspädning, se ovan.

## Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jan–Mar	Okt–Dec	Jul–Sep	Apr–Jun	Jan–Mar	Okt–Dec
	2008	2007	2007	2007	2007	2006
Nettoomsättning	58 670	47 537	44 647	47 545	49 210	41 776
Kostnad för sålda varor	-18 154	-15 416	-14 144	-14 260	-15 453	-12 826
<b>Bruttoresultat</b>	<b>40 516</b>	<b>32 121</b>	<b>30 503</b>	<b>33 285</b>	<b>33 757</b>	<b>28 950</b>
Försäljningskostnader	-14 384	-13 807	-13 302	-13 175	-12 822	-12 747
Administrationskostnader	-7 660	-7 543	-6 612	-7 560	-7 060	-5 946
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 702	-7 264	-6 437	-6 574	-6 614	-6 096
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-181	-349	-99	-121	706	-277
<b>Rörelseresultat</b>	<b>10 589</b>	<b>3 158</b>	<b>4 053</b>	<b>5 855</b>	<b>7 967</b>	<b>3 884</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-1 343	-155	-778	-655	-1 038	-1 817
<b>Resultat före skatter</b>	<b>9 246</b>	<b>3 003</b>	<b>3 275</b>	<b>5 200</b>	<b>6 929</b>	<b>2 067</b>
Minoritetens andel	-237	—	—	—	—	—
Skatter	-916	4 861	4 427	4 322	4 040	73
<b>Nettoresultat</b>	<b>8 093</b>	<b>7 864</b>	<b>7 702</b>	<b>9 522</b>	<b>10 969</b>	<b>2 140</b>

## Koncernens balansräkningar

TSEK	080331	070331	071231
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	87 542	83 265	83 265
Övriga immateriella anläggningstillgångar	23 255	24 945	24 030
Materiella anläggningstillgångar	72 137	82 612	76 639
Finansiella anläggningstillgångar	23 003	10 271	23 651
Varulager	42 685	30 781	42 562
Kundfordringar	30 854	30 971	26 378
Övriga kortfristiga fordringar	10 480	7 180	4 430
Likvida medel	16 802	15 336	18 505
<b>Summa tillgångar</b>	<b>306 758</b>	<b>285 361</b>	<b>299 460</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare	256 654	232 641	253 384
Minoritetsintresse	412	—	—
Uppskjuten skatteskuld	568	683	432
Långfristiga räntebärande skulder	12 631	20 157	14 304
Kortfristiga räntebärande skulder	6 439	6 553	6 439
Leverantörsskulder	10 963	10 989	9 505
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	19 091	14 338	15 396
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>306 758</b>	<b>285 361</b>	<b>299 460</b>
Ställda säkerheter för egna skulder	30 000	30 000	30 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

## Förändring av eget kapital

TSEK	2008	Januari – Mars 2007	Helår 2007
Belopp vid årets ingång	253 384	220 639	220 639
Omräkningsdifferens	-4 823	1 033	-3 621
Nyemission	—	—	309
Periodens resultat	8 093	10 969	36 057
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>256 654</b>	<b>232 641</b>	<b>253 384</b>

## Koncernens kassaflödesanalyser

TSEK	2008	Januari – Mars 2007	Helår 2007
Resultat efter finansiella poster	9 246	6 930	18 406
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4 180	2 945	13 668
Förändring av varulager	-1 131	-2 323	-14 945
Förändring av rörelsefordringar	-6 852	-5 715	1 099
Förändring av rörelseskulder	1 279	3 201	3 057
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 722	5 038	21 285
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 019	-3 061	-10 590
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 145	-1 145	-6 528
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 442</b>	<b>832</b>	<b>4 167</b>
Likvida medel vid årets början	18 505	14 470	14 470
Kursdifferens i likvida medel	-261	34	-132
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>16 802</b>	<b>15 336</b>	<b>18 505</b>

## Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – Mars		Helår
	2008	2007	2007
Administrationskostnader	-769	-261	-2 219
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4	-4	-17
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	—	—	-4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-773</b>	<b>-265</b>	<b>-2 240</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-815	140	-189
<b>Resultat före skatter</b>	<b>-1 588</b>	<b>-125</b>	<b>-2 429</b>
Skatter	—	—	13 668
<b>Nettoresultat</b>	<b>-1 588</b>	<b>-125</b>	<b>11 239</b>

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 18 TSEK (18).

## Moderbolagets balansräkningar

TSEK	080331	070331	071231
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Patent	54	71	59
Materiella anläggningstillgångar	135	189	149
Andelar i koncernföretag	322 806	317 986	317 986
Uppskjuten skattefordran	12 810	—	12 810
Fordringar hos koncernföretag	57 469	67 602	65 052
Övriga kortfristiga fordringar	909	113	502
Likvida medel	665	2 630	315
<b>Summa tillgångar</b>	<b>394 848</b>	<b>388 591</b>	<b>396 873</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	382 584	370 291	384 172
Långfristiga räntebärande skulder	4 081	11 027	5 609
Kortfristiga räntebärande skulder	5 859	5 973	5 859
Leverantörsskulder	1 233	217	189
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	1 091	1 083	1 044
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>394 848</b>	<b>388 591</b>	<b>396 873</b>
Ställda säkerheter för egna skulder	3 100	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	10 000	10 000	10 000

### Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt ÅRL och IAS 34 Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med IAS 14, Segmentrapportering, geografiska områden som primärt segment.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Vitrolife i sin koncernredovisning International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar från och med den 1 januari 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer. RR 32 innebär i huvudsak att IFRS skall tillämpas men med vissa undantag.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för 2007.

### Not 2. Finansiell data per geografiskt område, koncernen

TSEK	Januari – Mars		Helår
	2008	2007	2007
<b>Europa / Mellanöstern</b>			
Nettoomsättning	38 839	31 597	113 359
Rörelseresultat	7 010	5 116	12 620
<b>Nord- och Sydamerika</b>			
Nettoomsättning	11 690	11 303	45 653
Rörelseresultat	2 110	1 830	5 082
<b>Övriga världen</b>			
Nettoomsättning	8 141	6 310	29 927
Rörelseresultat	1 469	1 022	3 332





Innovative Cell and Tissue Technology

#### Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, [www.vitrolife.com](http://www.vitrolife.com), samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Delårsrapport för perioden januari-juni 2008 kommer att publiceras tisdagen den 15 juli.

#### För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.  
Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Informationen i denna rapport är sådan som Vitrolife ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet.

[www.vitrolife.com](http://www.vitrolife.com)

#### Vitrolife AB (publ)

Faktorvägen 13,  
434 37 Kungsbacka.  
Org. Nr. 556354-3452.  
Tel: 031-721 80 00. Fax: 031-721 80 90.  
E-mail: [info@vitrolife.com](mailto:info@vitrolife.com)

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Stamcellsodling. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Stamcellsodling arbetar med medier och instrument för att möjliggöra utnyttjande och hantering av stamceller i terapeutiska syften. Vitrolife har idag cirka 140 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungsbacka söder om Göteborg och dotterbolag finns i Sverige, USA, Australien och Italien. Vitrolife-aktien är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap-listan.