



Ticket Travel Group | Delårsrapport januari – mars 2008

”Resultat efter skatt 8,2 MSEK, fortsatt satsning på tillväxt”

Januari – Mars 2008

- Försäljning 1 341,4 (1 423,4) MSEK, -6%, i lokal valuta -7%
- Nettoomsättning 126,5 (134,3) MSEK, -6%, i lokal valuta -7%
- Rörelseresultat 7,4 (23,7) MSEK
- Resultat efter skatt 8,2 (17,0) MSEK
- Resultat per aktie 0,48 (0,97) SEK
- Rörelseresultat/Bruttoresultat 6,6 (19,3) %

VD's kommentar

”Efter en stark januariförsäljning hade Ticket en nedgång i försäljningen under resterande del av första kvartalet, vilket har medfört att försäljningen under årets första kvartal var lägre jämfört med motsvarande period, rekordåret 2007.

Det är i huvudsak försäljningen inom Privatesor i Sverige som har minskat. Försäljningsutvecklingen bedöms ha påverkats negativt av en dämpad konjunktur och den kalendereffekt det innebär med tidig påsk i mars. Resultatet har belastats negativt med den effekt som kraftigt rabatterade priser på Ticket Selections resor till Thailand har medfört på grund av överutbud på marknaden i Sverige.

Privatesor i Norge har en fortsatt positiv resultatutveckling och försäljningen ligger i nivå med föregående år.

I mars fick Ticket Affärsresor utmärkelsen ”Sveriges bästa Affärsresebyrå 2008”, vilket är en bekräftelse på att vi arbetar på rätt sätt.

Vår tillväxtstrategi är att fördubbla försäljningen inom en treårsperiod från dagens 5 mdr SEK till 10 mdr SEK genom att fokusera på nykundsbearbetning och nordisk etablering, såväl organiskt som genom förvärv”, säger Lennart Käll, VD/Koncernchef Ticket Travel Group AB (publ).

KONCERNEN I SAMMANFATTNING (MSEK)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Försäljning	1 341,4	1 423,4	4 955,5
Nettoomsättning	126,5	134,3	507,2
Bruttoresultat	111,5	122,7	441,6
Bruttoresultat/Försäljning, %	8,3	8,6	8,9
Försäljnings- och administrationskostnader	-104,4	-99,0	-398,2
Rörelseresultat	7,4	23,7	43,9
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	6,6	19,3	9,9
Resultat efter skatt	8,2	17,0	37,7
Försäljning per årsanställd	2,9	3,1	10,6
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	238	266	940
Resultat per aktie, SEK	0,48	0,97	2,18

TICKET TRAVEL GROUP

Ticket är den största privat- och affärsresebyrån i Sverige och andra största privatresebyrån i Norge. Vid årsskiftet 2007/2008 lanserades ticket.dk i Danmark. Företagets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Försäljningen i Norden sker från ca 90 butiker/kontor, via telefon och internet. Tickets försäljning uppgår till ca 5,0 miljarder SEK på årsbasis och koncernen har ca 470 årsanställda. Ticketaktien är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm AB, Small Cap. Läs mer på www.ticket.se



RESEMARKNADEN

Privatresemaknaden i Norden är fortsatt stark. Resandet har blivit en allt viktigare del för avkoppling i vardagen. Flera externa undersökningar visar att många väljer att resa när hus hållet får pengar över. De faktorer som påverkar privatresandet mest är den ekonomiska konjunkturen och vädret.

Bokningsbeteendet har ändrats något de senaste åren där sommarens resor bokas allt närmare in på avresa och där vintersemestern blivit allt viktigare och bokas allt tidigare. Försäljning av charterresor var tidigare mycket påverkat av arrangörernas katalogsläpp. Nu öppnas säsongens resor upp allt tidigare och katalogsläppen får allt mindre betydelse. Varumärkeslojaliteten till en viss arrangör eller flygbolag har också minskat.

Det ökade miljöintresset har inte setts påverka intresset för semesterresande i någon större grad.

Affärsresemaknaden bedöms fortsätta öka. Företagens prognos för affärsresandet 2008 visar på en ökning, dock är ökningstakten lägre jämfört med 2007, enligt undersökningen NBTB (Nordic Business Travel Barometer).

Globaliseringen gör det naturligt att vi måste resa mer i tjänsten för att upprätthålla kontakter och göra nya affärer. Resekostnaderna står för en allt större del av företagets kostnader.

För affärsresebyråerna blir det allt viktigare att hjälpa företagen med en effektivisering av hela reseprocessen samt tillhandahålla flera reserelaterade produkter och tjänster.

Företagens ökade miljöfokus ökar också behovet av miljörelaterade tjänster och produkter.

KONCERNEN JANUARI - MARS

Koncernens försäljning minskade med 6% till 1 341,3 (1 423,4) MSEK. Bruttoresultatet minskade med 9% till 111,5 (122,7) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till 7,4 (23,7) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till 8,2 (17,0) MSEK. Resultatförsämringen under perioden beror främst på en lägre försäljning i Sverige på grund av en dämpad konjunktur och kalendereffekt med tidig påsk. Vidare har periodens bruttoresultat, hänförligt till Privatreseor

Sverige, belastats med den effekt som kraftigt rabatterade priser på Ticket Selections resor till Thailand har medfört på grund av det överutbud som råder på marknaden i Sverige.

SÄSONGSVARIATIONER

Privatreseförsäljningen är normalt starkast under årets första kvartal och svagast under årets sista kvartal. Affärsreseförsäljningen är normalt svagast under sommarmånaderna och veckorna kring årsskiftet. Kostnaderna för koncernen är relativt konstanta över kvartalen.

FRAMTIDSUTSIKTER

Även om Ticket ser en viss dämpad försäljning under första kvartalet ser vi ändå positivt på resandet i framtiden. Både privat- och affärsresandet bedöms fortsatt öka. Ticket bedömer dock att marknadsutsikterna är något osäkra i det korta perspektivet som en följd av de effekter en konjunkturavmattning kan medföra.

Ticket har som mål att öka distributionskraften i Norden. Ticket Privatreseor förstärker butiks nät och Ticket Affärsresor fokuserar på en nordisk etablering genom en effektiv säljorganisation för framförallt nykundsbearbetning, vilket är förenligt med kostnader av engångskaraktär.

Tillväxt ska även ske genom förvärv med Norden som marknad.

FINANSIELLA MÅL

Tickets *lönsamhetsmål* sedan 2008 är att över en treårsperiod ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoresultatet till 9 %. Tickets *tillväxtnål* sedan 2008 är att inom en treårsperiod ha en årlig försäljning om 10 mdr SEK.

TICKET PRIVATRESOR

Försäljning och bruttoresultat

Försäljningen under perioden uppgick till 1 006,1 (1 063,4) MSEK vilket motsvarar en minskning med 5% (i lokal valuta -7%). Försäljningsminskningen under perioden är helt hänförlig till den Sverige och bedöms främst bero på en återhållsamhet i bokningar till följd av en dämpad konjunktur. Vidare påverkas periodens försäljning negativt av den kalendereffekt det innebär med en tidig påsk.



Bruttoresultatet under perioden uppgick till 90,2 (100,0) MSEK vilket motsvarar en minskning med 10% (i lokal valuta -12%). Bruttoresultat/försäljning uppgick till 9,0 (9,4)%. Bruttoresultatet minskade mer än försäljningen under perioden jämfört med föregående år. Förklaringen är huvudsakligen Ticket Selection resor till Thailand såldes till kraftigt rabatterade priser till följd av överutbudet på marknaden. På grund av lägre försäljning och bruttoresultat under första kvartalet sker en översyn av kostnaderna inom den svenska verksamheten.

Försäljning per årsanställd och bruttoresultat per årsanställd minskade med 6 respektive 10% under perioden jämfört med föregående år. Medelantalet årsanställda uppgick under perioden till 353 (352). I Sverige var vid periodens utgång 55 (55) butiker i drift och motsvarande siffror för Norge var 25 (25). Ticket Privatesor i Sverige satsar på att öka den lokala närvaron och har beslutat att etablera en ny butik i Varberg. Ticket förstärker därmed sin distributionskraft i Halland där det sedan tidigare finns butiker i Falkenberg och Halmstad.

Försäljning genererad via internet ökade under perioden till ca 17 (13)% av Ticket Privatesors försäljning. Antalet besökare på Ticketets webbplatser ökade under perioden med cirka 14 % jämfört med föregående år.

Norge

Försäljningen i Norge ligger i nivå med föregående år och har en fortsatt positiv utveckling. Rörelseresultatet under perioden uppgick till 7,5 (4,8) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 2,7 MSEK. Fokuseringen på intäktsdrivande aktiviteter i Norge har varit framgångsrik, främst vad gäller proaktiv försäljning, förbättringar av säljkompetens och säljstyrning mot högmarginalprodukter.

TICKET AFFÄRSRESOR

Försäljning och bruttoresultat

Försäljningen under perioden uppgick till 335,3 (360,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 7% jämfört med föregående år. Den lägre försäljningen bedöms främst bero på att Påsken inföll i mars månad och därigenom minskar antalet resdagar i näringslivet. En mindre del bedöms vara hänförlig till en återhållsamhet i

resandet från kundföretag till följd av en dämpad konjunktur.

Bruttoresultatet under perioden uppgick till 21,3 (22,7) MSEK, en minskning med 6% jämfört med föregående år. Bruttoresultat/försäljning uppgick till 6,4 (6,3)%. Bruttoresultatet minskade mindre än försäljningen under perioden jämfört med föregående år. Det beror i huvudsak på en ökad andel försäljning från Event, Grupp & Kongress till högre marginaler.

Försäljning per årsanställd och bruttoresultat per årsanställd minskade med 12% under perioden jämfört med föregående år. Medelantalet årsanställda uppgick under perioden till 112 (106).

Satsningen på effektivare försäljning fortsätter genom att de interna processerna ses över för att effektivisera hanteringen av varje enskild bokning i kombination med ökad självbokning online.

Event, Grupp & Kongress

Gruppverksamheten har utvecklats väl och försäljningen har under perioden ökat med 30% jämfört med föregående år.

Bästa Affärsresebyrå 2008

Ticket Affärsresor utsågs i mars till Sverige bästa Affärsresebyrå. Utnämningen sker efter att ca 1 300 beslutsfattare och ca 1 000 affärsresenärer deltagit i analysföretaget Resegeometris årliga undersökning NBTB (Nordic Business Travel Barometer).

FINANSIELL UTVECKLING

Försäljning

Jan-Mar 2008

Koncernens försäljning under perioden uppgick till 1 341,4 (1 423,4) MSEK, en minskning med 6% (i lokal valuta -7%). Privatesors försäljning uppgick till 1 006,1 (1 063,4) MSEK, en minskning med 5% (i lokal valuta -7%). Affärsresors försäljning uppgick till 335,3 (360,0) MSEK, en minskning med 7%.

Nettoomsättning

Jan-Mar 2008

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 126,5 (134,3) MSEK, en minskning med 6% (i lokal valuta -7%). Privatesors netto-



omsättning uppgick till 90,2 (100,0) MSEK, en minskning med 10% (i lokal valuta -12%). Affärsresors nettoomsättning uppgick till 36,3 (34,3) MSEK, en ökning med 6%.

Bruttoresultat

Jan-Mar 2008

Koncernens bruttoresultat under perioden uppgick till 111,5 (122,7) MSEK, en minskning med 9% (i lokal valuta -3%). Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 8,3 (8,6) %. Privatesors bruttoresultat uppgick till 90,2 (100,0) MSEK, en minskning med 10% (i lokal valuta -9%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 21,3 (22,7) MSEK, en minskning med 6%.

Resultat

Jan-Mar 2008

Rörelseresultatet i koncernen under perioden uppgick till 7,4 (23,7) MSEK. Koncernens rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat uppgick till 6,6 (19,3) %.

Rörelseresultatet i Privatesor uppgick till 12,0 (25,8) MSEK. Rörelseresultatet i Affärsresor uppgick till -2,3 (1,5) MSEK.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 8,2 (17,0) MSEK. I resultatet ingår skatt med -0,1 (-7,1) MSEK. Försäljnings- och administrationskostnaderna i koncernen uppgick till -104,4 (-99,0) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassa och bank uppgick per den 31 mars till 70,3 (103,7) MSEK. Kortfristiga placeringar uppgick till 97,1 (61,7) MSEK. Spärrade medel uppgick vid periodens slut till 99,7 (61,7) MSEK. De spärrade medlen ingår i kortfristiga placeringar med 97,0 (61,1) MSEK och i likvida medel med 2,7 (-) MSEK. Under året har spärrade medel ökat med 13,3 (5,8) MSEK. Spärrade medel utgör i huvudsak säkerhet för resegarantier. Koncernen har inga räntebärande skulder.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 40,2 (45,7) MSEK. Det lägre kassaflödet jämfört med föregående år förklaras av ett minskat kassaflöde från rörelsekapitalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -13,4 (-5,9) MSEK. Periodens negativa kassaflöde från investeringsverksamhe-

ten förklaras i huvudsak av nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar med 13,1 (5,2) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3,5 (-) MSEK och avser förvärv av egna aktier. Soliditeten per balansdagen uppgick till 24,5 (21,2) % och koncernens eget kapital uppgick till 129,1 (114,2) MSEK vid periodens slut.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 0,6 (0,7) MSEK. Avskrivningar under perioden uppgick till 1,5 (1,6) MSEK.

MODERBOLAGET

Ticket Travel Group AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består av administration och utveckling av koncernens verksamhet. Den del av moderbolagets kostnader som inte utdebiteras till affärsområden redovisas under rubriken övrigt, se information per verksamhetsområde. Kostnaderna består av börs- och aktierelaterade kostnader samt kostnader relaterade till genomgång och prospektering av förvävsobjekt. Under perioden har koncernen påbörjat en omstrukturering för att åstadkomma en samstämmighet mellan legal och operativ struktur. Nettoomsättningen under perioden uppgick till 2,6 (10,5) MSEK och avser endast koncernintern fakturering av tjänster. Rörelseresultatet uppgick till -2,3 (-3,7) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -1,8 (-4,9) MSEK. Investeringarna under perioden uppgick till 1,2 (0,9) MSEK och avskrivningarna till - (0,5) MSEK.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Styrelsen fattade den 5 februari beslut om att utnyttja det bemyndigande som styrelsen erhöll vid årsstämman den 18 april 2007 avseende förvärv av egna aktier i bolaget. Mandatet uppgick till 10 procent av antalet utgivna aktier. Under perioden har sammanlagt 210 000 egna aktier återköpts till ett snittpris av 16,67 SEK per aktie. Det egna innehavet per 31 mars 2008 uppgår därmed till 812 000 aktier, vilka har förvärvats till ett snittpris om 18,01 SEK per aktie. Innehavet motsvarar 4,6% av totalt antal aktier och röster. Medeltal av eget aktieinnehav uppgick under perioden till 704 460 (-) aktier. De återköpta aktierna har sammantaget minskat moderbolagets och koncernens egna kapital med 14,6 (-) MSEK.



VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. För ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer, se vidare i årsredovisningen för 2007 på sidorna 23 och 24 samt sidan 49 och 52 (not 28 och 34).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga övriga transaktioner med närstående som väsentligen påverkar företagets resultat och finansiella ställning har genomförts under perioden. För vidare information om närstående relationer, se årsredovisningen för 2007 sidan 51(not 34).

ÅRSSTÄMMA OCH STYRELSE

Årsstämma i Ticket Travel Group AB hölls den 16 april 2008. Bland annat togs följande beslut:

- Utdelning lämnas för verksamhetsåret 2007 med 0,50 kr per aktie
- Omval av Matthias Imsland, Palmi Haraldsson, Lena Wittbjer och Jan Rynning samt nyval av Stephan Ekström. Dag Tveterås hade avböjt omval.
- Omval av Matthias Imsland som styrelsens ordförande.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för år 2007, not 1.

REVISION

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

OFFENTLIGGÖRANDE

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Ticket Travel Group AB (publ) ska offentliggöra

enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 april 2008 klockan 07.00.

Nacka den 24 april 2008

Ticket Travel Group AB (publ)

Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION

Koncernchef/VD Lennart Käll
Tel 08-702 66 10, 070-573 85 08
lennart.kall@ticket.se

Finansdirektör Thomas Ådén
Tel 08-702 66 56, 070-847 09 14
thomas.aden@ticket.se

Ticket Travel Group AB (publ)

Organisationsnummer 556445-4170
Värmdövägen 84, Box 151, 131 08 Nacka
E-post: ticket@ticket.se
Hemsida: www.ticket.se
Fax: 08-642 20 80

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapporter för 2008 lämnas enligt följande:

- Delårsrapport januari-juni 2008, den 24 juli
- Delårsrapport januari-september 2008, den 29 oktober
- Bokslutskommuniké januari-december 2008, den 5 februari 2009

**INFORMATION PER VERKSAMHETSOMRÅDE I SAMMANDRAG**

Försäljning (MSEK)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Förändring,¹⁾ %	Jan-Dec 2007
Privatresor	1 006,1	1 063,4	-5 (-7)	3 628,4
Affärsresor	335,3	360,0	-7	1 327,1
Koncernen	1 341,4	1 423,4	-6 (-7)	4 955,5

Nettoomsättning (MSEK)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Förändring,¹⁾ %	Jan-Dec 2007
Privatresor	90,2	100,0	-10(-12)	350,9
Affärsresor	36,3	34,3	6	156,3
Koncernen	126,5	134,3	-6 (-7)	507,2

Bruttoresultat (MSEK)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Förändring,¹⁾ %	Jan-Dec 2007
Privatresor	90,2	100,0	-10(-9)	350,9
Affärsresor	21,3	22,7	-6	90,7
Koncernen	111,5	122,7	-9 (-3)	441,6

Rörelseresultat (MSEK)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007		Jan-Dec 2007
Privatresor	12,0	25,8		53,7
Affärsresor	-2,3	1,5		2,3
Övrigt ²⁾	-2,3	-3,6		-12,1
Koncernen	7,4	23,7		43,9

Bruttoresultat/Försäljning (%)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007		Jan-Dec 2007
Privatresor	9,0	9,4		9,7
Affärsresor	6,4	6,3		6,8
Koncernen	8,3	8,6		8,9

¹⁾ Samtliga förändringar som omnämns inom parentes är beräknade i lokal valuta

²⁾ Koncerngemensamma funktioner samt koncernposter

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG**

(MSEK)	Jan-Mars 2008	Jan-Mars 2007	Förändring, %	Jan-Dec 2007
Försäljning	1 341,4	1 423,4	-6	4 955,5
Nettoomsättning ¹⁾	126,5	134,3	-6	507,2
Biljett- och arrangemangs- kostnad	-15,0	-11,6		-65,6
Bruttoresultat	111,5	122,7	-9	441,6
Försäljnings- och administrationskostnader ²⁾	-104,4	-99,0	5	-398,2
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	0,3	-0,0		0,5
Rörelseresultat	7,4	23,7		43,9
Finansnetto	0,9	0,4		3,7
Resultat efter finansiella poster	8,3	24,1		47,6
Skatt på årets resultat ³⁾	-0,1	-7,1		-9,9
Resultat efter skatt	8,2	17,0		37,7
Eget kapital per aktie ⁴⁾ , SEK	7,70	6,50		7,44
Resultat per aktie ⁴⁾ , SEK	0,48	0,97		2,18
Antal utestående aktier	16 759 180	17 571 180		16 969 180
Medeltal antal utestående aktier	16 866 720	17 571 180		17 312 669

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	31 Mars 2008	31 Mar 2007	31 Dec 2007
Tillgångar			
Goodwill	163,3	162,0	165,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8,7	9,7	8,7
Materiella anläggningstillgångar	8,2	8,2	9,1
Övriga anläggningstillgångar	10,0	23,0	10,2
Övriga omsättningstillgångar	168,6	171,0	153,0
Kortfristiga placeringar	97,1	61,7	84,0
Kassa och bank	70,3	103,7	47,6
Summa tillgångar	526,2	539,3	477,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	129,1	114,2	126,3
Långfristiga skulder	4,9	5,1	5,0
Räntebärande skulder	0,0	0,0	1,7
Kortfristiga skulder	392,2	420,0	344,7
Summa eget kapital och skulder	526,2	539,3	477,7



KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	6,8	17,0	41,5
Förändringar i rörelsekapital	33,4	28,7	-9,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	40,2	45,7	32,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,4	-5,9	-38,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,5	-	-11,1
Årets kassaflöde	23,3	39,8	-16,9
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,6	0,7	1,3
Förändring likvida medel	22,7	40,5	-15,6

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

(MSEK)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Ingående balans	126,3	92,8	92,8
Årets resultat	8,2	17,0	37,7
Förändring verkligt värde reserv	-0,1	0,4	0,1
Förändring omräkningsreserv	-1,8	4,0	6,8
Återköp av egna aktier	-3,5	-	-11,1
Utgående balans	129,1	114,2	126,3

NYCKELTAL

(Procent)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Bruttoresultat/Försäljning	8,3	8,6	8,9
Rörelsemarginal	5,9	17,6	8,7
Rörelseresultat/Bruttoresultat	6,6	19,3	9,9
Vinstmarginal	6,5	17,9	9,4
Försäljning per årsanställd, (MSEK)	2,9	3,1	10,6
Bruttoresultat per årsanställd, (TSEK)	238	266	940
Sysselsatt kapital, (MSEK)	129,1	114,2	128,0
Avkastning på sysselsatt kapital	26,6	26,6	43,4
Avkastning på eget kapital	23,7	16,7	34,4
Soliditet	24,5	21,2	26,4

AKTIEDATA

(Tusental)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Antal aktier registrerade	17 571	17 571	17 571
Antal utestående aktier	16 759	17 571	16 969
Medeltal utestående antal aktier	16 867	17 571	17 313
Egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	-	602
Medeltal egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	704	-	258



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Förändring, %	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning ¹⁾	2,6	10,5	-8	42,0
Bruttoresultat	2,6	10,5	-8	42,0
Försäljnings- och administrationskostnader ²⁾	-4,9	-14,2	9	-55,3
Övriga rörelseintäkter och - kostnader	-	-0,0		0,0
Rörelseresultat	-2,3	-3,7		-13,3
Finansnetto	-0,2	-1,2		-3,7
Resultat efter finansiella poster	-2,5	-4,9		-17,0
Skatt på årets resultat ³⁾	0,7	-		4,3
Resultat efter skatt	1,8	-4,9		-12,7

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	31 Mar 2008	31 Mar 2007	31 Dec 2007
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	-	2,6	2,5
Finansiella anläggningstillgångar	96,3	204,9	192,0
Övriga omsättningstillgångar	108,9	5,8	5,1
Kortfristiga placeringar	97,1	61,7	84,0
Kassa och bank	3,5	46,0	0,0
Summa tillgångar	305,8	321,0	283,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	110,5	98,2	115,9
Avsättningar	0,6	0,4	0,6
Räntebärande skulder	-	-	1,7
Kortfristiga skulder	194,7	222,4	165,4
Summa eget kapital och skulder	305,8	321,0	283,6



KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION

En resebyrå kan uppträda som förmedlare för researrangörer och reseproducenter såväl som för kunder, men också i eget namn som researrangör. För att underlätta jämförelser med andra företag inom branschen och för möjligheten att bedöma verksamheten är information om den försäljning som genereras i företaget väsentlig. Med försäljning avses försäljning till kund, det vill säga det kunden betalar för resan. Försäljning till kund är även grunden vid mätning och bedömning av marknadsandelar. Även relationen mellan bruttoresultat och försäljning är betydelsefull vid jämförelser med andra företag.

Tickets verksamhet påverkas främst av:

- förändringar i försäljning
- höjda/sänkta ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder

Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänster för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan och kan delas upp i följande grupper:

Förmedlad försäljning som agent

Egen fakturering till kund

Vid egen fakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket och Ticket betalar i sin tur researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

Försäljning i eget namn som arrangör

Fakturering i eget namn som arrangör

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket events, grupp- och kongressresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna. I denna kategori av försäljning ingår även fakturering för travel management tjänster.

Specifikation av försäljning

(MSEK)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Förmedlad försäljning som agent:			
Egen fakturering till kund	615,9	639,5	2 315,1
Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent	708,0	770,4	2 563,3
Försäljning i eget namn som arrangör:			
Fakturering i eget namn som arrangör	17,5	13,5	77,1
Försäljning	1 341,4	1 423,4	4 955,5



¹⁾ Nettoomsättning

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor samt ersättningar för travel management tjänster. Samtliga ersättningar redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning.

Nettoomsättningen i moderbolaget utgörs endast av koncernintern fakturering av tjänster.

²⁾ Avskrivningar

I försäljnings- och administrationskostnader för koncernen ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Avskrivningar	-1,5	-1,6	-6,2
Totalt avskrivningar	-1,5	-1,6	-6,2

I försäljnings- och administrationskostnader för moderbolaget ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Avskrivningar	-	-0,5	-1,8
Totalt avskrivningar	-	-0,5	-1,8

³⁾ Skatt på årets resultat

Avser förändring av uppskjuten skattefordran/-skuld samt beräknad skattekostnad med 28% i de verksamheter som genererar överskott.

⁴⁾ Utspädning

Ingen utspädningseffekt föreligger.

DEFINITIONER

Bruttoresultat/Försäljning:	Bruttoresultat i förhållande till försäljning
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning
Rörelseresultat/Bruttoresultat:	Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat
Vinstmarginal:	Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning
Sysselsatt kapital:	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld
Avkastning på sysselsatt kapital:	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader. uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på eget kapital:	Resultat efter skatt, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Soliditet:	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Eget kapital per aktie:	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier på balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier
Försäljning per årsanställd:	Försäljning i förhållande till medelantalet årsanställda
Bruttoresultat per årsanställd:	Bruttoresultat i förhållande till medelantalet årsanställda