

Kvartalsrapport

April - Juni 2013

Försäljning och rörelsemarginal bättre än förväntat

(Stockholm 2013-07-19)--- Autolivkoncernens försäljning uppgick under årets andra kvartal till 2.198 MUSD, rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar, till 9,1%. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till nära 6% (ej U.S. GAAP, se tabell).

Operativt kassaflöde uppgick till 192 MUSD och rörelseresultatet till 194 MUSD, vilket inkluderar 6 MUSD i kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar. Resultatet före skatt uppgick till 193 MUSD och nettovinsten till 139 MUSD. Vinsten per aktie efter utspädning förbättrades med 8% till 1,44 USD.

Under det tredje kvartalet förväntas Autolivs organiska försäljning växa med nära 6%. Rörelsemarginalen förväntas bli runt 8,5%, exklusive kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar.

Indikationen för helåret är att försäljningen ökar organiskt med runt 4% i den övre delen av det tidigare kommunicerade spannet om 2% till 4%. Indikationen på en rörelsemarginal runt 9%, exklusive kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar, är oförändrad.

Kommentarer från Jan Carlson, VD och Koncernchef

“Autoliv hade ett mycket bra kvartal och levererade både rekordförsäljning och bättre än förväntad rörelsemarginal. Den globala bilproduktionen utvecklades något bättre än förväntat och genom vår förmåga att leverera samt hög försäljning till väl säljande bilplattformar har vi kunnat dra nytta av förbättringen. Under kvartalet höll Autoliv en kapitalmarknadsdag där framtida tillväxtområden presenterades. Jag är speciellt nöjd med den snabba tillväxten inom två av dessa strategiska områden, aktiva säkerhetssystem och tillväxtmarknader, framför allt Kina, där vi hade en stark försäljningsutveckling.

Inom aktiva säkerhetssystem, vårt nya tillväxtområde, växte försäljningen under kvartalet organiskt med mer än 70%. Denna starka utveckling stärker oss ytterligare på vägen mot vårt mål om 500 MUSD i försäljning av aktiva säkerhetssystem 2015. Vi fortsätter att dra nytta av vår långa närvaro på den kinesiska marknaden, där vi hade ytterligare ett kvartal med tvåsiffrig försäljningstillväxt, denna gång främst drivet av kinesiska biltillverkare. Lokala tillverkares fokus på säkerhet är viktigt och Autoliv är väl positionerat för att dra nytta av denna trend.

Genom en oväntad uppgång i fordonsproduktionen och ett starkt kvartal för Autoliv inom premiumsegmentet, blev den europeiska försäljningen under kvartalet starkare än förväntat. Vi är dock fortsatt försiktiga angående Europa på kort sikt då vi inte ser någon förbättring av fordonsproduktionen eller den generella ekonomiska situationen i regionen och justeringen av vår europeiska produktion tar längre tid än tidigare förväntat.

Vi går in i den andra halvan av året med starkt fokus att uppnå våra långsiktiga mål med hjälp av vår affärsplan som presenterades på kapitalmarknadsdagen i maj.”

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 19 juli, kl. 14:30. Gå till www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer till konferensen. Bilderna för konferensen kommer att kunna laddas ner från hemsidan.

Marknadsöversikt

Under andra kvartalet 2013 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar ökat med mer än 3% jämfört med samma kvartal 2012, vilket är nästan 2 procentenheter bättre än förväntat i början av kvartalet.

I **Europa** som svarar för mer än 30% av koncernens försäljning beräknas bilproduktionen ha växt med 1%. Detta var 4 procentenheter bättre än IHS förväntan i april. Förbättringen kommer från Västeuropa som beräknas ha växt med 2% jämfört med en förväntad nedgång på 3,5%.

I **Nord- och Sydamerika** som står för runt 35% av Autoliv's omsättning ökade fordonstillverkningen med 9%, nästan 4 procentenheter bättre än IHS förväntan i april. I Nordamerika uppgick ökningen till 6%, nästan 2 procentenheter högre än förväntat och i Sydamerika var ökningen 22%, en ökning med 13 procentenheter jämfört med förväntan i april.

I **Kina** som står för nära 15% av Autoliv's omsättning växte fordonstillverkningen med 10%, nästan 2 procentenheter mer än förväntat.

I **Japan** som står för nära 10% av Autoliv's försäljning minskade fordonstillverkningen med ca 10%, en förbättring med 3 procentenheter jämfört med förväntan.

I **Övriga Asien** som representerar ca 10% av koncernens omsättning minskade fordonstillverkningen med 1%, jämfört med en förväntad tillväxt om 2%. Den största skillnaden var i Indien som visade en minskning om 6% jämfört med en förväntad ökning om 3% samt resten av Asien, primärt Thailand och Indonesien, som hade 5% tillväxt jämfört med förväntade 9%.

Försäljning

Jämfört med andra kvartalet 2012 ökade försäljningen med 5% till 2.198 MUSD. Försäljningstillväxten påverkades negativt med 7 MUSD från en avyttring gjord 2012 och med mer än 3 MUSD från negativa valutaeffekter. Exklusive dessa negativa effekter blev den organiska försäljningstillväxten* nära 6%. Den organiska tillväxten var starkare än de ca 3% som kommunicerades i vår prognos i april.

De största anledningarna till att Autoliv överträffade prognosen beror på högre bilproduktion än väntat i Europa, Japan och Nordamerika samt på fördelaktig modellmix med premiumtillverkare i Europa.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockuddar** (inkl. rattar och säkerhets-elektronik) ökade med nästan 4% till 1.420 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter var den organiska ökningen mer än 4%. Försäljningen var särskilt stark i Kina. Knäckkrockuddar fortsatte att växa snabbt, med 90%, genom bilmodeller med snabb tillväxt i Nordamerika och Europa.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** ökade med nära 4% till 693 MUSD. Positiva valutaeffekter runt 1% motverkades av negativa effekter i samma storleksordning från en avyttring. Den organiska försäljningen var därför i linje med totalförsäljningen. Den starkaste tillväxten kom från både lokala och internationella biltillverkare i Kina. Försäljningen drevs också av en organisk ökning om 12% i försäljningen av aktiva säkerhetsbälten.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** (bilradar, night vision och kamerabaserade system för förarassistans) ökade med mer än 70% till 85 MUSD. Den starka ökningen berodde främst på den fortsatta utrollningen av Collision Prevention Assist (CPA) på de flesta av Mercedes plattformar, samt växande- och nyförsäljning av radarprodukter till GMs Chevrolet, Cadillac, GMC och Buick.

Försäljning per region

Försäljningen från Autoliv's **europiska bolag** ökade med 5% till 709 MUSD. Detta inkluderar en positiv valutaeffekt på över 2% och en negativ effekt om 1% från en avyttring 2012, vilket ledde till en organisk tillväxt* på 4%. Autoliv's starka försäljning berodde främst på en bra modellmix med premiumtillverkare som BMW, Jaguar Land Rover och Mercedes samt stark försäljning för ett antal modeller från Ford, Peugeot 2008 och Renault Clio, där Autoliv har ett högt leveransvärde per fordon.

Försäljningen från Autoliv's bolag i **Nord- och Sydamerika** ökade med 8% till 788 MUSD. Den organiska försäljningen* växte med 7%. Autoliv's försäljning i Nordamerika var särskilt stark pga att Mercedes lanserade CPA på de flesta av sina plattformar, samt stark försäljning till Mercedes GL, Ford Fusion, Jeep Patriot och Compass, försäljningstarten av Cadillac ATS och försäljning av nya radarprodukter till Cadillac SRX.

Försäljningen från Autoliv's bolag i **Kina** ökade med nästan 18% till 320 MUSD. Undantaget positiva valutaeffekter var den organiska tillväxten* nästan 16%. Den fortsatt starka försäljningen i Kina drevs av stark efterfrågan på bilar där Autoliv har högt leveransvärde per fordon, i synnerhet modeller från kinesiska tillverkare som Great Wall Haval H6, Geely Emgrand, Jianghuai Auto Refine S5 och försäljningsökningen för Ford Kuga, Hyundai Santa Fe och VW Lavida.

Försäljningen från Autoliv's bolag i **Japan** minskade med nästan 24% till 161 MUSD. Exklusive en dramatisk negativ valutaeffekt på 20% minskade den organiska försäljningen* med 4%. I stort sett alla kunder bidrog till den minskade försäljningen, men främst Honda som hade lägre volymer och Suzuki pga utfasningen av Wagon R. Trots detta överträffade Autoliv bilproduktionen till följd av liten eller ingen försäljning till plattformarna med störst minskning.

Försäljningen från koncernens bolag i **Övriga Asien** ökade med över 8% till 220 MUSD. Exklusive 2% positiva valutaeffekter var den organiska försäljningsökningen* 6%. Detta drevs framförallt av försäljningsökningar för bilar med högt leveransvärde i Thailand, som Mitsubishi Mirage.

Resultat

Under det andra kvartalet 2013 uppgick bruttovinsten till 431 MUSD och bruttomarginalen till 19,6%, jämfört med 422 MUSD respektive 20,2% under motsvarande kvartal 2012. Minskningen i bruttomarginalen berodde framförallt på förändringar i produktionsstrukturen för tillväxt, ineffektivitet i den europeiska produktionen och negativa valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 194 MUSD, eller till 8,8% av försäljningen, jämfört med 190 MUSD eller 9,1% samma period förra året. Kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar på 6 MUSD minskade rörelsemarginalen i det andra kvartalet 2013 med 0,3 procentenheter. Rörelsemarginalen utan dessa kostnader var 9,1%* jämfört med vår prognos för årets andra kvartal på ”omkring 8,5%”. Förbättringen drevs av starkare försäljning än väntat.

Resultatet före skatt förbättrades med 10 MUSD till 193 MUSD. Förbättringen berodde på det ökade rörelseresultatet och positiva realiserade valutaeffekter på kassa och lån med omkring 4 MUSD samt lägre räntekostnadsnetto på omkring 1 MUSD. Nettoresultatet justerat för minoritet uppgick till 139 MUSD, jämfört med 126 MUSD under samma kvartal 2012. Den faktiska skattesatsen var 27,6% jämfört med 30,8% för samma kvartal 2012. Föregående års ofördelaktiga mix- samt periodiseringseffekter ökade skatten med 2,5 procentenheter medan engångsskatteposter var immateriella. Årets engångsskatteposter minskade skattesatsen med 1,0 procentenheter samtidigt som ofördelaktiga mix- och periodiseringseffekter ökade skattesatsen med 1,2 procentenheter.

Vinsten per aktie efter utspädning ökade med 11 cent, eller 8%, till 1,44 USD pga lägre faktisk skattesats om 6 cent samt lägre räntekostnader och övriga finansiella poster netto om 5 cent. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning ökade med mindre än 1% till 96,0 miljoner från 95,1 miljoner under andra kvartalet 2012.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 192 MUSD jämfört med 219 MUSD under samma kvartal 2012.

Kassaflödet före finansiering* uppgick till 103 MUSD jämfört med 138 MUSD under samma kvartal 2012. Anläggningsinvesteringarna netto uppgick till 88 MUSD, vilket var 18 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet och 3 MUSD mer än investeringarna under samma kvartal 2012. Investeringarna netto motsvarade 4,0% av försäljningen, vilket i princip är oförändrat jämfört med samma kvartal 2012.

Rörelsekapitalet* ökade till 8,0% av försäljningen jämfört med 7,7% under föregående kvartal. Koncernens policy är att rörelsekapitalet jämfört med de senaste 12 månadernas försäljning inte skall överstiga 10%.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen minskade till 72 försäljningsdagar från 73 dagar vid föregående kvartals utgång, vilket dock var en ökning från 69 dagar den 30 juni, 2012. Lagernivån i förhållande till försäljningen minskade till 29 dagar från 30 dagar både den 31 mars 2013 och den 30 juni 2012.

Koncernens nettokassa* ökade under kvartalet med 59 MUSD till 432 MUSD den 30 juni 2013. De räntebärande bruttoskulder minskade med 9 MUSD till 624 MUSD. Under kvartalet betalades en utdelning om - 48 MUSD.

Under kvartalet ökade det totala egna kapitalet med 83 MUSD till 3.906 MUSD, nettovinsten bidrog med 139 MUSD, teckning av aktieoptioner med 9 MUSD och förändring i pensionsskulden med 2 MUSD. Ökningen motverkades delvis av 48 MUSD i utdelning och 19 MUSD från negativa valutaeffekter.

Lanseringar under det andra kvartalet:

- *Mercedes nya S-Class*: Förarkrockkudde med ratt, anti-sliding krockkudde, aktiva säkerhetsbälten med försträckare, belt-bag, säkerhetsströmbrytare, night vision och radarsystem.
- *Chevrolets nya Silverado*: Förarkrockkudde med ratt och sidokrockkuddar.
- *Jeeps nya Cherokee*: Krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med försträckare och radarsystem.
- *Acuras nya MDX*: Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkuddar och radarsystem.
- *Land Rovers nya Range Rover Sport*: Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, aktiva säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetselektronik.
- *Infinitis nya Q50*: Passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner och sidokrockkuddar.
- *Mitsubishis nya eK Wagon/eK Custom*: Förarkrockkudde med ratt och säkerhetsbälten med försträckare.
- *Nissans nya Versa Note*: Krockkuddegardiner och sidokrockkuddar.
- *Maseratis nya Ghibli*: Krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetsströmbrytare.

Marknadsöversikt januari-juni 2013

Under det första halvåret 2013 ökade världsproduktionen av lätta motorfordon med 1% jämfört med samma period 2012.

I **Europa** minskade bilproduktionen med 4%. I Västeuropa var nedgången 5%, medan bilproduktionen i Östeuropa minskade med mer än 1%.

I **Nord- och Sydamerika** ökade tillverkningen av lätta motorfordon med 6%. Ökningen i Nordamerika var nästan 4% och i Sydamerika 15%.

I **Kina** steg bilproduktionen med 12% och i **Övriga Asien** med 2%.

I **Japan** sjönk bilproduktionen med 13% delvis som en konsekvens av "tsunamirekylen" under samma period 2012.

Försäljning

Under första halvåret steg koncernens försäljning med nästan 2% till 4.333 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 22 MUSD och en avyttring under 2012 på 17 MUSD steg den organiska försäljningen* med drygt 2%.

Försäljningen av **krockkuddar** var i stort sett oförändrad och uppgick till 2.803 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter steg försäljningen organiskt med 1%.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** uppgick till 1.382 MUSD, vilket var i linje med motsvarande period föregående år. Exklusive effekterna av en avyttring steg försäljningen organiskt med 1%.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** steg organiskt med 52% och positiva valutaeffekter uppgick till nästan 1%, vilket resulterade i en försäljning om 148 MUSD.

Försäljningen från Autoliv's **europiska** bolag sjönk med mer än 2% till 1.394 MUSD. Exklusive en mindre avyttring och positiva valutaeffekter, minskade den organiska försäljningen* med 3%.

Försäljningen från Autoliv's bolag i **Nord- och Sydamerika** steg med nära 6% till 1.545 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter minskade den organiska försäljningen* med 5%.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med nästan 21% till 627 MUSD. Valutaeffekter bidrog med knappt 2%. Den organiska tillväxten* på 20% berodde på högt innehåll i bilar från lokala biltillverkare i kombination med en bra mix med de globala biltillverkarna samt den snabba ökningen av den underliggande bilproduktionen.

Försäljningen från koncernens **japanska** bolag minskade med 26% till 332 MUSD varav 16% var valutaeffekter. Organiskt* minskade försäljningen med 10%.

Försäljningen i **Övriga Asien** ökade med 6% till 435 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på 2%. Den organiska tillväxten* var 4%, vilket främst berodde på ökning av fordon med högt leveransvärde i Thailand.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 845 MUSD och bruttomarginalen till 19,5% jämfört med 863 MUSD respektive 20,2% under det första halvåret 2012. Minskningen i bruttomarginalen berodde framförallt på förändringar i produktionsstrukturen för tillväxt, ineffektivitet i den europeiska produktionen och negativa valutaeffekter.

Rörelseresultatet ökade med 33 MUSD till 376 MUSD och rörelsemarginalen med 0,6 procentenheter till 8,7%, främst beroende på 46 MUSD lägre kostnader för kapacitetsanpassningar och 13 MUSD lägre kostnader för kartellutredningar. Exklusive dessa kostnader uppgick rörelsemarginalen* till 8,9%.

Resultatet före skatt ökade med 39 MUSD till 363 MUSD, vilket var 6 MUSD mer än ökningen av rörelseresultatet främst beroende på lägre räntekostnader.

Nettoresultatet justerat för minoritet uppgick till 262 MUSD jämfört med 227 MUSD under samma period 2012. Skattekostnaden var 98 MUSD och den faktiska skattesatsen var 27,1% jämfört med 29,6% för de första 6 månaderna 2012. Engångsskatteposter netto minskade skattesatsen med 0,7 procentenheter under 2013. Mixeffekten var fördelaktig jämfört med 2012.

Vinsten per aktie efter utspädning uppgick till 2,73 USD jämfört med 2,40 USD under samma period 2012. Vinsten per aktie påverkades positivt med 47 cent av lägre kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar och med 10 cent av lägre faktisk skattesats. Detta motverkades delvis med 20 cent av lägre underliggande rörelseresultat och med 4 cent av det högre antalet utestående aktier. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning ökade med 2% till 95,9 miljoner.

Kassaflöde och balansräkning

Operativt kassaflöde uppgick till 333 MUSD och kassaflödet före finansiering* till 158 MUSD, jämfört med 317 MUSD respektive 157 MUSD under samma period 2012. Investeringarna i anläggningstillgångar netto uppgick till 174 MUSD och avskrivningarna till 139 MUSD jämfört med 164 MUSD respektive 136 MUSD för samma period förra året.

Nettokassan* steg till 432 MUSD den 30 juni 2013 från 361 MUSD ett halvår tidigare trots utdelningar om 96 MUSD. De räntebärande skulderna minskade med 9 MUSD till 624 MUSD.

Totalt eget kapital ökade med 130 MUSD vilket påverkades positivt med 265 MUSD från nettovinsten, 13 MUSD från teckning av aktieoptioner och 3 MUSD från förändring i pensionsskulden. Detta motverkades delvis av 96 MUSD i utdelningar och 55 MUSD i negativa valutaeffekter.

Personal

Jämfört med slutet av föregående kvartal steg antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) med 1.495 personer till 53.555 den 30 juni 2013. Mer än 1.300 av dessa finns i lågkostnadsländer. Av koncernens personal är 72% direkt produktionspersonal, 70% finns i lågkostnadsländer och 18% är inhyrd tillfällig personal. För ett år sedan var dessa siffror 71%, 67% respektive 20%.

Utsikter

I kvartal tre förväntas Autolivs organiska försäljning växa med nära 6% jämfört med samma kvartal 2012. Försäljningstillväxten förväntas bli runt 5%, påverkat med nästan 1% av negativa valutaeffekter. Rörelsemarginalen förväntas bli runt 8,5% exklusive kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar.

Indikationen för helåret är att försäljningen ökar organiskt med runt 4% i den övre delen av det tidigare kommunicerade spannet om 2% till 4%. Indikationen för rörelsemarginalen är oförändrad runt 9%, exklusive kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar, till följd av att de negativa effekterna från ineffektiviteter i produktionen motverkar den något högre organiska försäljningstillväxten.

Kostnaderna för kapacitetsanpassningar förväntas som tidigare kommunicerats ligga i intervallet 25 till 50 MUSD. Den faktiska skattesatsen förväntas som tidigare bli ca 27% (exklusive engångsposter), det operativa kassaflödet bli ca 0,7 BUSD och investeringarna förväntas uppgå till 4,5% av försäljningen.

Övriga händelser

- Rapporterad försäljning har påverkats negativt med ca 7 MUSD från avyttringen i juni 2012 av Autoliv Mekan AB som tillverkade stolskomponenter. Verksamheten hade en årsförsäljning på ca 37 MUSD.
- Dr. Wolfgang Ziebart har blivit utnämnd till Group Engineering Director för Jaguar Land Rover. Han kommer därför att avgå från Autolivs styrelse från och med 31 juli 2013.
- För att möta den starka tillväxten för bilsäkerhetsprodukter i Kina och på andra asiatiska marknader kommer Autoliv att investera omkring 50 MUSD i ett nytt textilcenter i Kina. Textilcentret kommer att bestå av en vävfabrik, en fabrik för krockkuddetextilier och ett utvecklingscenter.
- Autoliv har inlett bygget av ny fabrik för tillverkning av krockkuddar i Chonburi, öster om Bangkok i Thailand.
- Leveranserna av ett nytt Stereo Vision Sensing-system förväntas starta under 2015.
- Autoliv höll en kapitalmarknadsdag den 14 maj. Vid kapitalmarknadsdagen uppdaterade bolaget sina långsiktiga mål och presenterade sin tillväxtstrategi samt redogjorde för sin affärsplan och de finansiella effekterna av den reviderade skuldsättningspolicyn.
- Europeiska investeringsbanken (EIB) och Autoliv AB, ett svenskt dotterbolag, har tecknat ett låneavtal som ger Autoliv AB tillgång till ett lån på 200 miljoner euro. Enligt avtalet har Autoliv rätt att under den kommande artonmånadersperioden ta lån med upp till sju års löptid till antingen en fast ränta om 0,26% eller till en rörlig ränta (motsvarande tillämplig interbankränta plus en marginal som fastställs vid tidpunkten för upplåningen)

vilket bestäms av Autoliv AB. Pengarna kan användas till att finansiera FoU-projekt under de kommande tre åren.

Bolagsstämma

Vid Autolivs bolagsstämma den 7 maj beslöts följande:

- omval av ledamöterna Robert W. Alspaugh, Bo I. Andersson och Dr. Wolfgang Ziebart till styrelsen, för nya ordinarie mandatperioder om tre år, dvs fram till bolagsstämman 2016
- godkänna 2012 års ersättningar till de ledande befattningshavarna i ett rådgivande, icke-bindande beslut
- ratificera att Ernst & Young AB utsetts till Autolivs oberoende revisionsfirma för innevarande räkenskapsår som slutar den 31 december 2013

Utdelning

Som tidigare meddelats har kvartalsutdelningen fastställts till 50 cent per aktie för det tredje kvartalet 2013.

Utdelningen kommer att betalas torsdagen den 5 september 2013 till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen den 21 augusti 2013.

Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelning fr o m måndagen den 19 augusti 2013.

Nästa Rapport

Autoliv avser att publicera sin rapport för det tredje kvartalet 2013 på torsdagen den 24 oktober 2013.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se tabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl. a. (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt, samt övriga risker som beskrivs i Autolivs 10-K- och 10-Q-rapporter till SEC. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter i denna rapport som är sk "forward-looking statements" åberopar vi det skydd som "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" erbjuder.

Nyckeltal

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2013	2012	2013	2012	månaderna	2012
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,45	\$1,35	\$2,74	\$2,48	\$5,43	\$5,17
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,44	\$1,33	\$2,73	\$2,40	\$5,41	\$5,08
Eget kapital per aktie, USD	\$40,61	\$37,38	\$40,61	\$37,38	\$40,61	\$39,36
Utdelning per aktie, USD	\$0,50	\$0,47	\$1,00	\$0,92	\$1,97	\$1,89
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	667	554	667	554	667	579
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.474	3.298	3.474	3.298	3.474	3.415
Netto (kassa) låneskuld, MUSD ²⁾	-432	-283	-432	-283	-432	-361
Bruttomarginal, % ⁴⁾	19,6	20,2	19,5	20,2	19,5	19,9
Rörelsemarginal, % ⁵⁾	8,8	9,1	8,7	8,1	8,9	8,5
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁶⁾	14,4	14,4	13,8	13,2	13,9	13,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁷⁾	22,6	23,0	22,1	21,0	21,9	21,3
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	96,0	95,1	95,9	94,4	95,8	95,1
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁸⁾	95,7	95,4	95,7	95,4	95,7	95,5
Antal anställda vid periodens slut ⁹⁾	44.151	39.947	44.151	39.947	44.151	41.747
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹⁰⁾	53.555	49.832	53.555	49.832	53.555	50.962
Kundfordringar, antal dagar ¹¹⁾	72	69	73	68	76	66
Lager, antal dagar ¹²⁾	29	30	30	29	31	30

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 5) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 6) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 7) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 8) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 9) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 10) Inklusive tillfälligt anställda. 11) Kund-fordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 12) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2013	2012	2013	2012	månaderna	2012
<i>Försäljning</i>						
Krockkuddar	\$1.420,0	\$1.371,2	\$2.803,0	\$2.793,3	\$5.401,7	\$5.392,0
Säkerhetsbälten	693,0	668,3	1.381,6	1.377,5	2.660,6	2.656,5
Aktiva säkerhetssystem	84,5	49,3	147,9	96,9	269,2	218,2
Totalt	2.197,5	2.088,8	4.332,5	4.267,7	8.331,5	8.266,7
Kostnad för sålda varor	-1.767,0	-1.666,7	-3.487,7	-3.404,5	-6.703,7	-6.620,5
Bruttoresultat	430,5	422,1	844,8	863,2	1.627,8	1.646,2
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-97,0	-93,9	-192,9	-187,5	-372,1	-366,7
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-130,4	-126,9	-259,5	-253,2	-461,7	-455,4
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-5,0	-5,1	-10,2	-9,7	-20,7	-20,2
Övriga intäkter (kostnader), netto	-4,1	-5,8	-5,8	-69,1	-35,2	-98,5
Rörelseresultat	194,0	190,4	376,4	343,7	738,1	705,4
Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt	1,9	1,4	3,6	3,5	8,2	8,1
Ränteintäkter	0,7	0,7	1,6	1,5	3,5	3,4
Räntekostnader	-8,3	-9,2	-16,2	-21,7	-36,2	-41,7
Övriga finansiella poster, netto	4,4	-0,9	-2,6	-3,5	-5,7	-6,6
Resultat före skatt	192,7	182,4	362,8	323,5	707,9	668,6
Skatt	-53,3	-56,2	-98,3	-95,9	-185,4	-183,0
Nettoresultat	139,4	126,2	264,5	227,6	522,5	485,6
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	0,7	-0,2	2,3	0,7	4,1	2,5
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$138,7	\$126,4	\$262,2	\$226,9	\$518,4	\$483,1
Resultat per aktie¹⁾	\$1,44	\$1,33	\$2,73	\$2,40	\$5,41	\$5,08

1) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar)

	Juni 30 2013	Mars 31 2013	December 31 2012	September 30 2012	Juni 30 2012
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$1.042,4	\$990,5	\$977,7	\$908,2	\$917,3
Kundfordringar, netto	1.716,5	1.674,5	1.509,3	1.577,4	1.570,0
Varulager, netto	617,1	613,5	611,0	623,4	595,7
Övriga omsättningstillgångar	219,1	170,6	191,2	193,3	199,6
Summa omsättningstillgångar	3.595,1	3.449,1	3.289,2	3.302,3	3.282,6
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.244,6	1.230,9	1.232,8	1.194,9	1.133,4
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	321,1	337,8	341,3	293,0	281,9
Goodwill	1.602,7	1.604,3	1.610,8	1.610,3	1.604,1
Immateriella tillgångar, netto	87,1	92,2	96,2	101,7	105,2
Summa tillgångar	\$6.850,6	\$6.714,3	\$6.570,3	\$6.502,2	\$6.407,2
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$183,8	\$72,1	\$69,8	\$158,1	\$171,3
Leverantörsskulder	1.128,5	1.076,9	1.055,9	1.055,2	1.074,8
Övriga kortfristiga skulder	804,9	795,0	724,1	758,7	787,3
Summa kortfristiga skulder	2.117,2	1.944,0	1.849,8	1.972,0	2.033,4
Långfristiga skulder	440,2	561,0	562,9	497,4	472,9
Pensionsskulder	258,3	256,9	255,4	199,5	195,7
Övriga långfristiga skulder	129,1	129,4	126,1	131,7	124,3
Summa långfristiga skulder	827,6	947,3	944,4	828,6	792,9
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.886,1	3.803,9	3.758,6	3.685,5	3.565,6
Minoritetsintressen	19,7	19,1	17,5	16,1	15,3
Summa totalt eget kapital	3.905,8	3.823,0	3.776,1	3.701,6	3.580,9
Summa skulder och eget kapital	\$6.850,6	\$6.714,3	\$6.570,3	\$6.502,2	\$6.407,2

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2013	2012	2013	2012	månaderna	2012
Nettoresultat	\$139,4	\$126,2	\$264,5	\$227,6	\$522,5	\$485,6
Avskrivningar	69,8	69,0	139,4	135,7	276,9	273,2
Övrigt, netto	10,9	18,8	24,6	24,4	10,0	9,8
Förändring i rörelsekapitalet	-28,3	4,6	-95,9	-71,1	-104,9	-80,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	191,8	218,6	332,6	316,6	704,5	688,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-88,2	-85,2	-174,2	-163,6	-371,0	-360,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	-0,3	4,6	-0,4	4,2	-2,4	2,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-88,5	-80,6	-174,6	-159,4	-373,4	-358,2
Kassaflöde före finansiering¹⁾	103,3	138,0	158,0	157,2	331,1	330,3
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	112,9	-25,6	115,8	-6,7	2,7	-119,8
Upptagna långfristiga låneskulder	0,0	6,4	0,0	6,4	92,1	98,5
Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-113,7	-4,1	-114,3	-8,4	-115,3	-9,4
Utbetald utdelning	-47,8	-44,8	-95,6	-85,0	-188,2	-177,6
Utnyttjade optioner	7,1	4,1	9,1	9,8	12,2	12,9
Aktieförsäljning, netto	-	106,3	-	106,3	-	106,3
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-0,4	-0,8	-0,4	-0,8	-0,4	-0,8
Övrigt, netto	0,3	-0,5	0,8	-0,9	0,3	-1,4
Kursdifferens i likvida medel	-9,8	6,3	-8,7	0,2	-9,4	-0,5
Förändring i likvida medel	51,9	185,3	64,7	178,1	125,1	238,5
Likvida medel vid periodens början	990,5	732,0	977,7	739,2	917,3	739,2
Likvida medel vid periodens slut	\$1.042,4	\$917,3	\$1.042,4	\$917,3	\$1.042,4	\$977,7

1) Ej U.S. GAAP-mätt beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, dvs god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Operativt rörelsekapital

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i ex dotterbolagen.

	Juni 30	Mars 31	December 31	September 30	Juni 30
	2013	2013	2012	2012	2012
Summa omsättningstillgångar	\$3.595,1	\$3.449,1	\$3.289,2	\$3.302,3	\$3.282,6
Summa kortfristiga skulder	-2.117,2	-1.944,0	-1.849,8	-1.972,0	-2.033,4
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	1.477,9	1.505,1	1.439,4	1.330,3	1.249,2
Likvida medel	-1.042,4	-990,5	-977,7	-908,2	-917,3
Kortfristiga låneskulder	183,8	72,1	69,8	158,1	171,3
Kortfristiga utestående derivat	0,0	-1,3	0,0	4,6	6,0
Skuldförd utdelning	47,8	47,8	47,7	47,7	44,8
Operativt rörelsekapital	\$667,1	\$633,2	\$579,2	\$632,5	\$554,0

Nettolåneskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	Juni 30	Mars 31	December 31	September 30	Juni 30
	2013	2013	2012	2012	2012
Kortfristiga låneskulder	\$183,8	\$72,1	\$69,8	\$158,1	\$171,3
Långfristiga låneskulder	440,2	561,0	562,9	497,4	472,9
Summa skulder (U.S. GAAP)	624,0	633,1	632,7	655,5	644,2
Likvida medel	-1.042,4	-990,5	-977,7	-908,2	-917,3
Justering för skuldrelaterade derivat	-13,8	-15,7	-15,8	-12,1	-10,1
Nettolåneskuld	-\$432,2	-\$373,1	-\$360,8	-\$264,8	-\$283,2

Organisk försäljning

Eftersom nästan 75% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet april - juni

	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	3,8	\$25,8	6,5	\$47,3	-4,2	-\$8,9	15,6	\$42,5	6,1	\$12,4	5,7	\$119,1
Valutaeffekter	2,4	16,3	1,6	11,5	-19,5	-41,1	1,9	5,2	2,3	4,6	-0,2	-3,5
Förvärv/avyttringar	-1,0	-6,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,3	-6,9
Redovisad förändring	5,2	\$35,2	8,1	\$58,8	-23,7	-\$50,0	17,5	\$47,7	8,4	\$17,0	5,2	\$108,7

Första 6 månaderna

	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-2,9	-\$41,4	4,8	\$70,2	-9,7	-\$43,8	19,8	\$102,2	4,0	\$16,5	2,4	\$103,7
Valutaeffekter	1,7	24,0	0,8	11,3	-16,6	-74,5	1,6	8,6	2,1	8,3	-0,5	-22,3
Förvärv/avyttringar	-1,2	-16,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,4	-16,6
Redovisad förändring	-2,4	-\$34,0	5,6	\$81,5	-26,3	-\$118,3	21,4	\$110,8	6,1	\$24,8	1,5	\$64,8

Faktorer som påverkar jämförbarheten

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet april - juni 2013			Kvartalet april - juni 2012		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad
			U.S. GAAP			U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$199,6	-\$5,6	\$194,0	\$196,0	-\$5,6	\$190,4
Rörelsemarginal, %	9,1	-0,3	8,8	9,4	-0,3	9,1
Resultat före skatt	\$198,3	-\$5,6	\$192,7	\$188,0	-\$5,6	\$182,4
Nettovinst	\$143,2	-\$3,8	\$139,4	\$131,6	-\$5,4	\$126,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	23,2	-0,6	22,6	23,3	-0,3	23,0
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	14,8	-0,4	14,4	14,8	-0,4	14,4
Resultat per aktie ²⁾	\$1,48	-\$0,04	\$1,44	\$1,39	-\$0,06	\$1,33

	Första 6 månaderna 2013			Första 6 månaderna 2012		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad
			U.S. GAAP			U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$386,5	-\$10,1	\$376,4	\$412,9	-\$69,2	\$343,7
Rörelsemarginal, %	8,9	-0,2	8,7	9,7	-1,6	8,1
Resultat före skatt	\$372,9	-\$10,1	\$362,8	\$392,7	-\$69,2	\$323,5
Nettovinst	\$271,5	-\$7,0	\$264,5	\$278,9	-\$51,3	\$227,6
Sysselsatt kapital	\$3.481	-\$7	\$3.474	\$3.349	-\$51	\$3.298
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	22,6	-0,5	22,1	24,9	-3,9	21,0
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	14,1	-0,3	13,8	16,0	-2,8	13,2
Resultat per aktie ²⁾	\$2,81	-\$0,08	\$2,73	\$2,95	-\$0,55	\$2,40
Eget kapital per aktie	\$40,68	-\$0,07	\$40,61	\$37,91	-\$0,53	\$37,38

1) Omstruktureringkostnader samt reserv för kartellutredning 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.