

## Delårsrapport för det andra kvartalet 2013

18 juli 2013 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (Nasdaq OMX Stockholm Large Cap-lista: MTGA, MTGB) offentliggör idag resultatet för perioden 1 januari – 30 juni 2013.

## Investeringar enligt plan samt accelererad tillväxt

### Höjdpunkter andra kvartalet

---

- Försäljningen uppgick till 3.619 (3.517) Mkr – upp 3% i rapporterad valuta och 6% exklusive valutakurseffekter
- Rörelseresultatet uppgick till 464 (552) Mkr exklusive resultatandelar från intressebolag
- Det totala rörelseresultatet uppgick till 578 (684) Mkr inklusive resultat från intressebolag om 115 (133) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 530 (587) Mkr inklusive en icke kassapåverkande effekt om -24 (88) Mkr till följd av förändringen i värdet av optionsdelen av den av CDON Group utställda konvertibla skuldförbindelsen
- Resultatet efter skatt uppgick till 376 (454) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 4,98 (6,35) kronor
- Kassaflödet från verksamheten uppgick till 471 (501) Mkr med en nettoskuld om 206 (778) Mkr efter en utdelning till aktieägarna om 666 (600) Mkr

### Höjdpunkter första halvåret

---

- Försäljningen uppgick till 6.842 (6.776) Mkr – upp 1% i rapporterad valuta och 4% exklusive valutakurseffekter
- Rörelseresultatet uppgick till 683 (892) Mkr exklusive resultatandelar från intressebolag
- Det totala rörelseresultatet uppgick till 1.032 (1.226) Mkr inklusive resultat från intressebolag om 349 (334) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 1.002 (1.178) Mkr inklusive en icke kassapåverkande effekt om -37 (-6) Mkr till följd av förändringen i värdet av optionsdelen av den av CDON Group utställda konvertibla skuldförbindelsen
- Resultatet efter skatt uppgick till 710 (908) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 9,71 (13,04) kronor
- Kassaflödet från verksamheten uppgick till 738 (835) Mkr

### Framåtblickande information

---

Koncernen förväntar sig fortsatt att Betal-TV Norden ökar sina intäkter exklusive valutakurseffekter under 2013, och redovisar en rörelsemarginal (EBIT) på cirka 10-12% för helåret 2013. Marginalen förväntas öka under 2014.

Koncernens betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna redovisar ett resultat som är bättre än förväntat under det andra kvartalet och kommer därför att överträffa det tidigare förväntade

nollresultatet (EBIT) för helåret 2013. Koncernen fortsätter att investera som tidigare indikerats, och förväntningarna på ökade vinstnivåer för 2014 kvarstår som tidigare.

## Koncernchefen har ordet

---

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef kommenterade: "Den accelererade försäljningstillväxten i det andra kvartalet är ett tydligt bevis på den positiva utvecklingen över hela verksamheten. Vi investerar i detta momentum för att öka framtida tillväxt och bygga våra långsiktiga marknadspositioner.

Vår fri-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna hade ytterligare ett kvartal med formidabel tillväxt, med både stark underliggande tillväxt och ökade reklammarknadsandelar, trots de rådande svaga reklammarknaderna. Detta stärktes av de sällsamarbeten vi påbörjade tidigare i år. I synnerhet den tjeckiska verksamheten rapporterade höga nivåer av tillväxt, och sett till andel av reklaminvesteringarna var vi det största mediehuset i landet för andra kvartalet i rad. Verksamheterna i Baltikum och Bulgarien ökade även de sin försäljning. Vår verksamhet i Ghana rapporterar sitt första kvartal med vinst sedan lanseringen, vilket är en viktig milstolpe för koncernen då vi förbereder etablering i Tanzania i Östafrika. Vi kommer att fortsätta investera i program under det andra halvåret för att öka våra tittartidsandelar.

Våra verksamheter inom Betal-TV Tillväxtmarknader redovisade också god tillväxt i kvartalet. Lönsamhetsnivån var högre än förväntat, vilket återspeglade ett antal positiva engångseffekter, samt periodiserings- och valutakurseffekter under kvartalet. Vi kommer därför att redovisa ett resultat som överstiger de förväntningar vi tidigare har haft på vår lönsamhet, men fortsätter även att investera i verksamhetens utveckling enligt plan.

Verksamheten inom Fri-TV i Skandinavien redovisade stabila intäkter och ökade tittarsiffror, vilket återspeglade de långsiktiga åtgärder som vidtagits för att stärka tablåerna, addera nya kanaler samt öka räckvidden både linjärt och online. Vi fortsätter investera för att öka våra tittartidsandelar och därmed gradvis återta marknadsandelar framgent. Detta kommer att inkludera den planerade lanseringen av vår tredje norska kanal under det andra halvåret.

Den ökade försäljningstillväxten för Betal-TV Norden återspeglade att TV3 Sport-kanalerna inkluderats, tillväxten i Viaplays abonnentbas och ökad ARPU inom premiumsegmentet. Resultatet är i linje med våra förväntningar och vi kommer att fortsätta att investera i premiuminnehåll och i Viaplay.

Vi har fortsatt att teckna ett antal långsiktiga distributionsavtal med ledande nordiska tredjeparts nätverk för att ytterligare stärka vårt samarbete och relationer med viktiga industripartners. Avtalen, som är tecknade med bolag som Telenor, TDC, Boxer, TV2 Norge och Riks TV, visar tydligt värdet av de investeringar i innehåll vi har genomfört, och kommer att öka penetrationen av våra fri- och betal-TV-kanaler i hela regionen.

Vi har genomfört påtagliga investeringar under det senaste året, vilket har resulterat i ett ännu starkare innehållserbudande till konsumenter. Detta har återspeglats i tecknandet av ett antal långsiktiga och strategiska avtal med ledande nordiska distributionspartners, inklusive Telenor, TDC, Boxer, TV2 Norge och RiksTV.

Vi har också lanserat en plattform för digital innovation och ökad utvecklingstakt, kallad MTGx. Konsumtionen av rörligt innehåll online växer och driver internetanvändning på global nivå, vilket är anledningen till att vi investerar för att driva utveckling av våra befintliga och kommande underhållningstjänster, samt söker nya möjligheter genom partnerskap och förvärv. Vi har också adderat till vår innehålls- och distributionsverksamhet genom förvärven av DRG och Novemberfilm under kvartalet, och vi kommer att fortsätta bygga denna viktiga del av MTG.

Vi har fortsatt att omvandla en stor andel av vår omsättning till kassaflöde samt dra fördel av de kontinuerliga utdelningarna från CTC Media. Vi har betalat ut vår högsta utdelning hittills men

avslutade trots detta kvartalet med en låg skuldsättningsnivå. Vi har därför goda förutsättningar för att fortsätta balansera våra investeringar i verksamhetens framtida tillväxt mot avkastningen till aktieägarna.”

## Viktiga händelser

---

Koncernen tillkännagav den 20 juni att den lämnat in en ansökan om avregistrering av sina B-aktier och koncernens rapporteringsskyldigheter enligt § 13 (a) i Securities Exchange Act från 1934 (amerikanska lagen om handel med värdepapper), till United States Securities and Exchange Commission ("SEC", amerikanska finansinspektionen). MTGs rapporteringsskyldighet till SEC kommer därför att upphöra omedelbart från och med inlämningen av ansökan. Upphävandet av MTGs registrering och rapporteringskrav väntas träda i kraft senast 90 dagar efter ansökan.

Koncernen tillkännagav den 13 juni lanseringen av ett koncernövergripande initiativ kallad MTGx, avsett att accelerera takten av digital innovation och expansion. MTGx är nu navet som ytterligare stärker koncernens digitala planering och utförande. Lanseringen kommer att fokusera på att öka utvecklingshastigheten av koncernens befintliga och framtida digitala underhållningsprodukter och tjänster.

Koncernen tillkännagav den 13 juni att man kommer att lansera sin första nationella fri-TV-kanal i det digitala marknätet i Tanzania under andra halvåret 2013 eller i början av 2014. Kanalen kommer att heta Viasat1, och vara en bred underhållningskanal för hela familjen.

Koncernen tillkännagav den 13 juni att man har slutfört förvärvet av 92,4% av Digital Rights Group Ltd ("DRG"), det ledande bolaget för innehållsdistribution i Storbritannien. Bolaget värderades till 15 miljoner brittiska pund. MTG slutförde även samma dag förvärvet av 51% av det norska produktionsbolaget Novemberfilm A/S ("Novemberfilm"), för ett icke tillkännagivet kontantbelopp.

Koncernen tillkännagav den 3 juni utnämningen av Jette Nygaard-Andersen till Executive Vice President och chef för Betal-TV Norden med omedelbar verkan. Utöver det utnämndes Peter Nørrelund med omedelbar verkan till MTGs Sportchef, med det övergripande ansvaret för koncernens sportproduktion, -utsändning och -kanalverksamhet. Koncernen tillkännagav den 28 januari att Rikard Steiber utnämns till den nyinrättade tjänsten som Executive Vice President och Chief Digital Officer från och med den 4 februari, samt att Matthew Hooper har befordrats till den nya tjänsten som Executive Vice President of Corporate Communications från och med den 1 februari.

CTC Media tillkännagav den 2 maj att en kontantutdelning om 0,16 dollar per aktie (eller ca 25 miljoner amerikanska dollar sammanlagt) ska betalas ut i anslutning till den 26 juni. MTG erhöll följaktligen 64 (55) Mkr i utdelning från CTC Media i slutet av juni, vilket ger en total utdelning under det första halvåret på 123 (107) Mkr. CTC Medias nuvarande avsikt är att ha en total kontantutdelning om 0,63 dollar per aktie (eller cirka 100 miljoner dollar sammanlagt) under 2013.

Lorenzo Grabau (styrelseledamot i MTG) har utnämns till styrelseledamot och till att dela ordförandeposten i bolaget, från och med CTC Medias årsstämma den 30 april 2013. MTGs VD och koncernchef Jørgen Madsen Lindemann valdes också till ny styrelseledamot av CTC Media årsstämma.

## Finansiellt sammandrag

Mkr	2012				2013		2012	2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	H1	H1
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3.259</b>	<b>3.517</b>	<b>2.940</b>	<b>3.620</b>	<b>3.223</b>	<b>3.619</b>	<b>6.776</b>	<b>6.842</b>
<b>Rörelseresultat exkl. intressebolag</b>	<b>341</b>	<b>552</b>	<b>288</b>	<b>514</b>	<b>219</b>	<b>464</b>	<b>892</b>	<b>683</b>
Resultatandelar från intressebolag *	201	133	134	-38	235	115	334	349
<b>Totalt rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>542</b>	<b>684</b>	<b>422</b>	<b>476</b>	<b>454</b>	<b>578</b>	<b>1.226</b>	<b>1.032</b>
Finansnetto	49	-98	-33	-8	18	-49	-48	-30
<b>Resultat före skatt</b>	<b>591</b>	<b>587</b>	<b>389</b>	<b>467</b>	<b>472</b>	<b>530</b>	<b>1.178</b>	<b>1.002</b>
Skatt	-137	-133	-81	-89	-138	-153	-270	-292
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>454</b>	<b>454</b>	<b>308</b>	<b>378</b>	<b>334</b>	<b>376</b>	<b>908</b>	<b>710</b>
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6,68	6,35	4,65	5,25	4,73	4,98	13,04	9,71
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	6,66	6,34	4,64	5,24	4,73	4,98	12,99	9,70
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner)	66,4	66,6	66,6	66,6	66,6	66,6	66,5	66,6
<b>Balansomslutning</b>	<b>11.468</b>	<b>11.699</b>	<b>11.324</b>	<b>11.692</b>	<b>11.780</b>	<b>12.738</b>	<b>11.699</b>	<b>12.738</b>

\* Inkluderar i det fjärde kvartalet 2012 MTGs andel om 20,5 miljoner amerikanska dollar i intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 82,5 miljoner amerikanska dollar i det tredje kvartalet 2012, samt MTGs andel om 4,6 miljoner amerikanska dollar under det första kvartalet 2012 av CTC Medias engångskostnader om 89,5 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2011.

## Sammanfattning av affärssegment

Koncernens försäljning ökade med 6% i det andra kvartalet och med 4% för det första halvåret exklusive valutakurseffekter jämfört med föregående år. Tillväxten återspeglade stark utveckling jämfört med föregående år inom Fri- och Betal-TV Tillväxtmarknader.

Koncernens rörelsekostnader ökade jämfört med föregående år både i kvartalet och för det första halvåret exklusive valutakurseffekter som en följd av pågående investeringar inom betal-TV-verksamheterna i Norden och på tillväxtmarknaderna. Koncernens avskrivningar ökade till 42 (28) Mkr i kvartalet, och 83 (56) Mkr för det första halvåret.

Koncernens rörelseresultat exklusive andelar från intressebolag, minskade med 16% jämfört med föregående år i kvartalet och med 23% för det första halvåret, med rörelsemarginaler på 12.8% (15.7%) respektive 10.0% (13.2%) för respektive period.

Koncernens räntenetto uppgick till -28 (-8) i kvartalet och -29 (-24) för det första halvåret. ökningen reflekterade engångskostnader i kvartalet om cirka 26 Mkr. Övriga finansiella poster uppgick till -21 (-90) Mkr i kvartalet och -2 (-24) Mkr för det första halvåret, vilket återspeglar en icke kassapåverkande finansiell förlust på 24 (88) Mkr i kvartalet och en förlust på 37 (6) Mkr för det första halvåret på grund av värdeförändringen i optionsdelen av den konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr utställd av CDON Group.

Koncernen redovisade ett resultat före skatt på 530 (587) Mkr i kvartalet och på 1,002 (1,178) Mkr för det första halvåret. Koncernens skattekostnader uppgick till 153 (133) Mkr i kvartalet och 292 (270) Mkr för det första halvåret. Koncernen redovisade därmed ett resultat efter skatt om 376 (454) Mkr i kvartalet och 710 (908) Mkr för det första halvåret.

## Fri-TV Skandinavien

### Stabil försäljning exklusive valutakurseffekter & rörelsemarginal på över 19%

Mkr	2012				2013		2012	2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	H1	H1
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1.024</b>	<b>1.110</b>	<b>876</b>	<b>1.147</b>	<b>993</b>	<b>1.080</b>	<b>2.134</b>	<b>2.073</b>
Förändring /år	0%	-3%	-11%	-7%	-3%	-3%	-2%	-3%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	-1%	-3%	-7%	-6%	-1%	0%	-2%	-1%
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-866</b>	<b>-860</b>	<b>-741</b>	<b>-897</b>	<b>-866</b>	<b>-871</b>	<b>-1.726</b>	<b>-1.737</b>
Förändring /år	14%	4%	-4%	-6%	0%	1%	9%	1%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>158</b>	<b>251</b>	<b>135</b>	<b>250</b>	<b>127</b>	<b>209</b>	<b>408</b>	<b>336</b>
Förändring /år	-39%	-21%	-37%	-11%	-19%	-17%	-30%	-18%
Rörelsemarginal	15,4%	22,6%	15,4%	21,8%	12,8%	19,3%	19,1%	16,2%

Försäljningen exklusive valutakurseffekter var stabil under kvartalet och ner 1% under det första halvåret. Utvecklingen under kvartalet återspeglade en minskad försäljning i Sverige och Danmark, med ökad försäljning i Norge. Den danska marknaden för TV-reklam uppskattas ha minskat i kvartalet jämfört med föregående år. Den svenska marknaden för TV-reklam uppskattas ha befunnit sig på ungefär samma nivå som i det andra kvartalet 2012, och den norska marknaden för TV-reklam uppskattas ha växt jämfört med föregående år. Segmentets rörelsekostnader exklusive valutakurseffekter ökade jämfört med föregående år som en följd av något högre programinvesteringar.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	2012				2013	
(Målgrupp 15-49)	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10)	32,7	31,3	35,8	31,5	32,4	32,7
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS, TV3 Sport 1-2)	23,9	23,9	21,6	20,6	25,4	26,2
Norge (TV3, Viasat4)	17,4	18,1	18,5	16,7	17,3	19,5

Notera att de kommersiella tittartidsandelarna har ändrats för att reflektera Discovery Communications förvärv av SBS Broadcasting (hela Skandinavien), inkluderandet av samtliga kanaler i TV4-gruppen (Sverige) samt inkluderandet av TV3 Sport1 och 2 från och med det första kvartalet 2013 (Danmark),

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens svenska kanaler har ökat, både jämfört med föregående kvartal och år, primärt drivet av förbättrade tittarsiffror för TV6. Koncernen har under kvartalet förnyat ett antal viktiga distributionsavtal med tredjepartsoperatörer, samt säkrat ytterligare distribution för TV10 genom att inkludera kanalen i Canal Digital's digitala kabel-TV-erbjudande.

Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för koncernens danska mediehus ökade både jämfört med föregående år och kvartal, och nådde sin högsta nivå sedan det andra kvartalet 2001. Utvecklingen drevs primärt av ökad penetration för TV3, som har dragit fördel av ytterligare distribution på tredjeparts plattformar, liksom de nyligen lanserade TV3 Sport-kanalerna. TV3 Sport 2 gjordes i början av juli tillgängligt för ytterligare 600,000 abonnenter via YouSees digitala kabel-TV-erbjudande, och TV3 PULS inkluderades på Boxers digitala mark-TV-nätverk.

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens norska mediehus ökade jämfört med föregående år och föregående kvartal. Detta återspeglade högre tittarsiffror i prime-time för huvudkanalen TV3, på grund av flera nya framgångsrika format, såväl lokala produktioner som nya säsonger av etablerade format. Koncernen avser att lansera en tredje fri-TV-kanal i Norge senare

under 2013, och har säkrat ett antal viktiga distributionsavtal för detta ändamål, vilket inkluderar distribution via Canal Digitals kabel-TV-nätverk.

## Betal-TV Norden

### 7% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och rörelsemarginal på 11%

Mkr	2012				2013		2012	2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	H1	H1
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1.288</b>	<b>1.292</b>	<b>1.222</b>	<b>1.286</b>	<b>1.310</b>	<b>1.349</b>	<b>2.579</b>	<b>2.659</b>
Förändring /år	9%	5%	0%	2%	2%	4%	7%	3%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	9%	5%	3%	3%	3%	7%	7%	5%
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-1.060</b>	<b>-1.063</b>	<b>-1.028</b>	<b>-1.088</b>	<b>-1.164</b>	<b>-1.197</b>	<b>-2.124</b>	<b>-2.361</b>
Förändring /år	12%	7%	4%	6%	10%	13%	9%	11%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>227</b>	<b>228</b>	<b>194</b>	<b>198</b>	<b>146</b>	<b>152</b>	<b>456</b>	<b>298</b>
Förändring /år	0%	-2%	-17%	-17%	-36%	-33%	-1%	-35%
Rörelsemarginal	17,7%	17,7%	15,9%	15,4%	11,1%	11,3%	17,7%	11,2%

Försäljningen ökade 7% procent under det andra kvartalet och 5% under det första halvåret jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter. Ökningen under kvartalet beror huvudsakligen på konsolideringen av de danska TV3 Sport-kanalerna. Den underliggande försäljningen exklusive valutakurseffekter, och exklusive TV3 Sport, ökade jämfört med föregående.

Rörelsekostnaderna ökade betydligt jämfört med föregående år såväl som mot föregående kvartal. Detta återspeglar fortsatta investeringar i premiumfilm och -sport, samt den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay, samt den fulla konsolideringen av de nylanserade TV3 Sport-kanalerna, och lanseringen av den nya kanalen TV3 Sport 2 i Danmark under februari 2013. Kostnadsökningen återspeglar även lanseringen av 15 HD- (High Definition) och nio playkanaler under 2012.

Koncernen förväntar sig fortsatt att intäkterna för Betal-TV Norden fortsätter att öka exklusive valutakurseffekter under 2013, och fortsätter att förvänta sig en rörelsemarginal (EBIT) på cirka 10-12% för helåret 2013, samt ökad marginal under 2014.

Abonnenter Tusental	2012				2013	
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Premiumabonnenter	1.039	1.031	1.023	1.019	1.003	989
- varav satellit-TV-abonnenter	625	612	603	592	580	569
- varav abonnenter via tredjepartsnätverk	414	419	420	427	424	421
Satellit-TV basabonnenter	42	44	46	46	45	44
Genomsnittlig intäkt per premiumabonnent (ARPU)	4.866	4.926	4.916	4.988	4.955	4.978

Koncernens bas av premiumabonnenter, exklusive Viaplays snabbt växande abonnentbas, fortsatte som förväntat att minska jämfört med föregående år samt mot föregående kvartal. Den årliga genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) för satellitkunder inom premiumsegmentet har som väntat fortsatt att växa och ökade med 3% exklusive valutakurseffekter, som en följd av ökat antal HD-abonnenter samt prisökningar. Penetrationen av HD-tjänster uppgick till 60% (52%) i kvartalet, medan penetrationen av hela-huset-abonnemang uppgick till 43% (41%).

Viasats satellit-TV-plattform har stärkts ytterligare under det första halvåret 2013 genom att två av SBS fri-TV-kanaler och två av CMores betal-TV-kanaler har inkluderats i Danmark, Sky News HD lagts till i alla länder samt att kanalen TV 2 Zebra och dess on-demand-bibliotek lades till i Norge. Viasats fotbollskanaler har även gjorts tillgängliga i Canal Digitals kabel-TV-nätverk i Norge.

Viaplay fortsätter att rapportera en stark abonnenttillväxt, efter ytterligare förbättringar i utbud, användarupplevelse, och teknisk plattform. Priset för Viaplays svenska premiumpaket (TV, film och sport) höjdes i början av året från 199 till 249 svenska kronor per månad, och priset på det danska premiumpaketet höjdes från 199 till 229 danska kronor från februari. Viaplay är nu tillgängligt som en multi-plattformstjänst, och som en integrerad del av Viasats premiumerbjudande via satellit i Sverige, Norge och Danmark.

Koncernen fortsätter att förvänta sig att den totala abonnentbasen (Viasat och Viaplay) fortsätter att växa under 2013 och framöver. Den pågående minskningen av premiumkunder på den nordiska satellitplattformen förväntas inte helt uppvägas av tillväxten av abonnenter bland tredjepartsnätverk i Norden under 2013.

## Fri-TV Tillväxtmarknader

### 31% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och 20% rörelsemarginal

Mkr	2012				2013		2012	2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	H1	H1
<b>Nettoomsättning</b>	<b>432</b>	<b>560</b>	<b>369</b>	<b>675</b>	<b>512</b>	<b>692</b>	<b>992</b>	<b>1.204</b>
Förändring /år	3%	-6%	-8%	3%	19%	24%	-3%	21%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	5%	-3%	3%	8%	25%	31%	0%	28%
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-423</b>	<b>-469</b>	<b>-417</b>	<b>-571</b>	<b>-486</b>	<b>-553</b>	<b>-892</b>	<b>-1.039</b>
Förändring /år	-6%	-11%	-13%	-3%	15%	18%	-9%	16%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>8</b>	<b>91</b>	<b>-48</b>	<b>104</b>	<b>26</b>	<b>140</b>	<b>100</b>	<b>165</b>
Förändring /år	-	26%	38%	55%	211%	53%	141%	66%
Rörelsemarginal	1,9%	16,3%	-12,9%	15,4%	5,0%	20,2%	10,0%	13,7%

Försäljningen ökade med 31% i kvartalet jämfört med föregående år och med 28% för det första halvåret. Utvecklingen återspeglade en utomordentligt god underliggande försäljningstillväxt och ökade reklammarknadsandelar i nästan alla länder. Utvecklingen stärktes av effekten av försäljningssamarbeten i Tjeckien och Bulgarien, samt konsolideringen av LNTs resultat i Lettland från juni 2012.

Rörelsekostnaderna ökade påtagligt jämfört med föregående år i båda perioderna som en effekt av försäljningssamarbetena, fortsatta investeringar i program för att ta vara på nuvarande momentum, samt lanseringen av Prima ZOOM och konsolideringen av LNTs verksamhet och de första investeringarna i Tanzania. Lönsamheten för de tjeckiska och bulgariska försäljningssamarbeten påverkas i större utsträckning av säsongseffekter än koncernens egna verksamheter, då MTGs lokala verksamheter köper samarbetsbolagens kommersiella lager till fasta årliga priser, men säljer dem som en del av mediehuset till säsongsmässiga marknadspriser.

### Baltikum, Tjeckien och Bulgarien

Mkr	2012				2013		2012	2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	H1	H1
<b>Nettoomsättning</b>	<b>393</b>	<b>516</b>	<b>335</b>	<b>630</b>	<b>478</b>	<b>648</b>	<b>909</b>	<b>1.126</b>
Förändring /år	6%	-3%	-5%	7%	22%	26%	1%	24%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	8%	0%	6%	12%	25%	33%	3%	31%
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-367</b>	<b>-413</b>	<b>-384</b>	<b>-524</b>	<b>-440</b>	<b>-503</b>	<b>-779</b>	<b>-943</b>
Förändring /år	-2%	-5%	-4%	2%	20%	22%	-4%	21%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>27</b>	<b>103</b>	<b>-50</b>	<b>106</b>	<b>38</b>	<b>145</b>	<b>130</b>	<b>183</b>
Förändring /år	-	8%	-4%	35%	44%	41%	40%	41%
Rörelsemarginal	6,8%	20,0%	-14,9%	16,9%	8,0%	22,4%	14,3%	16,3%

Kommersiella tittartidsandelar (%) (Målgrupp)	2012				2013	
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Baltisk tittartidsandel <i>(Samtliga kanaler i Baltikum) (15-49)</i>	40,5	40,5	47,0	48,5	46,8	47,9
Estland <i>(TV3, 3+, TV6) (15-49)</i>	40,9	39,2	40,7	37,5	37,6	42,9
Lettland * <i>(TV3, 3+, TV6, LNT, TV5 &amp; Kanals 2) (15-49)</i>	36,1	39,9	60,6	61,8	55,4	57,9
Litauen <i>(TV3, TV6, TV8) (15-49)</i>	43,2	41,3	40,2	43,8	44,4	43,3
Tjeckien** <i>(Prima Family, Prima COOL, Prima Love) (15-54)</i>	36,9	39,1	40,4	39,1	37,5	35,9
Bulgarien <i>(Nova TV, Diema, Diema Family, Kino Nova) (18-49)</i>	29,1	25,7	28,4	34,1	34,0	32,5
Ungern <i>(Viasat3, Viasat6) (18-49)</i>	9,4	9,1	8,2	7,8	7,4	7,2

\* Inklusive LNT-kanalerna (LNT, TV5, Kanals 2) från och med det tredje kvartalet 2012

\*\* Inklusive Prima ZOOM och ytterligare tre CME-kanaler från och med det första kvartalet 2013

Försäljningen för koncernens sammanlagda baltiska fri-TV-verksamheter ökade med 11% i kvartalet och med 16% för det första halvåret exklusive valutakurseffekter. Utvecklingen återspeglade konsolideringen av LNT i Lettland från juni 2012 samt underliggande tillväxt i Estland och Litauen. De lettiska och litauiska marknaderna för TV-reklam förväntas båda ha minskat i kvartalet jämfört med föregående år, medan den estniska marknaden förväntas ha växt. Tittartidsandelen i målgruppen för det lettiska mediehuset stärktes jämfört med föregående år som ett resultat av konsolideringen av LNTs kanaler. Ökningen i det litauiska mediehusets tittartidsandelar i målgruppen drevs av bättre resultat från TV6 och TV8 efter att TV-marknaden digitaliserats. Det estniska mediehusets tittartidsandelar i målgruppen ökade påtagligt jämfört med föregående år, då TV3 för första gången sedan det andra kvartalet 2008 var den mest sedda kanalen i målgruppen. MTGs baltiska mediehus har den största sammanlagda tittartidsandelen på marknaden i varje enskilt baltiskt land.

Koncernens tjeckiska verksamhet redovisade en försäljningstillväxt på 47% jämfört med föregående år i kvartalet exklusive valutakurseffekter och en tillväxt om 39% för det första halvåret. Detta återspeglade en hög underliggande försäljningstillväxt, samarbetet kring reklamförsäljning med TV Barrandov och lanseringen av Prima ZOOM. Den tjeckiska marknaden för TV-reklam förväntas ha minskat i kvartalet jämfört med föregående år. Utvecklingen för det tjeckiska mediehusets tittartidsandelar i målgruppen återspeglade minskade tittarsiffror för samtliga kanaler med undantag för Prima ZOOM.

Försäljningen för koncernens bulgariska verksamhet ökade med 21% jämfört föregående år exklusive valutakurseffekter och med 24% för det första halvåret. Tillväxten berodde på fortsatt höga tittarsiffror och det tidigare tillkännagivna försäljningssamarbetet med nio internationella kanaler. Den bulgariska marknaden för TV-reklam förväntas ha minskat i kvartalet jämfört med föregående år. Mediehusets tittartidsandelar ökade påtagligt jämfört med föregående år på grund av ett antal starka program i prime-time.

Försäljningen för koncernens ungerska verksamheter minskade med 1% jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter både i kvartalet och för det första halvåret. Den ungerska marknaden för TV-reklam förväntas ha minskat i kvartalet jämfört med föregående år. Försäljningen för koncernens ghananska kanal Viasat1 ökade med 44% jämfört med föregående år i kvartalet exklusive valutakurseffekter och med 42% för det första halvåret. Kanalen fortsatte att öka sin andel av den



växande ghananska marknaden för TV-reklam och verksamheten var lönsam på kvartalsbasis för första gången sedan lanseringen 2008.

## Betal-TV Tillväxtmarknader

### 9% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och högre lönsamhet än väntat

Mkr	2012				2013		2012	2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	H1	H1
<b>Nettoomsättning</b>	<b>251</b>	<b>273</b>	<b>267</b>	<b>271</b>	<b>260</b>	<b>283</b>	<b>524</b>	<b>542</b>
Förändring /år	17%	19%	11%	14%	4%	3%	18%	4%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	14%	12%	13%	19%	10%	9%	13%	9%
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-217</b>	<b>-215</b>	<b>-219</b>	<b>-266</b>	<b>-260</b>	<b>-231</b>	<b>-432</b>	<b>-491</b>
Förändring /år	5%	3%	-3%	15%	20%	7%	4%	14%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>34</b>	<b>58</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>-1</b>	<b>52</b>	<b>91</b>	<b>51</b>
Förändring /år	360%	168%	258%	-22%	-	-10%	216%	-44%
Rörelsemarginal	13,5%	21,1%	17,9%	1,9%	-0,3%	18,3%	17,5%	9,4%

Abonnenter Tusental	2012				2013	
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Satellit-TV-abonnenter	529	534	543	584	578	562
Betal-TV-abonnemang	66.012	72.816	75.430	83.950	85.153	89.915

Försäljningen ökade med 9% både i kvartalet och för det första halvåret exklusive valutakurseffekter som ett resultat av fortsatt abonnentintag och tillväxt i tredjeparts nätverk i Ryssland och Östeuropa. Satellit-TV-plattformarna adderade 28.000 abonnenter jämfört med föregående år och verksamheten för kanalförsäljning ökade med över 17 miljoner abonnemang från slutet av det andra kvartalet 2012.

Försäljningen av koncernens premiumpaket av fyra HD-kanaler i OSS-regionen startade i början av december 2012 och utvecklas enligt plan. Paketet har nu gjorts tillgängligt på ett antal ytterligare ledande tredjeparts distributionsnätverk i Ryssland.

Rörelsekostnaderna ökade påtagligt jämfört med föregående år både i kvartalet och för det första halvåret, som ett resultat av de tidigare tillkännagivna investeringarna i premiuminnehåll och lanseringen av premiumpaketet av HD-kanaler.

Rörelseresultatet ökade påtagligt jämfört med föregående kvartal och inkluderade ett antal positiva engångseffekter samt periodiserings- och valutakurseffekter, men var ändå högre än förväntat. Verksamheterna kommer därför att redovisa ett rörelseresultat som överstiger de tidigare angivna förväntningarna för ett nollresultat för helåret 2013, men koncernen fortsätter att investera i linje med det som tidigare tillkännagivits, och fortsätter att förvänta sig ökade lönsamhetsnivåer 2014.

## CTC Media

Koncernen redovisar sin resultatandel i CTC Medias resultat med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Media offentliggör sina resultat efter MTG. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

MTGs ägarandel i CTC Media uppgick till 37,9% (37,9%) av de totala utfärdade och utestående aktierna i bolaget vid utgången av det andra kvartalet. CTC Media redovisade resultatet för det första kvartalet 2014 den 2 maj 2013.

CTC Medias redovisade resultat MUSD	2011			2012				2013
	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Försäljning	204	160	237	191	188	162	264	195
Rörelseresultat	62	27	-2	50	49	-44	95	42
Resultat före skatt	64	30	4	51	54	-41	101	46

MTGs andel i CTC Medias resultat Mkr	2012				2013		2012	2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	H1	H1
Andelar från intressebolag*	200	132	132	-35	235	113	332	348
Erhållen utdelning	52	55	51	50	58	64	107	123
MTGs intresseandel	38,1%	37,9%	37,9%	37,9%	37,9%	37,9%	37,9%	37,9%

\* Inkluderar i det fjärde kvartalet 2012 MTGs andel om 20,5 miljoner amerikanska dollar i intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 82,5 miljoner amerikanska dollar i det tredje kvartalet 2012, samt MTGs andel om 4,6 miljoner amerikanska dollar under det första kvartalet 2012 av CTC Medias engångskostnader om 89,5 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2011.

För ytterligare information om CTC Media, besök [www.ctcmedia.ru](http://www.ctcmedia.ru).

## Övriga Verksamheter

Mkr	2012				2013		2012	2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	H1	H1
<b>Nettoomsättning</b>	<b>407</b>	<b>397</b>	<b>297</b>	<b>316</b>	<b>242</b>	<b>336</b>	<b>804</b>	<b>578</b>
Förändring /år	2%	-12%	-20%	-30%	-41%	-15%	-6%	-28%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	1%	-13%	-18%	-29%	-41%	-15%	-6%	-28%
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-421</b>	<b>-392</b>	<b>-284</b>	<b>-312</b>	<b>-257</b>	<b>-335</b>	<b>-813</b>	<b>-592</b>
Förändring /år	11%	-4%	-21%	-25%	-39%	-15%	3%	-27%
Resultatandelar från intressebolag	0	0	2	-4	-1	2	0	0
<b>Totalt rörelseresultat</b>	<b>-14</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>-17</b>	<b>3</b>	<b>-9</b>	<b>-14</b>
Förändring /år	-	-89%	-16%	-100%	-25%	-35%	-114%	-57%
Rörelsemarginal	-3,4%	1,2%	4,3%	1,3%	-6,5%	0,4%	-1,1%	-2,5%

Försäljningen minskade med 15% exklusive valutakurseffekter i kvartalet och med 28% för det första halvåret, men ökade med 9% i kvartalet och minskade med 4% för det första halvåret exklusive bidraget från Bet24s verksamhet (såld i maj 2012) men inklusive resultatet från Paprika Latino från september 2012 och DRG och Novemberfilm från juni 2013. Utvecklingen i kvartalet återspeglade ökad försäljning för MTG Studios och den norska radioverksamheten, vilket delvis uppvägs av påtagligt minskade försäljningen av radioreklam i Sverige.

Rörelsekostnaderna minskade jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter i kvartalet och för det första halvåret men ökade jämfört med föregående år för båda perioderna justerat för försäljningen av Bet24s verksamhet. De minskade kostnaderna i den svenska radioverksamheten mer än motverkades av ökade produktionsaktiviteter i MTG Studios samt kostnaderna i de förvärvade verksamheterna. Koncernens investeringar i MTGx, dess nyligen lanserade plattform för digital acceleration, inkluderas i detta segment från 1 juli och förväntas resultera i en ökning av rörelsekostnaderna med upp till 50 Mkr i det andra halvåret 2013. Majoriteten av försäljningen från denna digitala affärsplattform kommer att redovisas som ökade strömmar från digital försäljning i koncernens andra bolag.

## Finansiell ställning

### Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 471 (501) Mkr i kvartalet och 738 (835) Mkr för det första halvåret. Detta inkluderade 64 (55) Mkr respektive 123 (107) Mkr i erhållna utdelningar från CTC Media för respektive period.

Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om 208 (227) Mkr i kvartalet och 17 (-42) Mkr för det första halvåret. Koncernen redovisade därmed ett nettokassaflöde från rörelsen om 678 (728) Mkr i kvartalet och 756 (793) Mkr för det första halvåret.

Koncernens investeringar i aktier uppgick till 155 (100) Mkr under kvartalet och 155 (100) Mkr för det första halvåret, vilket innefattade förvärven av DRG och Novemberfilm. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 72 (20) Mkr för kvartalet och 119 (42) Mkr för det första halvåret.

Kassaflödet till finansiella aktiviteter uppgick till 339 (582) Mkr under kvartalet och innefattade främst 666 (600) Mkr i utdelning till aktieägare. Koncernens låneskuld ökade med 377 Mkr netto i kvartalet, jämfört med en ökning om 90 Mkr netto i det andra kvartalet 2012 och koncernen hade en låneskuld om 1.088 (953) Mkr vid periodens slut, jämfört med 708 Mkr i slutet av det första kvartalet 2013.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till 93 (88) Mkr i kvartalet och -101 (207) Mkr för det första halvåret. Koncernens likvida medel uppgick till 620 (675) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med 509 Mkr i slutet av det första kvartalet 2013.

### Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar med avdrag för räntebärande skulder, uppgick till 206 (778) Mkr i slutet av kvartalet, vilket kan jämföras med en nettokassa om 17 Mkr i slutet av det första kvartalet 2013.

### Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 6.170 (5.655) vid kvartalets slut, jämfört med 6.459 Mkr i slutet av det första kvartalet 2013.

### Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav i intressebolaget CTC Media uppgick till 2.078 (2.170) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med marknadsvärdet på ägarandelen om 4.480 Mkr (667 miljoner amerikanska dollar) vid den sista handelsdagen i juni 2013.

### Allokering av köpeskillingen

Redovisade värden för identifierbara nettotillgångar vid förvärvsdatum uppgick till 169 Mkr i goodwill. Arbetet med allokering av köpeskillingen i DRG och Novemberfilm pågår fortfarande. Verkligt värde har ännu inte fastställts och är därmed preliminära, då bolagen förvärvades i juni 2013.

### Aktier

Koncernens viktade genomsnittliga antal utestående aktier uppgick till 66.622.711 (66.612.522) under kvartalet. De utestående aktierna exkluderade de 865.000 C-aktier och 159.413 B-aktier som innehades av MTG vid periodens slut. Det totala antalet utestående aktier ökade med 10.189 B-aktier under perioden, då det långsiktiga incitamentsprogrammet 2010 avslutades. Det totala antalet utfärdade aktier var oförändrat under perioden.

Antal aktier, emissioner och övriga förändringar	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal utfärdade aktier per den 1 januari 2013 och 30 juni 2013	5.878.931	60.903.193	865.000	67.647.124

## Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2012.

## Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

Mkr	2012				2013		2012	2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	H1	H1
Nettoomsättning	14	12	13	18	10	10	26	20
Finansnetto	135	172	171	258	184	198	307	381
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	80	122	133	226	129	152	202	282

Moderbolagets likvida medel uppgick till 256 (436) Mkr vid periodens slut, jämfört med 240 Mkr i slutet av det första kvartalet 2013. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 5.550 (4.980) Mkr utnyttjade vid periodens slut.

## Risker och osäkerheter

Påtagliga risker och osäkerhetsfaktorer existerar för koncernen och dess moderbolag. Dessa inkluderar rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på vissa marknader och påverkan av krisen i Euroområdet i synnerhet; kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier; politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter; exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och euron, samt valutor peggade mot euron; samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Dessa risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2012, som finns tillgänglig på koncernens hemsida [www.mtg.se](http://www.mtg.se) och i koncernens registreringshandling 20-F, som är tillgänglig på U.S. Securities and Exchange Commissions hemsida.

## Övrig information

Denna rapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2012 med undantag för presentationen av övrigt totalresultat, som i enlighet med ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter delas upp mellan poster som inte kan omföras och sådana som kan omföras till periodens resultat. Övrigt totalresultat för koncernen består av poster som kan omföras till resultatet.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

## Årsstämma 2013

---

Årsstämman omvalde David Chance, Mia Brunell Livfors, Blake Chandlee, Simon Duffy, Lorenzo Grabau, samt Alexander Izosimov och valde Michelle Guthrie som ny styrelseledamot i MTG till och med slutet av årsstämman 2014. Vidare omvalde årsstämman David Chance som styrelseordförande i MTG för samma period.

Årsstämman godkände utbetalningen av en årlig utdelning om 10,00 kronor per aktie, som betalades ut till aktieägare i maj 2013. Årsstämman beslutade även att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram, och godkände ett nytt mandat att återköpa A- och/eller B-aktier. Vidare information finns på [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

---

Styrelse och VD intygar att denna rapport utgör en sann och rättvis överblick av moderbolaget och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat för den aktuella perioden, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som existerar för moderbolaget och andra bolag inom koncernen.

Stockholm den 18 juli 2013

David Chance  
Styrelseordförande

Mia Brunell Livfors  
Styrelseledamot

Blake Chandlee  
Styrelseledamot

Simon Duffy  
Styrelseledamot

Lorenzo Grabau  
Styrelseledamot

Michelle Guthrie  
Styrelseledamot

Alexander Izosimov  
Styrelseledamot

Jørgen Madsen Lindemann  
VD och koncernchef

## Resultat för det tredje kvartalet 2013

---

MTGs finansiella resultat för det tredje kvartalet och första nio månaderna 2013 offentliggörs den 22 oktober 2013.

## Telefonkonferens

---

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46(0)8 5033 6538  
Storbritannien: +44(0)20 3427 1913  
USA: +1212 444 0481

Kod till telekonferensen: 4811435

För att ta del av telefonkonferensen via internet och för ytterligare information, vänligen gå in på [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

\* \* \*

För ytterligare information, besök [www.mtg.se](http://www.mtg.se) eller kontakta:

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef  
Mathias Hermansson, Finanschef  
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Investerare och analytiker  
Tel: +46 (0) 73 699 2714  
Email: [investor.relations@mtg.se](mailto:investor.relations@mtg.se)

Journalister  
Tel: +46 (0) 73 699 2709  
Email: [press@mtg.se](mailto:press@mtg.se)

---

Modern Times Group MTG AB  
Skeppsbron 18  
Box 2094  
103 13 Stockholm  
Organisationsnummer: 556309-9158

**Framåtblickande information och Safe Harbour Statement under "U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995"**

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på MTGs koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framåtblickande information är rimliga, påverkas sådan information av risker och osäkerheter och ingen garanti kan lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat de faktorer som framkommer under rubriken Risker och osäkerheter ovan.

*Modern Times Group (MTG) är en internationell TV-koncern vars verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellitplattformar och på tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.*

*Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 13,3 miljarder kronor under 2012. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.*

*Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 juli 2013 klockan 13.00 CET.*

## Modern Times Group MTG AB

RESULTÄTRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 apr-jun	2012 apr-jun	2013 jan-jun	2012 jan-jun	2012 jan-dec
Nettoomsättning	3.619	3.517	6.842	6.776	13.336
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.783	-2.058	-3.546	-4.018	-7.898
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1.837</b>	<b>1.459</b>	<b>3.296</b>	<b>2.759</b>	<b>5.438</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-1.335	-886	-2.519	-1.827	-3.676
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-38	-22	-94	-39	-67
Resultat från andelar i intresseföretag	115	133	349	334	429
<b>Rörelseresultat</b>	<b>578</b>	<b>684</b>	<b>1.032</b>	<b>1.226</b>	<b>2.124</b>
Räntekostnader netto	-28	-8	-29	-24	-34
Övrigt finansnetto	-21	-90	-2	-24	-56
<b>Resultat före skatt</b>	<b>530</b>	<b>587</b>	<b>1.002</b>	<b>1.178</b>	<b>2.034</b>
Skatt	-153	-133	-292	-270	-440
<b>Periodens resultat</b>	<b>376</b>	<b>454</b>	<b>710</b>	<b>908</b>	<b>1.594</b>
<b>Hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	332	423	647	867	1.526
Innehav utan bestämmande inflytande	44	31	63	41	68
Periodens resultat	376	454	710	908	1.594
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,98	6,35	9,71	13,04	22,93
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,98	6,34	9,70	12,99	22,87
<b>RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)</b>	<b>2013 apr-jun</b>	<b>2012 apr-jun</b>	<b>2013 jan-jun</b>	<b>2012 jan-jun</b>	<b>2012 jan-dec</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>376</b>	<b>454</b>	<b>710</b>	<b>908</b>	<b>1.594</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</b>					
Årets omräkningsdifferenser	41	189	-48	142	-123
Kassaflödessäkringar	43	5	40	-16	-31
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	0	-	0	0
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	60	17	62	22	27
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>144</b>	<b>211</b>	<b>54</b>	<b>148</b>	<b>-126</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>520</b>	<b>665</b>	<b>764</b>	<b>1.056</b>	<b>1.468</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	466	625	702	1.016	1.401
Innehav utan bestämmande inflytande	54	39	62	40	67
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>520</b>	<b>665</b>	<b>764</b>	<b>1.056</b>	<b>1.468</b>
Utestående aktier vid periodens slut	66.622.711	66.612.522	66.622.711	66.612.522	66.612.522
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.620.584	66.557.326	66.616.575	66.480.707	66.547.156
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.671.541	66.688.827	66.676.198	66.688.262	66.719.177

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING			
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013-06-30	2012-06-30	2012-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	3.031	2.520	2.866
Övriga immateriella tillgångar	574	542	575
Maskiner och inventarier	380	250	338
Aktier och andelar	2.121	2.261	1.988
Övriga finansiella tillgångar	347	311	330
	<b>6.454</b>	<b>5.884</b>	<b>6.098</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	1.895	1.870	1.626
Kortfristiga fordringar	3.768	3.270	3.221
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	620	675	748
	<b>6.284</b>	<b>5.815</b>	<b>5.595</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>12.738</b>	<b>11.699</b>	<b>11.692</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital	4.992	4.546	4.946
Innehav utan bestämmande inflytande	146	168	188
	<b>5.138</b>	<b>4.714</b>	<b>5.134</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	1.072	1.635	934
Avsättningar	665	604	611
Ej räntebärande skulder	181	70	206
	<b>1.917</b>	<b>2.309</b>	<b>1.751</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	48	64	90
Ej räntebärande skulder	5.635	4.612	4.718
	<b>5.682</b>	<b>4.676</b>	<b>4.808</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>12.738</b>	<b>11.699</b>	<b>11.692</b>



## Modern Times Group MTG AB

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN					
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013	2012	2013	2012	2012
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	471	501	738	835	1.655
Förändringar i rörelsekapitalet	208	227	17	-42	261
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>678</b>	<b>728</b>	<b>756</b>	<b>793</b>	<b>1.915</b>
Erhållet vid försäljning av aktier	-	-	-	24	24
Förvärv av dotterbolag och intressebolag	-155	-100	-155	-100	-315
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-72	-20	-119	-42	-144
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	61	-	61	84
<b>Kassaflöde använt i investeringsaktiviteter</b>	<b>-227</b>	<b>-58</b>	<b>-274</b>	<b>-57</b>	<b>-351</b>
Nettoförändring lån	377	90	134	127	-612
Utdelning till aktieägare	-666	-600	-666	-600	-600
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-69	-72	-51	-56	-62
<b>Kassaflöde använt i finansieringsaktiviteter</b>	<b>-358</b>	<b>-582</b>	<b>-583</b>	<b>-528</b>	<b>-1.274</b>
<b>Periodens förändring av kassa och bank</b>	<b>93</b>	<b>88</b>	<b>-101</b>	<b>207</b>	<b>291</b>
<b>Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början</b>	<b>509</b>	<b>583</b>	<b>748</b>	<b>470</b>	<b>470</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>-27</b>	<b>-2</b>	<b>-12</b>
<b>Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut</b>	<b>620</b>	<b>675</b>	<b>620</b>	<b>675</b>	<b>748</b>

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL			
(Mkr)	2013-06-30	2012-06-30	2012-12-31
<b>Ingående balans</b>	<b>5.134</b>	<b>4.350</b>	<b>4.350</b>
Årets resultat	710	908	1.594
Övrigt totalresultat för året	54	148	-126
<b>Summa totalresultat för året</b>	<b>764</b>	<b>1.056</b>	<b>1.468</b>
Effekter av personaloptionsprogram	8	5	9
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	2
Utdelning till aktieägare	-666	-600	-600
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-102	-96	-96
<b>Utgående balans</b>	<b>5.138</b>	<b>4.714</b>	<b>5.134</b>

## Modern Times Group MTG AB

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)		2013	2012	2013	2012	2012
		apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jan-dec
Nettoomsättning		10	12	20	26	58
<b>Bruttoresultat</b>		<b>10</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>58</b>
Administrationskostnader		-55	-62	-120	-131	-232
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-45</b>	<b>-50</b>	<b>-100</b>	<b>-105</b>	<b>-175</b>
Övrigt finansnetto		198	172	381	307	736
<b>Resultat före skatt och bokslutsdispositioner</b>		<b>152</b>	<b>122</b>	<b>282</b>	<b>202</b>	<b>561</b>
Bokslutsdispositioner		-	39	-	39	-562
Skatt		-19	-32	-47	-51	20
<b>Periodens resultat</b>		<b>133</b>	<b>129</b>	<b>235</b>	<b>190</b>	<b>19</b>

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)		2013	2012	2013	2012	2012
		apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jan-dec
<b>Periodens resultat</b>		<b>133</b>	<b>129</b>	<b>235</b>	<b>190</b>	<b>19</b>
Övrigt totalresultat						
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</b>						
Finansiella tillgångar som kan säljas		-	-	-	0	0
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Periodens resultat</b>		<b>133</b>	<b>129</b>	<b>235</b>	<b>190</b>	<b>19</b>

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)		2013-06-30	2012-06-30	2012-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Maskiner och inventarier		2	2	2
Aktier och andelar		3.677	3.676	3.676
Övriga finansiella tillgångar		543	12.617	1.217
<b>Summa finansiella tillgångar</b>		<b>4.222</b>	<b>16.296</b>	<b>4.896</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kortfristiga fordringar		18.964	412	13.099
Kassa, bank och kortfristiga placeringar		256	436	371
<b>Summa tillgångar</b>		<b>23.442</b>	<b>17.143</b>	<b>18.366</b>
<b>Eget kapital</b>				
Bundet eget kapital		338	338	338
Fritt eget kapital		7.494	8.008	7.926
		<b>7.833</b>	<b>8.347</b>	<b>8.264</b>
<b>Obeskattade reserver</b>		-	39	-
<b>Långfristiga skulder</b>				
Andra räntebärande skulder		1.050	4.567	894
Avsättningar		1	6	1
Ej räntebärande skulder		51	18	55
		<b>1.102</b>	<b>4.592</b>	<b>951</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Andra räntebärande skulder		14.408	4.009	8.113
Ej räntebärande skulder		99	157	1.038
		<b>14.508</b>	<b>4.166</b>	<b>9.151</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>23.442</b>	<b>17.143</b>	<b>18.366</b>

## Modern Times Group MTG AB

NETTOOMSÄTTNING RÖRELSESEGMENT (Mkr)	2012 Kv1	2012 Kv2	2012 Kv3	2012 Kv4	2012 Helår	2013 Kv1	2013 Kv2	2012 H1	2013 H1
<b>Fri-TV Skandinavien</b>	1.023,7	1.110,4	875,9	1.147,2	<b>4.157,3</b>	993,1	<b>1.080,1</b>	2.134,2	<b>2.073,2</b>
<b>Betal-TV Norden</b>	1.287,6	1.291,9	1.221,7	1.286,4	<b>5.087,5</b>	1.310,2	<b>1.349,2</b>	2.579,4	<b>2.659,4</b>
<b>Fri-TV Tillväxtmarknader</b> <i>- Varav Baltikum, Tjeckien &amp; Bulgarien</i>	431,6 393,4	560,1 515,7	369,0 334,5	674,5 629,9	<b>2.035,2</b> <b>1.873,5</b>	512,2 478,1	<b>692,2</b> <b>647,8</b>	991,7 909,1	<b>1.204,3</b> <b>1.125,9</b>
<b>Betal-TV Tillväxtmarknader</b>	250,6	273,0	266,8	271,4	<b>1.061,8</b>	259,6	<b>282,5</b>	523,6	<b>542,1</b>
<i>Centrala verksamheter, elimineringar &amp; övriga verksamheter</i>	-84,7	-86,4	-73,9	-57,5	<b>-302,5</b>	-53,6	<b>-53,4</b>	-171,1	<b>-107,0</b>
<b>Summa Viasat Broadcasting</b>	<b>2.908,8</b>	<b>3.149,0</b>	<b>2.659,5</b>	<b>3.322,1</b>	<b>12.039,3</b>	<b>3.021,5</b>	<b>3.350,7</b>	<b>6.057,8</b>	<b>6.372,1</b>
<b>Övriga Verksamheter</b>	407,4	397,0	297,0	316,4	<b>1.417,8</b>	241,7	<b>336,1</b>	804,4	<b>577,8</b>
<b>Totalt operativa verksamheter</b>	<b>3.316,2</b>	<b>3.546,0</b>	<b>2.956,5</b>	<b>3.638,5</b>	<b>13.457,1</b>	<b>3.263,2</b>	<b>3.686,8</b>	<b>6.862,1</b>	<b>6.950,0</b>
Koncernens centrala verksamheter	58,9	49,9	54,7	75,8	<b>239,2</b>	55,8	<b>54,8</b>	108,7	<b>110,6</b>
Elimineringar	-115,6	-79,0	-71,1	-94,5	<b>-360,2</b>	-96,3	<b>-122,1</b>	-194,6	<b>-218,4</b>
<b>SUMMA VERKSAMHETER</b>	<b>3.259,4</b>	<b>3.516,8</b>	<b>2.940,0</b>	<b>3.619,8</b>	<b>13.336,1</b>	<b>3.222,7</b>	<b>3.619,4</b>	<b>6.776,3</b>	<b>6.842,1</b>

RÖRESERESULTAT RÖRELSESEGMENT (Mkr)	2012 Kv1	2012 Kv2	2012 Kv3	2012 Kv4	2012 Helår	2013 Kv1	2013 Kv2	2012 H1	2013 H1
<b>Fri-TV Skandinavien</b>	157,7	250,6	134,9	249,9	<b>793,1</b>	127,0	<b>208,9</b>	408,3	<b>336,0</b>
<b>Betal-TV Norden</b>	227,5	228,4	193,9	198,0	<b>847,7</b>	146,1	<b>152,4</b>	455,8	<b>298,4</b>
<b>Fri-TV Tillväxtmarknader</b> <i>- Varav Baltikum, Tjeckien &amp; Bulgarien</i>	8,3 26,7	91,3 103,0	-47,6 -49,7	103,7 106,3	<b>155,8</b> <b>186,3</b>	25,8 38,4	<b>139,5</b> <b>144,9</b>	99,6 129,7	<b>165,3</b> <b>183,3</b>
<b>Betal-TV Tillväxtmarknader</b>	33,9	57,5	47,7	5,1	<b>144,2</b>	-0,9	<b>51,8</b>	91,4	<b>50,9</b>
<b>Intressebolaget CTC Media</b>	199,7	132,0	132,1	-34,8	<b>429,0</b>	234,9	<b>112,8</b>	331,7	<b>347,8</b>
<i>Centrala verksamheter, elimineringar &amp; övriga verksamheter</i>	-2,8	-15,7	-4,1	-10,8	<b>-33,5</b>	-2,0	<b>-14,2</b>	-18,5	<b>-16,2</b>
<b>Summa Viasat Broadcasting</b>	<b>624,2</b>	<b>744,1</b>	<b>456,9</b>	<b>511,0</b>	<b>2.336,3</b>	<b>531,0</b>	<b>651,3</b>	<b>1.368,3</b>	<b>1.182,2</b>
<b>Övriga Verksamheter</b>	-13,7	4,7	15,1	-0,1	<b>6,1</b>	-17,1	<b>3,0</b>	-9,0	<b>-14,1</b>
<b>Totalt operativa verksamheter</b>	<b>610,5</b>	<b>748,8</b>	<b>472,0</b>	<b>511,0</b>	<b>2.342,3</b>	<b>513,9</b>	<b>654,3</b>	<b>1.359,4</b>	<b>1.168,2</b>
Koncernens centrala verksamheter & elimineringar	-69,0	-64,4	-49,9	-35,3	<b>-218,5</b>	-59,9	<b>-75,8</b>	-133,4	<b>-135,8</b>
<b>SUMMA VERKSAMHETER</b>	<b>541,5</b>	<b>684,5</b>	<b>422,1</b>	<b>475,7</b>	<b>2.123,8</b>	<b>453,9</b>	<b>578,5</b>	<b>1.226,0</b>	<b>1.032,4</b>

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT I SAMMANDRAG FÖRSÄLJNING (Mkr)	2013 apr-jun	2012 apr-jun	2013 jan-jun	2012 jan-jun	2012 jan-dec
<b>Intäkter från externa kunder</b>					
Viasat Broadcasting	<b>3.348</b>	3.147	<b>6.367</b>	6.052	12.028
Övriga Verksamheter	<b>268</b>	369	<b>469</b>	716	1.282
Moderbolaget och holdingbolag	<b>3</b>	1	<b>6</b>	9	26
<b>Totalt</b>	<b>3.619</b>	<b>3.517</b>	<b>6.842</b>	<b>6.776</b>	<b>13.336</b>
<b>Intäkter från andra segment</b>					
Viasat Broadcasting	<b>2</b>	3	<b>5</b>	6	11
Övriga Verksamheter	<b>68</b>	28	<b>109</b>	89	136
Moderbolaget och holdingbolag	<b>52</b>	49	<b>104</b>	100	213
<b>Totalt</b>	<b>122</b>	<b>79</b>	<b>218</b>	<b>195</b>	<b>360</b>

NYCKELTAL	2012 Q1	2012 Q2	2012 Q3	2012 Q4	2012 Helår	2013 Q1	2013 Q2
<b>KONCERNEN</b>							
Försäljningstillväxt (%)	4,3	-0,4	-5,3	-2,5	-1,0	-1,1	2,9
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	3,9	-0,4	-1,0	-0,1	0,6	1,5	6,1
Förändring i rörelsekostnader (%) *	8,4	0,9	-3,5	-1,7	0,9	2,9	6,4
Rörelsemarginal (%) *	10,5	15,7	9,8	14,2	12,7	6,8	12,8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	30	31	33	34		32	31
Avkastning på eget kapital (%)	31	33	35	34		30	28
Soliditet (%)	41	40	41	44		46	40
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	5.640	5.655	5.784	6.448		6.459	6.170
Nettoskuld (Mkr)	733	778	634	1		-17	206
Abonnentinformation (tusental)							
Totala digitala abonnenter	1.609	1.608	1.613	1.648		1.626	1.595
<b>FRI-TV SKANDINAVIEN</b>							
Försäljningstillväxt (%)	0,1	-3,1	-11,0	-7,5	-5,4	-3,0	-2,7
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	-0,6	-3,3	-7,2	-5,7	-4,2	-1,0	-0,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	13,5	4,0	-3,5	-6,3	1,5	0,0	1,3
Rörelsemarginal (%)	15,4	22,6	15,4	21,8	19,1	12,8	19,3
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%) <sup>1</sup>							
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10/ZTV)	32,7	31,3	35,8	31,5	32,7	32,4	32,7
Norge (TV3, Viasat4)	17,4	18,1	18,5	16,7	17,6	17,3	19,5
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	23,9	23,9	21,6	20,6	22,6	25,4	26,2
<b>BETAL-TV NORDEN</b>							
Försäljningstillväxt (%)	9,4	5,1	-0,4	1,7	3,9	1,8	4,4
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	8,7	4,9	2,9	3,4	4,9	3,5	6,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	11,5	6,8	3,6	6,1	7,0	9,8	12,5
Rörelsemarginal (%)	17,7	17,7	15,9	15,4	16,7	11,1	11,3
Abonnentinformation (tusental)							
Premium abonnenter	1.039	1.031	1.023	1.019		1.003	989
- av vilka, satellit-TV-abonnenter	625	612	603	592		580	569
- av vilka, tredjepartsnätverk	414	419	420	427		424	421
Bas satellit-TV-abonnenter	42	44	46	46		45	44
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	4.866	4.926	4.916	4.988		4.955	4.978
<b>FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER</b>							
Försäljningstillväxt (%)	2,8	-6,4	-7,7	2,9	-1,8	18,7	23,6
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	5,2	-3,1	3,2	8,0	3,3	25,2	30,6
Förändring i rörelsekostnader (%)	-6,1	-10,8	-12,5	-3,0	-7,9	14,9	17,9
Rörelsemarginal (%)	1,9	16,3	-12,9	15,4	7,7	5,0	20,2
Kommersiell tittartidsandel (%)							
Estland (15-49)	40,9	39,2	40,7	37,5	39,6	37,6	42,9
Lettland (15-49) <sup>2</sup>	36,1	39,9	60,6	61,8	61,1	55,4	57,9
Litauen (15-49)	43,2	41,3	40,2	43,8	42,3	44,4	43,3
Tjeckien (15-54) <sup>3</sup>	36,9	39,1	40,4	39,1	38,7	37,5	35,9
Bulgarien (18-49)	29,1	25,7	28,4	34,1	29,5	34,0	32,5
Ungern (18-49)	9,4	9,1	8,2	7,8	8,6	7,4	7,2
<b>BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER</b>							
Försäljningstillväxt (%)	16,7	18,7	11,0	14,4	15,1	3,6	3,5
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	14,3	12,5	13,1	18,9	14,7	10,1	9,3
Förändring i rörelsekostnader (%)	4,5	3,3	-3,5	15,4	5,0	20,2	7,1
Rörelsemarginal (%)	13,5	21,1	17,9	1,9	13,6	-0,3	18,3
Abonnentinformation (tusental)							
Satellit-TV-abonnenter	529	534	543	584		578	562
Betal-TV-abonnemang	66.012	72.816	75.430	83.950		85.153	89.915
<b>INTRESSEBOLAG CTC MEDIA</b>							
Tittartidsandel							
CTC Ryssland (6-54)	11,0	8,9	8,7	9,4	9,6	11,3	11,6
Domashny Ryssland (Kvinnor 25-59)	3,7	3,8	3,6	3,1	3,6	3,0	3,5
Peretz (DTV) Ryssland (25-59)	2,6	2,6	2,6	2,3	2,5	2,5	2,3
Channel 31 Kazakstan (6-54)	14,5	15,6	15,3	13,8	14,7	13,4	12,6

<sup>1</sup> Tittartidsandelarna har ändrats för att reflektera Discovery Communications förvärv av SBS Broadcasting (hela Skandinavien), inkluderandet av samtliga kanaler i TV4-gruppen (Sverige) och inkluderandet av TV3 Sport1 och 2 från och med första kvartalet 2013 (Danmark).

<sup>2</sup> Inklusive LNT-kanalerna (LNT, TV5, Kanals 2) från och med tredje kvartalet 2012.

<sup>3</sup> Det tjeckiska kommersiella universumet har expanderat sedan början av 2013 och inkluderar nu ytterligare tre CME-kanaler samt Prima ZOOM. Inklusive Prima ZOOM från och med första kvartalet 2013.

\* exklusive resultat från delar i intressebolag och engångskostnader

\*\* tillväxten beräknas baserat på föregående års kurser