

Innehåll

| | |
|------------------------------|----|
| Nettoomsättning och resultat | 2 |
| Utsikter för 2008 | 3 |
| Kassaflöde | 3 |
| Finansiell ställning | 4 |
| Affärsområden | 5 |
| Finansiella data | 11 |

Delårsrapport januari – mars 2008

Stockholm den 28 april 2008

- Nettoomsättningen minskade med 3,0% till 24 193 Mkr (24 930) och periodens resultat uppgick till -106 Mkr (492), motsvarande -0,38 kr (1,76) per aktie
- Rörelseresultatet minskade till -39 Mkr (757) exklusive jämförelsestörande poster. Minskningen beror delvis på negativa poster av engångskaraktär uppgående till 430 Mkr och på kostnader för produktlanseringen i USA uppgående till 120 Mkr
- Lägre försäljningsvolymen som en följd av den kraftiga nedgången på den amerikanska marknaden påverkade negativt rörelseresultatet för vitvaror i Nordamerika
- Vikande efterfrågan i Västeuropa och ökade produktkostnader påverkade negativt rörelseresultatet för vitvaror i Europa
- Starka resultat för vitvaror i Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet, dammsugarverksamheten samt professionella produkter
- Utsikt: Rörelseresultatet för 2008 förväntas ligga i linje med 2007

| Mkr | Kv1 2008 | Kv1 2007 | Förändring % |
|--|-------------|-------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 24 193 | 24 930 | -3,0 |
| Rörelseresultat ¹⁾ | -5 | 757 | -100,7 |
| Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster | -39 | 757 | -105,2 |
| Marginal, % | -0,2 | 3,0 | |
| Resultat efter finansiella poster | -149 | 670 | -122,2 |
| Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster | -183 | 670 | -127,3 |
| Marginal, % | -0,8 | 2,7 | |
| Periodens resultat | -106 | 492 | -121,5 |
| Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster | -140 | 492 | -128,5 |
| Resultat per aktie, kr ²⁾ | -0,38 | 1,76 | |
| Avkastning på nettotillgångar, % | -0,1 | 15,7 | |
| Avkastning på nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster, % | -0,7 | 13,5 | |

1) Rörelseresultatet för det första kvartalet 2008 inkluderar jämförelsestörande poster med 34 Mkr. Rörelseresultatet för det första kvartalet 2007 innehöll inga jämförelsestörande poster. Se sid 11.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp uppgående till 282,1 (279,7) miljoner aktier för första kvartalet 2008. För resultat per aktie efter utspädning, se sid 11.

För definitioner, se sid 19.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Första kvartalet 2008

Electrolux nettoomsättning för det första kvartalet 2008 minskade till 24 193 Mkr jämfört med 24 930 Mkr för motsvarande period föregående år. Minskningen beror främst på förändringar av valutakurser.

| Förändring av nettoomsättning % | Kv1 2008 |
|------------------------------------|-------------|
| Förändringar i koncernens struktur | 0,0 |
| Förändringar av valutakurser | -2,3 |
| Förändringar av volym/pris/mix | -0,7 |
| Totalt | -3,0 |

Rörelseresultatet för det första kvartalet 2008 minskade till -5 Mkr (757) och resultatet efter finansiella poster till -149 Mkr (670). Periodens resultat sjönk till -106 Mkr (492), vilket motsvarar -0,38 kr (1,76) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet för det första kvartalet 2008 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till 34 Mkr, vilka kan hänföras till återföring av outnyttjade avsättningar för omstrukturering. Resultatet för det första kvartalet 2007 innehöll inga jämförelsestörande poster. Exklusive de jämförelsestörande posterna minskade rörelseresultatet för det första kvartalet till -39 Mkr (757) och resultatet efter finansiella poster till -183 Mkr (670). Periodens resultat uppgick till -140 Mkr (492), motsvarande -0,50 kr (1,76) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet för det första kvartalet 2008 innehåller poster av engångskaraktär och kostnader för lanseringen i USA till ett nettobelopp på cirka -550 Mkr. Engångsposterna avser vitvaror i Europa och Nordamerika.

Rörelseresultatet för vitvaror i Europa har belastats med kostnader för pågående besparingsprogram på cirka 360 Mkr samt kostnader för problem med en komponent i en serie diskmaskiner på cirka 120 Mkr. En realisationsvinst på cirka 130 Mkr från försäljning av en fabriksfastighet har däremot positivt påverkat rörelseresultatet för vitvaror i Europa.

Kostnader av engångskaraktär på cirka 80 Mkr för en rättstvist i delstaten Arizona har belastat rörelseresultatet för vitvaror i Nordamerika liksom kostnader på cirka 120 Mkr för lanseringen av de nya produkterna under Electrolux-varumärket.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med föregående år påverkade positivt rörelseresultatet för det första kvartalet 2008 med 75 Mkr. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 67 Mkr. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till 8 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med 45 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för det första kvartalet 2008 ökade till -144 Mkr jämfört med -87 Mkr för motsvarande period föregående år. Ökningen beror främst på högre genomsnittlig nettouplåning och högre räntor.

UTSIKTER FÖR HELÅRET 2008^{*)}

Under april 2008 lanserades Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. Syftet med lanseringen är att ta en långsiktig och betydande position i premiumsegmentet. Vi förväntar oss däremot att rörelseresultatet för 2008 kommer att påverkas negativt av lanseringen, då den till en början kommer att medföra stora investeringar i marknadsföring.

Dessutom kommer verksamheten inom vitvaror i Europa att påverkas negativt av högre kostnader än förväntat för de produkter som lanserats och av det pågående kostnadsbesparingsprogrammet.

Den stora osäkerheten om den globala ekonomins utveckling gör det fortsatt ytterst svårt att förutsäga utvecklingen för 2008.

Förutsatt att efterfrågan på vitvaror i Europa för 2008 kommer att vara oförändrad jämfört med 2007 och att efterfrågan på vitvaror i Nordamerika minskar, är vår utsikt att rörelseresultatet för helåret 2008 förväntas ligga i linje med rörelseresultatet för 2007, exklusive jämförelsestörande poster.

**) Utsikterna är förändrade jämfört med när de först publicerades i februari 2008. Tidigare utsikter återfinns på sidan 10.*

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till -489 Mkr under det första kvartalet 2008.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -39 Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten har påverkats av resultatförsämringen under det första kvartalet liksom av en skatteinbetalning av engångskaraktär. Förändringar av rörelsekapitalet har negativt påverkat kassaflödet. De positiva förändringarna av kundfordringarna beror främst på betalningar relaterade till den säsongsmässigt höga försäljningen under det fjärde kvartalet föregående år. Det negativa kassaflödet från varulager beror på säsongsmässig lageruppbbyggnad.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -450 Mkr. Investeringarna under det första kvartalet avser främst reinvesteringar och färdigställande av fabriken för frontmatade tvättmaskiner i Juarez, Mexiko. Investeringarna under det första kvartalet 2007 avsåg nya fabriker i Mexiko och Polen. Kassaflödet från investeringar har också påverkats av en realisationsvinst uppgående till 130 Mkr från försäljningen av en fabriksfastighet i Fuenmayor, Spanien.

| Kassaflöde | Kv1 2008 | Kv1 2007 | Helåret 2007 |
|---|-------------|-------------|-----------------|
| Mkr | | | |
| Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och -skulder | 140 | 540 | 5 308 |
| Förändring av rörelsetillgångar och -skulder | -179 | -275 | -152 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -39 | 265 | 5 156 |
| Avyttring av verksamheter | - | - | - |
| Investering i materiella anläggningstillgångar | -497 | -788 | -3 430 |
| Övrigt | 47 | -154 | -449 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -450 | -942 | -3 879 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten | -489 | -677 | 1 277 |

FINANSIELL STÄLLNING

Eget kapital

Koncernens totala egna kapital uppgick den 31 mars 2008 till 14 826 Mkr (14 570), vilket motsvarar 52,32 kr (51,78) per aktie. Avkastningen på eget kapital var -2,7% (14,2). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital -3,6% (14,2).

Nettoupplåning

Nettoupplåningen minskade något till 5 192 Mkr (5 958). Skuldsättningsgraden var 0,35 (0,41). Soliditeten uppgick till 25,7% (23,8).

| Nettoupplåning | 31 mars | 31 mars | 31 dec. |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|
| Mkr | 2008 | 2007 | 2007 |
| Räntebärande skulder | 10 473 | 10 557 | 11 163 |
| Likvida medel | 5 281 | 4 599 | -6 460 |
| Nettoupplåning | 5 192 | 5 958 | 4 703 |
| Skuldsättningsgrad | 0,35 | 0,41 | 0,29 |
| Soliditet, % | 25,7 | 23,8 | 26,9 |

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2008 uppgick till -1 651 Mkr (-1 242), motsvarande -1,8% (-1,2) av den annualiserade nettoomsättningen. Varulagren uppgick till 12 603 Mkr (13 966) och kundfordringarna till 19 210 Mkr (20 949), motsvarande 13,4% (13,8) respektive 20,4% (20,7) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulderna uppgick till 14 440 Mkr (15 969), motsvarande 15,3% (15,8) av den annualiserade nettoomsättningen.

Nettotillgångar och avkastning på nettotillgångar

Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2008 till 20 018 Mkr (20 528). De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden ökade till 20 381 Mkr (19 334).

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 21 875 Mkr (22 381), motsvarande 22,6% (22,4) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder.

Avkastningen på nettotillgångarna var -0,1% (15,7) och -0,7% (13,5) exklusive jämförelsestörande poster.

VÄRDESKAPANDE

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapandet för första kvartalet 2008 minskade till -695 Mkr jämfört med 86 Mkr föregående år. Värdeskapandet har påverkats av det negativa rörelseresultatet inklusive engångsposter och lanseringskostnader i USA uppgående till -550 Mkr. Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% (12%) för 2008. Kapitalomsättningshastigheten var 4,43 (4,46).

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändringar av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sid 15.

Konsumentprodukter, Europa

| Konsumentprodukter, Europa | Kv1 2008 | Kv1 2007 | Helåret 2007 |
|----------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| Mkr | | | |
| Nettoomsättning | 10 525 | 10 554 | 45 472 |
| Rörelseresultat | -192 | 470 | 2 067 |
| Rörelsemarginal, % | -1,8 | 4,5 | 4,5 |

Vitvarumarknaden i Europa

| | Kv1 2008 |
|--|-------------|
| Volym, förändring mot föregående år, % | |
| Västeuropa | -4,4 |
| Östeuropa, exklusive Turkiet | 5,4 |
| Europa totalt | -2,2 |

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa minskade under det första kvartalet 2008 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan i Östeuropa ökade medan efterfrågan i Västeuropa sjönk. Efterfrågan på flera viktiga marknader som Spanien, Italien, Storbritannien och Tyskland fortsatte att minska.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa låg i princip på samma nivå som under det första kvartalet föregående år. Lägre försäljningsvolym i Västeuropa har delvis motverkats av stark försäljningstillväxt i Östeuropa.

Rörelseresultatet för det första kvartalet 2008 var negativt, delvis beroende på kostnader av engångskaraktär. Kostnader på cirka 360 Mkr för de besparingsprogram som tidigare aviserats för att minska antalet anställda samt kostnader på cirka 120 Mkr för problem med en komponent till en mindre serie av diskmaskiner har belastat rörelseresultatet för kvartalet. En realisationsvinst uppgående till cirka 130 Mkr för försäljning av en fabriksfastighet i Fuenmayor, Spanien, har också påverkat rörelseresultatet för kvartalet.

Rörelseresultatet påverkades också av en svag marknadsutveckling i Västeuropa och kostnader för de nya produkter som lanserades under 2007. De nya produkterna har givit stöd åt Electrolux försäljningspriser men extra kostnader för dessa produkter har fortsatt att påverka resultatet.

Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare i Europa visade en svag ökning under det första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning ökade tack vare en fortsatt stark tillväxt framför allt i Västeuropa. Både rörelseresultatet och marginalen förbättrades till följd av ökade försäljningsvolym och lägre kostnader för inköpta och egentillverkade produkter.

Konsumentprodukter, Nordamerika

| Konsumentprodukter, Nordamerika | | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| Mkr | Kv1 2008 | Kv1 2007 | Helåret 2007 |
| Nettoomsättning | 7 275 | 8 622 | 33 728 |
| Rörelseresultat | -154 | 258 | 1 711 |
| Rörelsemarginal, % | -2,1 | 3,0 | 5,1 |

Vitvarumarknaden i USA

| | Kv1 2008 |
|--|-------------|
| Volym, förändring mot föregående år, % | |
| Vitvaror | -7,9 |
| Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar | -7,3 |

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade kraftigt under det första kvartalet jämfört med samma period föregående år.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika sjönk under kvartalet. Den svaga marknadsutvecklingen och ökad konkurrens har medfört väsentligt lägre försäljningsvolymerna.

Rörelseresultatet försämrades betydligt, främst till följd av de lägre försäljningsvolymerna. Minskningen av försäljningen har också medfört lägre kapacitetsutnyttjande vid koncernens fabriker. Selektiva prisökningar har genomförts för att kompensera för högre råmaterialkostnader. Lanseringskostnader på cirka 120 Mkr i samband med introduktionen av Electrolux som ett varumärke för vitvaror inom premiumsegmentet på den nordamerikanska marknaden har belastat resultatet för kvartalet, liksom kostnader på cirka 80 Mkr för en rättstvist i delstaten Arizona.

De nya produkterna lanserades i mitten av april med en landsomfattande kampanj. Produkterna har tagits emot väl på marknaden och finns nu för försäljning hos fler än 1 500 återförsäljare, något som överträffat förväntningarna.

Dammsugare

Marknadsefterfrågan på dammsugare i USA minskade betydligt med cirka 20% under det första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Försäljningen för koncernens amerikanska verksamhet sjönk på grund av lägre försäljningsvolymerna. Rörelseresultatet och marginalen ökade däremot tack vare förbättrad produktmix, bland annat som en följd av ökad försäljning av dammsugare under varumärket Electrolux.

Konsumentprodukter, Latinamerika

| Konsumentprodukter, Latinamerika | | | |
|----------------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| Mkr | Kv1 2008 | Kv1 2007 | Helåret 2007 |
| Nettoomsättning | 2 404 | 1 983 | 9 243 |
| Rörelseresultat | 156 | 82 | 514 |
| Rörelsemarginal, % | 6,5 | 4,1 | 5,6 |

Industrins leveranser av vitvaror i Brasilien visade under det första kvartalet en fortsatt ökning och uppskattas ha stigit med 11% jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljningsvolymerna ökade kraftigt med närmare 20%.

Koncernens försäljning i Latinamerika ökade med cirka 20% under det första kvartalet. Både rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare högre försäljningsvolym, framför allt i Brasilien liksom en positiv utveckling av produktmixen och förbättrad produktivitet i koncernens fabriker.

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen

| Konsumentprodukter, Asien/Stillahavs- området och Övriga världen | Kv1 2008 | Kv1 2007 | Helåret 2007 |
|---|-------------|-------------|-----------------|
| Mkr | | | |
| Nettoomsättning | 2 228 | 2 076 | 9 167 |
| Rörelseresultat | 105 | 2 | 330 |
| Rörelsemarginal, % | 4,7 | 0,1 | 3,6 |

Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien ökade något under det första kvartalet 2008 jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning ökade i jämförbara valutor, främst beroende på tillväxt på marknaden inom produktkategorierna tvätt och luftkonditionering. Rörelseresultatet för det första kvartalet steg väsentligt tack vare kostnadsminskningar till följd av tidigare strukturåtgärder och lägre kostnader för inköpta produkter.

Kina och Sydostasien

Marknadsstatistiken för leveranser av vitvaror i Kina indikerar en fortsatt tillväxt under det första kvartalet 2008. Tillväxttakten på den kinesiska marknaden har dock minskat jämfört med det fjärde kvartalet 2007. Koncernens försäljning i Kina ökade tack vare större volymer och en förbättrad produktmix. Verksamheten i Kina fortsätter att gå med förlust men visar en positiv utveckling.

Verksamheten i Sydostasien visar fortsatt stark tillväxt och god lönsamhet.

Professionella Produkter

| Professionella Produkter | Kv1 2008 | Kv1 2007 | Helåret 2007 |
|--------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| Mkr | | | |
| Nettoomsättning | 1 753 | 1 688 | 7 102 |
| Rörelseresultat | 183 | 103 | 584 |
| Rörelsemarginal, % | 10,4 | 6,1 | 8,2 |

Storköksutrustning

Koncernens försäljning av storköksutrustning ökade under det första kvartalet som en följd av högre försäljningspriser och större volymer. Försäljningen av egentillverkade produkter ökade. Rörelseresultatet förbättrades tack vare prisökningar och förbättrad produktmix.

Tvättutrustning

Försäljningen av tvättutrustning minskade under det första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, främst på grund av lägre försäljningsvolym på flera viktiga marknader och minskade leveranser på den amerikanska marknaden. Rörelseresultatet förbättrades däremot tack vare prisökningar och lägre administrationskostnader.

LANSERING AV PREMIUMPRODUKTER I NORDAMERIKA

I april 2008 lanserades Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. Syftet med lanseringen är att ta en långsiktig och betydande position i premiumsegmentet, som visar en betydligt högre lönsamhet än massmarknaden där koncernen har en stark position idag. Vi förväntar oss dock att lanseringen kommer att negativt påverka varje kvartals rörelseresultat under 2008, då den till en början medför stora investeringar i marknadsföring. Lanseringskostnaderna förväntas negativt påverka rörelseresultatet med 200-250 Mkr under det andra kvartalet 2008. Lanseringen väntas ha en positiv påverkan på rörelseresultatet 2009.

UTDELNING AV MEDEL TILL AKTIEÄGARNA

Utdelning

Årsstämman den 1 april 2008 fastställde styrelsens förslag till utdelning för 2007 på 4,25 kr (4,00) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt 1 204 Mkr (1 126). Kontantutdelningen motsvarar 36,8% av periodens resultat 2007, exklusive jämförelsestörande poster.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster.

ÖVRIGT

Nya styrelseledamöter

Årsstämman i april 2008 fastställde valberedningens förslag på nya styrelseledamöter och styrelseordförande. Stämman beslutade att styrelsen ska bestå av nio ledamöter utan suppleanter.

Marcus Wallenberg, Peggy Bruzelius, John Lupo, Johan Molin, Hans Stråberg, Torben Ballegaard Sørensen, Caroline Sundewall och Barbara Milian Thoralfsson omvaldes som styrelseledamöter. Hasse Johansson valdes in som ny styrelseledamot. Marcus Wallenberg omvaldes till styrelseordförande.

Ytterligare tre styrelseledamöter med suppleanter utses enligt svensk arbetslagstiftning av arbetstagarorganisationerna.

För information om styrelseledamöterna, se www.electrolux.com

Förvärv och överlåtelse av egna aktier

Electrolux har under de senaste åren förvärvat och överlåtit egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att använda de återköpta aktierna för att finansiera eventuella företagsförvärv och för företagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Årsstämman 2008 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att förvärva och överlåta egna B-aktier. Electrolux får förvärva så många B-aktier att innehavet efter varje transaktion uppgår till högst 10% av totalt antal utestående aktier.

I enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet förvärvade ledande befattningshavare under det första kvartalet 2008 32 550 B-aktier från Electrolux och 1 722 670 B-aktier delades ut i enlighet med reglerna för Electrolux prestationsbaserade aktieprogram för 2005. Den 31 mars 2008 ägde Electrolux 25 526 671 B-aktier, motsvarande 8,3% av totala antalet utestående aktier. Se tabell på sid 14.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 mars 2008 uppgick antalet pågående mål till 2 130 (1 701) med totalt cirka 2 740 (cirka 2 670) käranden. Under det första kvartalet 2008 tillkom 328 nya mål med cirka 330 käranden och 196 mål med cirka 200 käranden avfördes. Cirka 280 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

RISKHANTERING

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Operativa risker

Koncernen är för närvarande utsatt för risker i samband med sin affärsverksamhet. Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror kan variera med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är stark inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften.

Finansiell riskhantering

Utöver detta är koncernen utsatt för risker i samband med exempelvis hantering av likvida medel, kundfordringar, kundfinansiering, skulder, lån, råvaror och derivatinstrument. Dessa risker är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker avseende resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Risker avseende priser på råvaror och komponenter som påverkar kostnaderna för tillverkade produkter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2007 www.electrolux.com/arsredovisning2007.

MODERBOLAGET AB ELECTROLUX

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för det första kvartalet 2008 till 1 377 Mkr (1 402), varav 698 Mkr (693) avsåg försäljning till koncernbolag och 679 Mkr (709) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -242 Mkr (189) inklusive 1 Mkr (197) i utdelning från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -225 Mkr (199).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 55 Mkr (20). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 1 652 Mkr (1 472) jämfört med 2 880 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 9 341 Mkr, jämfört med 9 846 Mkr vid ingången av året.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 18.

Stockholm den 28 april 2008

Hans Stråberg
Verkställande direktör och koncernchef

Tidigare utsikt rapporterad i februari 2008:

UTSIKT FÖR HELÅRET 2008

Under 2008 kommer koncernen att lansera Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. Syftet med lanseringen är att ta en långsiktig och betydande position i premiumsegmentet. Vi förväntar oss däremot att rörelseresultatet för 2008 kommer att påverkas negativt av lanseringen, då den till en början kommer att medföra stora investeringar i marknadsföring.

Dessutom kommer verksamheten inom vitvaror i Europa att påverkas negativt av högre kostnader än förväntat för de produkter som lanserats och av det planerade kostnadsbesparingsprogrammet.

Den stora osäkerheten om den globala ekonomins utveckling gör det ytterst svårt att förutsäga utvecklingen för 2008.

Förutsatt att efterfrågan på vitvaror i Europa visar en svag tillväxt under 2008 och att efterfrågan på vitvaror i Nordamerika minskar något, är vår utsikt att rörelseresultatet för helåret 2008 förväntas ligga i linje med rörelseresultatet för 2007, exklusive jämförelsestörande poster.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2007.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| Mkr | Kv1 2008 | Kv1 2007 | Helåret 2007 |
|---|---------------|---------------|----------------|
| Nettoomsättning | 24 193 | 24 930 | 104 732 |
| Kostnad för sålda varor | -20 335 | -20 553 | -85 466 |
| Bruttoresultat | 3 858 | 4 377 | 19 266 |
| Försäljningskostnader | -2 840 | -2 519 | -10 219 |
| Administrationskostnader | -1 226 | -1 103 | -4 417 |
| Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader | 169 | 2 | 207 |
| Jämförelsestörande poster | 34 | 0 | -362 |
| Rörelseresultat* | -5 | 757 | 4 475 |
| Marginal, % | 0,0 | 3,0 | 4,3 |
| Finansiella poster, netto | -144 | -87 | -440 |
| Resultat efter finansiella poster | -149 | 670 | 4 035 |
| Marginal, % | -0,6 | 2,7 | 3,9 |
| Skatt | 43 | -178 | -1 110 |
| Periodens resultat | -106 | 492 | 2 925 |
| Hänförligt till: | | | |
| Innehavare av aktier i moderbolaget | -106 | 492 | 2 925 |
| Minoritetsintressen | - | - | - |
| | -106 | 492 | 2 925 |
| | | | |
| * I rörelseresultatet ingår: | | | |
| Avskrivningar | -689 | -692 | -2 738 |
| | | | |
| Resultat per aktie, kr | -0,38 | 1,76 | 10,41 |
| Efter utspädning, kr | -0,38 | 1,76 | 10,33 |
| Antal aktier efter återköp, miljoner | 283,4 | 281,4 | 281,6 |
| Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner | 282,1 | 279,7 | 281,0 |
| Efter utspädning, miljoner | 282,3 | 280,2 | 283,3 |

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

| Mkr | Kv1 2008 | Kv1 2007 | Helåret 2007 |
|---|-----------|----------|--------------|
| Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar | | | |
| Vitvarufabriken i Spennymoor, Storbritannien | 0 | 0 | -317 |
| Vitvarufabriken i Fredericia, Danmark | 0 | 0 | -45 |
| Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder | 34 | 0 | 0 |
| Totalt | 34 | 0 | -362 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING

| Mkr | 31 mars 2008 | 31 mars 2007 | 31 dec. 2007 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Tillgångar | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 14 546 | 14 823 | 15 205 |
| Goodwill | 1 945 | 2 054 | 2 024 |
| Övriga immateriella tillgångar | 2 162 | 1 824 | 2 121 |
| Innehav i intresseföretag | 30 | 83 | 32 |
| Uppskjutna skattefordringar | 1 983 | 2 409 | 2 141 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 1 893 | 1 806 | 2 284 |
| Summa anläggningstillgångar | 22 559 | 22 999 | 23 807 |
| Varulager | 12 603 | 13 966 | 12 398 |
| Kundfordringar | 19 210 | 20 949 | 20 379 |
| Skattefordringar | 577 | 530 | 391 |
| Derivatinstrument | 416 | 267 | 411 |
| Övriga fordringar | 3 004 | 3 133 | 2 992 |
| Kortfristiga placeringar | 38 | 532 | 165 |
| Kassa och bank | 4 501 | 3 460 | 5 546 |
| Summa omsättningstillgångar | 40 349 | 42 837 | 42 282 |
| Summa tillgångar | 62 908 | 65 836 | 66 089 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare | | | |
| Aktiekapital | 1 545 | 1 545 | 1 545 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 2 905 | 2 905 | 2 905 |
| Andra reserver | -275 | 747 | 837 |
| Balanserade vinstmedel | 10 650 | 9 372 | 10 752 |
| | 14 825 | 14 569 | 16 039 |
| Minoritetsintresse | 1 | 1 | 1 |
| Summa eget kapital | 14 826 | 14 570 | 16 040 |
| Långfristig upplåning | 5 410 | 3 809 | 4 887 |
| Derivatinstrument | 0 | 2 | 0 |
| Uppskjutna skatteskulder | 890 | 1 229 | 935 |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser | 5 956 | 6 642 | 6 266 |
| Övriga avsättningar | 3 749 | 4 009 | 3 813 |
| Summa långfristiga skulder | 16 005 | 15 691 | 15 901 |
| Leverantörsskulder | 14 440 | 15 969 | 14 788 |
| Skatteskulder | 1 804 | 1 867 | 2 027 |
| Övriga skulder | 9 296 | 9 736 | 10 049 |
| Kortfristig upplåning | 4 670 | 6 405 | 5 701 |
| Derivatinstrument | 278 | 251 | 280 |
| Övriga avsättningar | 1 589 | 1 347 | 1 303 |
| Summa kortfristiga skulder | 32 077 | 35 575 | 34 148 |
| Summa eget kapital och skulder | 62 908 | 65 836 | 66 089 |
| Ansvarsförbindelser | 814 | 1 214 | 1 016 |

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

| Mkr | Kv 1 2008 | Kv 1 2007 | Helåret 2007 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | -5 | 757 | 4 475 |
| Avskrivningar | 689 | 692 | 2 738 |
| I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust | -167 | 0 | -190 |
| Omstruktureringsreserver | 241 | -683 | -701 |
| Aktierelaterad ersättning | 1 | 20 | 72 |
| Betalda finansiella poster | -311 | -128 | -271 |
| Betald skatt | -308 | -118 | -815 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 140 | 540 | 5 308 |
| Förändringar av rörelsekapital | | | |
| Förändring av varulager | -697 | -1 545 | -206 |
| Förändring av kundfordringar | 782 | 1 108 | 993 |
| Förändring av övriga omsättningstillgångar | -96 | -71 | 40 |
| Förändring av leverantörsskulder | 101 | 194 | -885 |
| Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar | -269 | 39 | -94 |
| Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital | -179 | -275 | -152 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -39 | 265 | 5 156 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -497 | -788 | -3 430 |
| Aktivering av produktutveckling och mjukvaror | -146 | -110 | -520 |
| Övrigt | 193 | -44 | 71 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -450 | -942 | -3 879 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten | -489 | -677 | 1 277 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Förändring av kortfristiga placeringar | 123 | 1 185 | 1 463 |
| Förändring av kortfristiga lån | 1 278 | 971 | 670 |
| Långfristig nyupplåning | 1 023 | 2 014 | 3 257 |
| Amortering av långfristiga lån | -2 832 | -8 | 0 |
| Utdelning | 0 | 0 | -1 126 |
| Aktieinlösen | - | -5 582 | -5 582 |
| Återköp och försäljning av aktier | 3 | 106 | 127 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -405 | -1 314 | -1 191 |
| Periodens kassaflöde | -894 | -1 991 | 86 |
| Kassa och bank vid periodens början | 5 546 | 5 475 | 5 475 |
| Kursdifferenser i kassa och bank | -151 | -24 | -15 |
| Kassa och bank vid periodens slut | 4 501 | 3 460 | 5 546 |
| Förändring av nettoupplåning | | | |
| Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar | -486 | -6 153 | -5 304 |
| Nettoupplåning vid periodens början | -4 703 | 304 | 304 |
| Kursdifferenser på nettoupplåning | -3 | -109 | 297 |
| Nettoupplåning vid periodens slut | -5 192 | -5 958 | -4 703 |

FÖRÄNDRING AV TOTALT EGET KAPITAL

| Mkr | Kv1 2008 | Kv1 2007 | Helåret 2007 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Ingående balans | 16 040 | 13 194 | 13 194 |
| Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning | -324 | 21 | 248 |
| Förändring av reserver för omvärdering och säkringsredovisning | -47 | -40 | 31 |
| Omräkningsdifferenser | -741 | 777 | 569 |
| Periodens resultat redovisat direkt till eget kapital | -1 112 | 758 | 848 |
| Periodens resultat | -106 | 492 | 2 925 |
| Totalt resultat för perioden | -1 218 | 1 250 | 3 773 |
| Aktierelaterad ersättning | 1 | 20 | 72 |
| Återköp och försäljning av aktier | 3 | 106 | 127 |
| Utdelning | - | - | -1 126 |
| Inlösen av aktier | - | - | 0 |
| Totala transaktioner med aktieägare | 4 | 126 | -927 |
| Utgående balans | 14 826 | 14 570 | 16 040 |

NYCKELTAL¹⁾

| Mkr | Kv1 2008 | Kv1 2007 | Helåret 2007 |
|--|--------------|-------------|--------------|
| Resultat per aktie, kr ²⁾ | -0,38 | 1,76 | 10,41 |
| Exklusive jämförelsestörande poster, kr | -0,50 | 1,76 | 11,66 |
| Avkastning på nettotillgångar, % | -0,1 | 15,7 | 21,7 |
| Exklusive jämförelsestörande poster, % | -0,7 | 13,5 | 20,9 |
| Avkastning på eget kapital, % | -2,7 | 14,2 | 20,3 |
| Exklusive jämförelsestörande poster, % | -3,6 | 14,2 | 22,7 |
| Investeringar, Mkr | 497 | 788 | 3 430 |
| Medeltal anställda | 55 753 | 56 280 | 56 898 |
| Skuldsättningsgrad | 0,35 | 0,41 | 0,29 |

1) För definitioner, se sid 19.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp, se sid 11.

AKTIER

| Antal aktier | Utestående | | Aktier ägda av Electrolux | Aktier ägda av övriga aktieägare |
|--|------------------|--------------------|---------------------------|----------------------------------|
| | A-aktier | B-aktier | | |
| Antal aktier per den 1 januari 2008 | 9 502 275 | 299 418 033 | 27 281 891 | 281 638 417 |
| Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen | | | | |
| Första kvartalet | | | -32 550 | 32 550 |
| Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt 2005 års långsiktiga incitamentsprogram | | | -1 722 670 | 1 722 670 |
| Antal aktier per den 31 mars 2008 | 9 502 275 | 299 418 033 | 25 526 671 | 283 393 637 |
| I % av antal aktier | | | 8,3% | |

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

| Mkr | Kv 1 2008 | Kv 1 2007 | Helåret 2007 |
|--|---------------|---------------|----------------|
| Konsumentprodukter, Europa | 10 525 | 10 554 | 45 472 |
| Konsumentprodukter, Nordamerika | 7 275 | 8 622 | 33 728 |
| Konsumentprodukter, Latinamerika | 2 404 | 1 983 | 9 243 |
| Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen | 2 228 | 2 076 | 9 167 |
| Professionella Produkter | 1 753 | 1 688 | 7 102 |
| Övrigt | 8 | 7 | 20 |
| Totalt | 24 193 | 24 930 | 104 732 |

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

| Mkr | Kv 1 2008 | Kv 1 2007 | Helåret 2007 |
|--|------------|------------|--------------|
| Konsumentprodukter, Europa | -192 | 470 | 2 067 |
| Marginal, % | -1,8 | 4,5 | 4,5 |
| Konsumentprodukter, Nordamerika | -154 | 258 | 1 711 |
| Marginal, % | -2,1 | 3,0 | 5,1 |
| Konsumentprodukter, Latinamerika | 156 | 82 | 514 |
| Marginal, % | 6,5 | 4,1 | 5,6 |
| Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen | 105 | 2 | 330 |
| Marginal, % | 4,7 | 0,1 | 3,6 |
| Professionella Produkter | 183 | 103 | 584 |
| Marginal, % | 10,4 | 6,1 | 8,2 |
| Totalt affärsområden | 98 | 915 | 5 206 |
| Marginal, % | 0,4 | 3,7 | 5,0 |
| Koncerngemensamma kostnader etc. | -137 | -158 | -369 |
| Jämförelsestörande poster | 34 | 0 | -362 |
| Rörelseresultat | -5 | 757 | 4 475 |

FÖRÄNDRING I NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

| Förändring mot samma period föregående år, % | Kv1 2008 | Kv1 2008 i jämförbara valutor |
|--|-------------|-------------------------------|
| Konsumentprodukter, Europa | -0,3 | -1,7 |
| Konsumentprodukter, Nordamerika | -15,6 | -7,1 |
| Konsumentprodukter, Latinamerika | 21,2 | 16,4 |
| Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen | 7,3 | 8,3 |
| Professionella Produkter | 3,9 | 3,4 |
| Total förändring | -3,0 | -0,7 |

FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

| Förändring mot samma period föregående år, % | Kv1 2008 | Kv1 2008 i jämförbara valutor |
|--|---------------|-------------------------------|
| Konsumentprodukter, Europa | -140,9 | -141,6 |
| Konsumentprodukter, Nordamerika | -159,7 | -163,4 |
| Konsumentprodukter, Latinamerika | 90,2 | 88,0 |
| Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen | 5150,0 | 1 212,5 |
| Professionella Produkter | 77,7 | 72,6 |
| Total förändring exklusive jämförelsestörande poster | -105,2 | -105,2 |

VÄXELKURSER

| Kr | 31 mars 2008 | 31 mars 2007 | Helåret 2007 |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| USD, snittkurs | 6,22 | 6,98 | 6,74 |
| USD, slutet av perioden | 5,94 | 7,02 | 6,43 |
| EUR, snittkurs | 9,42 | 9,18 | 9,25 |
| EUR, slutet av perioden | 9,39 | 9,34 | 9,45 |
| GBP, snittkurs | 12,39 | 13,67 | 13,48 |
| GBP, slutet av perioden | 11,81 | 13,75 | 12,86 |

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

| Mkr | | Kv1 | Kv2 | Kv3 | Kv4 | Helåret |
|---------------------------------------|--------------------|---------------|--------|--------|--------|---------------|
| Nettoomsättning | 2008 | 24 193 | | | | 24 193 |
| | 2007 | 24 930 | 25 785 | 26 374 | 27 643 | 104 732 |
| Rörelseresultat | 2008 | -5 | | | | -5 |
| | Marginal, % | 0,0 | | | | 0,0 |
| | 2008 1) | -39 | | | | -39 |
| | Marginal, % | -0,2 | | | | -0,2 |
| | 2007 | 757 | 890 | 1 152 | 1 676 | 4 475 |
| | Marginal, % | 3,0 | 3,5 | 4,4 | 6,1 | 4,3 |
| | 2007 1) | 757 | 921 | 1 152 | 2 007 | 4 837 |
| | Marginal, % | 3,0 | 3,6 | 4,4 | 7,3 | 4,6 |
| Resultat efter finansiella poster | 2008 | -149 | | | | -149 |
| | Marginal, % | -0,6 | | | | -0,6 |
| | 2008 1) | -183 | | | | -183 |
| | Marginal, % | -0,8 | | | | -0,8 |
| | 2007 | 670 | 752 | 1 037 | 1 576 | 4 035 |
| | Marginal, % | 2,7 | 2,9 | 3,9 | 5,7 | 3,9 |
| | 2007 1) | 670 | 783 | 1 037 | 1 907 | 4 397 |
| | Marginal, % | 2,7 | 3,0 | 3,9 | 6,9 | 4,2 |
| Periodens resultat | 2008 | -106 | | | | -106 |
| | 2007 | 492 | 545 | 762 | 1 126 | 2 925 |
| Resultat per aktie, kr ²⁾ | 2008 | -0,38 | | | | -0,38 |
| | 2008 1) | -0,50 | | | | -0,50 |
| | 2007 | 1,76 | 1,94 | 2,71 | 4,00 | 10,41 |
| | 2007 1) | 1,76 | 2,05 | 2,71 | 5,14 | 11,66 |
| Värdeskapande, kvarvarande verksamhet | 2008 | -695 | | | | -695 |
| | 2007 | 86 | 210 | 443 | 1 314 | 2 053 |

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier.

Antal aktier före utspädning

| | | | | | | |
|---|-------------|--------------|-------|-------|-------|------------|
| Antal aktier efter återköp, miljoner | 2008 | 283,4 | | | | 0,0 |
| | 2007 | 281,4 | 281,5 | 281,6 | 281,6 | 281,6 |
| Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner | 2008 | 282,1 | | | | 0,0 |
| | 2007 | 279,7 | 281,5 | 280,9 | 281,6 | 281,0 |

Jämförelsestörande poster

| | | | | | | |
|---|-------------|-----------|-----|---|------|-----------|
| Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr | 2008 | 34 | | | | 34 |
| | 2007 | - | -31 | - | -331 | -362 |

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

| Mkr | | Kv 1 | Kv 2 | Kv 3 | Kv 4 | Helåret |
|--|-------------|---------------|--------|--------|--------|---------------|
| Konsumentprodukter, Europa | 2008 | 10 525 | | | | 10 525 |
| | 2007 | 10 554 | 10 496 | 11 624 | 12 798 | 45 472 |
| Konsumentprodukter, Nordamerika | 2008 | 7 275 | | | | 7 275 |
| | 2007 | 8 622 | 9 043 | 8 589 | 7 474 | 33 728 |
| Konsumentprodukter, Latinamerika | 2008 | 2 404 | | | | 2 404 |
| | 2007 | 1 983 | 2 161 | 2 107 | 2 992 | 9 243 |
| Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen | 2008 | 2 228 | | | | 2 228 |
| | 2007 | 2 076 | 2 314 | 2 332 | 2 445 | 9 167 |
| Professionella Produkter | 2008 | 1 753 | | | | 1 753 |
| | 2007 | 1 688 | 1 767 | 1 717 | 1 930 | 7 102 |

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

| Mkr | | Kv 1 | Kv 2 | Kv 3 | Kv 4 | Helåret |
|--|--------------------|-------------|------|------|------|-------------|
| Konsumentprodukter, Europa | 2008 | -192 | | | | -192 |
| | Marginal, % | -1,8 | | | | -1,8 |
| | 2007 | 470 | 299 | 514 | 784 | 2 067 |
| | Marginal, % | 4,5 | 2,8 | 4,4 | 6,1 | 4,5 |
| Konsumentprodukter, Nordamerika | 2008 | -154 | | | | -154 |
| | Marginal, % | -2,1 | | | | -2,1 |
| | 2007 | 258 | 422 | 385 | 646 | 1 711 |
| | Marginal, % | 3,0 | 4,7 | 4,5 | 8,6 | 5,1 |
| Konsumentprodukter, Latinamerika | 2008 | 156 | | | | 156 |
| | Marginal, % | 6,5 | | | | 6,5 |
| | 2007 | 82 | 103 | 111 | 218 | 514 |
| | Marginal, % | 4,1 | 4,8 | 5,3 | 7,3 | 5,6 |
| Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen | 2008 | 105 | | | | 105 |
| | Marginal, % | 4,7 | | | | 4,7 |
| | 2007 | 2 | 47 | 97 | 184 | 330 |
| | Marginal, % | 0,1 | 2,0 | 4,2 | 7,5 | 3,6 |
| Professionella Produkter | 2008 | 183 | | | | 183 |
| | Marginal, % | 10,4 | | | | 10,4 |
| | 2007 | 103 | 140 | 126 | 215 | 584 |
| | Marginal, % | 6,1 | 7,9 | 7,3 | 11,1 | 8,2 |
| Koncerngemensamma kostnader etc. | 2008 | -137 | | | | -137 |
| | 2007 | -158 | -90 | -81 | -40 | -369 |
| Jämförelsestörande poster | 2008 | 34 | | | | 34 |
| | 2007 | - | -31 | - | -331 | -362 |

MODERBOLAGET, RESULTATRÄKNING

| Mkr | Kv1 2008 | Kv1 2007 | Helåret 2007 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 1 377 | 1 402 | 6 092 |
| Kostnad för sålda varor | -1 259 | -1 223 | -5 207 |
| Bruttoresultat | 118 | 179 | 885 |
| Försäljningskostnader | -151 | -164 | -608 |
| Administrationskostnader | -188 | -141 | -441 |
| Övriga rörelseintäkter | 50 | 9 | 57 |
| Övriga rörelsekostnader | -3 | - | -519 |
| Rörelseresultat | -174 | -117 | -626 |
| Finansiella intäkter | 252 | 587 | 3 201 |
| Finansiella kostnader | -320 | -281 | -939 |
| Finansiella poster netto | -68 | 306 | 2 262 |
| Resultat efter finansiella poster | -242 | 189 | 1 636 |
| Bokslutsdispositioner | 4 | 5 | 18 |
| Resultat före skatt | -238 | 194 | 1 654 |
| Skatt | 13 | 5 | 28 |
| Periodens resultat | -225 | 199 | 1 682 |

MODERBOLAGET, BALANSRÄKNING

| Mkr | 31 mars 2008 | 31 mars 2007 | 31 dec. 2007 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | 25 490 | 24 742 | 26 025 |
| Omsättningstillgångar | 14 005 | 10 854 | 15 945 |
| Summa tillgångar | 39 495 | 35 596 | 41 970 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Bundet eget kapital | 4 562 | 4 562 | 4 562 |
| Fritt eget kapital | 9 341 | 9 013 | 9 846 |
| Summa eget kapital | 13 903 | 13 575 | 14 408 |
| Obeskattade reserver | 721 | 736 | 724 |
| Avsättningar | 527 | 609 | 521 |
| Långfristiga skulder | 4 956 | 3 784 | 4 807 |
| Kortfristiga skulder | 19 388 | 16 892 | 21 510 |
| Summa eget kapital och skulder | 39 495 | 35 596 | 41 970 |
| Ställda säkerheter | 13 | - | 8 |
| Ansvarsförbindelser | 1 318 | 1 387 | 1 365 |

FEM ÅR I SAMMANDRAG

| | Inklusive Husqvarna | | | | | |
|---|---------------------|---------|---------|---------|--------------------|--------------------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2005 | 2004 ¹⁾ | 2003 ²⁾ |
| Nettoomsättning, Mkr | 104 732 | 103 848 | 100 701 | 129 469 | 120 651 | 124 077 |
| Rörelseresultat, Mkr | 4 475 | 4 033 | 1 044 | 3 942 | 4 807 | 7 175 |
| Marginal, % | 4,3 | 3,9 | 1,0 | 3,0 | 4,0 | 5,8 |
| Marginal exkl. jämförelsestörande poster, % | 4,6 | 4,4 | 4,0 | 5,4 | 5,6 | 6,2 |
| Resultat efter finansiella poster, Mkr | 4 035 | 3 825 | 494 | 3 215 | 4 452 | 7 006 |
| Marginal, % | 3,9 | 3,7 | 0,5 | 2,5 | 3,7 | 5,6 |
| Marginal exkl. jämförelsestörande poster, % | 4,2 | 4,2 | 3,4 | 4,8 | 5,3 | 6,0 |
| Periodens resultat, Mkr | 2 925 | 2 648 | -142 | 1 763 | 3 259 | 4 778 |
| Resultat per aktie, kr | 10,41 | 9,17 | -0,49 | 6,05 | 10,92 | 15,25 |
| Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner | 281,0 | 288,8 | 291,4 | 291,4 | 298,3 | 313,3 |
| Utdelning, kr | 4,25 | 4,00 | 7,50 | 7,50 | 7,00 | 6,50 |
| Värdeskapande, Mkr | 2 053 | 2 202 | 1 305 | 2 913 | 3 054 | 3 449 |
| Avkastning på eget kapital, % | 20,3 | 18,7 | - | 7,0 | 13,1 | 17,3 |
| Avkastning på nettotillgångar, % | 21,7 | 23,2 | 5,4 | 13,0 | 17,5 | 23,9 |
| Skuldsättningsgrad | 0,29 | -0,02 | - | 0,11 | 0,05 | 0,00 |
| Investeringar, Mkr | 3 430 | 3 152 | 3 654 | 4 765 | 4 515 | 3 463 |
| Genomsnittligt antal anställda | 56 898 | 55 471 | 57 842 | 69 523 | 72 382 | 77 140 |

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

2) Jämförelsetalen för 2003 har inte omräknats enligt IFRS. En omräkning av detta år skulle följa samma mönster som omräkningen av 2004, dvs. en begränsad påverkan på resultat och eget kapital.

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettouplåning Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad Nettouplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: $[(\text{Nettoomsättning} - \text{rörelsekostnader} = \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})]$. WACC för 2008 och 2007 beräknas till 12% före skatt jämfört med 11% för 2006, 12% för 2005 och 2004 och 13% för 2003.

Avkastning på eget kapital Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Telefonkonferens

En telefonkonferens kommer att hållas den 28 april 2008 klockan 15.30 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomi- och finansdirektör Fredrik Rystedt.

En presentation av koncernens första kvartal 2008 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Finansiella rapporter under 2008

| | |
|--------------------------------|------------|
| Delårsrapport april – juni | 17 juli |
| Delårsrapport juli – september | 27 oktober |

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, tel 08-738 60 03
Electrolux finansiella information finns också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Electrolux ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 april 2008 klockan 8.00 (CET).