

2008-04-21

Getupdated Internet Marketing offentliggör utfallet för Q1

Getupdated Internet Marketing ABs (publ) dotterbolag MediaAnalys Trisodium AB, ägt till 51%, har idag olyckligtvis lämnat ut information under en kommunträff i Kalmar hur utfallet för verksamheten varit under Q1 2008.

Omsättning Q1 8.9MSEK (2.1MSEK Q1 2007)
Resultat före skatt 2.1MSEK (0.25MSEK Q1 2007)

(Informationen avser ej reviderade siffror)

MediaAnalys har nu totalt 1360kunder och 40 anställda.

Utsikter för 2008
Omsättningsmål: 40MSEK
Vinstmål: 10MSEK
Antal anställda: 100personer vid årsskiftet

För ytterligare information kontakta gärna:

Johan Kadar, VD Getupdated Internet Marketing

+46 (0)70-887 52 32, johan.kadar@getupdated.com

Om Getupdated Internet Marketing

Getupdated Internet Marketing är en "one-stop-shop" för Internetmarknadsföring, onlinekommunikation och affärsutveckling. Vi levererar produkter och tjänster för marknadsföring på Internet: infrastruktur, varumärkesprofilering, trafikgenerering och konvertering av besökare till affärer. Getupdated kan öka lönsamheten för din Internetinvestering med hjälp av Internetstrategier, kommunikation, konceptutveckling, webb- & portalutveckling, verksamhetssystem, webbdesign, e-handel, communities, publiceringsverktyg, annonsering på Internet, sökmotoroptimering, affiliatenätverk och web hosting.

Getupdated Internet Marketings kunder är företag och organisationer som vill nå sina kunder och göra affärer på nätet. Sedan 1999 har företaget hjälpt många företag att utveckla sin verksamhet på internet, bland annat Tele2, Unibet, Intrum Justitia, Gustavsberg och JLindeberg.

Getupdated Internet Marketing har totalt cirka 300 anställda i Sverige, Norge, England, Frankrike och USA. Eastpoint är listat på First North och har Mangold Fondkommission som certified advisor.