

Cloetta Fazer Osavuositiedot tammikuu–maaliskuu 2008

	Tammikuu – Maaliskuu	
	2008	2007
Liikevaihto, MSEK	782	740
Liikevoitto, MSEK	47	79
liikevoiton osuus liikevaihdosta, %	6,0	10,7
Tulos ennen veroja, MSEK	55	86
Tulos verojen jälkeen, MSEK	40	63
Osakekohtainen tulos ennen laimennusta ja sen jälkeen, SEK	1:65	2:61

Kaksitoista tärkeintä tavaramerkkiä

Fazerin Sininen	Kexchoklad	Dumle
Geisha	Polly	Center
Marianne	Tutti Frutti	Ässä
Pantteri/Salta katten	Plopp	Tyrkisk Peber



Q I

KONSERNIJOHTAJAN KATSAUS

Tämän vuoden ensimmäisen vuosineljänneksen aikana Cloetta Fazerin liikevaihto kasvoi 6 prosenttia. Pääasiassa kasvuun vaikuttivat toteutetut Fennobon- ja Karamellpojarkarna-yritysten ostot sekä tehdyt hinnankorotukset. Tärkeimpien tuotemerkkiemme osuus kasvoi 3 prosenttia, muiden tuotemerkkien 14 prosenttia, kun taas irtomakeisten osuus väheni 16 prosenttia. Myönteinen myynnin kehitys on lähinnä onnistuneiden tuoteuutuusien lanseerausten ja kampanjoiden ansiota. Myynti kasvoi eniten Suomen markkinoilla sekä Pohjoismaiden ulkopuolisilla markkinoilla.

Tulosta heikensivät viime vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna lähinnä kohonneet raaka-ainehinnat ja myynti- ja markkinointikustannusten kasvu, joista jälkimmäinen oli osittain kausiluontoista. Vuoden alussa toteutuneet hinnankorotukset eivät ole riittäneet kompensoimaan useiden raaka-aineiden kustannusten nousua. Sen vuoksi hintoja on edelleen nostettava, samalla kun pyrimme parantamaan yrityksen eri toimintojen tehokkuutta.

Cloetta Fazer jatkaa pitkän aikavälin työtä, jonka tavoitteena on vahvojen tuotemerkkiemme kehittäminen ja markkinointi. Laadukkuus ja innovatiivisuus ovat Cloetta Fazerin tärkeitä menestystekijöitä. Tuotteitamme myydään nykyään lähinnä Pohjoismaissa ja Itämeren alueella, ja ne valmistetaan omissa tehtaissamme, jotka sijaitsevat lähellä kuluttajia kotimarkkinoillamme Suomessa ja Ruotsissa.”

LIIVEVAIHTO JA TULOS 2008

Kokonaisliikevaihto kasvoi 6 prosenttia 782 miljoonaan kruunuun (740). Pohjoismaiden markkinoilla liikevaihto kasvoi 716 miljoonaan kruunuun (683) ja Pohjoismaiden ulkopuolella 66 miljoonaan kruunuun (57). AB Karamellpojarkarna ja Fennobon Oy:n, jotka ostettiin 1. lokakuuta 2007 ja 2. tammikuuta 2008, vaikutus tulokseen on 27 miljoonaa kruunua. Suurin osa tästä liikevaihdosta liittyy Pohjoismaiden markkinoihin. Vertailuyksiköissä kokonaisliikevaihto kasvoi täten 15 miljoonaa kruunua, josta ulkomaisten tytäryhtiöiden muuntoerojen osuus oli noin 10 miljoonaa kruunua.

Useiden tärkeimpien raaka-aineiden hinnat ovat nousseet merkittävästi vuoden 2007 ja 2008 aikana. Valmistuskustannukset ovat sen vuoksi huomattavasti edellisvuotta korkeammat, mikä vaikuttaa tulokseen negatiivisesti. Kustannusten nousun kompensoimiseksi hintoja on nostettu tänä vuonna. Se ei ole kuitenkaan riittänyt, joten bruttokate ja bruttovoitto ovat heikentyneet edellisvuoteen verrattuna. Kauden bruttokate oli 32,1 prosenttia, kun se edellisvuonna oli 34,7 prosenttia. Raaka-aineiden hinnankorotukset ovat vaikuttaneet eniten suklaatuotteiden hintaan, mutta korotuksilla on ollut jonkin verran vaikutusta myös sokerimakeissegmettiin.

Raaka-aineiden saatavuuden varmistamiseksi ja hintavaihteluiden vaikutusten pienentämiseksi Cloetta Fazer tekee pitkäaikaisia raaka-ainesopimuksia. Toteutetut kuluttajahintojen korotukset eivät vastaa nykyisiä raaka-ainehintoja, joten tehokkuutta lisäävien toimien lisäksi myös hintoja on korotettava entisestään.

Myynti- ja markkinointikulut kasvoivat 22 miljoonaa kruunua ja olivat yhteensä 211 miljoonaa kruunua. Vertailuyksiköissä kulut kasvoivat 16 miljoonaa kruunua. Kustannusten kasvu selittyi osittain sillä, että myyntitoimiin panostettiin tämän vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana enemmän kuin edellisvuoden vastaavana ajankohtana. Matalampi bruttokate ja entistä suuremmat kustannukset ovat heikentäneet liikevoittoa edellisvuoteen verrattuna. Valuuttatermiinisalkun markkinahintaan arvostaminen on aiheuttanut tulokseen lisäksi 2 miljoonan euron rasitteen vuoden vaihteen jälkeen heikentyneen euron vuoksi.

Vuosineljänneksen liikevoitto oli 47 miljoonaa kruunua ja oli 32 miljoonaa kruunua heikompi edel-

lisvuoden 79 miljoonaan kruunuun verrattuna. Tämä vastaa 6,0 prosentin liikevoittoa liikevaihdosta edellisvuoden 10,7 prosenttiin verrattuna.

Tärkeimpien tuotemerkkien osuus kasvoi 3 prosenttia, muiden tuotemerkkien 14 prosenttia, kun taas irtomakeisten myynti heikentyi 16 prosenttia. Myynti kasvoi eniten Suomen markkinoilla sekä Pohjoismaiden ulkopuolisilla markkinoilla. Tärkeimmistä tuotemerkeistä, jotka muodostavat noin 55 prosenttia kokonaisymyynnistä, ovat kasvaneet erityisesti sokerimakeiset, kun taas suklaatuotteiden myynti on pysynyt entisellään tai vähentynyt edellisvuoden tasoon verrattuna. Sokerimakeisista Tutti Frutti- ja Ässä-pussien myynti on kasvanut eniten, 40–50 prosenttia. Menestys selittyi tuoteuutuuksilla ja tehokkaalla markkinoinnilla. Muiden tuotemerkkien, joilla tarkoitetaan paikallisesti vahvoja tavaramerkkejä, kasvu on jatkunut edellisvuosien tapaan. Kasvu jatkui hyvänä Pohjoismaiden ulkopuolella.

Tulos ennen veroja oli 55 miljoonaa kruunua (86). Rahoitusnetto oli 8 miljoonaa kruunua, kun se edellisvuonna oli 7 miljoonaa kruunua. Tulos verojen jälkeen oli 40 miljoonaa kruunua (63) ja osakekohtainen tulos oli 1,65 kruunua (2,61). Tilikauden verot olivat 15 miljoonaa kruunua (23), mikä vastaa 28 prosentin (27) verokantaa.

RULLAAVAT 12 KUUKAUTTA

Liikevoitto huhtikuusta 2007 maaliskuuhun 2008 oli ennen uudelleenjärjestelykustannuksia 303 miljoonaa kruunua (358). Liikevoitto oli siten 9,2 prosenttia (11,6) liikevaihdosta. Myynti kasvoi jakson aikana seitsemän prosenttia ja oli 3 295 miljoonaa kruunua.

RAHOITUS JA RAHAVARAT

Rahavarat ja lyhytaikaiset sijoitukset vähenivät ensimmäisen vuosineljänneksen aikana 149 miljoonalla kruunulla ja olivat 1 037 miljoonaa kruunua (1 186). Liiketoiminnan rahavirta oli 3 miljoonaa kruunua (-5). Nettoinvestoinnit käyttöomaisuuteen vaikuttivat rahavirtaan -47 miljoonaa kruunua (-50).

Fennobon Oy:n osto saatettiin loppuun 2. tammikuuta. Kauppahinnan loppuselvittelyn vaikutus kasvavirtaan oli -62 miljoonaa kruunua. Yhdessä maksetun ennakon sekä suorien hankintakustannusten kanssa os-

ton vaikutus kassavirtaan oli -104 miljoonaa kruunua. Korolliset varat olivat 941 miljoonaa kruunua suuremmat kuin korolliset velat (1 086).

Omavaraisuus oli tarkastelujakson lopussa 79 prosenttia (79).

YRITYSOSTOT

Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin olivat 47 miljoonaa kruunua (50) ja koskivat pääasiassa nykyisten tuotantolinjojen lisä- ja korvausinvestointeja.

Poistot olivat 37 miljoonaa kruunua (30).

LIIKETOIMINTOHANKINNAT

Cloetta Fazer AB allekirjoitti 30. marraskuuta 2007 suomalaisen Fennobon Oy:n kaikkien osakkeiden hankintasopimuksen, joka tuli voimaan 2. tammikuuta 2008. Yritys valmistaa sokeritonta purukumia ja sokerittomia pastilleja ja on Suomen markkinoiden kolmanneksi suurin purukumialan toimija. Suurimmat tuotteet ovat XyliDent ja XyliBon. Fennobon Oy:n hankintameno oli 106 miljoonaa kruunua, josta suorien hankintakustannusten osuus oli 6 miljoonaa kruunua. Oston arvioidaan alustavasti aiheuttavan aineettomia hyödykkeitä 74 miljoonan kruunun arvosta, josta liikearvon osuus on 64 miljoonaa kruunua. Liikearvo muodostuu synergiavoitoista. Konsernin vahva asema useilla markkinoilla antaa ostettuun tuotevalikoimaan liittyviä kasvumahdollisuuksia.

Valikoimaa voidaan laajentaa hyödyntämällä myös vahvoja tuotemerkkejä.

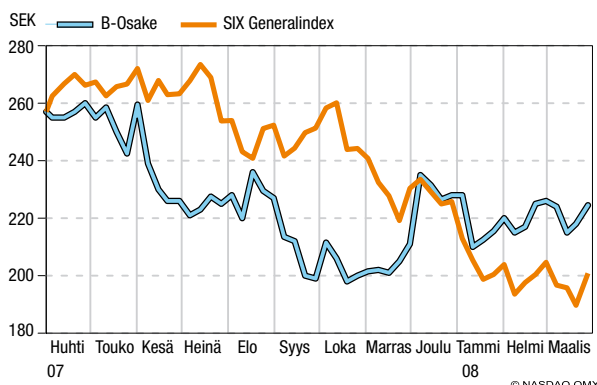
HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa oli katsauskauden aikana keskimäärin 1 590 henkilöä (1 460). Kasvu liittyy pääasiassa AB Karamellpojarna ja Fennobon Oy:n oston.

EMOYHTIÖ

Emoyhtiön liikevaihto oli 18 miljoonaa kruunua (15) ja koostui lähinnä konsernin sisäisistä palveluista ja vuokrasta. Tulos ennen veroja oli 4 miljoonaa kruunua (118). Rahoitusnetto oli 10 miljoonaa kruunua (123). Se sisältää konserniyritysten osinkoja 0 miljoonaa kruunua (116). Rahavarat ja pankkisaamiset sekä lyhytaikaiset sijoitukset olivat 939 miljoonaa kruunua (1 080).

Cloetta Fazer -osakkeen kehitys huhtikuu 2007 – maaliskuu 2008



OSAKE

Cloetta Fazerin B-osake on ollut listattuna Tukholman pörssissä. Pörssierä on 50 osaketta. Jaksolla tammikuusta maaliskuuhun 2008 vaihdettiin 161 666 osaketta. Korkein ostokurssi oli 237 kruunua ja alhaisin 200 kruunua. Osakekurssi oli 31. maaliskuuta 229 kruunua.

OMISTAJAT

Cloetta Fazerilla oli 3 622 osakkeenomistajaa 31. maaliskuuta 2008. Pääomistajilla ja sijoitusyhteisöillä oli hallussaan noin 95,8 prosenttia äänivallasta ja noin 88,6 prosenttia pääomasta.

CLOETTA FAZERIN YHTIÖKOKOUS 2008 LYKKÄÄNTYY

Lehdistötiedotteessa 17.4.2008 Cloetta Fazer AB:n hallitus tiedotti päätöksestä lykätä 23. huhtikuuta 2008 pidettäväksi suunnitellun yhtiökokouksen.

Tammikuussa 2008 Cloetta Fazer AB:n suurimmat omistajat, Oy Karl Fazer Ab ja AB Malfors Promotor, antoivat hallituksen silloisille jäsenille, Lennart Bylockille ja Wilhelm Luningille, tehtäväksi etsiä vaihtoehtoisia ratkaisuja osapuolten välillä pitkään vallinneille erimielisyyksille Cloetta Fazerin omistuksesta. Tässä yhteydessä tiedotettiin tarkoituksen olevan, että sovittelijoiden ehdotus esitellään suurimmille omistajille ennen yhtiökokousta 23. huhtikuuta 2008.

Kahden suurimman omistajan ehdotuksesta hallitus on päättänyt lykätä yhtiökokousta. Tämän taustana on neuvotteluihin, josta yhtiö ilmoitti lehdistötiedotteessaan 24. tammikuuta 2008, tarvittava lisäaika.

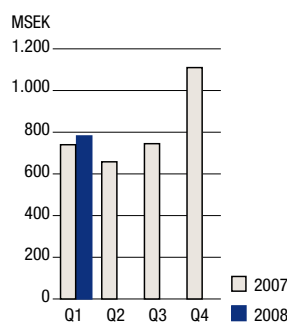
Hallitus lähettää uuden kutsun yhtiökokoukseen tuonnempana. Ruotsin arvopaperimarkkinalain mukaan Cloetta Fazer AB:n yhtiökokous on pidettävä ennen kesäkuun loppua.

KONSERNIN JA EMOYHTIÖN TOIMINNALLISET JA TALOUDELLISET RISKIT

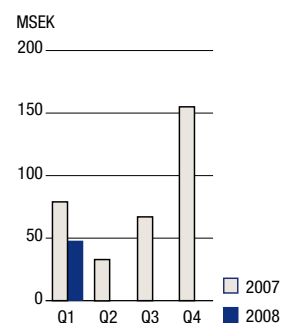
Cloetta Fazer -konsernilla on toimintansa vuoksi sekä toiminnallisia että taloudellisia riskejä. Toiminnallisia riskejä hallitsevat operatiiviset yksiköt, ja taloudellisia riskejä hallitaan keskitetysti.

Konsernin valmistuskustannukset nousevat noin 65 prosenttiin kokonaiskustannuksista. Tuotantokustannuksista raaka-aineiden ja pakkausten osuus on noin

Liikevaihto



Liikevoitto¹⁾



¹⁾ Ilman uudelleenjärjestelykustannuksia.

60 prosenttia. Arvoltaan merkittävimmät tuotteet ovat kaakao, sokeri ja maitotuotteet. Edellisvuoden ensimmäiseen neljännekseen verrattuna suurin osa raaka-aineidemme hinnoista on noussut voimakkaasti. Hintojen jatkokehitystä seurataan ja analysoidaan jatkuvasti.

Konsernin taloudellisiin riskeihin sisältyy pääasiassa valuutta-, korko- ja luottoriskejä. Rahavarat ja lyhytaikaiset sijoitukset olivat 31. maaliskuuta 2008 1 037 miljoonaa kruunua. Konsernin sijoitusstrategiat perustuvat hallituksen rahoituspolitiikassa määriteltyihin suunta-
viivoihin.

Yritystosten yhteydessä tehdään ostettavan yksikön riskien arviointi osto edeltävässä tuntemisvelvollisuutta koskevassa menettelyssä.

Muu riskienhallinta on esitetty vuoden 2007 vuositilinpäätöksen asianomaisissa kohdissa. Vuositilinpäätöksessä annettuihin tietoihin verrattuna ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia.

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET JA MUITA Tietoja

Yleistä

Cloetta Fazer noudattaa EU:n hyväksymiä IFRS-standardia ja näiden tulkintoja (IFRIC). Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu RFR 2.1 -standardin mukaisesti. Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin vuoden 2007 vuositilinpäätöksessä.

Hallituksen ja johdon tekemiä arviointeja sekä oletuksia tilinpäätöstä laadittaessa tarkistetaan säännöllisesti.

Vuonna 2008 voimaan tulevat uudet IFRIC:n tulkinnot ovat IFRIC 11, 12 ja 14. EU ei ole vielä hyväksynyt kahta jälkimmäistä, joten niitä ei sovelleta. IFRIC 11: IFRS 2 – Omia osakkeita koskevat liiketoimet eivät ole vaikuttaneet konsernin tulokseen, asemaan eivätkä kasvavirtaan.

Lähipiiritiedot

Tuotteiden myynti Fazer-konsernin yhtiöille oli 1,7 prosenttia (3,7) kokonaisliikevaihdosta. Liiketoiminnan muista tuotoista (myyntivoitot pois lukien) 13,8 prosenttia (16,8) koostui lähipiirille myydyistä palveluista. Ostot lähipiiriltä olivat vähäisiä.

Lähipiirille myytyjä ja lähipiiriltä ostettuja tuotteita sekä palveluita on hinnoiteltu markkinaehtoisesti. Nettosäämiset näiltä yhtiöiltä olivat 1 miljoonaa kruunua (13) ja velka 0 miljoonaa kruunua (1).

Ljungsbrossa 23, huhtikuuta 2008

Cloetta Fazer AB (publ)

Hallitus

Tähän osavuositarkastukseen sisältyvät tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto

MSEK	Ensimmäinen vuosineljännes 2008	2007	Rullaavat 12 kk	Koko vuosi 2007
Liikevaihto	782	740	3.295	3.253
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-531	-483	-2.199	-2.151
Bruttokate	251	257	1.096	1.102
Liiketoiminnan muut tuotot	11	11	53	53
Myyntin ja hallinnon kulut	-211	-189	-862	-840
Liiketoiminnan muut kulut	-4	0	-6	-2
Liikevoitto	47	79	281	313
Rahoitustuotot ja -kulut	8	7	31	30
Tulos ennen veroja	55	86	312	343
Verot	-15	-23	-85	-93
Tulos	40	63	227	250
Osuus kauden tuloksesta:				
Emoyhtiön osakkeen omistajat	40	63	226	249
Vähemmistö	0	0	1	1
Osakekohtainen tulos ennen laimennusta ja sen jälkeen	1:65	2:61	9:35	10:31
Osakkeiden lukumäärä kauden päättyessä ¹⁾	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196

¹⁾ Vastaa myös jakson keskimääräistä osakemäärää

Vertailua koskevat tiedot

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat olennaiset erät:

Myytyjä suoritteita vastaavat kulut

Henkilöstövähennykset, Ruotsi	-	-	-13	-13
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut, yhteensä	-	-	-13	-13

Myyntin ja hallinnon kulut

Henkilöstövähennykset, Ruotsi	-	-	-9	-9
Myyntin ja hallinnon kulut yhteensä	-	-	-9	-9

Vaikutus liikevoittoon

	-	-	-22	-22
--	---	---	-----	-----

Verot	-	-	6	6
-------	---	---	---	---

Vaikutus tulokseen	-	-	-16	-16
--------------------	---	---	-----	-----

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto euroina

MEUR	Ensimmäinen vuosineljännes 2008	2007	Rullaavat 12 kk	Koko vuosi 2007
Liikevaihto	83,2	80,6	354,2	351,6
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-56,5	-52,6	-236,4	-232,5
Bruttokate	26,7	28,0	117,8	119,1
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	1,2	5,7	5,7
Myyntin ja hallinnon kulut	-22,5	-20,6	-92,6	-90,7
Liiketoiminnan muut kulut	-0,4	0,0	-0,6	-0,2
Liikevoitto	5,0	8,6	30,3	33,9
Rahoitustuotot ja -kulut	0,9	0,8	3,3	3,2
Tulos ennen veroja	5,9	9,4	33,6	37,1
Verot	-1,6	-2,5	-9,2	-10,1
Tulos	4,3	6,9	24,4	27,0
Osuus kauden tuloksesta:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	4,3	6,9	24,3	26,9
Vähemmistö	0,0	0,0	0,1	0,1

Yhteenveto tuloslaskelmista segmentteittäin

MSEK	Ensimmäinen vuosineljännes		Rullaavat 12 kk	Koko vuosi 2007
	2008	2007		
Liikevaihto				
Pohjoismaat	716	683	3.015	2.982
Muut markkina-alueet	66	57	280	271
Liikevaihto yhteensä	782	740	3.295	3.253
Liikevoitto				
Pohjoismaat ¹⁾	46	76	280	310
Muut markkina-alueet	1	3	1	3
Liikevoitto yhteensä	47	79	281	313
¹⁾ joista uudelleenjärjestelykustannuksia	-	-	-22	-22

Neljännesvuositietoja

MSEK	VN1	VN1	VN2	VN3	VN4	Koko vuosi 2007
	2008	2007	2007	2007	2007	
Liikevaihto	782	740	658	745	1.110	3.253
Liikevoitto	47	79	33	46	155	313
Liikevoitto ¹⁾	47	79	33	67	156	335
Liikevoitto, % liikevaihdosta ¹⁾	6,0	10,7	4,9	9,0	14,1	10,3
Osakekohtainen tulos, SEK	1:65	2:61	1:11	1:60	4:99	10:31
Liiketoiminnan rahavirta	3	-5	61	32	251	339

¹⁾ Ilman uudelleenjärjestelykustannuksia.

Konsernin taseet, yhteenveto

MSEK	2008	2007	2007
MSEK	31.3	31.3	31.12
Aineettomat hyödykkeet			
Liikearvo	245	181	181
Muut aineettomat hyödykkeet	76	66	66
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1.144	1.017	1.111
Sijoitukset	25	18	66
Vaihto-omaisuus	389	344	331
Lyhytaikaiset saamiset	496	489	474
Lyhytaikaiset sijoitukset	443	458	454
Rahavarat	594	728	695
Varat yhteensä	3.412	3.301	3.378
Oma pääoma	2.679	2.602	2.647
Pitkäaikaiset velat			
Laskennallinen verovelka	198	186	189
Muut varaukset	138	115	138
Lyhytaikaiset velat	397	398	404
Oma pääoma ja velat yhteensä	3.412	3.301	3.378

Oman pääoman muutokset

MSEK	2008	2007	2007
MSEK	31.3	31.3	31.12
Oma pääoma 1. tammikuuta	2.647	2.513	2.513
Muuntoerot	-8	26	42
Kauden tulos	40	63	250
Oman pääoman muutokset yhteensä ilman liiketoimintaa omistajien kanssa	32	89	292
Osingonjako	-	-	-158
Oma pääoma kauden lopussa	2.679	2.602	2.647
Vähemmistön osuus omasta pääomasta	4	3	3

Konsernin rahavirtalaskelmat, yhteenveto

MSEK	Ensimmäinen vuosineljännes		Rullaavat 12 kk	Koko vuosi 2007
	2008	2007		
Liiketoiminnan rahavirta	3	-5	347	339
Investoinnit				
Nettoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	-47	-50	-188	-191
Ostetut tytäryhtiöt	-62	-	-107	-45
Lyhytaikaisten sijoitusten osto/myynti	6	-86	12	-80
Pitkäaikaisten sijoitusten osto	-1	-	-7	-6
Investointien rahavirta	-104	-136	-290	-322
Rahoitus				
Osakkeenomistajille, ml. vähemmistöosakkaat, maksetut osingot	-	-	-158	-158
Lainojen lyhennykset	-	-	-33	-33
Rahoituksen rahavirta	-	-	-191	-191
Kauden rahavirta	-101	-141	-134	-174
Rahavarat kauden alussa	695	866	728	866
Rahavarojen kurssiero	0	3	0	3
Rahavarat kauden lopussa	594	728	594	695
Rahavarat ja lyhytaikaiset sijoitukset < 3 kk	594	728	594	695
Lyhytaikaiset sijoitukset > 3 kk	443	458	443	454
	1.037	1.186	1.037	1.149

Avainluvut

	Ensimmäinen vuosineljännes		Koko vuosi	
	2008	2007	2007	2006
Liikevoitto, MSEK	47	79	313	346
Liikevoitto, % liikevaihdosta	6,0	10,7	9,6	11,3
Liikevoittoon vaikuttaneet uudelleenjärjestelykustannukset, MSEK	-	-	-22	-7
Liikevoitto ilman uudelleenjärjestelykustannuksia, % liikevaihdosta	6,0	10,7	10,3	11,5
Tulos ennen veroja, MSEK	55	86	343	360
Osakekohtainen voitto, ennen laimennusta ja sen jälkeen SEK	1:65	2:61	10:31	10:81
Osakekohtainen voitto, ennen laimennusta ja sen jälkeen SEK ¹⁾	1:65	2:61	10:96	11:03
Sijoitetun pääoman tuotto, % ^{1,2)}	12,7	15,2	14,6	14,6
Oman pääoman tuotto verojen jälkeen, % ^{1,2)}	9,1	10,8	10,2	10,8
Liiketoiminnan rahavirta, MSEK	3	-5	339	333
Rahavirta käyttöomaisuusinvestointien jälkeen, MSEK	-44	-55	148	189
Nettosaamiset, MSEK	941	1.086	1.054	1.148
Omavaraisuus, %	78,5	78,8	78,4	78,1
Oma pääoma osaketta kohti, SEK	110:92	107:75	109:60	104:10
Henkilöstö keskimäärin	1.590	1.460	1.560	1.600
Osakkeiden lukumäärä kauden päättyessä ³⁾	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196

1) Ilman vuosivertailuun vaikuttavia uudelleenjärjestelykuluja.

2) Rullaavat 12 kk

3) Vastaa myös jakson keskimääräistä osakemäärää

Emoyhtiön tuloslaskelmat, yhteenveto

MSEK	Ensimmäinen vuosineljännes 2008	2007	Koko vuosi 2007
Liikevaihto	18	15	66
Kiinteistöhallinnon ja myytyjen palveluiden menot	-16	-15	-63
Bruttokate	2	0	3
Hallinnon kulut	-4	-5	-26
Muut liiketoiminnan tuotot ja kulut	-4	0	5
Liikevoitto	-6	-5	-18
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	-	116	156
Muut rahoitustuotot ja -kulut	10	7	35
Tulos ennen veroja	4	118	173
Tilinpäätössiirrot	-	-	-5
Verot	-1	-1	-4
Kauden tulos	3	117	164

Emoyhtiön taseet, yhteenveto

MSEK	Ensimmäinen vuosineljännes 2008	2007	Koko vuosi 2007
Aineettomat hyödykkeet	2	2	2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	58	61	58
Sijoitukset	1.704	1.583	1.637
Lyhytaikaiset saamiset	253	316	253
Lyhytaikaiset sijoitukset	443	458	454
Rahavarat	496	622	602
Varat yhteensä	2.956	3.042	3.006
Oma pääoma	2.418	2.525	2.415
Tilinpäätössiirtojen kertymä	27	22	27
Pitkäaikaiset velat ja varaukset	62	50	59
Lyhytaikaiset velat	449	445	505
Oma pääoma ja velat yhteensä	2.956	3.042	3.006

Ensimmäisen vuosineljänneksen tapahtumat 2008

- Cloetta Fazerin ja suomalaisen Fennobon Oy:n 30.11.2007 allekirjoittama yrityskauppa astui voimaan 2.1.2008. Fennobonin osto tuo Cloetta Fazerille muun muassa sokerittomiin tuotteisiin liittyvää osaamista sekä antaa vahvan aseman kasvavassa tuotesegmentissä. Fennobon on Suomen kolmanneksi suurin purukumialan yritys ja ainoa suomalainen purukumivalmistaja.
- Eva Persson nimitetään Cloetta Fazer Sverige AB:n toimitusjohtajaksi. Yhtiö on Cloetta Fazer -konsernin ruotsalainen tytäryhtiö. Eva Persson toimii tällä hetkellä Cloetta Fazer Sverige AB:n kaupallisena johtajana ja hänellä on pitkä kokemus päivittäistavara-alasta. Eva Perssonin nimitys astuu voimaan 1.6.2008. Lue lisää osoitteessa www.cloettafazer.fi/info/lehdistotiedotteet (4.2.2008)
- Premium-tuotteiden, eli laadukkaiden ja ylellisten tuotteiden kehittäminen, on selkeä trendi makeismaailmassa tänään. Cloetta Fazer lanseerasi parisen vuotta sitten Karl Fazer Exclusive -suklaalevyt. Nyt oli aika päivittää tuotteen pakkaus kasvun tukemiseksi ja tuotteen erottautumiseksi kaupassa vieläkin selkeämmin. Uusi design lanseerattiin tammikuussa Suomessa, Ruotsissa ja Baltiassa.
- Toinen vallitseva makeistrendi on lakritsi. Vastauksena tähän trendiin Cloetta Fazer toi Suomessa markkinoille Ässä LakuMix -pussin. Myynti ensimmäisellä vuosineljänneksellä ylitti odotukset. Myös Fazer lakritsipatukan kääre uudistettiin vastaamaan tätä aikaa. Luonnollisilla lakritsituotteilla arvioidaan devan paljon mahdollisuuksia niin Suomessa kuin muilla markkinoilla.
- Uusi sydämenmuotoinen Geisha-rasia lanseerattiin usealla markkina-alueella ja sitä tuli menestys.
- Ruotsissa Katten-tuoteperheen uusi jäsen, Natt Katten -sokerimakeispuksi, lanseerattiin helmikuussa ja se on menestynyt hyvin.

Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö noin 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tuotemerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center, ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1 600 henkilöä, ja sen liikevaihto on noin 3,3 miljardia kruunua.

Julkaisuajankohdat 2008

• Osavuosisikatsaukset

toinen vuosineljännes – 20. elokuuta 2008

kolmas vuosineljännes – 20. lokakuuta 2008

Kysymyksiin vastaavat

konsernijohtaja ja TJ Jesper Åberg, matkapuhelin +46 70 180 2101, tai talousjohtaja Curt Petri, matkapuhelin +46 70 593 2169..

Vuosikertomus ja osavuosisikatsaukset julkaistaan myös Internetissä osoitteessa

www.cloettafazer.fi

