

Kvartalsrapport

Januari - Mars 2008

Försäljning:	+ 8% till 1.828 MUSD
Nettovinst:	+ 11% till 82 MUSD
Vinst per aktie:	+ 22% till 1,11 USD
Kassaflöde:	+ 84% till 165 MUSD

(Stockholm, 2008.04.22) – – – För perioden januari-mars 2008 rapporterar världens ledande bilsäkerhetskoncern Autolivs Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) nytt försäljningsrekord och det starkaste kassaflödet för ett första kvartal någonsin, trots den mycket svaga nordamerikanska marknaden och den svaga västeuropeiska marknaden.

Jämfört med samma kvartal 2007 ökade försäljningen med 8% till 1.828 MUSD tack vare positiva valautaeffekter på 9%. Rörelseresultatet förbättrades med 1% till 127 MUSD, vilket resulterade i en marginal på 7.0%. Resultatet före skatt blev oförändrat 113 MUSD. Nettovinsten ökade med 11% till 82 MUSD och vinsten per aktie med 22% till 1,11 USD.

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 165 MUSD. Kassaflödet före finansiering var 100 MUSD. Under de senaste tolv månaderna har koncernen genererat rekordstora kassaflöden på 856 MUSD respektive 512 MUSD före finansiering.

Under det andra kvartalet 2008 väntas försäljningen öka med ca 14%, inklusive en organisk ökning om ca 2 %. Rörelsemarginalen förväntas nå minst samma jämförbara nivå som under det andra kvartalet 2007 dvs minst 7,7%. För helåret kvarstår den tidigare bedömningen att rörelsemarginalen når spannet 8,0% - 8,5%, medan helårsförsäljningen nu väntas stiga med över 10% och inte med 7% som i den tidigare prognosen. Den organiska försäljnings-tillväxten beräknas som tidigare uppgå till 2%, medan den förväntade skattesatsen för helåret har reviderats ner till 28% från tidigare 31%.

En telefonkonferens kommer att hållas idag, 22 April, kl 15.00 på engelska, tel +44-20-3003-2665. Konferensen går även att följa på vår hemsida www.autoliv.com under "News/Calendar".

Marknadsöversikt

Världsproduktionen av lätta motorfordon beräknas ha ökat med drygt 2% under det första kvartalet 2008 jämfört med samma period 2007. I Nordamerika och Västeuropa, där Autoliv har 70% av sin försäljning, föll dock bilproduktionen med nästan 9% respektive 3%.

I **Europa** (inkl. Östeuropa), där koncernen genererar mer än halva sin försäljning, steg fordonproduktionen med nästan 2%, beroende på en ökning med 15% i Östeuropa.

I **Nordamerika**, som svarar för drygt en femtedel av koncernens intäkter, föll tillverkningen av lätta motorfordon med nära 9% på grund av att GM, Ford och Chrysler ("the Detroit 3") minskade sin produktion med i genomsnitt 13%. GM drog ner sin tillverkning med 17%, delvis på grund av en strejk hos en underleverantör. Ford reducerade sin tillverkningen med 6% och Chrysler sin med 16%. Asiatiska och europeiska biltillverkare minskade sin produktion i Nordamerika med 1%.

I **Japan**, som svarar för en tiondel av koncernens omsättning, ökade bilproduktionen med knappt 6%.

I **Övriga världen**, som svarar för en tiondel av koncernens intäkter, beräknas produktionen av lätta fordon ha vuxit med 10%.

Försäljning

Under kvartalet steg koncernens försäljning med 7,6% till 1.828 MUSD jämfört med samma kvartal 2007. Valutaomräkningseffekter bidrog med 9% och förvärvet av återstående aktier i Autoliv IFB Private Ltd. (AIN) i Indien med 1%. Följaktligen minskade försäljningen organiskt (dvs försäljningen exklusive förvärv/avyttringar och valutaomräkningseffekter) med 2,7%, vilket var i linje med prognosen på -3% för kvartalet.

Den organiska minskningen berodde främst på den mycket lägre fordonproduktionen i Nordamerika och Västeuropa. Att Chrysler – som tidigare meddelats – annullerat ett antal bilmodeller och i övrigt drastiskt skurit ner sin produktion hade en negativ effekt på mer än 1%. Försäljningen sjönk också på grund av några nära förestående modellskiften som bl a gäller Renault Megane, VW Golf och några andra bilmodeller som är betydelsefulla för Autoliv. Dessa negativa effekter uppvägdes endast delvis av en stark organisk tillväxt i Japan på 21% och av en ökning på 5% i Övriga världen. Försäljningen av krockkuddegardiner fortsatte också att växa organiskt trots de svaga huvudmarknaderna i Västeuropa och Nordamerika.

Autolivs försäljning ökade mest till Daimler, Nissan, Toyota, Fiat och AvtoVaz beroende på nya leveranser, högre installationsgrader av Autolivs produkter och/eller genom att dessa kunder ökade sin bilproduktion.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av *krockkuddar* (inkl. bilrattar och säkerhets-elektronik) steg med 5% till 1.159 MUSD genom valuta-effekter på 9%. Att den organiska försäljningen minskade med 4% förklaras främst av de stora nerdragningarna av bilproduktionen i Nordamerika och Västeuropa. Detta var särskilt kännbart för Autoliv på grund av Chryslers modellannulleringar. Fortsatt prispress, främst på frontalkuddar,

drog också ner försäljningen. Försäljningen av krockkuddegardiner fortsatte dock att växa organiskt. Även försäljningen av bilrattar lyckades stå emot den kraftiga nedgången i bilproduktionen på Autolivs viktigaste marknader.

Försäljningen av *säkerhetsbälten* (inkl. stolskomponenter) steg med 12% till 668 MUSD, inklusive effekter av valutor på 11% och av förvärv på 2%. Minskningen på 1% i den organiska försäljningen beror på utvecklingen för produktområdet Stolskomponenter. För den egentliga kärnverksamheten, dvs säkerhetsbälten, fortsatte däremot den organiska tillväxten trots den mycket svaga bilproduktionen i Nordamerika och Västeuropa. Detta berodde på den starka bilproduktionen i Asien och Östeuropa samt på god efterfrågan i Västeuropa på mer avancerade bältssystem.

Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs *europeiska bolag* steg med 10% till 1.029 MUSD. Exklusive positiva valutaeffekter på 14% sjönk försäljningen med knappt 4%. Detta var ungefär i linje med nedgången i bilproduktionen i Västeuropa (som svarar för 90% av Autolivs europeiska intäkter) trots en ofördelaktig bilmodellmix, delvis beroende på utfasningen av två av Europas mest sålda bilmodeller (Renault Megane och VW Golf) inför kommande modellbyten. Försäljningen påverkades positivt av efterfrågan på krockkuddegardiner och knäckkrockkuddar samt av den starka bilproduktionen i Östeuropa och av Audi A4; Fiat 500; Ford Mondeo; Kia Cee'd; Mercedes C-klass och Renault Laguna.

Försäljningen från Autolivs *nordamerikanska bolag* sjönk med 11% till 398 MUSD, huvudsakligen på grund av produktionsneddragningen på 9% i regionen. Autolivs försäljning påverkades extra mycket genom en ofördelaktig bilmodellsmix och Chryslers annulleringar av flera för Autoliv viktiga bilmodeller. Försäljningen av säkerhetsbälten nådde ungefär samma nivå som under motsvarande kvartal 2007. Eftersom den underliggande bilproduktionen föll med 9%, innebär det att Autoliv ökade sin marknadsandel.

Försäljningen från koncernens *japanska bolag* steg med 34% till 196 MUSD inklusive valutaeffekter på 13%. Den organiska försäljningen växte med 21% vilket var mycket mer än ökningen i den japanska bilproduktionen på 6%. Alla produktområden bidrog till den organiska tillväxten, speciellt krockkuddegardiner som ökade organiskt med 62%. Försäljningen steg främst tack vare nya leveranser till Lexus LX470; Mazdas Axela and Demio; Nissans Rogue; Samsungs QM5; Mitsubishis Outlander och Toyotas Hilux, LandCruiser, Vitz, Voxy och Zone.

Koncernens bolag i *Övriga världen* ökade försäljningen med 18% till 205 MUSD. Exklusive valutaeffekter på 5% och AIN-förvärvet som bidrog med 8%, var den organiska ökningen 5%. Ökningen berodde på att försäljningen av säkerhetsbälten steg organiskt med 12%, dvs t o m snabbare än bilproduktionen på 10%. Försäljningen steg särskilt starkt i Kina och Brasilien, bl a tack vare leveranser till Cherys S; Chryslers Sebring; Fords Mondeo; Hondas CRV; Mazdas Demio; Nissans Qashqai; Skodas Octavia och Volkswagens Passat och Santana.

Resultat

Bruttoresultatet förbättrades med 4% eller 12 MUSD till 350 MUSD trots att bruttomarginalen minskade till 19,1% från 19,9% i det första kvartalet 2007. Omkring hälften av minskningen på 0,8 procentenheter berodde på den turkiska lirans kraftiga kursfall och transaktionseffekter från valutor. Produkt- och regionsmixen hade också en negativ inverkan. Effekten av högre råmaterialpriser var omkring 0.1 procentenheter.

Rörelseresultatet steg med 1% eller med drygt 1 MUSD till 127 MUSD tack vare det högre bruttoresultatet. Rörelsemarginalen sjönk däremot från 7,4% till 7,0%, vilket dock var en aning bättre än prognosen om ”knappt 7,0%”. Att halva minskningen på 0,8 i bruttomarginalen hämtades in genom förbättringar i rörelsekostnaderna beror på bättre resursutnyttjande inom forskning och utveckling. FoU-kostnaderna minskade som andel av försäljningen till 6,2% från 6,6%. Försäljnings- och administrationkostnaderna ökade dock till 5,6% från 5,4% eller med 11 MUSD. Denna ökning berodde främst på valutaomräkningseffekter och på färre försäljningsdagar än förra året genom att påsken i år inföll under det första kvartalet.

Resultatet före skatt var oförändrat 113 MUSD. Den ovannämnda ökningen av rörelseresultatet på 1 MUSD neutraliserades av större nettoräntekostnader till följd av högre genomsnittlig nettoskuld för att finansiera aktieåterköp och två förvärv under de senaste tolv månaderna.

Nettovinsten ökade med 11% eller 8 MUSD till 82 MUSD tack vare att skattesatten sjönk från 33,0% till 26,4%. Engångsskatteposter reducerade skatten med 2 procentenheter. Återstoden av sänkningen beror på generösare skatteavdrag i Frankrike för forskning- och utvecklingskostnader, skattesänkningar i Tyskland samt på lägre förluster från nystartade enheter.

Vinsten per aktie ökade med 22% till 1,11 USD från 0,91 USD under det första kvartalet 2007. Aktieåterköp bidrog med 13 cents och den lägre skattesatsen med 10 cents. Valutaeffekter minskade vinsten per aktie med 2 cents och det underliggande resultatet med 1 cent. Antalet genomsnittligt utestående aktier sjönk med 8% till 73,7 miljoner.

Räntabiliteten på sysselsatt kapital var oförändrat 14% medan räntabiliteten på eget kapital förbättrades från 12% till 14%.

Kassaflöde och balansräkning

Det starka kassaflödet från det fjärde kvartalet 2007 fortsatte och den operativa verksamheten genererade 165 MUSD jämfört med 90 MUSD för det första kvartalet 2007. Kassaflödet före finansiering steg till 100 MUSD från ett minus på 63 MUSD under förra årets första kvartal. Detta negativa kassaflöde berodde på ett förvärv för 80 MUSD. Under den senaste 12-månadersperioden har verksamheten genererat ett kassaflöde på 856 MUSD. Före finansiering var det 512 MUSD efter förvärv för 47 MUSD. Factoring hade en negativ effekt på 3 MUSD under kvartalet men en positiv effekt på 23 MUSD under de senaste 12 månaderna.

Anläggningsinvesteringarna på netto 59 MUSD var 25 MUSD lägre än avskrivningarna och 16 MUSD lägre än investeringarna under samma kvartal 2007.

Autoliv's policy är att rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen. Detta nyckeltal ökade visserligen under kvartalet till 9,5% från 9,1%, men det sjönk från 13% vid samma tid för ett år sedan.

Antalet kreditdagar i kundfordringarna sjönk till 67 från 74 dagar för ett år sedan men ökade under kvartalet från 64 dagar. Lagerhållningstiden var 33 dagar, samma som förra kvartalet, men ökade från 31 dagar för ett år sedan.

Under kvartalet steg nettolåneskulden med 31 MUSD till 1.213 MUSD på grund av valutaeffekter. De räntebärande bruttoskuldena ökade med 108 MUSD till 1.461 MUSD. Skuldsättningsgraden var oförändrad 33%.

Autoliv's policy är att nettolåneskulden ska ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och räntetäckningsgraden klart över 2,75 gånger. Den 31 mars var dessa nyckeltal 1,5 respektive 9,5.

Under kvartalet ökade eget kapital med 47 MUSD till 2.396 MUSD eller 32,96 USD per aktie. Nettovinsten hade en positiv påverkan om 82 MUSD, valutaeffekter om 56 MUSD och inlösen av optioner om 2 MUSD. Aktieåterköp minskade kapitalet med 63 MUSD, aktieutdelningen med 29 MUSD och effekter av pensionsavsättningar med 1 MUSD.

Lanseringar under det första kvartalet

- *Fords nya Kuga*: Förarkrockkudde, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten
- *Mazdas nya Demio/2*: Ratt och säkerhetselektronik
- *Hondas nya Accord*: Sidokrockkuddar och krockkuddegardiner
- *Acuras nya TSX*: Sidokrockkuddar och krockkuddegardiner
- *Nissans nya Teana*: Sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetselektronik
- *Infinitis nya FX*: Passagerarkrockkudde och säkerhetselektronik
- *Brilliances A1*: Säkerhetsbälten
- *Thinks Nordic*: Förar- och passagerarkrockkuddar och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Citroëns nya Berlingo och Peugeot's nya Partner*: Säkerhetselektronik
- *Renaults Modus*: Säkerhetselektronik
- *Tatas nya Indica*: Förar- och passagerarkrockkuddar, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Toyotas nya Crown Majesta*: Passagerarkrockkudde
- *Skodas nya Superb*: Passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt timavlönad tillfällig arbetskraft) ökade med 1.000 från det första kvartalet 2007 till 43.000. Ökningen berodde främst på förvärvet av AIN i Indien med drygt 600 anställda.

Personalökningen skedde uteslutande i lågkostnadsländer, och antalet sysselsatta i högkostnadsländer fortsatte att minska. För närvarande är 53% av koncernens personal verksamma i lågkostnadsländer (55% räknat endast på fast anställd personal) jämfört med 47% (respektive 49%) för ett år sedan och mindre än 10% för nio år sedan då flytten till lågkostnadsländer tog riktig fart. 16% av personalen är tillfällig arbetskraft.

Utsikter

Under det andra kvartalet 2008 beräknas världsproduktionen av lätta motorfordon öka med 1%. Produktionen i Nordamerika och Västeuropa väntas dock fortsätta att falla, med nästan 11% respektive 4%. Trots dessa motvindar från de största marknaderna förväntas koncernens försäljning öka organiskt med 2%. Det nya dotterbolaget AIN i Indien beräknas bidra med 1% och valutor med 11% till den redovisade ökningen, förutsatt att nuvarande växelkurser består. Baserat på dessa antaganden, beräknas den totala försäljningen växa med ca 14%. Rörelsemarginalen förväntas förbättras från det första kvartalet och nå minst samma jämförbara nivå som i det andra kvartalet 2007 då den var 7,7% (exklusive en legal engångskostnad), trots högre materialpriser och lägre bilproduktion i Nordamerika och Västeuropa.

För helåret 2008 kvarstår den tidigare bedömningen om en rörelsemarginal mellan 8,0% och 8,5%. Det måste dock påpekas att det blir allt svårare att förutse effekterna av främst råmaterialpriser och bilproduktion på grund av den tilltagande marknadsosäkerheten. Genom den allt svagare amerikanska dollarn beräknas försäljningen för helåret öka med över 10%, vilket är en revidering av prognosen från januari om en ökning på 7% under 2008. Prognosen om en organisk försäljningstillväxt på 2% kvarstår oförändrad. Den faktiska skattesatsen för helåret beräknas uppgå till omkring 28%, en sänkning från tidigare 31%.

Andra viktiga händelser

- Under det tredje kvartalet återköpte Autoliv 1.239.000 aktier för 63 MUSD till en genomsnittlig kostnad av 50,99 USD per aktie. Sedan återköpsprogrammet inleddes år 2000, har bolaget återköpt 31,8 miljoner aktier för 1.363 MUSD till en genomsnittlig kostnad av 42,80 USD per aktie. Vid utgången av kvartalet var Autolivkursen 50,20 USD. Gällande mandat ger möjlighet att återköpa ytterligare 5,7 miljoner aktier.
- Bolaget har utnämnt Marika Fredriksson till koncernens Vice President Finance och Chief Financial Officer (CFO). Hon är för närvarande Senior Vice President Finance & Strategy och CFO för Volvo Construction Equipment (VCE) i Bryssel. Hon efterträder Magnus Lindquist som blir delägare i ett europeisk private-equity-bolag och avgår som CFO för Autoliv den 15 maj. I avvaktan på att Marika Fredrikssons övertar befattningen,

kommer Mats Wallin att tjänstgöra som tillförordnad CFO parallellt med sin ordinarie tjänst som koncerncontroller.

- För att öka kapaciteten har Autoliv ersatt den tidigare fabriken i Guangzhou i södra Kina med en ny större enhet. I Fas 1 investeras 6,5 MUSD (inkl. produktionsutrustning) i denna fabrik som omfattar 8 000 kvadratmeter.
- Vid Toyotas årliga samling av underleverantörer i Nagoya fick Autoliv en utmärkelse för sina insatser vid utvecklingen av krockkuddegardinen till Toyotas ny Sequoia. Det var tredje året i rad som Toyota hedrade Autoliv på detta sätt.
- Autoliv har också tilldelats utmärkelsen "Outstanding Performance" av General Motors. Även detta var tredje året i rad som Autoliv fick denna utmärkelse.

Utdelning och nästa rapport

Utdelningen för det andra kvartalet 2008 har fastställts till 39 cents per aktie. Utdelningen kommer att betalas den 5 juni till dem som är aktieägare på avstämningsdagen den 8 maj 2008. Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelningen från den 6 maj 2008.

Nästa rapport som avser det andra kvartalet kommer att publiceras tisdagen den 22 juli 2008.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls den 6 maj i Chicago. Endast de som är aktieägare i Autoliv Inc. på avstämningsdagen den 7 mars har rätt att delta och rösta på stämman. Kallelse till stämman sändes i mars till alla röstberättigade ägare. Aktieägarna i Autoliv anmodas att rösta antingen via internet eller genom att returnera röstkorten även om de inte avser att delta i bolagsstämman.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl a (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser.

Definitioner och SEC-dokument

För definitioner av termer i denna rapport hänvisas till www.autoliv.com eller årsredovisningen.

Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingarna, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

NYCKELTAL

	Kvartalet januari - mars		12-månader	Helår
	2008	2007	april 07 - mars 08	2007
Resultat per aktie, USD ¹⁾	\$1,11	\$3,68	\$3,86	\$3,68
Eget kapital per aktie, USD	32,96	30,62	32,96	31,83
Utdelning per aktie, USD	0,39	0,37	1,56	1,54
Operativt Rörelsekapital, MUSD ²⁾	656	819	656	614
Sysselsatt kapital, MUSD	3.610	3.570	3.610	3.531
Nettolåneskuld, MUSD ²⁾	1.213	1.133	1.213	1.182
Skuldsättningsgrad, % ³⁾	33	31	33	33
Bruttomarginal, % ⁴⁾	19,1	19,9	19,5	19,7
Rörelsemarginal, % ⁵⁾	7,0	7,4	7,3	7,4
Räntabilitet på eget kapital, %	13,7	12,1	12,4	12,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	14,4	14,6	14,5	14,6
Genomsnitt. ant. utestående aktier (milj) ¹⁾	73,7	80,3	76,7	78,3
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁶⁾	72,7	79,6	72,7	73,8
Antal fast anställda vid periodens slut	36.100	35.500	36.100	35.300
Antal sysselsatta vid periodens slut	43.000	42.000	43.000	41.900
Kundfordringar, antal dagar ⁷⁾	67	74	70	64
Lager, antal dagar ⁸⁾	33	31	34	33

¹⁾ Efter utspädning exkl. återköpta aktier. Utspädningseffekten på vinsten per aktie är mindre än 1% för samtliga perioder. ²⁾ Ej U.S. GAAP-mått. För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. ³⁾ Nettolåneskuden i förhållande till nettolåneskuld och eget kapital (inkl. minoritet).

⁴⁾ Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. ⁵⁾ Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. ⁶⁾ Före utspädning exkl. återköpta aktier.

⁷⁾ Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ⁸⁾ Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet januari - mars		12-månader	Helår
	2008	2007	april 07 - mars 08	2007
<i>Försäljning</i>				
- Krockkuddar	\$1.159,4	\$1.104,3	\$4.432,3	\$4.377,2
- Säkerhetsbälten	<u>668,3</u>	<u>594,9</u>	<u>2.465,2</u>	<u>2.391,8</u>
Totalt	1.827,7	1.699,2	6.897,5	6.769,0
Kostnad för sålda varor	<u>-1.478,1</u>	<u>-1.361,8</u>	<u>-5.554,7</u>	<u>-5.438,4</u>
Bruttoresultat	349,6	337,4	1.342,8	1.330,6
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-102,9	-92,3	-370,4	-359,8
Forskning, utveckling och teknikanpassning	-112,9	-111,6	-397,0	-395,7
Avskrivning på immateriella tillgångar	-6,2	-6,9	-19,6	-20,3
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-0,3</u>	<u>-0,6</u>	<u>-52,5</u>	<u>-52,8</u>
Rörelseresultat	127,3	126,0	503,3	502,0
Resultat från andelar i intressebolag	1,1	1,3	6,2	6,4
Ränteintäkter	1,6	2,0	8,6	9,0
Räntekostnader	-16,3	-15,1	-63,7	-62,5
Övriga finansiella intäkter (kostnader)	<u>-0,2</u>	<u>-1,0</u>	<u>-7,9</u>	<u>-8,7</u>
Resultat före skatt	113,5	113,2	446,5	446,2
Skatt	-30,0	-37,3	-143,0	-150,3
Minority interests in subsidiaries	<u>-2,0</u>	<u>-2,7</u>	<u>-7,3</u>	<u>-8,0</u>
Net income	\$81,5	\$73,2	\$296,2	\$287,9
Earnings per share ¹⁾	\$1,11	\$0,91	\$3,86	\$3,68

¹⁾ Efter utspädning exkl. återköpta aktier. Utspädningseffekten på vinsten per aktie är mindre än 1% för samtliga perioder.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	Mars 31 2008	December 31 2007	Mars 31 2007
<i>Tillgångar</i>			
Likvida medel	\$226,4	\$153,8	\$141,3
Kundfordringar	1.370,9	1.230,7	1.379,7
Varulager	607,0	561,3	540,4
Övriga omsättningstillgångar	<u>174,3</u>	<u>149,4</u>	<u>173,7</u>
Summa omsättningstillgångar	2.378,6	2.095,2	2.235,1
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.297,5	1.259,8	1.167,7
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	203,1	190,9	179,0
Goodwill	1.617,5	1.613,4	1.570,6
Immateriella tillgångar, netto	<u>142,8</u>	<u>146,1</u>	<u>154,8</u>
Summa tillgångar	\$5.639,5	\$5.305,4	\$5.307,2
<i>Skulder och eget kapital</i>			
Kortfristiga skulder	\$569,2	\$311,9	\$325,9
Leverantörsskulder	914,6	834,0	792,4
Övriga kortfristiga skulder	<u>608,3</u>	<u>517,4</u>	<u>513,4</u>
Summa kortfristiga skulder	2.092,1	1.663,3	1.631,7
Långfristiga skulder	891,4	1.040,3	953,1
Pensionsskulder	63,7	63,3	92,2
Övriga långfristiga skulder	138,3	137,2	137,1
Minoritetsintresse	57,8	52,2	55,5
Eget kapital	<u>2.396,2</u>	<u>2.349,1</u>	<u>2.437,6</u>
Summa skulder och eget kapital	\$5.639,5	\$5.305,4	\$5.307,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet januari - mars		12-månader	Helår
	2008	2007	april 07 - mars 08	2007
Nettoreultat	\$81,5	\$73,2	\$296,2	\$287,9
Avskrivningar	84,4	80,0	325,2	320,8
Övrigt	0,6	-0,2	3,8	3,0
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-1,6</u>	<u>-63,2</u>	<u>230,7</u>	<u>169,1</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	164,9	89,8	855,9	780,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-58,9	-74,5	-298,6	-314,2
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-6,2</u>	<u>-78,0</u>	<u>-45,1</u>	<u>-116,9</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-65,1	-152,5	-343,7	-431,1
Kassaflöde före finansiering ¹⁾	99,8	-62,7	512,2	349,7
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	228,9	25,2	169,9	-33,8
Upptagna långfristiga låneskulder	19,0	73,7	593,7	648,4
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-191,1	-	-690,0	-498,9
Utbetald utdelning	-28,7	-29,6	-119,7	-120,6
Återköpta egna aktier	-63,2	-40,2	-403,0	-380,0
Utnyttjade optioner	0,2	3,8	7,8	11,4
Övrigt, netto	-0,2	1,5	-2,9	-1,2
Kursdifferens i likvida medel	<u>7,9</u>	<u>1,5</u>	<u>17,1</u>	<u>10,7</u>
Förändring i likvida medel	72,6	-26,8	85,1	-14,3
Likvida medel vid periodens början	<u>153,8</u>	<u>168,1</u>	<u>141,3</u>	<u>168,1</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$226,4	\$141,3	\$226,4	\$153,8

¹⁾ Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten",

FÖRSÄLJNINGSPUTVECKLING

(Miljoner U.S. dollar)

Kvartalet januari – mars

	Europa		N. Amerika		Japan		Övriga världen		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-3,7	-34,8	-11,0	-49,2	20,6	30,0	5,2	9,0	-2,7	-45,0
Valutaeffekter	13,9	129,9	0,3	1,3	13,4	19,6	4,7	8,2	9,4	159,0
Förvärv/avyttringar	–	–	–	–	–	–	8,4	14,5	0,9	14,5
Redovisad förändring	10,2	95,1	-10,7	-47,9	34,0	49,6	18,3	31,7	7,6	128,5

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP¹⁾

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL

	Mars 31 2008	December 31 2007	September 30 2007	Juni 30 2007	Mars 31 2007
Summa omsättningstillgångar	\$2.378,6	\$2.095,2	\$2.183,4	\$2.120,9	\$2.235,1
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.092,1</u>	<u>-1.663,3</u>	<u>-1.716,5</u>	<u>-1.682,0</u>	<u>-1.631,7</u>
Rörelsekapital –U.S. GAAP	286,5	431,9	466,9	438,9	603,4
Likvida medel	-226,4	-153,8	-160,1	-136,1	-141,3
Kortfristiga låneskulder	569,2	311,9	330,4	312,4	325,9
Kortfristiga utestående derivat	-1,7	-4,4	-1,5	0,1	-0,3
Skuldförd utdelning	<u>28,5</u>	<u>28,8</u>	<u>29,8</u>	<u>33,6</u>	<u>31,2</u>
Operativt rörelsekapital	\$656,1	\$614,4	\$665,5	\$648,9	\$818,9

NETTOLÅNESKULD

	Mars 31 2008	December 31 2007	September 30 2007	Juni 30 2007	Mars 31 2007
Kortfristiga låneskulder	\$569,2	\$311,9	\$330,4	\$312,4	\$325,9
Långfristiga låneskulder	<u>891,4</u>	<u>1.040,3</u>	<u>975,7</u>	<u>822,3</u>	<u>953,1</u>
Summa skulder –U.S. GAAP	1.460,6	1.352,2	1.306,1	1.134,7	1.279,0
Likvida medel	-226,4	-153,8	-160,1	-136,1	-141,3
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-20,8</u>	<u>-16,5</u>	<u>-7,9</u>	<u>-6,6</u>	<u>-5,0</u>
Nettolåneskuld	\$1.213,4	\$1.181,9	\$1.138,1	\$992,0	\$1.132,7

¹⁾ Generally Accepted Accounting Principles (U.S. GAAP), dvs god redovisningssed i USA.