

Pressmeddelande

Confidence Ticket till Leksand Sommarland

Stockholm, 21 maj 2013 – Confidence affärsområde för kassa, biljett- och entréhantering får utökat förtroende från Leksand Sommarland, en av Sveriges mest besökta nöjesparker. Efter tre år med Entry Event, väljer nöjesparken att gå över till det nya systemet Confidence Ticket. Migrationen till Confidence Ticket sker under sommaren 2013.

Framgångarna fortsätter för Confidence kassa-, biljett- och entrésystem. Leksand Sommarland väljer att efter tre år av stabil drift med föregångaren Entry Event, migrera till det nyutvecklade Confidence Ticket. Som främsta anledning till bytet anger nöjesparken det moderniserade gränssnittet samt större flexibilitet i rapportgenerering och i driftupplägg.

Sedan Confidence ersatte tidigare system 2010, har nöjesparken kunna öka servicen till sina besökare och det nya systemet fortsätter på samma spår. Försäljningen över Internet av entrébiljetter utan mellanhänder har ökat lönsamheten, med besökarna som på ett smidigt sätt kan skriva ut biljetterna hemma. Genom denna funktion har risken för kö vid kassorna minskat avsevärt och mer tid kan spenderas inne på anläggningen.

All försäljning, även mat, dryck och souvenirer, hanteras i systemet Confidence Ticket. Med fler flexibla rapport- och statistikfunktioner erhålls ännu bättre överblick och kontroll samt ger utökat stöd bland annat vid personalplanering.

"Efter tre år med Confidence system Entry Event, kan jag konstatera att anläggningen blivit effektivare och har medfört att våra besökare får mer tid inne på anläggningen. Övergången till Confidence Ticket ger vår personal ett nytt och än mer användarvänligt gränssnittet samtidigt som vårt viktiga planerings- och utvecklingsarbete förbättras genom flexibla statistik- och rapportfunktioner, säger Mats Nobelius, VD på Leksand Sommarland och Leksand Strand

"Det är extra roligt att få följa en kund under en lång period och att utvecklas tillsammans. Vår målsättning är inte bara att leverera system med marknadsledande funktionalitet, utan även support och underhåll av världsklass. Tillsammans med Leksand Sommarland och med Confidence Ticket ska tillgänglighet och servicenivå höjas ytterligare för att ge besökarna en ännu bättre upplevelse", säger Mats Engström, VD på Confidence.

För mer information:

Mats Engström, VD Confidence International AB

Tel: 08-620 82 00

E-post: mats.engstrom@confidence.se

Om Leksand Sommarland

Leksand Sommarland grundades 1984 av familjen Nobelius. Sedan många år räknas Leksand Sommarland in som ett av Dalarnas största turistmål, inte minst för barnfamiljerna. Parken drivs fortfarande av familjen Nobelius som varje år har glädjen att välkomna cirka 100 000 besökare.

Läs mer på <http://www.sommarland.nu/>