

## CARLSBERG KØBER 16 PROCENT AF DET VIETNAMESISKE BRYGGERI HABECO

I marts 2007 godkendte det vietnamesiske industriministerium det statsejede bryggeri Habecos valg af Carlsberg som strategisk partner i forbindelse med privatiseringen af Habeco.

Privatiseringen blev indledt 28. marts 2008, og Habeco har bekræftet, at Carlsberg kan købe 16 procent af aktierne i Habeco.

Carlsberg skal betale samme pris pr. aktie som de øvrige investorer, der har deltaget i det offentlige udbud - - d.v.s. cirka 14,60 kroner pr. aktie. Carlsberg skal dermed i alt betale cirka 545 millioner kroner for aktierne.

Habeco er markedsleder i det nordlige Vietnam, hvor Carlsberg er til stede gennem sit bryggeri-joint venture i Hanoi. Partnerskabet vil gøre det muligt for Habeco og Carlsberg samlet at styrke deres markedspositioner i det nordlige Vietnam, men også i det centrale Vietnam, hvor Carlsberg er markedsleder med sit bryggeri-joint venture i Hué. Carlsberg og Habeco er allerede partnere i det sydlige Vietnam, hvor der vil blive opført et nyt bryggeri.

"Habecos valg af Carlsberg som strategisk partner og Carlsbergs indtog som aktionær er et afgørende skridt fremad for vores forretning i Vietnam. Det skaber et solidt fundament for en fortsættelse af det positive samarbejde mellem Habeco og Carlsberg," siger Senior Vice President Jesper B. Madsen, som er ansvarlig for Carlsbergs forretning i Asien.

### Carlsberg i Vietnam:

Carlsberg kom til Vietnam i 1993 gennem etableringen af et joint venture med Viet Ha Brewery, der ejes af Hanoi Kommune. Carlsberg ejer 60 procent af bryggeriet, som hedder South East Asia Brewery. I 1995 etablerede Carlsberg sammen med Hué Kommune Hué Brewery, som Carlsberg ejer 50 procent af. I 2007 købte Carlsberg 30 procent af Halong Brewery, og senere i 2007 etablerede Habeco og Carlsberg et joint venture i Vung Tau provinsen uden for Ho Chi Minh City i det sydlige Vietnam.

### Øl-markedet i Vietnam:

Ligesom i andre lande i regionen vokser ølmarkedet i Vietnam hurtigt. Det nuværende forbrug pr. indbygger ligger på 19 liter om året. Den fremtidige årlige vækst skønnes at ligge på otte procent - ligesom det gælder for bruttonationalproduktet.

### For yderligere information kontakt:

<b>Media Relations:</b>	Jens Peter Skaarup	3327 1417
<b>Investor Relations:</b>	Mikael Bo Larsen	3327 1223

*Carlsberg er en af verdens betydeligste bryggerigrupper med en omfattende mærkevareportefølje inden for øl og læskedrik. Carlsberg, som er det førende ølmærke, er blandt de hurtigst voksende og mest kendte ølmærker i verden. Over 30.000 medarbejdere i 48 lande arbejder for Carlsberg, og vores produkter sælges på mere end 150 markeder. I 2007 solgte Carlsberg mere end 115 mio. hl øl, hvilket svarer til omtrent 95 mio. flasker øl om dagen. Læs mere på [www.carlsberggroup.com](http://www.carlsberggroup.com).*