

ÅRSREDOVISNING

VBG GROUP 2007



Förutsättningar
på plats för
en långsiktigt
stabil lönsamhet

sid 4

Tillväxt genom
förvärv är ett
prioriterat
område

sid 6

Ledande
varumärken
för lastfordons-
marknaden

sid 10

Innehåll

Året i korthet	1
Detta är VBG GROUP	2
VD har ordet	4
Koncernövergripande affärsidé, mål och strategi	6
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT	10
RINGFEDER POWER TRANSMISSION	14
Medarbetare	18
Ett långsiktigt samhällsansvar	21
VBG GROUP-aktien	22
Fem år i sammandrag	24
Förvaltningsberättelse	25
Koncernresultaträkning	28
Koncernbalansräkning	29
Koncernens förändringar i eget kapital	30
Kassaflödesanalys för koncernen	31
Moderbolagets resultaträkning	32
Moderbolagets balansräkning	33
Moderbolagets förändringar i eget kapital	34
Kassaflödesanalys för moderbolaget	35
Noter	36
Revisionsberättelse	50
Bolagsstyrning	51
Styrelse	52
Koncernledning	54
Årsstämma	56

Årsstämma 2008

Årsstämma hålls tisdagen den 13 maj 2008 kl 17.00 på VBG GROUP AB (publ), Herman Kreftings gata 4, Vänersborg.

Rapporttillfällen

13 maj	Rapport Kvartal 1
18 aug	Rapport Kvartal 2
23 okt	Rapport Kvartal 3
Feb 2009	Bokslutskommuniké

Mer information om VBG GROUP finns på www.vbggroup.com.

VBG GROUP välkomnar frågor om koncernen och dess utveckling. Kontaktpersoner är

VD Anders Birgersson telefon: 0521-27 77 67 och CFO Claes Wedin telefon: 0521-27 77 06

Vindkrafts-
industrin är ett
starkt växande
kundsegment

sid 14

Engagerade,
kompetenta och
kundfokuserade
medarbetare

sid 18

Brett och
långsiktigt
engagemang i
samhällsfrågor

sid 21

Året i korthet

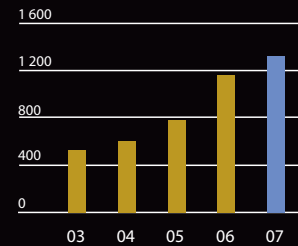
- Koncernens omsättning ökade med 14 procent till 1 323,3 MSEK (1 163,1)
- Rörelseresultatet steg med 25 procent till 213,2 MSEK (170,5), med en rörelsemarginal på 16,1 procent (14,7)
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 22 procent till 201,5 MSEK (165,8)
- Koncernens vinst efter skatt ökade med 19 procent till 133,1 MSEK (111,9)
- Vinsten per aktie förbättrades med 19 procent till 10:64 SEK (8:95)
- Styrelsen föreslår höjd utdelning med 25 procent till 2:50 SEK per aktie (2:00)

Nyckeltal	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsättning, MSEK	530,4	604,5	778,5	1 163,1	1 323,3
Resultat efter finansnetto, MSEK	31,3	44,3	97,4	165,8	201,5
Resultat efter skatt, MSEK	23,3	28,1	67,1	111,9	133,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,1	15,7	26,7	29,8	34,0
Soliditet, %	60,8	60,7	38,8	47,8	56,3
Medelantal anställda	301	308	339	411	422

Detta är VBG

VBG GROUP är en verkstadskoncern med tillverknings- och försäljningsbolag i Europa, Indien och USA. Verksamheten är indelad i två affärsområden, VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT och RINGFEDER POWER TRANSMISSION, med produkter som marknadsförs under välkända och starka varumärken. Koncernen har cirka 420 anställda och omsatte 1 323 MSEK under 2007. VBG GROUP ABs B-aktie børsintroducerades 1987 och återfinns på OMX Nordiska Börs Mid Cap.

Koncernens omsättningsutveckling, MSEK



Affärsområde

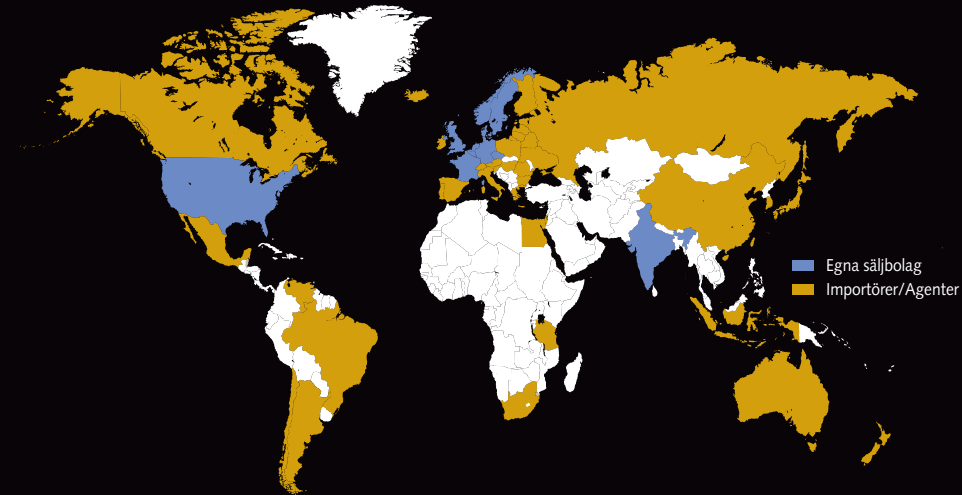
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT ska genom egna, starka varumärken vara en internationellt ledande leverantör av utrustning och system till kunder inom lastfordonsbranschen.

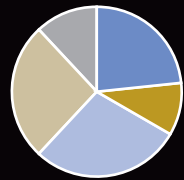
RINGFEDER POWER TRANSMISSION

RINGFEDER POWER TRANSMISSION ska vara en erkänd global marknadsledare i valda nischer inom mekanisk kraftöverföring och industriell dämpning.

GROUP



Omsättning 2007



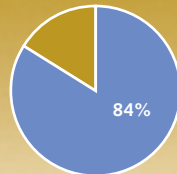
Totalt 1 323 MSEK



Varumärken

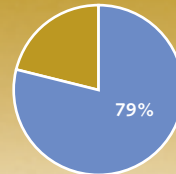


Andel av koncernens omsättning



1 116,9 MSEK

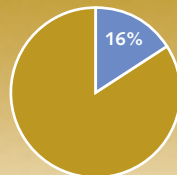
Andel av affärsområdenas rörelseresultat



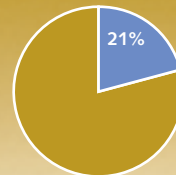
179,7 MSEK

Medelantal anställda

382



206,4 MSEK



46,6 MSEK

40

Ett fantastiskt år som skapar goda förutsättningar

År 2007 blev ännu ett starkt år, med högre omsättning och bättre resultat än 2006. Det är glädjande att se att de senaste årens satsningar och hårda arbete skapar en sådan fantastisk utveckling.

Det starka resultatet under 2007 är en konsekvens av de strategier som vi sedan flera år arbetar efter i kombination med en mycket bärkraftig konjunktur. Våra strategier har till syfte att skapa en långsiktigt lönsam och solid industrigrupp, som också ska ge en bra avkastning till aktieägarna.

Det gångna året visar på fortsatt stort förtroende från kunderna. Dessutom har de senaste årens satsningar – på att förnya produktprogrammet, på att utveckla och rationalisera produktionen samt med att strukturera våra säljkanaler – resulterat i en förbättrad konkurrensposition för både RINGFEDER POWER TRANSMISSION och VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT.

För att nå fortsatt framgång måste vi fokusera på att skapa mervärde för våra kunder och fortsätta satsa framåt för att försvara våra starka marknadspositioner.

Goda kundrelationer

Den starka konjunkturen har ökat behovet av transporter, vilket lett till en mycket hög efterfrågan på lastfordon, framför allt i de nytilkomna EU-länderna. Den europeiska trailermarknaden växte kraftigt under 2007 och resulterade i en rekordhög produktion av trailers inom det största marknadssegmentet – curtainsidertrailers. Både EDSCHA TRAILER SYSTEMS och SESAM har mycket goda kundrelationer med ledande aktörer inom segmentet och har med bibehållen hög kundservice svarat upp mot den exceptionellt starka efterfrågan.

Även våra starka varumärken VBG och RINGFEDER hade ett bra år med stark tillväxt. De utgör tillsammans de världsledande aktörerna av system för sammankoppling av tunga lastbilar och släp.

VBG GROUP har stärkt sin position på marknaden, och det i ett läge när många av våra branschkollegor haft svårt att hantera obalansen mellan tillgång och efterfrågan.

Under året tog säljbolaget i Belgien över ansvaret för all direktförsäljning inom Benelux från våra tidigare distributörer. Ett led i vår strategi att arbeta kundnära på de marknader där vi har en stark ställning och en kritisk massa som försvarar ett eget säljbolag.

Stark tillväxt för RINGFEDER POWER TRANSMISSION

Affärsområdet RINGFEDER POWER TRANSMISSION uppvisade en fortsatt stark volymtillväxt med en kraftigt förbättrad lönsamhet. Affärsområdet har haft en mycket bra tillväxt i Europa och tagit marknadsandelar på en växande marknad. Utvecklingen är resultatet av ett koncentrerat arbete med att förnya och omstrukturera våra försäljningskanaler, främst i Tyskland. Säljorganisationen har förstärkts och nya distributörer har engagerats. Under 2008 kommer ledningen för affärsområdet att arbeta vidare med liknande förändringar på andra marknader med tillväxtpotential.

Vid slutet av året etablerades ett dotterbolag i Indien. Med etableringen erbjuder vi lokal service, support och distribution på en viktig utvecklingsmarknad för RINGFEDER POWER TRANSMISSION. Etableringen öppnar även möjligheten för affärsområdet VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT att på sikt skapa en plattform på den indiska marknaden – en marknad som bedöms ha stor potential.

Utveckling på många områden

År 2007 var på många sätt ett händelserikt år även sett ur ett internt perspektiv. Under året kraftsamlade vi våra resurser inom det största affärsområdet VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT genom att koncentrera vår tyska verksamhet under ett gemensamt bolag i Krefeld. Vidare satsade vi resurser på vår sammansättningsfabrik i Tjeckien. Affärsledningen förstärktes med en produktionsdirektör med ansvar för Supply Chain inom VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT.

Arbetet med att utveckla nya produkter har fortsatt och vi ser fram emot att kommersiellt lansera den nya generationen kopplingsystem Multi Function Coupling (MFC) i

samband med världens största lastfordonsmessa IAA i slutet av september 2008. MFC gör det möjligt att helautomatiskt ansluta lastbil med släp utan att föraren behöver lämna hytten.

Det är min definitiva ambition att vi ska fortsätta försvara VBG GROUPs starka ställning. Under 2008 kommer en ökad satsning ske på att marknadsföra och tydliggöra koncernens samtliga varumärken, på såväl befintliga som nya marknader. Investeringen i våra varumärken är ett tydligt uttryck för vår långsiktighet och ett viktigt led i ansträngningarna att uppnå stabil lönsamhet och stärka kundrelationerna.

Trots stora framgångar under det gångna året finns det utrymme för fortsatta förbättringar. Bland annat kan koncernens kassaflöde förbättras genom åtgärder som frigör bundet kapital i varulager och produktionsprocesser.

Bra utsikter med goda förutsättningar 2008

VBG GROUP har byggt upp en stark finansiell ställning som ger en bra grund för fortsatt expansion. Vi har de resurser som krävs, både finansiellt och operationellt, för att expandera genom förvärv av såväl företag som tillför nya produkter som tilläggsförvärv till befintliga verksamheter.

Mycket talar för att efterfrågan på koncernens produkter fortsätter att vara stark under 2008, även om industrikonjunkturen planar ut. Jag bedömer att det finns goda utsikter för koncernens båda affärsområden och med de satsningar vi har genomfört i såväl produktion som i marknadsföring och försäljning står VBG GROUP väl rustat. Vi har förutsättningarna på plats för en långsiktigt stabil lönsamhet.

Vänersborg i april 2008

Anders Birgersson
Verkställande direktör



"Det starka resultatet under 2007 är en konsekvens av de strategier som vi sedan flera år arbetar efter."

Koncernövergripande affärsidé, mål och strategi

Affärsidé

VBG GROUP ska inom väl valda produkt- och marknadssegment förvärva, äga och utveckla industriföretag inom business-to-business med starka varumärken och god tillväxtpotential.

Mål

VBG GROUPS övergripande mål är uthållig och lönsam tillväxt.

Strategi

Koncernens grundläggande strategival baseras på nisch tänkande och riskspridning.

VBG GROUP, med en lång historia av lönsam tillväxt, har två högpresterande affärsområden och flera världsledande varumärken.

Affärsidé

VBG GROUP ska inom väl valda produkt- och marknadssegment förvärva, äga och utveckla industriföretag inom business-to-business med starka varumärken och god tillväxtpotential.

Med långsiktighet och fokus på tillväxt och lönsamhet ska VBG GROUPS aktieägare erbjudas en attraktiv värdeutveckling.

Mål

VBG GROUPS övergripande mål är uthållig och lönsam tillväxt. Genom tillväxt skapas en styrkeposition i förhållande till andra aktörer i värdekedjan: leverantörer, distributörer, kunder och framför allt gentemot konkurrenter. Uthållig och lönsam tillväxt skapar också en långsiktigt god finansiell avkastning för aktieägarna.

Övergripande strategi och verksamhetsmodell

Koncernens grundläggande strategival, som gäller för både RINGFEDER POWER TRANSMISSION och VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT, baseras på nisch tänkande och risk-



spridning. Strategin är att fokusera på produktvischer och marknadssegment där en god och uthållig lönsamhet med bra tillväxtpotential kan uppnås. Målsättningen är att skapa differentierade kunderbjudanden baserade på starka och unika varumärken, som skapar tydliga mervärden för såväl nya som befintliga kunder.

Synergier mellan de båda affärsområdena finns främst inom inköp och affärsområdena delar också vissa administrativa och finansiella resurser.

Ledning och koordinering av verksamheten

Varje affärsområde har en ledning som integrerar och koordinerar verksamheten och tillvaratar de synergieffekter som kan finnas till exempel efter förvärv.

Branschspecifika konkurrensstrategier utvecklas där affärsområdenas tillgångar och organisationens kärnkompetens och industrikunnande tillvaratas. Respektive affärsområdesledning har ansvaret för att utforma sin enhets konkurrensstrategi. Det strategiska arbetet sker i nära samarbete med koncernledningen, som också i viss omfattning är engagerade som chefer i den operativa ledningen av affärsområdena. Detta skapar en naturlig och effektiv koppling i arbetet med att utveckla strategier och att omsätta dem i praktisk handling.

Affärsdriven varumärkesstrategi

Ursprunget i koncernens verksamhet är varumärket VBG, som i Norden, Storbritannien och ytterligare några marknader i världen blivit det självklara valet av släpvagnskoppling.

När det gäller förvärvade verksamheter har koncernen medvetet satsat på starka varumärken, som är ledande i sina respektive produktkategorier, eller som har potential att bli det. De verksamheter koncernen tar sig an stuvats inte in under ett gemensamt varumärke, utan tillförs såväl resurser som kompetens. Det ger bästa tänkbara förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt på samma grunder som skapat och utvecklat en framgångsrik koncern.

Detta synsätt grundar sig på insikten att starka varumärken utgör skillnaden mellan giltighet och ligkiltighet i en värld av alltmer generiska och konkurrentutsatta erbjudanden. Det faktum att VBG GROUP under de senaste åren uppvisat en avkastning som är ca fyra gånger högre än branschgenomsnittet för leverantörer till fordonsindustrin i Sverige talar sitt tydliga språk.

Inom ramen för denna så kallade multibrandstrategi genomgår alla varumärken en noggrann strategisk analys i flera steg. De specifika förutsättningarna för den affärsmässiga roll varumärket spelar inom VBG GROUP kartläggs och utmynnar i en affärsplan för varje varumärke. Utifrån denna analyseras och preciseras hur respektive erbjudande svarar mot olika kundsegments behov. Det omsätts i en specifik marknadsposition för respektive varumärke, med de individuella och differentierande egenskaper som är relevanta för olika kundkrav. Varumärkesstrategin dokumenteras och en Brand Manager utses som har till uppgift att driva varumärkesarbetet i beslutad riktning och kommunicera planen till alla som berörs i koncernen.



Det varumärkesstrategiska arbetet löper som en röd tråd genom verksamheten och påverkar en lång rad överväganden kring respektive varumärke, som innovationstakt, produktinnehåll, säljkanalstrategi, kundvård, serviceåtagande, marknadskommunikation och så vidare.

Tillväxtstrategi

VBG GROUP avser att växa såväl organiskt som genom förvärv.

Den organiska tillväxtstrategin byggs upp inom respektive affärsområde och är koncentrerad till befintliga produkt- och marknadssegment. Målsättningen är att skapa tydliga konkurrensfördelar inom produktutveckling, tillverkning, marknadsföring och distribution. VBG GROUPS starka marknadsposition, kvalificerade produkter och effektiva distributionskanaler utgör, tillsammans med stabila finanser och en stark intern organisation, basen för den fortsatta utvecklingen av verksamheten.

Affärsområdenas strategi för organisk tillväxt utgår från samverkan mellan flera olika framgångsfaktorer:

- En tydlig varumärkesstrategi som bygger på differentiering
- Ökad närvaro hos de viktigaste kundgrupperna
- Närvaro på växande marknader
- Integration framåt i värdekedjan, via etablering av egna säljbolag
- En kontinuerlig identifiering och analys av nya geografiska marknader
- En utvidgning av produkterbjudandet
- En långsiktig produktutveckling

Ett centralt ansvarsområde för koncernledningen är arbetet med koncernens förvärvsstrategi. Tillväxt genom förvärv är ett prioriterat område och betydelsefullt för att kunna realisera koncernens övergripande mål om långsiktig och lönsam tillväxt.

VBG GROUP arbetar efter en väl definierad förvärvsstrategi där tydliga mål och kriterier har satts upp. Förvärvsobjekt utvärderas kontinuerligt och inriktas mot lönsamma, mindre och medelstora företag med ledande positioner på sina produktmarknader eller med potential att nå ledande positioner inom två till fem år. Grundläggande kriterier på förvärven är:

- stabil lönsamhet
- starka varumärken
- ledande eller stark marknadsposition
- verksamma inom produktnischer
- potential för fortsatt tillväxt
- tydliga samordningsfördelar
- stabil organisation och starkt management.

Från Vänersborgskopplingen år 1951 till dagens VBG GROUP

	1951	Herman Krefting grundar företaget Vänersborgskopplingen		
	1963	Personbilsdrag tas upp i produktprogrammet	• Avyttrat 1995	
	1970	Etablering av VBG Produkter A/S, Norge		
	1974	Etablering av VBG Produkter A/S, Danmark		1951 Företaget Vänersborgskopplingens första verkstadslokal
	1987	Moderbolaget VBG Produkter AB introduceras på Börsens OTC-lista	• Avyttrat 1992	
	1987	Etablering av dotterbolag i Finland, OY Suomen VBG AB		1987 Börsintroduktion av VBG-aktien
Grundat 1987	1990	Förvärv av Dayton Walther Ltd., England (våndskivor)	• Avyttrat 2000	
		Förvärv av rättigheterna till Armaton, Sverige		
Grundat 1977	1991	Förvärv av rörelsen i Onspot AB, Sverige		
	1992	Förvärv av KRZ släpvagnskopplingar. Ny distributör i Finland		
Grundat 1922	1997	Förvärv av RINGFEDER släpvagnskopplingar och maskinelement (nuvarande Power Transmission)		
	1998	VBG AB – holdingbolag i den nya koncernen		1997 RINGFEDERs släpvagnskopplingar på "Road train" i Australien
	2003	Etablering av dotterbolag Onspot E.U.R.L., Frankrike		
Edscha Sliding Roofs, originaluppfinning 1969	2005	Etablering av dotterbolag VBG Ltd, England		
		Introduktion av varumärket ECOLOC inom Power Transmission		
		Förvärv av Edscha Lkw Schieberverdecke GmbH, Tyskland, del i Sliding Roofs Divisionen från Edscha AG		
Grundat 2001		Förvärv av Edscha SRV s.r.o, Tjeckien, del i Sliding Roofs Divisionen från Edscha AG		
Grundat 1989		Förvärv av Etes nv (SESAM), Belgien, del i Sliding Roofs Divisionen från Edscha AG		
Grundat 1997		Förvärv av Focus nv, Belgien, del i Sliding Roofs Divisionen från Edscha AG		2005 Skjutbara tak för enkel och snabb godshantering
	2006	Etablering av VBG GROUP SALES NV i Belgien		
		RINGFEDER POWER TRANSMISSION GMBH bildas och bryts ut ur RINGFEDER VBG GMBH, Tyskland		2006 Ny koncernidentitet
		VBG GROUP och ny logotype presenteras som ny koncernidentitet i samband med årsredovisningen		
	2007	Moderbolaget byter namn till VBG GROUP AB, även namnbyte på övriga bolag		
		Edscha Lkw-Schieberverdecke GmbH slås samman med VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT GMBH, Tyskland		
		Etablering av filialkontor i Nederländerna		
		Etablering av RINGFEDER POWER TRANSMISSION INDIA PRIVATE LTD		

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT



We never let go

RINGFEDER erbjuder en robust, ytterst funktionell och pålitlig släpvagnskoppling. Med lyhörd och professionell service ska varumärket vara den bästa partnern till OEM-tillverkare – ett kundsegment som kännetecknas av extremt höga krav på kostnadseffektivitet.



The sky is not the limit

SESAM marknadsför standardiserade skjutbara tak med smart design. Takens modulära konstruktion tillgodoser påbyggarnas krav på flexibilitet, enkelhet och kostnadseffektivitet. SESAM-taken kan levereras inom 48 timmar för snabb och rationell montering.



Under one roof

EDSCHA TRAILER SYSTEMS är partner till de största trailertillverkarna med de högsta kraven. Varumärket har varit marknadsledande alltsedan det första skjutbara taket lanserades 1969. EDSCHA TRAILER SYSTEMS erbjuder idag ett komplett sortiment med skjutbara tak, takbågar och kringutrustning.



The strong connection

Med VBGs optimerade system för sammankoppling av lastbil och släp får användarna oöverträffad totalekonomi och högsta säkerhet. I VBGs affärsmodell erbjuds, förutom branschens mest innovativa koncept, också kvalificerade utbildningsseminarier.



Saving lives, deadlines and reputations

ONSPOT – Automatic Friction Control – världens mest sålda AFC-system, aktiveras med en enkel knapptryckning på instrumentpanelen och kedjor slungas in under drivhjul. ONSPOT vänder sig till ansvarstagande kunder som vill öka framkomligheten och reducera olycksrisker genom förebyggande åtgärder.



Determined to improve

ARMATON erbjuder underhållsfria flakstolpar och lämlås av aluminium till kaross- och trailertillverkare med högt ställda krav på design och ergonomi.

Nyckeltal

	2003	2004	2005	2006	2007
Omsättning, MSEK	414,2	471,8	624,1	975,0	1 116,9
Rörelseresultat, MSEK	40,5	55,6	93,9	154,5	179,7
Rörelsemarginal, %	9,8	11,8	15,1	15,8	16,1
Andel av koncernens omsättning, %	78	78	80	84	84

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT ska genom egna, starka varumärken vara en internationellt ledande leverantör av utrustning och system till kunder inom lastfordonsbranschen.

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENTs strategi baseras på en samverkan mellan flera definierade framgångsfaktorer:

- Tydligt positionerade varumärken
- Fokus på starka kundrelationer och kundernas behov
- Marknadsutveckling
- En utvecklad eftermarknadsaffär
- Långsiktig produktutveckling

Gemensamt för affärsområdets verksamhet är inriktningen mot tunga och medeltunga lastfordon. Förutom lastbils- och trailertillverkarna är chassipåbyggare en viktig kundgrupp. Det är oftast de som, utifrån chassit, färdigställer det kompletta lastfordonet till slutkunden och anpassar det för olika typer av transporter.

Fordonstillverkare och påbyggare är viktiga länkar i kedjan att nå slutkunden. Slut användare kan vara chauffören i ett lokalt svenskt åkeri men även en anställd hos någon av de stora fordonsflottorna i Centraleuropa.

Affärsområdet har ett omfattande nätverk av egna säljbolag, importörer och återförsäljare i ett 40-tal länder, vilket innebär att marknaderna kan bearbetas på ett effektivt sätt.

Affärsområdets största marknader är hemmamarknaderna Norden, Tyskland och Benelux. Andra viktiga exportmarknader är övriga länder i Europa, Australien, Asien, Afrika och Sydamerika.

Tydligt positionerade varumärken

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT erbjuder helhetslösningar och ett starkt produktprogram med marknadsledande varumärken för lastfordonsmarknaden.

Affärsområdets kända varumärken befäste under året positionen som marknadsledande där VBG och RINGFEDER tillsammans stod för mer än 50 procent av världsmarknaden för kopplingsutrustning till tunga lastbilar med släp. EDSCHA TRAILER SYSTEMS och SESAM levererade tillsammans ca 60 procent av alla skjutbara tak i världen. ONSPOT automatiska slirskydd och ARMATON flakstolpar är ytterligare exempel på väl positionerade och inarbetade namn.

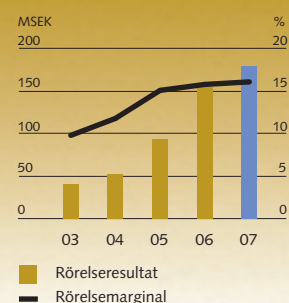
Med den samlade kunskap och erfarenhet som finns inom affärsområdet leder vi utvecklingen genom innovationer och tekniskt avancerade lösningar inom respektive produktsegment.

Fokus på starka kundrelationer och kundens behov

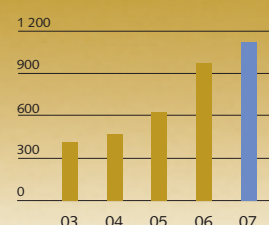
En central drivkraft är att erbjuda slut användare högsta säkerhet, god ergonomi och oöverträffad totalekonomi men också att erbjuda fordonstillverkarna god service samt skapa mervärde genom att erbjuda systemlösningar.

Allt fler fordonstillverkare väljer att köpa färdigmonterade kopplingssystem, som består av dragbalkar kompletta med kopplingar, luftservo och andra tillbehör eller förmonterade taksystem, som effektivt kan monteras på en trailer. Detta skapar ett ökat kundvärde då ledtider och kapitalbindning kan minskas.

Rörelseresultat, MSEK och rörelsemarginal, %



Omsättningsutveckling, MSEK



Omsättning 2007



Totalt 1 116,9 MSEK

Strategiska samarbeten är viktiga för VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT. Många samarbetsprojekt, som drivs tillsammans med de mest betydande aktörerna i branschen, visar på affärsområdets starka ställning på marknaden. Detta ger en god förståelse för branschens utveckling och trender, samtidigt som det skapar möjligheter att tidigt komma in i utvecklingsarbetet och därmed kunna vara med och påverka.

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT har lång erfarenhet och bred kompetens att erbjuda då slutkunden ska välja bästa totalekonomiska lösning.

Varumärket VBGs organisation arrangerar kontinuerligt seminarier och utbildningar i trafiksäkerhet och aktuella regelverk. Målsättningen är att skapa värden kring varumärket som innebär att affärsområdet, förutom att vara en god leverantör av olika produkter, även fungerar som expert och rådgivare. VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT har därigenom fått en roll som viktig remissinstans både inom internationell fordonsindustri och hos flera nationella trafikmyndigheter när det gäller sammankoppling av lastbil och släp.

Marknadsutveckling

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT bearbetar marknaden direkt genom helägda säljbolag eller genom ett nätverk av väl etablerade importörer och återförsäljare. Egna dotterbolag med försäljningsansvar finns i Sverige, Tyskland, Danmark, Norge, Benelux, Storbritannien och Frankrike.

Strategin är att finnas med egna bolag på utvalda marknader och att arbeta kundnära. Genom att kontinuerligt sträva efter att integrera framåt i värdekedjan kan affärsområdet VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT skapa en närmare relation till de olika aktörerna på marknaden.

En utvecklad eftermarknadsaffär

Affärsområdets nyförsäljning sker till lastbils- och trailer-tillverkare samt chassipåbyggare, dvs till nybyggnation av fordon.

Genom försäljning till dessa kundgrupper har vi genom åren skapat en installationsbas, som är grunden till en god eftermarknadsaffär. Denna eftermarknadsaffär, med reservdelar och tillbehör, har en stabilare utveckling under en konjunkturcykel än nyförsäljningen.

Efterfrågan på nya lastfordon i Europa har varit stark de senaste åren och de europeiska tillverkarna är en av koncernens viktigaste kundgrupper. Under 2007 uppnåddes en ny rekordnivå när totalt nästan 600 000 nya tunga fordon (lastbilar och trailers), registrerades i Europa.

Långsiktig produktutveckling

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT erbjuder egenutvecklade produkter och system som representerar de senaste landvinningarna framför allt inom kopplingsutrustning och skjutbara tak.

Under 2007 har ytterligare steg tagits mot en kommersialisering av det helt nya och revolutionerande konceptet för sammankoppling av lastbil och släp, Multi Functional Coupling (MFC). MFC är en helintegrerad koppling som i en enda manöver automatiskt tillkopplar samtliga funktioner mellan lastbil och släp – en helt ny teknologi som utvecklats inom affärsområdet. De mest uppenbara fördelarna för föraren är att slippa lämna hytten vid till- och frånkoppling, ett arbetsmoment som både är tidskrävande och i vissa trafiksituationer farligt.

Även inom skjutbara tak läggs omfattande resurser på produktutveckling – på den nivå som kan förväntas av branchens marknadsledare.

I fokus 2008

Likt de flesta bedömare räknar VBG GROUP med en fortsatt stark marknad för tunga fordon i Europa åtminstone det första halvåret 2008. Det underliggande transportbehovet är, mot bakgrund av den positiva ekonomiska utvecklingen, fortsatt stark för tunga fordon i Europa. Integrationen av de nya medlemsländerna i EU är en viktig drivkraft.

Potential finns bland annat på flera tillväxtmarknader i östra Europa. Affärsområdet har etablerade positioner på de flesta marknader i denna region.



Eddie Mohlin är fordonsansvarig på Mohlins åkeri och son till grundaren och VDn Arne Mohlin.

Säkra och tillförlitliga transporter med VBG

Mohlins Åkeri i Örskelljunga distribuerar Gilles kakor över hela Sverige, bland annat till IKEAs centrallager i Staffans-
torp och till IKEA-varuhusen i Sundsvall och Haparanda. Kyl- och frystransporter av livsmedel utgör den största delen av åkeriets verksamhet och en viktig nisch är linje-
trafik mellan Skåne och Norrland. Transporter sker också till Norge, Holland och Belgien.

Med drygt 40 moderna fordon och 80 anställda arbetar det familjeägda åkeriet med kvalitet över hela linjen. Samtliga fordon är utrustade med VBGs kopplingsystem vilket inte bara innebär säkra och tillförlitliga transporter utan även en konkurrenskraftig totalekonomi. Det är faktorer som bidrar till att åkeriet, som började 1977 med ett fordon och en anställd, kan fortsätta sin framgångsrika expansion.

RINGFEDER

POWER TRANSMISSION



Med RINGFEDERs axel-navkopplingar säkerställs optimal överföring av vridmoment – extra viktigt i avancerade applikationer som vindkraftverk.

Stenbrott är tuffast tänkbara miljö för maskiner. Exempelvis vid transport av material från kalkbrott till cementfabrik – en flera mil lång sträcka med en transporthastighet på över 50 km/tim – möter RINGFEDERs axel-navkopplingar högt ställda krav på tillförlitlighet.



Friktionsfjädrar, den produktgrupp som RINGFEDER ursprungligen grundades kring, är än idag en oöverträffad metod för avancerad mekanisk dämpning. I denna högspänningsutrustning skyddas utrustningen från följdverkningar av naturkatastrofer.

Nyckeltal

	2003	2004	2005	2006	2007
Omsättning, MSEK	116,2	132,7	154,5	188,1	206,4
Rörelseresultat, MSEK	-3,5	-2,6	13,8	27,6	46,6
Rörelsemarginal, %	-3,0	-2,0	8,9	14,7	22,6
Andel av koncernens omsättning, %	22	22	20	16	16

RINGFEDER POWER TRANSMISSION ska vara en erkänd global marknadsledare i valda nischer inom mekanisk kraftöverföring och industriell dämpning.

RINGFEDER POWER TRANSMISSIONs viktigaste nyckelfaktorer för långsiktig framgång är:

- Tydligt positionerade varumärken
- Global säljorganisation med lokal närvaro
- Teknisk expertis och hög kompetens
- System och kompletta lösningar
- Snabb och effektiv kundservice

RINGFEDER POWER TRANSMISSION har sitt ursprung i varumärket RINGFEDER som etablerades redan 1922. Affärsområdet utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för avancerade applikationer inom mekanisk kraftöverföring och dämpning till olika industrisektorer samt till tåg-, båt- och flygindustrin. I Tyskland och USA bedrivs sedan tidigare verksamhet i egna bolag och nyligen har ett bolag etablerats i Indien.

Tydligt positionerade varumärken

RINGFEDER är ett utpräglat premiumvarumärke för kunder med högt ställda krav och förväntningar. Till kunder som i sin tur erbjuder högkvalitativa produkter och lösningar. Varumärket RINGFEDER står för marknadens bästa erbjudande vad gäller produktkvalitet, kundservice och know-how inom sina produktsegment.

Affärsområdet RINGFEDER POWER TRANSMISSION har även framgångsrikt breddat sitt erbjudande med en produktlinje för standardprodukter avseende kraftöverföring via axel-navkoppling under varumärket ECOLOC.

Bred och växande kundbas

RINGFEDER POWER TRANSMISSIONs kunder finns inom den breda industrimarknaden, som bygg-, maskin-, kraft- och gruvindustri. Affärsområdet levererar även specialprodukter till exempelvis tåg-, båt- och flygindustrin, segment som med små volymer skapar god image och bekräftar RINGFEDERs höga teknik- och kvalitetsnivå. Ett exempel på detta är mekaniska kopplingar till propelleraxlar för båtar. RINGFEDERs strömlinjeformade lösningar ger lägre korrosion, lägre vikt och mindre vibrationer i propelleraxeln. En starkt växande kundgrupp är företag inom vindkraftsindustrin, där RINGFEDER förstärkt erbjudandet för att dra nytta av den ökande efterfrågan.

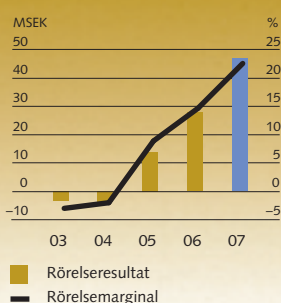
Stark marknad

Efterfrågan på affärsområdets produkter följer i huvudsak den allmänna industrikonjunkturen.

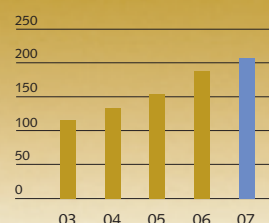
Under 2007 var marknaden för RINGFEDER POWER TRANSMISSION mycket stark. Särskilt god tillväxt och efterfrågan uppvisade byggsektorn i USA och gruvindustrin i Australien.

Varumärket RINGFEDER är väletablerat på affärsområdets huvudmarknader och är inom sitt produktsegment den enda aktören med betydande försäljning i de tre största maskintillverkande länderna – Japan, Tyskland och USA. RINGFEDER är även välkänt på olika tillväxtmarknader i Sydamerika och Asien.

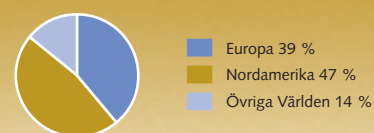
Rörelseresultat, MSEK och rörelsemarginal, %



Omsättningsutveckling, MSEK



Omsättning 2007



Totalt 206,4 MSEK

Expansion på tillväxtmarknader

RINGFEDER POWER TRANSMISSION INDIA PRIVATE LTD blev under 2007 ett registrerat bolag inom RINGFEDER POWER TRANSMISSION. Bolaget ska erbjuda lokal service, försäljning, distribution samt agera plattform för fortsatt expansion i Indien. På denna marknad tar kunden i stor utsträckning investeringsbeslut på lokal nivå varför en närvaro är avgörande för fortsatt framgång. Målet är att bolaget ska ha full verksamhet under 2008 och omfatta affärsområdets samtliga erbjudanden.

Kundnära produktutveckling

Ökade krav från kunderna på kostnadseffektiva lösningar gör att RINGFEDER POWER TRANSMISSION intensifierar arbetet med att utveckla nya produkter som tillgodoser dessa krav.

Affärsområdet erbjuder enskilda produkter eller system av ett flertal komponenter, samtliga med högt teknikinnehåll. En viktig konkurrensfördel är hög teknisk kompetens i kombination med kundnära produktutveckling och effektiv distribution. Kunderna anger dessutom tillgänglighet och kvalitet som viktiga faktorer när de väljer att samarbeta med RINGFEDER POWER TRANSMISSION.

Effektivitet och hög leveranssäkerhet

Ett kontinuerligt arbete med att effektivisera produktionsprocesserna görs i samarbete med leverantörer och partners. Den stora kunskap som byggts upp under lång tid inom affärsområdet används i arbetet med produktdesign medan volymtillverkning läggs ut på externa tillverkare. På så sätt uppnås största möjliga kostnadseffektivitet och flexibilitet som bidrar till att skapa ökat kundvärde.

Att kunna leverera på kort tid är avgörande för att vinna en affär. RINGFEDER POWER TRANSMISSION håller ett välbalanserat lager av produkter. I en växande marknad är detta en av de främsta framgångsfaktorerna.

Långa kundrelationer

Affärsområdet har en tradition av att arbeta med mycket långa agent- och kundrelationer, något som värderas högt på många marknader. Varumärket RINGFEDER har exempel på kundrelationer som går mer än 80 år tillbaka i tiden. På samma sätt som för affärsområdet VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT når RINGFEDER POWER TRANSMISSION sina kunder, antingen direkt eller via nätverk av agenter och distributörer.

En av de viktigaste funktionerna för agenter och distributörer är att få kunderna att uppmärksamma och förstå de mervärden som RINGFEDER POWER TRANSMISSIONS produkter kan skapa. Det ställer krav på utbildning av agenterna – en viktig aktivitet för att långsiktigt kunna utveckla kundaffären och skapa tillväxt inom affärsområdet.

Under 2007 har affärsområdet förnyat och omstrukturerat försäljningskanalerna, främst i Tyskland. Säljorganisationen har förstärkts och nya distributörer har engagerats.

Ökade marknadsandelar

RINGFEDER POWER TRANSMISSION hade, till följd av den exceptionellt starka efterfrågan inom affärsområdets samtliga kundsegment, en mycket positiv utveckling under 2007. Affärsområdet har haft en mycket bra tillväxt i Europa och där tagit marknadsandelar på en växande marknad. Tillväxten var särskilt stark från kunder verksamma inom gruvindustrin. Även vindkraftsektorn uppvisade stark tillväxt.

I fokus 2008

Under 2008 kommer affärsområdesledningen att fortsätta arbetet med att förnya och omstrukturera försäljningskanalerna. På sikt är det också viktigt att öka närvaron på fler tillväxtmarknader samt att fortsätta arbetet med att bredda produktportföljen.



Optimal absorbering av mekaniska krafter

RINGFEDER POWER TRANSMISSION har lösningar som används världen över för optimal absorbering av mekaniska krafter.

RINGFEDERs teknik för mekanisk dämpning sker med hjälp av friktionsfjädrar – anpassade och utvecklade för kundernas varierande behov. Till exempel har en ny generation av patenterade vibrationsabsorberare för lätta konstruktioner tagits fram. Idag görs torn, exempelvis tv-antenn och telemaster, i allt större utsträckning av lätta material – främst glasfiberförstärkt plast. Detta leder normalt till väldigt tunna och därmed vindkänsliga konstruktioner. Kraftiga vindar kan få tornen att svaja och i värsta fall kan de, som vid olyckan i tyska Teutoburger Wald för ett par år sedan, kollapsa. Den nya och exakt arbetande vibrationsabsorberaren, baserad på RINGFEDER® Friction Springs, absorberar energin från de vindar som får tornet att svaja. Det innebär att de moderna torn som idag är utrustade med RINGFEDERs system för dämpning står säkra för starka vindar.

Medarbetare

Engagerade, kompetenta och kundfokuserade medarbetare är en förutsättning för att långsiktigt stärka VBG GROUPS ställning.

En långsiktig arbetsgivare

För att koncernen ska fortsätta att utvecklas positivt är det viktigt att kunna behålla och rekrytera kompetenta medarbetare. VBG GROUP strävar efter att medarbetarna ska kunna utveckla sin fulla potential inom koncernen. Grunden är den trygghet det innebär att arbeta för en finansiellt stark och stabil arbetsgivare, vilket bidrar till att medarbetarna helt och hållet kan fokusera på sina uppgifter. Den växande internationella verksamheten erbjuder dessutom utökade, långsiktiga och intressanta utvecklingsmöjligheter.

Ökad rekrytering

Vid utgången av 2007 var 426 personer (400) anställda i VBG GROUP, varav 168 (157) i Sverige och 142 (140) i Tyskland. Koncernen har också medarbetare i Tjeckien, Belgien, Holland, Norge, Danmark, Frankrike, England, USA och Indien – inom både tillverknings- och försäljningsbolag.

En ökad nyrekrytering, främst som ett resultat av den starka konjunkturen, bidrog till det växande antalet anställda under året. Nyrekryteringen har genomförts brett över hela koncernen, exempelvis med förstärkningar inom produktion, försäljning och produktionsutveckling.

Individuell kompetensutveckling

Alla nyanställda i VBG GROUP genomgår en introduktionsutbildning som bland annat omfattar rutiner, säkerhet, kvalitet och miljö. Den fortlöpande kompetensutvecklingen bestäms och följs upp vid de medarbetarsamtal som hålls kontinuerligt med närmaste chef. Utbildningarna är individuellt anpassade och det är alltid närmaste chef som har ansvaret för den enskilde medarbetarens utbildningsbehov.

En koncerngemensam ledarutveckling kommer också att starta under 2008.

Viktigt jämställdhetsarbete

Jämställdhetsarbetet inom koncernen har som mål att nå jämnare könsfördelning och lika lön för lika arbete. I förlängningen ska arbetet leda till en god arbetsmiljö, effektivare arbetsgrupper, ökad rekryteringsbas och att ytterligare förstärka den positiva bilden av VBG GROUP. Det är självklart att inte diskriminera någon på grund av etnisk eller religiös tillhörighet, ålder eller sexuell läggning.

Satsningen på att öka andelen kvinnliga medarbetare i koncernen har inneburit att andelen ökat från 14 procent 2005 till 21 procent i slutet av 2007.

Löner och bonusprogram

VBG GROUP tillämpar individuell och differentierad lönesättning som baseras på arbetets krav, den anställdes kompetens, ansvarstagande och arbetsresultat. Kostnaden för löner och sociala avgifter uppgick under 2007 till 242,4 MSEK (230,0), vilket motsvarar 18,3 procent av omsättningen (19,7).



Samtliga anställda i det svenska dotterbolaget omfattas av ett vinstdelningssystem. I övriga bolag finns individuella prestationsbaserade bonusavtal. Bonusen redovisas som rörlig del av lönen.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension och övrig ersättning.

God arbetsmiljö

VBG GROUP strävar efter att kontinuerligt stimulera insatser och åtgärder som syftar till att skapa en säker arbetsmiljö med hög trivsel och där medarbetare uppmuntras att ta egna initiativ och ansvar. Viktiga faktorer för en god arbetsmiljö är utvecklande och stimulerande arbetsuppgifter, flexibilitet, engagemang, uppskattning och belöning. Eftersom koncernen har verksamheter i flera länder med skilda förutsättningar och lagstiftning, hanteras åtgärder för att förbättra arbetsmiljön lokalt av respektive bolag.

Koncernen arbetar fokuserat med friskvård och rehabilitering vilket syns i den låga sjukfrånvaron. Under 2007 var sjukfrånvaron 4,1 procent. Det är betydligt lägre än genomsnittet för liknande verksamheter i både Sverige och övriga Europa. Andelen långtidsfrånvaro av den totala sjukfrånvaron var 41,5 procent.

Låg personalomsättning

VBG GROUP har en låg personalomsättning. Flera anställda har mycket långa anställningstider, och det är inte ovanligt att anställda som en gång lämnat företaget väljer att komma tillbaka. Av samtliga medarbetare i VBG GROUP har 33 procent varit anställda mer än 20 år i koncernen. 93 procent är fast anställda och bara cirka 4 procent är inhyrda.

Trots den låga omsättningen på personal är ersättningsrekrytering ett viktigt område på längre sikt. Pensionsavgångarna kommer att öka inom en fem- till tioårsperiod vilket medför behov av att rekrytera ny personal. Dessutom tillkommer nyrekrytering i samband med att koncernen växer.

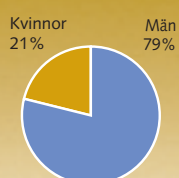
Samarbete inom utbildning

I syfte att öka den framtida rekryteringsbasen samarbetar VBG GROUP med olika utbildningsinstanser.

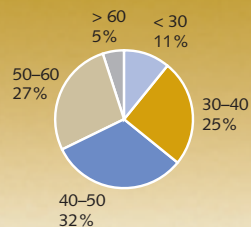
I Sverige sitter t ex representanter för koncernen med i programråd för Högskolan Väst, som under höstterminen 2007 fått sitt samlade campus i Trollhättan. Därmed kan koncernen vara med och påverka och utforma inriktning på utbildningsverksamheten. På lokal nivå i Vänersborg är företaget aktivt deltagande i Teknikcollege på Birger Sjöbergsgymnasiet.

VBG GROUP tar regelbundet emot studenter som vill göra praktik, studiebesök eller examensarbete från såväl högskolan som gymnasiet.

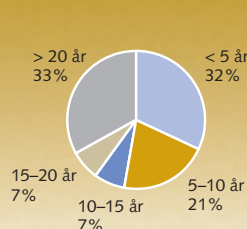
Könsfördelning



Åldersfördelning



Anställningstid



Anställningsform



Alltid kundens intresse i fokus

1999 började jag arbeta som ritbiträde på konstruktionsavdelningen för Edschas division av skjutbara tak. Efter ingenjörsutbildning, företagsinterna kurser i design och CAD arbetar jag idag som konstruktör i Krefeld i ett utvecklingsteam för en ny generation skjutbara tak.

För mig är det viktigt att vara delaktig i ett utvecklingsarbete som kännetecknas av harmoni, öppenhet och professionalism och där kundkontakter är en naturlig del av vardagen. Naturligtvis erbjuder också en växande internationell verksamhet intressanta karriär- och utvecklingsmöjligheter.

Marion Hammers
EDSCHA TRAILER SYSTEMS



Integrerat lärande ger utvecklingsmöjligheter

När det var dags att välja högskoleutbildning kändes det rätt att söka till ett ingenjörsprogram med Co-op praktik – en utbildning där teoretiska studier varvas med praktik. Mitt examensarbete hos VBG gav mig stor erfarenhet och värdefull företagskunskap. Idag arbetar jag som ingenjör i Vänersborg.

Att få arbeta i kopplingsprojektet MFC – en totalintegrerad Multi Function Coupling – med teknik som ligger i framkant av utvecklingen inom området är både spännande och utmanande. Ett stimulerande arbete som ger mig stor frihet att själv komma med idéer och lösningar.

Oscar Andersson
VBG



Ett långsiktigt samhällsansvar

VBG GROUP har ett brett engagemang i samhällsfrågor, där bland annat trafik-säkerhet fungerar som en drivkraft vid utvecklingen av nya produkter inom affärsområdet VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT. Affärsområdets produkter ökar effektiviteten inom transportsektorn och därmed begränsas miljöpåverkan i samhället. Via affärsområdet RINGFEDER POWER TRANSMISSION levererar koncernen viktiga komponenter till vindkraftindustrin som en del i utvecklingen mot mer miljövänlig energiproduktion.

Säkerhet som drivkraft

Ända sedan starten 1951 har trafiksäkerhet, som ett resultat av grundaren Herman Kreftings stora engagemang och intresse för ämnet, varit en hörnsten i koncernens verksamhet. Det är en drivkraft i utvecklingen av nya produkter och en viktig länk i det systemtänkande som präglar VBG GROUPS innovativa utvecklingsarbete, från idé till färdig produkt.

Inom affärsområdet VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT arrangeras kontinuerligt seminarier och utbildningar kring trafiksäkerhet och aktuella regelverk och därigenom utvecklas en roll som expert och rådgivare i en rad olika sammanhang. VBG GROUP fungerar bland annat som remissinstans till flera nationella trafikmyndigheter inom området sammankoppling av lastbil och släp.

Ständiga kvalitetsförbättringar

VBG GROUPS strategiska samarbeten med kunder och leverantörer ger god förståelse för branschens utveckling och trender, samtidigt som de skapar möjligheter för koncernen att komma in tidigt i utvecklingsarbetet och därmed kunna påverka. De produkter VBG GROUP tillverkar och säljer ska – förutom att uppfylla myndigheternas krav – leva upp till kundernas uttalade och underförstådda behov när det gäller tillförlitlighet, driftsekonomi, ergonomi, design och möjlöpåverkan. Produkterna ska alltid levereras i rätt antal och på avtalad tid.

Nollfelsprincipen gäller för koncernens arbete, och ska uppnås genom förebyggande åtgärder och kontinuerliga förbättringar inom samtliga koncernens funktioner.

Koncernens verksamheter i Vänersborg, Krefeld och Kamenice är certifierade enligt den internationella kvalitetsstandard ISO 9001:2000 och Vänersborg och Krefeld dessutom enligt ISO/TS 16949.

Ledande miljöarbete

Koncernen arbetar aktivt med miljösäkring inom såväl producerande som administrativa områden. Även om verksamhetens miljöpåverkan är liten är det ändå naturligt att koncernen som en ledande aktör i branschen intar en aktiv roll i det miljöförbättrande arbetet. Det sker genom att begränsa påverkan från de egna processerna på den omgivande miljön, men också genom att de produkter som tillverkas ökar effektiviteten inom transportsektorn och därigenom begränsar miljöstörande effekter från till exempel lastbilstransporter.

VBG GROUPS miljöpolicy föreskriver att koncernen värnar om den yttre och inre miljön. Den verksamhet som bedrivs ska utföras så att

- tillämplig lagstiftning väl uppfylls samt att påverkan på miljön genom oavsiktliga utsläpp av material och energi hindras samt uppkomst av buller minskas
- samtliga medarbetare har kunskap om sin och koncernens miljöpåverkan
- hänsyn tas till miljöaspekter som berör produkternas hela livslängd
- miljöaspekter är en av parametrarna vid val av leverantör/entreprenör.

Handlings- och beredskapsplaner utformade i samråd med berörda myndigheter ska finnas för att begränsa och undvika effekter av eventuella oavsiktliga utsläpp och incidenter.

De tillverkande enheterna i Vänersborg och Krefeld är miljöcertifierade enligt ISO 14001.

Stiftelse för allergi- och astmaforskning

Företag och organisationer förväntas idag ta ett allt större samhällsansvar i det samhälle och den miljö de verkar. Inom VBG GROUP är det ingen ny tanke. Redan på 1970-talet beslutade Herman Krefting, i syfte att säkra företagets fortbestånd och trygga medarbetarnas anställningar, att fördela en större del av ägandet på tre stiftelser. Herman Krefting var astmatiker, något som förklarar varför en av ägarstiftelserna är Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning. Stiftelsen, som bland annat finansierar professurer inom allergi- och astmaforskning har hittills delat ut cirka 43 MSEK till forskningsändamål.

VBG GROUP-aktien

VBG GROUP ABs B-aktie noterades på Stockholmsbörsens dåvarande OTC-lista 1987 och är idag noterad på OMX Nordiska Börs Mid Cap.

Kursutveckling och omsättning

Aktiekursen ökade under året med 10 procent från 113:00 kronor till 124:50 kronor. Under samma period minskade SIX Generalindex (jämförelseindex) under 2007 med -6,97 procent. Högsta och lägsta kurs under året var 148:50 kronor respektive 103:00 kronor.

Under 2007 omsattes totalt 2 734 679 av VBG GROUPs aktier på Stockholmsbörsen. Omsättningshastigheten, beräknat som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 22 procent. Den genomsnittliga omsättningshastigheten på OMX Nordic Exchange var 134 procent under 2007. I genomsitt genomfördes 21 transaktioner med 10 983 aktier varje börsdag.

Aktiekapital, återköp och antal aktier

Aktiekapitalet i VBG GROUP uppgår till 34 235 000 kronor, fördelat på 13 694 000 aktier med ett kvotvärde om vardera 2:50 kronor. Det finns två aktieslag, 1 220 000

A-aktier och 12 474 000 B-aktier. Varje A-aktie har tio röster och varje B-aktie äger en röst, förutom de B-aktier VBG GROUP återköpt.

VBG GROUP ABs B-aktie är sedan 1987 noterad på OMX Nordiska Börs under symbolen VBG GROUP B bland Mid Cap och sektor Industri. En handelspost motsvarar 100 aktier.

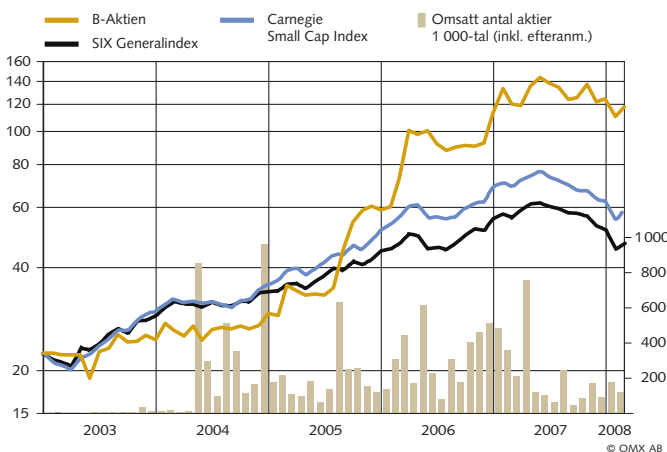
Bemyndigande från årsstämman

Efter det återköpsprogram som genomfördes 2002 äger VBG GROUP AB (publ) 1 191 976 aktier av serie B. Aktierna motsvarar 8,7 procent av kapitalet. Bolagets styrelse har ett bemyndigande från årsstämman att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om överlåtelse av dessa aktier vid förvärv.

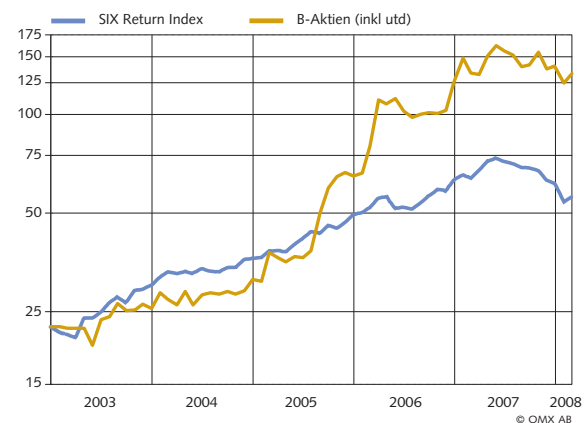
Aktieägare

Per den 28 december 2007 hade VBG GROUP 5 125 aktieägare, en minskning med 9 procent jämfört med ett år tidigare. Aktieägare registrerade i utlandet kan inte särskiljas då aktier kan vara förvaltarregistrerade och inte direktägda.

VBG GROUP ABs B-aktieutveckling fem år



Totalavkastning fem år



Föreslagen utdelning

Styrelsen avser att föreslå årsstämman en utdelning om 2:50 kronor per aktie, vilket innebär en höjning med 25 procent från föregående år. Utdelningen motsvarar 23 procent av årets resultat efter skatt eller 31,3 miljoner kronor. Beslutar årsstämman i enlighet med styrelsens förslag kommer avstämningsdag för utdelningen att vara fredagen den 16 maj 2008.

Vid beslut om utdelningens storlek ska hänsyn tas till investeringsplaner, förvärvsmöjligheter, likviditet och finansiella ställning i övrigt. VBG GROUPs genomsnittliga utdelningsandel är 29 procent sedan börsnoteringen.

Kontakter med aktiemarknaden

Aktiemarknadskontakter bygger främst på kvartalsvis finansiell rapportering, pressmeddelanden och på presentationer av VBG GROUP. Under 2007 har ett 10-tal möten med investerare och analytiker skett i Sverige.

Analytiker

Följande analytiker bevakar regelbundet VBG GROUP:

Christian Wallberg på HQ Bank

Telefon 08-696 18 13

E-post Christian.Wallberg@hq.se

Johan Isaksson på Remium

Telefon 08-454 32 35

E-post Johan.Isaksson@remium.se

Ägarkategorier

	Procent av kapitalet
28 dec 2007	
Utländska ägare	1,51
Svenska ägare	98,49
Varav:	
Institutioner	84,13
Privatpersoner	15,87

De tio största ägarna 28 december 2007

Ägare	A-aktier	B-aktier	Innehav procent	Röster procent
Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning	408 700	4 049 964	32,56	32,98
Melker Schörling AB	0	1 137 385	8,31	4,61
AB Skrandan	0	943 344	6,89	3,82
Lannebo Micro Cap.	0	649 348	4,74	2,63
Stiftelsen SLK-anställda	567 300	0	4,14	22,99
Lannebo Småbolag Select	0	560 056	4,09	2,27
CBLDN-IF Skadeförsäkring AB	0	278 800	2,04	1,13
Awake Swedish Equity Fund	0	260 000	1,90	1,05
Stiftelsen VBG-SLK	244 000	0	1,78	9,89
Lindtor Maskin AB	0	215 000	1,57	0,87
Summa de tio största ägarna	1 220 000	8 093 897	68,02	82,24
Summa övriga ägare	0	3 188 127	23,28	17,76
Summa utestående aktier	1 220 000	11 282 024	91,30	100,00
VBG GROUP AB	0	1 191 976	8,70	
Totalt antal registrerade aktier	1 220 000	12 474 000	100,00	

Storlek på aktieinnehav

	Antal aktier	Antal aktieägare	Procent Andel aktier av kapitalet procent
28 dec 2007			
< 500	4 097	930	3,45
500-5 000			9,93
> 5 000	98		86,62
Totalt			100,00

Ägare i Sverige och utomlands

	Procent av kapitalet
28 dec 2007	
Sverige	98,49
Övriga Norden	0,12
Övriga Europa	1,33
USA	0,06

Data per aktie

	2003	2004	2005	2006	2007
Vinst, SEK	1,87	2,25	5,37	8,95	10,64
Utdelning, SEK	0,75	1,00	1,38	2,00	2,50 ¹⁾
Börskurs vid årets slut, SEK	25,00	29,38	59,00	113,00	124,50
P/E tal, ggr	13,4	13,1	11,0	12,6	11,7
Eget kapital, SEK	20,41	21,62	26,44	32,54	42,62
Kassaflöde, SEK	4,16	3,25	6,99	9,77	6,98
Direktavkastning, %	3,00	3,40	2,33	1,77	2,01
Antal utestående aktier (tusental)	12 502	12 502	12 502	12 502	12 502
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	12 502	12 502	12 502	12 502	12 502

¹⁾ Föreslagen

Fem år i sammandrag

MSEK	2003	2004	2005	2006	2007
Försäljning och resultat		IFRS	IFRS	IFRS	IFRS
Nettoomsättning	530,4	604,5	778,5	1 163,1	1 323,3
Rörelseresultat	32,4	45,8	101,8	170,5	213,2
Resultat efter finansnetto	31,3	44,3	97,5	165,8	201,5
Vinstmarginal, %	5,9	7,3	12,5	14,3	15,2
Resultat efter skatt	23,3	28,1	67,1	111,9	133,1
Finansiell ställning					
Balansomslutning	419,4	444,2	852,4	850,6	946,3
Sysselsatt kapital	293,0	303,2	595,3	583,6	632,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,1	15,7	26,7	29,8	34,0
Eget kapital	255,2	270,2	330,5	406,8	532,9
Avkastning på eget kapital, %	9,1	10,7	22,4	30,3	28,3
Riskbärande kapital	270,7	293,0	387,8	462,0	591,2
Andel riskbärande kapital, %	64,5	66,0	45,5	54,3	62,5
Soliditet, %	60,8	60,7	38,8	47,8	56,3
Kassaflöde					
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	58,2	65,7	102,3	167,6	146,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,0	40,6	87,4	122,1	87,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15,3	-18,0	-321,7	-43,8	-16,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-49,6	-16,0	215,4	-103,4	-61,0
Årets kassaflöde	-12,9	6,6	-18,9	-25,1	9,6
Nyckeltal per aktie					
Vinst, SEK	1,87	2,25	5,37	8,95	10,64
Utdelning, SEK	0,75	1,00	1,38	2,00	2,50
Direktavkastning, %	3,00	3,40	2,33	1,76	2,01
Övrigt					
Medelantal anställda	301	308	339	411	422

Förvaltningsberättelse

VBG GROUP AB (publ) Org.nr 556069-0751
(Samtliga belopp i TSEK om ej annat anges.)

Styrelsen och verkställande direktören för VBG GROUP AB (publ) får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2007, bolagets 49:e verksamhetsår.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Allmänt

VBG GROUP AB (publ) i Vänersborg är moderbolag i en internationell verkstadskoncern. Koncernen har helägda, producerande dotterbolag i Sverige, Tyskland, Tjeckien och Belgien samt helägda försäljningsbolag i Norge, Danmark, England, Belgien, Frankrike, Indien och USA. Till geografiska marknader där koncernen inte har egna bolag sker försäljning via ett nätverk av väl etablerade importörer och distributörer.

Affärsområden

Verksamheten indelas i två affärsområden.

- VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT omfattar varumärkena VBG och RINGFEDER för kopplingsutrustning, EDSCHA TRAILER SYSTEMS och SESAM för skjutbara tak, ONSPOT för automatiska slirskydd samt ARMATON för flakstolpar. Kunderna är företrädesvis lastbilstillverkare, trailertillverkare, chassipåbyggare, åkerier och importörer.
- RINGFEDER POWER TRANSMISSION omfattar huvudvarumärket RINGFEDER samt ett kompletterande varumärke ECOLOC. Affärsområdet marknadsför framförallt produkter för kraftöverföring (axel-nav kopplingar) och dämpning (friktionsfjädrar) till ett flertal olika industrisektorer. Kunderna är maskintillverkare, företag inom gruvindustrin, vindkraftindustrin och andra högteknologiska företag över hela världen.

Omsättning och resultat koncernen

Marknaderna för koncernens båda affärsområden utvecklades positivt under året och koncernens omsättning ökade med 14 procent till 1 323,3 MSEK (1 163,1). Koncernens omsättning innehåller en negativ omräkningseffekt på grund av utländska valutor på 0,5 procent.

Rörelseresultatet steg med 25 procent till 213,2 MSEK (170,5), och resultatet efter finansiella poster ökade med 22 procent till 201,5 MSEK (165,8). Koncernresultatet innehåller koncerngemensamma kostnader på -13,1 MSEK (-11,7), som inte fördelats ut till affärsområdenas rörelseresultat. Med en rörelsemarginal på 16,1 procent (14,7) och en vinstmarginal på 15,2 procent (14,3), befäste VBG GROUP en hög och stabil lönsamhetsnivå.

Vinsten per aktie efter skatt steg med 19 procent till 10:64 SEK (8:95). Avkastningen på sysselsatt kapital blev 34,0 procent (29,8) och avkastningen på eget kapital 28,3 procent (30,3). Koncernens soliditet ökade jämfört med föregående årsskifte och uppgick till 56,3 procent (47,8).

Affärsområde VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT

För helåret 2007 steg omsättningen med 15 procent till 1 116,9 MSEK (975,0) och passerade därmed för första gången en miljard. För helåret var påverkan av förändrade valutakurser försumbar vilket innebar att den organiska tillväxten blev 15 procent. Den under året positiva utvecklingen av transportsektorn och då särskilt trailerbranschen skapade de nödvändiga förutsättningarna för affärsområdet att växa. VBG GROUP TRUCK EQUIPMENTS kända varumärken befäste under året positionen som marknadsledande där VBG och RINGFEDER tillsammans stod för mer än 50 procent av världsmarknaden av kopplingsutrustning till tunga lastbilar med släp. EDSCHA TRAILER SYSTEMS och SESAM levererade tillsammans mer än 60 procent alla skjutbara tak i världen.

Rörelseresultatet för affärsområdet blev 179,7 MSEK (154,5), vilket innebar en ökning med 16 procent. Rörelsemarginalen steg till 16,1 procent (15,8).

VBG GROUP KONCERNEN, MSEK	2007	4/07	3/07	2/07	1/07	2006	4/06	3/06	2/06	1/06
Nettoomsättning	1 323,3	322,6	320,3	331,7	348,7	1 163,1	298,1	263,4	292,9	308,7
Rörelseresultat	213,2	49,1	55,0	50,1	59,0	170,5	41,5	37,0	43,0	49,0
Rörelsemarginal, %	16,1	15,2	17,2	15,1	16,9	14,7	13,9	14,1	14,7	15,9
Resultat efter finansiella poster	201,5	44,9	52,5	48,2	55,9	165,8	40,4	35,1	43,0	47,3
Vinstmarginal, %	15,2	13,9	16,4	14,5	16,0	14,3	13,6	13,3	14,7	15,3
Resultat efter skatt	133,1	27,4	34,5	32,3	38,9	111,9	27,8	24,6	28,0	31,5
Vinst per aktie, SEK	10:64	2:19	2:76	2:58	3:11	8:95	2:22	1:97	2:24	2:52
ROCE, % (ackumulerat)	34,0	34,0	35,0	35,6	38,9	29,8	29,8	28,8	31,3	33,0
ROE, % (ackumulerat)	28,3	28,3	31,4	32,9	36,1	30,3	30,3	31,1	34,4	36,4
Soliditet, %	56,3	56,3	50,7	49,0	47,7	47,8	47,8	44,1	40,1	41,1

Omsättning/Resultat, MSEK

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT	2007	4/07	3/07	2/07	1/07	2006	4/06	3/06	2/06	1/06
Nettoomsättning	1 116,9	273,8	260,8	281,5	300,8	975,0	252,9	217,3	248,6	256,2
Rörelseresultat	179,7	35,2	44,1	46,1	54,3	154,5	34,8	32,2	42,6	44,9
Rörelsemarginal, %	16,1	12,9	16,9	16,4	18,0	15,8	13,8	14,8	17,1	17,5

Omsättning, MSEK

Marknader	2007	4/07	3/07	2/07	1/07	2006	4/06	3/06	2/06	1/06
Sverige	197,3	53,0	38,6	50,3	55,4	169,1	40,0	35,5	44,6	49,0
Övriga Norden	145,7	36,1	30,4	38,8	40,4	132,6	33,6	29,4	34,3	35,3
Tyskland	358,7	87,4	89,9	87,7	93,7	313,8	86,1	75,0	75,0	77,7
Övriga Europa	364,6	88,8	82,8	96,4	96,6	311,2	80,1	64,8	83,4	82,9
Övriga världen	50,6	8,5	19,1	8,3	14,7	48,3	13,1	12,6	11,3	11,3
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT	1 116,9	273,8	260,8	281,5	300,8	975,0	252,9	217,3	248,6	256,2

Affärsområde RINGFEDER POWER TRANSMISSION

Affärsområdet, som utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för kraftöverföring och dämpning till ett flertal olika industrisektorer, hade under 2007 en mycket positiv utveckling.

För helåret ökade omsättningen med 10 procent till 206,4 MSEK (188,1). Den negativa påverkan från omräkningen av utländska valutor var en knapp procent. Rörelseresultatet ökade med 69 procent till 46,6 MSEK (27,6), och rörelsemarginalen steg till 22,6 procent (14,7).

Omsättning/Resultat, MSEK

RINGFEDER POWER TRANSMISSION	2007	4/07	3/07	2/07	1/07	2006	4/06	3/06	2/06	1/06
Nettoomsättning	206,4	48,9	59,4	50,2	47,9	188,1	45,2	46,1	44,3	52,5
Rörelseresultat	46,6	17,3	12,8	8,7	7,8	27,6	9,9	5,7	4,7	7,3
Rörelsemarginal, %	22,6	35,4	21,5	17,3	16,4	14,7	21,9	12,4	10,6	13,8

Omsättning, MSEK

Marknader	2007	4/07	3/07	2/07	1/07	2006	4/06	3/06	2/06	1/06
Europa	79,6	19,7	23,5	18,0	18,4	63,0	16,4	15,5	14,5	16,6
Nordamerika	97,6	22,9	26,1	24,6	24,0	93,2	20,3	22,3	23,6	27,0
Övriga världen	29,2	6,3	9,8	7,6	5,5	31,9	8,5	8,3	6,2	8,9
RINGFEDER POWER TRANSMISSION	206,4	48,9	59,4	50,2	47,9	188,1	45,2	46,1	44,3	52,5

Skattekostnad

Årets skattekostnad uppgick till 68,4 MSEK (53,9), varav aktuell skatt utgjorde 66,3 MSEK (54,1). Kostnaden motsvarar en skattesats för koncernen på 34,0 procent (32,5).

Investeringar

Koncernens nyinvesteringar under året uppgick till 16,9 MSEK (44,5).

Exponering i utländsk valuta, risker och osäkerhetsfaktorer

En utförlig redogörelse för koncernens exponering i utländsk valuta, aktuella risker och osäkerhetsfaktorer återfinns under Not 2 Risker och riskhantering.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 87,2 MSEK (122,1). Under året betalade nyinvesteringar uppgick till 16,9 MSEK (44,4). Koncernen amorterade på låneskulden och minskade finansiella kortfristiga skulder med sammanlagt 36,0 MSEK. Utdelning till aktieägarna gjordes med 25,0 MSEK. Periodens kassaflöde blev netto 9,6 MSEK (-25,1).

Det egna kapitalet ökade under året till 532,9 MSEK (406,8) och påverkades med 18,0 MSEK av differenser vid omräkning av nettotillgångar i utländsk valuta. Soliditeten ökade till 56,3 procent (47,8).

Likvida medel uppgick vid årets slut till 44,4 MSEK (33,7), och därutöver finns outnyttjade kreditlöften om 129,1 MSEK.

Koncernens räntebärande nettolåneskuld sjönk under året med 35,2 MSEK och uppgick vid årets slut till 154,8 MSEK (190,0).

Relationen räntebärande nettolåneskuld i förhållande till eget kapital var vid det senaste årsskiftet 0,29 (0,47).

Personal

Den 31 december 2007 var 426 personer (400) anställda i VBG GROUP, varav 168 (157) i Sverige. Under 2007 sysselsatte koncernen i genomsnitt 422 personer (411). Av dessa var 165 (160) verksamma i Sverige. Kostnaden för löner och sociala avgifter uppgick till 242,4 MSEK (230,0).

Moderbolaget

Verksamheten i VBG GROUP AB (publ) är inriktad på att övergripande leda, utveckla och samordna koncernen. Tillgångarna i moderbolaget består huvudsakligen av aktier i dotterbolag samt varumärken. Bolaget äger även industrifastigheten i Vänersborg som hyrs av dotterbolaget VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT AB.

Målsättningen är att koncernens immateriella tillgångar i form av varumärken och andra rättigheter skall samlas direkt i moderbolaget. VBG GROUP AB (publ) fokuserar på att vidmakthålla och utveckla koncernens samtliga varumärken och rättigheter.

Moderbolagets nettoomsättning avser företrädesvis koncern-interna tjänster, licensintäkter och hyror och uppgick under året till 28,5 MSEK (22,1). Resultatet efter utdelningar från koncernföretag och finansnetto uppgick till 52,4 MSEK (97,3).

Miljöpåverkan

Koncernen arbetar aktivt med miljösäkring inom såväl producenter som administrativa områden. Även om verksamhetens miljöpåverkan är liten är det ändå naturligt att koncernen som en ledande aktör i branschen intar en aktiv roll i det miljöförbättrande arbetet. Det sker genom att begränsa påverkan från de egna processerna på den omgivande miljön, men också genom

att de produkter som tillverkas ökar effektiviteten inom transportsektorn och därigenom begränsar miljöstörande effekter från till exempel lastbilstransporter.

VBG GROUPS miljöpolicy föreskriver att koncernen värnar om den yttre och inre miljön. Den verksamhet som bedrivs ska utföras så att

- tillämplig lagstiftning väl uppfylls samt att påverkan på miljön genom oavsiktliga utsläpp av material och energi hindras samt uppkomst av buller minskas
- samtliga medarbetare har kunskap om sin och koncernens miljöpåverkan
- hänsyn tas till miljöaspekter som berör produkternas hela livslängd
- miljöaspekter är en av parametrarna vid val av leverantör/entreprenör.

Handlings- och beredningsplaner utformade i samråd med berörda myndigheter ska finnas för att begränsa och undvika effekter av eventuella oavsiktliga utsläpp och incidenter.

De tillverkande enheterna i Vänersborg och Krefeld är miljöcertifierade enligt ISO 14001. Enheten i Vänersborg bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöskyddslagen, tillståndsplikten avser hantering av större mängder skärvätska.

Koncernens finansiella utveckling under fem år (definitioner, se not 1):

MSEK	2007	2006	2005	2004	2003
Försäljning och resultat	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS
Nettoomsättning	1 323,3	1 163,1	778,5	604,5	530,4
Resultat efter finansnetto	213,2	165,8	97,4	44,3	31,3
Resultat efter skatt	201,5	111,9	67,1	28,1	23,3
Finansiell ställning					
Balansomslutning	946,3	850,6	852,4	444,2	419,4
Eget kapital	532,9	406,8	330,5	270,2	255,2
Riskbärande kapital	591,2	462,0	387,8	293,0	270,7
Soliditet, %	56,3	47,8	38,8	60,7	60,8
Andel riskbärande kapital, %	62,5	54,3	45,5	66,0	64,5
Lönsamhet					
Avkastning sysselsatt kapital, %	34,0	29,8	26,7	15,7	11,1
Avkastning eget kapital, %	28,3	30,3	22,4	10,7	9,1
Vinstmarginal, %	15,2	14,3	12,5	7,3	5,9
Övrigt					
Antal anställda vid årets slut	426	400	408	307	292
Medelantal anställda	422	411	339	308	301

Utsikter 2008

Koncernens affärsområden står väl rustade inför 2008 och det finns inget som i dagsläget tyder på att efterfrågan skall minska under 2008 utan bedöms ligga kvar på samma höga nivå som 2007.

Styrelsens arbetsformer

Styrelsen i VBG GROUP AB (publ) består för närvarande av sex ordinarie ledamöter valda av årsstämman. Årsstämman valde inga suppleanter. Löntagarorganisationerna Unionen/CF/Ledarna och IF Metall utser därutöver var sin ordinarie ledamot och var sin suppleant. Tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och sekreterare.

Under verksamhetsåret 2007 hade styrelsen 7 (10) sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan ägnad att säkerställa styrelsens behov av information och arbetet påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fast-

ställt rörande arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören.

Årsstämman 2007 utsåg en valberedning och styrelsen utsåg på uppdrag av årsstämman såväl revisionskommitté som ersättningskommitté. Bolagets revisor rapporterar årligen till styrelsen sina iakttagelser från granskningen och ger sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vid årsstämman 2007 fattades beslut om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare:

Riktlinjerna avser ersättning och andra anställningsvillkor för VBG GROUPS koncernledning och övriga ledande befattningshavare.

Fasta ersättningar skall vara marknadsmässiga och baseras på personens ansvarsområde och prestation. Utöver fast lön kan rörlig ersättning utgå, vilken skall vara begränsad och baserad på koncernens eller respektive dotterbolags ekonomiska utveckling jämfört med fastställda mål. För VD och koncernchefen är den rörliga lönen begränsad till maximalt 42 procent av den fasta årslönen och för övriga befattningshavare till maximalt 33 procent av den fasta årslönen.

Förutom ersättningar enligt ovan kan andra förmåner som tjänstebil och hälsovård utgå.

Ledningen har i allmänhet pensionsförmåner enligt lag och kollektivavtal (ITP-planen). Det finns dock möjlighet för den enskilde att välja andra pensionslösningar till samma kostnad för bolaget. För personer bosatta utanför Sverige utgår pensionsförmåner som är praxis i respektive land.

För befattningshavare bosatta i Sverige är uppsägningstiden från bolagets sida 12 månader och från den anställdes sida 6 månader.

Avgångsvederlag utöver lön under uppsägningstiden får maximalt uppgå till en årslön.

För befattningshavare bosatta utanför Sverige tillämpas uppsägningstider och avgångsvederlag som är praxis i respektive land.

Ersättningskommittén beslutar om löner och andra anställningsvillkor.

Inför årsstämman 2008 föreslår styrelsen att samma riktlinjer som antogs vid årsstämman 2007 för ersättning till ledande befattningshavare skall gälla med den enda ändringen att VD och koncernchefens rörliga lön begränsas till maximalt 50 procent.

VBG GROUP-aktien och ägarförhållanden

Vinsten per aktie för året var 10:64 SEK (8:95). Eget kapital per aktie var 42:62 SEK den 31 december 2007, jämfört med 32:54 SEK vid samma tidpunkt ett år tidigare.

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet till 5 125 (5 629).

Förslag till vinstdisposition

Styrelsens förslag till utdelning har beaktat koncernens långsiktiga utvecklingsmöjligheter, finansiella ställning och investeringsbehov. Mot denna bakgrund har styrelsen beslutat föreslå årsstämman att besluta om en utdelning på 2:50 kronor per aktie (2:00).

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserad vinst	132 029 515 kronor
Årets resultat	47 260 144 kronor
	179 289 659 kronor

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så

att till aktieägarna utdelas	31 255 060 kronor
att i ny räkning överförs	148 034 599 kronor
	179 289 659 kronor

Koncernresultaträkning

TSEK	Not	2007	2006
Nettoomsättning	3	1 323 331	1 163 132
Kostnad för sålda varor		-813 459	-717 602
Bruttoresultat		509 872	445 530
Försäljningskostnader		-184 256	-166 772
Administrationskostnader		-93 341	-94 278
Forsknings- och utvecklingskostnader		-18 339	-12 988
Övriga rörelseintäkter	4	2 798	3 226
Övriga rörelsekostnader		-3 512	-4 240
		-296 650	-275 052
Rörelseresultat	5,6,7	213 222	170 478
Resultat från finansiella poster			
Kursdifferenser		-4 728	3 569
Ränteintäkter		1 417	1 663
Räntekostnader		-8 409	-9 944
Summa resultat från finansiella poster		-11 720	-4 712
Resultat efter finansiella poster		201 502	165 766
Skatt på årets resultat	9	-68 422	-53 882
Årets resultat		133 080	111 884
Vinst per aktie före och efter utspädning, SEK		10:64	8:95
Antal aktier vid årets slut		12 502 024	12 502 024
Genomsnittligt antal aktier under året		12 502 024	12 502 024

Koncernbalansräkning

TSEK	Not	2007-12-31	2006-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10		
Dataprogramvaror och varumärken		60 615	62 069
Goodwill		222 595	213 431
Pågående nyanläggningar		1 580	—
		284 790	275 500
Materiella anläggningstillgångar	11		
Byggnader och mark		50 876	50 454
Maskiner och andra tekniska anläggningar		60 543	67 121
Inventarier, verktyg och installationer		29 069	30 431
Pågående nyanläggningar		210	612
		140 698	148 618
Uppskjuten skattefordran	13	2 093	1 270
Summa anläggningstillgångar		427 581	425 388
Omsättningstillgångar			
Varulager	14		
Råvaror och förnödenheter		80 897	66 573
Varor under tillverkning		40 465	31 350
Färdiga varor och handelsvaror		129 019	103 691
		250 381	201 614
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	21	199 012	162 370
Skattefordran		10 342	3 981
Övriga fordringar		9 355	18 652
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	5 221	4 856
		223 930	189 859
Likvida medel			
Kortfristiga placeringar		459	459
Kassa och bank		43 946	33 233
		44 405	33 692
Summa omsättningstillgångar		518 716	425 165
Summa tillgångar		946 297	850 553

forts. Koncernbalansräkning

TSEK	Not	2007-12-31	2006-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	16		
Aktiekapital		34 235	34 235
Övrigt tillskjutet kapital		32 111	32 111
Reserver avseende omräkningsdifferenser		1 569	-16 436
Balanserade vinstmedel inklusive årets vinst		464 956	356 880
Summa eget kapital		532 871	406 790
Långfristiga skulder			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	18	81 105	74 403
Uppskjuten skatteskuld	13	60 445	56 527
Övriga avsättningar	19	1 454	1 292
Skulder till kreditinstitut	20	68 211	101 743
Summa långfristiga skulder		211 215	233 965
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	22	11 634	10 831
Skulder till kreditinstitut	20	38 293	36 672
Leverantörsskulder		66 284	62 715
Skatteskulder		14 202	34 255
Övriga skulder		9 263	9 441
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	62 535	55 884
Summa kortfristiga skulder		202 211	209 798
Summa eget kapital och skulder		946 297	850 553
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	24	789	527

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Tillskjutet kapital	Reserv avseende omräkningsdifferenser	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans per 2006-01-01	34 235	32 111	2 002	262 187	330 535
Omräkningsdifferens			-24 258		-24 258
Säkring av nettoinvesteringar			5 820		5 820
Årets intäkter och kostnader redovisade direkt mot eget kapital			-18 438		-18 438
Årets resultat				111 884	111 884
Summa intäkter och kostnader för året				111 884	93 446
Utdelning				-17 191	-17 191
Summa transaktioner med aktieägare				-17 191	-17 191
Eget kapital 2006-12-31	34 235	32 111	-16 436	356 880	406 790
Omräkningsdifferens			24 960		24 960
Säkring av nettoinvesteringar			-6 955		-6 955
Årets intäkter och kostnader redovisade direkt mot eget kapital			18 005		18 005
Årets resultat				133 080	133 080
Summa intäkter och kostnader för året				133 080	151 085
Utdelning				-25 004	-25 004
Summa transaktioner med aktieägare				-25 004	-25 004
Eget kapital 2007-12-31	34 235	32 111	1 569	464 956	532 871

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	Not	2007	2006
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		213 222	170 478
Avskrivningar		29 288	30 467
Övriga ej likviditetspåverkande poster	26	3 531	8 575
Erhållen ränta		1 417	1 699
Erlagd ränta		-7 053	-8 643
Betald skatt		-94 090	-34 931
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital		146 315	167 645
Minskning/ökning (-) av varulager		-45 720	-23 473
Minskning/ökning (-) av kundfordringar		-31 077	-14 507
Minskning/ökning (-) av övriga kortfristiga fordringar		9 650	-3 255
Ökning/minskning (-) av leverantörsskulder		1 903	980
Ökning/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder		6 137	-5 324
Kassaflöde från den löpande verksamheten		87 208	122 066
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	26	-2 687	-241
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-14 257	-44 195
Sålda materiella anläggningstillgångar		368	678
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-16 576	-43 758
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-36 038	-86 188
Utbetald utdelning		-25 004	-17 191
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-61 042	-103 379
Årets kassaflöde		9 590	-25 071
Likvida medel vid årets början			
Omräkningsdifferens likvida medel		1 123	-2 064
Likvida medel vid årets slut	26	44 405	33 692
Outnyttjad checkräkningskredit		129 101	125 669
Summa disponibla likvida medel		173 506	159 361
Förändring av nettolåneskuld			
Räntebärande skulder och avsättningar		199 243	223 649
Kassa, bank och kortfristiga placeringar		-44 405	-33 692
Nettolåneskuld		154 838	189 957
Förändring av räntebärande nettolåneskuld		-35 119	-57 226

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	2007	2006
Nettoomsättning		28 487	22 113
Bruttoresultat		28 487	22 113
Försäljningskostnader		-7 840	-4 949
Administrationskostnader		-21 972	-17 782
Övriga rörelseintäkter		4	67
Övriga rörelsekostnader		-3 090	-4 306
		-32 898	-26 970
Rörelseresultat	5,6,7	-4 411	-4 857
Resultat från finansiella poster			
Utdelningar från andelar i dotterföretag		77 352	66 409
Återföring av nedskrivning i dotterföretag		—	35 000
Kursdifferenser		-11 683	9 389
Ränteintäkter		985	1 004
Räntekostnader		-9 811	-9 637
Summa resultat från finansiella poster		56 843	102 165
Resultat efter finansiella poster		52 432	97 308
Bokslutsdispositioner	8	-3 148	462
Skatt på årets resultat	9	-2 024	-2 541
Årets resultat		47 260	95 229

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	2007-12-31	2006-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken, patent och andra rättigheter	10	21 098	22 982
Pågående nyanläggningar		467	—
		21 565	22 982
Materiella anläggningstillgångar	11		
Byggnader och mark		10 679	10 640
Inventarier, verktyg och installationer		86	229
		10 765	10 869
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	491 467	461 804
		491 467	461 804
Summa anläggningstillgångar		523 797	495 655
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		38 858	23 412
Skattefordran		774	512
Övriga fordringar		140	867
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	404	528
		40 176	25 319
Likvida medel			
Kortfristiga placeringar		459	459
Kassa och bank		4 169	2 657
		4 628	3 116
Summa omsättningstillgångar		44 804	28 435
Summa tillgångar		568 601	524 090

forts. Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	2007-12-31	2006-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	16		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		34 235	34 235
Reservfond		53 249	53 249
		87 484	87 484
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		132 030	61 805
Årets resultat		47 260	95 229
		179 290	157 034
Summa eget kapital		266 774	244 518
Obeskattade reserver	17	28 387	25 239
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner, PRI	18	11 643	10 812
Summa avsättningar		11 643	10 812
Långfristiga skulder			
Lån		66 315	99 550
Summa långfristiga skulder		66 315	99 550
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit		11 635	8 714
Leverantörsskulder		1 860	1 475
Skulder till dotterföretag		136 472	92 013
Lån		37 894	36 200
Övriga kortfristiga skulder		910	321
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	6 711	5 248
Summa kortfristiga skulder		195 482	143 971
Summa eget kapital och skulder		568 601	524 090
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	24	18 222	15 790

Moderbolagets förändringar i eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2006-01-01		34 235	53 249	78 995	166 479
Årets resultat				95 229	95 229
Utdelning				-17 190	-17 190
Eget kapital 2006-12-31	16	34 235	53 249	157 034	244 518
Årets resultat				47 260	47 260
Utdelning				-25 004	-25 004
Eget kapital 2007-12-31		34 235	53 249	179 290	266 774

Kassaflödesanalys för moderbolaget

TSEK	2007	2006
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	-4 411	-4 857
Avskrivningar	2 969	4 267
Övriga ej likviditetspåverkande poster	332	-413
Erhållen ränta	985	1 040
Erhållen utdelning	77 352	66 409
Erlagd ränta	-9 316	-9 183
Betald skatt	-2 286	964
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	65 625	58 227
Minskning/ökning (-) av övriga kortfristiga fordringar	-14 595	-4 623
Ökning/minskning (-) av leverantörsskulder	385	607
Ökning/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder	46 511	13 709
Kassaflöde från den löpande verksamheten	97 926	67 920
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 099	-1 166
Sålda materiella anläggningstillgångar	122	67
Investering i dotterbolag	-29 663	22 343
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	—	3 056
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-467	—
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-31 107	24 300
Finansieringsverksamheten		
Utbetald utdelning	-25 004	-17 190
Upptagna lån/amorteringar	-31 541	-43 420
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella skulder	2 921	-48 056
Kursdifferenser	-11 683	9 389
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-65 307	-99 277
Årets kassaflöde	1 512	-7 057
Likvida medel vid årets början	3 116	10 173
Likvida medel vid årets slut	4 628	3 116
Outnyttjad checkräkningskredit	129 100	127 786
Summa disponibla likvida medel	133 728	130 902

Noter, gemensamma för moderbolag och koncern

Not 1 Allmän information

VBG GROUP AB (publ) är moderbolag i en verkstadskoncern med tillverknings- och försäljningsbolag i Sverige, Tyskland, Tjeckien och Belgien samt försäljningsbolag i Norge, Danmark, Frankrike, England, Indien och USA. Verksamheten inriktas på två affärsområden, VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT och RINGFEDER POWER TRANSMISSION.

Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Box 1216, 462 28 Vänersborg.

Moderbolaget är noterad på OMX Nordiska Börs Mid Cap.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella standarder IFRS sådana de antagits av EU. Därutöver tillämpas Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.1. Redovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad gäller finansiella tillgångar som kan säljas samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Moderbolaget redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2.1 Redovisning för juridisk person. RFR 2.1 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Moderbolagets redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år. Om skillnader finns mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår dessa vid respektive avsnitt nedan.

Denna årsredovisning är upprättad enligt de IFRS-standarder och IFRIC-uttalanden som trätt i kraft vid tidpunkten för årsredovisningens upprättande och vilka godkänts av EU-kommisionen.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2007

IFRS 7, Finansiella instrument: Upplysningar, och den kompletterande ändringen av IAS 1, Utformning av finansiella rapporter – Upplysningar om kapital, inför nya upplysningar avseende finansiella instrument. IFRS 7 har ingen inverkan på klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument.

IFRIC 8, "Tillämpningsområdet för IFRS 2", kräver att transaktioner som berör utfärdande av egetkapitalinstrument – där det vederlag som erhålls understiger verkligt värde på utfärdade egetkapitalinstrument – ska prövas för att fastställa om de faller inom ramen för IFRS 2. Denna tolkning har ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRIC 10, "Delårsrapportering och värdenedgångar", tillåter inte att de nedskrivningar som redovisats under en delårsperiod för goodwill, placeringar i egetkapitalinstrument och placeringar i finansiella tillgångar som redovisas till anskaffningsvärde återförs per en efterföljande balansdag. Denna tolkning har ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2007 men som inte är relevanta för koncernen

Följande standarder, ändringar och tolkningar av publicerade standarder är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2007 eller senare men är inte relevanta för koncernen:

IFRS 4, Försäkringsavtal IFRIC 7, Tillämpning av inflationsjusteringsmetoden enligt IAS 29, Redovisning i höginflationsländer, samt IFRIC 9, Omvärdering av inbäddade derivat.

Nya IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft eller tillämpats av VBG GROUP men som bedöms kunna ha påverkan på koncernen

IFRS 8, Rörelsesegment (gäller från den 1 januari 2009). IFRS 8 ersätter IAS 14 och anpassar segmentrapporteringen till kraven i USA-standard SFAS 131, Disclosures about segments of an enterprise and related information. Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. Ledningen analyserar för närvarande vilken inverkan standarden kommer att få på bolagets indelning av verksamheten. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 8 från 1 januari 2009.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i not 28.

Koncernredovisning

Dotterföretag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Skatter

Periodens skattekostnad eller intäkt består av aktuell respektive uppskjuten skatt.

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i varje enskild juridisk enhet.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. Om emellertid den uppskjutna skatten uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett företagsförvärv och som, vid tidpunkten för transak-

tionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat, redovisas den inte. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser och -lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Fordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa. Tillgångarna i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas bli inbetalt, baserat på en individuell bedömning av osäkra kundfordringar.

Effekter av ändrade valutakurser

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). För samtliga enheter utgörs den funktionella valutan av valutan i det land där enheten är verksam. I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i resultaträkningen. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av nettoinvesteringar, då vinster/ förluster redovisas i eget kapital. Valutakursvinster och -förluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär netto redovisas bland övriga rörelseintäkter alternativt övriga rörelsekostnader.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- (i) tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs
- (ii) intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs
- (iii) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som Reserver inom eget kapital.

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital.

Goodwill och justeringar av verkligt värde, som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet, behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Varulager

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet för egentillverkade hel- och halvfabrikat har beräknats till varornas tillverkningskostnader inklusive skälig andel av indirekta tillverkningskostnader. Reservering för inkurans har skett med erforderligt belopp.

Pensionsförpliktelser

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer begränsas koncernens åtagande till fastställda avgifter som betalas till en separat juridisk enhet. Koncernens resultat belastas i den takt förmånerna intjänas. I förmånsbestämda planer baseras koncernens åtagande på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att utfästa ersättningar utbetalas.

I balansräkningen redovisas nettot av beräknat nuvärde av förpliktelserna och verkligt värde på eventuella förvaltningstillgångar som antingen en avsättning eller en långfristig finansiell fordran.

Förmånsbestämda planer beräknas enligt den s.k. "Projected Unit Credit Method". Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Beräkningen utförs årligen av oberoende aktuarier. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar.

Aktuariella vinster och förluster kan uppstå genom att verkligt utfall avviker från tidigare gjorda antaganden, eller genom att antagandena ändras. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, som överstiger 10 procent av det största av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över de anställdas genomsnittliga återstående tjänstetid.

Ovan beskrivna redovisningsprincip för förmånsbestämda planer tillämpas i koncernredovisningen. Moderbolaget redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt FARs rekommendation nr 4. Moderbolaget har utfäst förmånsbaserade pensioner till anställda. Nuvärdet av dessa utfästelser att i framtiden utbetala pension beräknas enligt aktuariella grunder. Åtagandena redovisas som en avsättning i balansräkningen. Räntedelen i årets pensionskostnad redovisas bland finansiella kostnader. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

Ytterligare detaljuppgifter inklusive uppgifter om väsentliga aktuariella antaganden framgår av not 18.

Immateriella tillgångar

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriell tillgång. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandetid redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för planliga avskrivningar under nyttjandeperioden.

Utgifter för strategiska dataprogram aktiveras. Utgifter för projektlagda produktutvecklingsarbeten aktiveras förutsatt att koncernen har framtida ekonomiska fördelar av utvecklingsarbetet och att det är möjligt att fastställa anskaffningsvärdet på ett tillförlitligt sätt.

Avskrivningarna görs linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioden, enligt följande:

Varumärken	15 år
Övriga immateriella tillgångar	3–5 år

Avskrivningstiden på varumärken, 15 år, motiveras av att koncernens förvärvade varumärken är välrenommerade och har stora och stabila marknadsandelar på väsentliga marknader.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt hänförliga till utveckling och test av nya eller förbättrade produkter balanseras som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera

forts. not 1

framtida ekonomiska fördelar och tillgångens anskaffningsvärde kan bestämmas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Under året har inga utgifter för utvecklingsprojekt balanserats.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för planenliga avskrivningar under nyttjandeperioden. Avskrivningarna görs linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioden, enligt följande:

Byggnader	25–50 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3–10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år

Ränta på investeringar under uppförandeperioden aktiveras ej.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av, utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

Leasing

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiella eller operationella. Som finansiell leasing redovisas avtal där de ekonomiska förmåner och risker som är förknippade med ägandet i allt väsentligt överförs på leasetagaren. Övriga kontrakt redovisas som operationella och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernen har ej några finansiella leasingavtal.

Hyresbetalningar avseende operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt under leasingperioden.

Intäktsredovisning

Koncernens fakturerade försäljning avser försäljning av varor. Fakturering och intäktsredovisning sker när varorna levererats till kund. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, fordringar, rörelseskulder och upplåning.

Enligt IAS 39 värderas finansiella tillgångar, beroende på klassificering av tillgången, antingen till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde. Koncernens finansiella tillgångar ingår i följande kategorier: Finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, lånefordringar och kortfristiga placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar och lånefordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Fordringar redovisas minskat med eventuell reservering för värdenedgång. Reservering för värdenedgång görs efter individuell prövning.

Kortfristiga placeringar utgörs av räntebärande värdepapper värderade till upplupet anskaffningsvärde.

I moderbolaget redovisas samtliga finansiella instrument till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkliga värdet.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Eget kapital

I koncernbalansräkningen redovisas eget kapital fördelat på Aktiekapital, Övrigt tillskjutet kapital, Reserver och Balanserad vinst.

Aktiekapital utgörs av nominellt belopp på emitterade aktier. *Övrigt tillskjutet kapital* omfattar alla tillskott från ägarna i samband med emissioner utöver sådana belopp som redovisas som aktiekapital.

Reserver omfattar sådana belopp som till följd av regler i IFRS skall föras direkt till eget kapital. Dessa omfattar säkringsredovisningseffekter samt omräkningsdifferenser.

Balanserad vinst utgörs främst av under åren intjänade medel redovisade i resultaträkningen med avdrag för lämnade utdelningar. Häri ingår även belopp som i juridisk person överförs från fria vinstmedel till reservfond.

I moderbolaget fördelas eget kapital på bundet och fritt kapital i enlighet med reglerna i Årsredovisningslagen.

Avsättningar

Avsättningar för t ex miljöåterställande åtgärder, omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser och det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster.

Rapportering av segment

Affärsområden (rörelsegränar) innehåller produkter som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegränars. Geografiska marknader tillhandahåller produkter inom en speciell ekonomisk miljö som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer. I koncernen klassificeras affärsområden som primära segment och geografiska områden som sekundära.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Nyckeltalsdefinitioner

Riskbärande kapital

Eget kapital med tillägg/avdrag för uppskjutna skatteskulder/ fordringar.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Andel riskbärande kapital

Riskbärande kapital i förhållande till balansomslutning.

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Resultat efter finansnetto med tillägg för kostnadsräntor i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital, uttryckt som balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

Avkastning på eget kapital (ROE)

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i förhållande till försäljning.

Nettolåneskuld

Räntebärande låneskulder och avsättningar minskat med likvida medel.

Not 2 Risker och riskhantering

3.1 Operationella risker

VBG GROUP är marknadsledande och verksam på många och i flera fall hårt konkurrensutsatta marknader. Koncernens långsiktiga framgång är därför beroende av fortsatt hög konkurrenskraft och kvalitet inom alla delar av verksamheten. Nedan listas de viktigaste riskfaktorerna och koncernens hantering av dessa.

Reklamationer, produktansvar, återkallelser

Reklamationer avser kostnader för att rätta till eller byta ut felaktiga produkter. Koncernens reklamationenkostnader uppgår under 2007 till mindre än en halv procent av omsättningen. Om en produkt orsakar skada på person eller egendom kan koncernen bli ersättningskyldig. VBG GROUP är försäkrat mot sådana produktansvarsskador. Under det senaste decenniet har det inte inträffat några produktansvarsskador av väsentlig art.

Återkallelser avser de fall då en hel produktionsserie eller en stor del av den måste återkallas från kunderna för åtgärdande av brister. Detta inträffar från tid till annan i fordonsindustrin. VBG GROUP har historiskt inte drabbats av några större återkallelser och har för närvarande inget försäkringsskydd mot denna typ av risk.

VBG GROUP strävar hela tiden efter att minimera riskerna för reklamationer, produktansvarsskador och återkallelser genom omfattande och långvariga tester i utvecklingsprocessen samt kvalitetsstyrning och kontroll i produktionen. Kvalitetssäkring är certifierad enligt ISO och TS.

Råvarupriser

Koncernen är för sin produktion beroende av ett antal råvaror och insatsvaror. De viktigaste av dessa är stål, gjutgods och aluminium. Prishöjningar eller bristsituationer på råvaror kan få negativ inverkan på koncernens resultat. En prisökning på 10 procent skulle öka koncernens kostnader med cirka 30 MSEK. Prisökningar kan dock i varierande grad vidaresträmmas till kunderna. Prisavtalen med koncernens råvaruleverantörer sträcker sig normalt över sex månader. I tider av knapphet eller stora prisökningar finns dock en tendens att sådana avtal inte efterlevs av leverantörerna. VBG GROUP strävar efter att etablera långvariga relationer med sina leverantörer för att så långt möjligt förbättra möjligheterna att få leveranser vid bristsituationer.

Teknisk utveckling

En viktig del av VBG GROUPS strategi är att dra nytta av den tekniska utvecklingen. Inriktningen på säkerhet, kvalitet och ergonomi bedöms leda till ett produktutbud som för överskådlig framtid kommer att efterfrågas av användare och lagstiftare.

Samtidigt finns alltid risken att konkurrenter gör tekniska framsteg som minskar efterfrågan på koncernens produkter. Denna risk minskas av att introduktionen av ny teknik normalt har ledtider på åtskilliga år.

Koncernens kostnader för forskning och utveckling uppgick 2007 till en procent av omsättningen.

Risker avseende immateriella tillgångar

Risker avseende de immateriella tillgångarna berör, dels fall då konkurrenter gör intrång i koncernens patent, dels då VBG GROUP gör intrång på patent som innehas av konkurrerande bolag. För att minimera dessa risker sker en noggrann kontinuerlig uppföljning av patentläget. Egna innovationer skyddas med patent så långt det är möjligt. Risken för att olicensierade kopior av koncernens produkter marknadsförs kan komma att öka något de närmaste åren.

Miljörisker

Miljörisk avser risken för kostnader som koncernen kan drabbas av för att reducera utsläpp, sanera mark, förbättra avfallshantering etc. Koncernens verksamhet kan inte betecknas som miljöpåverkande i ett snävt perspektiv. VBG GROUP följer med god marginal de lagar och regler som gäller i respektive länder. De tillverkande enheterna i Vänersborg och Krefeld är miljöcertifierade enligt ISO 14001.

Politiska risker

På koncernens huvudsakliga marknader i Europa och Nordamerika är den politiska risken mycket liten. På nya marknader i Asien och Latinamerika kan den vara något högre, men bedöms inte som betydande.

Avbrott och egendomsskador

Skador på produktionsanläggningar, förorsakade av t ex brand, kan få negativa konsekvenser dels i form av direkta skador på egendom dels i form av avbrott som försvårar möjligheterna att leva upp till åtaganden mot kunderna. Detta kan i sin tur få kunder att välja andra leverantörer. Risken för denna typ av skador vid koncernens produktionsanläggningar kan betecknas som "medelhög" för en industriell verksamhet. För flertalet av koncernens produktionsanläggningar finns möjligheter att minska konsekvenserna av ett avbrott genom att öka produktionen vid andra anläggningar. Ett kontinuerligt arbete pågår för att förbättra skadeförebyggande åtgärder. Koncernen har ett fullgott försäkringsskydd mot såväl avbrott som egendomsskador.

Konjunktur

Fordonsindustrin präglas av stora svängningar i efterfrågan. Detta gäller framför allt lastbilsmarknaden men inom detta segment står eftermarknaden för 50 procent av koncernens försäljning vilket dämpar svängningarna. Koncernens etableringar på nya geografiska marknader bidrar också till att minska svängningarna. För att hantera variationerna i efterfrågan strävar koncernen efter att öka flexibiliteten i produktionen. Orderstockarna med fasta beställningar från kunder är normalt korta men de nära kundrelationerna gör att VBG GROUP ändå har god information om kundernas långsiktiga planer.

IT-säkerhet

IT-riskerna innefattar dels risken för intrång i systemen dels risken för att hårdvara skadas genom t ex brand. Intrångsrisken minimeras genom att information hanteras i datanät som är väl skyddade av brandväggar och strikta behörighetsrutiner. Hårdvaran är fördelad på ett stort antal olika enheter vilket begränsar de negativa konsekvenserna av skador.

Finansiella risker

Koncernen är utsatt för finansiella risker. För att reducera effekterna av dessa risker arbetar VBG GROUP efter en policy för hantering av dessa risker.

forts. not 2

Marknadsrisk

Valutarisk

VBG GROUP är genom sin internationella verksamhet exponerad för valutarisk. Valutakursförändringar påverkar koncernens resultat- och balansräkning dels i form av transaktionsrisker dels i form av omräkningsrisker.

Transaktionsrisker

Koncernens nettoflöden av betalningar i utländsk valuta ger upphov till transaktionsrisker. Det totala värdet av nettoflöden i utländska valutor uppgick 2007 till ett motvärde av ca 280 MSEK. De valutaflöden som har störst resultatpåverkan är inflöden i USD och EUR till SEK. En kursförändring med 10 procent mellan EUR och SEK påverkar koncernens nettoresultat med ca 22 MSEK och motsvarande kursförändring mellan USD och SEK, 4 MSEK. Någon säkring av nettoflöden sker ej.

Omräkningsrisker

De utländska dotterbolagens nettotillgångar, dvs det egna kapitalet, är en investering i utländsk valuta som vid omräkning till SEK ger upphov till en omräkningsrisk. Denna exponering säkras delvis genom upplåning av motsvarande valuta.

Nettotillgångar i EUR uppgår till ca 55 MEUR och upplåningen till 11 MEUR.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens resultat negativt. I VBG GROUP var samtliga lån per den 31 december bundna till en fast ränta över lånens löptid.

Kreditrisk

Kreditrisk är att en part i en transaktion inte kan fullgöra sina åtaganden, och därigenom orsakar den andra parten en förlust. Risken för att kunder inte betalar levererade produkter minimeras genom en noggrann kontroll av nya kunder och uppföljning av betalningsbeteendet hos befintliga kunder. I vissa fall skyddas fordringar med kreditförsäkringar. Koncernens kundfordringar uppgick vid årsskiftet till 199 MSEK och är redovisade till de belopp som beräknas bli betalda. Samtliga fordringar förväntas bli betalda inom 12 månader. Den geografiska spridningen av kundfordringarna motsvarar i stort omsättningens fördelning per region. En kund svarar för lite drygt 10 procent av koncernens omsättning. Koncernens kundförluster uppgår normalt till mindre än 0,1 procent av omsättningen. Finanspolicyn reglerar hur kreditrisken minimeras för finansiella instrument. Detta sker bl a genom att placeringar begränsas till räntebärande papper med låg risk och hög likviditet samt genom begränsning av det belopp som maximalt får placeras hos en viss motpart.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk, dvs risken att inte kunna tillgodose koncernens kapitalbehov, begränsas av att inneha tillräckliga likvida medel samt beviljade men ej utnyttjade kreditfaciliteter vilka kan utnyttjas utan förbehåll. Vid utgången av 2007 uppgick de ej utnyttjade krediterna till 129 MSEK.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Koncernens långsiktiga mål är att soliditeten skall överstiga 40 procent.

Not 3 Rapportering för segment (MSEK)

Primära segment – Affärsområden (rörelsegränar)

Koncernen är organiserad i två huvudsakliga affärsområden.

- **VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT** omfattar varumärkena VBG och RINGFEDER för kopplingsutrustning, EDSCHA TRAILER SYSTEMS och SESAM för skjutbara tak, ONSPOT automatiska slirskydd, ARMATON flakstolpar. Kunderna är företrädesvis lastbilstillverkare, trailertillverkare, karosspåbyggare, åkerier och importörer.
- **RINGFEDER POWER TRANSMISSION** omfattar varumärket RINGFEDER och ett kompletterande varumärke ECOLOC. Affärsområdet marknadsför produkter för kraftöverföring (axel-navkopplingar) och dämpning (friktionsfjädrar) till ett flertal industrisektorer och kunderna är maskintillverkare, företag inom gruvindustrin, vindkraftindustri och andra högteknologiska företag över hela världen.

Det förekommer ingen försäljning mellan affärsområdena och ofördelade kostnader avser gemensamma kostnader. Tillgångar i respektive affärsområde består framför allt av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar, varulager och fordringar men exkluderar kassa och värdepapper. Skulderna består av rörelseskulder men inte skatt. Investeringar består av inköp av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar.

	VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT	RINGFEDER POWER TRANSMISSION	Koncern- gemensamt	Koncernen
Räkenskapsåret 2007				
Extern försäljning	1 116,9	206,4	—	1 323,3
Rörelseresultat	179,7	46,6	-13,1	213,2
Finansiella kostnader	—	—	-13,1	-13,1
Finansiella intäkter	—	—	1,4	1,4
Årets skattekostnad	—	—	-68,4	-68,4
Årets nettoresultat	179,7	46,6	-93,2	133,1
Övriga upplysningar				
Anläggningstillgångar	405,3	19,4	2,9	427,6
Omsättningstillgångar	359,5	104,0	10,8	474,3
Kassa, bank	—	—	44,4	44,4
Tillgångar	764,8	123,4	58,1	946,3
Långfristiga skulder	133,2	6,8	71,2	211,2
Kortfristiga skulder	156,3	22,4	23,5	202,2
Skulder	289,5	29,2	94,7	413,4
Investeringar	15,5	0,9	0,5	16,9
Avskrivningar	-28,0	-1,2	-0,1	-29,3
Räkenskapsåret 2006				
Extern försäljning	975,0	188,1	—	1 163,1
Rörelseresultat	154,5	27,6	-11,6	170,5
Finansiella kostnader	—	—	-6,4	-6,4
Finansiella intäkter	—	—	1,7	1,7
Årets skattekostnad	—	—	-53,9	-53,9
Årets nettoresultat	154,5	27,6	-70,2	111,9
Övriga upplysningar				
Anläggningstillgångar	403,4	20,0	2,0	425,4
Omsättningstillgångar	301,2	84,9	5,4	391,5
Kassa, bank	—	—	33,7	33,7
Tillgångar	704,6	104,9	41,1	850,6
Långfristiga skulder	161,0	5,7	67,2	233,9
Kortfristiga skulder	153,4	15,1	41,3	209,8
Skulder	314,4	20,8	108,5	443,7
Investeringar	43,8	0,4	0,2	44,4
Avskrivningar	-28,9	-1,5	-0,1	-30,5

forts. not 3

Sekundära segment – geografiska områden	Försäljning		Tillgångar		Investeringar	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Sverige	199,6	170,6	173,4	159,9	4,9	30,1
Övriga Norden	147,9	134,8	21,4	18,4	0,3	1,0
Tyskland	412,4	354,8	421,6	399,2	9,0	11,4
Övriga Europa	386,0	325,6	221,6	187,2	2,0	1,7
Nordamerika	98,3	92,8	50,1	44,8	0,2	—
Övriga världen	79,1	84,5	—	—	—	—
Summa	1 323,3	1 163,1	888,1	809,5	16,4	44,2
Ofördelade tillgångar			58,2	41,1	0,5	0,2
Summa tillgångar			946,3	850,6	16,9	44,4

Not 4 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen	
	2007	2006
Royaltyintäkter	690	870
Hyses-/serviceintäkter	629	723
Realisationsvinst maskiner och inventarier	35	222
Övrigt	1 444	1 411
Summa	2 798	3 226

Not 5 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2007		2006	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	11 044	5 305 (1 007)	8 980	4 599 (1 111)
Dotterbolag	172 519	53 625 (10 091)	164 968	51 425 (10 280)
Koncernen	183 563	58 930 (11 098)	173 948	56 024 (11 391)

forts. not 5

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m fl och anställda:

	2007		2006	
	Styrelse och VD, (varav tantiem o.d.)	Övriga anställda	Styrelse och VD, (varav tantiem o.d.)	Övriga anställda
Moderbolaget i Sverige	3 737 (942)	7 307	3 056 (712)	5 924
Dotterföretag i Sverige	—	58 130	1 327 (242)	52 810
Dotterföretag utomlands				
Danmark	1 094 (124)	2 266	1 127 (149)	2 356
Norge	1 075 (139)	2 062	1 204 (161)	1 826
Frankrike		2 044	—	1 392
England		1 934	—	1 751
Belgien		9 375	—	6 645
Tjeckien		2 849	—	2 230
USA	2 238 (1 731)	10 662	2 411 (1 859)	10 326
Tyskland	1 693 (324)	77 097	1 694 (324)	77 869
Totalt dotterföretag utomlands	6 100 (2 318)	108 289	6 436 (2 493)	104 395
Koncernen totalt	9 837 (3 260)	173 726	10 819 (3 447)	163 129

Medelantal anställda	2007		2006	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget				
Sverige	6	5	5	4
Totalt i moderbolaget	6	5	5	4
Dotterföretag				
Sverige	158	133	154	129
Norge	5	4	5	4
Danmark	6	6	6	6
Frankrike	4	3	4	3
Belgien	43	30	31	21
England	4	3	4	3
Tjeckien	38	27	32	20
USA	17	12	16	12
Tyskland	141	120	154	130
Totalt i dotterföretag	416	338	406	328
Koncernen totalt	422	343	411	332

Vid årets slut var 426 personer (400) anställda i koncernen.

forts. not 5

Sjukfrånvaro

Procent	Koncernen		Svenska bolag	
	2007	2006	2007	2006
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	4,1	4,0	4,9	4,8
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	41,5	32,5	51,0	33,5

Sjukfrånvaro fördelad efter kön som andel av ordinarie arbetstid

Procent	Koncernen		Svenska bolag	
	2007	2006	2007	2006
Män	3,2	3,4	4,0	4,0
Kvinnor	0,8	0,6	0,9	0,8

Sjukfrånvaro fördelad efter ålderskategori som en andel av ordinarie arbetstid

Procent	Koncernen		Svenska bolag	
	2007	2006	2007	2006
29 år eller yngre	0,3	0,4	0,3	0,4
30 – 49 år	2,6	2,2	3,1	2,6
50 år eller äldre	1,2	1,4	1,5	1,7

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2007		2006	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen (inkl. dotterbolag)				
Styrelseledamöter	20	18	20	18
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	39	35	38	34

I koncernens dotterbolag sitter enbart egna anställda som styrelseledamöter. Med ledande befattningshavare i koncernen menas koncernledningen på sju personer (samtliga män), samt de personer som i respektive dotterbolag är ledande befattningshavare.

	2007		2006	
	Antal	män	Antal	män
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	8	7	8	7
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	6	6	4	4

Ersättningar till ledande befattningshavare

Till styrelseordföranden och ledamöter utgår enligt 2007 års årsstämma ett sammanlagt fast årsarvode på 475 000 kr samt ett rörligt arvode per person och bevästat möte på 4 000 kr för ordinarie ledamöter och 300 kr för arbetstagarrepresentanter.

Anställda i VBG GROUP AB (publ) erhåller ej styrelsearvode.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension samt övrig ersättning. Med andra ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 42 procent av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 25 eller 33 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål. Pensionsförmåner och övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Pensionsåldern för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år.

Verkställande direktören har ett anställningsavtal, vilket löper med en uppsägningstid på 6 månader. Lönen är garanterad under uppsägningstiden. Övriga pensionsförmåner är reglerade enligt SAF/PTK-avtalet. Rörlig ersättning är inte pensionsgrundande. Vid uppsägning från bolagets sida har verkställande direktören rätt till 12 månaders anställningsförmåner samt rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner. För övriga befattningshavare är motsvarande tidsperiod 6–18 månader. Ersättning till verkställande direktören för verksamhetsåret 2007 har beslutats av ersättningskommittén. Ersättning till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén.

Närståendetransaktioner

Koncernen sköter administrationen åt de tre stiftelserna: Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning, Stiftelsen SLK-anställda och Stiftelsen VBG-SLK. Stiftelserna är samtidigt ägare i VBG GROUP AB (publ). För denna administration betalar stiftelserna en marknadsmässig ersättning.

	Grundlön	Rörligt	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelsens ordförande Richard Persson	110	23			133
Styrelsens vice ordförande Peter Hansson	95	18			113
Styrelseledamot Victoria Wikström	80	15			95
Styrelseledamot Johnny Alvarsson	80	23			103
Styrelseledamot Staffan Ekelund	80	23			103
VD Anders Birgersson	2 245	941	78	346	3 610
Övriga ledande befattningshavare (sex personer)	7 237	1 956	359	1 576	11 128
Summa (tretton personer)	9 927	2 999	437	1 922	15 285

Not 6 Arvode och kostnadsersättningar till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
PricewaterhouseCoopers				
Revisionsuppdrag	1 921	2 012	425	396
Andra uppdrag	725	1 194	217	449
Summa	2 646	3 206	642	845

Not 7 Avskrivningar

Avskrivningarna redovisas i resultaträkningen under följande rubriker:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Kostnad för sålda varor	18 782	18 358	—	—
Försäljningskostnader	6 690	7 626	—	36
Administrationskostnader	3 436	4 160	42	26
Forskning- och utvecklingskostnader	380	323	—	—
Övriga rörelsekostnader	—	—	2 927	4 205
Summa avskrivningar	29 288	30 467	2 969	4 267

Avskrivningarna fördelas på följande tillgångar i balansräkningen:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Varumärken	4 562	5 036	1 884	1 885
Dataprogramvaror	649	826	—	—
Byggnader och mark	3 489	3 586	1 043	1 018
Maskiner och andra tekniska anläggningar	13 313	13 254	—	1 139
Inventarier, verktyg och installationer	7 275	7 765	42	225
Summa avskrivningar	29 288	30 467	2 969	4 267

Moderbolagets avskrivningar för byggnader ingår som del i den marknadsmässiga hyra som faktureras till dotterföretaget i Vänersborg.

I moderbolaget redovisas dessa byggnadsavskrivningar som övriga rörelsekostnader.

Not 8 Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	2007	2006
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-3 448	350
Förändring av periodiseringsfond	300	112
Summa	-3 148	462

Not 9 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Aktuell skatt				
Svenska bolag	-7 977	-12 882	-2 024	-2 541
Utländska bolag	-58 373	-41 213	—	—
Uppskjutet skatt				
Svenska bolag	-3 569	-1 605	—	—
Utländska bolag	1 497	1 818	—	—
Summa	-68 422	-53 882	-2 024	-2 541

Avstämning skatt redovisad över resultaträkningen:

Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skatteintäkt baserad på gällande skattesatser består av följande delposter:

	Koncernen	
	2007	2006
Redovisat resultat före skatt	201 501	165 766
Skatt enligt gällande skattesatser i respektive juridisk enhet	-66 444	-55 184
Ej avdragsgilla kostnader Sverige	-157	-84
Internvinst i lager	101	5
Övrigt	-1 922	1 381
Summa skatt	-68 422	-53 882

Not 10 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Dataprogramvaror/ Varumärken patent och andra rättigheter				
Ingående anskaffningsvärde	85 304	91 772	30 124	30 124
Årets inköp	1 107	259	—	—
Utrangeringar	-18	-3 663	—	—
Omräkningsdifferenser	3 209	-3 064	—	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	89 602	85 304	30 124	30 124
Ingående avskrivningar	-23 235	-21 998	-7 142	-5 257
Årets avskrivningar	-5 211	-5 862	-1 884	-1 885
Utrangeringar	18	3 663	—	—
Omräkningsdifferenser	-559	962	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar	-28 987	-23 235	-9 026	-7 142
Utgående balans	60 615	62 069	21 098	22 982
Varav varumärke	58 455	60 951	21 098	22 982

forts. not 10

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Pågående nyanläggningar				
Ingående balans	—	—	—	—
Årets inköp	1 580	—	467	—
Utgående balans	1 580	—	467	—

	Koncernen	
	2007	2006
Goodwill		
Ingående anskaffningsvärde	213 431	223 291
Omräkningsdifferenser	9 164	-9 860
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	222 595	213 431

Goodwill är allokerad till affärsområdet VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT, varav 192 009 TSEK avser det under 2005 förvärvade produktområdet Sliding Roofs. Värdet på koncernens goodwill prövas årligen eller oftare, om behov föreligger, genom att värdera koncernens affärsområden och jämföra med bokförda värden. Värderingen är baserad på kassaflöde enligt prognoser för 2008 och oförändrade förutsättningar för åren där efter. För känslighetsanalys se not 28.

Not 11 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärden	78 834	83 249	32 587	31 591
Årets inköp	2 617	1 203	1 082	996
Omklassificering	—	-2 749	—	—
Omräkningsdifferenser	1 074	-2 869	—	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	82 525	78 834	33 669	32 587
Ingående avskrivningar	-28 380	-27 959	-21 947	-20 929
Årets avskrivningar	-3 489	-3 586	-1 043	-1 018
Omklassificering	—	2 518	—	—
Omräkningsdifferenser	220	647	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar	-31 649	-28 380	-22 990	-21 947
Utgående balans	50 876	50 454	10 679	10 640
Bokfört värde fastigheter i Sverige	10 679	10 640	10 679	10 640
Taxeringsvärden fastigheter i Sverige	32 792	20 088	32 792	20 088

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	177 674	158 761	25 715	28 527
Årets inköp	5 582	33 793	—	—
Försäljningar och utrangeringar	-1 394	-13 138	-1 276	-2 812
Omklassificering	951	-215	—	—
Omräkningsdifferenser	2 048	-1 527	—	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	184 861	177 674	24 439	25 715
Ingående avskrivningar	-105 156	-105 245	-25 715	-27 388
Försäljningar och utrangeringar	1 394	12 010	1 276	2 812
Årets avskrivningar	-13 313	-13 254	—	-1 139
Omklassificering	-255	—	—	—
Omräkningsdifferenser	-1 591	1 333	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar	-118 921	-105 156	-24 439	-25 715
Nedskrivningar gjorda 2001	-5 397	-5 397	—	—
Utgående balans	60 543	67 121	0	0

forts. not 11

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Inventarier, verktyg och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	87 876	84 416	12 359	12 621
Årets inköp	5 848	9 259	17	170
Försäljningar och utrangeringar	-2 359	-12 316	-326	-432
Omklassificering	-351	7 784	—	—
Omräkningsdifferenser	2 186	-1 267	—	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	93 200	87 876	12 050	12 359
Ingående avskrivningar	-51 806	-55 079	-12 130	-12 337
Försäljningar och utrangeringar	1 795	12 623	208	432
Omklassificering	255	-2 518	—	—
Årets avskrivningar	-7 276	-7 765	-42	-225
Omräkningsdifferenser	-1 460	933	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar	-58 492	-51 806	-11 964	-12 130
Nedskrivningar gjorda 2001	-5 639	-5 639	—	—
Utgående balans	29 069	30 431	86	229

	Koncernen	
	2007	2006
Pågående nyanläggningar		
Ingående balans	612	5 539
Årets inköp	210	25
Omklassificering	-600	-4 820
Omräkningsdifferens	-12	-132
Utgående balans	210	612

Not 12 Andelar i koncernföretag Förändringar i bokförda värden

	Moderbolaget	
	2007	2006
Andelar i koncernföretag		
Ingående anskaffningsvärde	461 804	449 147
Förvärv av dotterbolag	29 663	—
Återförd nedskrivning av VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT GMBH	—	35 000
Återbetalt aktieägartillskott av VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT GMBH	—	-40 680
Kapital i nystartat bolag i Tyskland, RINGFEDER POWER TRANSMISSION GMBH	—	18 337
Utgående balans	491 467	461 804

Specifikation av koncernföretagsandelar	Kapitalandel, %	Rösträttsandel, %	Bokfört värde
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT AB, Sverige	100	100	21 197
VBG GROUP SALES AS, Norge	100	100	57
VBG GROUP SALES A/S, Danmark	100	100	71
VBG GROUP SALES LTD, England	100	100	130
ONSPOT E.U.R.L, Frankrike	100	100	68
VBG GROUP SALES ETES NV, Belgien	100	100	151 986
VBG GROUP SALES BENELUX NV, Belgien	100	100	18 998
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT S.R.O., Tjeckien	100	100	47 929
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT GMBH, Tyskland	100	100	196 699
RINGFEDER POWER TRANSMISSION GMBH, Tyskland	100	100	18 337
RINGFEDER CORPORATION, USA	100	100	35 995
Summa			491 467

forts. not 12

Uppgifter om koncernföretagens organisationsnummer och säte

	Org. nr	Säte
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT AB	556229-6573	Vänersborg
VBG GROUP SALES AS		Oslo, Norge
VBG GROUP SALES A/S		Ejby, Danmark
VBG GROUP SALES LTD		Warrington, England
ONSPOT E.U.R.L.		Montoy-Flanville, Frankrike
VBG GROUP ETES NV		Houthalen, Belgien
VBG GROUP SALES BENELUX NV		Beringen, Belgien
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT S.R.O.		Kamenice nad Lipou, Tjeckien
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT GMBH		Krefeld, Tyskland
RINGFEDER POWER TRANSMISSION GMBH		Krefeld, Tyskland
RINGFEDER CORPORATION		Westwood, NJ USA

Edscha LKW Schiebeverdecke GmbH och VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT GMBH har per den 1 januari 2007 fusionerats. Aktierna i VBG GROUP SALES AS, VBG GROUP SALES A/S och VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT S.R.O har under året förvärvat av moderbolaget från andra företag ingående i koncernen.

Not 13 Uppskjuten skatteskuld respektive fordran

Uppskjutna skattefordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Uppskjuten skattefordran på ökningen av pensions-skuld	3 987	4 664	—	—
Övriga temporära skillnader	849	275	—	—
Summa fordringar, brutto	4 836	4 939	—	—

Uppskjutna skatteskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Uppskjutna skatteskulder avseende periodiserings-fonder	16 880	15 624	1 974	2 058
Uppskjutna skatteskulder avseende skillnad mellan bokförda och skattemässiga restvärden på tillgångar	46 308	44 572	5 974	5 009
Summa skulder, brutto	63 188	60 196	7 948	7 067

Uppskjutna skatteskulder respektive fordringar har kvittats där det föreligger legal rätt för kvitning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Redovisade uppskjutna skatteskulder	-60 445	-56 527	-7 948	-7 067
Redovisade uppskjutna skattefordringar	2 093	1 270	—	—
Uppskjutna skatteskulder, netto	-58 352	-55 257	-7 948	-7 067

Vad gäller moderbolagets uppskjutna skatteskuld ingår denna i balansposten obeskattade reserver (se not 17).

Not 14 Varulager

Varulager	Koncernen	
	2007	2006
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT:		
Råvaror och förnödenheter	72 993	60 397
Halvfabrikat och varor i arbete	35 707	28 697
Färdiga varor och handelsvaror	77 911	63 370
Summa varulager	186 611	152 464
RINGFEDER POWER TRANSMISSION:		
Råvaror och förnödenheter	7 904	6 176
Halvfabrikat och varor i arbete	4 758	2 653
Färdiga varor och handelsvaror	51 108	40 321
Summa varulager	63 770	49 150
Totalt	250 381	201 614

Nedskrivning för inkurans i utgående varulager uppgår till 16 471 TSEK (20 017).

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Förutbetalda leasingavgifter	35	—	—	—
Upplupen royalty	115	—	115	—
Förskottsbetalda försäkringsavgifter	314	878	116	314
Förskottsbetalda serviceavgifter	717	501	10	—
Förskott OM Stockholmsbörsen	48	48	48	48
Förskott marknads-aktiviteter	362	313	—	—
Upplupen leverantörs-bonus	38	32	—	—
Förskott hyra video-konferensutrustning	—	104	—	104
Övriga poster	3 592	2 980	115	62
Summa	5 221	4 856	404	528

Not 16 Eget kapital

Aktiekapitalet utgörs av 13 694 000 aktier med ett kvotvärde om 2:50 kr. Av aktierna är 1 220 000 A-aktier med en rösträtt om 10 röster per aktie. Övriga aktier, B-aktier, är sammanlagt 12 474 000 med en rösträtt om 1 röst per aktie. Ordinarie bolagsstämma den 24 april 2002 beslutade om återköp av var tionde aktie av serie B för 31:25 kr per aktie. Varje aktieägare erbjöds återköp. 1 191 976 aktier återköptes, vilket motsvarar 96 procent av det antal som kunde återköpas. Vid samma stämma erhölet styrelsen ett bemyndigande att intill ordinarie bolagsstämma 2003 använda återköpta aktier för förvärv. Detta bemyndigande förlängdes vid ordinarie bolagsstämma 2003, 2004, 2005 och årsstämman 2006 och 2007, att gälla till nästa årsstämma (2008). Vid bokslutsdagen har detta bemyndigande ej utnyttjats utan samtliga inlösta aktier ägs av VBG GROUP AB (publ). Externt ägda aktier är således 12 502 024, varav 1 220 000 A-aktier och 11 282 024 B-aktier.

Not 17 Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2007	2006
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar utöver plan	21 337	17 889
Periodiseringsfonder	7 050	7 350
Summa	28 387	25 239

Not 18 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Moderbolaget	2007	2006
Avsättningar enligt tryggandelagen		
FPG/PRI-pensioner	11 643	10 812
Koncernen		
Avsättningar enligt IAS 19		
Förmånsbestämda pensionsplaner	81 105	74 403

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns flera förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. De planer som omfattar flest personer finns i Sverige och Tyskland.

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning avseende förmånsbestämda pensionsplaner har beräknats enligt följande:

	Sverige	Tyskland	Övriga länder	2007-12-31 Totalt	2006-12-31 Totalt	2005-12-31 Totalt
Nuvärdet av fonderade förpliktelser			20 906	20 906	18 893	8 905
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde			-18 618	-18 618	-16 430	-7 427
			2 288	2 288	2 463	1 478
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	45 372	49 902		95 274	86 806	81 575
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	-15 881	-1 246	670	-16 457	-14 866	-14 182
Nettoskuld i balansräkningen	29 491	48 656	2 958	81 105	74 403	68 871

De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning avseende pensioner är följande:

	2007	2006
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	3 454	6 663
Räntekostnad	4 728	4 188
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-862	-730
Aktuariella förluster (+) och vinster (-) netto som redovisas förra året	537	600
Kostnader för förmånsbestämda planer	7 857	10 721
Kostnader avseende avgiftsbestämda planer	7 960	4 858
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	15 817	15 579
Varav		
Belopp som belastat rörelseresultatet	14 461	14 349
Belopp som belastat finansiella kostnader	1 356	1 230
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	15 817	15 579

Räntekostnad avseende svenska pensionsplaner klassificeras som finansiell kostnad. Övriga poster fördelas i rörelseresultatet inom kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på den anställdes funktion.

Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i koncernens balansräkning avseende förmånsbestämda pensionsplaner:

	2007	2006
Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	74 403	68 871
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	7 857	10 721
Utbetalningar av förmåner	-2 737	-1 639
Tillskjutna medel till fonderade planer	-655	-1 413
Valutakursdifferenser på utländska planer	2 237	-2 137
Nettoskuld vid årets slut	81 105	74 403

Aktuariella antaganden avseende väsentliga förmånsbestämda pensionsplaner:

Procent	2007		2006	
	Sverige	Tyskland	Sverige	Tyskland
Diskonteringsränta	4,3	5,25	4,0	4,5
Framtida årliga löneökningar	3,5	2,75	3,5	2,75
Inflationstakt	2,0	1,75	2,0	1,75

Not 19 Övriga avsättningar

	Koncernen	
	2007	2006
Garantiåtaganden	1 454	1 292
Summa	1 454	1 292

Not 20 Upplåning

Koncernens upplåning exklusive checkkrediter uppgår till 106 504 TSEK (138 415). All upplåning är i EUR. Huvuddelen av lånen avser det lån som upptogs i samband med förvärven som gjordes 2005. Omräkningsdifferensen på förvärvslånet förs till eget kapital till den del den säkrar nettotillgångar i EUR. Räntan på detta lån är 3,05 procent under hela löptiden.

Av lånen förfaller 38 293 TSEK (36 672) inom 1 år, inom ytterligare 1 år förfaller 38 292 TSEK (36 581). 303 TSEK (751) förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen.

Not 21 Kundfordringar

	Koncernen	
	2007	2006
Fakturerade fordringar	202 472	166 107
Reserv för osäkra fordringar	-3 460	-3 737
Redovisade kundfordringar	199 012	162 370

Förfallna kundfordringar (inkl sådana som reservering gjorts för) 58 312 TSEK (47 969).

Not 22 Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 140 735 TSEK (136 500) varav 11 634 TSEK (10 831) är utnyttjat. Räntan på checkräkningskrediterna ligger mellan 3,7 procent och 4,2 procent.

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Särskild löneskatt	1 722	1 525	549	387
Upplupna personalkostnader	44 702	35 356	5 551	4 267
Upplupet revisionsarvode	1 924	1 353	340	200
Provisioner och försäljningssupport	5 605	1 299	—	—
Upplupen hyreskostnad	474	2 579	—	—
Upplupna konsultkostnader	52	272	—	—
Energikostnader	512	161	—	—
Avkastningsskatt	143	119	59	52
Frakt och godshantering	64	294	—	—
Fastighetsskatt	164	100	164	100
Avgångskostnader personal i Tyskland	483	462	—	—
Övriga poster	6 690	12 364	48	242
Summa	62 535	55 884	6 711	5 248

Not 24 Ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Borgensförbindelser till förmån för dotterbolag	—	—	17 789	15 574
Övrigt	789	527	433	216
Summa ansvarsförbindelser	789	527	18 222	15 790

Not 25 Leasingkontrakt

	Koncernen	
	2007	2006
Operationella leasingkontrakt		
Hyreskontrakt	5 200	5 267
Övriga	—	—
Koncernen totalt	5 200	5 267

Hyra avser fabriks- och kontorsfastigheter i utländska dotterbolag. Återstående betalningar på vid årsskiftet gällande kontrakt uppgår till 18,4 MSEK varav 5 MSEK förfaller 2008 och 0 MSEK senare än 2011.

Not 26 Kassaflödesanalys, koncernen

Övriga ej likviditetspåverkande poster i rörelsens löpande verksamhet	2007	2006
Realisationsvinst materiella anläggningstillgångar ingående i investeringsverksamheten	196	144
Förändring av avsättningar	6 864	7 479
Räntedel i pensionskostnaden	-1 356	-1 230
Övriga poster	-2 173	2 182
Summa	3 531	8 575

Förvärv av anläggningstillgångar	Immateriella	Materiella
Årets investeringar (not 10 och not 11)	-2 687	-14 257
Påverkan på likvida medel från årets investeringar	-2 687	-14 257

	2007
Likvida medel	
Kassa och bank	43 946
Kortfristiga placeringar	459
Likvida medel	44 405

Kortfristiga placeringar i balansräkningen uppgick totalt till 459 TSEK, varav 0 TSEK utgjordes av ej omsättningsbara fordringar med en löptid över tre månader och placeringar i aktier. Koncernens outnyttjade krediter uppgick vid årets slut till 129 100 TSEK.

Not 27 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden avseende pensioner, avsättningar och strukturkostnader. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet.

Koncernen prövar varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärden för kassagenere- rande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (not 10). Om den uppskattade diskonteringsräntan efter skatt, en så kallad WACC ränta, hade varit 1 procent högre än den antagna, 8 procent, hade det inte inneburit någon nedskrivning av värdet på goodwill.

Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 13 maj 2008 för fastställelse.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen ställs inför.

Vänersborg den 26 februari 2008

Richard Persson
Styrelsens ordförande

Anders Birgersson
Verkställande direktör

Peter Hansson

Johnny Alvarsson

Victoria Wikström

Staffan Ekelund

Willy Gustafsson

Hans Gustafsson

Min revisionsberättelse har avgivits den 26 februari 2008

Bror Frid
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i VBG GROUP AB (publ)

Org nr 556069-0751

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i VBG GROUP AB (publ) för år 2007. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 25–49. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och kon-

cernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 26 februari 2008

Bror Frid
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrning

VBG GROUP AB (publ) är ett svenskt aktiebolag, vars B-aktier är noterade på Stockholmsbörsen där de handlas på OMX Nordiska Börs Mid Cap. VBG GROUP ABs bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning, noteringsavtalet med Stockholmsbörsen och bolagsordningen.

Från och med den 1 juli 2005 skall Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) tillämpas av samtliga bolag noterade på Stockholmsbörsen som har ett marknadsvärde över 3 miljarder kronor. Eftersom VBG GROUP ABs marknadsvärde för närvarande understiger denna gräns har styrelsen valt att tills vidare inte tillämpa Koden.

Bolagsstämman

Det högsta beslutande organet i VBG GROUP AB är bolagsstämman. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut om styrelsens sammansättning och andra betydelsefulla frågor.

Årsstämman 2007

VBG GROUP ABs årsstämma den 8 maj 2007 beslöt att fastställa styrelsens förslag om utdelning för 2006 om 2:00 kronor per aktie med avstämningsdag den 11 maj 2007.

Årsstämman beslutade om omval av styrelseordföranden Richard Persson, vice styrelseordföranden Peter Hansson och styrelseledamöterna Anders Birgersson, Staffan Ekelund, Johnny Alvarsson och Victoria Wikström.

Stämman beslöt även att bemyndiga styrelsen att intill årsstämman 2008 vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om överlåtelse av förvärvade egna aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och att betalning för överlåtna aktier skall kunna ske med annat än pengar (apport). Bemyndigandet skall ge styrelsen möjlighet att använda egna aktier som betalning vid företagsförvärv.

Vidare beslutade årsstämman att utse en valberedning bestående av Richard Persson, Staffan Ekelund, Åke Persson och Reidar Öster. Reidar Öster är ordförande. Valberedningens uppdrag är att lägga fram förslag avseende styrelseledamöter samt deras ersättning och, om val föreligger, förslag på revisorer. Från tidpunkten för årsstämman 2007 och fram till denna årsredovisnings publicering höll valberedningen två möten.

Styrelsens arbetsformer

VBG GROUP ABs styrelse består för närvarande av sex ordinarie ledamöter valda av årsstämman. Ledamöterna väljs på ett år. Årsstämman valde inga suppleanter. Löntagarorganisationerna Unionen/CF/Ledarna och IF Metall utser därutöver var sin ordinarie ledamot och var sin suppleant.

Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan ägnad att säkerställa styrelsens behov av information och arbetet

påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. Tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och sekreterare.

Därutöver rapporterar bolagets revisor årligen sina iakttagelser från granskningen och ger sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Styrelsens arbete 2007

Under verksamhetsåret 2007 hade styrelsen 7 (10) sammanträden. Före varje styrelsemöte sänds en agenda samt fördjupad information om ärenden som skall behandlas ut till styrelseledamöterna. Under 2007 behandlade styrelsen bland annat frågor angående koncernens varumärkesstrategi, fastställande av affärsplan för respektive affärsområde samt företagsförvärv. Under året fattade styrelsen beslut om fastställande av finansiella och operativa mål för kommande verksamhetsår, etablering av nytt säljbolag i Indien samt beslut om produktions- och IT-investeringar.

Närvaro vid styrelsemöten

Antal möten	7
Richard Persson, ordförande	7
Peter Hansson, vice ordförande	6
Anders Birgersson, ledamot	7
Staffan Ekelund, ledamot	7
Johnny Alvarsson, ledamot	7
Victoria Wikström, ledamot	5
Hans Gustafsson, löntagarrepresentant	5
Elinor Kjell, suppleant löntagarrepresentant	3
Willy Gustafsson, löntagarrepresentant	7
Rune Olausson, suppleant löntagarrepresentant	1

Styrelsekommittéer

På uppdrag av årsstämman utsåg styrelsen såväl revisionskommitté som ersättningskommitté. Revisionskommittén ansvarar för kontakten mellan styrelse och revisorer samt för utvärdering av revisorernas arbete.

I revisionskommittén ingår Peter Hansson och Staffan Ekelund. Peter Hansson är ordförande. Från tidpunkten för årsstämman 2007 och fram till denna årsredovisnings publicering höll revisionskommittén två möten.

Ersättningskommittén ansvarar för att föreslå VDs och andra ledande befattningshavares ersättningsvillkor. I ersättningskommittén ingår Richard Persson, Johnny Alvarsson och Anders Birgersson. Richard Persson är ordförande. Från tidpunkten för årsstämman 2007 och fram till denna årsredovisnings publicering höll ersättningskommittén två möten.

Styrelse



Richard Persson

Vänersborg, född 1937
Styrelseordförande sedan 2001
och ledamot sedan 1982
Antal aktier: 6 872
Richard Persson, civilingenjör, har arbetat i koncernen som konstruktionschef 1962–1968 och som företagsledare 1972–2001. Styrelseordförande i Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning. Styrelseordförande i Visit Trollhättan Vänersborg AB.



Anders Birgersson

Lidköping, född 1958
Styrelseledamot sedan 2001
Antal aktier: 500
Anders Birgersson, civilingenjör, har varit verksam inom verkstadsindustrin sedan 1984 inom logistik, produktion, produktutveckling och företagsledning. Tidigare anställningar inom ABB, SKF och ESAB. Styrelseledamot i Liljedahlsbolagen AB, Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning, Stiftelsen SLK-anställda och Stiftelsen VBG-SLK.



Johnny Alvarsson

Stockholm, född 1950
Styrelseledamot sedan 2004
Antal aktier: 1 000
Johnny Alvarsson, civilingenjör med industriell erfarenhet från Ericsson Telecom 1975–1987. VD i börsbolagen Zeteco AB 1988–2000 och Elektronikgruppen BK AB 2000–2004. Sedan november 2004 VD i Indutrade AB. Styrelseordförande i flera Indutradebolag.



Peter Hansson

Göteborg, född 1947
Styrelseledamot sedan 2001
Antal aktier: 100
Peter Hansson, pol mag, har varit verksam på höga chefsbefattningar inom Volvo Lastvagnar sedan 1972 och som verkställande direktör för Volvo Personbilar Sverige 1995–2006. VD för Göteborgsoperan sedan juli 2006. Styrelseordförande i Borås Bil Lastvagnar AB, Borås Personbilar AB och Borås Bil Förvaltnings AB. Styrelseledamot i Hertz Sverige och World Childhood Foundation.



Victoria Wikström

Göteborg, född 1966
Styrelseledamot sedan 2006
Antal aktier: 100
Victoria Wikström, civilingenjör och tekn. dr. i maskinelement, är sedan 2004 global chef för SKFs teknikonsultaffär. Hon har arbetat internationellt inom SKF sedan 1996 som projektledare, forskningschef och sedan år 2000 i olika roller som affärsrådesansvarig.



Staffan Ekelund

Vänersborg, född 1945
Styrelseledamot sedan 2004
Staffan Ekelund, tekn dr, docent har erfarenhet av företagsledande befattningar och styrelsearbete från verkstads- och stålindustri. Styrelseordförande i Stiftelsen SLK-anställda. Styrelseledamot i Stiftelsen VBG-SLK och Herman Kreftings Stiftelse för Allergi- och Astmaforskning.

Styrelsesuppleanter

Elinor Kjell

född 1979
Styrelsesuppleant sedan 2005
Löntagarrepresentant tjänstemän
Anställd sedan 2001

Rune Olausson

född 1950
Styrelsesuppleant sedan 2004
Löntagarrepresentant kollektivanställda
Anställd sedan 1977

Revisor

Bror Frid

född 1957
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Revisor i bolaget sedan 2004

Suppleant

Gunnar Hjalmarsson

född 1957
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Revisor i bolaget sedan 1989



Willy Gustafsson

Trollhättan, född 1947
Styrelseledamot sedan 2004
Löntagarrepresentant kollektiv-
anställda
Anställd vid företaget sedan 1994



Hans Gustafsson

Vänersborg, född 1947
Styrelseledamot sedan 2004
Löntagarrepresentant tjänstemän
Anställd vid företaget sedan 1972

Koncernledning



Anders Birgersson

Lidköping, född 1958
VD och koncernchef samt affärsområdeschef VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT.
Anställd sedan 2001.
Anders Birgersson, civilingenjör, har arbetat i verkstadsindustrin sedan 1984 inom logistik, produktion, produktutveckling och företagsledning.
Har tidigare varit verksam inom ABB, SKF och ESAB.



Claes Wedin

Trollhättan, född 1956
Finansdirektör med ansvar för staberna Ekonomi, IT och HR.
Anställd sedan 1997
Claes Wedin, civilekonom, har erfarenhet från ledande befattningar inom ekonomi och företagsledning i process- och flygindustrin samt offentlig förvaltning.
Har tidigare varit verksam inom Union Carbide, Volvo Aero och MAN Roland.

Affärsledning RINGFEDER POWER TRANSMISSION



Thomas Moka

Frankfurt, född 1965
Affärsområdeschef
RINGFEDER POWER TRANSMISSION
Anställd sedan 2004
Thomas Moka, civilingenjör, har de senaste tio åren arbetat med marknadsföring och försäljning i internationella företag inom området kraftöverföring.
Har tidigare varit verksam i Ringspann GmbH och Gerwah GmbH.



Bernd Vössing

Ratingen, född 1961
Ekonomichef/Affärscontroller
RINGFEDER POWER TRANSMISSION
Anställd sedan 2003
Bernd Vössing, civilekonom, har erfarenhet från ledande befattningar inom ekonomi och administration.
Har tidigare varit verksam i tyska bolag inom framförallt IT och telekommunikation såsom ALLDATA GmbH och A-priori international AG.

Affärsledning VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT



Niklas Gråsjö

Trollhättan, född 1967
Affärscontroller
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT
Anställd sedan 2005
Niklas Gråsjö, civilekonom, har de senaste tio åren arbetat inom olika ekonomifunktioner med verksamhetsanalys, produktutveckling samt ingått i projektledning för större fordonsrelaterade projekt. Har tidigare varit verksam inom Saab Automobile AB.



Anders Erkén

Göteborg, född 1964
Produktionsdirektör med ansvar för Supply Chain
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT
Anställd sedan 2007
Anders Erkén, civilingenjör, har arbetat med produktutveckling, produktion och logistik. Har tidigare varit verksam inom bl a ESAB AB och Imaje AB.



Bo Hedberg

Trollhättan, född 1957
Teknisk direktör/Marknadsdirektör
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT
Anställd sedan 1996
Bo Hedberg, civilingenjör, har arbetat i fordonsindustrin sedan 1981 med inköp, produktutveckling och marknadsföring. Har tidigare varit verksam inom Saab Automobile AB och MarkIV Automotive.



Per Ericson

Eskilstuna, född 1956
Försäljningsdirektör
VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT
Anställd sedan 2000
Per Ericson, civilingenjör, har arbetat med marknadsföring inom fordonsrelaterad industri de senaste 20 åren. Har tidigare varit verksam inom Grimaldi Industrier, Samefagruppen och Volvo.

Årsstämma

Kallelse till Årsstämma i VBG GROUP AB

Aktieägarna i VBG GROUP AB (publ) kallas härmed till årsstämma tisdagen den 13 maj 2008 kl 17.00 i bolagets lokaler på Herman Kreftings gata 4, Vänersborg.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i stämman skall

- dels vara införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast den 7 maj 2008
- dels göra anmälan till bolaget senast kl 16.00 den 9 maj 2008.

Anmälan kan ske skriftligen under adress VBG GROUP AB (publ), Box 1216, 462 28 Vänersborg, per telefon 0521-27 77 00, per fax 0521-27 77 93 eller via e-post inger.vilhelmson@vbgroup.com. Anmälan skall innehålla namn och person- eller organisationsnummer.

För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas tillsammans med anmälan. Den som företräder juridisk person skall förete kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar utvisande behörig firmatecknare.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 7 maj 2008 genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn (ägarregistrering).

Ärenden

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Godkännande av dagordning
4. Val av en eller två justeringsmän
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse samt koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse

7. Beslut om

- a) fastställelse av resultat- och balansräkningar samt koncernresultaträkningar och koncernbalansräkningar
- b) dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
- c) ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören

8. Bestämmande av antalet styrelseledamöter och styrelse-suppleanter samt revisorer och revisorssuppleanter

9. Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisorerna

10. Val av styrelseledamöter, styrelsesuppleanter samt revisorer och revisorssuppleanter

11. Beslut om styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare

12. Bemyndigande från stämman till styrelsen att använda egna aktier som betalning vid företagsförvärv

13. Utseende av ledamöter till valberedning

14. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

Utdelning (punkt 7)

Styrelsen föreslår en utdelning om 2:50 kronor per aktie med avstämningsdag den 16 maj 2008. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen komma att sändas ut av VPC med början den 21 maj 2008.

Arvode (punkt 9)

Arvode till styrelsen föreslås utgå med 130 000 kr till styrelseordförande, 110 000 kr till vice styrelseordförande och 95 000 kr vardera till övriga styrelseledamöter, tillsammans 525 000 kr, jämte 5 000 kr per bevisat möte.

Arvode till revisorer föreslås utgå enligt godkänd räkning.

Förslag till val av styrelse och revisorer (punkt 10)

Valberedningen föreslår omval av ledamöterna Peter Hansson, Anders Birgersson, Johnny Alvarsson, och Staffan Ekelund samt nyval av Helene Richmond och Peter Augustsson. Peter Hansson föreslås bli styrelsens ordförande och Johnny Alvarsson vice ordförande. Richard Persson och Victoria Wikström har avböjt omval. Richard Persson har av styrelsen utsetts till hedersordförande.

Helene Richmond, född 1960, civilingenjör, är sedan 2006 Director Global Accounts inom SKF:s industridivision. Hon har arbetat internationellt i olika befattningar inom SKF sedan 1985.

Peter Augustsson, född 1955, civilingenjör, tidigare VD Saab Automobile AB. Numera verksam genom eget affärsutvecklingsbolag. Ordförande i Metallfabriken Ljunghäll AB och Automotive Business Development AB. Ledamot i Wallenius Lines AB, NovaCast Technologies AB och Ortica 3D AB.

Valberedningen föreslår val av revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till till revisor, med auktoriserade revisorn Bror Frid som huvudansvarig för tiden till slutet av årsstämman 2012 och auktoriserad revisor Gunnar Hjalmarsson till revisorssuppleant för samma period.

Aktieägare som representerar över 65 procent av röstetalet för samtliga aktier i bolaget stöder förslagen.

Beslut om styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare (punkt 11)

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i huvudsak innebärande att för koncernledningen skall tillämpas mark-

nadsmässiga löner och övriga anställningsvillkor. Utöver fast årslön skall koncernledningen även erhålla rörlig lön, vilken skall vara begränsad och baseras på koncernens ekonomiska utveckling jämfört med fastställda mål.

Bemyndigande (punkt 12)

Styrelsen föreslår att årsstämman ska bemyndiga styrelsen att intill nästa årsstämma 2009 vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om överlåtelse av förvärvade egna aktier med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt och att betalning för överlåtna aktier skall kunna ske med annat än pengar (apport). Motivet till förslaget är att ge styrelsen möjlighet att använda egna aktier som betalning vid företagsförvärv.

Valberedning (punkt 13)

Aktieägare som representerar över 65 procent av röstetalet för samtliga aktier i bolaget föreslår att Reidar Öster tillsammans med Richard Persson, Staffan Ekelund och Åke Persson utgör valberedning.

Övrigt

Årsredovisning och revisionsberättelse samt övrigt beslutsunderlag hålls tillgängligt på bolagets kontor med adress VBG GROUP AB, Box 1216, 462 28 Vänersborg minst två veckor före stämman och sänds till de aktieägare som så önskar och uppger sin postadress.

Vänersborg i april 2008

Styrelsen i VBG GROUP AB (publ)

Sverige

VBG GROUP AB (publ)
Box 1216
SE-462 28 Vänersborg
Tel +46 521 27 77 00
Fax +46 521 27 77 93
Besöksadress:
Herman Kreftings gata 4
www.vbggroup.com

VBG GROUP
TRUCK EQUIPMENT AB
Box 1216
SE-462 28 Vänersborg
Tel +46 521 27 77 00
Fax +46 521 27 77 90
www.vbg.se

Umeåfilial:
Umestans Företagspark Hus 2
SE-903 47 Umeå
Tel +46 90 271 10
www.vbg.se

Danmark

VBG GROUP SALES A/S
Industribuen 20-22
DK-5592 Ejby
Tel +45 64 46 19 19
Fax +45 64 46 10 88
www.vbg.dk

Norge

VBG GROUP SALES AS
Postboks 94 Leirdal
NO-1009 Oslo
Tel +47 23 14 16 60
Fax +47 23 14 16 61
www.vbg.no

England

VBG GROUP SALES LIMITED
Unit 9, Willow Court
West Quay Road, Winwick Quay
Warrington, Cheshire WA2 8UF
Tel +44 1925 23 41 11
Fax +44 1925 23 42 22
www.vbgltd.co.uk

Frankrike

ONSPOT E.U.R.L
14 Route de Sarrebruck
FR-57645 MONTOY-FLANVILLE
Tel +33 387 763 080
Fax +33 387 761 944
www.onspot.fr

Belgien

VBG GROUP ETES NV
Europark 2070
BE-3530 Houthalen
Tel +32 11 609 090
Fax +32 11 602 018
www.sesam.be

VBG GROUP SALES BENELUX NV
Industrie Zuid Zone 2.2
Lochtemanweg 50
BE-3580 Beringen
Tel +32 11 458 379
Fax +32 11 458 378
www.vbggroup.be

Nederländerna

Filial:
VBG GROUP SALES BENELUX NV
Alaertsiaan 12
NL-5801 DC Venray
Tel +31 478 514 143
Fax +31 478 515 790
www.vbggroup.be

Tjeckien

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT S.R.O.
Ke Gabrielce 786
CZ-39470 Kamenice nad Lipou
Tel +420 565 422 402
Fax +420 565 422 405
www.edscha-trailer.com

Tyskland

VBG GROUP TRUCK EQUIPMENT GMBH
Postfach 13 06 19
DE-47758 Krefeld
Tel +49 21 51 835-0
Fax +49 21 51 835-200
www.ringfeder.de
www.edscha-trailer.com

RINGFEDER POWER TRANSMISSION GMBH
Postfach 13 06 19
DE-47758 Krefeld
Tel +49 21 51 835-0
Fax +49 21 51 835-200
www.ringfeder.de

USA

RINGFEDER CORPORATION
165 Carver Avenue
Westwood, N.J. 07675
Tel +1 201 666 3320
Fax +1 201 664 6053
www.ringfeder.com

Indien

RINGFEDER POWER TRANSMISSION INDIA
PRIVATE LTD.
Plot No. 4, Door No. 220
Mount Poonamallee High Road
Kattuppakkam
Chennai-600056
Tel +91 9444 040 622