

21 april 2008

Starkt servicenät ger försäljningsframgångar i Ryssland

Den ryska matvarukedjan X5 Retail Group har beställt 146 lastbilar av Scania för distributionen av varor inom sitt rikstäckande nät av butiker och stormarknader. Förra året levererade Scania 144 bilar till gruppen.

– Affären bekräftar våra kunders förtroende för Scania som leverantör av bilar av hög kvalitet och med låga driftskostnader samt har ett väl utbyggt servicenätverk, säger Scania Russias vd Raimo Lehtiö.

X5 Retail Group N.V. fortsätter att öka andelen Scania i sin fordonsflotta, som tidigare dominerats av bilar av inhemska märken. Med den här ordern kommer drygt hälften av gruppens distributionsfordon i Ryssland att utgöras av Scania-lastbilar.

X5 har drygt 600 egna butiker och stormarknader i de stora ryska städerna Moskva, Jekatrinburg och St Petersburg samt ytterligare 600 butiker som drivs på franchisebasis i Ryssland, Ukraina och Kazakstan.

Samtliga 146 lastbilar, som börjar levereras i september, är två- och treaxliga distributionsbilar försedda med Scanias 9-litersmotor. Bilarna utrustas med skåp av en nationell påbyggare.

Scania har idag närmare 30 serviceverkstäder i Ryssland och planerar att fortsätta utbyggnaden. Under det kommande året öppnas ytterligare 6-8 verkstäder. För att kunna erbjuda alla sina kunder i landet en hög tillgänglighet på reservdelar planerar Scania dessutom att etablera regionala reservdelslager.

Den kraftiga tillväxten på den ryska marknaden för tunga lastbilar fortsatte under 2007. Importen av västeuropeiska märken ökade med 115 procent. Totalt importerades 19 464 bilar, att jämföra med 9 072 under 2006.

Scania blev för sjunde året i rad största europeiska märke i Ryssland med en marknadsandel på 27,4 procent.

För ytterligare information, kontakta Hans-Åke Danielsson, presschef, tel 08 553 856 62.

Scania är en av världens ledande tillverkare av lastbilar och bussar för tunga transporter samt industri- och marinmotorer. En växande del av verksamheten utgörs av produkter och tjänster inom service och finansiering, som garanterar Scantias kunder kostnadseffektiva transportlösningar och hög tillgänglighet. Scania är verksamt i ett hundratal länder och har drygt 35 000 anställda. Forskning och utveckling är koncentrerad till Sverige. Tillverkning sker i Europa och Sydamerika med möjlighet till globalt utbyte av såväl komponenter som kompletta fordon., Under 2007 uppgick faktureringen till 84,5 miljarder kronor och resultatet efter skatt till 8,5 miljarder kronor.

Scantias pressreleaser finns på Internet, www.scania.com

[N08014SE] Hans-Åke Danielsson