

Pressmeddelande

23 april 2008

Försäljningen ökade, resultatet under första kvartalet påverkades av ökade råvarukostnader

Cloetta Fazers omsättning under första kvartalet ökade med 6 procent jämfört med motsvarande period föregående år till 782 Mkr (740). Rörelseresultatet uppgick till 47 Mkr (79). Rörelsemarginalen blev 6,0 procent (10,7).

– Vårt prioriterade sortiment ökade med 3 procent och övriga varumärken med 14 procent medan försäljningen av smågodis minskade med 16 procent. Vår försäljningsökning på varumärken beror främst på lyckade nylanseringar och kampanjer. Störst försäljningsökning uppnåddes på den finska marknaden och på marknaderna utanför Norden där Baltikum och Ryssland sticker ut, säger företagets koncernchef Jesper Åberg.

Rörelseresultatet minskar främst till följd av att råvarupriserna ökat kraftigt.

– Redan genomförda prisökningar i år har inte varit tillräckligt för att kompensera för detta, varför ytterligare prisökningar är nödvändiga i kombination med effektivitetshöjande åtgärder, fortsätter Jesper Åberg.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Cloetta Fazer skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 april 2008 klockan 12.00.

För ytterligare information kontakta

VD och koncernchef Jesper Åberg, mobil 070-180 21 01 eller
ekonomidirektör och vice VD Curt Petri, mobil 070-593 21 69

Hemsida: www.cloettafazer.se

Om Cloetta Fazer

Cloetta Fazer-koncernen är Nordens ledande konfektyrföretag med en marknadsandel på cirka 22 procent. Produktionen sker i Sverige och Finland. Verksamhetens främsta styrka är de många starka varumärkena, exempelvis Karl Fazer, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center. Medelantalet anställda är cirka 1.600 och omsättningen uppgår till cirka 3,3 miljarder kronor.