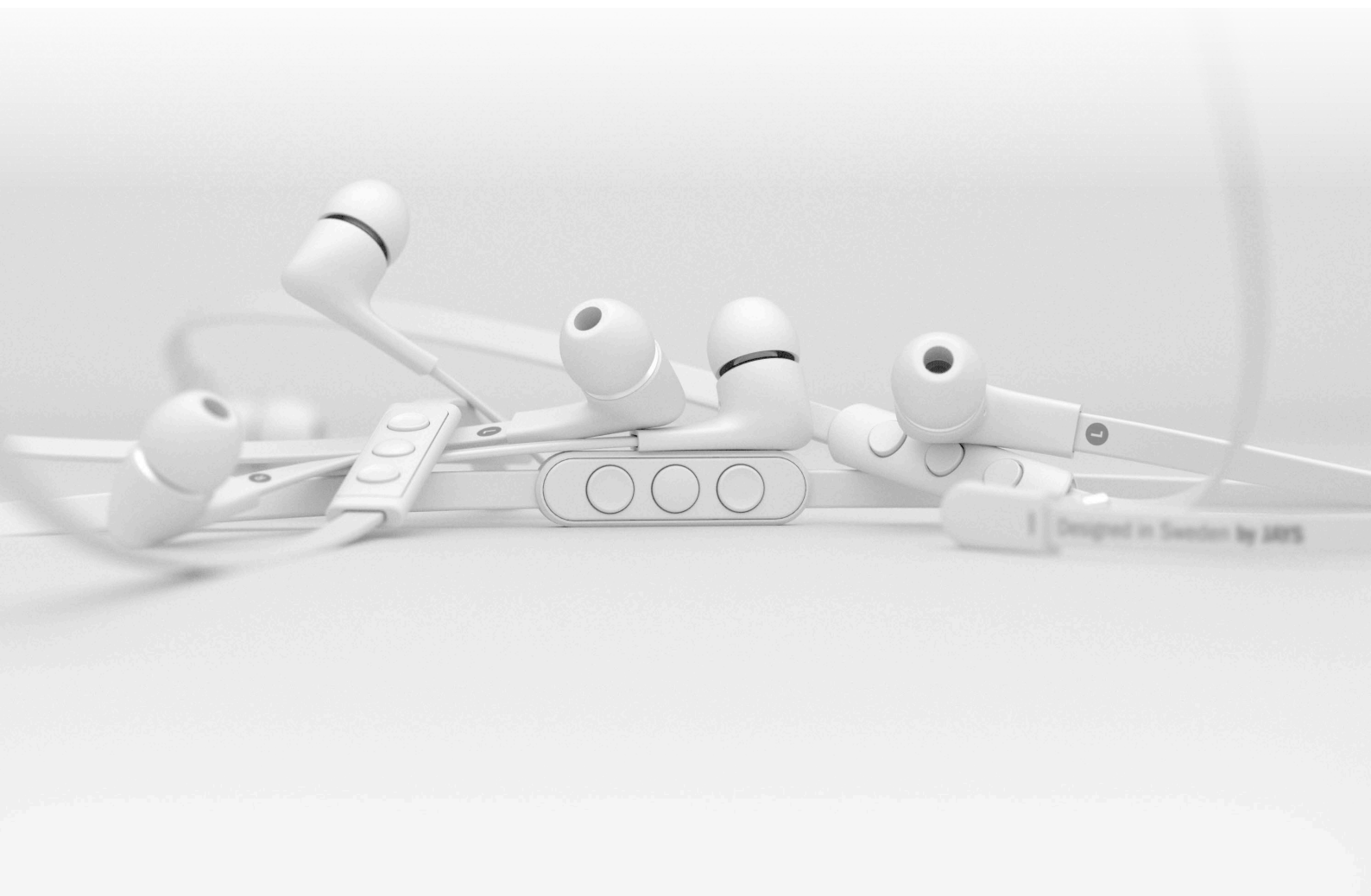


BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

MAJ 2012–APRIL 2013

by JAYS



”ETT FRAMGÅNGSÅR MED GOD
TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET”

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

MAJ 2012 – APRIL 2013

MAJ 2012 – APRIL 2013 (12 MÅN)

- Intäkterna ökade med 57 % (59 % i lokal valuta) och uppgick till 83,9 MSEK (53,6)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till 10,4 MSEK (- 0,1)
- Resultat efter skatt uppgick till 9,1 MSEK (- 1,2)
- Bruttomarginalen uppgick till 40 % (39 %)

FEBRUARI – APRIL 2013 (3 MÅN)

- Intäkterna ökade med 12 % (16 % i lokal valuta) och uppgick till 17,0 MSEK (15,2)
- Rörelseresultat (EBITA) uppgick till 1,0 MSEK (0,4)
- Resultat efter skatt uppgick till 1,0 MSEK (0,2)
- Bruttomarginalen uppgick till 39 % (42 %)

HÄNDELSER UNDER ÅRET

- Jays tecknar avtal med polska Horn Distribution
- JAYS Web Store lanseras
- Jays tecknar avtal med Frequency Telecom för UK
- Jays sluter avtal med Sydkoreas största distributör SK Networks
- Jays lanserar appen JAYS Curves som förstärker ljudupplevelsen för t-JAYS Four

- Jays expanderar sitt koncept med Mobile Music i Norge tillsammans 20:20 Mobile, en av Nordens största distributörer inom telekom
- Ledning och medarbetare i Jays tecknar nya aktier med stöd av teckningsoptioner
- Jays sluter ett avtal med den australiensiska distributören Powermove
- Jays sluter avtal med ledande distributör inom high-end audio, Sounders Ltd, för den italienska marknaden
- Jays stärker sin position i Taiwan och sluter avtal med telekomdistributören E-Sentra
- Jays sluter avtal med Carphone Warehouse för Storbritannien

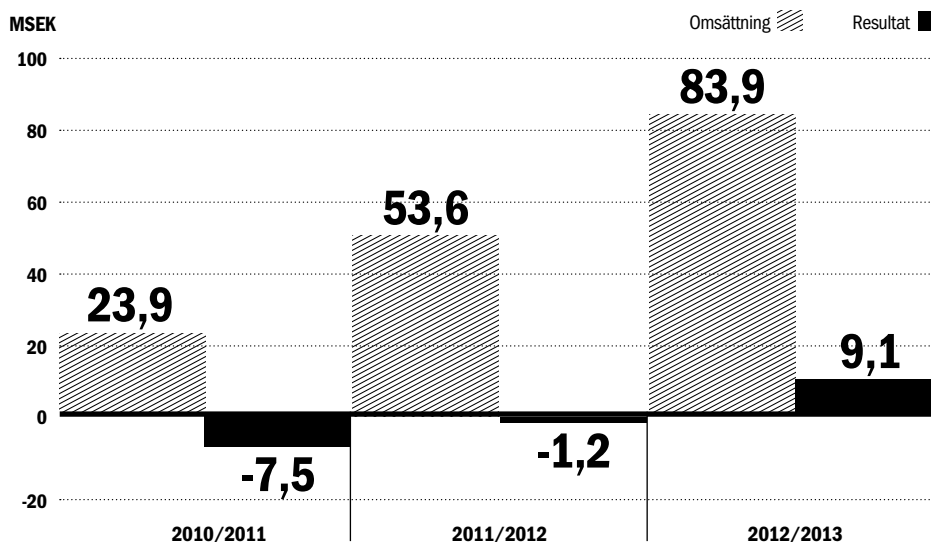
HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

- Inga händelser av väsentlig betydelse för bolagets ställning har inträffat under kvartalet

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Jays lanserar nya produktserien a-JAYS Five med ett nytt koncept; Världens första hörlur i tre versioner för iOS, Windows och Android
- Jays expanderar i Norden och Baltikum och tecknar avtal med ledande nordiska distributören 20:20 Mobile

OMSÄTTNINGS- OCH RESULTATUTVECKLING PER ÅR
MAJ – APRIL



VD-ORD

Vi befinner oss på en spännande och dynamisk marknad och som ett relativt litet bolag rör vi oss nu mot en allt större arena, och jag kan inte annat än att glädjas över hur vår kreativa plattform, exponering och försäljning har utvecklats under det senaste året.

STARK FINANSIELL UTVECKLING

Verksamhetsåret 2012/2013 var ett mycket framgångsrikt år, inte minst ur ett finansiellt perspektiv. Med en försäljningstillväxt på 57 %, en bibehållen hög bruttomarginal i kombination med en effektiv organisation genererade Bolaget för första gången en nettovinst på årsbasis. Nettoresultatet, som förbättrades med 10,3 MSEK mot föregående år och uppgick till 9,1 MSEK för året, har också bidragit till att skapa bättre förutsättningar att driva Jays affär framåt.

TILLVÄXT GENOM ÖKAD DISTRIBUTION

Jays har ett starkt fäste på den nordiska marknaden, som ökade med hela 151 % mot föregående år. Hemmamarknaden har också betytt mycket för Bolagets resultat, då den stod för 49 % av årets omsättning, och är en fortsatt viktig referens för vår etablering på övriga marknader. Även den Europeiska marknaden har ökat kraftigt, med 75 %, och utgjorde 22 % av årets försäljning.

Försäljningstillväxten förklaras delvis av att vi haft förmånen att teckna avtal med flera nya aktörer, såsom polska Horn Distribution, italienska Sounders, en av de ledande nordiska distributörerna 20:20 Mobile, brittiska Frequency Telecom samt Sydkoreas största distributör SK Networks.

Den asiatiska marknaden har utvecklats långsammare än väntat under året vilket bland annat beror på de strategiska distributörbyten som skett under året, men förväntas ta ordentlig fart under innevarande verksamhetsår, också i takt med att produktsortimentet utökas.

BANBRYTANDE PRODUKTUTVECKLING

Parallellt med ett intensivt försäljningsarbete har vi under året fokuserat på utvecklandet av nya produktserien a-JAYS Five som lanserades i maj 2013 och förväntas komma ut på marknaden nu under sensommaren. En serie som, utöver att erbjuda oslagbar ljudkvalitet, ergonomi och design, bryter ny mark med en unik konceptlösning som täcker in de tre största operativsystemen för smartphones; iOS, Windows och Android, på ett sätt som inte gjorts tidigare.

I vår produktutveckling försöker vi hela tiden förverkliga det uppenbara för våra användare och med lanseringen av a-JAYS Five med ett plattformskoncept som inkluderar alla har vi gjort just detta.

Under året har vår produktutveckling även genererat goda omdömen i internationella media, inte bara för vår hårdvara utan också för våra appar; JAYS Headset Control för Android som slagit rekord i nedladdningar i sin klass samt JAYS Curves för t-JAYS som lanserade under året. Dessa framgångar öppnar även dörrar för nya långsiktiga samarbeten och global exponering.

Vi avser att under innevarande verksamhetsår 2013/2014 fortsätta i samma anda och skapa stark tillväxt för Bolaget, genom både nya och befintliga produkter.

Vårt mål är att vara där vi tror att våra användare snart kommer att vara, i ett arbete som vi bedriver passionerat, nyfiket och med en orubblig vilja att överträffa oss själva.

Vi ser fram emot ett spännande och händelserikt år!



Rune Torbjörnsen
VD

”VÅRT MÅL ÄR ATT VARA DÄR VI TROR ATT VÅRA ANVÄNDARE SNART KOMMER ATT VARA, I ETT ARBETE SOM VI BEDRIVER PASSIONERAT, NYFIKET OCH MED EN ORUBBLIG VILJA ATT ÖVERTRÄFFA OSS SJÄLVA”



OM JAYS

AFFÄRSIDÉ

Jays ska under eget varumärke utveckla, designa och marknadsföra hörlurar och musikrelaterade produkter på den internationella marknaden för användning tillsammans med mobiltelefoner, surfplattor och mediaspelare.

VISION

Vår vision är att Jays med innovativ produktutveckling och en välbeprövad affärsmodell ska vara ett globalt respekterat varumärke som representerar tidlösa, funktionella och kvalitativa musikprodukter för en målgrupp som medvetet söker en bättre musikupplevelse.

STRATEGI

Jays strategi bottnar i en stark vilja att erbjuda användare av portabelt ljud avsevärt bättre alternativ än vad som idag finns tillgängligt. Ett hängivet utvecklingsteam med gedigen erfarenhet och kompetens arbetar kontinuerligt på att med design och teknologi skapa så bra ljud som möjligt i väl genomtänkta, användarvänliga kvalitetsprodukter med ett högt mervärde. Alla har rätt till bra ljud och bra produkter. Vi brinner för att kunna erbjuda detta genom varje produkt och prispunkt vi tillhandahåller.

Vi gör detta för att vi genuint bryr oss och vill göra bättre. I en industri som alltmer går mot masskonsumtion vill vi skapa hållbarhet och bättre, långsiktiga alternativ. I en snabbt växande och föränderlig marknad är vi med en liten effektiv organisation anpassningsbara med ett fast fokus och stark målmedvetenhet att leverera våra kärnvärden och det vi tror på.

Vi är ett ungt företag men har kommit långt på kort tid. Vi jobbar långsiktigt och strategiskt. Genom innovativ produktutveckling, kreativ marknadskommunikation samt driven, kompetent, internationell distribution har vi ökat medvetenheten om vårt varumärke, ökat vår försäljning och utökat våra marknader. Genom organisk expansion

och vår affärsmodell att utveckla våra egna produkter och sälja dessa genom externa distributörer med goda marginaler i alla led fortsätter vi skapa goda förutsättningar för hög flexibilitet, kraftig tillväxt och god lönsamhet.

PRODUKTUTVECKLING & PRODUKTER

Jays produkter skapas, utvecklas och designas från idé till färdig produkt av ett hängivet in-house team i Stockholm, med stor erfarenhet av, och kärlek till, musik och bärbart ljud.

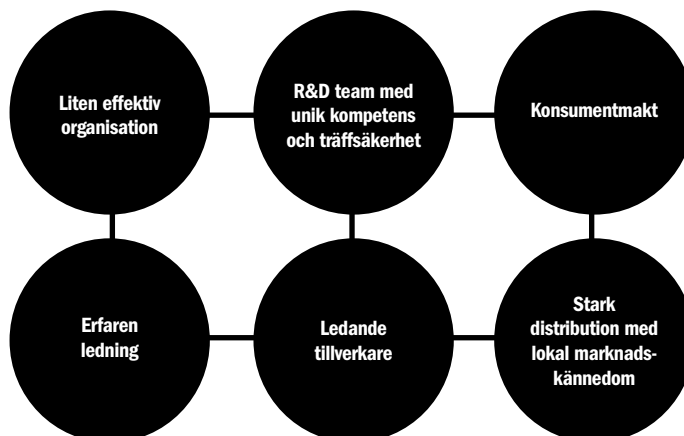
Jays har sedan starten 2007 valt att fokusera mest på det största och mest lönsamma produktområdet inom hörlurar, sk "In-ear" och har trots få år på marknaden ett brett sortiment av produkter baserat på olika teknologier och funktioner riktade mot olika målgrupper.

Allt började med Jays high-end modeller d-JAYS, som var den första konsumentfokuserade hörluren med exklusiva balanserade armar-turhögaltalare som normalt bara används av artister, och q-JAYS som var världens minsta in-ear hörlur med två armarurer på var sida och blev något av en branschreferens och gav Jays en kredibilitet som utvecklingsbolag.

I sortimentet ingår även utanpåliggande hörlurar, som v-JAYS, de ultralätta hörlurarna som levererar ett stort ljud trots det lilla formatet.

På senare år har Jays rönt stor framgång med serien a-JAYS som karaktäriseras av sin platta trasselfria kabel, som Jays var den första europeiska tillverkaren att lansera, för in-earlurar. Smartphonekompatibla modellerna som a-JAYS One+ för Android samt a-JAYS Four för iPhone har med sina användarvänliga remotes* blivit hyllade av såväl konsumenter som recensenter för dess perfekta balans mellan kvalitet, funktion och pris, och är idag några av de bäst såljade produkterna i Jays sortiment.

FRAMGÅNGSAKTORER





”ETT HÄNGIVET UTVECKLINGSTEAM MED GEDIGEN ERFARENHET OCH KOMPETENS ARBETAR KONTINUERLIGT PÅ ATT MED DESIGN OCH TEKNOLOGI SKAPA SÅ BRA LJUD SOM MÖJLIGT I VÄL GENOMTÄNKTA, ANVÄNDARVÄNLIGA KVALITETSPRODUKTER MED HÖGT MERVÄRDE”

Serien t-JAYS fokuserar på funktioner och levererar ännu bättre ljudkvalitet för den kräsne användaren. Den uppskattas även mycket för sin ergonomi och passform.

Det senaste året har Jays utvecklat sin produktportfölj till att även omfatta applikationer, sk. appar. Android-appen JAYS Headset Control ger hörluren a-JAYS One+ fler funktioner för individuell styrning och har blivit väl mottagen av marknaden samt varit bland de mest nedladdade apparna inom sin kategori. Under hösten 2012 släpptes appen JAYS Curves för iPhone som tar ljudet i t-JAYS Four iPhone till en ny nivå med hjälp av digital signalhantering och fick efter bara ett par veckor på marknaden toppbetyg bland användarna.

Samtliga av Jays produkter har erhållit topplaceringar i produkttester internationellt. Omdömen om våra produkter kan läsas på www.jays.se/products/awards-and-reviews

I maj 2013 lanserades Jays nya produktserie a-JAYS Five med ett helt nytt koncept; Världens första hörlur i tre versioner för iOS, Windows och Android. Produkterna beräknas levereras ut under sommaren 2013.

TILLVERKNING

Jays har sedan start valt att lägga ut tillverkningen av sina produkter på kontraktstillverkare i Asien. Jays har lyckats väl med att attrahera etablerade och respekterade kontraktstillverkare, vilka möter Jays höga krav på kvalitet och konstruktion.

DISTRIBUTION OCH FÖRSÄLNING

Jays samarbetar med en rad dedikerade distributörer globalt och våra produkter finns idag representerade i över 25 länder. Spannet de verkar inom sträcker sig från on-line detaljister till multinationella aktörer, elektronikdör och specialister. Bolagets fokus är att bli en del av ordinarie sortiment på ett större antal elektronik- och telekomkedjor samt att arbeta med långsiktiga aktörer som verkligen kan representera varumärket på sin marknad, med hängivna säljare och som är villiga att bli varumärket JAYS ansikte utåt. För att stödja distributörerna erbjuder vi högsta servicegrad, aktiv säljträning, marknadssupport/material, en stark närvaro online samt hög aktivitet i sociala medier.

ORGANISATION

Jays består av ett litet sammansvetsat team som brinner för Bolagets produkter. Bolaget har idag 9 anställda i Sverige. Vidare består organisationen av 3 medarbetare på konsultbasis, varav 2 i Europa och 1 i Asien. Funktionerna ekonomi/administration, produktutveckling, försäljning och PR planeras och bedrivs från kontoret i Stockholm. Produktionen sker i Asien och samordnas från kontoret i Stockholm. Jays samarbetar med en internationell lagerpartner som har lager i både Hong Kong och Sverige. Bolaget avser att fortsätta driva verksamheten med en liten effektiv organisation.

**Knappkontroll för styrning*

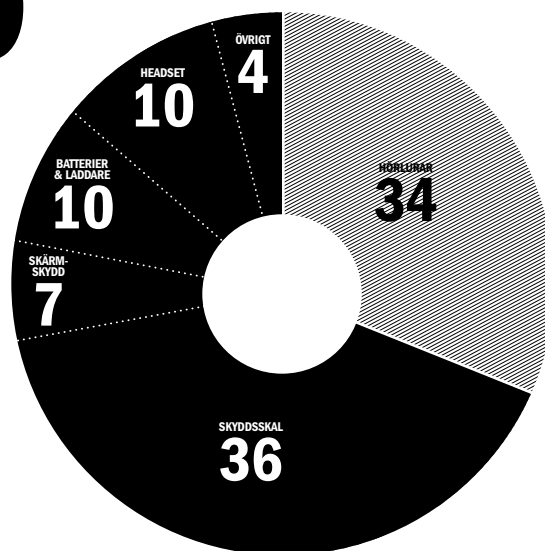
MARKNAD

MARKNAD

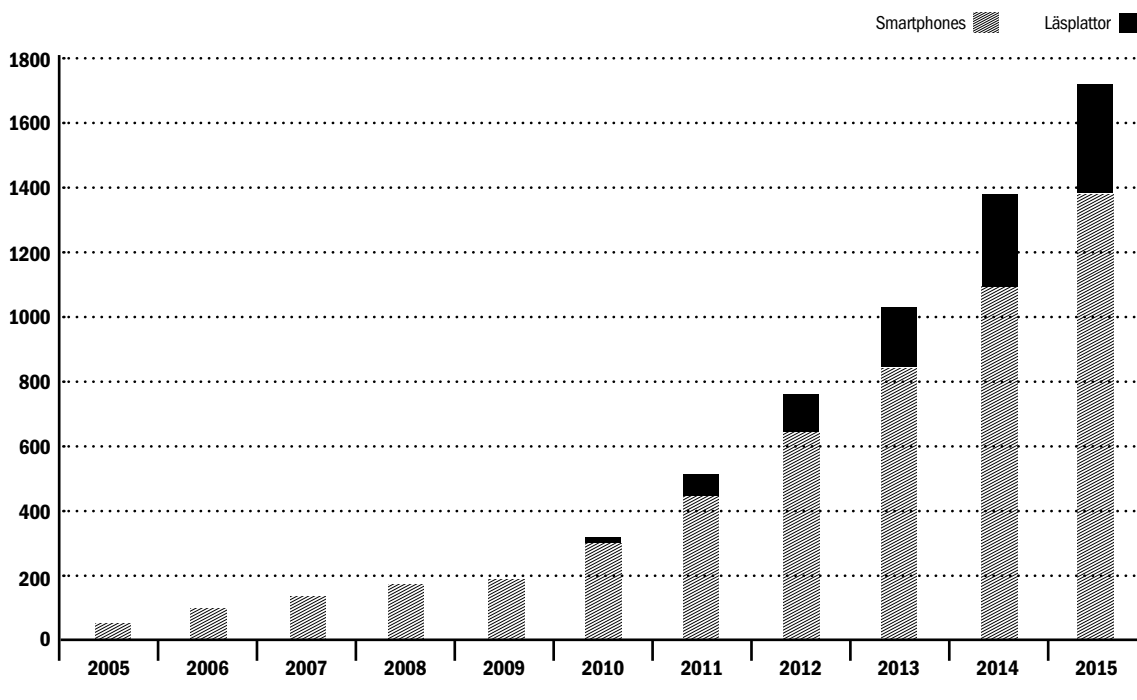
Marknaden för hörlurar är starkt förknippad med försäljningen av smartphones och surfplattor. Det är estimerat att över 700 miljoner smartphones och surfplattor skeppades under 2012¹ för att sedan öka till över en miljard 2013. Av världens 6 miljarder mobilabonnenter har 4 miljarder fortfarande inte tagit steget från mobiltelefon till smartphone¹. Det är Bolagets uppfattning att denna marknad förväntas växa i jämn hög takt över en väsentlig tidshorisont och att den största tillväxten förutspås i Asien och framför allt i Kina som idag utgör världens största marknad för smartphones².

Det finns en större demografi än någonsin som är villig att spendera pengar på ljudrelaterade produkter³. Det ökade behovet av portabla ljudprodukter hör samman med en tilltagande musikkonsumtion i dessa produktkategorier. Dagens konsumenter söker en bättre portabel ljudupplevelse och för de bolag som lyckas förena kvaliteten med en attraktiv prispunkt finns potential att nå ut till en mycket stor publik musikkonsumenter³.

MARKNADEN FÖR MOBILTELEFONBILLBEHÖR (%)



ANTAL MILJONER ENHETER LEVERERADE GLOBALT



Källa: Katy Huberty, Ehud Gelblum, Morgan Stanley Research. September 2012.

HÖRLURSMARKNADEN

Den totala hörlursmarknaden uppskattas uppgå till 40 miljarder SEK⁴ fördelat på 260 miljoner enheter. En siffra som förväntas öka med ytterligare 70 miljoner enheter till 2016. JAYS segment utgörs av hörlurar över 25 USD, vilket motsvarar cirka 40 % av den totala marknaden – ett segment som de senaste åren har sett en markant ökning mot den totala försäljningen⁴.

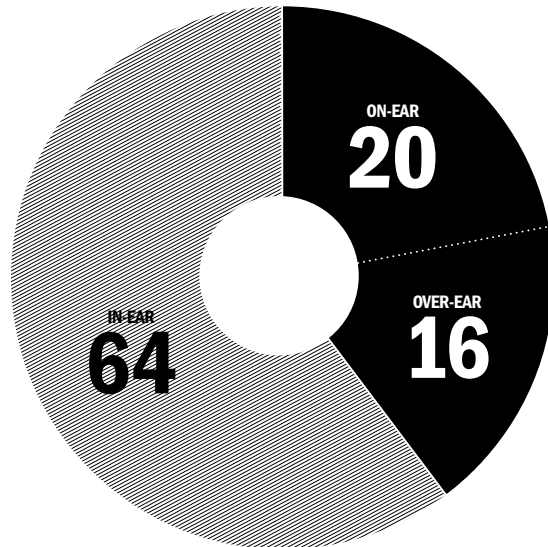
JAYS MARKNAD

Jays har idag starkast position i Norden och Asien, vilka båda är marknader med hög smartphone-penetration.

Generellt kan sägas att Jays har en framträdande position i urbana marknader med hög acceptans för ny teknologi och mobila trender. Jays marknad är global och utgörs av en tilltagande demografi av köpkraftiga konsumenter som föredrar varumärken med kvalitativa kärnvärden framför överprissatta och överexponerade "logo brands"⁴. Det är köpmedvetna individer som inte blindt följer trender utan skapar nya genom att vara först med det senaste, som uppskattar god design, hög kvalitet och innovativa produkter.

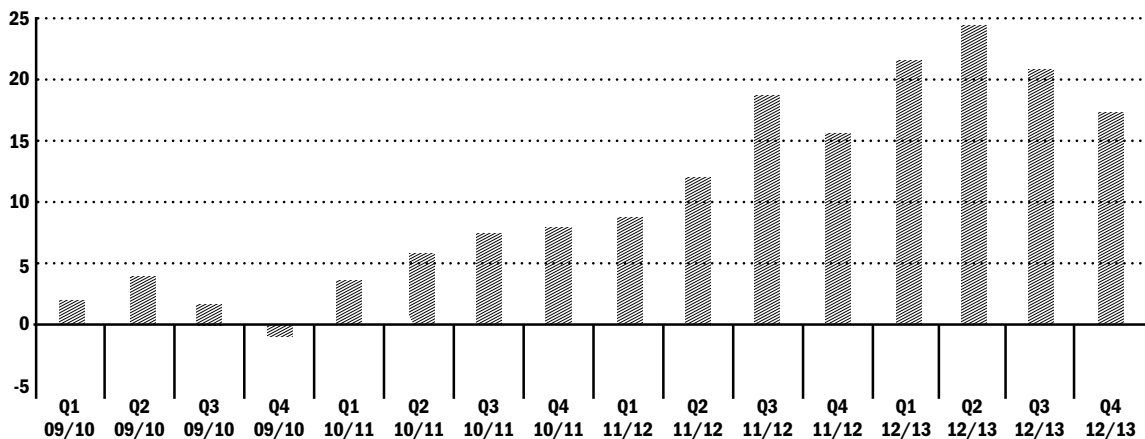
Jays vänder sig till individer som söker funktionella, snygga och kvalitativa ljudprodukter till sin mobil för bästa möjliga musikupplevelse oavsett geografisk tillhörighet, ålder eller livsstil.

HÖRLURAR - GLOBAL FÖRSÄLJNING PER KATEGORI ⁽³⁾ (228 miljoner enheter)



Källa: Futuresource Consulting Ltd

VARIATIONER MELLAN KVARTAL (Intäkter, MSEK)



KÄLLOR

1. Morgan Stanley Research
2. International Data Corporation
3. Consumer Electronics Association
4. Bain's & Co "Luxury Goods Worldwide Market Study"

KOMMENTARER

TILL FINANSIELL INFORMATION MAJ 2012 – APRIL 2013

SAMT FJÄRDE KVARTALET FEBRUARI – APRIL 2013

INTÄKTER

De totala intäkterna för året uppgick till 83,9 MSEK vilket motsvarar en ökning med 57 % jämfört med föregående år, då intäkterna uppgick till totalt 53,6 MSEK.

Försäljningsökningen är ett resultat av ett ökat antal distributörer såväl som ökade volymer hos befintliga distributörer. Högre minibeställningsnivåer, ett aktivt PR arbete samt konsumenternas ökade efterfrågan på Jays produkter är också faktorer som bidragit till försäljningsökningen.

Intäkterna under fjärde kvartalet ökade med 12 % mot föregående år, från 15,2 MSEK till 17,0 MSEK. Februari och mars var båda svaga månader försäljningsmässigt, vilket delvis förklaras av en mycket stark januari månad då distributörerna fyllde på sina lager. Det beror också på att den asiatiska marknaden utvecklats i ett långsammare tempo än väntat. April månad var däremot en mycket stark månad, framför allt på den nordiska marknaden, och stod för merparten av kvartalets intäkter.

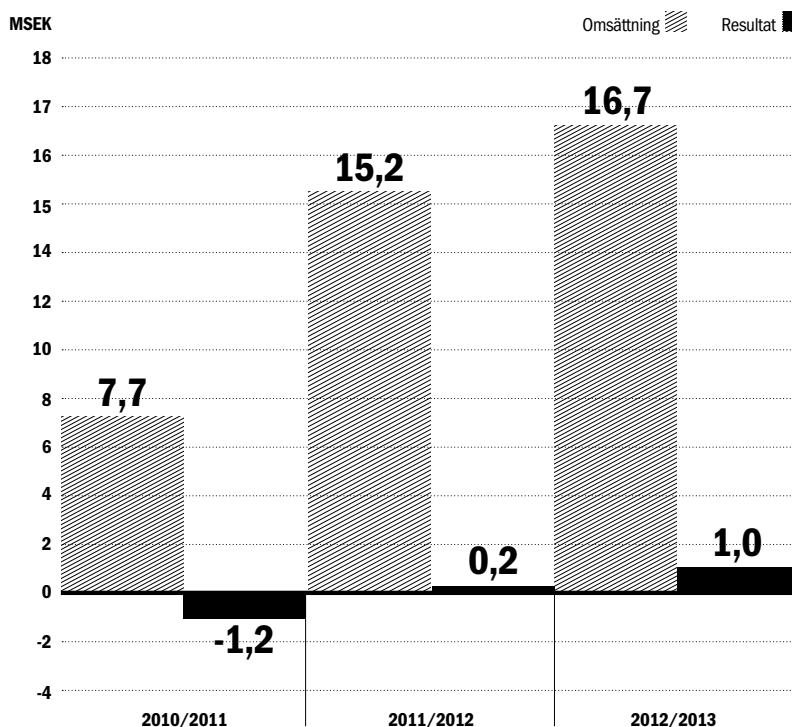
Remoteprodukterna a-JAYS Four och a-JAYS One + var de enskilt bäst säljande produkterna under både fjärde kvartalet och helåret. 51 % (60) av årets intäkter fakturerades i utländsk valuta (USD, GBP, EUR), vilka samtliga sjunkit i värde i förhållande i kronan. I lokal valuta uppgick försäljningstillväxten med 16 % för kvartalet och 59 % för helåret.

Bolaget har även påverkats av valutakursförändringar avseende leverantörsskulder för varuinköp i USD. Dessa redovisas under övriga rörelseintäkter och uppgick till totalt 1,6 MSEK (0,6) för helåret och -0,1 MSEK (1,0) för året.

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

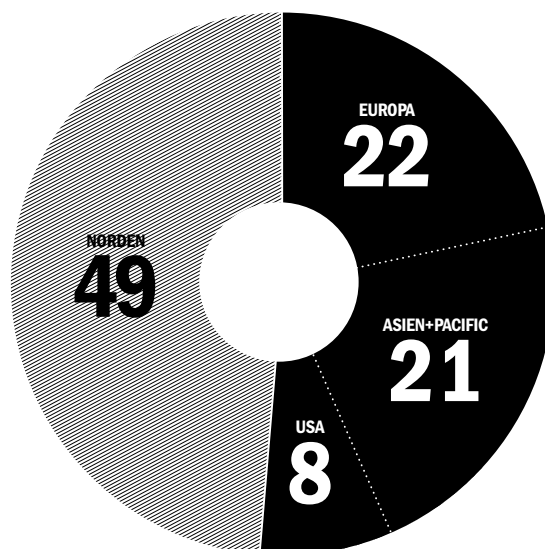
Av årets totala försäljning utgjorde den nordiska marknaden 49 % och är därmed Jays största marknad. Totalt ökade hemmamarknaden med 151 % mot föregående år. Under fjärde kvartalet utgjorde den nordiska marknaden 57 %, en ökning med 70 % jämfört med föregående år. Förklaringen till ökningen i Norden är förutom god genomförsäljning i Sverige och dedikerade återförsäljare så som t.ex. Telia och Telenor,

OMSÄTTNINGS- OCH VINSTUTVECKLING
FEBRUARI – APRIL 2013 (3 MÅN)



OMSÄTTNING PER REGION (%)

April 2012 - Maj 2013 (12 mån)



att Bolaget nu även fått distribution och kommit ut på bred front i Norge. Dock ska det poängteras att de volymer som gått ut under april för distribution i Norden är högre än normalt då distributörerna medvetet tagit på sig större lager inför sommaren. Mot bakgrund av detta räknar Bolaget med en väsentligt lägre försäljning under kommande månader tills dess att den nya produktserien som annonserades i maj nått marknaden. De nya produkterna beräknas börja kunna levereras ut under sensommaren 2013.

Även den europeiska marknaden ökade kraftigt under året, med 75 % mot föregående år, och stod för 22 % av årets totala försäljning. I synnerhet det fjärde kvartalet var framgångsrikt på den europeiska marknaden, som ökade med hela 116 % och utgjorde 30 % av kvartalets intäkter. Merparten av kvartalets försäljning stod huvudmarknaderna Frankrike och UK för, där den sistnämnda nu även omfattar Carphone Warehouse och där produkterna kommer ut i butik under juli månad. Bolaget arbetar även aktivt för att på rätt sätt komma in på övriga strategiskt viktiga marknader i Europa, som exempelvis Tyskland som är en mycket intressant marknad för Jays.

Försäljningen på den asiatiska marknaden har däremot haft en sämre utveckling, och minskade under året med 18 % mot föregående år och utgjorde 21 % av årets, och 7 % av kvartalets, totala försäljning. Att utvecklingen i Asien inte uppnått förväntningarna beror på flera faktorer. Dels har Bolaget under året genomfört ett antal strategiska distributörsbyten i syfte att renodla distributionen av Jays produkter. Dessa har tagit längre tid än väntat och volymerna har ännu inte kommit upp i de förväntade nivåerna. I samband med distributörsbytena omförhandlades även priserna i syfte att förbättra marginalerna, vilket också har påverkat prisbilderna i marknaden och till viss del genomförsäljning i butik. Bolaget avser att genomföra ytterligare förändringar under innevarande verksamhetsår för att säkerställa optimal utveckling på den Asiatiska marknaden, där Jays idag är en betydande aktör.

Det är för Jays avgörande att ha distributörer som arbetar med kvalitativa återförsäljare som förstärker och värderar varumärket JAYS och är villiga att investera i det på längre sikt snarare än att snabbt skapa volym genom att pressa priser. Det är därför Bolagets bedömning att de distributörsbyten som skett på bl.a. den Syd-koreanska marknaden är strategiskt rätt även om de på kort sikt kan anses ha bromsat utvecklingen. Andra marknader där vi ser stor tillväxt på längre sikt är Australien, Taiwan och Kina, där vi nu också bygger en långsiktig plattform för distribution.

Den amerikanska marknaden har under året ökat med 22 % och utgjorde 8 % av både årets och fjärde kvartalets försäljning. En stor del av försäljningen på den amerikanska marknaden sker idag via flygplatsbutiker, men ambitionen är att kraftigt bredda distributionen under innevarande år. Liksom för övriga marknader ser Bolaget en stor potential i USA, framför allt inom telekomsektorn.

KOSTNADER

Totala rörelsekostnader uppgick till 73,6 MSEK för året, vilket motsvarar en ökning om 19,9 MSEK mot föregående års nivå på 53,7 MSEK. Ökningen förklaras av ökade varuinköp med 17,5 MSEK, ökade externa kostnader så som försäljnings- och marknadsföringskostnader om totalt 1,1 MSEK samt ökade personalkostnaderna med 1,7 MSEK i och med att personalstyrkan förstärktes under året. Vidare har Bolagets nedskrivningar minskat med 0,3 MSEK samt rörelserelaterade valutakursförluster minskat med 0,2 MSEK mot föregående år.

För fjärde kvartalet uppgick de totala rörelsekostnaderna till 16,0 MSEK vilket är en ökning med 1,2 MSEK jämfört med föregående års nivå på 14,8. Ökningen avser ökade varuinköp med 1,4 MSEK, minskade externa kostnader om totalt 0,6 MSEK samt ökade personalkostnader med 0,5 MSEK. Vidare har de rörelserelaterade valutakursförändringarna ökat med 0,1 MSEK och nedskrivningarna minskat med 0,3 MSEK.

VALUTAEFFEKTER

Bolaget är exponerat för valutarisker på grund av ogynnsamma förändringar i valutakurser. Jays största exponering är i valutan USD. Bolaget har dock påverkats marginellt av valutakursförändringar då samtliga inköp sker i USD. I dagsläget finns inga planer på att använda sig av terminsäkring.

Valutakursförändringar avseende kundfordringar och leverantörsskulder uppgick till totalt 0,6 MSEK för året och redovisas bland övriga rörelseintäkter med 1,6 MSEK (0,6) samt under övriga rörelsekostnader med -1,0 MSEK (-1,2). Valutakursförändringar av finansiell karaktär redovisas under finansiella poster och uppgick till -1,4 MSEK (-0,8) för året.

För fjärde kvartalet uppgick de totala valutakursförändringarna till -0,4 MSEK, varav merparten var av rörelsekaraktär.

MARGINALER

Bruttomarginalen uppgick till 40 % för helåret, vilket är en förbättring med en %-enhet mot föregående års nivå på 39 %.

Den goda marginalen förklaras delvis av större orderkvantiteter vilket effektiviserar flödena samt genom att prishöjningar skett i samband med omförhandling av avtal och byten av distributörer under året. Bolaget har under året även haft låga lagerjusteringar för ersättningsenheter/garantiåtaganden tack vare att Jays produkter håller en hög kvalitetsnivå. Även lagerjusteringar avseende varuprover har varit låga vilket är naturligt då detta korrelerar med lanseringar av nya produkter.

Marginalerna har också påverkats positivt under kvartalet genom sänkta hemtagningskostnader då större volymer tas hem på båt istället för med flyg/blandfrakt. Detta innebär ökade lagernivåer men genererar förutom sänkta hemtagningskostnader även sänkta kostnader för både frakter till kund samt lagerhyra.

För fjärde kvartalet uppgick marginalen till 38 % (42). Den lägre marginalen beror i huvudsak på årliga marknadsbidrag och kassarabatter som bokats upp per april månad. Bruttomarginalen för fjärde kvartalet har även försämrats av valutakursförluster om -0,1 MSEK (+0,1), att jämföra med föregående år då kvartalet visade valutavinst om +0,1 MSEK.

Nettomarginalen för året uppgick till 11 % (Neg.) och för fjärde kvartalet till 6 % (1). Att nettomarginalen för fjärde kvartalet blev lägre beror bland annat på de marknadsföringsbidrag som naturligt hamnar på årets sista kvartal, liksom att kvartalet belastats med årliga styrelsearvodena. Personalkostnaderna ökade även då en nyanställd säljare arbetat hela perioden samt genom justering av semesterlöneskuld för personalen per 30 april 2013.

AVSKRIVNINGAR

Bolagets totala avskrivningar för året uppgick till 1,1 MSEK (1,4) där hälften avsåg balanserade utvecklingskostnader och hälften avsåg verktyg och inventarier. Avskrivningarna för fjärde kvartalet uppgick till 0,3 MSEK (0,6). Minskningen förklaras av att i siffran för föregående år ingår nedskrivningar av tillverkningsverktyg som gjordes i april 2012.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avseende nya produkter, inventarier, tillverkningsverktyg, finansiella tillgångar samt övriga långfristiga fordringar. Finansiella tillgångar avser aktier i vilande dotterbolaget Jays R&D AB samt deposition till hyresvärd och Tullverket.

Avskrivningar på anläggningstillgångar, både materiella och immateriella, görs enligt plan med 20 % per år.

Anläggningstillgångarna uppgick till 5,9 MSEK per 30 april 2013 (5,2).

Ökningen med 0,8 MSEK mot föregående år avser ökade investeringar i utvecklingsarbeten och tillverkningsverktyg med 1,0 MSEK samt att deposition till Tullverket sänkts och återbetalats med 0,2 MSEK under fjärde kvartalet

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets omsättningstillgångar innefattar varulager, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och förutbetalda kostnader samt likvida medel.

Omsättningstillgångarna uppgick till 49,0 MSEK per 30 april (35,4 MSEK). Ökningen om 13,6 MSEK mot föregående år avser ökat lager om 11,4 MSEK, ökade kundfordringar med 10,6 MSEK samt ökade likvida medel om 0,5 MSEK. Vidare har övriga fordringar minskat med 0,9 MSEK avseende momsfordran samt att fordran om 8,0 MSEK avseende tecknat ej inbetalt kapital per 2012-04-30 har reglerats under året.

EGET KAPITAL

Bolagets egna kapital uppgick till 33,8 MSEK (21,8) och soliditeten till 62 % (54%) per 30 april 2013.

Det egna kapitalet har under året ökat med 12,0 MSEK. Ökningen avser årets vinst om 9,1 MSEK samt nyemissioner om totalt 2,9 MSEK som gjordes i oktober respektive december 2012. Totalt tecknades 278 400 nya aktier av Jays personal, genom nyttjande av teckningsoptioner serie 2010/2012 (TO1). Teckningsoptionsprogrammet som löpte ut per 2012-12-30 tecknades därmed till 100 %. Aktiekapitalet, som genom nyemissionerna ökade med 41 459 kr, uppgick per 30 april 2013 till 1 090 318 kr.

SKULDER

De kortfristiga skulderna utgörs av leverantörsskulder, upplupna kostnader, fakturakredit samt del av ALMI-lån.

Per 30 april 2013 uppgick de kortfristiga skulderna till 21,1 MSEK (18,7 MSEK), vilket motsvarar en ökning med 2,4 MSEK jämfört med föregående år. Skillnaden avser ökade leverantörsskulder med 6,2 MSEK avseende varuinköp, minskat nyttjande av fakturakredit med 3,3 MSEK, samt återbetalning av lån till ALMI med 0,5 MSEK. Vidare har skuld avseende moms ökat med 0,4 MSEK och upplupna kostnader minskat med 0,4 MSEK.

Bolaget hade per 30 april 2013 lån till ALMI på totalt 40 TSEK (530), klassificerat som kortfristigt lån. Lånet har amorterats med 490 TSEK under året, varav 122 TSEK under fjärde kvartalet.

Bolaget hade per 30 april 2013 en beviljad checkkredit om 1,55 MSEK samt en beviljad fakturakredit på 8,0 MSEK, båda hos Swedbank. Per 30 april 2013 var checkkrediten outnyttjad och fakturakrediten nyttjad med 0,4 MSEK.

Efter periodens utgång har fakturakreditens limit höjts för att vid behov kunna hantera större ordrar och längre betalningsvillkor. Ny beviljad limit är total 16 MSEK from juni 2013.

KASSAFLÖDE

Årets kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,3 MSEK medan årets totala kassaflöde uppgick till 0,5 MSEK. Årets överskott från den löpande verksamheten har i huvudsak använts för lageruppbbyggnad (-11,4 MSEK) som gjorts för att möta förväntad efterfrågan på Bolagets produkter. Vidare uppgick årets förändringar av kundfordringar till -1,9 MSEK vilket delvis beror på längre betalningsvillkor till kund samt förändring av leverantörsskulder avseende varuinköp uppgick till + 3,0 MSEK.

Fjärde kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 0,5 MSEK, avseende förändring i varulager med -1,6 MSEK, kundfordringar med -3,2 MSEK och leverantörsskulder med 4,0 MSEK.

Bolaget ser ett ökat behov av att kunna erbjuda längre betalningsvillkor till distributörer för att möjliggöra för dem att beställa större kvantiteter. Detta bedöms nödvändigt givet att Bolaget nu kräver ett större åtagande från distributörernas sida. Jays betalningsvillkor ligger normalt mellan 30-45 dagar men vid behov lämnas längre betalningsvillkor, vilket varit fallet under fjärde kvartalet.

Bolaget har generösa betalningsvillkor från sina tillverkare samt en befintlig fakturakreditlösning om 16 MSEK att tillgå vid behov. Givet detta samt baserat på prognosen för kommande verksamhetsår bedöms Bolaget ha tillräckliga likvida resurser för att hantera en kraftig expansion.

Kassaflödet för investeringsverksamheten uppgick till -1,9 MSEK för året och -0,9 MSEK för fjärde kvartalet, avseende produktutvecklingsarbete samt tillverkningsverktyg.

Kassaflödet för finansieringsverksamheten uppgick till 2,4 MSEK för året, där 2,9 MSEK avser den emissionslikvid som tillfördes under oktober-december 2012 då personalens teckningsoptionsprogram TO1 fulltecknades och -0,5 avser amortering av ALMI lån. Kvartalets kassaflöde uppgick till -0,1 och avsåg i sin helhet amortering av lån.

INVESTERINGAR

Under fjärde kvartalet investerades 0,4 MSEK i produktutvecklingsarbete och 0,7 MSEK i inventarier och verktyg. Under perioden maj 2012 – april 2013 investerades 1,3 MSEK i produktutvecklingsarbete och 0,8 MSEK i verktyg.

PERSONAL

Antalet anställda per 30 april 2013 var 9 personer, varav 7 män och 2 kvinnor. Vidare består organisationen av tre medarbetare på konsultbasis, inom PR och försäljning.

Bolaget har efter periodens utgång anställt ytterligare en produktutvecklare till Jays utvecklingsteam.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens krav och Bokföringsnämndens kompletterande normgivning BFNAR 2007:1.

Intäkter har upptagits enligt principen att risken för varorna skall ha övergått till köparen.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där inget annat angivits. Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.



Bolagets redovisningsprinciper är oförändrade i förhållande till vad som framgår av årsredovisningen 2011/ 2012.

Företaget är moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i Årsredovisningslagen 7 kap. 3 § upprättas ingen koncernredovisning.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Bolaget har inga betydande transaktioner, skulder eller fordringar gentemot närstående.

SKATT

Bolagets skattemässiga underskott för taxering 2012 har fastställts till 33 499 122 kr.

Bolagets skattemässiga underskott för taxering 2014 bedöms uppgå till 25 570 330 kr.

JAYS AKTIE

Sedan den 19 december 2011 handlas JAYS aktie på NASDAQ OMX First North.

REVISOR

Alexander Hagberg, auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

KOMMANDE RAPPORTER

27 september 2013

Delårsrapport Maj – Juli 2013

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för verksamhetsåret 2012/2013 kommer att finnas tillgänglig på <http://ir.jays.se/annuals.cfm> från den 18 september 2013.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas onsdagen den 9 oktober 2013 kl. 16.00 – 18.00. Plats för bolagsstämma kommer att meddelas i kalendern som publiceras på www.jays.se den 4 september 2013.

BOLAGETS VERKSAMHET OCH RISKER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Vid bedömning av Bolagets framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Jays verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i varierande grad. För en beskrivning av bolagets risker hänvisas till Bolagets årsredovisning för 2011/2012.

Stockholm den 28 juni 2013

JAYS AB (publ)

På styrelsens uppdrag



Rune Torbjörnsson
VD



RESULTATRÄKNING

SEK	Febr-April 2013 3 mån	Febr-April 2012 3 mån	Maj 2012 - Apr 2013 12 mån	Maj 2011 - Apr 2012 12 mån
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	16 726 834	14 803 037	81 086 894	51 984 847
Aktiverat arbete för egen räkning	379 663	261 717	1 278 928	971 329
Övriga rörelseintäkter	-127 350	95 927	1 565 173	598 076
Summa intäkter	16 979 147	15 160 681	83 930 995	53 554 252
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-10 292 101	-8 853 350	-50 021 541	-32 519 539
Övriga externa kostnader	-2 618 667	-3 257 544	-13 025 437	-11 913 395
Personalkostnader	-2 533 138	-2 005 958	-8 363 615	-6 632 397
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-278 115	-566 237	-1 128 395	-1 419 402
Övriga rörelsekostnader	-264 998	-121 588	-1 012 874	-1 196 893
Summa rörelsens kostnader	-15 987 019	-14 804 677	-73 551 862	-53 681 627
Rörelseresultat	992 128	356 004	10 379 133	-127 375
Finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	36 563	232 755	231 038	600 221
Räntekostnader	-2 871	-162 295	-46 945	-867 124
Valutakursförluster	-20 761	-205 782	-1 429 808	-810 349
Summa finansiella poster	12 931	-135 322	-1 245 715	-1 077 252
Resultat efter finansiella poster	1 005 059	220 682	9 133 418	-1 204 627
Skatt*	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	1 005 059	220 682	9 133 418	-1 204 627

* Ingen skatt utgår då bolaget kan nyttja skattemässiga underskott för kvittning, se avsnitt skatt sid 12

ÅRETS RESULTAT

9 133 418

BALANSRÄKNING

SEK	2013-04-30	2012-04-30
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3 532 279	2 753 189
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier och verktyg	2 067 442	1 884 470
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	39 334	39 334
Andra långfristiga fordringar	293 530	473 530
	332 864	512 864
Summa anläggningstillgångar	5 932 585	5 150 523
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Färdiga varor och handelsvaror	23 956 629	12 544 623
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	22 034 172	11 407 882
Övriga fordringar	1 610 909	2 476 037
Tecknat, ej inbet aktiekapital	-	7 997 130
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	390 151	413 311
	24 035 232	22 294 360
Kassa och bank	1 053 542	560 095
Summa omsättningstillgångar	49 045 423	35 399 078
SUMMA TILLGÅNGAR	54 977 988	40 549 601

KASSA OCH BANK PER 2013-04-30

1 053 542

SEK	2013-04-30	2012-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	1 090 318	929 768
Ej registrerat aktiekapital	-	7 997 130
	1 090 318	8 926 898
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	26 680 020	15 962 000
Balanserat resultat	-3 059 124	-1 850 678
Periodens resultat	9 133 418	-1 204 627
	32 754 314	12 906 695
Summa eget kapital	33 844 632	21 833 593
Skulder		
<i>Långfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	-	40 000
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Checkräkningskredit	-	-
Skulder till kreditinstitut	40 000	490 000
Förskott från kunder	-	-
Leverantörsskulder	19 153 672	12 931 259
Skulder till koncernföretag	46 929	43 742
Övriga skulder	1 032 366	3 956 770
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	860 389	1 254 237
	21 133 356	18 676 008
Summa skulder	21 133 356	18 716 008
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	54 977 988	40 549 601

SOLIDITET

61 %

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

SEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Överkursfond	Emissionskostnader	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp per 2012-05-01	929 768	7 997 130	15 962 000	-2 095 199	244 521	-1 204 627	21 833 593
Disposition av resultat enligt beslut av årets stämma					-1 204 627	1 204 627	-
Omföring föregående års emissionskostnader				2 095 199	-2 095 199		-
Registrerad emission avs. teckning gm TO2, maj 2012	119 091	-7 997 130	7 878 039	-3 819			-3 819
Registrerad emission avs. teckning gm TO1, oktober 2012	38 004		2 603 316				2 641 320
Registrerad emission avs. teckning gm TO1, december 2012	3 455		236 665				240 120
Årets resultat						9 133 419	9 133 419
Belopp per 2013-04-30	1 090 318	-	26 680 020	-3 819	-3 055 305	9 133 419	33 844 632

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital (kr)	Kvotv. (kr)	Totalt aktiekapital (kr)
2011	Januari	Nyemission	283 334	3 190 134	113 333,60	0,40	1 276 053,60
2011	Januari	Konvertibel inlösen	112 338	3 302 472	44 935,00	0,40	1 320 988,60
2011	Februari	Konvertibel inlösen	66 503	3 368 975	26 601,20	0,40	1 347 589,80
2011	Februari	Konvertibel inlösen	75 092	3 444 067	30 036,80	0,40	1 377 626,60
2011	April	Konvertibel inlösen	25 072	3 469 139	10 029,00	0,40	1 387 655,60
2011	Juni	Minskning aktiekapital		3 469 139	-871 045,55	0,15	516 610,05
2011	September	Konvertibel inlösen	50 000	3 519 139	7 445,80	0,15	524 055,85
2011	Oktober	Nyemission	2 346 092	5 865 231	349 379,82	0,15	873 435,66
2012	Februari	Teckning genom TO 2	77 880	5 943 111	11 597,89	0,15	885 033,55
2012	Mars	Teckning genom TO 1	23 200	5 966 311	3 454,89	0,15	888 488,44
2012	Mars	Teckning genom TO 2	277 195	6 243 506	41 279,20	0,15	929 767,64
2012	April	Teckning genom TO 2	799 713	7 043 219	119 091,30	0,15	1 048 858,96
2012	Oktober	Teckning genom TO 1	255 200	7 298 419	38 003,76	0,15	1 086 862,72
2012	December	Teckning genom TO 1	23 200	7 321 619	3 454,89	0,15	1 090 317,61



KASSAFLÖDESANALYS

SEK	Febr-April 2013 3 mån	Febr-April 2012 3 mån	Maj 2012- April 2013 12 mån	Maj 2011- April 2012 12 mån
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat före skatt	1 005 059	220 682	9 133 418	-1 204 627
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	278 116	566 237	1 128 395	1 416 834
Betald skatt	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	1 283 175	786 919	10 261 813	212 207
Förändringar i rörelsekapitalet:				
Förändring av varulager	-1 573 351	-197 279	-11 412 005	-6 327 986
Förändring av kortfr fordringar	-3 172 136	-9 789 681	-1 867 393	-15 483 248
Förändring av kortfr skulder	3 953 206	-4 759 985	3 033 867	5 349 834
Kassaflöde från den löpande verksamheten	490 894	-13 960 026	16 282	-16 249 193
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-390 954	-395 601	-1 320 682	-1 661 750
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-668 171	-184 513	-769 774	-835 716
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	180 000	-	180 000	-400 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-879 125	-580 114	-1 910 456	-2 897 466
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	-	11 538 615	2 877 621	22 279 071
Förändring av checkräkningskredit	-	-325 240	-	-2 237 165
Amortering av lån	-122 500	-122 500	-490 000	-490 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-122 500	11 090 875	2 387 621	19 551 906
PERIODENS KASSAFLÖDE				
Likvida medel periodens början	1 564 273	4 009 360	560 095	154 848
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	1 053 542	560 095	1 053 542	560 095

FINANSIELLA NYCKELTAL

	Feb-Apr 2013	Feb-Apr 2012	Maj 2012- April 2013	Maj 2011 - Apr 2012
SEK	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån
Bruttomarginal	39%	42%	40%	39%
Rörelsemarginal	6%	2%	12%	Neg.
Soliditet, %	62%	54%	62%	54%
Nettoskuldssättningsgrad, %	-2%	17%	-2%	17%
Avkastning på eget kapital	3%	1%	27%	Neg.
DATA PER AKTIE				
Antal aktier vid periodens slut	7 321 619	6 243 506	7 321 619	6 243 506
Antal aktier i snitt under perioden	7 321 619	6 125 285	7 188 648	4 491 342
Resultat per aktie, kr	0,14	0,04	1,27	Neg.
Eget kapital per aktie, kr	4,62	3,56	4,71	4,86
Utdelning per aktie, kr	0	0	0	0

AKTIEÄGARE

Aktieägare	Antal aktier	% andel
Försäkringsbolaget Avanza pension	938 302	12,8%
Aprima Holding AB	765 738	10,5%
ABN Amro Bank	723 340	9,9%
Anette Rasch	457 824	6,3%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	377 291	5,2%
Guntis Brands	345 785	4,7%
Svenska Handelsbanken SA	266 541	3,6%
Six Sis AG	229 059	3,1%
Rune Torbjörnsen	225 000	3,1%
Creandum II General Partner Limited	151 031	2,1%
Övriga aktieägare	2 841 708	38,8%
TOTAL	7 321 619	100,0%

Uppgifterna baseras på aktiebok per 2013-03-28, förd av Euroclear Sweden AB.

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

MARGINALER

Bruttomarginal, % - Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.
Rörelsemarginal, % - Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

KAPITALSTRUKTUR

Soliditet, % - Eget kapital vid periodens utgång i förhållande till balansomslutningen.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD, %

Räntebärande skulder vid periodens utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital vid periodens slut.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettoresultat i procent av justerat eget kapital.
Justerat eget kapital - eget kapital plus obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

DATA PER AKTIE

ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT

Antal utestående aktier vid periodens slut.

ANTAL AKTIER I SNITT UNDER PERIODEN

Summan av antal aktier för respektive dag under perioden delat med periodens antal dagar.

RESULTAT PER AKTIE, KR

Resultat efter skatt dividerat med antalet aktier i snitt.

EGET KAPITAL PER AKTIE, KR

Eget kapital dividerat med antalet aktier i snitt.

UTDELNING PER AKTIE, KR

Total utdelning under perioden dividerat med antalet aktier i snitt.



JAYS[®]

ÅSÖGATAN 121
116 24 STOCKHOLM

SWEDEN

WWW.JAYS.SE

CEO

RUNE TORBJÖRNSEN

+46 733 730 770

RUNE.TORBJORNSEN@JAYS.SE