



Orientering om forløbet for Mols-Linien A/S i 1. kvartal 2008

I overensstemmelse med udmeldte børskalender fremsendes hermed orientering om forløbet af de første 3 måneder af 2008 efter afviklingen af første kvartal (01.01. – 31.03.08).

- Rederiets overførsler af personbiler har været som forventet med en stigning i trafikken på 2,3%. Den positive udvikling af erhvervsrejserne er fastholdt i 1. kvartal 2008.
- Det private marked er stadig påvirket af den hårde priskonkurrence på Storebælt. Mols-Linien vil i løbet af foråret introducere nye tilbud særlig rettet mod det private marked.
- På grund af lav aktivitet i byggebranchen har overførslerne af lastbiler i 1. kvartal 2008 været faldende. Derfor har rederiet intensiveret det direkte opsøgende salgssarbejde over for nye kunder, der transporterer gods fra brancher, der ikke er ramt af lavkonjunktur.
- I begyndelsen af 2008 præsenterede Mols-Linien sit nye oplæg til Den flydende Kattegatbro, som der er stor politisk interesse for.
- Rederiet fastholder den tidligere offentliggjorte forventning for året 2008 med et overskud før tonnageskat på 50 - 70 MDKK. Der forventes desuden et positivt cash-flow fra driften på 100 - 120 MDKK i 2008.
- Det er selskabets hensigt for regnskabsåret 2008 og fremover, at kunne fastholde en attraktiv aktionærpolitik med at udbetale ca. 50% af årets resultat efter skat som udbytte.



Trafikudvikling i perioden 01.01.-31.03.08

Enheder	2008	2007	Ændring	%
Personbiler	183.509	179.456	4.053	2,3
Lastbiler	79.305	86.376	-7.071	-8,2
Passagerer	452.571	435.054	17.517	4,0

Hurtigfærgeruterne Odden-Århus/Odden-Ebeltoft

Hurtigfærgeruterne fra Odden til henholdsvis Århus og Ebeltoft fremstår som én, samlet rute med to valgmuligheder. Der er timedrift om eftermiddagen fra Odden til Jylland, skiftevis Århus og Ebeltoft.

De hyppige frekvenser er med til at tiltrække ny trafik om eftermiddagen og aftenen, og ikke mindst de erhvervsrejsende i personbiler benytter i stigende grad disse muligheder.

Der udvikles kontinuerligt nye og spændende servicetilbud om bord på færgerne, bl.a. kulinariske tema-arrangementer på hverdage, som allerede har været en succes blandt de erhvervsrejsende.

Over for de private rejsende i weekends, ferier m.v. sættes der nu ind med særlige markedsføringskampagner, hvor man kombinerer billet- og madtilbud om bord i nye "familiepakker" til favørpriser. Markedsføringen af disse tiltag øges gennem foråret 2008 under navnet "Familieweekend".

Yderligere er der i årets første måneder gennemført en større markedsanalyse, der skal være basis for en øget, mere målrettet og effektiv markedsføring gennem hele 2008.

Den generelle serviceudvikling med tilhørende uddannelse af medarbejderne foregår i stadig stigende omfang via rederiets egen service skole Mols-Linien Service Academy. Skolen havde i 2007 omkring 250 elever, fordelt på næsten alle faggrupper i rederiet, herunder også tekniske medarbejdere, maskinfolk og andre grupper af medarbejdere, der typisk arbejder bag kulisserne. For 2008 planlægges der kurser for ca. 250-300 personer.



Færgerne benyttes af alle kundegrupper som et hurtigt og bekvemt alternativ, hvor den samlede, positive rejseoplevelse kombinerer den høje service med den korte rejsetid. Sidstnævnte forhold har der været ekstra stor interesse for gennem de første måneder af 2008, hvor netop trængselsproblematikken på motorvejsnettet har været i markant stigning. Her er færgerne et godt alternativ til de mange trafikpropper på både Sjælland, over Fyn og i Trekantområdet i Jylland.

Kombifærgeruten: Kalundborg-Århus

Personbiler

Personbilsmarkedet på Kalundborg-Århus har været vigende i 2007, primært på grund af den meget hårde priskonkurrence fra Storebælt.

Rederiet vurderer dog, at der på længere sigt igen vil kunne tilføres nye kunder til ruten, hvorfor der for 2008 planlægges særlige markedsføringskampagner, netop for kombifærgerne. Et godt eksempel herpå er den nye ReturrabatPLUS, der er et fordelagtigt pakke tilbud på færgebillet + mad om bord.

Lastbiler

Den aktuelle tilbageholdenhed på fragtmarkedet i de første måneder af 2008 skyldes bl.a. at de rekordhøje aktiviteter i byggebranchen nu er toppet og aktuelt for nedadgående. Dette påvirker Mols-Liniens overførsler af lastbiler og trailere med byggematerialer.

Rederiet vurderer, at en del af disse aktiviteter vil komme i gang igen i løbet af året. Men samtidig intensiveres rederiets opsøgende salgsarbejde, således at der kan skaffes nye kunder som transporterer gods fra andre brancher, der ikke er ramt af lavkonjunkturerne lige nu.

Der fokuseres yderligere på en konstant udbygning af løstrailerkonceptet, ligesom rederiet er forberedt til at kunne ekspedere de store 25-meters modulvogntog, når den landsdækkende forsøgsordning hermed startes i slutningen af 2008.



Forventningerne til 2008

Rederiet fastholder den tidligere offentliggjorte forventning for året 2008 med et overskud før tonnageskat på 50 – 70 mio. kr. samt et positivt cash-flow fra driften på 100-120 mio. kr.

Mols-Linien vurderer løbende selskabets kapitalstruktur, herunder udbyttet i forhold til strategien, fremtidige investeringer, markedsudviklingen og aktionærinteresser. Det er selskabets hensigt for regnskabsåret 2008 og fremover, at kunne fastholde en attraktiv aktionærpolitik med at udbetale ca. 50% af årets resultat efter skat som udbytte.

Henvendelse vedrørende denne fondsbørsmeddelelse kan rettes til:
Adm. direktør Preben Wolff – TLF.: 8952 5201 / 2019 6201.

Med venlig hilsen
Mols-Linien A/S

Anker Christoffersen
Formand for bestyrelsen

Preben Wolff
Administrerende direktør