

Pressmeddelande

Stockholm den 19 juni 2013

Husqvarna Group utnämner Alan Shaw till chef för Amerika

Alan Shaw har utnämnts till Executive Vice President och chef för affärsområde Amerika. Han tillträder den 15 augusti och kommer att ingå i koncernledningen.

Alan Shaw har drygt 25 års internationell erfarenhet från sällanköpsvaror, exempelvis grillar, trädgårdsutrustning och vitvaror. Alan kommer närmast från Char-Broil LLC, USA, som tillverkar grillar och grilltillbehör, där han varit VD och koncernchef sedan 2005. Mellan 2003 och 2005 var han VD och koncernchef för Murray Group, USA, som tillverkar trädgårdsutrustning för konsumenter. Mellan 1987 och 2003 hade han ett antal befattningar inom vitvaruföretaget Whirlpool Corporation.

Alan Shaw har en MBA från Indiana Universitet och en Bachelor of Science från Universitetet i Idaho.

Earl Bennett, som varit tillförordnad chef sedan 23 januari 2013, återgår till sin tjänst som Vice President och chefjurist för Amerika.

"Tillsammans med min efterträdare Kai Wärn vill jag önska Alan Shaw välkommen till koncernen. I Alan Shaw ser vi en stark ledare med gedigen erfarenhet av att framgångsrikt leda varumärkesdriven verksamhet," säger Hans Linnarson, VD och koncernchef för Husqvarna. "Jag vill också tacka Earl Bennett för hans värdefulla insatser som tillförordnad chef för Amerika under de senaste fem månaderna."

För ytterligare information:

08-738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Denna information har lämnats i enlighet med lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 juni 2013 kl 08.30.

Husqvarna Group

Husqvarna är världens största tillverkare av utomhusprodukter som robotgräsklippare, trädgårdstraktorer, motorsågar och trimmers. Koncernen är också ledande i Europa inom bevattningsprodukter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamanterverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs via fack- och detaljhandlare till både konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2012 uppgick till 31 miljarder kronor och koncernen hade i snitt 15 400 anställda i drygt 40 länder.