



Bong ingår strategiskt partnerskap med Mailinside - adderar en ny innovativ dimension till direkt marknadsföring

Bong har ingått ett strategiskt partnerskap med Mailinside och har i anslutning till detta även förvärvat 18,75 procent av aktierna i bolaget. Bong och Mailinside har dessutom en överenskommelse där Bong kan öka sitt ägande successivt de kommande år.

Mailinside, ett franskt företag som ligger i Paris, grundades 2007 och är specialiserat på Direkt Marknadsföring, Medier och Kundrelationer. Bolaget har uppfunnit och utvecklat ett nytt sätt att dra nytta av tidigare oanvända ytor på kuvertet för att skapa ett nytt reklammedium. Genom att trycka reklambudskap på insidan av kuvertet i kombination med en unik öppningsfunktion, EAZIP® adderar man en ny innovativ dimension till direkt marknadsföring. Denna nya utskickslösning resulterar i lägre kostnader och reducerad hantering för företag genom sin låga vikt, och minskar därigenom även miljöpåverkan.

Efter en inledande fas av utveckling och patentering av denna lösning, har Mailinside nu vunnit ett antal viktiga referenskunder i Frankrike och är nu redo att växa snabbt från en liten bas.

Partnerskapet med Mailinside ligger i linje med Bongs ambition att ligga i framkant av produktutveckling och att ständigt stärka och förbättra sitt erbjudande av olika utskickslösningar och försändelseprodukter. Bong strävar efter att vara en komplett leverantör av utskicks- och förpackningslösningar och söker alltid innovativa lösningar för att kunna erbjuda sina kunder ett verkligt mervärde.

"Mailinside har utvecklat ett nytt smart sätt att göra reklam med kuvert som har potential att ändra hur man använder direkt marknadsföring " säger Anders Davidsson, VD och koncernchef för Bong AB. "Vi ser fram emot ett samarbete med Mailinside och kommer nu att använda hela vår säljorganisation för att sprida denna innovation till företagskunder över hela Europa."

Eric Dhaussy, medgrundare och styrelseordförande i Mailinside är mycket nöjd över att bli strategisk partner med Bong. "Vi är glada över att förknippas med denna stora grupp. Bongs ledning har tagit fram en ambitiös affärsplan som har övertygat oss om att de vill omsätta vår strategi till handling. Med sin styrka och sin vilja att utveckla denna verksamhet är Bong utan tvekan en storskalig partner som kommer att stimulera mailsektorn med vår innovation. "

Avtalet mellan Bong och Mailinside är giltigt från och med juni 2013 och kommer att bidra positivt till Bongs försäljning av transaktions- och direkt reklamkuvert.

För ytterligare information, vänligen kontakta Anders Davidsson, VD och koncernchef för Bong AB. Tfn (växel) +46 (0) 44 20 70 00, (direkt) +46 (0) 44 20 70 80, (Mobil) +46 (0) 70 545 70 80.

Om Bong

Bong är ett ledande europeiskt specialförpacknings- och kuvertföretag som erbjuder lösningar för distribution och paketering av information, reklam erbjudanden och lätta varor. Viktiga tillväxtområden inom koncernen är förpackningskonceptet Propac och Ryssland. Koncernen omsätter ca 3 miljarder kronor och har ca 2 100 anställda i 15 länder. Bong har starka marknadspositioner på de flesta betydande marknaderna i Europa, och koncernen ser intressanta möjligheter till fortsatt expansion och utveckling. Bong är ett publikt bolag och aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm (Small Cap).