



CHIGATSTOORHOLM.COM TRICK LINDBERGS TRICKER FOTO JOHNER CIA TORRESSON OCH EDINSPHOTO.COM
Probi Årsredovisning 2007



- 2 Vad är probiotika?
- 4 Vd-ord
- 6 Verksamheten
- 7 Functional Food
- 10 Kosttillskott
- 12 Klinisk Nutrition
- 13 Forskningsportfölj
- 14 Organisation och medarbetare
- 15 Etik och kvalitet
- 16 Probis aktie
- 18 Riskfaktorer
- 19 Förvaltningsberättelse
- 22 Bolagsstyrning
- 24 Resultaträkningar
- 25 Balansräkningar
- 28 Förändringar i Eget kapital
- 29 Kassaflödesanalys
- 30 Noter
- 40 Revisionsberättelse
- 41 Styrelsen
- 42 Ledningen
- 43 Ordlista
- 44 Årsstämma

Detta är Probi

Probi är ett tillväxtföretag med världsledande forskning och utveckling inom probiotika. Probi erbjuder effektiva och väldokumenterade probiotiska produktkoncept som licensieras ut till företag verksamma inom livsmedel och kosttillskott.

Till kunderna hör Skånemejerier, Institut Rosell, Metagenics, Health World, NextFoods med flera.

De globala marknaderna för produkter riktade mot hälsa och välbefinnande visade fortsatt god tillväxt under 2007 och delmarknaden för probiotiska produkter fortsätter att växa snabbare än totalmarknaden. Ett ökat globalt välstånd, större fokus på den egna hälsan och välbefinnande och nya insikter om nyttan med probiotika är trender som gynnar Probi och branschen som helhet. I takt med att det probiotiska användandet ökar växer intresset från media, som bidrar genom att utbilda och informera om probiotikans positiva hälsoeffekter. Probi har erbjudit probiotika på kommersiell basis sedan mitten av 1990-talet. Erbjudandet bygger på probiotisk forskning och utveckling, ett område där Probi är en av pionjärerna och ett av världens ledande företag. Probis huvudsakliga forskningsområden är mag- och tarmbesvär, immunförsvar, metabola sjukdomar samt stress och återhämtning.

Probis forskning är välsedd internationellt och erbjudandet håller en dokumenterat hög kvalitet. Probis bakterier är robusta och väl lämpade för industrialisering. Sammantaget gör detta att Probi erhåller högre licensavgifter jämfört med branschen som helhet.

Probi finns i Lund och har 18 anställda. Probis aktie är noterad på Stockholmsbörsens nordiska lista.

ÅRET I KORTHET

- 2007 innebar en finansiell turn-around för Probi. Samtidigt som royaltintäkterna från Skånemejerier ökade steg försäljningen även till andra kunder, vilket skapat en ökad intäktsbalans och riskspridning.

- Avtal om lansering av kosttillskott baserat på Probis probiotika tecknades för marknaderna i Kina, Indien, Grekland, Tjeckien, Slovakien och Chile.

- Royaltintäkterna från försäljningen av ProVivas fruktdrycker fortsatte att växa kraftigt under 2007 och uppgick till 31 (24) miljoner SEK, en tillväxttakt motsvarande 30 (21) procent.

- Avtal med NextFoods öppnar den amerikanska livsmedelsmarknaden.

- Michael Oredsson tillträdde som ny vd.

- Avtal med större aktörer om utveckling av torra applikationer.

- Den kliniska studien av probiotikaanvändning vid förkylningar som startades i slutet av 2006 avslutades under året. En andra studie startade i början av 2008 där resultat väntas under tredje kvartalet.

Probis idé och mål

AFFÄRSIDÉ

Probi ska vara ett ledande forsknings- och utvecklingsföretag som levererar kommersiellt intressanta produktförslag baserade på probiotiskt verkande bakteriekulturer till industriella aktörer.

VISION

Probi ska genom sin forskning bli den mest attraktiva samarbetspartnern och leverantören av probiotikakoncept till ledande producenter av probiotikaprodukter.

VÄRDEGRUND

Probi vill skapa hälsobefrämjande produktkoncept som gör att människor mår bättre, behåller sin goda hälsa och lever längre.

AFFÄRSMODELL

Probi tecknar avtal med olika aktörer om kommersialisering av bakteriekulturer. Probiotikan licensieras ut mot royalty på löpande försäljning eller säljs som halvfabrikat eller färdig produkt. Affärsmodellen bygger på att Probi kan patentera sina forskningsresultat för att skydda användningen av bakterieupptäckterna inom olika funktionsområden.

Probis forskning syftar till att identifiera, utvärdera och kliniskt dokumentera kommersiellt intressanta bakterier och probiotiska produktkoncept. Probis probiotika ska ha hög överlevnad i sina slutprodukter och probiotikan ska vara så väldokumenterad, effektiv och kliniskt testad att den alltid betraktas som framstående.

OPERATIVA MÅL

- Probi ska inom ett år utveckla och kommersialisera ytterligare produktkoncept för livsmedels- och nutritionsmarknaden.

- Probi ska förstärka sin position som framgångsrik leverantör av kliniskt dokumenterad probiotika.

- Probi ska via god dokumentation och omfattande patentskydd eftersträva högre royaltintäkter för sin probiotika än branschen som helhet.

FINANSIELLA MÅL (SATTA VID BÖRSINTRODUKTIONEN 2004)

- Probis organiska omsättningstillväxt under de kommande fem åren ska nå i snitt 25 procent årligen.

- Probis rörelsemarginal exklusive FoU-kostnader ska uppgå till lägst 60 procent. FoU ska efter en femårsperiod inte överstiga 30 procent av intäkterna.

- Probis helårsresultat före skatt ska 2007 vara positivt. Nettomarginalen ska långsiktigt överstiga 25 procent.

- Probis kassaflöde ska 2007 vara positivt och ska därefter uppgå till minst 50 procent av rörelseresultatet.

- Probis verksamhet ska under de kommande tre åren finansieras med eget kapital.



Visste du att:

Genom att återställa den naturliga balansen i kroppen ökar probiotika konsumentens välbefinnande.



Visste du att:

*Ordet probiotika är en
sammansättning av det
latinska ordet pro och det
grekiska ordet bios och
betyder "för livet".*

Vad är probiotika?



Mag- & tarmbesvär

Mag- och tarmbesvär är ett område som berör många människor och deras vardag. Det kan handla om allt från magsårsbesvär orsakade av bakterien *helicobacter pylori* till tarmsyndromet irriterad grovtarm, IBS. Den probiotiska forskningen är fortfarande relativt ung men flyttar stegvis fram sina positioner inom dessa områden. Probiotika kan användas både till att lindra sjukdomssymtom och de negativa bieffekterna av till exempel antibiotikabehandlingar.



Immunförsvar

Immunsystemet är extremt komplext och skyddar människan mot patogener, som bakterier och virus, som har tagit sig in i kroppen. Små rubbningar av bakteriebalansen kan påverka immunförsvaret negativt, vilket kan öka risken för bland annat hjärt- och kärlsjukdomar, cancer, diabetes typ I och II, fettlever, artrit, MS, allergier och förmodligen fetma. Probiotika hjälper sannolikt kroppen att återställa balansen och stärka sina egna försvarssystem.

VAD ÄR PROBIOTIKA?

Probiotika är levande mikroorganismer vars hälsoeffekter är vetenskapligt belagda och som vid konsumtion av specificerade mängder har positiva hälsoeffekter för individen. De flesta probiotiska produkterna innehåller bakterier från *Lactobacillus* eller *Bifidobacterium*, men även andra bakterier av genus *Escherichia*, *Enterococcus*, *Bacillus* och jästen *Saccharomyces* marknadsförs som probiotika.

Lactobacillus, som Probi's forskning i första hand fokuserar på, tillhör gruppen mjölksyrabakterier som tidigare var naturliga ingredienser i vår kost. Förändrade matvanor, genom bland annat kylskåpets introduktion, och i övrigt ändrade livsstilar har gjort att den naturliga mängden *Lactobacilli* i våra tarmar sjunkit betydligt. En förskjutning från mjölksyrabakterier till inflammationsdrivande bakterier i matsmältningskanalen kan resultera i obalanser i tarmfloran. Detta kan rubba immunförsvaret, vilket leder till ökade risker för hälsan. Probiotika har till syfte att återställa den naturliga balansen i kroppen.

Ännu är inte alla orsakssamband fullt kartlagda, men gradvis ger forskningen allt mer stöd för att sådana samband finns och kan påverka individens hälsotillstånd. Alla bakterier som saluförs som probiotika har inte dokumenterade hälsoeffekter och

vissa probiotikastammar är effektivare än andra beroende på hälsoproblemets art. Det är först på senare år som probiotikaforskningen tagit fart på allvar. Med tillgång till nya genetiskt baserade metoder att identifiera olika typer av bakterier har de probiotiska forskningsmöjligheterna ökat dramatiskt.

VARFÖR PROBI'S PROBIOTIKA?

Utöver att vara en pionjär och ett av världens ledande företag inom probiotisk forskning och utveckling ligger Probi även i framkant när det gäller att kommersialisera upptäckter inom probiotikaforskningen. Probiotika är levande mikroorganismer där vissa livsmedelstyper, framförallt mejeriprodukter, har visat sig speciellt lämpade som bärare, men även icke mjölkbaserade kylda drycker och torra livsmedel kan fungera som värd. Utmaningen är att hålla probiotikan levande, ända från tillverkning och distribution, till lagring, butiksförsäljning och slutligen konsumtion.

Flera av Probi's patenterade bakteriestammar tillhör de mest robusta på marknaden och har en god överlevnadsförmåga, vilket gör dem väl lämpade för industrialisering. Probi har framgångsrikt marknadsfört dessa som ingredienser i exempelvis kosttillskott och färska fruktdrycker. Man var först med ett pro-



Metabola sjukdomar

Metabola syndromet är ett samlingsnamn på sjukdomar, tillstånd och besvär som kan kopplas till människans ämnesomsättning. Ständigt förhöjd inflammatorisk nivå i kroppen (systemisk inflammation) ökar risken för exempelvis övervikt, diabetes och hjärt- och kärlsjukdomar. Probiotika kan bidra till att minska onormalt höga inflammationsnivåer och härigenom motverka sjukdomstillstånd.

biotiskt erbjudande i fruktdrycker och är fortfarande relativt ensam i den kategorin. Med probiotika kan såväl människans immunologi som ämnesomsättning påverkas, vilket stärker förhoppningarna om att det kan gå att förebygga och påverka inte bara matsmältningsbesvär utan också flera folksjukdomar.

Probi ska därför fortsätta att söka, identifiera, utvärdera och kliniskt dokumentera bakteriestammar och probiotiska produktkoncept inom de fyra funktionsområdena som beskrivs nedan.

MAG- OCH TARBESVÄR

Probi har genom sin forskning bevisat att probiotika lindrar symtom för dem som lider av tarmsyndromet irriterad grovtarm, IBS. Forskningsfynd ger också stöd för att probiotika kan bidra till bättre matsmältning och näringsupptag, men även att probiotika kan motverka symtom vid inflammatoriska tarmsjukdomar.

IMMUNFÖRSVAR

Den probiotiska forskningen inom detta område är fortfarande i ett tidigt skede, men resultaten fram till dags dato visar på att probiotika sannolikt stärker kroppens förmåga att skydda sig själv.

Probi visade i en klinisk studie med en ny



Stress & återhämtning

Stress, dåliga matvanor, sjukdom, sömnbrist och antibiotikamedicinering kan rubba balansen mellan goda och dåliga bakterier i tarmfloran, vilket ökar risken för tarmstörningar och infektioner. Probiotika kan hjälpa till att återställa balansen.

produkt under 2007 att probiotikaanvändning kan lindra förkylningssymtom. En andra förkylningsstudie pågår och har som målsättning att i kombination med den första studien ge tillräckligt med dokumentation för ett hälsopåstående inom EU. Studien beräknas vara färdig under tredje kvartalet 2008.

METABOLA SJUKDOMAR

Forskningen inom den traditionella läkemedelsindustrin har länge varit fokuserad på sjukdomar inom det metabola syndromet, det vill säga bland annat hjärt- och kärlsjukdomar, övervikt och diabetes typ II. Den probiotiska forskningen inom detta område är fortfarande i sin linda, men har visat på tydliga effekter på flera viktiga riskfaktorer inom det metabola syndromet.

STRESS OCH ÅTERHÄMTNING

Probiotika kan återställa balansen mellan goda och dåliga bakterier i tarmfloran, liksom bidra till att kroppen återhämtar sig efter fysisk ansträngning. Vid järnbrist, som ofta drabbar kvinnor under menstruationsperioden, eller vid intagande av vitaminer kan probiotika användas för att snabba på distributionen och minska eller eliminera negativa hälsoeffekter.

Visste du att:

Vi föds helt utan bakterier i tarmen men redan inom någon månad efter födseln har vi koloniserats med nästan alla de bakterier som vi sedan kommer att bära med oss. Hos en vuxen människa finns det 10 miljarder bakterier per gram tjocktarmsvägg.

2007 blev det mest framgångsrika året någonsin sedan Probi startades 1991. Intäkterna ökade med mer än 50 procent, rensat för en engångsintäkt 2006. Företaget visade också för första gången lönsamhet, drygt 5 miljoner kronor i rörelseresultat, och genererade ett starkt kassaflöde. Framgångarna avspeglades också i en positiv utveckling av börskursen under året. Företaget står i dag starkt för att generera fortsatt tillväxt på världsmarknaden under de närmaste åren.

Både Functional Food och Kosttillskott bidrog väsentligt till det goda resultatet. ProViva-försäljningen ökade kraftigt under året och Probi ingick också nya avtal, bland annat med NextFoods i USA. Probi startade nya utvecklingssamarbeten med internationella livsmedelsföretag som genererade mindre intäkter 2007 och målsättningen är att dessa skall leda till kommersiella avtal under 2008.

Probi fördubblade omsättningen inom Kosttillskott under året bland annat genom fortsatt tillväxt hos partners på befintliga marknader, som Frankrike och Australien, samt lanseringar i USA (professionell hälsovård), Kanada, Grekland, Tjeckien, Slovakien och Chile. Dessutom tecknades avtal för lansering under 2008 med Ranbaxy och Aristo i Indien och med Biostime i Kina.

PRODUKTUTVECKLING

Produktutveckling blir en allt viktigare framgångsfaktor för Probi och vi har under 2007 tillsatt ytterligare en heltidstjänst som är dedikerad till utvecklingsgruppen. Erfarenheterna från ProViva är viktiga, där vi har utvecklat en unik kompetens kring hur man tillsätter höga halter av probiotika i välsmakande fruktdrycker som är lagringsvänliga. I stort sett alla flytande probiotikaprodukter på världsmarknaden är mjölkbaserade och välsmakande fruktdrycker utan mjölk är en viktig konkurrensfördel för Probi.

Produktutvecklingen har nu breddats till att omfatta även torra livsmedelsprodukter, en stor marknadsmöjlighet som idag är helt oexploaterad för Probi. Produktutveckling av både flytande och torra livsmedelsprodukter sker ofta i samarbete med stora livsmedelsföretag och är ofta en inkörsport till nya kommersiella avtal.

FORSKNING

Världsledande forskning inom probiotika är grunden för Probis starka position och vi tog under 2007 avgörande steg mot helt nya produkter som kan accelerera företagets tillväxt under kommande år.

Resultatet från en förkylningsstudie i Uppsala och Lund visade att en ny produkt bestående av två patenterade bakteriestammar kan dämpa en rad symtom i samband med förkylning. De positiva resultaten bekräftas av att försökspersonerna uppvisade motsvarande immuneffekter i blodet. En ny förkylningsstudie startade i Berlin i januari 2008 för att ge ett förstärkt underlag för hälsopåståenden angående immunförsvaret och förkylningssymtom. Studien beräknas vara färdig under tredje kvartalet 2008.

Probi började under andra halvåret forskning kring nya produkter inriktade på diabetes typ II och riskfaktorer för hjärta/kärl och övervikt. Det första steget togs i och med att Probi under 2007 blev medlem av AFC, Antidiabetic Food Centre, vid Lunds universitet. AFC är ett samarbete mellan Lunds universitet, Vinnova och ledande livsmedelsföretag för att skapa nya produkter och lösningar relaterade till mathållning för att förebygga och påverka de största livsstilsrelaterade sjukdomarna i dagens samhälle. Probiotika förväntas här kunna spela en avgörande roll och Probi har som målsättning att inom några år lansera produkter som kan hjälpa en mycket stor målgrupp hantera dessa problem.

Studier har redan tidigare visat att Probis probiotika kan öka järnupptag hos fertila kvinnor. Mot slutet av 2007 avslutades en konfirmerande studie på järnupptag i Göteborg. Järnupptaget hos kvinnorna som drack ProViva-produkten ökade med cirka 50 procent jämfört med de som fick en placebodryck. Resultatet ger underlag för en ny ProViva-produkt riktad till en intressant målgrupp såväl som möjlighet till nya produkter internationellt.

UTBLICK

Det finns goda förutsättningar för en fortsatt tillväxt inom både Functional Food och Kosttillskott under de kommande åren. Skånemejerier planerar att öka sin satsning på ProViva ytterligare under 2008. Programmet omfattar bland annat en lansering i Danmark samt mer annonsering och flera nya produkter i Sverige.

NextFoods lanserade i januari 2008 ”fruktshots” baserade på samma bakterie som ProViva, Lp299v. Sortimentet marknadsförs under varumärket Verb Good Belly och säljs initialt på en testmarknad i Boulder, Colorado, samt nationellt genom de ledande ekologiska butikskedjorna WholeFoods och Wild Oats. NextFoods har för avsikt att under 2008 bredda försäljningen till hela dagligvaruhandeln i USA om testet slår väl ut. Probi kommer under 2008 att bokföra en garanterad royalty från denna lansering samt från det avtal vi ingick med ett europeiskt livsmedelsföretag i april 2007. Det blir mycket spännande att under 2008 följa försäljningsutvecklingen på de internationella lanseringarna av livsmedel med Probis bakterier. Probi har som målsättning att säkra ytterligare kommersiella avtal med internationella livsmedelsbolag och några konkreta samarbeten har redan inletts. Vi hoppas bland annat få ett genombrott inom torra livsmedel, där frystorkade bakterier med lång hållbarhet kan appliceras i cerealiebaserade produkter.

Lanseringar av Probis kosttillskott mot magbesvär i Kina och Indien blir några av de viktigaste aktiviteterna under 2008. I Indien bearbetar Aristo allmänläkare och Ranbaxy magspecialister, medan Biostime lanserar produkten i Kina. Vi för dessutom diskussioner kring licensavtal för ytterligare global expansion av magprodukten i delar av Östeuropa, Asien, Latinamerika samt en breddning av bearbetningen i USA.



En av de avgörande milstolparna under 2008 blir utfallet av den andra förkylningsstudien, som kan ge Probi en helt ny immunprodukt inom både Functional Food och Kosttillskott. Probi har redan startat ett utvecklingsarbete för att kunna producera immunprodukten som kosttillskott via legotillverkare, vilket ger oss möjlighet att kontrollera en större del av värdekedjan.

ORGANISATION

Probi kommer under 2008 att förstärka både marknad/försäljning och forskningsorganisationen ytterligare. En erfaren CFO, Niklas Brandt, har just anställts och på forskningssidan förstärks organisationen både inom klinisk forskning och på laboratoriet. Niklas Bjärum har fått ett totalansvar för försäljning och marknad inom Probi och teamet kommer att förstärkas med ytterligare en heltidstjänst med ansvar för Functional Food. Probi har en mycket spännande, men också krävande, tid framför sig med en global expansion inom flera produktsegment. Jag känner stor tillförsikt inför framtiden med ett team av internationell kaliber, där lång erfarenhet inom Probi kombineras med kompetens hämtad utanför företaget.

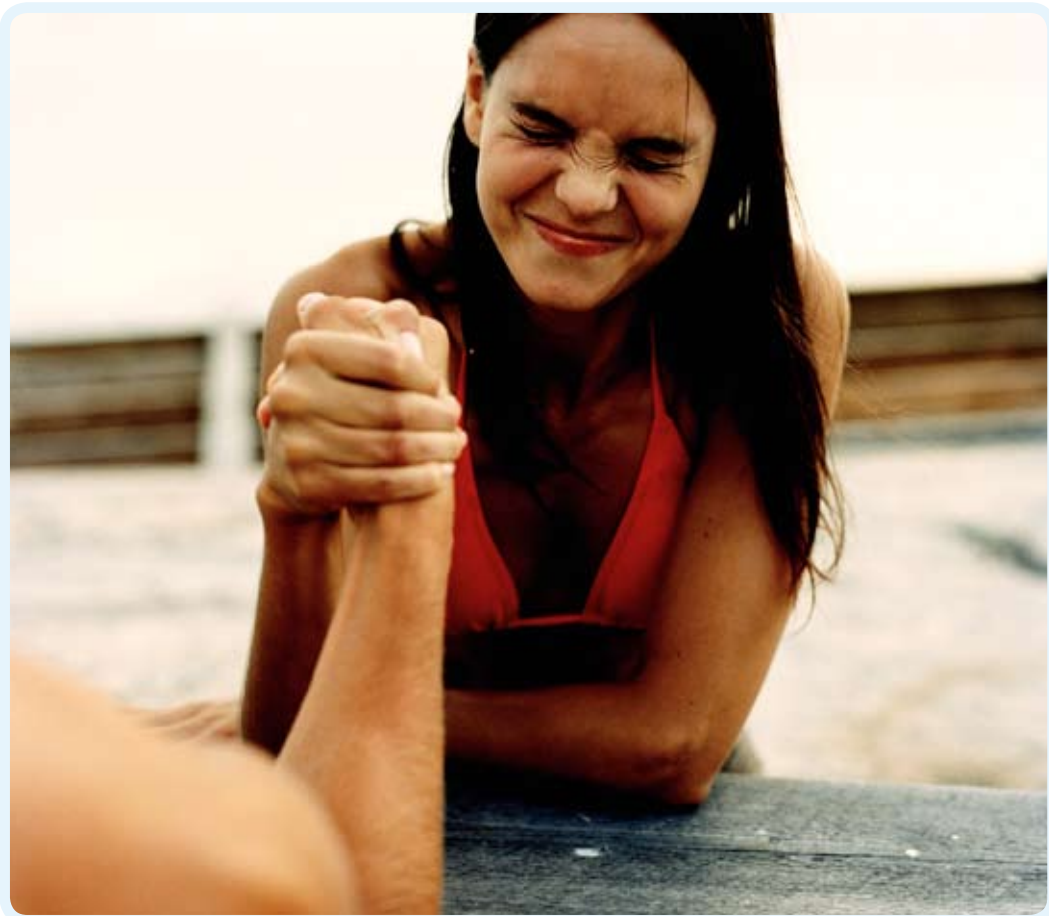
Michael Oredsson, vd
Lund, mars 2008

Verksamheten

Probis marknadserbjudande är indelat i tre affärsområden: **Functional Food**, **Kosttillskott** och **Klinisk Nutrition**.

- **Functional Food** erbjuder livsmedelsproducenter väldokumenterade probiotiska bakterier.
- **Kosttillskott** erbjuder tillverkare och distributörer av kosttillskott väldokumenterad och högkvalitativ probiotika.
- **Klinisk Nutrition** har probiotikakoncept för specialiserade näringsprodukter avsedda för användning inom sjukvården.

Probis huvudsakliga forskningsområden är mage och tarm, immunförsvaret, riskfaktorer för metabola sjukdomar samt stress och återhämtning. Probi har valt dessa områden för att de berör många människor och för att probiotika kan förbättra välbefinnandet inom dessa områden.



probiotiska bakterier är goda bakterier med positiva hälsoeffekter som tävlar mot, slår ut och ersätter bakterier som påverkar kroppen negativt.

Functional Food

- **ProViva uppvisade en fortsatt kraftig försäljningsökning.**
- **Avtal med NextFoods öppnade den amerikanska livsmedelsmarknaden.**
- **Avtal om ny probiotisk bakterie med välrenommerat europeiskt livsmedelsföretag.**
- **Utvecklingsavtal med större aktör om utveckling av torrapplikationslösning.**

MARKNADEN

Den globala marknaden för functional food-produkter baserade på probiotika fortsatte att växa kraftigt under 2007. Totalt omsattes cirka 15 miljarder USD i konsumentledet, vilket motsvarar en uppgång med cirka 15 procent i jämförelse med 2006. Att marknadstillväxten varit väl i nivå med prognoserna, eller till och med över, förklaras av att redan starka marknader som Asien och Europa har varit fortsatt gynnsamma samtidigt som den amerikanska marknaden har vaknat till liv.

De asiatiska marknaderna fortsätter att utvecklas starkt. Vana vid fermenterad mat, som exempelvis den i Korea vanligt förekommande rätten kim-chi, och en tradition av användande av förebyggande

alternativ medicinering gör acceptansen hög. I Japan, som har den högsta per-capita-konsumtionen av probiotiska livsmedel i världen, fortsätter efterfrågan att vara hög bland annat drivet av en hälsosyn ”om magen mår bra mår resten av kroppen bra”.

Europa fortsätter att närma sig Asien som den största marknaden för probiotisk mat. Den amerikanska marknaden har börjat röra på sig ordentligt under året. Franska Danones kraftiga marknadsföring under de senaste åren har till viss del lyckats ändra på de amerikanska konsumenternas syn på probiotiska produkter. Detta har ökat marknadsinsatserna från andra, både utländska och inhemska leverantörer, vilket har gynnat marknaden som helhet.

Probiotiska livsmedel domineras fortfarande av mejeriprodukter och japanska Yakult och franska Danone har under året stärkt sina positioner ytterligare som marknadens största aktörer. Den starka tillväxten inom sektorn och introduktionen av nya applikationsområden såsom drycker har dock ökat intresset från andra globala aktörer inom mat- och dryckområdet, vilket på sikt bedöms öka konkurrensen.

NEXTFOODS

Amerikanska NextFoods bildades under våren 2007 av personer med stor erfarenhet inom functional food. Företaget lanserar under våren 2008 ”fruktshots” under varumärket Verb Good Belly innehållande Probi probiotika Lp299v. Avtalet garanterar Probi en royalty om 10 miljoner SEK under 2008–2009 och löper till minst 2015.



Visste du att:

Fruktdrycken ProViva har varit en försäljningssuccé sedan lanseringen 1994 och har uppvisat en hög årlig försäljningstillväxt. Under 2007 steg försäljningen med 30 procent.



Functional Food

SKÅNEMEJERIER

Skånemejeriers satsning under året på att uppnå en geografisk försäljningsbalans genom bättre distributionsmöjligheter och större kontroll över marknaderna i mellersta och norra Sverige gav en stark försäljningstillväxt. Royaltyintäkterna från försäljningen av ProViva ökade med 30 procent (21) och uppgick till 31,3 miljoner SEK. ProViva finns som fruktdryck, "fruktshots", fil och drickyoghurt. Under året tillkom två nya smaker för fruktdryckerna; Vattenmelon/Tranbär och Ekologisk Päron/Kiwi. Fruktdrycken har som enda probiotiska produkt på marknaden i Sverige ett av Swedish Nutrition Foundation, SNF, verifierat påstående om dess specifika hälsoeffekter. En fortsatt ökad marknadsnärvaro och lansering av nya produkter under 2008 kommer, enligt Probis bedömning, ge en fortsatt positiv försäljningsutveckling för ProViva.

ERBJUDANDE

Probis huvudsakliga affärsidé är att erbjuda producenter av functional food probiotiska bakterietillsatser med väldokumenterade positiva hälsoeffekter. Med functional food avses livsmedelsprodukter som innehåller hälsofrämjande ingredienser som kan ge konsumenten ett ökat välbefinnande. Probis kunder uppskattar den väldokumenterade och robusta probiotikan, eftersom den bidrar till att höja mervärdet i deras produkter och till att konsumenten är villig att betala för mervärdet.

Probi licensierar ut sin probiotika mot royaltyersättning baserad på kundernas löpande försäljning.

Historiskt sett har probiotika främst distribuerats via mejeriprodukter, men i takt med att ny forskning får genomslag och probiotiska bakteriestammar görs mer stabila kommer probiotika kunna distribueras via rumstempererade produkter såsom till exempel energibars, kex eller frukostflingor. Probi har genom

NextFoods

NextFoods bildades under våren 2007 och är baserat i Boulder, Colorado. NextFoods filosofi och affärsidé är att marknadsföra naturliga livsmedel som har tydliga hälsofördelar. Steve Demos, som är grundare och huvudägare, har tidigare startat upp och drivit livsmedelsföretaget WhiteWave som ägde och marknadsförde världens mest sålda sojamjolk, Silk. I ledningsgruppen för NextFoods sitter flera personer som var med och drev WhiteWave fram till att bolaget såldes till Dean Foods, Amerikas största mejerikoncern.

NextFoods lanserade i januari 2008 ett sortiment "fruktshots" under varumärket Verb Good Belly som innehåller Probis probiotika. För att snabbt komma ut på marknaden har produktionen initialt skett hos Skånemejerier i Sverige, men bolaget kommer att bygga upp egen produktionskapacitet via legotillverkare i takt med en ökad försäljning. NextFoods kommer initialt att marknadsföra Verb Good Belly i tre olika smaker och lanseringen sker stegvis, med start på två testmarknader i januari. Bolaget avser att göra omfattande marknadsinvesteringar och om allt går enligt plan kommer Verb Good Belly att lanseras på nationell basis under andra halvåret 2008.

"Probi och Lp299v uppfyllde två mycket viktiga kriterier när vi letade efter en samarbetspartner. För det första var Lp299v vetenskapligt prövad med ett flertal kliniska studier och hade dessutom erhållit marknadens acceptans under en lång tid. För det andra var det en produkt som i konkurrens med de stora globala aktörerna inte bara bibehållit en dominerande marknadsställning på sin hemmamarknad utan även varit starkt bidragande till marknadstillväxten. Det är imponerande", säger Steve Demos, grundare och huvudägare av NextFoods.



Steve Demos

åren byggt en omfattande kunskap och kompetens kring probiotika i drycker och ligger även i framkant inom utvecklingen av nya torrapplikationer.

Ett stort produktionstekniskt kunnande samt väldokumenterade och stabila produkter kombinerat med marknadsexpertis ingår alla i Probis erbjudande, vilket är viktigt för nya och befintliga kunder.

VERKSAMHETEN

Strategin inom området Funcional Food är att stödja kunderna i kommersialiseringsprocessen av probiotiska produkter med kliniska studier och hälsopåståenden. Probis produkter återfinns inom premiumsegmentet, vilket ger kunderna en fördel på marknaden och Probi högre royaltyintäkter än marknaden som helhet.

Under året har spännande avtal tecknats både för den europeiska och amerikanska marknaden. Genom avtalet med NextFoods öppnades den amerikanska livsmedelsmarknaden för Probi. Under våren tecknades ett avtal med ett europeiskt livsmedelsföretag om kommersialiseringen av en ny bakterie. Lanseringstidpunkt är fortfarande föremål för diskussion, men Probi erhåller en fast royalty om 2,8 miljoner SEK för 2007–2008.

DRIVKRAFTER OCH FRAMTIDEN

Den globala marknaden för functional food fortsatte att uppvisa stark tillväxt under 2007 och den probiotiska delmarknaden växer snabbare än totalmarknaden. Marknaden för functional food och premiumlivsmedel gynnas av ett allt större hälsointresse hos allmänheten och de främsta drivkrafterna för den probiotiska delmarknaden är:

- Kunskapen om probiotikans positiva effekter breddas, både hos allmänheten och via ny forskning.
- Ökat globalt välbefinnande skapar större medvetenhet och intresse för den egna hälsan.
- Livsmedelsindustrins strävan mot högre marginaler och tillväxt via nya innovativa produkter.
- Åldersstrukturen i den industrialiserade världen ökar trycket på vården och ökar intresset för förebyggande egenvård.
- Myndigheternas strävan mot bättre folkhälsa och därmed lägre vårdkostnader.

I syfte att skydda och vägleda konsumenterna har flera länder valt att reglera marknadsföringen av functional food. I Sverige har produktspecifika påståenden hittills godkänts av Swedish Nutrition Foundation.

Under 2008 väntas ett nytt, EU-anpassat, regelverk träda i kraft. Underlaget för hälsopåståendet utgörs av produktens vetenskapliga dokumentation. Från ett marknadsföringsperspektiv kan probiotika delas in i tre nivåer:

- Livsmedel med produktspecifikt hälsopåstående.
- Livsmedel med allmänt hälsopåstående.
- Livsmedel med tydlig hälsopositionering.

Det finns ingenting som talar för att den hälsotrend som gynnat marknaden de senaste åren skall mattas av, utan det är snarare tvärt om. Probi kan även komma att gynnas av regelverket kring hälsopåståenden som EU planerar att införa, beroende på hur konsumentvänligt det blir. Detaljerna för regelverkets utformning är ännu oklara, men möjligheterna är relativt goda att ett hälsopåstående knyts till en bakteriestam i stället för en konsumentprodukt. Hälsopåståendet kan sedan användas på ett flertal konsumentprodukter baserade på den aktuella bakteriestammen.

Probi har utvecklat sitt produktionstekniska kunnande till att omfatta frystorkade bakteriestammar, vilket öppnar möjligheter för att tillsätta probiotika i rumstempererade torra livsmedel, exempelvis frukostflingor eller kex. Denna teknologi bedöms utöka försäljningspotentialen väsentligt under de kommande åren.

Under tredje kvartalet kommer den andra studien för en ny produkt som balanserar immunförsvaret att vara klar. Produkten är en kombination av två probiotikastammar och Probi har valt att fokusera studierna på dämpning av förkylningssymtom, något som drabbar de flesta människor. Vid ett positivt utfall för även den andra studien är det sannolikt att produkten lanseras under 2009.

Kosttillskott

- **Fortsatt stark försäljningstillväxt.**
- **Ett flertal nya avtal, bland annat för marknaderna i Kina och Indien.**
- **Fortsatt hög marknadsbearbetning.**

MARKNADEN

Marknaden för kosttillskott och vitaminer omfattar allt från enklare örtprodukter till förädlade och väldokumenterade produkter. Totalmarknaden för kosttillskott och vitaminer omsatte cirka 40 miljarder EUR 2007 och växer med mellan 5–6 procent årligen. Marknaden för probiotiska kosttillskott utgör en mindre del av totalmarknaden, cirka 2 procent, men uppvisar samtidigt en snabbare tillväxt om cirka 10 procent. Den starka tillväxten drivs främst av människors ökade intresse för egenvård och ett ökat globalt välbefinnande med en allt större medelklass, som i takt med ökade disponibla inkomster visar ett större intresse och betalningsvilja för hälsovårdsprodukter.

USA är den i särklass största marknaden för vitaminer och kosttillskott med en marknadsandel om 32 procent, samtidigt som USA "bara" står för 23 procent av marknaden för probiotiska produkter. Förklaringen till denna skillnad är att den amerikanska allmänheten har varit försiktig med att ta till sig produkter som innehåller bakterier. Med det mycket framgångsrika arbetet Danone genomfört på den amerikanska marknaden för att få acceptans för probiotiska produkter har de banat vägen för att minska dessa skillnader, framförallt vad gäller probiotiska kosttillskott. Det är Probi's uppfattning att den amerikanska marknaden inom ett par år kommer att ha hunnit ifatt den europeiska marknaden för probiotiska kosttillskott.

Samtidigt som redan etablerade marknader fortsätter att utvecklas väl visar tillväxtmarknaderna på mycket stark tillväxt, om än från låga nivåer. Efterfrågan på dessa marknader drivs framförallt av att den generella levnadsstandarden ökar, vilket i sin tur ökar människors fokus på den egna hälsan.

METAGENICS

Probi har sedan slutet av 2006 ett licensavtal med amerikanska Metagenics, som är USA:s ledande företag för kosttillskott inom professionell hälsovård. Metagenics har under året genomfört en första framgångsrik lansering i den professionella kanalen, det vill säga bland annat till läkare, naprapater och homeopater, av den konsumentprodukt som levereras av Probi. Försäljningsbearbetningen sker löpande

och nästa utmaning blir en lansering på konsumentmarknaden. Samarbetet fortskrider mycket väl och bägge parter tittar på möjligheten att vidga samarbetet till nya områden.

HEALTH WORLD

Health World, ett dotterbolag till Metagenics, säljer probiotiska kosttillskott på marknaderna i Australien och Nya Zeeland. Försäljningen av kosttillskott innehållande Lp299v växte mycket kraftigt under 2007. Samarbetet, som startade redan 2002, har fördjupats ytterligare under året och bolagen driver ett gemensamt forskningsprojekt som ännu befinner sig i ett tidigt skede.

INSTITUT ROSELL

Fransk-kanadensiska Institut Rosell är en av de ledande leverantörerna av probiotiska kosttillskott i USA och Europa. Institut Rosell tillverkar och säljer kosttillskott i form av kapslar och dospåsar innehållande Probi's bakterie Lp299v. Avtalet innehåller exklusiva rättigheter att på vissa utvalda marknader marknadsföra kosttillskott inom behandlingsområdet irriterad grovtarm, IBS. Distributionen sker via marknadsledande aktörer, bland dem Merck KGaA i Frankrike, Aristo Pharmaceutical i Indien och Rougier i Tjeckien och Slovakien. Probi har samarbetat med Institut Rosell sedan 2003.



PROBIS ERBJUDANDE

Probis probiotika återfinns i kategorin väldokumenterade produkter och används i kosttillskott mot mag- och tarmbesvär. Probi erbjuder tillverkare och distributörer av kosttillskott en högkvalitativ och väldokumenterad probiotika som ingrediens, halvfabrikat eller konsumentprodukt. Probiotikan licensieras ut mot royalté på löpande försäljning eller säljs som halvfabrikat eller konsumentprodukt.

VERKSAMHETEN

Strategin inom området kosttillskott är att kommersialisera bakteriestammar som Probi framgångsrikt dokumenterat.

Probis produkter återfinns inom premiumsegmentet. För att nå ut på marknaden söker därför Probi samarbeten med i första hand partners med ett stort kunnande inom marknaden för kosttillskott och med en stark lokal försäljningsnärrvaro. Trovärdigheten i produkterna stärks genom rekommendationer från läkarkåren och att de saluförs av läkemedelsbolag.

Probis erbjudande fortsätter att röna stort intresse och under 2007 tecknades ett flertal nya licensavtal. Strategin för prissättning har gjorts mer flexibel, vilket

har ökat både konkurrenskraften och gjort det möjligt att gå in på marknader som tidigare varit stängda.

Under året har licensavtal tecknats för marknaderna i Kina, Indien, Grekland, Tjeckien, Slovakien och Chile. Sedan tidigare säljs kosttillskott med Probis probiotika i Australien, Finland, Frankrike, Kanada, Norge, Nya Zeeland, Storbritannien, Sydafrika och USA.

DRIVKRAFTER OCH FRAMTIDEN

Tillväxten på de etablerade marknaderna drivs i huvudsak av ett allt större intresse för den egna hälsan, en allt äldre befolkningsstruktur och människors ovilja att hamna i sjukvården. På tillväxtmarknaderna leder en fortsatt höjning av levnadsstandarden till en ökad efterfrågan på kosttillskott. Dessa trender bedöms fortsätta i oförminskad styrka under överskådlig framtid, vilket kommer att gynna marknaden för kosttillskott och vitaminer. Med fortsatt hög aktivitetsnivå kommer Probi arbeta för att teckna nya licensavtal, gällande såväl nya geografiska marknader som nya produkter, exempelvis den immunprodukt som är under utveckling. Allt sammantaget ger en fortsatt positiv bild för framtiden inom kosttillskott.



Visste du att:

Marknaden för probiotiska kosttillskott växer med cirka 10 procent årligen, vilket är betydligt snabbare än totalmarknaden. En viktig drivkraft till detta är en ökad acceptans för kosttillskott som innehåller probiotika på den amerikanska marknaden.

MERCK KGaA

Merck KGaA är ett företag med gamla anor, som har bedrivit läkemedels- och kemiverksamhet i över 300 år. Dess verksamhet inom kosttillskott är samlad i verksamhetsområdet Consumer Health Care, CHC, som har vuxit kraftigt under de senaste fem åren. Merck ser med stolthet på sin satsning inom kosttillskott och hanterar detta område med samma seriositet som den traditionella läkemedelsverksamheten. Genom fransk-kanadensiska Institut Rosell levererar Probi sedan september 2005 Lp229v till Merck Frankrike som säljer produkten under varumärket Bion Transit. Utvecklingen för Bion Transit, som ingår i den framgångsrika Bion-serien, har sedan starten varit mycket god. För att bygga förtroende och erhålla acceptans lanserades produkten initialt via läkare, en strategi som fungerat väl då man i dagsläget även marknadsför produkten direkt mot konsument.

”Med vetenskapliga och kliniska data som visade på en extremt hög kvalitetsnivå var valet av Probis probiotika ett enkelt val. Vi är väldigt nöjda med vårt samarbete och ser fram emot nya högkvalitativa produkter”, säger Laurent Heneaux, chef för Merck KGaA Frankrike, ansvarig för OTC och kosttillskottsprodukter.



Laurent Heneaux



probiotika är levande mikroorganismer med vetenskapligt bevisade hälsoeffekter hos människor.

MARKNADEN

Marknaden för probiotika inom kliniska nutritionsprodukter är, om man bortser från Japan, fortfarande väldigt omogen. Kliniska nutritionsprodukter är specialiserade näringsprodukter avsedda för användning inom sjukvård och öppenvård. Det finns inga generella marknadsdata utan varje ny produkt måste avgränsa och definiera inom vilket område produkten ska komplettera befintlig medicinering. Probiotika i klinisk nutrition har i kliniska tester visat goda förutsättningar att förbättra hälsan och samtidigt spara pengar inom sjukvården.

DRIVKRAFTER OCH FRAMTIDEN

Probi genomför sedan 2005 en treårig studie vid universitetssjukhuset i Maastricht i Nederländerna i syfte att utröna om probiotika kan ersätta eller komplettera användningen av antibiotika. Genom att reducera antibiotikaanvändningen minskas risken för att patienter drabbas av multiresistenta bakterier under sjukhusvistelsen.

Studien i Maastricht avbröts temporärt, av försiktighetsskäl och i avvaktan på utredningsresultat, sedan det blev känt att en annan holländsk probiotikastudie, helt utan koppling till Probi, uppvisat högre mortalitet än väntat. Det är okänt vad som orsakat den höga mortaliteten, men det finns idag ingen direkt koppling till probiotikan. Om Maastrichtstudien, när den återupptas, faller väl ut innebär

det att Probi kommer att lansera en unik produkt riktad mot sjukhus och vårdsektorn, där antibiotikaanvändningen är som mest utbredd.

Probi kommer under 2008 att göra en marknadsanalys och studera olika prissättningsmodeller samt distributionsalternativ för att vara redo för lansering vid ett positivt utfall. Probi kommer även att analysera vilken affärsmodell som bäst lämpar sig för marknaden framöver.

Sett i ett längre perspektiv bedöms en marknad för kliniska nutritionsprodukter innehållande probiotika växa fram, främst drivet av följande faktorer:

- Krav på minskad antibiotikaanvändning och kortare vårdtider.
- Strävan att minska infektioner och komplikationer vid kirurgiska ingrepp.
- Nya möjligheter att dämpa inflammationer.
- Ökad kunskap och dokumentation avseende probiotikans hälsoeffekter.
- Åldrande befolkning med ökat antal patienter.

Det finns ett stort antal sjukdomar där dagens behandlingsmetoder kan leda till att stora delar av tarmfloran slås ut. Med probiotika kan man lindra besvär och biverkningar, exempelvis vid cytostatikabehandling och strålning. En studie inom detta område inleddes under 2007.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Genom de upptäckter som sker i Probis forskning och utveckling läggs grunden till de produktkoncept som kan komma att kommersialiseras. Målet är att finna indikationer där Probis ”goda” bakterier kan sättas in, ta upp kampen med och slutligen slå ut och ersätta sjukdomsalstrande bakterier som påverkar individens hälsa negativt.

I Probis forskning testas många olika bakteriestammar för att identifiera de bästa, samtidigt som man studerar probiotikans effekter. Forskningen inriktar sig även på att utvärdera effekterna av obalanser mellan de 400–500 arter, eller sammanlagt cirka två kilo bakterier, som finns i mag- och tarmsystemet. Rubbingar i bakteriebalansen kan ligga bakom flera folksjukdomar.

FORSKNINGSAKTIVITETER 2007

Probi har under året genomfört en placebo-kontrollerad, randomiserad studie där en kombination av två av företagets patenterade stammar, en *Lactobacillus plantarum* och en *Lactobacillus paracasei*, har testats på 273 frivilliga försökspersoner. Målsättningen med studien var att undersöka om frekvensen av och symptom associerade med förkylning kan reduceras och om immunologiska skyddsfaktorer i blodceller kan påverkas positivt. Försökspersonerna som använde Probis probiotiska formel visade en signifikant effekt på immunologiska blodparametrar, vilket ledde till en allmän reduktion av förkylningssymtom.

För att ge ett förstärkt underlag för hälsopåståenden angående immunförsvaret och förkylningssymtom startades en ny förkylningsstudie i Berlin i januari 2008. Studien beräknas omfatta 300 frivilliga försökspersoner och avrapporteras under tredje kvartalet 2008.

Studier har redan tidigare visat att Probis probiotika kan öka järnupptag hos fertila kvinnor, vilket konfirmerades mot slutet av 2007 i en klinisk studie. Kvinnorna som drack en fruktdryck innehållande Lp299v ökade järnupptaget signifikant, jämfört med dem som fick en placebodyck. Resultatet ger underlag för en ny produkt riktad till en intressant målgrupp med ett konkret behov.

I och med inträdet i AFC, Antidiabetic Food Centre vid Lunds universitet som sponsras av Vinova, tog Probi under andra halvåret 2007 det första steget i forskning kring nya produkter inriktade på diabetes typ II och riskfaktorer för hjärta/kärl och övervikt. Probiotika förväntas här kunna spela en avgörande roll.

Framgångsrika försök med en ny probiotisk produkt inriktad på inflammation har genomförts

och en första klinisk studie har inletts. Syftet är att utveckla en probiotisk produkt som ger positiva hälsoeffekter vid till exempel cancerbehandling.

Universitetssjukhuset i Maastricht, Nederländerna, har temporärt avbrutit den pågående studien på intensivvårdspatienter med Probis probiotika. Detta sedan det blev känt att en annan probiotikastudie i Utrecht, Nederländerna, utan koppling till Probi eller Probis probiotika, uppvisat en högre mortalitet än förväntat hos patienter med akut inflammation av bukspottkörteln. Akut inflammation av bukspottkörteln är en ovanlig och livshotande sjukdom. Det är okänt vad som orsakat den höga mortaliteten i Utrechtstudien och det finns idag ingen direkt koppling till probiotika. Probis probiotika har testats i fler än 25 studier på människor och har konsumerats av miljontals människor utan några rapporterade biverkningar.

Applikations- och produktutveckling har skett i samarbete med licenstagarna och andra aktörer. Probi har utvecklat en teknik för att berika torra livsmedelsprodukter, som hanteras utanför kylkedjan, med effektiva mängder probiotika. Beroende på livsmedelsprodukten så kan en hållbarhet om 6–12 månader uppnås.

PATENT

Patenthantering är en vital del i Probis affär och patenten utgör ett stort värde och skydd för såväl Probi som bolagets kunder. Probi har ett starkt patentskydd som omgärdar både bakteriestammar och tillhörande applikationer. Att patentskydda bakteriestammarna är viktigt då det täcker all kommersiell användning. Vid utgången av 2007 hade Probi totalt 132 patent på viktiga geografiska marknader.

Vid större kommersiella avtal ingår ofta ett flertal patent, vilket gör att Probi i stor utsträckning kan ta ut en royalty så länge det finns något patent i kraft. Stampatentet för Lp299v, som är det viktigaste patentet för Probis nuvarande kommersiella avtal, löper ut 2012, men andra patent kan komma att ge ett fortsatt skydd för stammen.

Under 2007 beviljades Probi nio patent varav ett avseende bakteriestam och åtta avseende applikationer. Probi inlämnade fyra nya ansökningar avseende nya applikationsområden.

FRAMTIDA FORSKNING

Probi är en ledande aktör inom probiotisk forskning och ligger även i framkant när det gäller nya användningsområden. Det kan handla om dental hälsa, vaginal hälsa, höga kolesterolvärden, diabetes eller högt blodtryck.

Visste du att:

I nästa steg kommer även forskning inom Symbiotika att vara ett intressant område. Det vill säga att man kombinerar Prebiotika med Probiotika, där den tidigare hjälper den senare att bli mer effektiv och snabbare nå sitt mål.

Organisation och medarbetare

Probi har byggt upp en effektiv organisation som genom samarbete med internationella och regionala aktörer täcker ett stort antal marknader och vetenskapliga spetskompetenser. Probi hade vid årsskiftet 18 medarbetare.

Probis affärsmodell bygger på ett nätverk av samarbeten med bland annat partnerföretag, forskningsinstitut och vid behov externa konsulttjänster. Partnerföretagen sköter produktion, distribution och marknadsföring mot konsument, vilket gör att Probi har klarat sig med en begränsad försäljningsorganisation. Forskningen sker till stor del via ett nätverk av bland annat svenska och internationella universitet, där en del av forskningen delfinansieras via stipendier och forskningsbidrag. Detta bidrar till att Probi kan hålla en liten och kostnadseffektiv forskningsenhet.

ERFARNA FORSKARE

Probis verksamhet fokuserar på att utveckla, patentera och marknadsföra probiotiska bakteriestammar. Probi satsar på att attrahera medarbetare med gedigna forskarerfarenheter. I bolaget arbetar forskare med erfarenhet inom medicin, mikrobiologi och bioteknik. Sju av bolagets anställda har doktorsexamen. En fjärdedel av Probis medarbetare har utländsk härkomst, vilket skapar en mångkulturell miljö som är starkt bidragande till företagets dynamiska organisation inte minst vad gäller forskningsarbetet. Probis huvudkontor ligger i forskningsbyn Ideon i Lund, en placering som möjliggör informations- och forskarutbyte samt kontakt mellan universitet och företag.

Utöver forskning och marknadsföring har Probi även funktioner för ekonomi, administration, produktion och produktutveckling. Könsfördelningen i bolaget var vid utgången av året nio kvinnor och nio män. Den genomsnittliga anställningstiden uppgick till 4,8 år (4,2). Probi strävar efter att skapa en arbetsplats som är attraktiv både för nuvarande och framtida medarbetare.

Sammanlagd sjukfrånvaro i relation till totalt antal arbetade timmar var 7,3 procent (5,0), varav sjukfrånvaro över 60 dagar utgjorde 85 procent av total sjukfrånvaro.

FLEXIBILITET

Probis organisation måste vara flexibel för att med sina relativt få anställda kunna bedriva framgångsrik forskning och kommersialisering inom olika funktionsområden. Probi strävar därför efter att ha en öppen dialog i bolaget samt stödja ett kontinuerligt kunskapsutbyte mellan olika funktioner. Det är också av största vikt att Probis medarbetare snabbt kan ta del av det strukturkapital som byggts upp inom bolaget.

VÄRDERINGAR

Probi ska utmärkas av:

Kunnighet och kompetens

Probi ska utmärkas av kunnighet och kompetens i alla lägen. Det är vad Probis samarbetspartners efterfrågar och det som lockar personal och andra parter att vilja arbeta med Probi.

Hängivenhet

Att arbeta med Probis produkter innebär ett engagemang utöver det vanliga, en hängivenhet att vilja forska, utveckla och marknadsföra produkter som förbättrar människors hälsa.

Trovärdighet

Trovärdighet är A och O för att samarbetspartners ska välja Probi och för att slutkonsumenten ska vilja köpa produkterna.

Nyfikenhet

Probi föddes ur en forskningsupptäckt. Nyfikenhet är en stark drivkraft och Probi söker hela tiden nya vägar i sitt arbete.

Etik och kvalitet

Genomgående för allt arbete i Probi är att det präglas av höga krav för kvalitet och etiska regler. Probi ställer samma etiska krav på sin forskning och kliniska tester som den traditionella läkemedelsbranschen gör och inga kliniska tester av Probis bakterier genomförs utan att ett etiskt råd först godkänt försöken. Det innebär att inga prövningar görs utan att de etiska aspekterna säkerställs och godkänns vad gäller målgrupp, vad som ska testas, vilka prover som ska utföras samt vilka metoder som ska användas.

CERTIFIERING

Probi följer i största möjliga mån de krav som ställs på sina kunder inom livsmedels- och sjukvårdsindustrin och säkerställer därigenom kvaliteten. Bolaget har anpassat sig till EU-kraven på att livsmedel ska kunna spåras i samtliga stadier i produktions-, bearbetnings- och distributionskedjan. Probi har också anpassat sig till kontrollprogrammet Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP), som är ett system som identifierar, bedömer och kontrollerar risker som är av betydelse för livsmedels säkerheten. Enligt HACCP ska företaget bland annat fastställa och sätta gränsvärden för de kritiska punkterna i produktionsprocessen samt ha ett åtgärdsprogram för eventuella fel som uppkommer. Probi har sedan 1998 ett kvalitetscertifikat från Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll, SWEDAC, som årligen kontrollerar att kvalitetskraven uppfylls. Vart fjärde år genomförs även en större granskning för förnyad ackreditering, vilken senast genomfördes 2006. Ackrediteringen innebär att Probi, liksom andra ackrediterade laboratorier, har acceptans internationellt i ett 40-tal länder för sina provningsrapporter och kalibreringsbevis, enligt standarden EN ISO/IEC 17025.

KVALITET I PRODUKTIONEN

Vid sidan av reguljära kontrollfunktioner genomför Probi omfattande analyser av varje ny omgång bakteriekultur som produceras. Mikrobiologer säkerställer bland annat att bakteriehalten är den rätta och att hygienien håller högsta nivå. Dessutom utförs identitetsanalyser, där fermenteringsmönster och genetisk profil kontrolleras jämfört med ursprungskulturen. Här ingår även ett test rörande bakteriens funktion.

Probi producerar sina bakterier i sin odlingsanläggning i forskningsbyn Ideon i Lund. Med nuvarande kapacitet täcker produktionsenheterna en stor volymökning och kan också vid behov snabbt expandera utan betydande investeringar. Produktionen av torra produkter, som kosttillskott, sker i externa produktionsenheter hos kvalitetssäkrade underleverantörer.

MILJÖ

Probis forskning och produktion innebär ringa effekter på miljön, då inga skadliga biprodukter genereras.



"Mår magen bra mår kroppen bra", säger man i Japan, som har den högsta per capita-konsumtionen av probiotika i världen.

Probis aktie

Sista betalkurs den 28 december 2007 för Probi-aktien på Stockholmsbörsen var 36,80 (23,90) SEK, vilket motsvarar ett börsvärde på 345 (224) miljoner SEK. Under året steg aktiekursen med 54 procent. Högsta stängningskurs under året var 39,40 SEK den 3 maj och lägsta stängningskurs under året var 23,50 SEK den 2 januari. Omsättningen i Probi-aktien ökade med 70 procent under 2007. Totalt omsattes 3 600 609 aktier, vilket motsvarar 38 procent av det totala antalet utestående aktier. Probis aktie har varit noterad på Stockholmsbörsens nordiska lista sedan december 2004 och dessförinnan på NGM Equitys aktielista.

AKTIEKAPITAL

Probis aktiekapital uppgick vid 2007 års utgång till 46 826 500 SEK (46 826 500), fördelat på 9 365 300 aktier med lika rösträtt. Aktiens kvotvärde är 5 SEK. Totalt uppgår Probis eget kapital till 95,3 miljoner SEK efter årets resultat.

ANTALET AKTIEÄGARE OCH ÄGARFÖRDELNING

Probis aktiekapital ägs till 39,7 procent av privata ägare, 60,3 procent av juridiska personer. Probi har 1,9 procent av utländska ägare. Probis två huvudägare, Skånemejerier och H&B Capital, kontrollerar tillsammans cirka 23,2 procent av rösterna och kapitalet. Det totala antalet aktieägare som registrerats hos VPC, uppgick den 31 december 2007 till 4 050 (4 192).

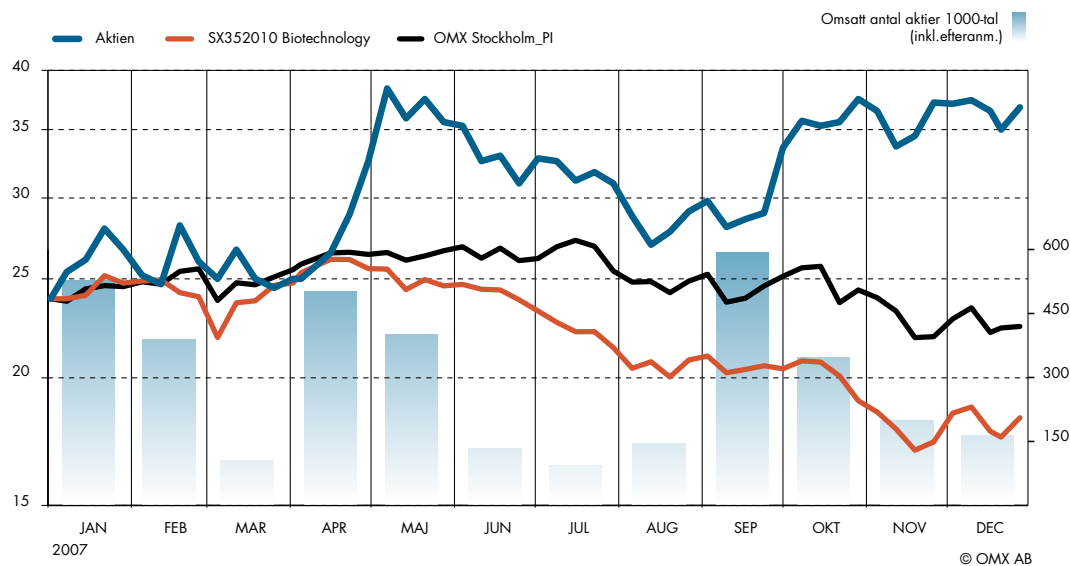
UTSTÄLLDA OPTIONER

Probi har inga utestående konverteringslån eller några utestående teckningsoptioner.

UTDELNINGSPOLICY

Ingen utdelning föreslås stämman för räkenskapsåret 2007. Probis verksamhet kommer under det närmaste året att ta betydande resurser i anspråk. Bolagets bedömning är därför att ingen utdelning kommer lämnas fram till och med 2008. Förutsatt att Probi efter denna period har uppnått en lämplig kapitalstruktur, och att bolagets finansiella mål bedöms kunna upprätthållas, så väntas Probi därefter kunna lämna utdelning om 30–50 procent av resultat efter skatt.

PROBIS AKTIE



AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Händelse	År	Emissionskurs	Ökning av antalet aktier	Totalt antal aktier	Nominellt värde per aktie	Ökning av aktiekapitalet	Aktiekapital
Bildande	1991		500	500	100	50 000	50 000
Fondemission 1:1	1997		500	1 000	100	50 000	100 000
Riktad emission ¹	1997		150	1 150	100	15 000	115 000
Split från 100 till 1	1997		113 850	115 000	1,00	0	115 000
Fondemission 34:1	1998		3 910 000	4 025 000	1,00	3 910 000	4 025 000
Riktad emission ²	1998		1 006 250	5 031 250	1,00	1 006 250	5 031 250
Fondemission 15:10	1998		7 546 875	12 578 125	1,00	7 546 875	12 578 125
Riktad emission ³	1998	12	1 721 875	14 300 000	1,00	1 721 875	14 300 000
Fondemission 13:10	1998	–	18 590 000	32 890 000	1,00	18 590 000	32 890 000
Nyemission med företrädesrätt	2000	10	8 222 500	41 112 500	1,00	8 222 500	41 112 500
Omvänd split 5:1	2004		–	8 222 500	5,00	–	41 112 500
Nyemission	2004		1 142 800	9 365 300	5,00	5 714 000	46 826 500

1) Emissionen riktades till grundare och ledande befattningshavare.

2) Emissionen riktades till Skånemejeriers ägarkrets och till Probi AB.

3) Emissionen riktades till andelsägarna i Skånemejerier, personal i Probi AB och Skånemejerier samt vissa andra närstående.

DATA PER AKTIE

	2007	2006	2005	2004	2003
Antal aktier den 31/12, tusental	9 365	9 365	9 365	9 365	8 223
Resultat per aktie, SEK	2,62	-0,52	-0,94	-0,71	-0,99
Eget kapital per aktie, SEK	10,17	7,55	8,06	9,01	7,10
Kassaflöde per aktie, SEK	1,39	-0,56	-0,77	2,86	0,10
Aktiekurs den 31/12 (sista betalkurs), SEK	36,80	23,90	32,00	30,00	40,00
Kurs/Eget kapital per aktie, ggr	3,62	3,17	3,97	3,33	5,64
P/E-tal, ggr	17,44	neg	neg	neg	neg
Utdelning, SEK	–	–	–	–	–
Börsvärde den 31/12, TSEK	344 643	223 831	299 690	280 959	328 900

Värdena i ovanstående tabell överensstämmer inte med de formella räkenskaperna eftersom omräkning skett för använd split (5:1).

AKTIEÄGARE

	Antal aktier	Andel av aktiekapital och röster, %
H & B Capital Lp	1 212 542	12,95
Skånemejerier Ek för	958 403	10,23
Concepio	883 000	9,43
KI Chem AB	566 333	6,05
Nordea	469 250	5,01
Tafica Limited	468 250	5,00
Göran Molin med bolag	420 841	4,49
Bengt Jeppsson	407 517	4,35
Siv Ahrné	189 073	2,02
SEB	125 400	1,34
Övriga	3 664 691	39,13
Totalt	9 365 300	100,00

AKTIEINNEHAV PER AKTIEÄGARE

Aktiefördelning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel aktier, %
1–500	3 026	558 854	5,97
501–1 000	513	402 302	4,30
1 001–5 000	401	910 754	9,72
5 001–10 000	60	449 359	4,80
10 001–15 000	10	116 110	1,24
15 001–20 000	7	126 640	1,35
20 001–	33	6 801 281	72,62
Totalt	4 050	9 365 300	100,00

Risikfaktorer

BEROENDET AV ETT FÅTAL SAMARBETSPARTNERS

Probi samarbetar med ett fåtal partners som förväntas bidra med ökande royaltyintäkter framöver. Om något eller några av dessa samarbeten skulle upphöra kommer det att ha negativ inverkan på Probis intäkter, resultat och finansiella ställning. Av Probis intäkter står Skånemejerier fortfarande för en dominerade andel.

STRATEGISKA FORSKNINGSSAMARBETEN

Utöver den interna kompetensen baseras en stor del av Probis forskning på samarbeten med externa svenska och internationella forskare. De externa forskningssamarbetena är en viktig del av Probis affärsmodell, men det finns inga garantier att dessa samarbeten mynnar ut i nya upptäckter eller att Probi får ensamrätt till eventuella fynd.

NYCKELPERSONER OCH MEDARBETARE

Som en liten effektiv organisation är Probi starkt beroende av ett fåtal nyckelpersoner och specialister och de kompetenser som de besitter. Bolagets framtida utveckling är starkt beroende av att kunna behålla medarbetare och knyta till sig nya förmågor.

REGLERINGAR AV PROBIOTIKA

Marknaden för functional food är i dagsläget bristfälligt reglerad vad gäller hälsopåståenden. Inom de närmaste åren förväntas dock en internationell reglering introduceras, vilket även kommer att inkludera probiotika. En internationell standard kommer att gynna efterfrågan på högkvalitativa produkter, men kan samtidigt fördröja utvecklings- och tillverkningsprocesser.

PROBIOTIKA FÖR SJUKVÅRDEN

För att satsningen på klinisk nutrition ska bli framgångsrik krävs att sjukvården börjar nyttja probiotiska nutritionslösningar, vilket inte sker i dagsläget. Det är dock Probis bedömning att det finns ett behov av probiotiska produkter inom sjukvården, men att användningen kan komma att dröja. För Probis del innebär detta att upparbetade utvecklingskostnader på kort sikt inte kommer att täckas genom kommersiella avtal.

DOKUMENTATION OCH PATENTSKYDD

Probis kommersiella framgångar är till stor del beroende av fortsatt framgångsrik forskning och förmågan att skydda patent. Till följd av ökad aktivitet, intresse och nya regleringar inom probiotikaområdet

är det avgörande att Probi befinner sig i frontlinjen för nytänkande och uppfinningsrikedom.

SÄKERHET

Probi tecknar sekretessavtal med såväl personal som externa konsulter och företaget strävar efter att skapa en hög medvetenhet rörande känslig information. En kontinuerlig tillsyn av system, brandvägg och virus-skydd skyddar mot obehörigt tillträde till Probis IT-nätverk och data. Dessutom arbetar Probi aktivt med driftsäkerhet och övervakar att säkerhetsfunktioner sköts och fungerar väl.

KONKURRENS

Internationell konkurrens från probiotikaleverantörer har ökat inom alla affärsområden. Inom probiotisk functional food och klinisk nutrition är marknaden oligopolliknande. Inom probiotiska livsmedel kommer konkurrens även ifrån andra produkter som eftersträvar samma sorts hälsofördelar.

KONKURRERANDE FORSKNING ÖKAR

Substitut, mindre seriösa aktörer och banalisering av probiotika är några hot mot marknadstillväxten.

FRAMTIDA KAPITALBEHOV

Probis inriktning mot bioteknik innebär att bolaget alltid kommer att behöva bära en betydande kostnad för forskning och utveckling. Idag täcks dessa kostnader till stor del av kommersiella intäkter. Om möjligheter till snabbare tillväxt uppkommer som kräver kapital kan exempelvis en nyemission bli aktuell.

FINANSIELLA RISKER

Probis samarbeten med internationella kunder innebär intäkter i flera valutor, vilka påverkas av kursvariationer. För närvarande dominerar intäkterna från Skånemejerier, som enligt avtal alltid utgörs av svenska kronor oavsett om de härrör från royalty på försäljning i eller utanför Sverige. Under 2007 ökade betalningarna i utländsk valuta i samband med intäkter från nya avtal i utländsk valuta.

Bolaget har inga räntebärande skulder.

Det genomförs årligen tester för att undersöka om det föreligger ett nedskrivningsbehov av patent och licenser. Återköpet av Europarättigheterna för Lp299v skrivs av linjärt från anskaffningsåret till år 2012. Probi följer nära sina partners lanseringar och utvecklingsarbete för kommande lanseringar. Bedömningen av denna information är basen när bolaget gör nedskrivningstester.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, org 556417-7540 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för 2007.

Probi grundades 1991 och är idag en ledande aktör inom probiotisk forskning och utveckling. Bolagets forskning bedrivs kring levande mikroorganismer med vetenskapligt bevisade hälsoeffekter. De huvudsakliga forskningsområdena är: Mage och tarm, Immunförsvar, Riskfaktorer för metabola sjukdomar samt Stress och återhämtning.

Probis affärskoncept bygger på att erbjuda effektiva och väldokumenterade probiotiska produktkoncept med omfattande patentskydd, vilket ger möjlighet till högre royaltynivåer än för branschen som helhet. Probis aktie är noterad på Stockholmsbörsens nordiska lista.

FUNCTIONAL FOOD

Ökningen av rörelseintäkterna inom affärsområdet Functional Food, exklusive en engångsbetalning från Danone, var under året 44 procent (3), jämförande siffror för fjärde kvartalet var 53 procent (39). Inkluderas föregående års engångsbetalning från Danone på 8,7 miljoner SEK var ökningen av rörelseintäkterna inom affärsområdet Functional Food under året 6 procent och under fjärde kvartalet -30 procent. Ökningen beror dels på att Skånemejeriers fruktdryck ProViva fortsätter växa i Sverige och dels på de nya avtal bolaget tecknat inom Functional Food. Probis royaltynivåer från Skånemejerier ökade till 31,3 miljoner SEK (24,0).

Probi har tecknat ett licensavtal med NextFoods för den amerikanska marknaden gällande lansering av ett hälsolivsmedel innehållande Probis probiotika. Ett sortiment "fruktshots" lanserades på testmarknad under januari 2008 och NextFoods förbereder en breddning av försäljningen i USA med omfattande marknadsinvesteringar. Probi garanteras under 2008-2009 en royaltynivå på cirka 10 miljoner SEK.

Vidare har ett licensavtal tecknats med ett välrenommerat europeiskt livsmedelsföretag. Avtalet ger företaget ensamrätt att sälja produkter innehållande en av Probis bakterier som hittills inte har kommersialiserats. Probi får en fast royaltynivå på 2,8 miljoner

SEK för år 2007-2008 och royaltynivå på löpande försäljning därefter. Royaltynivåer förväntas öka i takt med att produkter lanseras på fler marknader i Europa.

Probi har utvecklat en teknik för att berika torra livsmedelsprodukter med effektiva mängder probiotika. Applikations- och produktutveckling sker för närvarande i utvecklingsavtal med två globala aktörer. Probi erhåller cirka 3 miljoner SEK för sitt utvecklingsarbete och arbetet beräknas vara avslutat under tredje kvartalet i år.

KOSTTILLSKOTT

Inom affärsområdet Kosttillskott var tillväxten under året 98 procent (27) och under fjärde kvartalet 59 procent (54). Intäkterna inom Kosttillskott ökade under året till 8,9 miljoner SEK (4,6), varav royaltynivåen var 62 procent (55). Affärsområdet uppvisar för året ett rörelseresultat på 0,7 miljoner SEK (-0,4).

Probis partner Institut Rosell har under året tecknat flera avtal om försäljning av kosttillskott som bygger på Probis bakterie Lp299v. I Indien har avtal tecknats med både Ranbaxy Pharmaceuticals och Aristo Pharmaceuticals. Ranbaxy är ett av Indiens främsta bolag vad avser hälso- och läkemedelsprodukter för matsmältningsorganen. Tillsammans med avtalet som tecknades med Aristo Pharmaceuticals, som främst riktar sig till allmänläkare, har Probi en slagkraftig säljstyrka som bearbetar den indiska marknaden.

Vidare har lanseringar skett i Kanada, Tjeckien, Slovakien, Grekland och Chile. Den framgångsrika lanseringen med Merck KgaA har även utvidgats till Chile där lansering skedde under hösten.

Sammantaget är försäljning av kosttillskott med Probis probiotika under uppbyggnad i femton länder, inklusive världens tre folkrikaste; Indien, Kina och USA. Probi bedömer att ytterligare avtal kommer att tecknas såväl med nya distributörer som för nya geografiska marknader.

KLINISK NUTRITION

Affärsområdet Klinisk Nutritionens rörelsekostnader för året minskade till -3,1 miljoner SEK (-5,4). Kostnaderna innefattar främst kliniska provningar. Klinisk Nutrition har ännu inte haft någon försäljning och resultatet är därför detsamma som kostnaderna. Resultaten från kliniska studier är viktiga för att skapa förutsättningar för kommersiella samarbeten och licensavtal inom Klinisk Nutrition.

Universitetssjukhuset i Maastricht, Nederländerna, har av försiktighetsskäl temporärt avbrutit en pågående studie på intensivvårdspatienter med Probis probiotika. Detta sedan en annan probiotikastudie i Utrecht, utan koppling till Probi eller Probis probiotika, har uppvisat en högre mortalitet än förväntat hos patienter med akut inflammation av bukspottkörteln. Akut inflammation av bukspottkörteln är en ovanlig och livshotande sjukdom. Det är okänt vad som orsakat den höga mortaliteten i Utrechtstudien och det finns idag ingen direkt koppling till probiotika. Bakgrunden till studien med Probis probiotika är den kontroversiella antibiotikaanvändningen på sjukhus. Studien i Maastricht ska bland annat ta reda på om patienter som får en probiotisk produkt rutinmässigt behöver förebyggande behandling med kraftigt verkande antibiotika.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Probis forskning utgör grunden för kommersialisering av produktkoncept. Forskningen bedrivs kring levande mikroorganismer med vetenskapligt bevisade hälsoeffekter.

Probi har under året genomfört en placebo-kontrollerad, randomiserad studie där en kombination av två av företagets patenterade stammar, en *Lactobacillus plantarum* och en *Lactobacillus paracasei*, har testats på 273 frivilliga försökspersoner. Studien gjordes i Lund och Uppsala. Målsättningen med studien var att undersöka om frekvensen av, och symptom associerade med, förkylning kan reduceras och om immunologiska skyddsfaktorer i blodceller kan påverkas positivt. Försökspersonerna som använde

Probis probiotiska formula visade en signifikant effekt på immunologiska blodparametrar, vilket ledde till en allmän reduktion av förkylningssymtom.

Probi påbörjade under andra halvåret forskning kring nya produkter inriktade på diabetes typ II och riskfaktorer för hjärta/kärl och övervikt. Det första steget togs i och med att Probi under 2007 blev medlem av AFC, Antidiabetic Food Centre vid Lunds universitet. AFC är ett samarbete mellan Lunds universitet, Vinnova och ledande livsmedelsföretag för att skapa nya produkter och lösningar relaterade till mathållning för att positivt kunna förebygga och påverka de största livsstilsrelaterade sjukdomarna i dagens samhälle.

Studier har redan tidigare visat att Probis probiotika kan öka järnupptag hos fertila kvinnor. Mot slutet av 2007 avslutades en konfirmerande studie på järnupptag i Göteborg. Järnupptaget hos kvinnorna som drack ProViva-produkten ökade med cirka 50 procent jämfört med de som fick en placebodryck. Resultatet ger underlag för en ny produkt riktad till en intressant målgrupp såväl som möjlighet till nya produkter internationellt.

Vidare har Probi utvecklat en teknik för att berika torra livsmedelsprodukter med effektiva mängder probiotika. De lyckade testresultaten ökar kommersialiseringsmöjligheterna inom affärsområdet Functional Food.

EFTER PERIODENS UTGÅNG

En ny förkylningsstudie startade i Berlin i januari 2008 på 300 frivilliga försökspersoner för att ge ett förstärkt underlag för hälsopåståenden angående immunförsvaret och förkylningssymtom. Studien beräknas rapporteras under tredje kvartalet 2008.

PERSONAL

Probi hade vid periodens utgång 18 anställda, 9 kvinnor och 9 män. Medelantalet anställda har under året varit 18 (18). Bland bolagets anställda finns 7 (6) disputerade medarbetare.

I september 2007 tillträdde Michael Oredsson som ny verkställande direktör. Per-Ola Forsberg, vice verkställande direktör och CFO, kommer att lämna sin anställning och kvarstår vid sin tjänst till den 29 februari 2008. Niklas Brandt är utsedd till ny CFO och tillträder under våren 2008. Tjänsten som forskningschef på Probi är för tillfället vakant och rekrytering av ny forskningschef pågår.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under året uppgick koncernens nettoomsättning till 43,6 miljoner SEK (37,2), en ökning med 17 procent (37). Rörelseintäkterna var inom området Functional Food 35,7 miljoner SEK, +44 procent exklusive en engångsbetalning från Danone på 8,7 miljoner SEK under 2006. Inkluderas föregående års engångsbetalning från Danone var förändringen inom affärsområdet Functional Food under året +6 procent och under fjärde kvartalet -30 procent. Inom Kosttillskott var rörelseintäkterna 8,9 miljoner SEK, en ökning med 94 procent.

Rörelsekostnaderna var under året lägre jämfört med föregående år och uppgick till -39,5 miljoner SEK (-43,8). Minskningen jämfört med föregående år beror främst på fjolårets avgångsvederlag till tidigare verkställande direktör samt utrangeringar av patent och nedskrivningar på produktionsutrustning.

Resultatet per aktie var under året 2,62 SEK (-0,52). I resultatet ingår en redovisad skatteintäkt på 1,93 SEK per aktie, vilken är hänförlig till uppskjuten skattefordran på underskottsavdrag.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet för året uppgick till 13,0 miljoner SEK (-5,3), medan kassaflödet från den löpande verksamheten var 17,8 miljoner SEK (-3,1). Ökningen av kassaflödet från den löpande verksamheten beror dels på inbetalning från Danone på 1 miljon EUR som intäktsfördes under 2006, dels ökande royalty-intäkter från befintliga avtal. Probi har amorterat lån

på 3,5 miljoner SEK under året och är nu fritt från låneskulder. Likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 47,4 miljoner SEK (34,4).

Probi satsar väsentliga belopp på forskning och utveckling. Andelen FoU-kostnader av totala kostnader, exklusive råvaror, lager, handelsvaror och avskrivningar, uppgick under året till 43 procent (44).

Bolagets ackumulerade skattemässiga underskott per 31 december 2007 är 64,6 miljoner SEK. Eftersom styrelsen i Probi bedömer att såväl resultat som kassaflöde från den löpande verksamheten kommer att vara positivt framöver har den uppskjutna skattefordran redovisats i sin helhet på 18,1 miljoner SEK, i enlighet med IFRS.

Det finns inga oredovisade åtaganden gentemot tidigare styrelseledamöter eller ledande befattningshavare. Under år 2007 har bolaget inte varit involverade i några rättsliga processer.

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

FRAMTIDA UTVECKLING

Probis affärsmodell bygger på att bedriva forskning och utveckling, patentera och dokumentera probiotiska bakterier och produktkoncept samt producera probiotiska bakterier. Probi erbjuder licenser till företag som producerar, distribuerar och marknadsför produkter baserade på Probis patenterade bakterier och produktkoncept. Bolaget fortsätter verksamheten enligt utlagd plan.

MILJÖPÅVERKAN

Koncernen bedriver ingen tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken.

DOTTERBOLAG

Probi AB har två helägda dotterbolag, Probi Food AB och Probi Feed AB. Båda bolagen är vilande.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Moderbolagets och koncernens resultat- och balansräkningar är föremål för fastställelse på årsstämman den 8 maj 2008. Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (TSEK):

Balanserad vinst	0
Årets resultat	24 528
Summa	24 528

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen balanseras i ny räkning. Koncernens ansamlade förlust enligt koncernbalansräkningen uppgår till -48,9 miljoner SEK.

BOLAGSSTYRNING

Styrelsen och dess arbetsordning

Probis styrelse och ledning strävar efter att leva upp till aktieägarnas och övriga intressenters krav på god ägarstyrning genom öppenhet, tydlig styrning och väl fungerande interna rutiner.

Styrelsens sammansättning

Probis styrelse utses årligen vid den ordinarie årsstämman. För år 2007 utgjordes styrelsen av sex ordinarie ledamöter: Peter Zakrisson (9 av 9), Lars Backsell (7 av 9), Hilde Furberg (9 av 9) och Mats Lidgard (9 av 9). Ola Erics (4 av 5) och Hans Wigzell (3 av 5) ersatte Göran Molin (4 av 4) och Rolf Trulsson (2 av 4) som i samband med årsstämman avgick i maj 2007. Siffror i parentes avser närvaro vid styrelsemöten.

Styrelseordförande Peter Zakrisson är partner i Probis största ägare, H&B Capital. Ola Erics är verkställande direktör för Skånemejerier. Ingen av styrelseledamöterna är anställd av bolaget. Vid de flesta styrelsesammanträden deltar bolagets verkställande direktör samt vice verkställande direktör, dock utan rösträtt.

Ersättningar till styrelse och ledning

Årsstämman beslutar om principer och beloppsgränser för styrelsearvodet. Under en kortare tid kan en styrelseledamot utföra konsulttjänster åt Probi, men först efter styrelsebeslut och om det bedöms utgöra det mest kostnadseffektiva och förmånliga alternativet för bolaget. Sådana konsultarvodet redovisas i årsredovisningen.

För år 2007 fastställdes styrelsearvodet till 650 tusen SEK, varav 150 tusen SEK till ordföranden och 100 tusen SEK till var och en av de övriga ledamöterna. För ersättningar till styrelsen se not 9 och 27.

Styrelsens arbetsrutiner

Styrelsen upprättar årligen en arbetsordning som reglerar arbetsfördelning och ansvar mellan styrelse, ordförande samt verkställande direktör. Styrelsen har det yttersta ansvaret för Probis organisation samt förvaltning av bolagets angelägenheter. Den beslutar om större organisations- och verksamhetsförändringar samt om att tillsätta och entlediga verkställande direktör. Styrelsens uppgifter omfattar utvärdering och fastställande av strategier, affärsplaner och budget. Styrelsen fastställer också delårsrapporter och bokslutskommuniké. Styrelseordförande är ansvarig för att kontinuerligt följa bolaget och se till att samtliga styrelseledamöter löpande får nödvändig information för att bedöma och utvärdera Probi. Ordförande ska samråda med verkställande direktör i strategiska frågor, leda styrelsemötena samt tillse att styrelseärenden inte handläggs i strid med jävsreglerna i aktiebolagslagen. Styrelsen fastställer årligen en instruktion för verkställande direktör med riktlinjer för den löpande förvaltningen, bokföringen och medelsförvaltningen samt internkontrollen i bolaget. Instruktionen omfattar även verkställande direktörs befogenheter samt informationsskyldighet gentemot styrelsen.

Styrelsen ska enligt styrelseinstruktionerna hålla minst fem ordinarie sammanträden per år, utöver konstituerande sammanträde. Under år 2007 har styrelsen haft nio gemensamma sammanträden. Styrelsearbetet har lagt särskild tonvikt vid uppföljning av uppstarten av lanseringar inom Kosttillskott och uppföljning av bolagets ansträngningar att ytterligare kommersialisera sina affärsområden.

Revisionskommitté

Probis revisionskommitté utgörs av styrelsen i sin helhet. Styrelsen håller kontinuerlig kontakt med revisorerna, som personligen avrapporterar sin granskning och sina iakttagelser minst två gånger per år. Revisorerna informerar även om de områden som den kommande granskningen särskilt ska omfatta, medan styrelsen informerar revisorerna om frågeställningar eller områden som styrelsen särskilt önskar belysa.

Ersättningskommitté

Probis ersättningskommitté utgörs av styrelsen. Styrelseordförande utarbetar förslag kring styrelsearvoden inför konstituerande sammanträde. Förslaget stäms av och godkänns av nomineringskommittén. Ersättningskommittén fastställer lön och ersättningar för verkställande direktör, samt principerna för lön och ersättningar för övriga ledande befattningshavare. Ersättningskommittén ser löpande över anställningsvillkor och förmåner för ledande befattningshavare.

Probi skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Lönen skall

beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av tre till sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön uppgår under uppsägningstiden. Ersättningskommittén skall äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Nomineringskommitté

Årsstämman väljer nomineringskommitté som ska bestå av representanter från de två största ägarna och en representant från övriga ägare. För närvarande består kommittén av Lars Gatenbeck (H&B Capital), Jan Persson (Skånemejerier) och Kåre Larsson. Styrelseordföranden lämnar tillsammans med nomineringskommittén förslag på ny nomineringskommitté för perioden intill nästa stämma. En representant för den största ägaren ska i god tid inför ordinarie årsstämma sammankalla nomineringskommittén, i syfte att föreslå stämman ordinarie styrelseledamöter, eventuella suppleanter samt revisor. Rekommendationen avrapporteras till styrelsen i januari/februari.

Ägarförhållanden

Probi hade enligt VPC, 4 050 aktieägare per den 31 december (4 192). För närvarande har bolaget inget utestående konverteringslån eller några utestående teckningsoptioner.

Finansiell rapport

RESULTATRÄKNINGAR					
TSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2007	2006	2007	2006
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	6	43 568	37 215	43 568	37 215
Övriga intäkter		1 088	1 202	1 088	1 202
Summa rörelsens intäkter	5, 27	44 656	38 417	44 656	38 417
Rörelsens kostnader					
Förändring av varulager		669	-55	669	-55
Råvaror och förnödenheter		-123	-92	-123	-92
Handelsvaror		-2 120	-1 210	-2 120	-1 210
Kostnader för ersättning till anställda	9	-17 703	-18 509	-17 703	-18 509
Övriga externa kostnader	7, 8	-15 127	-16 845	-15 127	-16 845
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	10, 15, 17, 18	-5 070	-6 645	-5 070	-6 645
Övriga rörelsekostnader		0	-468	0	-468
Summa rörelsens kostnader		-39 474	-43 824	-39 474	-43 824
Rörelseresultat		5 182	-5 407	5 182	-5 407
Resultat från finansiella investeringar					
Finansiella intäkter	11	1 287	718	1 287	718
Finansiella kostnader	11	-42	-145	-42	-145
Summa resultat från finansiella investeringar		1 245	573	1 245	573
Resultat före skatt		6 427	-4 834	6 427	-4 834
Skatt på årets resultat	12	18 101	0	18 101	0
ÅRETS RESULTAT		24 528	-4 834	24 528	-4 834
Antal aktier		9 365 300	9 365 300		
Resultat per aktie, SEK		2,62	-0,52		

Bolaget har inte haft några förändringar i antalet aktier och det genomsnittliga antalet aktier under år 2007 är därmed detsamma som antalet aktier, 9 365 300.

För närvarande har bolaget inget utestående konverteringslån eller några utestående teckningsoptioner.

BALANSRÄKNINGAR – KONCERNEN

TSEK	Not	Koncernen	
		2007	2006
TILLGÅNGAR	5		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Patent, licenser samt liknande rättigheter	15	20 997	24 145
Goodwill	16	2 762	2 762
		23 759	26 907
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	17	3 634	3 795
Inventarier, verktyg och installationer	18	2 116	2 508
		5 750	6 303
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	13	18 101	0
		18 101	0
Summa anläggningstillgångar		47 610	33 210
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor		1 654	985
		1 654	985
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	20	5 956	12 559
Övriga kortfristiga fordringar		19	202
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 043	973
		7 018	13 734
Likvida medel	22	47 420	34 436
Summa omsättningstillgångar		56 092	49 155
TOTALA TILLGÅNGAR		103 702	82 365
EGET KAPITAL OCH SKULDER	5		
Eget kapital	23		
Aktiekapital		46 827	46 827
Övrigt tillskjutet kapital		97 290	97 290
Balanserad förlust		-48 856	-73 384
Summa eget kapital		95 261	70 733
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		0	3 450
Summa långfristiga skulder	24	0	3 450
Kortfristiga skulder			
Kortfristig del av långfristig skuld	24	0	156
Leverantörsskulder		2 194	1 836
Övriga kortfristiga skulder		2 031	404
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	4 216	5 786
Summa kortfristiga skulder		8 441	8 182
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		103 702	82 365

Finansiell rapport

BALANSRÄKNINGAR – MODERBOLAGET

TSEK	Not	Moderbolaget	
		2007	2006
TILLGÅNGAR	5		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Patent, licenser samt liknande rättigheter	15	20 997	24 145
		20 997	24 145
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	17	3 634	3 795
Inventarier, verktyg och installationer	18	2 116	2 508
		5 750	6 303
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19	4 031	4 031
Uppskjuten skattefordran	13	18 101	0
		22 132	4 031
Summa anläggningstillgångar		48 879	34 479
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor		1 654	985
		1 654	985
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	20	5 956	12 559
Övriga kortfristiga fordringar		19	202
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 043	973
		7 018	13 734
Likvida medel	22	47 420	34 436
Summa omsättningstillgångar		56 092	49 155
TOTALA TILLGÅNGAR		104 971	83 634

BALANSRÄKNINGAR – MODERBOLAGET

TSEK	Not	Moderbolaget	
		2007	2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER	5		
Eget kapital	23		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		46 827	46 827
Reservfond		21 140	25 974
Summa bundet eget kapital		67 967	72 801
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		0	0
Årets resultat		24 528	-4 834
Summa fritt eget kapital		24 528	-4 834
Summa eget kapital		92 495	67 967
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		0	3 450
Skuld till koncernföretag		4 035	4 035
Summa långfristiga skulder	24	4 035	7 485
Kortfristiga skulder			
Kortfristig del av långfristig skuld	24	0	156
Leverantörsskulder		2 194	1 836
Övriga kortfristiga skulder		2 031	404
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	4 216	5 786
Summa kortfristiga skulder		8 441	8 182
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		104 971	83 634

Finansiell rapport

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust	Summa eget kapital
Ingående balans 2006-01-01	46 827	97 290	-68 550	75 567
Årets resultat			-4 834	-4 834
Ingående balans 2007-01-01	46 827	97 290	-73 384	70 733
Årets resultat			24 528	24 528
Eget kapital 2007-12-31	46 827	97 290	-48 856	95 261

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2006-01-01	46 827	0	34 807	-8 833	72 801
Disposition av föregående års resultat			-8 833	8 833	0
Årets resultat				-4 834	-4 834
Ingående balans 2007-01-01	46 827	0	25 974	-4 834	67 967
Disposition av föregående års resultat			-4 834	4 834	0
Årets resultat				24 528	24 528
Eget kapital 2007-12-31	46 827	0	21 140	24 528	92 495

Antalet aktier uppgår till 9 365 300, med ett kvotvärde om 5 SEK.

KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2007	2006	2007	2006
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt		6 427	-4 834	6 427	-4 834
Av- och nedskrivningar		5 070	6 645	5 070	6 645
Utrangering av immateriella anläggningstillgångar		0	379	0	379
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		11 497	2 190	11 497	2 190
Förändring av varulager		-669	55	-669	55
Förändring av rörelsefordringar		6 716	-9 718	6 716	-9 718
Förändring av rörelseskulder		259	4 415	259	4 415
Kassaflöde från den löpande verksamheten		17 803	-3 058	17 803	-3 058
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 056	-1 283	-1 056	-1 283
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-313	-769	-313	-769
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 369	-2 052	-1 369	-2 052
Finansieringsverksamheten					
Amortering		-3 450	-156	-3 450	-156
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 450	-156	-3 450	-156
Förändring av likvida medel					
	22	12 984	-5 266	12 984	-5 266
Likvida medel vid årets början		34 436	39 702	34 436	39 702
Likvida medel vid årets slut		47 420	34 436	47 420	34 436
Erhållen och erlagd ränta					
Ränteintäkt enligt resultaträkningen		1 287	718	1 287	718
Räntekostnad enligt resultaträkningen		-42	-145	-42	-145

Inga förutbetalda eller upplupna ränteeffekter påverkar ovanstående redovisning av ränteintäkter och räntekostnader.

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, org 556417-7540, adress: Ideon Gamma 1, 223 70 Lund, grundades 1991 och är idag en ledande aktör inom probiotisk forskning och utveckling.

Bolagets forskning bedrivs kring levande mikroorganismer med vetenskapligt bevisade hälsoeffekter. De huvudsakliga forskningsområdena är: Mage och tarm, Immunförsvar, Riskfaktorer för metabola sjukdomar samt Stress och återhämtning. Probis affärskoncept bygger på att erbjuda effektiva och väldokumenterade probiotiska produktkoncept med omfattande patentskydd, vilket ger möjlighet till högre royaltynivåer än för branschen som helhet.

Koncernen består av moderbolaget Probi AB samt två vilande dotterbolag, Probi Food AB och Probi Feed AB. Probis aktie är noterad på Stockholmsbörsens nordiska lista.

Denna koncernredovisning har den 12 februari 2008 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RR 30:06, kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana som de är antagna av EU samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som är godkända av EU-kommissionen.

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2007 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats, vilka ännu inte trätt ikraft. Nedan följer en preliminär bedömning av den påverkan som införandet av dessa standarder och uttalanden kan få på Probi AB:s finansiella rapporter:

IAS 1 Ändring – Utformning av finansiella rapporter

Ändringen träder i kraft den 1 januari 2009. Ändringarna innebär framförallt förändringar i uppställningsformerna och benämningarna av de finansiella rapporterna och därmed kommer den framtida utformningen av de finansiella rapporterna att påverkas vid införandet av denna standard.

IAS 23 Ändring – Lånekostnader

Ändringen träder i kraft den 1 januari 2009. Ändringen kräver att företag aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Koncernen kommer att tillämpa IAS 23 ändring från den 1 januari 2009, men den är för närvarande inte relevant för koncernen, eftersom det inte finns några tillgångar för vilka lånekostnader kan aktiveras.

IAS 27 Ändring – Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Ändringen träder i kraft den 1 juli 2009 och innebär bland annat att resultat hänförligt till minoritetsägare alltid ska redovisas även om det innebär att minoritetsandelen är negativ, att transaktioner med minoritetsägare alltid ska redovisas i eget kapital samt att i de fall ett moderbolag mister det bestämmande inflytandet ska den eventuella kvarvarande andelen omvärderas till verkligt värde. Detta uttalande är inte tillämpligt på Probi, då denna typ av transaktioner inte förekommer.

IFRS 2 Ändring – Aktierelaterade ersättningar, Vesting conditions and cancellations*

Ändringen träder i kraft den 1 januari 2009. Denna ändring har ingen inverkan på Probis finansiella rapporter.

IFRS 3 Ändring – Rörelseförvärv

Ändringen träder i kraft den 1 juli 2009. Koncernen kommer att tillämpa standarden från och med räkenskapsåret som påbörjas 1 januari 2010. Ändringen behandlar hur förändring av framtida förvärv ska redovisas. Ändringen av standarden kommer inte att innebära någon effekt på tidigare gjorda förvärv, men kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner.

IFRS 8 Rörelsesegment

Standarden träder i kraft den 1 januari 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas från och med detta datum. Standarden behandlar indelningen av företagets verksamhet i olika segment. Enligt standarden ska företaget ta utgångspunkt i den interna rapporteringens struktur och bestämma rapporteringsbara segment efter denna struktur. Probis bedömning är att inga förändringar i segmentsredovisningen kommer att presenteras i årsredovisningen 2009.

IFRIC 11 IFRS 2 Återköp av egna aktier och transaktioner mellan koncernbolag

Tolkningsuttalandet träder i kraft den 1 mars 2007 och gäller för räkenskapsår som påbörjas efter detta datum. Probi kommer att tillämpa IFRIC 11 från och med den 1 januari 2008, men detta förväntas inte ha någon inverkan på Probis räkenskaper.

IFRIC 12 Servicekoncessionsarrangemang

Tolkningsuttalandet träder i kraft den 1 januari 2008 och gäller för räkenskapsår som påbörjas efter detta datum. Uttalandet behandlar de arrangemang där ett privat företag ska uppföra en infrastruktur för att tillhandahålla offentlig service för en specifik tidsperiod och företaget får betalt för denna service under avtalets löptid. Probi kommer att tillämpa IFRIC 12 från och med den 1 januari 2008, men detta förväntas inte ha någon inverkan på Probis räkenskaper.

IFRIC 13 – Customer loyalty programmes*

Standarden träder i kraft den 1 juli 2008 och klargör att varor eller tjänster som säljs tillsammans med någon form av incitament för kundlojalitet handlar om ett avtal med flera delar. IFRIC 13 är inte relevant för Probi, eftersom inga lojalitetsprogram finns.

IFRIC 14 - IAS 19 – The limit on a defined benefit asset, minimum funding requirements and their interaction*

Standarden träder i kraft den 1 januari 2008 och ger vägledning vid bedömningen av begränsningen i IAS 19 av beloppet för det överskott som kan redovisas som en tillgång. Koncernen kommer att tillämpa IFRIC 14 från den 1 januari 2008 men detta förväntas inte ha någon inverkan på Probis räkenskaper.

* För närvarande föreligger ingen officiell svensk översättning.

2.1 Förutsättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som också är rapporteringsvalutan för såväl moderbolaget som koncernen. Samtliga belopp som anges är om inget annat anges avrundade till närmaste tusental. Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden förutom i tillämpliga fall där finansiella tillgångar värderas till verkligt värde.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper med de undantag och tillägg som stipuleras av Redovisningsrådets rekommendation RR 32 "Redovisning för juridiska personer". Redovisningsprinciperna för moderbolaget anges i avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

2.2 Koncernredovisning

Koncernens bokslut omfattar boksluten för moderbolaget och samtliga dotterbolag. Som dotterbolag konsolideras alla bolag där koncernen innehar eller förfogar över mer än 50 procent av rösterna eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag konsolideras från och med den dag koncernen har bestämmande inflytande över bolaget och avyttrade dotterbolag ingår i koncernens redovisning till och med den dag koncernen fortfarande har bestämmande inflytande över bolaget.

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Det egna kapitalet i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I de fall marknadsvärderingen av tillgångar och skulder ger andra värden än den förvärvade koncernens bokförda värden, utgör dessa marknadsvärden koncernens anskaffningsvärde. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet värdet av nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig negativ goodwill.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlätna tillgången.

2.3 Klassificering av segment

Rörelsegränar innehåller produkter eller tjänster som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegränars. Geografiska marknader tillhandahåller produkter eller tjänster inom en speciell ekonomisk miljö som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer. I koncernen klassificeras rörelsegränar som primära segment och geografiska marknader som sekundära segment.

2.4 Intäkter

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för egna eller utlicenserade sålda varor i koncernens verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Probi redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av bolagets verksamheter såsom beskrivs nedan. Intäktsbeloppet anses inte kunna mätas på ett tillförlitligt sätt förrän alla förpliktelser avseende försäljningen har uppfyllts eller förfallit. Probi grundar sina bedömningar på historiska utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall.

Royaltyintäkter: Royaltyintäkter redovisas som en procentsats utifrån licenstagarens redovisning av försäljningsvärdet av konsumentprodukter innehållande Probis produkter och ingredienser. Redovisning sker varje månadsskifte. Licensintäkter i samband med avtalsskrivande periodiseras

under tiden fram till att Probi förväntar sig en lansering på ett territorium för att täcka bolagets organisationskostnader. Den andel av licensintäkter som ej motsvaras av kostnader redovisas direkt.

Ränteintäkter: Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.5 Lånekostnader

Lånekostnader resultatförs i den period de hänförs till, oavsett hur de upplånade medlen har använts. Ränta aktiveras inte i tillgångars anskaffningsvärde.

2.6 Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år och justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

2.7 Immateriella tillgångar

Goodwill: Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller underskott vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.

Redovisningsprinciper avseende forsknings- och utvecklingskostnader: Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms kunna leda till en tekniskt och kommersiellt lanserbar produkt och där Probi fattat beslut om att söka samarbetspartner eller på annat sätt söka lansera produkten. Probi bedriver forskning och utveckling av probiotika. Denna probiotika använder Probis licenstagare i sina egna produkter, vilka i sin tur vidareutvecklas för lansering och kommersiellt bruk. Probi bistår, men är inte den part som fullföljer utvecklingen av slutprodukten. Probi kan i vissa fall ta fram en produktlösning med avsikten att visa en presumtiv licenstagare en möjlighet inom nya områden. Probi styr dock inte lanseringen, ej heller valet av produktlösning.

När Probi gör bedömningen att kriterierna avseende identifierbarhet, kontroll, framtida ekonomisk nytta och att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillfredsställande sätt uppfylls, aktiverar Probi dessa utvecklingskostnader. Kundstyrda utvecklingsprojekt på befintliga lanseringar med Probis probiotika kommer sannolikt att uppfylla kraven för aktivering av utvecklingskostnader.

Övriga immateriella tillgångar: Utgifter för patent och licenser redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt över dess avtalsreglerade nyttjandeperiod. Tillgångarnas nyttjandeperiod revideras årligen. Följande avskrivningstider tillämpas:

- Patent 10 år.
- Licenser 12 år, relaterat till förvärv av Europarättighet där initial avtalsperiod är 12 år.

Årsavgifter och andra tillkommande utgifter kostnadsförs löpande.

2.8 Materiella anläggningstillgångar

Mark och byggnader redovisas till ett värde som testas årligen, minskat med avskrivningar av byggnader som har gjorts därefter. Alla andra materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mötas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar görs linjärt enligt följande:

- Byggnader 25 år.
- Inventarier, verktyg och installationer 3–10 år.

Vid avyttring av materiella anläggningstillgångar bokförs en vinst som övrig rörelseintäkt och en förlust som övrig rörelsekostnad.

2.9 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

2.10 Leasing

Leasingavtal klassificeras i koncernen antingen som finansiell eller operationell leasing.

Leasingavtal avseende anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt bär samma risker och åtnjuter samma förmåner som vid direktägande klassificeras som finansiell leasing.

Operationella leasingavtal: Leasing av anläggningstillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften för operationell leasing kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Finansiella leasingavtal: När leasingavtal innebär att koncernen, med leasetagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet, redovisas objektet som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas

som skuld. I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som hyresavtal (operationella leasingavtal).

Samtliga av bolagets leasingavtal bedöms vara av operationell karaktär.

2.11 Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder och låneskulder.

Kundfordringar: Kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Kundfordringar ingår i posten Kundfordringar i balansräkningen. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas bli inbetalt, baserat på en individuell bedömning av osäkra kundfordringar.

Låneskulder: Låneskulder redovisas initialt till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som skall återbetalas. Upphörande av redovisning av finansiella skulder sker först när skulderna har reglerats genom återbetalning eller att dessa efterskänkts. Alla transaktioner redovisas på likviddagen.

2.12 Varulager

Varulagret värderas, med tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU), till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet för färdiga varor består av råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.13 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterade med effektiv ränta. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen.

2.14 Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden. I likvida medel finns inga kortfristiga placeringar.

2.15 Utländska valutor

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstått vid omräkning redovisas i resultaträkningen. Icke monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

2.16 Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har, eller kan anses ha, en förpliktelse som ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En förutsättning är vidare att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas. Avsättning för eventuella omstrukturingsåtgärder görs när en detaljerad, formell plan för åtgärderna finns och välgrundade förväntningar har skapats hos dem som kommer att beröras av åtgärderna.

2.17 Pensioner

Samtliga pensionsplaner i bolaget är avgiftsbestämda. I avgiftsbestämda planer är företagets rättsliga eller informella förpliktelse begränsad till det belopp företaget accepterar att bidra med. Koncernens utbetalningar avseende avgiftsbestämda planer redovisas om kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

2.18 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel definieras tillgodohavande på bank samt handkassa.

2.19 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och Redovisningsrådets rekommendation RR32, Redovisning för juridiska personer, vilket innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter tillämpar de International Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU när detta är möjligt inom ramen för ÅRL, samt med hänsyn tagen till sambandet mellan redovisning och beskattning. Det har inte identifierats några skillnader mellan redovisningen i moderbolaget och koncernen.

NOT 3 FINANSIELLA RISKFAKTORER

Probis samarbeten med internationella kunder innebär intäkter i flera valutor, vilka påverkas av kursvariationer. För närvarande dominerar intäkterna från Skånemejerier, som enligt avtal alltid utgörs av svenska kronor, oavsett om de härrör från royalty på försäljning i eller utanför Sverige. Under 2007 ökade betalningarna i utländsk valuta i samband med intäkter från nya avtal i utländsk valuta, främst USD och Euro. Probi har en finanspolicy som beskriver hur bolaget skall hantera valutarisken mot SEK. Målsättningen är att i största möjliga utsträckning löpande minimera valutaexponering och därigenom valutarisk. Probi har hittills inte använt sig av terminssäkring, eftersom erläggandet av likvid i utländsk valuta oftast skett i samband med undertecknandet av kontrakt, alternativt har det varit fordringar med kort löptid och begränsad kreditrisk. I leveransavtal med längre löptid har Probi i kontrakt med kund en omförhandlingsklausul om förändringen av valutakurser överskrider satta gränser.

Kreditrisken är relaterad till motpartens kreditvärdighet och kräver en bedömning huruvida denna kan fullfölja sina åtaganden. En uppföljning av kundernas ekonomiska utveckling sker kontinuerligt. Probi har under de senaste åren inte haft någon kundförlust.

Placering av likvida medel sker idag på konto med ränta för specialinlåning. Om avkastningen på placeringen förväntas bli högre än avkastningen på bankkontot kan andra placeringsformer övervägas.

Bindningstiden får ej överstiga 12 månader och placering får endast ske efter godkännande av styrelseordföranden i Probi. Vidare hanteras likviditetsrisken i bolaget genom att placering av likvida medel endast får ske på den del av det samlade överskottet som överstiger 12,0 miljoner SEK. Bolaget har inga räntebärande skulder.

NOT 4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSAÄNDAMÅL

Eftersom styrelsen i Probi bedömer att såväl resultat som kassaflöde från den löpande verksamheten kommer att vara positivt framöver har den uppskjutna skattefordran redovisats i sin helhet på 18,1 miljoner SEK. Probis uppskjutna skattefordran är hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag. Bolagets ackumulerade skattemässiga underskott per 31 december 2007 är 64,6 miljoner SEK.

Inom Probi har det genomförts nedskrivningstester under år 2007 för att säkerställa värdet per den 31 december 2007 avseende patent, licenser samt liknande rättigheter. Probi följer nära sina partners lanseringar samt utvecklingsarbete. Information från detta material är basen för den information som används när bolaget gör nedskrivningstester. Dessa utförda tester har indikerat att det inte förekommer något nedskrivningsbehov.

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivits i not 2.9. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. Kvarvarande nyttjandeperiod är 5 år (6), 12% (12) har använts som diskonteringsränta och tillväxten har beräknats till 10% (10).

NOT 5 SEGMENTINFORMATION

Koncernen arbetar inom tre huvudsakliga affärsområden: Functional Food (FF), Kosttillskott (KT) samt Klinisk Nutrition (KN).

Affärsområdet FF har varit befäst sedan det första licensavtalet skrevs år 1993. KT blev ett eget affärsområde under år 2002. Bolaget startade KN som ett eget affärsområde under år 2003. Övrigt (Övr) innehåller ej allokerade forsknings- och affärsutvecklingskostnader, allmänna administrationskostnader samt andra centrala kostnader. Det förekommer ingen försäljning eller andra transaktioner mellan de olika rörelsegränarna.

Resultaträkning per rörelsegrän

Koncernen	2007					2006				
	FF	KT	KN	Övr	Totalt	FF	KT	KN	Övr	Totalt
Summa rörelsens intäkter	35 695	8 905	0	56	44 656	33 557	4 583	0	277	38 417
Summa rörelsens kostnader	-28 123	-8 250	-3 101	0	-39 474	-28 802	-5 006	-5 402	-4 614	-43 824
Rörelseresultat	7 572	655	-3 101	56	5 182	4 755	-423	-5 402	-4 337	-5 407

Balansräkning per rörelsegrän

Övrigt (Övr) innehåller tillgångar och skulder hänförliga till gemensamma forsknings- och affärsutvecklingsaktiviteter samt koncerngemensamma aktiviteter.

Balansräkning per rörelsegrän

Koncernen	2007					2006				
	FF	KT	KN	Övr	Totalt	FF	KT	KN	Övr	Totalt
Summa tillgångar	32 998	1 844	1 340	67 520	103 702	42 861	1 352	1 451	36 701	82 365
Långfristiga skulder	0	0	0	0	0	0	0	0	3 450	3 450
Kortfristiga skulder	4 677	941	315	2 508	8 441	2 203	236	271	5 472	8 182
Summa skulder	4 677	941	315	2 508	8 441	2 203	236	271	8 922	11 632
Eget kapital	0	0	0	0	95 261	0	0	0	0	70 733
Investeringar	1 241	128	0	0	1 369	2 052	0	0	0	2 052
Avskrivningar	-4 627	-151	-292	0	-5 070	-5 061	-219	-472	0	-5 752
Nedskrivningar	0	0	0	0	0	-893	0	0	0	-893

Rörelsens intäkter, tillgångar och investeringar fördelat på geografiska områden

Koncernen	2007				2006			
	Norden	Övriga Europa	Övriga världen	Totalt	Norden	Övriga Europa	Övriga världen	Totalt
Rörelsens intäkter	32 080	4 640	7 936	44 656	25 121	9 857	3 439	38 417
Tillgångar	83 950	17 653	2 099	103 702	52 014	29 964	387	82 365
Investeringar	493	192	684	1 369	1 010	460	582	2 052

NOT 6 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Varor	3 330	1 985	3 330	1 985
Royalty, licenser m.m.	40 238	35 230	40 238	35 230
Summa	43 568	37 215	43 568	37 215

NOT 7 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Revision och revisionsnära tjänster (PricewaterhouseCoopers)	325	314	325	314
Andra uppdrag (PricewaterhouseCoopers)	19	17	19	17
Summa	344	331	344	331

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 8 FORSKNING OCH UTVECKLING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Kostnadsförd utgift för forskning och utveckling	14 024	15 391	14 024	15 391

NOT 9 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Medelantal anställda:				
Kvinnor	10	10	10	10
Män	8	8	8	8
Totalt	18	18	18	18

Löner och ersättningar Styrelseledamöter

	2007	2006	2007	2006
Peter Zakrisson	150	150	150	150
Lars Backsell	100	75	100	75
Ola Erici	75	–	75	–
Hilde Furberg	100	100	100	100
Mats Lidgard	100	100	100	100
Hans Wigzell	75	–	75	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Tidigare styrelseledamöter				
Rolf Bjerndell	0	25	0	25
Berthold Lindqvist	0	25	0	25
Göran Molin	25	100	25	100
Rolf Trulsson	25	75	25	75
Verkställande direktör Michael Oredsson	670	–	670	–
F.d. tillförordnad verkställande direktör Rolf Bjerndell	814	50	814	50
F.d. verkställande direktör Per Bengtsson	2 934*	1 388	2 934*	1 388
Vice verkställande direktör Per-Ola Forsberg	1 412	990	1 412	990
Övrig ledning (3 st)	2 108	1 490	2 108	1 490
Övriga anställda	4 645	4 430	4 645	4 430
Totalt	13 253	8 998	13 253	8 998
Sociala kostnader totalt:	6 573	4 750	6 573	4 750
Varav pensionskostnader:	1 856	1 498	1 856	1 498
Styrelseledamöter	0	0	0	0
Verkställande direktör Michael Oredsson	109	0	109	0
F.d. tillförordnad verkställande direktör Rolf Bjerndell	0	0	0	0
F.d. verkställande direktör Per Bengtsson	429*	482	429*	482
Vice verkställande direktör Per-Ola Forsberg	324	0**	324	0**
Övrig ledning (3 st)	530	574	530	574
Övriga anställda	464	442	464	442

* Avser avgångsvederlag som kostnadsförts 2006.

**Befattningen vice verkställande direktör är ny för året.

Verkställande direktör är berättigad till bonus vid uppfyllelse av vissa mål som fastställs av styrelsen årligen. Vid 100% måluppfyllelse ska bonus utgå med 30% av årslönen. Bonusen ska dock aldrig utgå med mer än 50% av årslönen. För närvarande finns inget bonusprogram för andra ledande befattningshavare. Uppsägningstid för verkställande direktör är sex månader från verkställande direktörens sida. Från bolagets sida är uppsägningstiden sex månader till och med 1 september 2008. Därefter är uppsägningstiden 12 månader från bolagets sida. Pensionsålder för verkställande direktör är 65 år. Uppsägningstid för vice verkställande direktör gäller med tolv månader från Probis sida och sex månader från vice verkställande direktörens sida. Uppsägningstid för övriga ledande befattningshavare gäller med sex månader från Probis sida och tre månader från den anställdes sida. Det finns inga andra avgångsvederlag eller pensionsavtal i bolaget än ovan redovisade. Verkställande direktörs ersättning bestäms av styrelsen och övrig lednings ersättning bestäms av verkställande direktör och styrelseordförande. Det finns inga aktierelate-

Noter

rade förmåner i bolaget. Bolaget har inga utestående och ej redovisade pensionsförpliktelser, då samtliga pensioner är premiebaserade. Det finns ingen aktierelaterad ersättning i bolaget. Företagsledningen utgörs till 100% av män.

	Moderbolaget	
	2007	2006
Sjukfrånvaro	7,3%	5,0%
Total sjukfrånvaro	7,3%	5,0%

Varav sjukfrånvaro över 60 kalenderdagar av total sjukfrånvaro	84,5%	39,7%
--	-------	-------

Ingen specifikation görs eftersom antalet anställda understiger tio för respektive delkategori.

NOT 10 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR AV ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Av- och nedskrivningar	5 070	6 645	5 070	6 645

NOT 11 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ränteintäkter	1 287	718	1 287	718
Räntekostnader	-42	-145	-42	-145

NOT 12 INKOMSTSKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Aktuell skatt för året	0	0	0	0
Uppskjuten skatt	18 101	0	18 101	0
Summa	18 101	0	18 101	0

Skillnaden mellan lagstadgad svensk skatt och verklig skatt i koncernen. Skatt är beräknad enligt skattesats 28%.

	2007	2006
Resultat före skatt	6 427	-4 834
Skatteeffekt beräknad efter nationell skattesats	-1 800	1 354
Omprövning av tidigare års taxering	-	-37
Ej skattepliktiga intäkter	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-46	-24
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	0	-1 293
Uppskjuten skattefordran på ansamlad underskottsavdrag	19 947	0
Skatteintäkt	18 101	0

NOT 13 UPPSKJUTEN SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ingående balans	0	0	0	0
Tillkommande uppskjuten skattefordran	19 947	0	19 947	0
Utnyttjad uppskjuten skattefordran	-1 846	0	-1 846	0
Utgående balans	18 101	0	18 101	0

Eftersom styrelsen i Probi bedömer att såväl resultat som kassaflöde från den löpande verksamheten kommer att vara positivt framöver har den uppskjutna skattefordran redovisats i sin helhet på 18,1 miljoner SEK. Probis uppskjutna skattefordran är hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag. Bolagets ackumulerade skattemässiga underskott per 31 december 2007 är 64,6 miljoner SEK.

NOT 14 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Operationella leasingavtal innefattar hyresavtal för lokal, kontorsutrustning samt billeasing. Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Årets leasingavgifter	1 889	1 918	1 889	1 918
Förfaller till betalning inom ett år	2 021	1 895	2 021	1 895
Förfaller till betalning senare än ett, men inom fem år	329	457	329	457
Förfaller till betalning senare än fem år	0	0	0	0

NOT 15 PATENT, LICENSER SAMT LIKNANDE RÄTTIGHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Patent och licenser				
Ingående anskaffningsvärde	54 255	53 515	54 255	53 515
Nyanskaffningar	1 056	1 283	1 056	1 283
Utrangering	0	-543	0	-543
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	55 311	54 255	55 311	54 255
Ingående avskrivningar	-30 110	-25 946	-30 110	-25 946
Utrangering	0	162	0	162
Årets avskrivningar	-4 204	-4 326	-4 204	-4 326
Utgående ackumulerade avskrivningar	-34 314	-30 110	-34 314	-30 110
Utgående restvärde	20 997	24 145	20 997	24 145

Patent, licenser samt liknande rättigheter är främst att hänföra till återköpet av Europarättigheterna från Skånemejerier för 40 miljoner SEK år 2001, bokfört värde per den 31 december 2007 var 17,0 miljoner SEK. Europarättigheterna skrivs av linjärt från anskaffningsåret till år 2012, vilket är det år patentet för den aktuella bakteriestammen löper ut.

Inom Probi har det genomförts nedskrivningstester under år 2007 för att säkerställa värdet per den 31 december 2007 avseende patent, licenser samt liknande rättigheter. Probi följer nära sina partners lanseringar och utvecklingsarbete. Information från detta material är basen för den information som används när bolaget gör nedskrivningstester. Dessa utförda tester har indikerat att det inte förekommer något nedskrivningsbehov. 12% (12) har använts som diskonteringsränta.

Koncernen har omprövat nyttjandeperioden för sina immateriella tillgångar i enlighet med bestämmelserna i IAS 38. Detta har inte lett till några justeringar.

NOT 16 GOODWILL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	2 762	2 762	-	-
Utgående restvärde	2 762	2 762	-	-

Goodwillposten är relaterad till strategiskt förvärv år 1998 av utestående aktier i Probi Food AB och redovisas därför under segmentet Functional Food. Från och med räkenskapsåret 2004 och framåt testas goodwill varje år med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov. Sådana tester görs även när det föreligger tecken på nedskrivningsbehov.

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivits i not 2.9. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. Eftersom kvarvarande nyttjandeperiod är 5 år (6) så baseras prognoser på period längre än fem år. 12% (12) har använts som diskonteringsränta och tillväxten har beräknats till 10% (10), vilket överträffades av tillväxten för det aktuella licensavtalet under år 2007.

Probi har genomfört nedskrivningstester under 2007 för att säkerställa goodwillvärdet per den 31 december 2007. Dessa tester har inte indikerat något nedskrivningsbehov.

NOT 17 BYGGNADER OCH MARK

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	4 642	4 642	4 642	4 642
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 642	4 642	4 642	4 642
Ingående avskrivningar	-847	-686	-847	-686
Årets avskrivningar	-161	-161	-161	-161
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 008	-847	-1 008	-847
Utgående restvärde	3 634	3 795	3 634	3 795
Taxeringsvärde mark i Sverige	1 123	1 123	1 123	1 123
Taxeringsvärde byggnader i Sverige	1 638	1 638	1 638	1 638

Av det redovisade värdet uppgår värdet av mark till 1 247 tusen SEK (1 247).

En oberoende värdering gjord i januari 2008 visar på att marknadsvärde för byggnader och mark överstiger bokfört värde.

NOT 18 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	14 038	13 269	14 038	13 269
Inköp	313	769	313	769
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 351	14 038	14 351	14 038
Ingående avskrivningar	-10 637	-9 370	-10 637	-9 370
Årets avskrivningar	-705	-1 267	-705	-1 267
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11 342	-10 637	-11 342	-10 637
Ingående nedskrivningar	-893	0	-893	0
Årets nedskrivningar	0	-893	0	-893
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-893	-893	-893	-893
Utgående restvärde	2 116	2 508	2 116	2 508

NOT 19 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2007	2006
Bokfört värde	4 031	4 031

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier i koncernföretag.

Moderbolaget	Kapitalandel	Röstandel	Antal aktier	Bokfört värde
Probi Food AB 556354-1951, Lund	100%	100%	10 000	3 931
Probi Feed AB 556540-4364, Lund	100%	100%	1 000	100

Inga inköp eller försäljningar har skett mellan koncernens bolag under året.

NOT 20 FINANSIELLA INSTRUMENT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Kundfordringar	5 956	12 559	5 956	12 559
Likvida medel	47 420	34 436	47 420	34 436
Summa	53 376	46 995	53 376	46 995

Probis kundfordringar är relaterade till ett fåtal större licenspartners. Bolagets bedömning är att det inte finns någon betydande kreditrisk hos dessa partners. Vid försäljning till bolag utan licensavtal har Probi använt sig av rembursförfarande eller förskottsbetalning.

Förfallostruktur kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ej förfallna	5 143	12 556	5 143	12 556
Förfallna 0-60 dagar	813	3	813	3
Summa	5 956	12 559	5 956	12 559

De vid årsskiftet förfallna kundfordringarna var reglerade före januari månads utgång. Inga nedskrivningar av kundfordringar har gjorts under år 2007.

NOT 21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Förutbetalda hyror	418	404	418	404
Övriga poster	625	569	625	569
Summa	1 043	973	1 043	973

NOT 22 LIKVIDA MEDEL

Koncernens likvida medel avser kassa och banktillgodohavanden.

NOT 23 EGET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningarna.

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Gemensamt aktieslag	
			2007	2006
Antal 2006-12-31	0	0	9 365 300	9 365 300
Antal 2007-12-31	0	0	9 365 300	9 365 300

Aktiernas kvotvärde är 5 SEK.

NOT 24 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Skuld till kreditinstitut 1-5 år	0	624	0	624
Skuld till kreditinstitut mer än fem år	0	2 826	0	2 826
Skuld till koncernföretag mer än fem år	0	0	0	4 035
Summa	0	3 450	0	7 485

NOT 25 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Upplupna semesterlöner	386	297	386	297
Sociala avgifter	887	381	887	381
Avgångsvederlag	1 175	4 252	1 175	4 252
Övriga poster	1 768	856	1 768	856
Summa	4 216	5 786	4 216	5 786

NOT 26 STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Fastighetsinteckningar	0	3 300	0	3 300
Företagsinteckningar	800	800	800	800
Summa ställda säkerheter	800	4 100	800	4 100

Bolaget har inga ansvarsförbindelser.

NOT 27 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Transaktioner med närstående redovisat i resultaträkning:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Skånemejerier ek. för., royaltyintäkt	31 342	23 969	31 342	23 969
Skånemejerier ek. för., tjänster	0	17	0	17
Summa intäkter	31 342	23 986	31 342	23 986
Skånemejerier ek. för., royaltykostnad	-65	-359	-65	-359
H&B Capital Advisors AB, arvode	0	-334	0	-334
H&B Capital Advisors AB, kostnadsersättningar	-71	-229	-71	-229
GMF AB, närstående: Göran Molin	-57	-78	-57	-78
Lowenzahna AB, närstående: Rolf Bjernndell	0	-749	0	-749
Summa kostnader	-193	-1 749	-193	-1 749

Transaktioner med närstående redovisat i balansräkning:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Rörelsefordringar				
Skånemejerier ek. för.	3 281	2 741	3 281	2 741
Summa rörelsefordringar	3 281	2 741	3 281	2 741
Rörelseskulder				
Skånemejerier ek. för.	-2	-2	-2	-2
GMF AB, närstående: Göran Molin	0	-17	0	-17
Lowenzahna AB, närstående: Rolf Bjernndell	0	-635	0	-635
Summa rörelseskulder	-2	-654	-2	-654

Skånemejerier och H&B Capital är Probis största aktieägare. Transaktioner har genomförts på affärsmässiga villkor och till marknadsvärde. Moderbolaget har ett avtal med Skånemejerier, vilket omfattar licens och serviceavtal. Royalty från Skånemejerier baseras på dessa långsiktiga avtal. För övriga avser transaktionerna konsultarvoden.

NOT 28 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2008-05-08 för fastställelse.

Lund 2008-02-12



Peter Zakrisson
Ordförande



Lars Backsell



Ola Erici



Hilde Furberg



Mats Lidgard



Hans Wigzell



Michael Oredsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits 2008-02-15
PricewaterhouseCoopers



Lars Helgesen
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor



Magnus Jönsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

TILL ÅRSSTÄMMAN I PROBI AB (PUBL) ORG NR 556417-7540

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Probi AB (publ) för år 2007. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 19–39. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsd i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut,

åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 15 februari 2008

PricewaterhouseCoopers AB



Lars Helgesen
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor



Magnus Jönsson
Auktoriserad revisor

Styrelsen



Peter Zakrisson

Född 1961. Styrelseordförande sedan 2002. Styrelseledamot sedan 2001. Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet/Stockholms universitet. Partner i GZ Group som representerar H&B Capital. CEO Dacke Group Nordic AB. Övriga styrelseuppdrag: Besthand AB, G Z Holding AB, m.fl. Innehav i bolaget: 0 aktier.



Lars Backsell

Född 1952. Styrelseledamot sedan 2006. Utbildning: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Grundare av Recip AB. Tidigare verksam inom Pharmacia-koncernen i olika chefsbefattningar. Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Recipharm AB, ordförande IVA:s Näringslivsråd. Innehav i bolaget: 0 aktier.



Ola Erici

Född 1960. Styrelseledamot sedan 2007. Utbildning: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Vd för Skånemejerier. Har tidigare haft en rad internationella positioner, bland annat som vd för Tetra Pak Food Services, vd för Tetra Paks polska verksamhet samt som internationell marknadschef på medicinteknikbolaget Gambro. Övriga styrelseuppdrag: inga. Innehav i bolaget: 0 aktier.



Hilde Furberg

Född 1958. Styrelseledamot sedan 2005. Utbildning: Cand. Scient., Universitetet i Oslo. Vice President & General Manager Nordic/Benelux Genzyme. Övriga styrelseuppdrag: Copenhagen Capacity. Innehav i bolaget: 0 aktier.



Mats Lidgard

Född 1954. Styrelseledamot sedan 2004. Utbildning: Jur.kand., Lunds universitet. Senior Partner i humanriskapitalbolaget Lavindia AB. Tidigare verksam inom Pharmacia-koncernen, Active Biotech AB och SBL Vaccin AB som chefsjurist och andra chefsbefattningar. Övriga styrelseuppdrag: Airsonett AB, Creative Peptides Holding AB, Eurocine Vaccines AB, Jatab Care AB, Synphora AB och Unitech Pharma AB. Innehav i bolaget: 1 000 aktier.



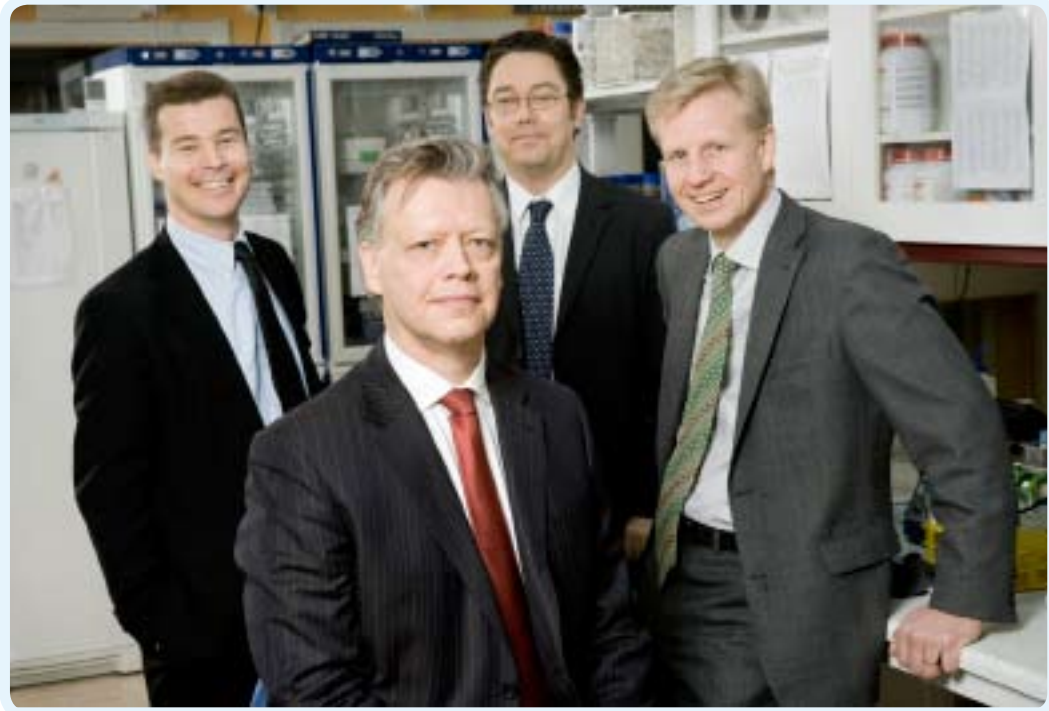
Hans Wigzell

Född 1938. Styrelseledamot sedan 2007. Professor emeritus i immunologi och verksam i forskning vid Karolinska Institutet. Rektor vid KI 1995–2003 och vetenskaplig rådgivare till regeringen 1999–2007. Övriga styrelseuppdrag: Karolinska Development, Biovitrum, Raysearch, Vibratex och Intercell i Wien. Innehav i bolaget: 21 000 aktier.

Revisorer

PricewaterhouseCoopers AB.
Huvudansvarig auktoriserad revisor:
Lars Helgesen, Malmö.
Auktoriserad revisor:
Magnus Jönsson, Malmö.

Ledningen



Från vänster: Niklas Björum, Michael Oredsson, Håkan Peterson och Per-Ola Forsberg.

Michael Oredsson

Född 1960. Verkställande direktör. Utbildning: Examen i internationell ekonomi vid Lunds universitet. Historik: Michael Oredsson anställdes i september 2007 som verkställande direktör. Närmast kommer Michael från bioteknikföretaget Biosignal i Australien, där han var vd åren 2002 till 2007. Michael var vd för det norska bioteknikföretaget Nutripharma åren 1999 till 2001 och innan det var han ansvarig för att bygga upp Pharmacias division för receptfria produkter i Australien. Han har även haft ledande marknadsbefattningar vid Nestlé och Mars Inc. i Sverige, Tyskland och Frankrike. Innehav i bolaget: 2 000 aktier.

Per-Ola Forsberg

Född 1961. CFO, vice vd. Utbildning: Civilekonomexamen vid Lunds universitet. Historik: Per-Ola Forsberg anställdes november 2000 som ekonomi- och administrativ chef. Närmast före var han controller vid Rexam Beverage Can Fosite AB. Per-Ola hade innan dess anställning som administrativ chef vid PolyPeptide Laboratories (Sweden) AB. Innehav i bolaget: 0 aktier.

Niklas Björum

Född 1963. Marknads- och försäljningschef Functional Food. Utbildning: Examen i internationell ekonomi vid Lunds universitet. Historik: Niklas Björum anställdes februari 2001 med ansvar för bolagets marknadsföring och försäljning. Efter examen 1988 har Niklas arbetat i ett flertal befattningar inom marknadsföring, försäljning och affärsutveckling av såväl operativ som strategisk karaktär i de internationella livsmedelsföretagen Nestlé och Masterfoods (Mars Inc.). 1998 bytte han bransch och arbetade under tre år på Ericsson Mobile Communications med ansvar för affärsutveckling för Europamarknaden. Innehav i bolaget: 2 000 aktier.

Håkan Peterson

Född 1960. Marknads- och försäljningschef Kosttillskott. Utbildning: Examen i internationell ekonomi vid Lunds universitet. Historik: Håkan Peterson anställdes i november 2006 som ansvarig för bolagets marknadsföring och försäljning av kosttillskott. Närmast kommer Håkan från medicinteknikbolaget Gambio där han var försäljnings- och marknadsansvarig för Central- och Östeuropa. Håkan har en bred erfarenhet av internationellt arbete i ett flertal medicintekniska bolag där han arbetat i ledande befattningar inom marknadsföring och försäljning. Innehav i bolaget: 2 000 aktier.

I Probis ledning ingår även forskningschefen. Tjänsten är för närvarande vakant.

AFC, Antidiabetic Food Centre

AFC är ett samarbete mellan Lunds universitet, Vinnova och ledande livsmedelsföretag för att skapa nya produkter och lösningar relaterade till mathållning för att förebygga och påverka de största livsstilsrelaterade sjukdomarna i dagens samhälle.

Bakteriestam

Bakterier är mikroskopiska organismer som består av en enda cell. En bakteriestam är bakterier med samma genetiska identitet.

Cerialiebaserade produkter

Produkter baserade på sädesslag.

Diabetes typ I

Diabetestyp där kroppens egen insulinproduktion helt eller nästan helt upphört.

Diabetes typ II

Diabetestyp där kroppen fortfarande kan producera lite insulin, men där insulinets effekt är begränsad. Sjukdomen benämns även åldersdiabetes.

Functional food

Livsmedelsprodukter som berikats med en eller flera ingredienser som ger positiva hälsoeffekter utöver produktens normala näringsvärde.

IBS

”Irritable Bowel Syndrome”, vanligen benämnt funktionell tarmstörning. Tillståndet räknas som ett av de stora folkhälsoproblemen i västvärlden.

Kliniska prövningar

Studier av livsmedels- eller läkemedelsprodukter på människor.

Klinisk dokumentation

Dokumentation av kliniska prövningar.

Klinisk nutrition

Specialiserade närings- och livsmedelsprodukter avsedda att användas på sjukhus och inom öppenvård för patienter som har ett försämrat allmäntillstånd eller är svårt sjuka.

Kosttillskott

Livsmedel som är avsedda att komplettera en normal kost och som utgör koncentrerade källor av näringsämnen eller andra ämnen med näringsmässig eller fysiologisk verkan, var för sig eller tillsammans. Kosttillskott säljs i avdelade doser, exempelvis kapslar, tableter eller portionspåsar.

Lactobaciller

Ett bakteriesläkte som räknas till mjölksyrabakterierna och är starkt associerat med människans olika slemhinnor och som ofta förekommer vid syring av livsmedel.

Metabola sjukdomar

Ett samlingsnamn på sjukdomar, tillstånd och besvär som kan kopplas till människans ämnesomsättning.

Nutritionslösning

Sjukvårdsbegrepp, näringstillförsel till magsäck eller tarm via sond eller mun.

Patent

Immateriell rättighet som skyddar uppfinning eller tekniska lösningar. Genom patent erhålls ensamrätt på yrkesmässig användning.

Probiotika

Levande mikroorganismer som ger människan positiva hälsoeffekter när de intas i tillräckliga mängder.

Produktkoncept

Ett koncept eller prototyp till produkt som behöver utvecklas vidare till slutprodukt.

Produktspecifika hälsopåståenden

Ett hälsopåstående gällande en unik produkt vars vetenskapliga dokumentation genomgått granskning av exempelvis Swedish Nutrition Foundation.

Royalty

Ersättning för användande av immateriell rättighet vars belopp är knutet till försäljningens storlek.

Swedish Nutrition Foundation (SNF)

Har som ändamål att främja vetenskaplig forskning inom näringsläran och näraliggande områden, samt att befrämja det praktiska utnyttjandet av framsteg inom denna forskning. Ansvarar för granskning av vetenskaplig dokumentation som ligger till grund för produktspecifika hälsopåståenden för funktionella livsmedel.

Terapiområde

Användnings- eller behandlingsområde för produkter, exempelvis immunrelaterade problem eller IBS.

Väldokumenterad

Benämning på en produkts påvisade positiva hälsoeffekter som bevisats i omfattande kliniska studier.

Årsstämma

PROBI AB (PUBL)

Aktieägarna i Probi AB (publ) kallas härmed till årsstämma torsdagen den 8 maj 2008 kl 15.00 på Scandic Star Lund, Glimmervägen 5, Lund.

RÄTT TILL DELTAGANDE

Rätt att delta i stämman har den som, dels upptagits som aktieägare i den av VPC AB förda aktieboken avseende förhållandena fredagen den 2 maj 2008, dels senast fredagen den 2 maj 2008 kl 16.00 till bolaget anmäler sin avsikt att delta i stämman.

En aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC för att få delta i stämman. Sådan registrering måste vara verkställd senast fredagen den 2 maj 2008. Detta innebär att aktieägaren i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

ANMÄLAN OM DELTAGANDE

Anmälan om deltagande i stämman görs skriftligen under adress Probi AB (publ), Ideon, 223 70 Lund, per telefax 046-286 89 28, via e-post till probi@probi.se eller per telefon 046-286 89 20. Vid anmälan skall anges namn, person- eller organisationsnummer, antal aktier, telefon dagtid samt, i förekommande fall, det antal biträden (högst två) som avses medföras vid stämman. Om aktieägare avser att låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan. Fullmaktformulär tillhandahålles på begäran.

KALENDER

Delårsrapport Kvartal 1	23 april
Årsstämma avseende 2007	8 maj
Delårsrapport Kvartal 2	23 juli
Delårsrapport Kvartal 3	28 oktober
Bokslutskommuniké 2008	17 februari 2009