

aspiro



ÅRSREDOVISNING

2007

Shaping your mobile life

– mobil underhållning, söktjänster och företagslösningar

INNEHÅLL

2007 i korthet	2
Detta är Aspiro	3
Gunnar Sellæg har ordet	4
Affärsidé, mål och strategier	7
Förvärvade bolag	10
Marknaden för mobila tjänster	12
Kompetens och värderingar	16
Värderingar och visioner	18
Verksamhet	20
Mobil underhållning	22
Företagslösningar	28
Söktjänster	38
Aktien och ägare	42
Bolagsstyrning	45
Styrelse och revisorer	48
Ledningsgruppen	49
Förvaltningsberättelse	51
Risk- och känslighetsanalys	54
Fem år i sammandrag	56
Definitioner av nyckeltal	57
Resultaträkningar	58
Balansräkningar	60
Kassaflödesanalys	64
Förändringar i eget kapital	65
Redovisningsprinciper	67
Noter	72
Underskrifter, årsstämma och ekonomisk information	84
Revisionsberättelse	85

BRAVE

För att lyckas och skapa tillväxt krävs en hel del mod. Läs mer på sidan 4.

INNOVATIVE

Aspiro har marknadens ledande mobil-TV lösning genom dotterbolaget Rubberduck, en position som kräver innovation. Läs mer på sidan 34.

COMMITTED

När företagspartners som exempelvis TVNorge väljer Aspiro för att sköta deras mobila gateway är det avgörande att vi kan leverera i tid och med hög kvalitet. Läs mer på sidan 30.

ENTHUSIASTIC

Med jämna mellanrum får alla Aspiroanställda ett sms från innehållsavdelningen med det senaste och hetaste till mobilen. Läs mer på sidan 26.

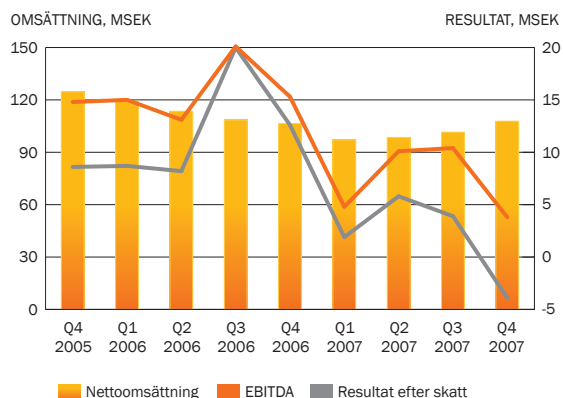
PLAYFUL

Aspiro har en av Europas bästa spelportföljer för mobiltelefoner. För att öka kunnandet om bolagets produkter finns en intern koncept - Beat the Boss. Läs mer på sidan 25.

2007 i korthet

- ▶ EBITDA för 2007 uppgick till 29,1 MSEK (63,5 MSEK).
- ▶ Nettoomsättningen under 2007 uppgick till 404,9 MSEK (447,8 MSEK). Till följd av hårdare marknadsreglering i Danmark och ökad konkurrens i Finland minskade omsättningen med cirka 49 MSEK jämfört med 2006.
- ▶ Aspiro lyckades under året att öka omsättningen kvartal för kvartal.
- ▶ Den 1 mars tillträdde Gunnar Sellæg som VD för Aspiro.
- ▶ Efter omorganisation är Aspiro indelat i tre verksamhetsområden; Mobil underhållning, Företagslösningar och Söktjänster.
- ▶ I februari förvärvade Aspiro 51 procent av andelarna i communityn Voolife.
- ▶ Aspiros dotterbolag Rubberduck, som är verksamt inom mobil-TV, ökade omsättningen från 7,7 MSEK under 2006 till 13,1 MSEK under 2007.
- ▶ Aspiro lanserade under året nya musikbutiker för ett antal nordiska operatörer och under 2007 laddades över en miljon låtar ner genom Aspiros musikbutiker.
- ▶ TeliaSonera valde i september Aspiro som huvudleverantör av spel till sina mobilportaler och spelbutiker lanserades i Sverige och Litauen.
- ▶ Aspiro lanserade det första nordiska nätverket för mobil reklam och genomförde under året mobila marknadsföringskampanjer tillsammans med bland annat Stabburet (Grandiosa), Electronic Arts, SAS, Mercedes, Unicef, MTV och Sony Ericsson.
- ▶ I september förvärvade Aspiro 25,5 procent av aktierna i det norska bolaget Mobile Entry.
- ▶ Aspiro har som mål att öka omsättningen med bibehållen lönsamhet.
- ▶ Styrelsen bedömer att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition och att framför allt mobil-TV, musik, mobilspel, mobil marknadsföring och företagslösningar kommer att visa tillväxt under 2008.
- ▶ Utöver detta satsar Aspiro på att expandera internationellt, framför allt genom partnerskap med de stora operatörerna och inom mobil-TV.

OMSÄTTNINGS- OCH RESULTATUTVECKLING PER KVARTAL, 2005-2007



NYCKELTAL

	2007	2006
Nettoomsättning, MSEK	404,9	447,8
EBITDA, MSEK	29,1	63,5
Resultat efter skatt, MSEK	7,7	49,5
Resultat per aktie, SEK	0,05	0,26
Medelantal anställda	156	133
Likvida medel vid årets slut, MSEK	73,6	79,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, MSEK	26,5	58,3
Soliditet, %	82	82

Detta är Aspiro

Skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster

Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i norra Europa. Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen.

Unik position mot konsumenter inom mobil underhållning

Aspiro har de senaste åren byggt en stark position gentemot konsumenter genom att sälja mobila innehållstjänster som framförallt ringsignaler, bakgrundsbilder och spel. Aspiro har unika kunskaper om användarnas önskemål och köpbeteenden och har en ledande position inom återförsäljning av mobilt innehåll.

Utifrån denna position bygger Aspiro nya tjänsteområden inom mobil-TV, musik, nya avancerade mobilspel, mobil marknadsföring och andra företagslösningar som billing- och gatewaytjänster. Aspiro utvidgar sitt erbjudande riktat till konsumenter och partners och tydliggör sina erbjudanden riktade direkt till företagskunder. Exempel på detta är sms-omröstningstjänster, som Aspiro levererar till bland andra TVNorge.

Aspiro går från att vara distributör av enklare mobila innehållstjänster till att vara en totalleverantör av mobila innehållstjänster till konsumenter och företagspartners.

Försäljning via egna kanaler och partners samt direkt till företagskunder

Försäljningen sker genom partnerskap med mobiloperatörer och mediebolag samt via egna webb- och wapportaler och annonsering. Bland Aspiros egna varumärken finns Inpoc, Boomi och Mymob. Aspiro samarbetar med ett stort antal partners, såsom Telenor, NetCom, TeliaSonera, 3, Sonofon, TDC, Tele2, TV3, VG, Aftonbladet, NRK, TVNorge, MTV Nordic, BBC och FOX Movies.

Stark marknadstillväxt förväntas inom nya tjänsteområden

Aspiro säljer sina tjänster i framförallt Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen. Efterfrågan på traditionella tjänster som ringsignaler, bilder och enkla spel har minskat något, medan framför allt efterfrågan på musik, videos, avancerade mobilspel, mobil-TV och mobil marknadsföring ökar. Även under 2008 väntar sig Aspiro att den totala marknaden för mobila innehållstjänster kommer att visa tillväxt.

Aspiro i siffror

Aspiro har cirka 160 anställda och omsatte 405 MSEK år 2007 med ett resultat efter skatt på 7,7 MSEK. Aspiro grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. Största aktieägaren är mediekoncernen Schibsted med en ägarandel på 42,9 procent. Antalet aktier uppgår till 190,5 miljoner och börsvärdet uppgick den 31 mars 2008 till cirka 250 MSEK.

Gunnar Sellæg har ordet

Den 1 mars 2007 tog Gunnar Sellæg över som VD för Aspiro. Gunnar har stor erfarenhet från att driva affärer inom digitala kanaler, bland annat som VD för Aftenposten Nya Medier. Under sitt första år som VD har Gunnar prioriterat att bygga upp organisation, funktionalitet och kompetens för att säkra framtida tillväxt.

Vi lät Gunnar berätta i en intervju om året som gick och om Aspiros satsningar framöver.

Hur skulle du beskriva 2007 och de ändringar som har skett i Aspiro sedan du tog över som VD?

- Aspiro verkar inom en bransch som är i ständig förändring och en av de viktigaste utmaningarna är att hela tiden anpassa organisationen för att ligga i framkant av utvecklingen. Under året har vi genomfört en omorganisering som resulterar i att vi delar in verksamheten i tre områden; Mobil underhållning, Företagslösningar och Söktjänster. Vi har nu fått en tydligare organisation som är bättre rustad för att tillvarata framtida tillväxtpotentialer inom varje område. Vi har nyrekryterat och byggt upp organisation, kompetens och funktionalitet inom de viktigaste tillväxtområdena.

Varför har Aspiro gjort dessa strategiska förändringar?

- Aspiro ska vara ett tillväxtbolag och för att klara av att växa är det viktigt att vi har fokus på rätt ställe. Vi konkurrerar inom flera olika områden, som sök, mobil marknadsföring, mobila underhållningstjänster och företagslösningar, då är det viktigt att vi är konkurrenskraftiga jämfört med andra aktörer inom varje område. Vi valde att dela upp Aspiro i olika enheter för att säkra maximal fokus, konkurrenskraft och tillväxt efter varje enskild enhets förutsättningar.

Vilka områden är det framför allt som du tror kommer att visa tillväxt?

- Vad gäller mobil underhållning förväntar vi oss tillväxt inom musik, avancerade mobilspel och mobil-TV. Samtidigt förväntar vi stark tillväxt inom företagslösningar generellt och speciellt inom gatewaytjänster, mobil marknadsföring och genom vårt dotterbolag Rubberduck. När det gäller Rubberduck, som har en av världens ledande mobil-TV lösningar, har vi påbörjat en internationell expansion och vi har redan avtal med stora kunder som BBC, Fox Movies och den ledande amerikanska onlineåterförsäljaren Thumbplay.

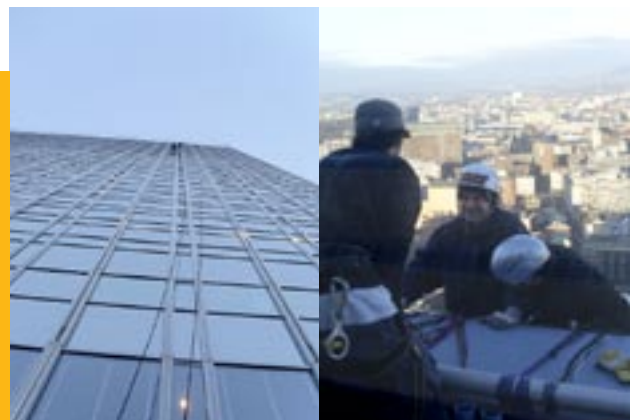
Aspiro har tidigare varit ett konsumentinriktat bolag, nu ska ni alltså även satsa på företagslösningar. Finns det några synergier?

- Självklart är vår marknadsledande position inom mobil underhållning en styrka för oss. Det vi gör är främst att erbjuda många av de tekniska lösningar vi har utvecklat för mobil underhållning till företag. De viktigaste synergier är alltså att vi redan har många av produkterna som kunderna efterfrågar. Vi har den tekniska kompetensen och vi har också funktionaliteten som är nödvändig för att hantera stora volymer som ofta krävs i samarbete med stora företagskunder.

BRAVE

För att lyckas och skapa tillväxt krävs en hel del mod. Som en avspark för arbetet med att implementera Aspiros nya värderingar och för att visa att värderingarna ska vara mer än ord, valde Aspiros VD Gunnar Sellæg att trotsa sin höjdsräck och repelleras ned för norra Europas högsta byggnadsrepell – 104 meter höga hotellbyggnaden Oslo Plaza.

– Ska vi vinna kampen måste vi våga ge det där lilla extra och satsa. Vi behöver vara modiga för att gå ut som vinnare på en ständigt föränderlig marknad, sa Aspiros VD, Gunnar Sellæg.





Hur kommer konsumenternas beteende att ändra sig framöver?

- Vi tror på en utveckling där mobilen blir allt viktigare och kommer att rymma allt fler funktioner. Under de senaste åren har vi sett att allt fler använder mobilen som kamera och mp3-spelare. Varför ska man ha tre prylar när det räcker med en? Samtidigt ställer barn och ungdomar som växt upp med telefonen i fickan allt högre krav på kvalitet och de efterfrågar mer avancerade tjänster. De nöjer sig exempelvis inte med de enkla mobilspel som vi tyckte var roliga för några år sedan. Idag är mobilspelen lika avancerade som på konsollplattformen. Vi ser också att när ungdomar blir äldre tar de med sig sina vanor. Mer köpstarka vuxna efterfrågar flera nyttotjänster till mobiltelefonen. De förväntar sig att se dagens nyhets-sändningar eller fotbollsmål live, samtidigt som de vill lyssna på sin favoritmusik. Aspiro är och ska vara ledande på musik, mobil underhållning och mobil-TV också framöver. Vi är redo att möta kraven från morgondagens konsumenter.

EBITDA för 2007 blev en hel del lägre än för 2006.

Hur kommer det sig?

- Vi har gjort en medveten satsning för att möjliggöra framtida tillväxt. Detta innebär att vi har tagit en kostnad i år för att kunna växa framöver. Utöver det upplevde vi under 2007 en försämring av marknadsförutsättningarna i Finland och Danmark. Under året har vi vidtagit en rad åtgärder för att förbättra lönsamheten i dessa länder under 2008.

Aspiro valde under 2006 att reducera olönsam omsättning till förmån för högre marginaler. Kommer Aspiro fortsätta fokusera på hög lönsamhet?

- Aspiro har en stark position som marknadsledare i norra Europa. För att behålla en hög lönsamhet krävs det att vi växer och för att växa inom nya områden krävs det att vi tar kostnader. Så i det korta perspektivet kommer Aspiro att prioritera tillväxt. Men självklart kommer vi att se till att den omsättningstillväxt vi får är lönsam.

Du har flera gånger berättat att 2008 kommer att bli ett tillväxtår för Aspiro. Varför kommer ni att lyckas?

- Marknaden för mobila tjänster väntas växa, framförallt inom mobil-TV, musik, mobilspel, mobil marknadsföring och andra företagslösningar som billing- och gatewaytjänster. Aspiro har marknads bästa lösningar inom mobil-TV, musik och avancerade mobilspel och vi har lång erfarenhet, starka marknadspositioner och en ny organisation som är riggad för tillväxt. Detta är de viktigaste orsakerna till varför Aspiro kommer att lyckas framöver, vilket vi redan har sett lite av under 2007 genom att vi lyckats vända till en positiv omsättningstrend.

Det är väldigt mycket fokus på nya tillväxtområden, kommer vanliga ringsignaler att försvinna helt i framtiden?

- Vi tror absolut inte att ringsignaler kommer att försvinna. Den ringsignal du använder säger någonting om din identitet och det är viktigt, kanske speciellt för ungdomar. Nu när de unga som har växt upp med mobiltelefonen blivit äldre tillkommer dessutom nya kundgrupper och vi ser en ökad efterfrågan på mer rutinerade artister som Rolling Stones och på dansbandsmusik.

Så sammanfattningsvis vilka är Aspiros främsta styrkor inför framtiden?

- Aspiros främsta styrka är den kompetens som ligger i organisationen, tillsammans med den starka och stabila positionen inom mobila innehållstjänster i Norden och Baltikum som vi har skapat de senaste åren. Under 2007 har vi lyckats positionera oss väl för framtiden, såväl produkt- som organisationsmässigt, något som har gjort oss redo för att växa inom de nya och mer avancerade mobiltjänstområdena, avslutar Gunnar.



Affärsidé, mål & strategier

Aspiro är marknadsledande inom mobil underhållning till konsumenter i norra Europa. Denna position stärker Aspiro genom att lansera nya och mer avancerade tjänster på konsumentmarknaden. Aspiro expanderar samtidigt verksamheten genom att erbjuda företagslösningar.

Affärsidé

”Vi skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster”

Aspiros organisation är bolagets främsta tillgång. Med vår unika marknadskännedom och teknologi aggregerar vi innehåll från de bästa leverantörerna och internt skapar vi nya koncept och tjänster som når marknaden direkt från oss och genom partners.

Vision

”Shaping your mobile life”

Aspiro tror på en framtid där mobiltelefonen kommer att ändra sättet som människor kommunicerar, interagerar och njuter av livet. Vårt mål är att tillhandahålla mobila upplevelser i världsklass som verkligen gör skillnad för människor – och formar deras mobila liv.

Aspiros roll i värdekedjan

Aspiro har de senaste åren byggt en stark position gentemot konsumenter genom att sälja mobila innehållstjänster som framförallt ringsignaler, bakgrundsbilder och spel. Aspiro är mark-

nadsledare i norra Europa. Företaget utgör därmed en värdefull länk mellan ett stort urval av leverantörer och en stor mängd försäljningskanaler. Aspiro är en självklar partner till många av världens ledande leverantörer av mobilt innehåll, genom sitt breda distributionsnät och välutvecklade rapporteringssystem.

Aspiro går från att vara distributör av enklare mobila innehållstjänster till att leverera integrerade tjänster inom exempelvis musik, mobil-TV och avancerade spel.

Aspiros strategiskt viktiga egna kanaler riktar sig direkt mot konsumenter. Parallellt kommer partnerförsäljningen, framförallt via operatörerna. För de företag som vill sälja mobila tjänster till sina kunder erbjuder Aspiro hög leveranssäkerhet, ett unikt tekniskt kunnande om mobila terminaler, en attraktiv tjänsteportfölj och hög konsumentkännedom.

Den erfarenhet och det teknikkunnande som Aspiro har byggt upp inom mobil underhållning gör att Aspiro även kan erbjuda tjänster direkt till företag, såsom billing- och gateway-tjänster, mobil marknadsföring och mobil-TV.

ASPIROS ROLL I VÄRDEKEDJAN FÖR MOBIL UNDERHÅLLNING



Mål

Aspiro formulerade ett antal mål på ett till tre års sikt i 2006 års årsredovisning. Vissa mål är redan uppfyllda och några nya mål har tillkommit. Det överordnade målet för 2008 är omsättnings-tillväxt på existerande marknader samt tillväxt genom etablering på nya marknader.

Aspiro ska vara den största distributören i Norden av musik till mobiltelefoner.

I maj 2007 lanserade Aspiro sin nya nedladdningstjänst för musik som utvecklats i samarbete med norska Telenor. Den nya nedladdningstjänsten levererades under året till Telenor och Djuce i Norge, Telenor i Sverige och Sonofon i Danmark. I november kompletterades de norska butikerna med en webbutik. Under 2007 laddades över en miljon låtar ned genom Aspiros musikbutiker. Aspiro har som mål att ytterligare stärka sin position inom musik och leverera musicklösningar till ytterligare partners under 2008.

Aspiro ska stärka sin position som ledande distributör av mobilspel.

Under 2007 sålde Aspiro cirka 2,2 miljoner mobilspel och i september valde TeliaSonera Aspiro som huvudleverantör av spel till sina mobilportaler. Aspiro har en av Europas starkaste spelportföljer för mobiltelefonen. Intresset för mobilspel förväntas öka både som en följd av att mobiltelefonerna blir mer avancerade och att allt bättre spel lanseras till mobilen. Aspiro har som mål att ytterligare stärka sin position inom mobilspel, bland annat genom avtal med ytterligare operatörer.

Aspiro ska upprätthålla den ledande marknadspositionen i Norden och Baltikum.

Aspiro ska behålla sin starka position på den norska marknaden och ytterligare stärka positionen i de övriga nordiska och baltiska länderna.

Aspiro ska öka tillväxttakten med bibehålla lönsamhet.

EBITDA för 2007 blev 29,1 MSEK. Målet för 2008 är att lönsamheten inom den befintliga verksamheten ska bibehållas samtidigt som tillväxttakten ska öka.

Aspiro ska uppnå framgång inom nya tjänsteområden och därmed skapa god tillväxt.

Aspiro ska vara ett tillväxtbolag och framöver är det framför allt områdena mobil-TV, musik, mobilspel, mobil marknadsföring och företagslösningar som beräknas växa. Utöver detta satsar Aspiro på att expandera internationellt, exempelvis genom partnerskap med de stora operatörerna och inom mobil-TV.

Aspiro ska ha en stark position på operatörernas mobilportaler. Inom tjänsteområdet nedladdningstjänster har Aspiro definierat de stora operatörerna som ett av de strategiskt viktigaste områdena och Aspiro ska vara den mest attraktiva partnern för dem. Aspiro har som mål att öka omsättningen på operatörernas portaler genom att tillhandahålla det bästa och mest efterfrågade innehållet och driva underhållningssegmenten på portalen. Konsumentkännedom och förmågan att effektivt driva mobilbutikerna är Aspiros främsta konkurrensv fördel. Aspiro ska också erbjuda leveranssäkerhet och professionell kundtjänst.

Aspiro ska äga några av de mest attraktiva varumärkena/kanalerna inom sina tjänstesegment.

Inom mobil underhållning är prenumerationstjänster och försäljning via varumärket Inpoc prioriterade. Inom söktjänstersatsar Aspiro i Norge framför allt på nummerupplysningstjänsterna genom varumärkena/kortnummren 1985 och 2100.

Strategier

Aspiros VD Gunnar Sellæg tillträdde under 2007 och hans första strategiska åtgärd var att organisera Aspiros verksamhet i tre skilda områden, Mobil underhållning, Söktjänster och Företagslösningar och på så sätt skapa förutsättningar för tillväxt efter varje områdes förutsättningar. Läs mer om detta i avsnittet Gunnar Sellæg har ordet på sidan 4.

Bred distribution

Aspiro ska finnas överallt där konsumenter efterfrågar mobila tjänster. Aspiros försäljning sker därför dels via partners, som mobiloperatörer och mediebolag och dels via egna webb- och wappportaler och annonsering. Aspiro utvecklar långsiktiga och exklusiva samarbetsavtal med partners som har tillgång till stora mängder användare. Parallellt vidareutvecklar och stärker Aspiro sina egna kanaler för att skapa direkta relationer med konsumenter.

Erbjuda det senaste och bästa

Aspiro ska alltid erbjuda de tjänster som efterfrågas och köper därför in produkter från ett stort antal ledande innehållsleverantörer. Genom en unik kännedom om konsumenters köpbeteende, förmåga att skapa attraktiva koncept och centralt samordnade inköp ska Aspiro alltid ha den mest attraktiva tjänsteportföljen.

Storlek ger skal fördelar

För att lyckas i branschen för mobila innehållstjänster krävs storlek. Genom att vara marknadsledare stärker Aspiro även förhandlingspositionen gentemot innehållsleverantörer. Dessutom

fokuserar Aspiro på att utveckla tjänster som kan integreras, så att användaren knyts närmare företaget. Vidare uppnås skalfördelar inom framför allt hantering av innehåll, drift och administration. Därför har Aspiro sedan 2002 haft en tydlig strategi att konsolidera marknaden för mobila innehållstjänster. Aspiro har vuxit från att omsätta cirka 18 MSEK 2003 till cirka 405 MSEK under 2007. Målet för 2008 är fortsatt tillväxt.

Tillväxt genom organiska satsningar och kompletterande förvärv
Tillväxten ska primärt skapas organiskt på existerande marknader och sekundärt genom att gå in på nya geografiska marknader. Som komplement till den organiska tillväxten kan förvärv av bolag bli aktuellt.



Förvärvade bolag

FÖRVÄRVADE BOLAG

Bolag	Förvärvades	Köpeskilling	Omsättning och resultat	Antal anställda	Grundades	Verksam i	Motiv till förvärvet
Mgage	2001/ 2002	16,0 MSEK (via aktier)	–	10 anställda	2000	Sverige och Tyskland	Konsolidera marknaden för mobila innehållstjänster i Norden. Kompletterande tjänsteutbud.
Picofun	2002	10,7 MSEK (5,2 MSEK via aktier och 5,5 MSEK kontant)	–	10 anställda	2000	Sverige, Frankrike, Storbritannien och USA	Konsolidera marknaden för mobila innehållstjänster i Norden. Komplettera produktportföljen (starka inom mobilspel) och mer än fördubbla kundbasen av mobiloperatörer.
Mobilehits	2003	35,8 MSEK (via aktier)	2002: omsättning 12,2 MSEK	12 anställda	2000	Sverige och Spanien	Konsolidera marknaden för mobila innehållstjänster i Norden. Kompletterade produkt- och kundmässigt. Förvärv av marknadsledare inom musikrelaterat innehåll för mobiltelefoner, framförallt ringsignaler.
Emode	2004	23,4 MSEK (20,9 MSEK via aktier och 2,5 MSEK kontant)	2003: omsättning 25 MNOK, vinst 1 MNOK	10 anställda	2000	5 europeiska länder, tyngd- punkt Sverige och Norge	Konsolidera marknaden för mobila innehållstjänster i Norden. Att stärka positionen inom annonsförsäljningen i Norden.
Cellus	2004	125,8 MSEK (64,5 MSEK via aktier och 61,3 MSEK kontant)	2003: omsättning 128,3 MSEK, rörelseresultat 13,0 MSEK	33 anställda	2000	Sverige, Norge, Spa- nien och Storbritannien	Bli en av de ledande aktörerna på den skandinaviska marknaden för mobila innehållstjänster och genom ökad storlek uppnå kostnadssynergier.
Inpoc	2005	233,1 MSEK (via aktier)	2004: omsättning 170 MSEK	50 anställda	2000	Norge, Sverige, Dan- mark, Estland, Lettland och Litauen	Fördubblad omsättning. Stärka marknadspositionen inom mobila innehållstjänster i Norge och Sverige samt etablera bolaget som en betydande aktör i Danmark och Baltikum. Dessutom tillgång till ett av Nordens starkaste varumärken, Inpoc, och starka egna kanaler.
Boomi	2005	51,9 MSEK (14,0 MSEK via aktier och 37,9 kontant)	–	20 anställda	1999	Finland, Norge och Danmark	Etablering i Finland. Befästa den starka marknadspositionen inom mobila innehållstjänster i Norden. Få tillgång till deras starka egna kanaler.
Mobile Avenue	2006	32,5 MSEK (kontant)	–	20 anställda	2000	Finland	Stärka marknadspositionen inom mobila innehållstjänster i Finland. Komplettera med en stark mediepartnerverksamhet i Finland.
Rubberduck	2006	25,7 MSEK (kontant) exkl. ev. tilläggsköpe- skilling	2006: omsättning 7,7 MSEK	6 anställda	2004	Kunder i Nor- den, Europa och USA	Startskott på Aspiros satsning inom mobil-TV. Tillgång till en av marknads ledande lösningar för mobil-TV samt ett antal betydande partners och kunder.
Yoyota	2007	1,5 MSEK (kon- tant)	–	6 anställda	2002	Estland, Lettland och Litauen	Växa i den baltiska regionen och säkra den marknadsledande positionen där. Förväntade synergieffekter inom framförallt marknad och försäljning.
Voolife	2007	4,8 MSEK (kon- tant, nyemitterade aktier i DemoRa- dio Nordic AB)	–	2 anställda	2005	Sverige	Starten för Aspiros community-satsning i Sverige. Förvärv i ett tidigt skede för att möjliggöra stark organisk tillväxt.
Mobile Entry	2007	Cirka 2 MNOK för 25,5 procent	2007: omsättning cirka 1,3 NOK, resultat cirka 0,2 MNOK	2 anställda	2006	Norge och Sverige	Förstärkning av verksamhetsområdet Företagslösningar.
My Mobile World	2008	Cirka 1,5 MNOK för 75 procent	2007: omsättning cirka 3,2 MNOK	1 anställd	2004	Norge	Förstärkning av området mobil marknadsföring.



Marknaden för mobila tjänster

Mobilmarknaden i några snabba siffror

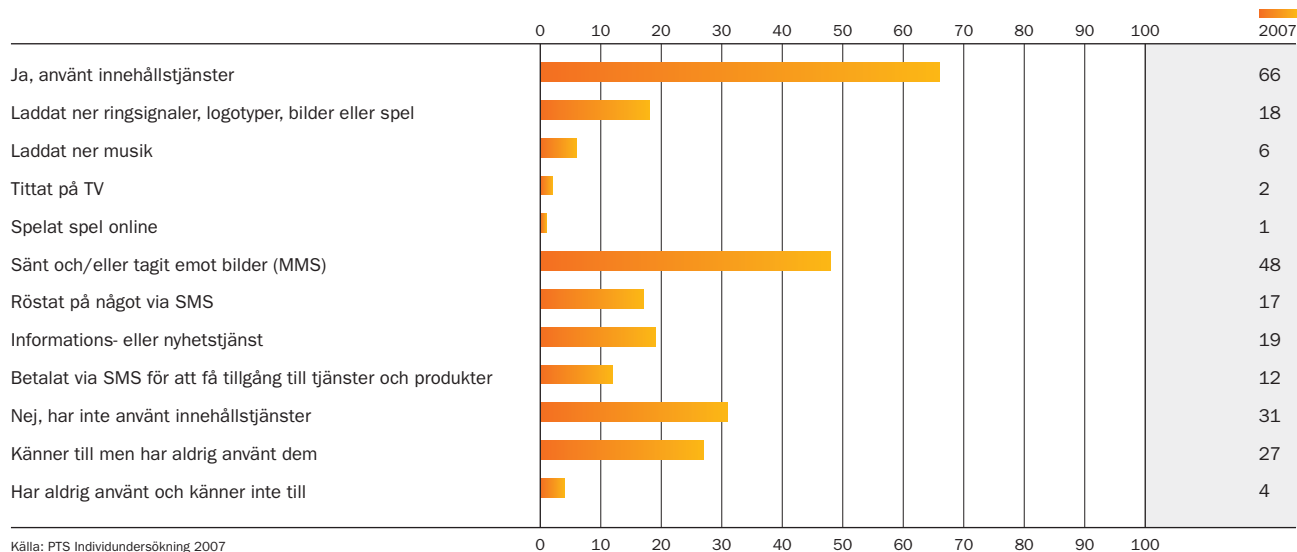
- 50 procent av världens befolkning, mer än tre miljarder människor har tillgång till en mobiltelefon, enligt Informa
- Mer än 1,15 miljarder mobiltelefoner såldes under 2007, en ökning med 16 procent jämfört med 2006, beräknar Gartner
- Förra året använde 94 procent av Sveriges befolkning mobiltelefon, jämfört med 92 procent år 2006, enligt PTS Individundersökning
- I PTS:s undersökning anger 61 procent av svenska hushåll med barn att någon under 16 år har egen mobiltelefon
- 88 procent av norska 10-åringar har mobiltelefon, enligt Opinion Research
- Nästan 20 procent av europeiska hushåll använder endast mobiltelefon. I Finland är siffran hela 47 procent, uppskattar Eurostats.



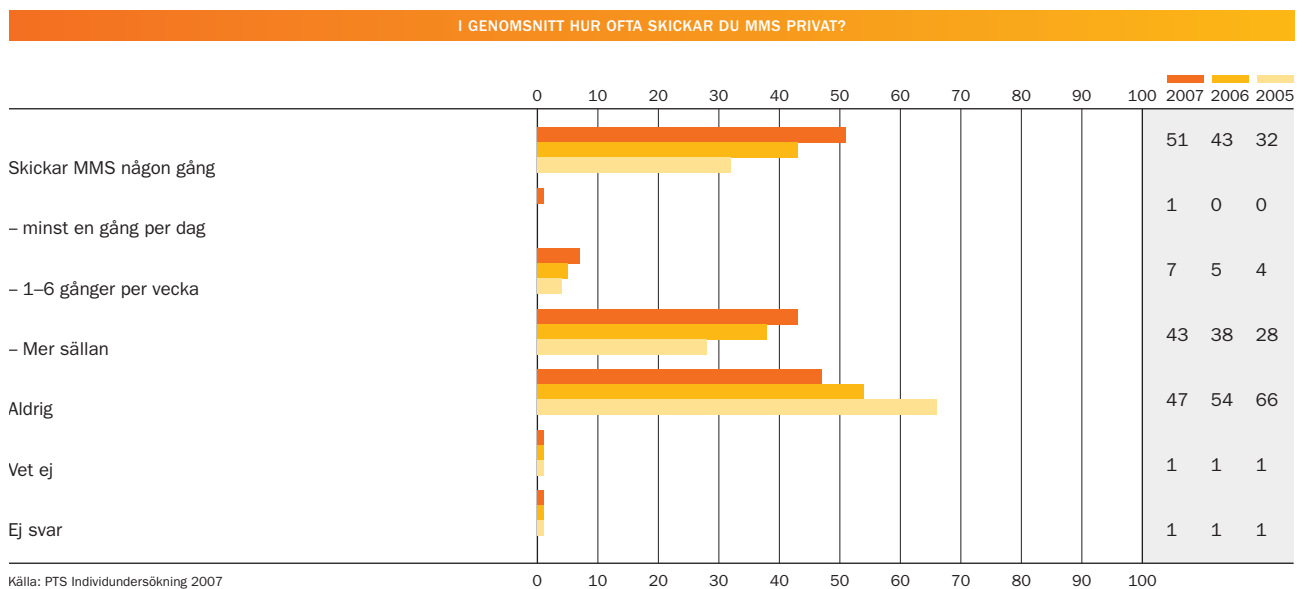
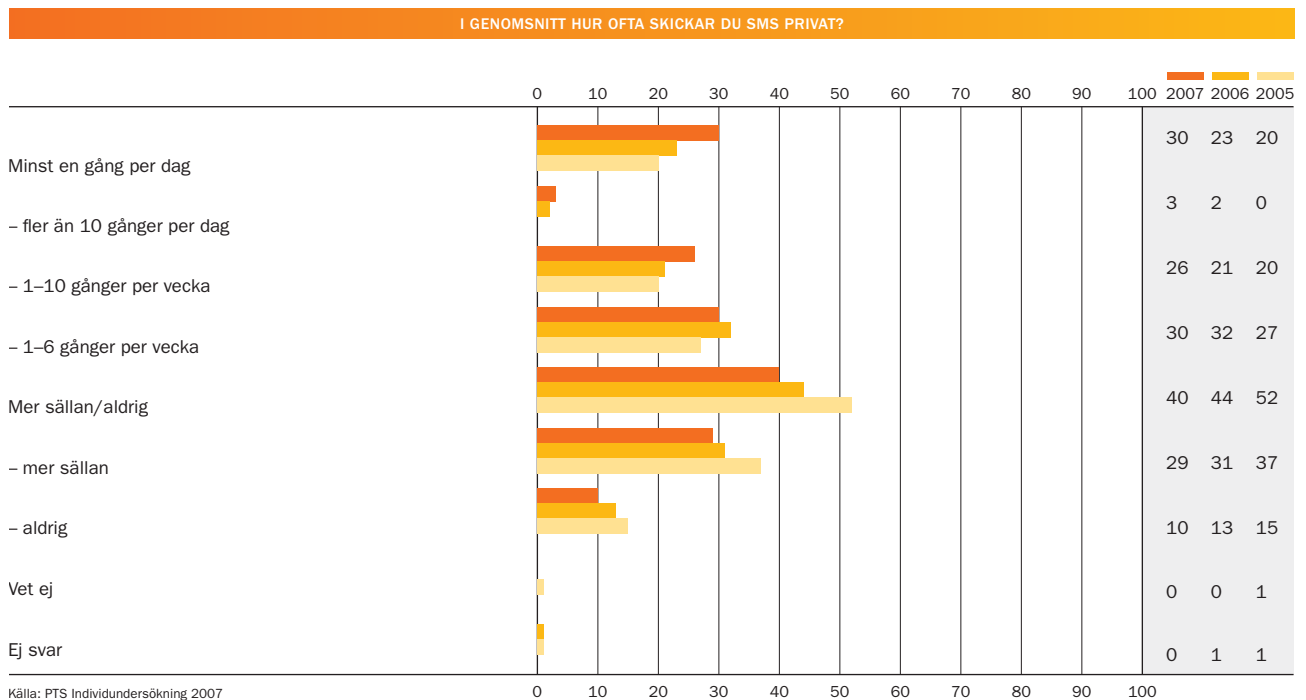
Användandet av mobila innehållstjänster

Under 2007 hade 66 procent av alla privatpersoner i Sverige använt sig av mobila innehållstjänster de senaste sex månaderna visar siffror från PTS Individundersökning. År 2005 var genomsnittet 15 procentenheter lägre. 18 procent i undersökningen hade laddat hem ringsignaler, logotyper, bilder eller spel, sex procent hade laddat ner musik och två procent hade tittat på mobil-TV.

HAR DU UNDER DE SENASTE SEX MÅNADERNA ANVÄNT NÅGON AV FÖLJANDE INNEHÅLLSTJÄNSTER SOM FINNS TILLGÄNGLIGA VIA DIN MOBILTELEFON?



Andelen som skickar sms och mms ökar också. Andelen som anger att de skickar sms minst en gång per dag ökade exempelvis från 23 till 30 procent jämfört med 2006.



Andra undersökningar visar exempelvis att 26 procent av alla 14-åringar använder internet på mobiltelefonen (Opinion Research 2007), och 62 procent av de ungdomar mellan 16 och 24

år som använde avancerade tjänster på mobilen hade laddat hem musik eller mobilspel (Apptigger 2008).

Marknadstrender

Under 2007 ökade användningen av avancerade mobiltelefoner och utbyggnaden av 3G- och turbo 3G-nätet fortsatte. På den mobila innehållsmarknaden innebär detta att efterfrågan på avancerade tjänster, som mobil-TV, musik och mer avancerade spel ökar. För mobil-TV har Aspiro exempelvis sett en ökning i antalet "streamed sessions" per år från 300 000 under 2004 till över 8 miljoner under 2007. Användarna vill i allt högre grad ha rörliga bilder i form av videos och TV i sin mobiltelefon och i mindre grad statiska bilder. På samma sätt vill man ha så kallade realtones, eller musik som ringsignaler, istället för de enklare polytonerna. Genom de mer avancerade tjänsterna växer marknaden för mobil underhållning och de närmaste fem åren uppskattar marknadsundersökningsbolag som Juniper Research och Informa att den totala omsättningen kommer att fördubblas eller tredubblas. Även marknaden för mobil marknadsföring ökar i snabb takt och beräknades ha ökat över 200 procent under 2007. Nya mobiltelefoner som iPhone, med en större skärmyta, beräknas också förbättra förutsättningarna för mobil marknadsföring, genom att annonsörerna får en större yta att använda till kommunikation, till exempel genom bannerannonsering. Detta gör också att bildkvaliteten blir bättre för mobil-TV, videos och mobilspel.

Läs mer om marknadstrender för Aspiros olika verksamhetsområden från och med sidan 20.

Marknadsstorlek

Aspiro säljer mobila tjänster till konsumenter i framför allt Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen. Aspiro är marknadsledare inom mobil underhållning till konsumenter i norra Europa och innehar mellan 10 och 30 procent av den totala marknaden för mobila tjänster i respektive land. Inom produktgrupperna musik, spel och bilder/film innehar Aspiro en väsentligt högre marknadsandel i Norden.

Aspiro uppskattar att värdet av alla premium-sms/mms och wap-billing genom de största operatörerna i Norge uppgick till 1,4 miljarder SEK under 2007, vilket ger en indikation på storleken på den norska marknaden för mobila innehållstjänster. Aspiros totala marknadsandel beräknas vara 20-25 procent. Inom produktgrupperna musik, spel och bild/film innehar Aspiro en väsentlig högre marknadsandel. Det finns inga officiella siffror på den svenska marknads storlek, men Aspiro uppskattar att bolagets marknadsandel är cirka 20 procent. Under 2007 beräknas ringsignaler, söktjänster, dejting, bilder och mobilspel ha omsatts för cirka 415 MSEK i Finland. Aspiros marknadsandel beräknas vara cirka 10-15 procent. Den danska marknaden för mobila innehållstjänster omsatte för ungefär 250 MSEK under 2007 och Aspiros marknadsandel uppskattas vara cirka 10 procent. Det finns inga undersökningar gjorda över de tre baltiska marknaderna, men Aspiro uppskattar sin marknadsandel till 15-20 procent per land.

Marknaden för mobila innehållstjänster har utvecklats starkt den senaste femårsperioden och genom de nya mer avancerade tjänsterna beräknas marknaden öka ytterligare. Det är framförallt efterfrågan på tjänster som mobil musik, avancerade mobilspel, mobil-TV och mobil marknadsföring som väntas öka.

Konkurrenter inom mobil underhållning

Trenden de senaste åren har varit att antal aktörer inom mobila innehållstjänster blir färre och större genom uppköp och samgåenden. I januari 2007 slutförde News Corporation och VeriSign sin affär där underhållningsbolagen Jamba och Fox Mobile Entertainment slogs samman. I februari köpte Lanetro/Zed en majoritet i Monstermob och Buongiorno förvärvade under året brittiska iTouch. Dessutom förvärvade amerikanska Motricity mobiltjänstedelen av InfoSpace under december månad. Buongiorno omsatte under 2007 ungefär 1,6 miljarder svenska kronor, nästan 3 miljarder om man inkluderar iTouch. Spanskbaserade Lanetro/Zed omsatte cirka 3,7 miljarder svenska kronor.

FÖRETAG	HEMSIDA
Buongiorno, Italien (inkl iTouch)	http://www.buongiorno.com
Jamba/Jamster, Tyskland	http://www.jamba.se www.jamster.com
Index Multimedia, Frankrike	http://www.indexmultimedia.com
Jet Multimedia, Frankrike	http://www.jetmultimedia.fr
Lanetro/Zed, Spanien (inkl Monstermob)	http://www.zed.biz http://www.monstermobgroup.plc.uk
Arvato, Tyskland	http://www.arvato-mobile.com
Thumbplay, USA	http://www.thumbplay.com
Motricity, USA	http://www.motricity.com

Andra aktörer på marknaden inkluderar End2End, Player X, Qpass och One Italien. Inom musik för mobiltelefoner finns även konkurrenter som Groovemobile och SonyEricsson.

Läs mer om marknaden för mobil underhållning och de olika tjänsterna från sidan 22.

Konkurrenter inom företagslösningar

FÖRETAG	HEMSIDA
Ericsson IPX, Sverige	http://www.ericsson.com/solutions/ipx
Unwire, Danmark	http://www.unwire.com
Netsize, Frankrike	http://www.netsize.com
mBlox, USA	http://www.mblox.com
Carrot, Norge (Ägs av Opplysningen 1881)	http://www.carrot.no

Läs mer om marknaden för företagslösningar och Aspiros olika tjänster från sidan 28.

Konkurrenter inom mobil-TV:

FÖRETAG	HEMSIDA
Ericsson, Sverige	http://www.ericsson.com
Qbrick, Sverige	http://www.qbrick.com
Alcatel, Frankrike	http://www.alcatel-lucent.com
Qualcomm, USA	http://www.qualcomm.com

Läs mer om marknaden för mobil-TV och Aspiros olika tjänster från sidan 33.

Konkurrenter inom mobil marknadsföring:

FÖRETAG	HEMSIDA
Mobiento, Sverige	http://www.mobiento.se
12Snap Lokomobil, Sverige/Tyskland	http://www.12snap.se
Eurobate, Norge	http://www.eurobate.no
Mobiletech, Norge	http://www.mobiletech.no

Läs mer om marknaden för mobil marknadsföring och de olika tjänsterna från sidan 37.

Konkurrenter inom söktjänster

Den största nordiska konkurrenten inom söktjänster är Eniro, som finns i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen. Eniro omsatte 2007 för 6,4 miljarder svenska kronor. Sverige och Norge stod för 75 procent av omsättningen.

I Norge finns konkurrenten Opplysningen 1881, som under 2007 även köpte Carrot Communications, ett bolag som också hanterar gatewaytjänster. I Sverige finns aktörer som Hitta och Ahhaaa.

FÖRETAG	HEMSIDA
Eniro, Norden	http://www.eniro.com
Opplysningen 1881, Norge	http://www.1881.no
Hitta, Sverige	http://www.hitta.se
Ahhaaa, Sverige	http://www.ahhaaa.se

Läs mer om marknaden för söktjänster och Aspiros olika erbjudanden från sidan 38.



Kompetens & värderingar

Principer för personalpolitiken

Aspiros personalpolitik ska vara väl förankrad i de lagar och avtal som reglerar förhållandet på arbetsmarknaden. Vidare ska personalpolitiken ha en naturlig förankring i de värderingar som ligger till grund för bolagets handlingar och beslut. Aspiros principer i korthet:

- Hög etisk standard
- Tydliga kvalitetskrav
- God intern kommunikation och medverkan
- Tydligt ansvar för mål och resultat
- Hög kompetens hos alla medarbetare och en målinriktad kompetensutveckling
- Motivation och erkännande för gjorda insatser

Välmeriterade medarbetare

Aspiro är ett utpräglat kunskapsföretag där medarbetarnas kompetens är avgörande för företagets utveckling. 80 procent av Aspiros medarbetare har akademisk utbildning. De besitter kompetens inom allt från marknadsföring, försäljning, affärsutveckling och ekonomi till javautveckling, programmering, formgivning och traditionell/digital annonsproduktion.

Fokus på organisationskultur

Under 2007 anställde Aspiro en HR-chef som arbetar för att strukturera och vidareutveckla Aspiros företagskultur och kompetens. Bland verktygen som Aspiro arbetar med finns utvecklingssamtal, utvecklingsprogram för ledare och utvärderingar av dessa samt olika tränings- och utvecklingsprogram.

Aspiros medarbetare är bolagets viktigaste resurs

Aspiro har ambitionen att bli en av de bästa arbetsplatserna och ett av verktygen för att kontinuerligt utvärdera arbetsmiljön är deltagande i den världsomspännande arbetsmiljöundersökningen "Great Place to Work". Att bygga en hög kompetens inom Aspiros strategiska sättningsområden och viljan att vidareutveckla detta på ett rationellt sätt, är en viktig konkurrensfördel för Aspiro. Aspiro ska ha en systematisk och behovsanpassad kompetensutveckling som syftar till att medarbetarna ska utvecklas med bolaget så att det kan leda utvecklingen inom branschen.

Organisation

Aspiro hade vid årets utgång 158 medarbetare. Nästan hälften av medarbetarna och merparten av bolagets ledningsgrupp är placerade på det operativa huvudkontoret i Oslo. I Norge är de centrala funktionerna teknik och produkt placerade. I Sverige finns bolagets redovisnings- och informationsfunktioner. Bolagets verksamhetsområden är organiserade i separata enheter för att möjliggöra tillväxt efter de olika områdenas förutsättningar.

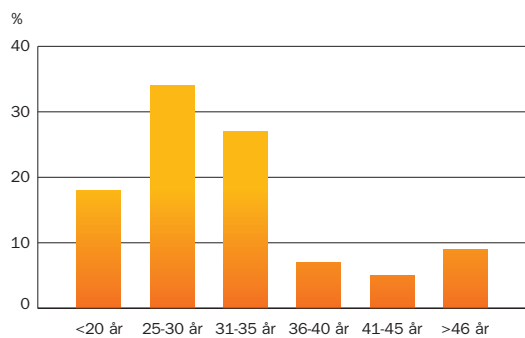
Inom verksamhetsområdet mobil underhållning samordnas teknik och inköp av produkter på central nivå, medan försäljning och delar av marknadsföringen sker på lokal nivå via marknadskontor i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen. Läs mer om bolagets organisation under avsnittet Bolagsstyrning på sidan 45.

Personalomsättningen uppgick till cirka 18 procent för 2007. Sjukfrånvaron inom hela koncernen uppgick till 4,5 procent. Det har inte skett några olyckor på arbetsplatserna.

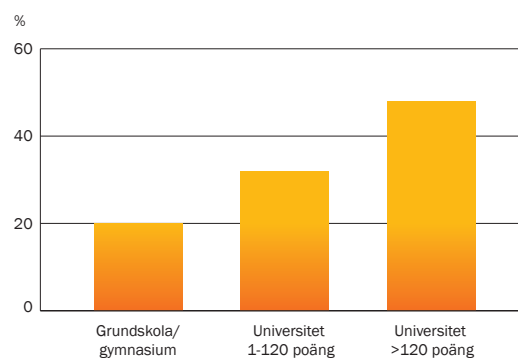
MEDARBETARE, NYCKELTAL	2007	2006	2005	2004	2003
Medelantal anställda	156	133	115	65	30
Antal anställda vid årets slut	158	134	112	59	22
Andel kvinnor, %	18,5	26,4	22	35	11
Genomsnittsålder, år	32	33	33	35	36
Andel med akademisk utbildning	80	81	80	90	88
Antal år med arbetslivserfarenhet i snitt	8	11	10	-	10
Sjukfrånvaro, %	4,5	3,00	1,98	-	3,92
Personalomsättning, %*	18	11	11	15	23
Nettoomsättning per anställd, KSEK	2 595,6	3 367,0	3 546,6	1 992,7	605,2
Fördlingvärde per anställd, KSEK	2 107,0	2 715,8	2 874,9	1 642,9	426,6

* Exklusive genomförda personalneddragningar i samband med förvärv och omstrukturering.

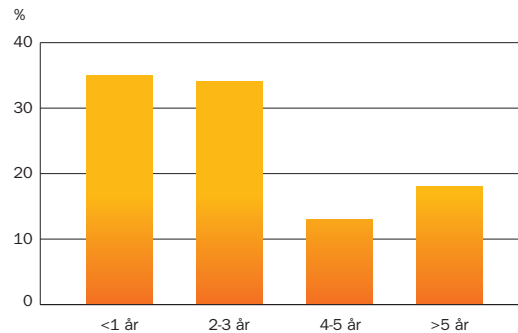
ÅLDERSFÖRDELNING



UTBILDNING



ANSTÄLLNINGSTID



– I ett kunskapsföretag som Aspiro är våra medarbetare bolagets viktigaste resurs. I dagens konkurrenssituation på arbetsmarknaden är det avgörande för vår framgång att vi kan erbjuda en god arbetsmiljö, utmaningar och roliga arbetsuppgifter. Gott ledarskap är en förutsättning och våra nya värderingar som vi kallat för BICEP hjälper oss alla att sträva mot samma mål, säger Bente Pettersen, HR-chef i Aspiro.

Värderingar & visioner

Aspiro ska ha ett tydligt mål mot vilket alla medarbetare ska sträva. Aspiros övergripande mål är att tillhandahålla mobila upplevelser i världsklass som verkligen gör skillnad i människors vardag. "Shaping your mobile life". Bolagets värderingar syftar till att stödja detta mål. Aspiros grundläggande värderingar är BICEP; Brave, Innovative, Committed, Enthusiastic och Playful.

BRAVE

Aspiro ska vara marknadsledare på existerande områden samtidigt som bolaget ska gå in på nya marknader och skapa nya produkter. Detta förutsätter kvalitet i alla led och innebär att Aspiro hela tiden måste vara redo att utmana och ifrågasätta, något som inkluderar egen organisation, leverantörer, partners, kunder och konkurrenter. Då krävs det att vi är modiga.

INNOVATIVE

Den snabba tekniska utvecklingen på mobiltelefonmarknaden ställer höga krav på innovationsrikedom och flexibilitet. För att förutse kundernas behov och drömmar måste alla på Aspiro vara kreativa och uppfinningsrika. Innovation är nödvändigt för att överleva.

COMMITTED

Aspiro är marknadsledande och ska därmed leda utvecklingen i branschen. Ledarskapet ska präglade allt Aspiro ätar sig. Det gäller även den dagliga verksamheten. Bolagets kunder kräver dessutom att allt som levereras har högsta kvalitet – och att det görs i rätt tid. Medarbetarna ska alltid sträva efter att ge det där lilla extra och ta ansvar för bolagets resultat. Aspiro håller det som är lovat.

ENTHUSIASTIC

Aspiro tror att entusiasm är en viktig motivationsfaktor, såväl internt som externt. Därför försöker alla visa att man är stolt över sitt företag och produkterna och vinster firas tillsammans. Aspiro har många duktiga medarbetare – som bolaget gärna visar upp. Några av dessa kan du hitta bilder på i denna årsredovisning.

PLAYFUL

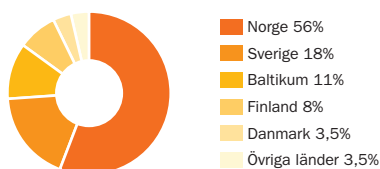
Aspiro är leverantör av underhållning - och då är det självklart att alla medarbetare vågar vara lekfulla och leva för underhållning. Man uppmuntras till att göra arbetsdagen rolig och ledarna ska ha ambitionen att skapa överraskningar och en lekfull miljö. På så sätt kan trivseln öka samtidigt som man ökar användandet av bolagets egna produkter. Lekfullheten leder ofta till att någon kommer på en ny lösning som bidrar till innovation.

Verksamhet

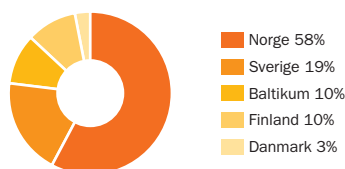
Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i norra Europa. Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen.

Geografiska marknader

ASPIROS OMSÄTTNING 2007 PER LAND



ASPIROS ANSTÄLLDA 2007 PER LAND



NORGE

Största kunder/partners och distributionskanaler:	Se og Hør, Her og Nå, Netcom, Telenor, TV2, NRK, P4, TV3 och VG
Lokala konkurrenter:	Aller Edge, Eurobate, Unwire, Jamba och Paragallo
Beskrivning av den lokala marknaden:	Under 2007 skedde inga väsentliga strukturförändringar på den norska marknaden. Mobilspel, mobil-TV, musik och traditionella tjänster är i fokus och paketering av aktuella koncept som Idol och Melodifestivalen växer.

SVERIGE

Största kunder/partners och distributionskanaler:	Aftonbladet, Egmont, Halebop, MSN, Tele2, Telenor och TeliaSonera
Lokala konkurrenter	Jamba, Eurobate, Emunity, Unwire, Zed, Plusfoursix, Omnifone, Inprodicon, Gameloft, Ericsson, Mono Content Group och Berazy.
Beskrivning av den lokala marknaden:	De senaste två åren har konkurrensen ökat framför allt på operatörernas portaler, där innehåll också blivit allt viktigare. TeliaSonera valde en partner för försäljning av spel i sin mobilportal (Aspiro), Telenor valde en partner för försäljning av musik i sin mobilportal (Aspiro) medan 3 och Telenor valde att själva sköta försäljningen av innehållstjänsterna spel, bilder och ringsignaler.

FINLAND

Största kunder/partners och distributionskanaler:	City Press, DNA, Helsingin Sanomat, IRC-Galleria, TeleFinland, TeliaSonera, Aller Press, Sanoma Magazines och Alma Media
Lokala konkurrenter:	Zed, Mixmobile, Elisa, Jamba och Atomon
Beskrivning av den lokala marknaden:	Konkurrensen på den finska marknaden har fortsatt att öka under året, speciellt inom TV-annonsering och annonser i tryckta medier med prenumerationstjänster för mobilt innehåll.

DANMARK

Största kunder/partners och distributionskanaler:	Sonofon, TDC och Telia
Lokala konkurrenter:	Avarto, Gameloft, iLoop och Mobilepix
Beskrivning av den lokala marknaden:	Marknaden inom mobila nedladdningstjänster i Danmark är hårt reglerad. Konkurrensen ökade under året från operatörssportalerna, medan Aspiro numera är ensam kvar på marknaden bland de traditionella innehållsleverantörerna. Aspiro satsar därför hårt på att öka samarbetet med operatörerna.

BALTIKUM

Största kunder/partners och distributionskanaler:	Kanal2, LTV, Postimees, Rate.ee, Tele2, TV5 och Zmonec
Lokala konkurrenter:	One, Laika Mobile, Media Market, Mobi Solutions, Verozona och Vibro Mobile
Beskrivning av den lokala marknaden:	Små lokala marknader med många små aktörer. Aspiro är den största aktören i Baltikum

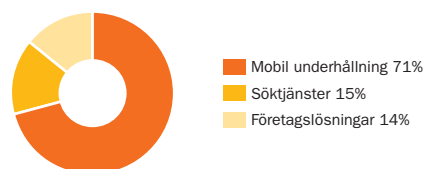
Verksamhetsområden

Under 2007 valde Aspiro att organisera verksamheten i tre områden för att möjliggöra en stark organisk tillväxt efter varje områdes förutsättningar. Aspiros tre verksamhetsområden:

- Mobil underhållning
- Söktjänster
- Företagslösningar

OMSÄTTNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE		
MSEK	2007	2006
Mobil underhållning	288	347
Söktjänster	60	59
Företagslösningar	57	41

ASPIROS OMSÄTTNING 2007 PER VERKSAMHETSOMRÅDE



Inom Mobil underhållning sker försäljningen direkt till konsumenter genom egna varumärken eller till konsumenter via olika partnersamarbeten. De egna kanalerna är viktiga för lönsamheten och står för en betydande del av Aspiros försäljning. För att bli framgångsrik inom mobil underhållning krävs förståelse för vad marknaden efterfrågar och teknisk kompetens i världsklass, två områden där Aspiro har starka positioner. Det som gör

Aspiro till en attraktiv partner för de främsta innehållsleverantörerna är den starka marknadspositionen och ett utbrett distributionsnät för nedladdningstjänster till mobiltelefoner i Norden och Baltikum. Aspiro har även unika kunskaper om konsumentbeteenden och fokus på att driva mobilbutiker. Läs mer om mobila underhållningstjänster från sidan 22.

VARUMÄRKESTABELL:									
LAND	INPOC	CELLUS	BOOMI	MYMOB	MOBILEHITS	MAF	KÄNNY	SUPER	GAMESTATION
Norge	X	X	X	X					
Sverige	X	X	X		X				
Danmark	X								
Finland			X			X	X		
Baltikum	X		X					X	X

Under Företagslösningar ingår även enheterna mobil marknadsföring och mobil-TV. Den största delen av omsättningen kommer från billing- och gatewaytjänster. Läs mer om Företagslösningar från sidan 28.

Inom söktjänster sker också huvuddelen av försäljningen direkt till konsumenter genom Aspiros egna kortnummer, framförallt i Norge men även i övriga Norden genom bolagets koncept "Var tredje sök är gratis". Läs mer om Aspiros söktjänster från sidan 38.

VERKSAMHETSOMRÅDE I RESPEKTIVE LAND			
LAND	MOBIL UNDERHÅLLNING	SÖKTJÄNSTER	FÖRETAGSLÖSNINGAR
Norge	X	X	X
Sverige	X	X	X
Finland	X	X	X
Danmark	X		
Baltikum	X		X

Mobil underhållning



Marknaden för mobil underhållning

Genom utvecklingen av nya avancerade tjänster beräknas marknaden för mobila underhållningstjänster öka och marknadsundersökningsbolag som Juniper Research och Informa uppskattar att den totala omsättningen kommer att dubblas eller tredubblas under de närmaste fem åren.

Aspiro är marknadsledande i norra Europa inom mobil underhållning och erbjuder tjänster som ringsignaler, spel, bilder, videos och musik.

Utveckling under året 2007

Under 2007 uppgick omsättningen inom mobil underhållning till cirka 288 MSEK jämfört med cirka 347 MSEK för 2006.

Marknaden för mobila underhållningstjänster är i en övergångsfas, där efterfrågan på traditionella tjänster, som polyfoniska ringsignaler, statiska bakgrundsbilder och enkla mobilspel minskar. Samtidigt ökar efterfrågan på musik, funtones, animationer, videos och avancerade mobilspel. Hur snabbt efterfrågan ökar beror till stor del på utbyggnaden av 3G- och turbo 3G-näten samt utvecklingen av mer avancerade mobiltelefoner.

Aspiro tecknade under året nya avtal med leverantörer som Disney, Eidos och Hands-On samt operatörerna Chess i Norge, danska TDC och TeliaSonera. Aspiro levererade exempelvis nya spelbutiker till TeliaSonera i Sverige och Litauen och en uppdaterad spelbutik till Telenor i Norge.

Prenumerationstjänsterna utvecklades positivt under året och Aspiro lanserade olika koncept i Norge, Sverige, Finland, Estland och Lettland. I övrigt var dagsaktuella kampanjer särskilt framgångsrika, såsom mobil-TV tjänsterna för TV-programmet Idol och kampanjer kring Alla hjärtans dag i februari.

Aspiro är den största aktören för nedladdning av musik till mobiltelefoner i Norge. Under 2007 laddades mer än en miljon låtar ned genom Aspiros butiker. I maj lanserade Aspiro sin nyutvecklade musikbutik tillsammans med norska Telenor och i november lanserades en ny version av musiklösningen med en komplett webbutik. Butiker levererades under året till Telenor och Djuice i Norge, Telenor i Sverige samt Sonofon i Danmark. Aspiro samarbetar med alla betydande internationella skivbolag och ett antal fristående och lokala skivbolag för att kunna leverera ett omfattande och varierat utbud av musik. Musikarkivet utökades under året och innehöll vid årets slut över 1 000 000 låtar.

Aspiro sålde nästan 5,5 miljoner ringsignaler under 2007 och totalt laddades över en miljon låtar ned via Aspiros musikbutiker. Aspiro erbjuder musikbutiker genom operatörernas egna varumärken, som Telenor och Djuice. Musiken kan laddas hem genom datorn eller mobiltelefonen och användaren får tillgång till låtarna på båda ställena.

Ringsignaler och musik

Aspiro säljer musik från de flesta stora skivbolag och från ett antal mindre skivbolag. Totalt har Aspiro över 1 000 000 låtar i sitt utbud.

Leverantörer

Aspiro samarbetar bland annat med ledande internationella skivbolag som SonyBMG, EMI, Universal Music och Warner Music samt ett antal lokala skivbolag i Norden för tillgång till lokalt innehåll. Avtalen gäller rättigheter för musik- och ringsignalsdistribution samt tillgång till artistbilder och promotionmaterial.

Marknaden för mobil musik

72 procent av de mobiltelefoner som såldes i Sverige under fjärde kvartalet 2007 var musikmobiler enligt IT Research, vilket exkluderar de åtta procent Smartphones som såldes. Försäljningen av musikmobiler är långt större än försäljningen av vanliga mp3-spelare, exempelvis såldes under tredje kvartalet 2007 nästan tre gånger så många musikmobiler som mp3-spelare.

Analytiker anser att 2007 var det år då användarna på allvar fick upp ögonen för mobil musik och marknaden väntas öka

kraftigt de kommande åren. Exempelvis beräknade Juniper Research i februari 2008 att totalmarknaden för mobil musik kommer att öka till nästan 17,5 miljarder amerikanska dollar år 2012. Samtidigt beräknas andelen sålda ringsignaler minska i takt med att försäljningen av hela låtar ökar.

TOPPLISTA ÖVER DE 10 MEST KÖPTA LÅTARNA I ASPIROS MUSIKBUTIKER UNDER 2007

1. Glenn Lyse – Days Go By
2. Madcon – Beggin
3. Rihanna – Umbrella
4. Mika – Relax, Take It Easy
5. Timbaland – Apologize
6. Fergie – Big Girls (Don't Cry)
7. Alejandro Fuentes – Hell If I
8. Sichelle – Fuck Deg
9. Kurt Nilsen – Push Push
10. Timbaland – The Way I Are

– En stor del av försäljningen av ringsignaler och musik kommer ifrån olika topplistor, men vi märker att den så kallade backendkatalogen, eller vårt arkiv, blir allt populärare. När användarna blir mer vana vid att ladda ner musik från oss, förväntar de sig att hitta allt de gillar och letar efter. Goda sökmöjligheter och kategoriseringar är därför viktigt, samtidigt som vi alltid måste vara uppdaterade med det senaste, säger Erlend Gram Simonsen, musik- och ljudansvarig på Aspiro.



Totalt sålde Aspiro cirka 2,2 miljoner mobilspel under 2007. Aspiro har en av Europas mest attraktiva och kompletta spelportföljer. Utbudet är en blandning av välkända titlar från PC- och spelkonsolvärlden som Need For Speed, Call Of Duty 4 och Championship Manager, kända varumärken som Trivial Pursuit och klassiska spel som Monopol och Tetris.

Mobilspel

Leverantörer

Aspiro har rättigheter att distribuera spel från ledande aktörer som Electronic Arts, Vivendi Universal, Mforma, Glu, Real Networks, IPlay, Hands-On och Eidos.

Marknaden för mobilspel

Marknadspotentialen för spel är stor och mobilspel beräknas stå för en väsentlig del av den totala tillväxten inom mobil underhållning de kommande åren, tillsammans med framför allt musik och mobil-TV. Analysbolaget Understanding & Solutions uppskattar en total omsättning på sex miljarder USD år 2011 och Gartner uppskattar en omsättning på 9,6 miljarder USD år 2011. Juniper Research är än mer optimistiska i en analys från november 2007 där man förutser att marknaden redan 2009 kommer att uppgå till över tio miljarder USD med 460 miljoner användare globalt. Det motsvarar mer än en fördubbling jämfört med 2007.

Tillväxten spås till en stor del att komma genom utvecklingsländer, men samtidigt uppskattas ökningen bara på den amerikanska marknaden att gå från 800 miljoner USD år 2007 till mer än 3 miljarder USD år 2012.

Förbättrat användargränssnitt, prenumerationlösningar och introduktionen av gratis testperioder för prenumeration bidrar till att öka intresset. Möjligheten att testa produkten innan man köper ger användaren en trygghet och bidrar också till sänka inträdesbarriären. Samtidigt ökar intäkterna per spel när försäljningen av mer avancerade spel ökar.

TOPPLISTA ÖVER DE 10 MEST KÖPTA MOBILSPELEN I ASPIROS BUTIKER UNDER 2007

1. Worms 2007
2. Tetris (R)
3. The Sims 2
4. The Sims 2 Pets
5. World Series of Poker
6. Sonic Jump
7. Solitaire
8. Bubble Bobble
9. Need For Speed Carbon
10. Tetris Mania



PLAYFUL

Aspiro har en av Europas bästa spelportföljer för mobiltelefoner. För att öka det interna kunnandet om bolagets produkter och samtidigt bidra till företagsvärderingen Playful lanserade spelansvarig Inge Conradi ett nytt internt koncept – Beat the Boss. Med jämna mellanrum väljs ett mobilspel ut och VD Gunnar Sellæg får en vecka på sig att sätta sin high score. Aspiros medarbetare får sedan lika lång tid på sig att försöka slå chefens resultat. Eventuella vinnare får en liten uppskattning och titeln Boss Basher of the Month.

– Det är roligt och det bidrar till att fler spelar våra spel och på så sätt lär sig mer om vårt sortiment, säger Inge Conradi, spelansvarig på Aspiro.

Totalt såldes nästan 3 miljoner produkter inom bilder och film under 2007. Enklare statiska bakgrundsbilder har minskat i popularitet till förmån för rörliga bilder. Video har en koppling till mobil-TV där videoformatet utgör grunden för streamade tjänster. Konsumenten köper videotjänster för att titta på exempelvis filmklipp eller för att skicka vidare en egen inspelning som en videohälsning. Se även avsnittet Mobil-TV från sidan 33.

Bilder och film

Aspiro har under de senaste två åren börjat bygga upp produktportföljen med videoinnehåll och kommer fortsatt att satsa stort på det växande segmentet videotjänster.

Inom övrigt grafiskt innehåll sker en liknande förändring där utbudet av premiuminnehåll ökar i och med att video och TV utvecklas. Animationer med hälsningar är också populärt. Aspiro har under året förbättrat anpassningen av grafiskt innehåll till olika mobiltelefoner och levererar grafik och animationer i fullskärmsformat med hög upplösning anpassad till varje enskild mobiltelefonmodell.

Leverantörer

Aspiro har rättigheter att distribuera bilder, animationer och video från bland annat Sony Pictures, Warner Bros, Disney och Vidzone.

Marknaden för bilder och film

I och med att allt fler använder mer avancerade mobiltelefoner och mobilnäten blir mer kraftfulla ökar efterfrågan inom video. Parallellt med det minskar efterfrågan på enklare bildtjänster. Marknadsundersökningsbolaget Emarketer uppskattade i april 2007 att omsättningen för mobila videotjänster kommer att uppgå till ungefär 5 miljarder USD under 2011. M:Metrics, som utför mobila mediamätningar rapporterade i augusti 2007 att 2,7 miljoner amerikaner tittade på video på mobilen, en siffra som ökat med nästan 30 procent jämfört med januari samma år. Mest populärt att titta på var musikvideos följt av filmtrailers, information, sport och nyheter.

Utvecklingen inom 3G och mobilt bredband i Sverige

Försäljningen av mobiltelefoner med stöd för 3G stod enligt IT Research för nästan 50 procent av marknaden 2007 och sedan introduktionen 2003 har cirka 3,8 miljoner 3G-telefoner sålts. Under 2007 såldes i Sverige cirka 431 000 enheter mobilt bredband, vilket innebär en ökning med 379 procent jämfört med föregående år.

ENTHUSIASTIC

Med jämna mellanrum får alla Aspiroanställda ett sms från innehålls-avdelningen med det senaste och hetaste till mobilen. Kristian Kjølner ses ofta springa runt på de olika avdelningarna, eller på fredagens after work, ivrigt pekande på mobilskärmen med en eller flera intresserade åhörare.

– Jag tycker att utvecklingen inom mobilt innehåll är jättespännande, vi lanserar ständigt nyheter och det finns hur mycket kul som helst till exempel inom video och mobil-TV säger Kristian Kjølner, Bild- och filmansvarig på Aspiro.



I februari förvärvade Aspiro 51 procent av aktierna i nätsajten Voolife, en svensk community.

Community – Voolife

I september lanserades en uppdaterad version av www.voolife.com. Bakgrunden till uppdateringen är den nya trenden med dagbokscommunities. Mobiltelefoner och digitalkameror har gjort det enkelt för ungdomar att fånga och dokumentera ögonblick i sina liv och dela med sig till andra på nätet. I nya versionen av Voolife finns därför en fullskalig dagbok med möjligheter för bland annat bilder, videos och grupper. Den senaste utvecklingen kombinerar användning av mobil och webb och målet är att möta upp den nya trenden där mobiltelefoner och communities på allvar börjar samverka. I linje med detta rekryterades i oktober LunarStorms tidigare mobilarkitekt, Anders Johnard, som de senaste åren utvecklat LunarStorms prisvinnande mobiltjänst. I december lanserades en ny mobiltjänst där användarna kan dokumentera och få kommentarer

live via mobiltelefonen – direkt från skidbacken, konserten eller skolan. Voolife lanserade även en mobil positioneringstjänst som möjliggör för användare att positionera innehåll med GPS. Användaren kan då på en karta se exakt var bilder har tagits eller var kompisarna befinner sig just nu. Voolifes mobila positioneringstjänst fungerar för användare med inbyggd GPS i mobiltelefonen, Bluetooth GPS och GPS i headset. Användare utan GPS kan också positionera sina bilder genom att skriva namnet på platsen som direkt konverteras till en plats på karta. Voolife.com hade vid utgången av året cirka 122 000 medlemmar.

Omsättningen för Voolife har inte utvecklats som förväntat under året och Aspiro initierade under fjärde kvartalet ett åtgärdsprogram för att förbättra lönsamheten.



Företagslösningar



Marknaden för företagstjänster

Allt fler företag får upp ögonen för att använda den mobila kanalen för marknadsföring och kommunikation med existerande och potentiella kunder. Mobil interaktivitet genom TV- och radioprogram och olika former av tävlingar blir också allt mer vanliga.

Utveckling under året 2007

Under 2007 uppgick omsättningen inom företagslösningar till cirka 57 MSEK, jämfört med cirka 41 MSEK under 2006.

Inom verksamhetsområdet finns Aspiros tjänster som är riktade mot företag. Här ingår bland annat mobil marknadsföring och mobil-TV samt billing och gatewaytjänster, som genererar den största andelen av omsättningen.

Mobile Entry

I september 2007 förvärvade Aspiro 25,5 procent av aktierna i Mobile Entry AS, ett norskt bolag som utvecklar teknologi, lösningar och koncept för mobil interaktivitet och marknadsföring. Förvärvet var ett led i Aspiros satsning på företagslösningar och mobila plattformar. Aspiro har option på att förvärva ytterligare 25,5 procent av aktierna inom sex till tolv månader.

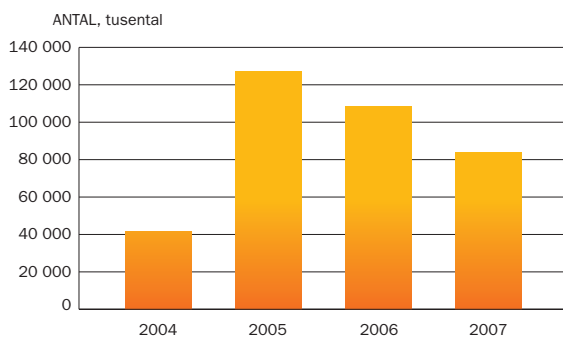
Mobile Entry levererar plattformen Merlin med administration av meddelanden, mobil marknadsföring, mobil CRM, kundservice och statistik. Mobile Entrys kunder är mediebolag, annonsörer och andra bolag som utnyttjar mobilteknologi som kommunikationskanal. Under 2007 omsatte bolaget för cirka 1,3 MNOK.



Aspiro hanterar en enorm mängd datatrafik genom sina system varje dag, vilket ställer stora krav på den tekniska avdelningen vad gäller funktionalitet, kompetens och övervakning. De senaste åren har Aspiro hanterat över 30 miljoner inkommande sms/mms per år och över 80 miljoner utgående transaktioner per år.

Stora volymer kräver engagemang och ansvar

UTVECKLINGEN AV TRANSAKTIONER GENOM ASPIROS SYSTEM



Daglig trafik

- 400 000 sms/mms per dag
- 1 500 000 transaktioner (sms/mms/web/wap)
- Mer än 350 olika operatörsanslutningar

COMMITTED

– När stora företagspartners som exempelvis TVNorge väljer Aspiro för att sköta deras mobila gateway är det avgörande att vi kan leverera i tid och med hög kvalitet. Vi har i snitt 1,5 miljoner transaktioner om dagen och då krävs det att vi har ett dedikerat gäng som ser till att allting fungerar. Särskilt viktigt är det under stora events då trafiken genom våra servrar blir extremt hög, ibland upp till det dubbla jämfört med en vanlig dag, säger Odd Winger, ansvarig för försäljning och affärsutveckling inom affärsområdet Företagslösningar.



Aspiro har arbetat med mobila tjänster sedan bolaget grundades 1998. Förutom teknisk kompetens och kapacitet besitter Aspiro stor kunskap om konsumentbeteenden genom lång erfarenhet inom mobil underhållning. Aspiro har en bred produktportfölj, ett stort distributionsnät och lösningar för fakturering direkt via mobiltelefonen. Allt detta och mycket mer kan andra företag ta del av genom de företagstjänster som Aspiro erbjuder.

Tjänster Aspiro erbjuder till företag

Fakturering via mobiltelefonen

Aspiro hjälper företag att hantera fakturering via mobiltelefonen. Aspiros billinglösning gör det enkelt för företag att ta betalt för produkter och tjänster via mobilräkningen eller förhandsbetalda kontantkort.

Gör mobiltelefonen till kanal för försäljning och kommunikation

Det finns stora möjligheter att kommunicera med slutanvändare genom mobiltelefonen. Företag kan skapa nya intäcksströmmar genom att använda mobiltelefonen som kanal för försäljning och dialog med sina kunder. Aspiro erbjuder företag tjänster såsom mobil marknadsföring, försäljning av produkter/tjänster genom sms-beställning och tävlingar via sms/mms via mobiltelefonen, där de kan nå potentiella kunder i Norden och Baltikum.

Aspiro erbjuder företag:

- ▶ Verktyg för hantering av inkommande sms och mms genom angivet kortnummer
- ▶ Möjlighet att själv sätta upp svarslösningar eller tävlingar via ett enkelt gränssnitt
- ▶ Integrering av kundsystem för att möjliggöra dialog genom mobiltelefonen, för exempelvis tidsbeställning, marknadsföring eller direktbeställning av produkter och tjänster

Skapar tillgänglighet via internet i mobiltelefonen

I takt med att intresset för mobilsurfning ökar vill användarna ha möjlighet att hitta den information de söker även i mobiltelefonen. Allt fler företag ser värdet i att positionera sig i mobiltelefonen för att kunna erbjuda information till existerande eller potentiella kunder och väljer därför att specialanpassa information för mobiltelefonskärmen. Aspiro hjälper företag att finnas även på internet i mobiltelefonen.

Aspiro erbjuder företag:

- ▶ Verktyg för att designa och underhålla sina mobilportaler som fungerar med alla mobiltelefonmodeller
- ▶ Skräddarsydda lösningar för mer avancerade portaler, exempelvis för tidningar eller TV-kanaler
- ▶ Integrering till Aspiros världsledande mobil-TV plattform
- ▶ Anslutning till befintliga publiceringsverktyg som enkelt gör informationen på företagets webbplats tillgängligt även i mobiltelefoner



Mobil-TV

Under 2007 uppgick nettoomsättningen för mobil-TV till cirka 13,1 MSEK, jämfört med 7,7 MSEK under 2006.

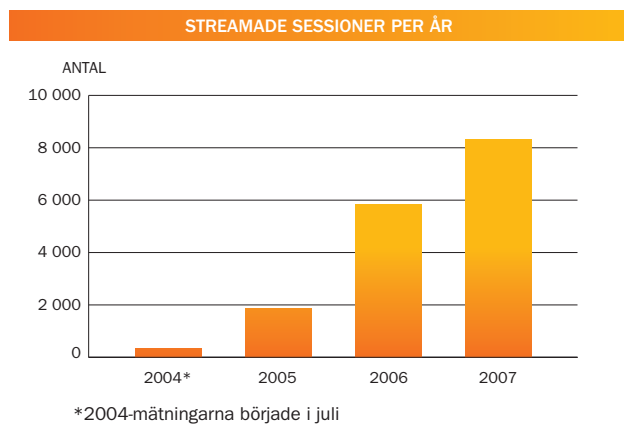
Aspiros dotterbolag Rubberduck Media Lab har en av världens ledande lösningar för mobil-TV både för nedladdning och för sändning via mobil- eller TV-nät. Rubberduck erbjuder lösningar och tjänster som sammanlänkar operatörer, TV-bolag och innehållsleverantörer till kunder runt om i världen.

I januari 2007 tecknade Rubberduck avtal med den skandinaviska mobiloperatören 3 för såväl leverans av den tekniska lösningen som drift och hosting av deras mobil-TV satsning i Sverige och Danmark. Lösningen bygger på videostandarder med mycket hög bild- och ljudkvalitet även vid låg bandbredd. Tjänsten är unik i sitt slag då det tidigare inte funnits en fullständig mobil-TV tjänst med hög bildkvalitet som på ett enkelt sätt ger tillgång till ett omfattande kanalpaket och en programguide.

Rubberduck tecknade under året även nya avtal med bland andra MTV, MTG, Netcom (TeliaSonera i Norge) och Telenor. Avtalet med Telenor gäller för leverans av en komplett wap-baserad mobil-TV tjänst. För Netcom aggregerar Rubberduck även innehåll och redigerar TV-portalen. I Sverige levererades nio kanaler till Telenors mobil-TV-lansering. Tjänsten lanserades med 16 kanaler i december i Norge. I december lanserades dessutom Norges första mobil-TV tjänst baserad på en klient för Netcom med åtta kanaler.

Rubberduck signerade under året även ett nytt hostingavtal med BBC, som varit kund till bolaget sedan 2005.

Aspiro har genom Rubberduck erhållit en stark marknadsposition inom mobil-TV, som ger bolaget en stark plattform för framtida tillväxt.



**Rubberduck hanterade i början på 2008
1,5 – 2 miljoner streams per månad**

Marknaden för mobil-TV

Mobil-TV beräknas vara en av de främsta drivkrafterna på marknaden för mobiltjänster de kommande åren. Estimaten på tillväxten varierar.

ANALYSBOLAG	ÅR	ESTIMERAD OMSÄTTNING MILJARDER USD	ESTIMERAT ANTAL ANVÄNDARE
Gartner (feb 07)	2010	25,8	489 miljoner
Understanding & Solutions (jan07)	2010	18	
Screen Digest (nov 07)	2011	6,8*	
Emarketer (apr 07)	2011	7,7	
Juniper Research (jan 08)	2012	11,9	120 miljoner (dec 07)
ABI Research (jan 08)	2012		462 miljoner
Trends International (nov 07)	2013		2 miljarder

* €4.4 miljarder Euro i Asien, Nordamerika och Västeuropa

Prenumerationsmodellen och pay-per-view beräknas stå för majoriteten av omsättningen, men även omsättning för mobil-TV reklam förväntas öka kraftigt. Screen Digest beräknar att 90 procent av omsättningen under 2011 kommer att komma från prenumerationstjänster och att mobil-TV kommer att stå för 27 procent av de totala betal-TV prenumerationerna i Europa. Samtidigt beräknas den nordamerikanska marknaden att växa med 350 procent mellan 2008 och 2010.

Internationell expansion

Rubberduck levererar redan tjänster till företag i USA, Storbritannien, Norge, Sverige, Danmark, Frankrike, Luxembourg, Estland, Kina, Ecuador och Australien och kommer att arbeta vidare med den internationella expansionen under 2008.

Under 2007 tecknade Aspiros dotterbolag Rubberduck Media Lab ramavtal med Thumbplay, USA:s ledande onlineäterförsäljare av mobil underhållning. Avtalet avser distribution av videoinnehåll i USA och i slutet av året levererades videotjänster till Thumbplay samt genom MoConDi till mobiloperatören Sprints tjänst FantasyDate.

Rubberduck slöt även avtal med operatören Elisa i Estland om leverans av en komplett mobil-TV-tjänst under 2008.

INNOVATIVE

Aspiro har världens ledande mobil-TV lösning genom dotterbolaget Rubberduck, en position som kräver innovation. Det senaste exemplet är en mobil-TV klient som lanserades genom operatören Vox. Konsumenten laddar hem klienten till sin mobiltelefon och kan sedan precis lika enkelt som på en vanlig TV växla mellan kanalerna med hjälp av en kanalväljare. Rubberduck utvecklar även en ny och mer avancerad klient som möjliggör avancerade funktioner som programinformation och nätverksbaserad videoinspelning.

– För att alltid erbjuda det bästa krävs det att vi hela tiden söker nya lösningar och vår nya klient är ett bra exempel på detta, säger Ola Svartberg, VD för Rubberduck Media Lab.





Mobile TV Player

Rubberducks Mobil-TV spelare är en telefonapplikation som laddas ner till mobilen och ger en bättre tittarupplevelse för slutanvändaren med möjlighet att enkelt byta kanal, titta på fullskärmsvideo, använda programguide och interagera med tjänsteleverantören genom en enkel knapptryckning. Lösningen passar broadcasters och mobiloperatörer som vill leverera ett antal kanaler och TV-paket till sina kunder. Applikationen kan laddas hem eller förhandsinstalleras på telefonen.

Video-on-Demand

Rubberducks Video-on-Demand tjänst låter användaren välja och titta på videos från en spellista, genom att använda en vanlig mobil webbläsare. En mycket kostnadseffektiv tjänst, som passar för uppstartstjänster för video, onlinetidningar eller reklamsajter på mobiltelefonen. Innehåll kan streamas för realtidsvisning, laddas hem eller visas genom Podcast. Tjänsten använder mobiltelefonens existerande videospelare.

Live TV

Genom Rubberducks Live-TV tjänst kan användarna titta på livesändningar genom länkar i en standard mobil webbläsare. Lösningen passar operatörer och broadcasters som snabbt och enkelt vill leverera högkvalitetsprogram.



Aspiro har en av marknadens ledande teknologier för att effektivt genomföra marknadsföringskampanjer med hjälp av mobiltelefonen. Aspiro har hjälpt företag med aktiviteter riktade mot mobilanvändare sedan 2000, men tredje kvartalet 2007 blev startskottet för en fokuserad satsning inom detta område som väntas växa kraftigt framöver.

Mobil marknadsföring

Nettoomsättningen inom Mobil marknadsföring uppgick under fjärde kvartalet till cirka 2,1 MSEK, jämfört med 1,5 MSEK under tredje kvartalet.

Under 2007 fick Aspiro återigen i uppdrag av Stabburet att ansvara för den mobila delen av deras nya reklamkampanj "Full Pakke" för fryspizzan Grandiosa, som tidigare haft stor framgång. I början av 2008 startade återigen en kampanj för nya Grandiosapizzan "Spelt" med Aspiro som leverantör av den mobila marknadsföringsdelen.

I mars etablerade och lanserade Aspiro det första nordiska annonsnätverket för mobil reklam. Genom annonsnätverket säljer Aspiro reklam på ett antal stora nordiska mobilportaler. I Norge är mer än 50 stora portaler med i nätverket, exempelvis Aftenposten, Netcom, NRK, Dagbladet och VG. Det svenska annonsnätverket inkluderar bland andra Aftonbladet, Eniro och Halebop.

Med sitt annonsvisningssystem erbjuder Aspiro annonsörer att köpa utrymme på ledande mobilportaler. Systemet gör det möjligt att styra visningen av annonser (banners) efter olika parametrar som dag/tid, operatörsanknytning, mobiltelefonmodell och frekvens.

Aspiro erbjuder inom mobil marknadsföring också utveckling av reklamsidor för mobiltelefonen med alltifrån banners till hela wap- eller webbsidor, interaktiva koncept som frågetävlingar eller tvåvägskommunikation med användargenererat innehåll samt sms-utskick till konsumenter.

Hosting av sms och e-postbaserade responslösningar, som Aspiro också gör för flera kunder är ett annat område som väntas att växa under 2008.

Kunder

Under året såldes mobila marknadsföringskampanjer till bland andra Telenor, Dell, Opplysningen 1881, MTV, DFDS, Tele2, Unicef, Canon, Electronic Arts, SAS, Nokia, SonyEricsson, Eurocard, Sesam, Eksportutvalget for Fisk i Norge och Lilleborg/Lano.

Marknaden för mobil marknadsföring

Strategy Analytics beräknade i maj 2007 att den globala omsättningen inom mobil marknadsföring kommer att öka till 14,4 miljarder USD 2011, jämfört med 1,4 miljarder USD under 2007. I Sverige uppskattade Institutet för reklam och marknadsföring en ökning på över 200 procent under 2007.



– Utvecklingen inom mobil marknadsföring går i en mycket snabb takt och allt fler annonsörer upptäcker att den mobila kanalen är effektiv. Under 2008 kommer vi fortsätta utöka vårt annonsnätverk och erbjuda innovativa mobil- och webbkampanjer till våra kunder, säger Jan Erik Sørgaard, chef för Mobil marknadsföring.

Söktjänster



Marknaden för söktjänster

Nummerupplysningsmarknaden har avreglerats i de nordiska länderna och idag är alla kanaler som manuell telefonupplysning, sms och internet, konkurrensutsatta. De senaste åren har antalet förfrågningar via manuell telefonupplysning minskat i takt med att användandet av sms och internet har ökat. Den norska marknaden för nummerupplysning via sms beräknas vara ungefär dubbelt så stor som i Sverige och betydligt större än den finska.

Utveckling under året 2007

Aspiros verksamhetsområde för söktjänster består av personsöktjänster via sms, wap och webb samt genom mobil klient. Aspiro är en av de ledande aktörerna inom nummerupplysning via sms i Norge. Det är med utgångspunkt från den starka positionen som Aspiro bygger vidare med nya upplysningstjänster.

Nettoomsättningen inom söktjänster uppgick till cirka 60 MSEK under 2007 jämfört med cirka 59 MSEK under 2006.

Aspiro lanserade under året nyheter som wap-sök med nummerupplysning och nya karttjänster, nummerupplysning via Instant messenger MSN Live. Dessutom lanserades mobilklienten "Vem ringer" i Norge. Tjänsten innebär att klienten laddas ned till mobiltelefonen och då kan man bland annat söka upp namn på den som ringer när numret inte finns sparad i telefonens kontaktlista.

Aspiro har en stark position inom nummerupplysning via sms i Norge. Utifrån denna position byggs satsningen vidare med ett antal nya tjänster. I Norge genomfördes under året kampanjer i TV, radio och i tryckta medier för det nya kortnumret för nummerupplysning via sms - 2100, med var tredje sökning gratis. Kampanjer genomfördes även för Aspiros största sms-tjänst i Norge, TLF 1985.

I Finland lanserades nummerupplysning genom kortnumret 16556, som under december månad började marknadsföras genom TV, radio och tryckta medier. Ett nytt avtal tecknades med Eniro, som huvudleverantör av data för den finska nummerupplysningstjänsten.

Aspiro testlanserade även under fjärde kvartalet personsöktjänsten i Sverige, genom kortnumret 118 003, med Hitta som huvudleverantör av data. I februari 2008 började tjänsten marknadsföras genom en TV-reklamkampanj.

De båda nya nummerupplysningstjänsterna i Finland och Sverige använder samma koncept som tjänsten 2100 i Norge, med var tredje sökning gratis.

Inom söktjänster arbetar Aspiro med underleverantörer som Opplysningen 1881, Eniro och Hitta.se.



TLF 1985 är fortfarande Aspiros största nummerupplysningstjänst. 1985 marknadsfördes under 2007 främst i radio och genom kampanjer.



Nummerupplysningstjänsten genom kortnumret 2100 lanserades i Norge 2006. Under 2007 marknadsfördes tjänsten genom tryckta medier, internet, radio och TV. Första reklamkampanjen använde sig bland annat av norska kändisen Arnie Norse som frontfigur. Senare introducerades också norska popartisten Lene Alexandra. De två spelade in tre reklamfilmer tillsammans, som visades på norsk TV under 2007.



I Finland lanserade Aspiro en ny söktjänst genom kortnumret 16556 runt månadsskiftet september/oktober. Reklam för tjänsten genomfördes genom sms-utskick samt kampanjer i radio, TV och tryckta medier under december.



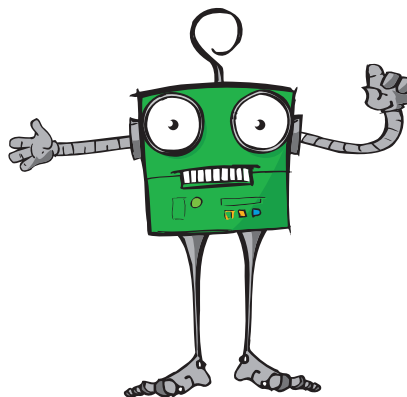
I december testlanserade Aspiro nummerupplysningstjänsten med var tredje sökning gratis även i Sverige, genom kortnumret 118 003. I februari 2008 började tjänsten marknadsföras genom en TV-reklamkampanj.



”Vem ringer” är en mobil sökklient som hittar inkommande okända anrop från nummer som inte finns sparade i mobiltelefonens adressbok. Efter samtalet får användaren upp information om vem som har ringt och informationen kan sparas i telefonens adressbok. Med ”Vem ringer”

går det också att söka efter nummer utan extra kostnad. Träffarna man hittar kan man sedan välja att ringa upp direkt, lägga in i telefonens adressbok, visa på karta eller rapportera som telefonsäljare. ”Vem ringer” lanserades i Norge under fjärde kvartalet.

Folk.no är en komplett söktjänst för personer och företag i Norge, där man kan söka efter telefonnummer, namn och ort. Nätsidan låter användare registrera sig och skapa egna profiler med kontaktinformation, bilder, intressen och annan information.



Roger Robot är en interaktiv tilläggstjänst som erbjuds gratis genom Microsofts meddelandesystem Windows Live Messenger. Roger Robot är en agent som automatiskt letar upp namn, telefonnummer och adresser på förfrågan från sina kontakter. Roger Robot erbjuder även utskick av sms, som användarna kan köpa direkt i samtalsfönstret och som sedan faktureras genom mobilräkningen. Roger Robot finns även med egen profil på nätsamhället Facebook.

Aktien och ägare

Aspiroaktien

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på OMX Nordiska Börs i Stockholm. Aktien har varit noterad på Stockholmsbörsen sedan 2001. Kortnamnet för aktien är ASP och aktien hör till sektorn Internet Software & Services (ID 45101010). En aktiepost motsvarar 5 000 aktier. Vid utgången av 2007 var börskursen 1,35 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 257 MSEK. Den högsta betalkursen under 2007, 3,64 SEK, nådde aktien den 25 januari. Den lägsta betalkursen, 1,26 SEK, noterades den 18 december. Det omsattes cirka 142 miljoner aktier under 2007, i genomsnitt cirka 12 miljoner per månad. Totalt omsattes Aspiroaktier till ett värde av 338 MSEK under 2007. Omsättningshastigheten uppgick till 74 procent.

Aktiekapitalets utveckling

Den 28 december 2007 uppgick aktiekapitalet till 335 347 082 SEK fördelat på 190 538 115 aktier. Varje aktie medför lika rätt till andel i Aspiros tillgångar och vinst och berättigar innehavaren till en röst. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner kan antalet aktier öka till 203 438 115.

Optionsprogram

Aspiro har utestående personaloptionsprogram som är riktat till VD, ledande befattningshavare samt andra nyckelpersoner i Aspiro. Bolagsstämman 2005 beslutade om ett optionsprogram omfattande totalt 10 000 000 personaloptioner, varav 7 900 000 har tilldelats. Dessa optioner kan utnyttjas med en tredjedel vardera år från och med maj 2006 till och med maj 2008. Varje personaloption ger rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 3,77 SEK.

Årsstämman 2006 beslutade att utge ytterligare 2 100 000 personaloptioner, som komplettering av det program som beslutades 2005. Dessa optioner kan utnyttjas med en tredjedel

vardera år från och med juli 2007 till och med augusti 2009.

Varje personaloption ger rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 4,44 SEK.

Årsstämman 2007 beslutade att utge ytterligare 1 800 000 personaloptioner, även det som komplettering av programmet som beslutades 2005. Dessa optioner kan utnyttjas med en tredjedel vardera år från och med maj 2008 till och med maj 2010. Varje personaloption ger rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 2,88 SEK.

Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt cirka 22,7 MSEK, vilket motsvarar cirka sex procent av bolagets aktiekapital efter ökningen.

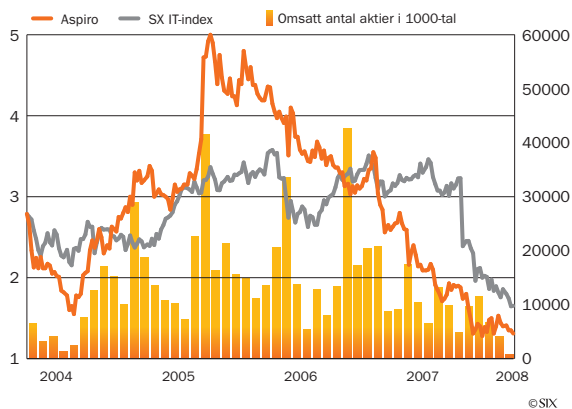
Läs mer om bolagets optionsprogram i not 4. Fullständig information om Aspiros utestående optionsprogram finns tillgänglig på bolagets hemsida, www.aspiro.com.

Aktieägare

Antalet aktieägare i Aspiro uppgick den 28 december till 7 145, varav 297 var utländska. 72 procent av antalet aktieägare var män, 20 procent kvinnor och 8 procent av antalet ägare var juridiska personer vid periodens utgång. Juridiska personers innehav motsvarade 80 procent av aktiekapitalet. 92 procent av antalet ägare var fysiska personer boende i Sverige och deras innehav motsvarade 20 procent av aktiekapitalet. Svenska finansiella företag och institutioner ägde 7,5 procent, intresseorganisationer 0,1 procent, offentlig sektor 0,1 procent och övriga svenska företag 9,4 procent av aktiekapitalet. 37 procent av aktiekapitalet innehas av ägare boende i Sverige, 54 procent i övriga Norden och 8 procent i övriga Europa. De största ägarna och deras innehav per 28 december framgår av tabellen på sidan 43.

Utdelning

Aspiro är sedan något år ett lönsamt bolag med stabila kassaflöden och likvida medel uppgående till cirka 74 MSEK vid årets utgång. Styrelsen har också lagt fast en expansiv strategi innefattande satsningar inom nya verksamhetsområden och geografiska marknader samt kompletterande förvärv av bolag i syfte att säkerställa bolagets tillväxt, lönsamhet och utdelningskapacitet på längre sikt. Då Aspiro fortsatt verkar i en snabbt föränderlig marknad, samt att det i dagsläget är osäkert hur stort kapital genomförandet av denna strategi kommer att kräva, har styrelsen valt att föreslå årsstämman att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2007. Förutsatt att bolagets positiva utveckling fortsätter och att den planerade expansionen kan genomföras på ett balanserat sätt kan det om något år vara möjligt att, utifrån en då formulerad utdelningspolicy, börja betala utdelning till bolagets aktieägare.



STÖRSTA ÄGARE PER 2007-12-28

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Schibsted-koncernen	81 772 222	42,92
Orkla ASA	9 490 000	4,98
Investra ASA	8 000 000	4,20
SEB Enskilda ASA	5 112 743	2,68
Swedbank Robur fonder	3 990 500	2,09
Länsförsäkringar fonder	3 256 000	1,71
Antech Alliance Inc.	3 220 000	1,69
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3 209 500	1,68
Friends Provident International Ltd	3 067 000	1,61
DnB Nor Bank ASA	2 699 839	1,42
Övriga ägare	66 720 311	35,02
Totalt	190 538 115	100,00

Källa: VPC AB

ÄGARSTATISTIK PER 2007-12-28

Innehav	Antal ägare	Antal aktier	Innehav/röster (%)
1 – 500	3 056	422 191	0,22
501 – 1 000	839	716 844	0,38
1 001 – 5 000	1 745	5 299 534	2,78
5 001 – 10 000	630	5 454 214	2,86
10 001 – 15 000	157	2 115 324	1,11
15 001 – 20 000	204	3 904 904	2,05
20 001 –	514	172 625 104	90,60
Summa	7 145	190 538 115	100,00

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Transaktion	Kvotvärde, SEK	Förändring av aktiekapitalet, SEK	Totalt aktiekapital, SEK	Antal nya aktier	Totalt antal aktier
1998	Bolagsstart	1,00	50 000	50 000	50 000	50 000
1998	Fondemission	1,00	50 000	100 000	50 000	100 000
1999	Nyemission	1,00	50 000	150 000	50 000	150 000
1999	Split 10:1	0,10	–	150 000	1 350 000	1 500 000
1999	Fondemission	0,10	350 000	500 000	3 500 000	5 000 000
1999	Nyemission	0,10	250 000	750 000	2 500 000	7 500 000
2000	Nyemission, förvärv	0,10	17 613	767 613	176 130	7 676 130
2000	Nyemission, förvärv	0,10	3 386	770 999	33 855	7 709 985
2000	Nyemission, förvärv	0,10	6 000	776 999	60 000	7 769 985
2000	Nyemission, förvärv	0,10	467	777 465	4 668	7 774 653
2000	Split 5:1	0,02	–	777 465	31 098 612	38 873 265
2000	Nyemission	0,02	77 747	855 212	3 887 327	42 760 592
2000	Nyemission, förvärv	0,02	122 253	977 465	6 112 673	48 873 265
2000	Optionsinlösen	0,02	23 012	1 000 477	1 150 578	50 023 843
2001	Nyemission, förvärv	0,02	600 000	1 600 477	30 000 000	80 023 843
2001	Optionsinlösen	0,02	116 000	1 716 477	5 800 000	85 823 843
2001	Nyemission, förvärv	0,02	4 279	1 720 756	213 968	86 037 811
2002	Nyemission, förvärv	0,02	239 240	1 959 996	11 962 000	97 999 811
2003	Nyemission	0,02	11 759 977	13 719 974	589 998 866	685 998 677
2003	Nyemission, förvärv	0,02	1 400 000	15 119 974	70 000 000	755 998 677
2003	Nyemission, förvärv	0,02	11 383 336	26 503 310	569 166 809	1 325 165 486
2003	Nyemission, sammanläggning av aktier	0,02	2	26 503 312	114	1 325 165 600
2003	Sammanläggning av aktier 1:200	4,00	0	26 503 312	-1 318 539 772	6 625 828
2003	Nedsättning av aktiekapitalet	2,50	-9 938 742	16 564 570	0	6 625 828
2003	Nyemission	2,50	49 693 710	66 258 280	19 877 484	26 503 312
2004	Riktad nyemission	2,50	20 000 000	86 258 280	8 000 000	34 503 312
2004	Nyemission, förvärv	2,50	14 100 418	100 358 698	5 640 167	40 143 479
2004	Nedsättning av aktiekapitalet	1,76	-29 706 174	70 652 523	0	40 143 479
2004	Nyemission	1,76	70 652 523	141 305 046	40 143 479	80 286 958
2004	Nyemission, förvärv	1,76	50 468 000	191 773 046	28 675 000	108 961 958
2005	Nyemission, förvärv	1,76	136 593 885	328 366 931	77 610 162	186 572 120
2005	Nyemission, förvärv	1,76	5 220 151	333 587 082	2 965 995	189 538 115
2006	Optionsinlösen	1,76	1 760 000	335 347 082	1 000 000	190 538 115

AKTIEDATA

	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,05	0,26	0,11	-0,89	-4,96	-463,86	-700,00	-630,00
Eget kapital per aktie, SEK	2,63	2,56	2,32	1,57	1,96	15,85	489,10	1 191,80
Eget kapital per aktie, inkl potentiella aktier, SEK	2,46	2,42	2,21	1,55	1,95	15,69	480,17	1 115,94
Kassaflöde per aktie, SEK	0,08	0,25	0,37	-0,27	-4,44	-212,74	-546,46	-773,49
Utdelning, SEK	–	–	–	–	–	–	–	–
Justerad börskurs vid årets slut, SEK	1,35	3,22	4,42	2,61	2,33	15,59	68,60	–
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	190 538	190 041	169 994	67 658	8 837	450	257	209
Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier, tusental	202 765	200 584	176 303	68 176	8 876	456	275	227
Antal aktier vid årets slut, tusental	190 538	190 538	189 538	108 962	26 503	490	430	250

Bolagsstyrning

Aspiro har cirka 160 anställda i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen med verksamhet inom områdena mobil underhållning, söktjänster och företagslösningar. Den geografiska spridningen ställer höga krav på decentraliserad styrning och lokalt ansvarstagande, samtidigt som samarbeten ska främjas mellan länder för att uppnå synergier. För att möjliggöra stark organisk tillväxt efter varje tjänsteområdes förutsättningar organiseras de olika affärsområdena i separata enheter. Aspiro genomsyras av en entreprenörsanda och präglas av ett effektivt ledarskap med strukturerat samarbete mellan styrelse, ledning och huvudägare.

Aspiro har ambitionen att följa den svenska koden för bolagsstyrning, men tillämpar än så länge inte den formellt.

Styrelsens rapport om intern kontroll är inte granskad av bolagets revisor. Styrelsens motivering är att bolaget med nuvarande system och rutiner bedömer sig ha tillräckligt god kontroll. Styrelsens rapport om intern kontroll finns tillgänglig på www.aspiro.com.

Lagstiftning och bolagsordning

Aspiro tillämpar i första hand svensk aktiebolagslag, de regler och rekommendationer som följer av bolagets notering på den Nordiska börsen samt de rekommendationer som ges ut av relevanta organisationer såsom NBK. Dessutom följer Aspiro de bestämmelser som finns angivna i Aspiros bolagsordning. Bolagsordningen finns tillgänglig på Aspiros hemsida, www.aspiro.com.

Bolagsstämman

Årsstämman i Aspiro hålls i Stockholm under första halvåret varje år, och genomförs i enlighet med tillämplig lagstiftning.

Kommunikéer, protokoll och presentationer från stämmorna finns tillgängliga på bolagets hemsida.

Årsstämman 2007

Årsstämman omvalde Ulf Hubendick, Christian Ruth och Gunnar Strömblad samt nyvalde Nils Petter Tetlie och Peter Pay till styrelseledamöter. Till styrelsens ordförande valdes Christian Ruth. Arvodet åt styrelsen ska uppgå till 125 000 SEK per ledamot som inte är anställd i Aspiro- eller Schibstedkoncernen. Protokoll från stämman finns tillgängligt på Aspiros hemsida. Information om årsstämman 2008 finns tillgänglig på Aspiros hemsida

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare, och arbetet genomförs enligt bolagskodens riktlinjer.

Valberedningen inför årsstämman 2008, som offentliggjordes den 31 oktober 2007, består av ordförande Jan Andersson från Swedbank Robur fonder, Christian Ruth från Schibsted och Ole E. Dahl från Orkla.

Valberedningen hade fyra protokollförda sammanträden och däremellan löpande kontakt. Till grund för valberedningens arbete ligger en utvärdering av den nuvarande styrelsen och dess ledamöter. Valberedningen har ingående diskuterat den kompetens, erfarenhet och bakgrund som kan ställas på styrelsen i Aspiro. Oberoendefrågor har också belysts ingående liksom frågan om könsfördelning.

Förslag till styrelse publicerades den 3 april, där valberedningen föreslår nyval av Mats Alders och Caroline Karlsson till ordinarie styrelseledamöter. Mats Alders föreslås dessutom till ny ordförande i styrelsen. Valberedningens förslag i sin helhet och uppgifter om de föreslagna ledamöterna finns tillgängligt på Aspiros hemsida. Ingen ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Styrelsen

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning enligt aktiebolagslagen och arbetet genomförs i allt väsentligt enligt bolagskodens riktlinjer.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen i Aspiro ska bestå av minst tre och högst tio ordinarie ledamöter. Styrelsens ledamöter väljs av årsstämman för en period av ett år. Någon regel för hur länge en ledamot får sitta finns inte.

Årsstämman 2007 valde fem ordinarie ledamöter. Christian Ruth (ordförande) och Gunnar Strömblad är anställda i Schibstedkoncernen. Ulf Hubendick, Nils Petter Tetlie och Peter Pay är oberoende både i förhållande till bolaget och större aktieägare. Styrelseledamöterna besitter hög kompetens och har bred erfarenhet från bland annat mobila tjänste-, finans- och mediebranschen samt erfarenhet från börsbolag. Uppgifter om styrelsens ledamöter (valda av årsstämman 2007 fram till årsstämman den 15 maj 2008) finns på bolagets hemsida.

Styrelsen arbetsordning

Den av styrelsen antagna arbetsordningen bygger på aktiebolagslagens övergripande regler om ansvar för styrelse respektive verkställande direktör och i övrigt på en av styrelsen godkänd beslutsordning med klart fördelat ansvar inom bolaget jämte av styrelsen godkända policies.

Styrelsen håller styrelsemöten regelbundet efter ett i arbetsordningen fastställt program som inkluderar fasta beslutspunkter.

Utvärdering av styrelsens och VD:s arbete

Styrelsen har under 2007 genomfört en utvärdering av det egna arbetet, som gav ett huvudsakligen positivt resultat. Utvärderingen har fokuserat på styrelsens arbete med företagets strategi och mål, investeringar, rapportering och kontroll, information, organisation och verkställande ledning, styrelsens arbetsformer, sammansättning och övergripande funktionalitet samt den enskilda styrelseledamötenas eget arbete.

Styrelsen gör tre till fyra gånger per år en utvärdering av VD:s arbete. Vidare sker medarbetarsamtal mellan styrelsens ordförande och VD.

Ersättning till styrelsen

Ersättningen till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de ledamöter som inte är anställda av bolaget eller av bolagets största ägare. Under 2007 kostnadsförda arvoden till respektive ledamot framgår av tabellen nedan. Styrelseledamöter som inte är anställda av Aspiro erbjuds inte att delta i bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsens arbete under 2007

Under år 2007 har styrelsen hållit elva (inklusive konstituerande möte i samband med att ny styrelse utsetts) protokollförda sammanträden, varav fyra hölls i anslutning till att bolaget lämnade delårsrapporter. Vid ett av mötena deltog bolagets revisor. Förutom obligatoriska punkter behandlade styrelsen bland annat följande väsentliga frågor under året:

- Utvärdering och bedömning av Aspiros affärsförutsättningar på såväl befintliga som nya geografiska marknader
- Utveckling av Aspiros strategi och organisationsstruktur
- Omorganisation i Finland, bland annat fusionen av Mobile Avenue Finland Oy och Boomi International Oy till Aspiro Mobile Finland Oy

- Översyn av företagets arbete med personalutveckling
- Beslut att upprätta bolaget Aspiro Mobile Marketing AS samt att dela upp Aspiro AS i fyra juridiska enheter: Aspiro AS, Aspiro Søk AS, Aspiro Billing AS och Aspiro Utland AS
- Genomgång och fastställande av policydokument och kontrollrutiner
- Beslut gällande ersättningsfrågor relaterade till verkställande direktören och ledningsgruppen

Revisionsutskott

Enligt beslut av styrelsen finns inget särskilt revisionsutskott utan styrelsen i sin helhet fullgör revisionsutskottets uppgifter. Det åligger styrelsen att säkerställa insyn i och kontroll av bolagets verksamhet genom rapporter och löpande kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har vid ett tillfälle under året haft möte med bolagets revisor utan närvaro av verkställande direktören, där revisorn bland annat redogjort för den detaljerade rapporten över utförd granskning. Samtidigt gavs möjlighet för styrelsen att ställa kompletterande och fördjupande frågor.

Ersättningsutskott

Enligt beslut av styrelsen finns inget särskilt ersättningsutskott. Styrelsen i sin helhet fullgör ersättningsutskottets uppgifter. Styrelsen ger instruktioner till styrelsens ordförande som förhandlar med VD om dennes ersättning. Utifrån denna förhandling lägger styrelseordföranden fram ett förslag som godkänns av styrelsen i sin helhet. Styrelsen beslutar vidare om totalt bonusutrymme för samtliga anställda i bolaget.

Den ersättning som under 2007 utgätt till styrelsen framgår av tabell nedan och not 4. Johan Lenander var anställd som VD till och med februari 2007, varefter han efterträddes av Gunnar Sellæg. Dessas ersättningar framgår även de av not 4.

	OBEROENDE AV FÖRETA- GET	OBEROENDE AV STÖRRE ÄGARE	NÄRVARO VID STYREL- SEMÖTEN	STYRELSE- ARVODE 2007, KSEK
Christian Ruth (styrelseordförande)	Ja	Nej	11/11	-
Ulf Hubendick	Ja	Ja	11/11	125
Peter Pay	Ja	Ja	6/6	125
Gunnar Strömblad	Ja	Nej	10/11	-
Nils Petter Tetlie	Ja	Ja	6/6	125
Johan Lenander	Nej	Ja	4/5*	-
Erik Mitteregger	Ja	Ja	5/5*	-

* Styrelseledamot fram till årsstämman i maj 2007.

Ledning och organisation

En skriftlig instruktion fastställer verkställande direktörens arbete och roll samt anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Johan Lenander var verkställande direktör till den 28 februari 2007 och efterträddes av Gunnar Sellæg. Ledningsgruppen sammanträdde under 2007 vid 24 tillfällen.

Information om den nuvarande ledningsgruppens medlemmar finns på sidan 49. David Lyngstad var CFO fram till april 2007 då han efterträddes av nuvarande CFO Jostein Viksøy. Markus Thorstvedt var bolagets CTO fram till januari 2007, nuvarande CTO Per Einar Dybvik efterträdde i juni 2007. Från juni till december 2007 var bolagets chef för community, senare produktchef, Ole Jørgen Torvmark medlem av ledningsgruppen. Han ersattes i december av chefen för Söktjänster, Mads Gåsemyr.

Som resurs till koncernledningen etablerades i slutet av 2006 ett beredande Management Forum som består av bolagets landschefer, affärsområdeschefer samt ett antal andra nyckelpersoner.

Aspiros styrning bygger på ett tydligt decentraliserat ansvar. Det är varje chefs ansvar att se till att dennes ansvarsområde levererar resultat. Med hjälp av avancerade statistiksystem kan verksamheten och resultatet dagligen följas upp på detaljnivå. Den dagliga verksamheten ska stötta den långsiktiga strategin och möjliggöra att bolaget når uppsatta mål.

Aspiros olika tjänsteområden organiseras i egna enheter med en ansvarig chef. Enheterna görs mer oberoende av varandra för att möjliggöra stark organisk tillväxt efter varje områdes förutsättningar. Synergier mellan affärsområdena skapas bland annat genom gemensamma medlemsdatabaser, partnersamarbeten och generell teknik.

Ersättning till ledningsgrupp

Principer för ersättning till ledningsgruppen beslutas på årsstämman med utgångspunkt från förslag som styrelsen redovisar. Den ersättning som under 2007 utgätt till verkställande direktören och ledningsgruppen framgår av not 4.

Revision

Revisorerna utses av bolagsstämman för en period av fyra år. Vid ordinarie bolagsstämma 2004 omvaldes auktoriserade revisorn Ingvar Ganestam, Ernst & Young, som huvudansvarig för revisionen intill tiden för årsstämman 2008. Ingvar Ganestam är även revisor i bland annat Nolato, Strålfors och Alfa Laval. Ingvar Ganestam innehar inga aktier i Aspiro.

I koncernen tillämpas internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS), samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen, vid upprättande av koncernens finansiella rapporter. Under 2007 har koncernens delårsrapport för det andra kvartalet och bokslutskommuniké granskats översiktligt av bolagets revisor, enligt rekommendationer utfärdade av FAR SRS och enligt god revisionsssed i Sverige.

Den ersättning som under 2007 utgätt till bolagets revisorer framgår av not 3.

Finansiell rapportering

Som ett komplement till aktiebolagslagens bestämmelser och bolagets bolagsordning har styrelsen i Aspiro upprättat en arbetsordning med instruktioner avseende intern och extern ekonomisk rapportering. Kvaliteten i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom en rad skilda åtgärder och rutiner.

Förutom noggrann revision av årsbokslut gör även revisorn en översiktlig granskning av rapporten för det andra kvartalet.

Samtliga rapporter och pressmeddelanden publiceras samtidigt med offentliggörandet på Aspiros hemsida.

Intern kontroll

Aspiros interna kontrollstruktur har som utgångspunkt följande grundläggande byggstenar:

- arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören
- koncernens organisation med väldefinierade ansvarsområden och delegering av ansvar
- styrdokument med policies och riktlinjer
- ett ledningssystem baserat på ett antal väldefinierade planerings-, verkställande och stödjande processer

Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för att bolaget har en tillfredsställande intern kontroll. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med intern kontroll och riskhantering är delegerat till koncernledningen där CFO har huvudansvaret för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner. Cheferna på olika nivåer i företaget har vidare detta ansvar inom sina respektive ansvarsområden.

En regelbunden rapportering och granskning av ekonomiskt utfall sker i såväl de operativa enheternas ledningsorgan som styrelsen. Det är dessutom varje operativ chefs ansvar att se till att dennes ansvarsområde levererar resultat. Med hjälp av ett avancerat statistiksystem kan verksamheten och resultatet dagligen följas upp på detaljnivå. Samma statistiksystem nyttjas också som underlag för den regelmässiga rapporteringen till ledningsgruppen och styrelsen. Samtidigt kontrolleras alla operatörsavräkningar och räkenskaper mot statistiken för att garantera högsta möjliga korrelation mellan statistiken och den dagliga uppföljningen respektive det slutgiltiga utfallet i räkenskaperna.

Aspiro har informations- och kommunikationskanaler som säkerställer att instruktioner och manualer finns tillgängliga för alla anställda.

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för 2007 är inte granskad av bolagets revisorer. Rapporten finns tillgänglig på Aspiros hemsida.

Styrelse & revisorer



Christian Ruth (ordförande)

Ledamot sedan 22 mars 2005.

Född: 1962

Civilekonom från Heriot-Watt University, Edinburgh och Auktoriserad revisor från Norges Handelshögskola.

Sysselsättning: Finansdirektör (CFO) i Hansa Property ASA.

Övriga uppdrag: -

Erfarenhet: Anställd inom Schibsted från 1997-2008. Revisions- och finansbakgrund från bland annat Ernst & Young, Coopers & Lybrand, Norse Securities och SND Invest.

Aktieinnehav i Aspiro: –



Ulf Hubendick

Ledamot sedan augusti 2003.

Född: 1944

Filosofie Licentiat.

Sysselsättning: Konsult och inom företagsledningen på Indevo

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Modular Management AB och Aktiv Arbetsmedicin AB.

Erfarenhet: Konsult inom företagsledningen på Indevo 1971 till 1991 (VD för Indevo 1984-1991) och senare inom ABB Power Generation i bland annat Kina. Chef för den strategiska rådgivningen på Ernst & Young fram till 2005.

Aktieinnehav i Aspiro: 100 000



Peter Pay

Född: 1940

Civilingenjör från Norges Teknisk Naturvitenskaplige Universitet (NTNU) i Trondheim.

Sysselsättning: Seniorpartner Credo Partners AS.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Software Innovation ASA och styrelseledamot i POS System AS m. fl.

Erfarenhet: Koncerndirektör Telenor 1997-2001, VD Telenor Plus AS 1992-1997. Drev eget konsultbolag 1989- 1992 och var inhyrd VD i flera bolag. Innan dess nio år inom EB-koncernen, bland annat VD i de två dotterbolagen EB Telecom och EB Netcom.

Aktieinnehav i Aspiro: –



Gunnar Strömblad

Ledamot sedan 21 november 2005.

Född: 1951

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Sysselsättning: Koncerndirektör Schibsted Sverige.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Aftonbladet, Svenska Dagbladet, Metronome Film & Television m fl samt ledamot i Aftenposten, m fl.

Erfarenhet: Ekonomichef Aftonbladet 1987-1991, VD Aftonbladet 1992-1999 och VD Svenska Dagbladet 2000-2006.

Aktieinnehav i Aspiro: 5 000



Nils Petter Tetlie

Född: 1965

Civilingenjör från Heriot-Watt University, Edinburgh.

Sysselsättning: VD AxImageAB (Fujifilm).

Erfarenhet: VD för mobiloperatören Ice i Norge 2006-2007, vice VD B2 Bredband AB (Bredbandsbolaget) 2000-2006, Produktdirektör Song Networks 1999-2000, Network Director Telia Networks i Norge 1997-1999, Principle Consultant Teleplan 1995-1997, System Expert NetCom ASA 1993-1995 och Trainee Ericsson AB, 1990-1993.

Aktieinnehav i Aspiro: –

Revisorer

Ingvar Ganestam

Född: 1949

Auktoriserad revisor sedan 1978. Partner, Ernst & Young sedan 1984.

Ordinarie revisor i Aspiro sedan 2000.

Johan Thuresson

Född: 1964

Auktoriserad revisor sedan 1995.

Revisorssuppleant i Aspiro sedan 2004.

Ledningsgrupp



Gunnar Sellæg

Född: 1973

CEO

Anställd sedan 2006.

Civilingenjör från Norges Tekniske Naturvitenskapelige Universitet (NTNU).

Erfarenhet: Tidigare VD för Aftenposten Multimedia AS, med ansvar för vidareutveckling av Aftenposten.no samt uppstarten av Forbruker.no och N24.no. Arbetade tidigare som daglig ledare i annonsnätverket PrimeTime.net AS och har varit trainee i Schibsted ASA.

Aktieinnehav i Aspiro: 490 500

Personaloptioner: 1 000 000



Didrik Joerges Michelsen

Född: 1971

Chef för försäljning och marknad

Anställd sedan 2004.

Civilekonom från Norges Handelshøgskola i Bergen.

Erfarenhet: Business controller och rådgivare i Telenor, CFO i Easy Park ASA, Finanschef i investeringsbolaget Investra ASA.

Aktieinnehav i Aspiro: 407 659

Personaloptioner: 1 000 000



Per Einar Dybvik

Född: 1965

CTO

Anställd sedan 2005.

Civilingenjör från University of Manchester.

Erfarenhet: Anställd på Schibsted Mobile sedan år 2000. Tidigare ansvarig för produktutveckling på Scandinavia Online, konsult på Icon Medialab och VD på webbyrå Neo Interaktiv. Innan dess avdelningschef för elektroniska tjänster på Telenor Media och forskare vid Telenors Forskningsinstitut.

Aktieinnehav i Aspiro: 490 500

Personaloptioner: 1 000 000

Köpooptioner: 282 750



Ann Charlotte Svensson

Född: 1973

Informations- och IR-chef

Anställd sedan 2004.

Magister i ekonomi vid Stockholms universitet och utbildning i journalistik från Poppius.

Erfarenhet: Informations- och IR-chef på börsnoterade Vision Park. Projektledare på Funkis Digital Concept. Informationskonsult med inriktning på aktiemarknadsinformation och investor relations på Taurus Kommunikation.

Aktieinnehav i Aspiro: 85 000

Personaloptioner: 200 000



Jostein Viksøy

Född: 1973

CFO

Anställd sedan 2007.

Civilekonom från Norges Handelshøgskola i Bergen.

Erfarenhet: Direktör för Ekonomi och Strategi på Aftenposten sedan 2004 och Projektdirektör sedan 2001. Projektledare för bland annat lönsamhetsprogrammen och övergången till tabloid. Dessförinnan projektledare på McKinsey&Company där han var anställd sedan 1997.

Aktieinnehav i Aspiro: 490 500

Personaloptioner: 500 000



Mads Gåsemyr

Född: 1973

Chef för Söktjänster och Företagslösningar

Anställd sedan 2007.

Civilmarknadsförare från Handelshøyskolen BI, Norges Marknadshøgskola i Oslo.

Erfarenhet: Startade bolaget Capire Consulting. VD för Norges största fastighetsfotografieringsbyrå c360 under två år. Dessförinnan konsult på Mobile Forza där han bland annat var med och startade nummerupplysnings-tjänsten 1880 som konsult. Lång erfarenhet inom telekområdgivning, nummerupplysnings-tjänster och billinglösningar.

Aktieinnehav i Aspiro: –

Personaloptioner: 200 000

Innehåll finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	51
Risk- och känslighetsanalys	54
Fem år i sammandrag	56
Definitioner av nyckeltal	57
Resultaträkningar	58
Balansräkningar	60
Kassaflödesanalys	64
Förändringar i eget kapital	65
Redovisningsprinciper	67
Noter	72
Underskrifter, årsstämma och ekonomisk information	84
Revisionsberättelse	85

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Aspiro AB (publ), organisationsnummer 556519-9998, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen under räkenskapsåret 2007-01-01 – 2007-12-31. Aspiro AB, med säte i Malmö, är moderbolag i Aspirokoncernen. Bolaget grundades hösten 1998 och är en distributör av mobila innehållstjänster.

Verksamheten

Omsättning och resultat

Från och med 1 februari ingår Voolife Media AB i räkenskaperna för Aspiro. Koncernens nettoomsättning uppgick till 404,9 MSEK (447,8 MSEK) för tolv månadersperioden. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 29,1 MSEK (63,5 MSEK). Resultat efter skatt för 2007 uppgick till 7,7 MSEK (49,5 MSEK). Resultatet per aktie, före och efter utspädning, för 2007 uppgick till 0,05 SEK (0,26 SEK).

Likvida medel och finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick till 500,5 MSEK (488,6 MSEK). Balansomslutningen ökade från 598,0 MSEK till 606,8 MSEK. Andelen eget kapital uppgick därigenom till 82 procent (82 procent). Koncernens likvida medel var vid årets slut 73,6 MSEK (79,4 MSEK). Styrelsen har fastställt en finansiell målsättning, innebärande att bolaget ska ha en god kapitalstruktur som säkerställer finansiell stabilitet och som utgör en god grund för fortsatt utveckling av verksamheten. Aspiro har inte lämnat utdelning utan har återinvesterat upparbetade vinstmedel för att finansiera utvecklingsåtgärder för att skapa tillväxt.

Aktien

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Børsen i Stockholm. Antalet utestående aktier i Aspiro uppgår till 190 538 115 den 31 december 2007. Totalt antal utställda aktier är 190 538 115, utgivna i en serie. Varje aktie berättigar till en röst. Det finns inte några begränsningar i överlåtelsebarheten av aktier på g a bestämmelser i bolagsordningen. Bolaget har en huvudägare, Schibstedkoncernen, med ett innehav som vid utgången av 2007 uppgick till 42,92 procent. Det finns personal som privat innehar aktier i bolaget, dock inte personalen som enhet genom exempelvis pensionsstiftelse eller liknande. Det finns inte några av bolaget kända avtal mellan aktieägare som innebär några begränsningar i rätten att överlåta aktier. Det finns inte heller några avtal med bolaget som part och som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget ändras som en följd av ett offentligt uppköpsbudande.

Enligt bolagsordningen utses styrelseledamöter årligen vid årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner avseende tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller avseende ändringar i bolagsordningen. Beslut ska fattas i enlighet med aktiebolagslagen. Vid årsstämman 2007 beslutades om ett bemyndigande för styrelsen om att besluta om nyemission. Styrelsen bemyndigades att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier, utan företräde för tidigare aktieägare, mot kontant betalning, genom kvittning eller apport. Bemyndigandet omfattar 19 miljoner aktier och får endast utnyttjas i anledning av förvärv av verksamhet eller bolag. Emission får endast ske till marknadspris.

Det finns inte några avtal mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som fastställer ersättningar om dessa säger upp sig, blir uppsagda utan skälighetsgrund eller om deras anställning upphör som följd av ett

offentligt uppköpsbudande, annat än de överenskommelser mellan bolaget och ledande befattningshavare som redovisas i not 4 och som omfattar avgångsvederlag till VD på tre månadslöner.

Riktlinjer om ersättningar till ledande befattningshavare

Aspiro skall ha de ersättningsnivåer och anställningsvillkor som bedöms erforderliga för att rekrytera och behålla en ledning med god kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Beslut om löne- och anställningsvillkor för verkställande direktören fattas av styrelsen, som också beslutar om det totala bonusutrymmet för samtlig personal. Lön och andra anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i enlighet med de principer som fastställs av styrelsen. Ledande befattningshavare skall erhålla fast lön. Utöver fast lön kan rörlig ersättning också utgå. Rörlig ersättning skall bero av i vilken utsträckning i förväg uppställda mål uppfyllts inom ramen för bolagets verksamhet. Målen ska inte vara relaterade till bolagets aktie. Rörlig ersättning ska inte överstiga 50 % av den fasta lönen. Ersättningen ska inte vara pensionsgrundande. Aktierelaterade incitamentsprogram skall beslutas av bolagsstämman. Övriga förmåner såsom t ex tjänstebil, dator, mobiltelefon, sjukförsäkring eller företagshälsovård, skall kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt. Ledande befattningshavare skall ha rätt att avgå med pension tidigast från den tidpunkt den anställde fyller 65 år. Pensionsförmåner skall motsvaras av ITP-plan eller motsvarande premiebaserad pensionsförsäkring. Befattningshavare som är bosatta utanför Sverige eller är utländska medborgare och har sin huvudsakliga pension i annat land än Sverige, kan erbjudas andra pensionslösningar som är rimliga i det aktuella landet. Uppsägningsslön och avgångsvederlag för medlemmar av bolagsledningen skall sammantaget inte överstiga 12 månadslöner. Styrelsens förslag till årsstämman 2008 är att nuvarande principer för ersättningar till ledande befattningshavare bibehålls. Se också not 4.

Marknad och branschutveckling

Under 2007 ökade användningen av avancerade mobiltelefoner och utbyggnaden av 3G- och turbo 3G-nätet fortsatte. På den mobila innehållsmarknaden innebär detta att efterfrågan på avancerade tjänster, som mobil-TV, musik och mer avancerade spel ökar. Användarna vill i allt högre grad ha rörliga bilder i form av videos och TV i sin mobiltelefon och i mindre grad statiska bilder. På motsvarande sätt vill man ha så kallade realtones, eller musik som ringsignaler, istället för de enklare polytonerna. Genom de mer avancerade tjänsterna växer marknaden för mobil underhållning och de närmaste fem åren uppskattar marknadsundersökningsbolag som Juniper Research och Informa att den totala omsättningen kommer att fördubblas eller tredubblas. Även marknaden för mobil marknadsföring ökar i snabb takt och beräknades ha ökat med över 200 % under 2007. Nya mobiltelefoner som iPhone, med en större skärmyta, beräknas också förbättra förutsättningarna för mobil marknadsföring, genom att annonsörerna får en större yta att använda för kommunikation. Detta medför också högre bildkvalitet för mobil-TV, videos och mobilspel.

Aspiros största marknad, Norge, utvecklades väl under hela 2007. I Sverige ökade konkurrensen hos mediapartners ytterligare varför omsättningen blev något lägre än föregående år. I Danmark är situationen stabil på en låg omsättning, med fortsatt omfattande marknadsreglering. Nettoomsättning och resultat i Finland var som förväntat låga på grund av de försämrade marknadsförutsättningarna med mycket stark konkurrens. Utvecklingen i Baltikum har varit positiv med en väsentlig omsättningsökning under 2007.

Mobil underhållning

Aspiros tjänster inom mobil underhållning delas in i fem olika produktgrupper; Ringsignaler, Spel, Bild och film, Nedladdningstjänster för musik och Community.

Sedan introduktionen av hela låtar har ringsignaler fått mindre fokus. Under året har polyfoniska ringsignaler minskat avsevärt i försäljning, medan andelen funtones ökar, framförallt i Sverige. Även försäljningen av realtones spel blir allt mer populära. Aspiro levererade en uppdaterad spelbutik till Telenor i Norge och nya spelbutiker till TeliaSonera i Sverige och Litauen. Nya avtal signerades med spelleverantörerna Hands-On och Eidos.

Under 2007 minskade antalet sålda spel jämfört med 2006. Den minskade försäljningen beror bland annat på reducerad omsättning från operatören 3. Samtidigt ökar intäkten per spel när nya, mer avancerade spel blir allt mer populära. Aspiro fortsätter att fokusera på animationer och videos framöver.

För produktgruppen bild och film är jul och nyår den viktigaste perioden under året och antalet sålda jul- och nyårshållningar ökade jämfört med 2006. Försäljningen av musikvideos har ökat. Aspiro fortsätter att fokusera på animationer och videos framöver.

Under 2007 laddades totalt mer än en miljon låtar ned genom Aspiros system. Aspiros musikarkiv har utökats till 1 000 000 låtar.

Omsättningen för Aspiros communitytjänst Voolife har inte utvecklats som förväntat under året. Aspiro initierade under fjärde kvartalet ett åtgärdsprogram för att förbättra lönsamheten. Voolife.com hade vid utgången av året cirka 122 000 medlemmar.

Söktjänster

Under 2007 uppgick nettoomsättningen inom Söktjänster till cirka 60 MSEK jämfört med cirka 59 MSEK under 2006. Aspiro tillhandahåller personsöktjänster och har en stark position inom nummerupplysning via sms i Norge via kortnumren 2100 och 1985. I december påbörjades dessutom marknadsföring i Finland av det nya sms-numret för nummerupplysning i Finland, 16556. Aspiro testlanserade under fjärde kvartalet även ett nytt sms-nummer för nummerupplysning i Sverige, 118 003. De nya numren i Finland och Sverige använder samma koncept som sms-tjänsten 2100 i Norge, där var tredje sök är gratis. I Norge har Aspiro också lanserat nyheten Vem ringer – en mobil klient som laddas ned till mobiltelefonen. Klienten kan bland annat söka upp namn på den som ringer, när numret inte finns sparad i telefonens kontaktlista.

Företagslösningar

Under 2007 uppgick nettoomsättningen inom företagslösningar till cirka 57 MSEK jämfört med cirka 41 MSEK under 2006. Huvuddelen av omsättningen genereras från billing- och gatewaytjänster.

Inom området mobil marknadsföring har Aspiro levererat mobila marknadsföringskampanjer till bland annat Tele2, Unicef, Canon, Electronic Arts, SAS, Nokia, SonyEricsson och Eurocard. I Aspiros annonsnätverk för mobil reklam finns nu över 50 norska wap-sajter och ett antal svenska, danska och finska sajter.

Inom området Mobil-TV uppgick nettoomsättningen under 2007 till cirka 13,1 MSEK jämfört med 7,7 MSEK under 2006. Aspiros dotterbolag Rubberduck Media Lab har levererat nya mobil-TV tjänster till bland andra operatörerna Telenor, Netcom och 3. Ett nytt hostingavtal har signerats med BBC och i USA levererades videotjänster till Thumbplay, en ledande amerikansk onlineåterförsäljare av mobil underhållning, samt genom MoConDi till Sprints tjänst FantasyDate.

Förvärv av verksamheter

I början av året, med tillträde den 1 februari förvärvades 51 % av aktierna i nätsajten Voolife.com (DemoRadio Nordic AB) med säte i Göteborg. Voolife är en svensk community.

Investeringar – forskning och utveckling

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 5,7 MSEK (3,3 MSEK). Aspiros utvecklingsutgifter består i huvudsak av personal och konsulter. Under 2007 har arbetet huvudsakligen bestått av utveckling inom de nya satsningsområdena. Huvuddelen av Aspiros utvecklingsutgifter klassificeras som underhåll och kostnadsförs löpande. Under året har 5,5 MSEK (4,0 MSEK) av utvecklingsutgifterna aktiverats.

Personal

Medelantalet anställda under året var 156 (133). Vid årets slut hade Aspiro 158 (134) heltidsanställda.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för 2007 uppgick till 131,2 MSEK (141,3 MSEK) varav 119,4 MSEK (127,2 MSEK) avser koncernintern försäljning. Resultatet före skatt uppgick till 5,6 MSEK (-11,9 MSEK).

Miljö

Bolaget bedriver inte någon verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt.

Styrelsens arbete

Vid Aspiros årsstämma den 15 maj 2007 omvaldes Ulf Hubendick, Christian Ruth och Gunnar Strömblad samt nyvaldes Nils Petter Tetlie och Peter Pay till styrelseledamöter. Till styrelsens ordförande valdes Christian Ruth. Vid årsstämman 2006 beslutades att årligen utse en valberedning bestående av en representant för var och en av bolagets tre största aktieägare per den 30 september varje år. Representanten för den störste ägaren är också sammankallande. Inför årsstämman 2008 består medlemmarna av Christian Ruth från Schibsted, Ole E. Dahl från Orkla ASA och Jan Andersson från Swedbank Robur Fonder.

Enligt beslut av styrelsen finns inget särskilt ersättningsutskott. Styrelsen i sin helhet fullgör ersättningsutskottets uppgifter. Styrelsen ger instruktioner till styrelsens ordförande som förhandlar med VD om dennes ersättning. Utifrån denna förhandling lägger styrelseordföranden fram ett förslag som godkänns av styrelsen i sin helhet. Styrelsen beslutar vidare om totalt bonusutrymme samt aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram för verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

Under verksamhetsåret 2007 har styrelsen sammanträtt 11 gånger. Styrelsens arbetsordning innehåller bland annat uppgifter om ansvarsfördelning mellan styrelsen, ordföranden och verkställande direktör. Styrelsen arbetar efter en given föredragningsplan med fast dagordning för varje möte. Förutom de obligatoriska punkterna var det viktigaste som styrelsen behandlade under året frågor relaterade till utvärdering och bedömning av affärsförutsättningar på såväl befintliga som nya geografiska marknader, utveckling av företagets strategi och organisation, omorganisation i Finland, översyn av arbetet med personalutveckling, beslut om att upprätta bolaget Aspiro Mobile Marketing AS samt att fissionera Aspiro AS till fyra juridiska enheter. Styrelsen har också haft genomgång och fastställt ett antal policydokument och kontrollrutiner för bolaget samt fattat beslut om

ersättningsfrågor relaterade till verkställande direktören och ledningsgruppen. Styrelsen arbetar nära den operativa ledningen och vid behov deltar tjänstemän i bolaget i styrelsemötena som föredragande.

Enligt beslut av styrelsen finns inget särskilt revisionsutskott utan styrelsen i sin helhet fullgör revisionsutskottets uppgifter. Det åligger styrelsen att säkerställa insyn och kontroll genom rapporter och löpande kontakter med bolagets revisorer. För ytterligare information om styrelsen och dess arbete se avsnittet om Bolagsstyrning samt not 4 avseende personal.

Risker

Nedan följer en kortfattad beskrivning av de mest väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorerna. För en utförlig beskrivning av riskexponering och riskhantering se särskilt avsnitt om risk- och känslighetsanalys samt not 22.

Regulatoriska förutsättningar

Aspiro verkar på en marknad där lokala myndigheter har en aktiv roll särskilt avseende marknadsföring av tjänster. Aspiro är, som alla aktörer i branschen, utsatt för risken att regler förändras.

CPA-avtal med operatörer

För att kunna bedriva sin verksamhet har Aspiros distributions- och faktureringsavtal med de olika mobiloperatörerna på de lokala marknaderna. Det finns alltid en risk att avtalsvillkor ändras.

Konkurrens

Aspiro bedriver verksamhet på en stark konkurrensutsatt marknad. Det kan inte uteslutas att konkurrenter i framtiden kan ingå avtal med bättre villkor än de Aspiro har i dag.

Snabb teknik- och marknadsutveckling

Produkter och tjänster på den marknad Aspiro är verksam, kännetecknas av snabb teknisk utveckling. Om Aspiro inte kan anpassa verksamheten till den snabba tekniska utvecklingen finns det risk att koncernen förlorar konkurrenskraft, vilket kan påverka resultatet negativt.

Prognososäkerhet

Aspiro är verksam på en relativt ny och instabil marknad, vilket försvårar möjligheterna att bedöma den framtida utvecklingen av verksamheten. Felbedömningar av marknadsutvecklingen kan komma att påverka koncernens sammanlagda resultat och likviditet negativt.

Immateriella rättigheter

Aspiro har olika förpliktelser till flera innehållsleverantörer och rättighetsorganisationer. Det finns alltid en operationell risk att Aspiro inte fullt ut lyckas efterfölja alla förpliktelser.

Finansiella risker

Aspiro är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker som valuta-, ränte-, finansierings-, och kreditrisker. Enligt styrelsens bedömning är Aspiro främst exponerat för valutarisker. Kursförändringar i vissa utländska valutor i förhållande till den svenska kronan kan få en negativ inverkan på koncernens omsättning och rörelseresultat samt på den internationella konkurrenskraften för verksamheten. Aspiro har en valutarisk knuten till koncerninterna lån mellan moderbolag och dotterbolag samt mellan dotterbolag. Se också not 22 om finansiell riskhantering.

Rörelserisker

Aspiros direkta kostnader omfattar främst köpt innehåll, annonsering samt intäktsdelning. Dessa utgör cirka 52 procent av rörelsekostnaderna. Av de indirekta rörelsekostnaderna (cirka 48 procent) utgör personalkostnader cirka 60 procent och personalrelaterade kostnader (hyror, resor, kommunikation etc) samt kostnader för avskrivningar, hosting och konsulter resterande 40 procent. Aspiro har således en relativt hög andel fasta kostnader som inte direkt kan minskas i det fall omsättningen skulle öka mindre än planerat.

Utsikter för 2008

Aspiro har som mål att öka omsättningen med bibehållen lönsamhet. Styrelsen bedömer att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition och att framförallt mobil-TV, musik, mobilspel, mobil marknadsföring och företagslösningar är områden som kommer att visa tillväxt under 2008. Utöver detta satsar Aspiro på att expandera internationellt, framförallt genom partnerskap med de stora operatörerna och inom mobil-TV.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

Efter periodens utgång tecknade Aspiro avtal med Aftonbladet om att ingå i Aspiros nordiska nätverk för mobil reklam. Aspiro tecknade också avtal med Norges Riksringkastning (NRK) gällande omröstningstjänster på sms. I februari genomfördes ett förvärv inom mobil marknadsföring då 75 % av andelarna i My Mobile World AS förvärvades. Aspiro har också tecknat avtal med TVNorge angående leverans och drift av mobil gateway gällande interaktiva mobiltjänster i TVNorges kanaler.

Förslag till vinstdisposition

SEK

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står följande medel:

överkursfond	1 335 000,00
balanserat resultat från föregående år	8 278 095,86
årets resultat	5 620 310,67
Medel till förfogande	15 233 406,53
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel och överkursfond disponeras enligt följande:	
Överförs i ny räkning	15 233 406,53
Summa	15 233 406,53

Årsstämma

Aspiros årsstämma kommer att hållas torsdagen den 15 maj, kl. 16.00 i Aspiros lokaler på Östermalmsgatan 87 D i Stockholm. Information om årsstämman finns på sidan 85.

Risk- och känslighetsanalys

Marknaden för mobila tjänster har fortfarande en låg mognadsgrad och präglas av en snabb teknik- och marknadsutveckling samt en föränderlig konkurrenssituation och nya regelverk. I tillägg till ett antal rörelserisker påverkas Aspiros verksamhet och lönsamhet av finansiella risker som valutarisker. De nedan redovisade riskerna är inte placerade i prioriteringsordning och gör heller inte anspråk på att vara heltäckande. Det innebär att det finns andra risker än dessa som kan komma att påverka Aspiros verksamhet och resultat.

Omvärldsrisker

Efterfrågan av mobila tjänster

Aspiro skapar och tillhandahåller mobila tjänster och är beroende av en fortsatt god efterfrågan på dessa tjänster. Aspiro bedömer att efterfrågan på mobila tjänster kommer att fortsätta att öka. Det är framför allt efterfrågan på musik, mobil-TV och videos som ökar. Efterfrågan på ringsignaler och bakgrundsbilder har stagnerat och väntas minska något framöver. Det sker en naturlig övergång från enklare till mer avancerade tjänster i samband med att penetration av mer avancerade mobiltelefoner, som följer av utbyggnaden av 3G uppnår kritisk massa i Aspiros målgrupper.

Konjunkturkänslighet

Den generella makroekonomiska utvecklingens inverkan på de marknader som Aspiro agerar på bedöms totalt sett vara begränsad. För Aspiro innebär det att konjunkturkänsligheten vad gäller bolagets intäkter är av ringa betydelse.

Regulatorisk – juridisk

Aspiro agerar på olika marknader inom telekom och media. Telekommarknaden som helhet omfattas av en rad regleringar, både vad gäller tjänsteerbjudande, prissättning och marginaler. Hittills har myndigheterna koncentrerat sig på de tidigare statliga telemonopolen och deras marknadsposition samt andra betydande aktörer med egen infrastruktur. Framöver finns det en risk att också marknaden för innehållstjänster blir hårdare reglerad. I Danmark är denna marknad idag mycket hårt reglerad.

Marknaden för mobila innehållstjänster är fortfarande en relativt ung marknad under stark utveckling. Operatörer och nationella myndigheter spelar en aktiv roll vad gäller betingelserna för försäljning och marknadsföring av innehållstjänster. Flera aktuella regler och riktlinjer har blivit införda och uppdaterade efter påtryckningar från konsumentverket (eller motsvarande myndighet i andra länder) och andra officiella instanser. Det finns en risk att existerande och framtida regleringar får en negativ inverkan på marknadsutvecklingen och försäljningspotentialen för Aspiros befintliga och nya tjänster.

Mobiltelefonen är för många betraktad och använd som en väsentlig marknadsföringskanal. Aspiro, i likhet med andra aktörer i telekom- och reklambranschen, tror att mobiltelefonen kommer att bli en central kanal för marknadsföring i framtiden. Mobiltelefonen gör det möjligt att rikta erbjudanden mer precist och gränssnittet i mobiltelefonen är enklare att kontrollera. Den mobila kanalen inbjuder till direkt kommunikation mellan annonsör och kund. Regelverket kring marknadsföring till kunder via deras mobiltelefoner är fortfarande relativt otydligt. En uppluckring av regelverket skulle möjliggöra en betydande kommersiell utveckling inom mobil marknadsföring.

Copyrightorganisationer som NCB och IFPI hanterar rättigheterna för musik på uppdrag av musikbranschen. Skivbolagen har också blivit mer

aktiva än vad som var fallet för ett par år sedan gällande rättigheter och produktioner. Risken finns att priset för musikrättigheterna pressas uppåt, vilket skulle leda till att Aspiros marginaler på försäljning av ringsignaler minskar. Alternativt kan högre pris till konsument leda till färre antal sålda enheter och generellt lägre produktacceptans.

Konkurrens

Branschen för mobila innehållstjänster har genomgått en omfattande konsolidering de senaste åren som har resulterat i ett antal större aktörer i Europa. Aspiro är den enda stora aktören i Norden. Konkurrenssituationen förändras något i och med att Aspiro går in i nya tjänsteområden. Aspiro är verksam inom flera olika delmarknader och den största risken på kort sikt är ökad konkurrens inom sökområdet, som är det verksamhetsområde som har högst marginaler. En beskrivning av Aspiros konkurrenter inom de olika tjänsteområdena finns under avsnitten Marknad och Verksamhet.

Affärsrisker

Teknisk utveckling och drift

Tjänster på den marknad Aspiro är verksam, kännetecknas av snabb teknisk utveckling. Om Aspiro inte kan anpassa verksamheten till den snabba tekniska utvecklingen finns det risk att koncernen förlorar konkurrenskraft, vilket kan påverka resultatet negativt. Samtidigt finns det en risk att marknaden reagerar långsammare än förväntat vid införande av nya produkter, applikationer och teknologier. Terminaltillverkarna (Nokia, SonyEricsson, Samsung, Motorola etc.) spelar en viktig roll vad gäller utvecklingen och tillväxten inom marknaden för mobila innehållstjänster och mobil-TV, då mer avancerade terminaler leder till ökad efterfrågan på flera och mer avancerade tjänster.

När det gäller den effektiva drifttiden på Aspiros tekniska system så är den närmare 100 procent. Även systemen både för back-end och sms-sändning/mottagning är nästan aldrig ur drift. Utvecklingen av nya applikationer och systemelement medför inga faktiska driftsstörningar.

Produktansvar, immateriella rättigheter och tvister

Eventuella fel som kan uppstå i Aspiros produkter skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock styrelsens uppfattning att Aspiro har ett fullgott skydd avseende produktansvar, varvid den direkta risken därmed anses begränsad. Försäkringsbeloppet uppgår till 10 MSEK vid personskada, dock maximalt 20 MSEK per år under försäkringsperioden (med hela världen som giltighetsområde). Självriskerna uppgår till 20 procent av basbeloppet (f.n. cirka 8 000 SEK) per skada.

Aspiro söker regelmässigt skydd för sina produktnamn och varumärken. Varken Aspiro eller dess dotterföretag är för närvarande part i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande som styrelsen bedömer vara av materiell betydelse. Inte heller i övrigt föreligger för styrelsen kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist eller myndighetsingripande och som enligt styrelsens bedömning skulle kunna skada Aspiros ekonomiska ställning i icke oväsentlig grad.

Beroende av mobiloperatörer

Merparten av Aspiros intäkter faktureras via mobiloperatörer, antingen via debitering av mobilkundens kontantkort eller via mobiltelefonfakturan. Den starka tillväxten inom mobila innehållstjänster hade inte varit möjlig utan denna faktureringsmetod. Betalning via mobiltelefonen på andra områden har inte alls uppnått samma spridning och popularitet som den så kallade

CPA-lösningen till mobiloperatörerna (Content Provider Access). Framtida tillväxt och framgång kommer i hög grad vara beroende av ett fortsatt gott samarbete med mobiloperatörerna och en vidareutveckling av existerande betalningsmodell. I dagsläget tar mobiloperatörerna mellan 20-35 procent av konsumentpriset, beroende på tariffklass, mobiloperatör och land. Det finns potential för förbättrade marginaler om prisnivåerna för betalningsmodellen pressas.

Mobiloperatörerna är dessutom en viktig partnergrupp för Aspiro när det gäller försäljning av innehållstjänster. Det finns alltid en risk att operatörer väljer att samarbeta med Aspiros konkurrenter eller väljer att hantera allt på egen hand.

För att minimera riskerna strävar Aspiro ständigt efter att leva upp till och överträffa mobiloperatörernas och andra kunders förväntningar vad gäller såväl tjänsternas aktualitet, kvalitet som tillgänglighet. Beroendet av enskilda kunder minskar också i takt med att kundbasen ökar.

Beroende av innehållsleverantörer

Det är väsentligt att Aspiro hela tiden kan erbjuda attraktiva tjänster till sina kunder, vare sig det är ringsignaler, spel, bakgrundsbilder, videos eller andra produkter. För att få tillgång till det bästa innehållet krävs avtal med de ledande innehållsleverantörerna. Det finns en risk att innehållsleverantörerna väljer att sälja sina tjänster bara via Aspiros konkurrenter eller direkt till mobiloperatörerna. Om innehållsleverantörerna höjer priset för sina tjänster tvingas Aspiro, för att undvika försämrade marginaler, också att höja priset till konsument, med risk att försäljningsvolymen minskar.

Prognososäkerhet

Aspiro är verksamt på relativt nya marknader, vilket försvårar möjligheterna att bedöma den framtida utvecklingen av verksamheten. Felbedömningar av marknadsutvecklingen kan komma att påverka koncernens sammanlagda resultat och likviditet negativt.

Finansiella risker

Aspiro är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker. Dessa omfattar i utgångsläget valuta-, ränte-, finansierings- och kreditrisker. Styrelsen bedömer att Aspiro framför allt är exponerat för valutarisk, dvs. risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i valutakurser. Ränte-, finansierings- och kreditrisk bedöms vara marginell. Aspiro har i dagsläget inga finansiella skulder och nästan all omsättning genereras genom stora mobiloperatörer med genomgående god kreditrating. Befarad kundförlust under 2007 uppgick netto till 1,3 MSEK av en total omsättning på cirka 405 MSEK. De senaste företagsförvärven har finansierats med kassaflöden från den löpande verksamheten. För ytterligare information avseende finansiella risker se not 22.

Risker i rörelsekostnader

De direkta kostnaderna omfattar huvudsakligen kostnader för köpt innehåll, annonsering samt intäktsdelning och utgör cirka 52 procent av de totala rörelsekostnaderna. Av de andra rörelsekostnaderna (cirka 48 procent) omfattar personalkostnaderna cirka 60 procent. Personalrelaterade kostnader (kontorshyra, resor, kommunikation etc.) samt kostnader för avskrivningar, hosting och konsulter utgör i princip de resterande 40 procenten. Aspiro har därmed en relativt hög andel fasta kostnader som inte direkt samvarierar med intäkterna i det fall omsättningen reduceras.

Andra risker

Det finns en sedvanlig styrelseansvarsförsäkring gällande för i koncernen ingående bolag. Aspiro utvärderar löpande koncernens försäkringsskydd. Andra tänkbara risker kan klassificeras som dataintrång. Aspiro bedömer att skyddet på detta område är mycket bra då bolagets primära tekniska plattform hostas i en av Skandinavians säkraste tekniska miljöer. Aspiro säljer innehåll med bakomliggande komplicerade rättighetsstrukturer. Det finns en risk för att felaktigheter begås i enskilt land eller i marknadsföringen i enskild kanal, då följden kan bli skadestånd. Det finns en risk för att det i samband med befintliga rättighetsstrukturer begås fel i ett enskilt land eller försäljningskanal som kan leda till ersättningskrav från leverantörer. Aspiro bedömer denna risk som liten.

Känslighetsanalys

Aspiros resultat påverkas av ett antal faktorer. Effekten av förändringar i några väsentliga faktorer presenteras nedan.

KÄNSLIGHETSANALYS 2007-12-31

Förändringsvariabel	Förändring	Förändring av rörelseresultat
Nettoomsättning	+/- 10%	+/- 21 MSEK
Innehållskostnad	+/- 5%	+/- 3 MSEK
Annan varukostnad	+/- 5%	+/- 7 MSEK
Personalkostnader	+/- 5%	+/- 6 MSEK
Övriga kostnader	+/- 5%	+/- 2 MSEK

Koncernen fem år i sammandrag

KSEK	2007	2006	2005	2004 - IFRS	2004	2003
RESULTATRÄKNINGAR						
Nettoomsättning	404 917	447 808	407 864	129 525	129 525	18 156
Övriga rörelseintäkter	2 271	1 929	2 932	850	742	2 168
Aktiverat arbejde for egen räkning	5 537	4 034	-	757	757	666
Rörelsens kostnader	-404 060	-438 602	-386 031	-191 270	-191 076	-56 804
Rörelseresultat	8 665	15 169	24 765	-60 138	-60 052	-35 814
Finansnetto	1 153	3 900	497	-665	-665	436
Resultat före skatt	9 818	19 069	25 262	-60 803	-60 717	-35 378
Skatt på årets resultat	-2 107	30 476	-7 213	913	-158	-8 464
Årets resultat	7 711	49 545	18 049	-59 890	-60 875	-43 842
BALANSRÄKNINGAR						
Immateriella anläggningstillgångar	387 941	394 097	378 234	131 425	126 237	32 180
Materiella anläggningstillgångar	7 668	4 879	3 613	1 264	1 264	787
Finansiella anläggningstillgångar	2 332	191	286	216	216	58
Uppskjuten skattefordran	36 192	36 497	3 381	-	-	-
Kortfristiga fordringar	99 045	82 895	93 285	55 568	55 568	11 665
Likvida medel	73 591	79 417	89 407	36 957	36 957	20 779
Summa tillgångar	606 769	597 976	568 206	225 430	220 242	65 469
Eget kapital	500 476	488 560	441 024	171 956	170 963	51 862
Minoritetsinteresse	-	-	-	-	8	24
Avsättningar	-	-	-	-	2 273	2 068
Långfristiga skulder	12 712	13 162	12 371	4 620	1	1
Kortfristiga skulder	93 581	96 254	114 811	48 854	46 997	11 514
Summa eget kapital och skulder	606 769	597 976	568 206	225 430	220 242	65 469
KASSAFLÖDEN						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14 790	48 353	62 229	-18 442	-18 442	-39 249
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-21 986	-58 335	-581	-62 296	-62 296	-67
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-42	3 095	-12 990	97 337	97 337	52 874
Årets kassaflöde	-7 238	-6 887	48 658	16 599	16 599	13 558
Likvida medel vid årets början	79 417	89 407	36 957	20 779	20 779	7 313
Kursdifferens i likvida medel	1 412	-3 103	3 792	-421	-421	-92
Likvida medel vid årets slut	73 591	79 417	89 407	36 957	36 957	20 779
NYCKELTAL						
Medelantal anställda	156	133	115	65	65	30
Nettoomsättning, KSEK	404 917	447 808	407 864	129 525	129 525	18 156
Rörelseresultat, KSEK	8 665	15 169	24 765	-60 138	-60 052	-35 814
Eget kapital (EK), KSEK	500 476	488 560	441 024	171 956	170 963	51 862
Sysselsatt kapital, KSEK	500 652	488 560	441 024	171 956	170 971	51 886
Balansomslutning, KSEK	606 769	597 976	568 206	225 430	220 242	65 469
Soliditet, %	82	82	78	76	78	79
Skuldsättningsgrad, %	0	-	-	-	-	-
Räntetäckningsgrad, %	3 048	6 078	5 203	neg.	neg.	neg.
Kassalikviditet, %	184	169	159	76	79	282
Vinstmarginal, %	2,4	4,3	6,2	neg.	neg.	neg.
Rörelsemarginal, %	2,1	3,4	6,1	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på eget kapital, %	1,6	10,7	5,9	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på totalt kapital, %	1,7	3,3	6,5	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	2,1	4,2	8,4	neg.	neg.	neg.

Definitioner av nyckeltal

MARGINALER

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

AVKASTNINGSMÅTT

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

KAPITALSTRUKTUR

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minus icke-räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder i obeskattade reserver.

Soliditet

Eget kapital (inklusive minoritet) i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i relation till eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

AKTIERELATERADE NYCKELTAL

Genomsnittligt antal utestående aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående aktier.

Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående aktier och potentiella aktier.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

PERSONAL

Antal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda.

Förädlingsvärde per anställd

Nettoomsättning minus kostnader för tjänster och handelsvaror dividerat med antal anställda.

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättning dividerat med antal anställda.

Koncernens resultaträkning

KSEK	NOT	1/1-31/12 2007	1/1-31/12 2006
Nettoomsättning	1	404 917	447 808
Övriga rörelseintäkter		2 271	1 929
Summa		407 188	449 737
Aktiverat arbete för egen räkning		5 537	4 034
Tjänster och handelsvaror		-76 223	-86 605
Övriga externa kostnader	2,3	-190 866	-201 106
Personalkostnader	4	-113 127	-98 617
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	5	-2 999	-2 486
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	5	-17 426	-45 864
Resultat från andelar i intresseföretag	8	-78	-
Övriga rörelsekostnader		-3 341	-3 924
Summa		-398 523	-434 568
Rörelseresultat	6	8 665	15 169
Resultat från andelar i koncernföretag	9	-563	89
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2 049	4 130
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-333	-319
Summa		1 153	3 900
Resultat före skatt		9 818	19 069
Skatt	10	-2 107	30 476
Årets resultat*		7 711	49 545
* Hänförligt till moderföretagets aktieägare		9 804	49 545
Hänförligt till minoritetsintresse		-2 093	-
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	20	0,05	0,26
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	20	0,05	0,26
Valutakursdifferenser som påverkat rörelseresultatet		-1 069	-2 152
Finansiella valutakursdifferenser		24	3 060

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	NOT	1/1-31/12 2007	1/1-31/12 2006
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1	131 170	141 319
Aktiverat arbete för egen räkning		-	118
Övriga rörelseintäkter		1 087	1 210
Summa		132 257	142 647
RÖRELSENS KOSTNADER			
Tjänster och handelsvaror		-63 959	-55 298
Övriga externa kostnader	2,3	-36 473	-35 823
Personalkostnader	4	-12 191	-16 499
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	5	-414	-298
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	5	-870	-520
Övriga rörelsekostnader		-1 527	-1 520
Summa		-115 434	-109 958
Rörelseresultat	6	16 823	32 689
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Resultat från andelar i koncernföretag	9	-9 117	-37 253
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1 965	3 402
Räntekostnader och liknande resultatposter		-4 051	-10 734
Summa		-11 203	-44 585
Resultat efter finansiella poster		5 620	-11 896
Skatt på årets resultat	10	-	35 000
Årets resultat		5 620	23 104
Valutakursdifferenser som påverkat rörelseresultatet		-665	-325
Finansiella valutakursdifferenser		49	2 541

Koncernens balansräkning

KSEK	NOT	31/12 2007	31/12 2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	5		
Goodwill		341 452	340 234
Andra immateriella tillgångar		46 489	53 863
Inventarier		7 668	4 879
Andelar i intresseföretag	8	2 315	-
Andra aktier	8	-	19
Uppskjuten skattefordran	10	36 192	36 497
Andra långfristiga fordringar		17	172
Summa anläggningstillgångar		434 133	435 664
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	22	79 442	66 737
Övriga fordringar		10 465	6 440
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	9 138	9 718
Likvida medel		73 591	79 417
Summa omsättningstillgångar		172 636	162 312
SUMMA TILLGÅNGAR		606 769	597 976

Koncernens balansräkning forts

KSEK	NOT	31/12 2007	31/12 2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital (190 538 115 aktier, kvotvärde 1,76 SEK)	18	335 347	335 347
Övrigt tillskjutet kapital		233 715	233 715
Reserver		-637	-559
Balanserat resultat		-77 753	-129 488
Årets resultat		9 804	49 545
Summa		500 476	488 560
Minoritetsintresse		-	-
Summa eget kapital		500 476	488 560
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	13	176	-
Uppskjuten skatteskuld	10	12 536	13 162
Summa långfristiga skulder		12 712	13 162
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	25 782	25 707
Aktuella skatteskulder		5 013	6 401
Övriga skulder		20 616	15 432
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	42 050	42 291
Övriga avsättningar	12	120	6 423
Summa kortfristiga skulder		93 581	96 254
Summa skulder		106 293	109 416
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		606 769	597 976
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	15	Inga	Inga
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

Moderbolagets balansräkning

KSEK	NOT	31/12 2007	31/12 2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	5		
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter		239	480
Licenser och varumärken		2 422	2 581
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 661	3 061
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier		881	967
Summa materiella anläggningstillgångar		881	967
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	7	289 943	296 981
Fordringar hos koncernföretag	19	9 124	–
Uppskjuten skattefordran		35 000	35 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		334 067	331 981
Summa anläggningstillgångar		337 609	336 009
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	3 740	2 481
Fordringar hos koncernföretag	19	31 459	31 551
Övriga fordringar		3 583	717
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	3 031	2 420
Summa kortfristiga fordringar		41 813	37 169
Kassa och bank		29 010	29 362
Summa omsättningstillgångar		70 823	66 531
SUMMA TILLGÅNGAR		408 432	402 540

Moderbolagets balansräkning forts

KSEK	NOT	31/12 2007	31/12 2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (190 538 115 aktier, kvotvärde 1,76 SEK)	18	335 347	335 347
Reservfond		16 162	16 162
Summa bundet eget kapital		351 509	351 509
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 335	1 335
Balanserat resultat		8 278	-14 826
Årets resultat		5 620	23 104
Summa fritt eget kapital		15 233	9 613
Summa eget kapital		366 742	361 122
Avsättningar			
Avsättningar	12	120	5 472
Summa avsättningar		120	5 472
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	13	310	310
Summa långfristiga skulder		310	310
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	5 938	6 749
Skulder till koncernföretag	19	15 152	10 872
Övriga skulder		835	1 324
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	19 335	16 691
Summa kortfristiga skulder		41 260	35 636
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		408 432	402 540
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	15	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys

KSEK	NOT	KONCERN		MODERBOLAG	
		1/1-31/12 2007	1/1-31/12 2006	1/1-31/12 2007	1/1-31/12 2006
Den löpande verksamheten	16				
Årets resultat		7 711	49 545	5 620	23 104
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		18 803	8 792	27 533	11 504
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		26 514	58 337	33 153	34 608
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av rörelsefordringar		-16 076	17 482	-16 321	278
Förändring av rörelseskulder		4 600	-27 466	4 231	31 654
Kassaflöde från den löpande verksamheten		15 038	48 353	21 063	66 540
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag och intresseföretag		-9 717	-51 530	-19 497	-55 437
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-6 959	-4 034	-470	-438
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-5 719	-2 973	-328	-705
Förändring av långfristiga fordringar		161	202	-1 027	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-22 234	-58 335	-21 322	-56 580
Finansieringsverksamhet					
Nyemission och optioner		-	3 095	-	3 095
Förändring av finansiella skulder		-42	0	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-42	3 095	-	3 095
Årets kassaflöde		-7 238	-6 887	-259	13 055
Likvida medel vid årets början		79 417	89 407	29 362	16 627
Kursdifferens i likvida medel		1 412	-3 103	-93	-320
Likvida medel vid årets slut		73 591	79 417	29 010	29 362

Betalda räntor, koncernen

Under perioden utbetalda räntor uppgick till 228 KSEK (158 KSEK).
Under perioden erhållna räntor uppgick till 1 339 KSEK (219 KSEK).

Betalda räntor, moderbolaget

Under perioden utbetalda räntor uppgick till 36 KSEK (14 KSEK).
Under perioden erhållna räntor uppgick till 356 KSEK (24 KSEK).

Betald inkomstskatt i koncernen uppgick till 6 385 KSEK (8 228 KSEK)
Betald inkomstskatt i moderbolaget uppgick till 0 KSEK (0 KSEK)

Förändringar i eget kapital, koncernen

	HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE					MINORITETSINTRESSE	TOTALT
	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT		
Utgående eget kapital 2005--12-31	333 587	232 380	6 368	-149 360	18 049	-	441 024
Ingående eget kapital 2006-01-01	333 587	232 380	6 368	-149 360	18 049	-	441 024
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	18 049	-18 049	-	-
Förändring av omräkningsreserv	-	-	-6 927	-	-	-	-6 927
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-6 927	18 049	-18 049	-	-6 927
Årets resultat					49 545	-	49 545
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-6 927	18 049	31 496	-	42 618
Inlösen av teckningsoptioner	1 760	1 335	-	-	-	-	3 095
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	1 823	-	-	1 823
Utgående eget kapital 2006-12-31	335 347	233 715	-559	-129 488	49 545	-	488 560
Ingående eget kapital 2007-01-01	335 347	233 715	-559	-129 488	49 545	-	488 560
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	49 545	-49 545	-	-
Förändring av omräkningsreserv	-	-	-78	-	-	2	-76
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-78	49 545	-49 545	2	-76
Årets resultat					9 804	-2 093	7 711
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-78	49 545	-39 741	-	9 726
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	2 190	-	-	2 190
Minoritetsintresse						2 091	2 091
Utgående eget kapital 2007-12-31	335 347	233 715	-637	-77 753	9 804	-	500 476

Ingen valutasäkring har skett för att reducera valutakursdifferenser.
Emissionsutgifter uppgående till 0 KSEK (5 KSEK) har reducerat tillfört kapital.

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

	AKTIEKAPITAL	RESERVFOND	ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT
Utgående eget kapital 2005-12-31	333 587	110 620	-	-14 826	-94 458	334 923
Ingående eget kapital 2006-01-01	333 587	110 620	-	-14 826	-94 458	334 923
Disposition av föregående års resultat	-	-94 458	-	-	94 458	-
Inlösen av teckningsoptioner	1 760	-	1 335	-	-	3 095
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	1 760	-94 458	1 335	-	94 458	3 095
Årets resultat					23 104	23 104
Utgående eget kapital 2006-12-31	335 347	16 162	1 335	-14 826	23 104	361 122
Ingående eget kapital 2007-01-01	335 347	16 162	1 335	-14 826	23 104	361 122
Disposition av föregående års resultat	-	-	-	23 104	-23 104	-
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	335 347	-	1 335	-	-23 104	313 578
Årets resultat					5 620	5 620
Utgående eget kapital 2007-12-31	335 347	16 162	1 335	8 278	5 620	366 742

Emissionsutgifter uppgående till 0 KSEK (5 KSEK) har reducerat tillfört kapital.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen. Vidare tillämpas Redovisningsrådets rekommendation RR 30:06, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt tillämpliga Akutgruppsuttalanden. Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och koncernen. De finansiella rapporterna presenteras därför i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmsta tusental kronor (KSEK), om inget annat anges.

Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för intäkter, kostnader, tillgångar och skulder. Uppskattningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden som, under 2007, krävt mer omfattande bedömningar och uppskattningar är de fördelningar av anskaffningsvärden som skett i samband med företagsförvärv, värdenedgångsprövning för koncernmässig goodwill samt värdering av uppskjuten skattefordran hänförlig till skattemässiga underskott.

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent för de perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Indelningen i primära och sekundära segment har ändrats under 2007. Tidigare har de olika kanalerna till slutkunden, det vill säga annonsering, mediepartners och egna kanaler klassificerats som primära segment. För att bättre spegla hur de olika delarna av koncernen är utsatt för risker och möjligheter har istället geografiska marknader fastställts som primära segment. De olika verksamhetsområdena, mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster utgör numera sekundära segment. Jämförelseperiodens siffror är omräknade utifrån den nya segmentindelningen.

ÄNDRINGAR AV IFRS UNDER 2007

Ikraftträdandet av IFRS 7 (Finansiella instrument: Upplysningar) samt den kompletterande förändringen av IAS 1 (Utformning av finansiella rapporter) har ingen effekt på Aspiros resultat- balansräkningar, kassaflödesanalys och egna kapital. IFRS 7 har endast påverkat utformning och omfattning av koncernens tilläggsupplysningar. Tolkningsuttalandet, IFRIC 10 (Delårsrapportering och värdenedgångar) tillåter inte återföring per följande balansdag av nedskrivningar som redovisats under en delårsperiod för goodwill, placeringar i egetkapitalinstrument och finansiella tillgångar redovisade till anskaffningsvärde. Denna tolkning har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter. Vissa ytterligare tolkningsuttalanden har trätt i kraft under 2007, vilka dock inte har påverkat koncernens finansiella rapporter. Aspiro tillämpar inga standarder i förtid.

Ändringar av IFRS som ännu inte trätt i kraft

Under 2007 har följande standards, ändringar och tolkningar av befintliga standarder publicerats. De är obligatoriska för koncernens redovisning för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2009 eller senare.

IAS 1 (Ändring, Utformning av finansiella rapporter). Ändringen gäller från och med den 1 januari 2009. Innebörden av ändringen är främst förändringar i uppställningsformer och benämningar av de finansiella rapporterna. Ändringen är fortfarande föremål för EU:s godkännandeprocess. Aspiro

kommer att tillämpa denna ändring från den 1 januari 2009, vilket kommer att påverka koncernens framtida utformning av de finansiella rapporterna. IAS 23 (Ändring, Lånekostnader). Även denna ändring gäller från den 1 januari 2009 och är föremål för EU:s godkännandeprocess. Innebörden av ändringen är att de valalternativ som idag finns i IAS 23 avseende aktivering respektive kostnadsföring av låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, tas bort. Alternativet att omedelbart kostnadsföra dessa utgifter tas bort. Koncernen kommer att tillämpa IAS 23 (Ändring) från och med den 1 januari 2009, vilket dock inte bedöms komma att påverka koncernens finansiella rapporter.

IAS 27 (Ändring, Koncernredovisning och separata finansiella rapporter). Ändringen gäller från den 1 januari 2009 och är föremål för EU:s godkännandeprocess. Ändringen avser främst redovisningen av minoritetsintressen. Resultatet hänförligt till minoritetsaktieägare ska alltid redovisas, även om det innebär att minoritetsandelen är negativ. Transaktioner med minoritetsägare ska alltid redovisas i eget kapital och i de fall moderbolaget mister det bestämmande inflytandet ska den kvarvarande andel omvärdas till verkligt värde. Aspiro kommer att tillämpa denna ändring från den 1 januari 2009, vilket kommer att påverka koncernens framtida utformning av de finansiella rapporterna.

IFRS 3 (Ändring, Rörelseförvärv). Ändringen är föremål för EU:s godkännandeprocess. Ändringen kommer att gälla framåttriktat för förvärv som genomförs efter tidpunkten för ikraftträdandet. Redovisningen av framtida förvärv kommer att förändras avseende exempelvis transaktionsutgifter, eventuella villkorade köpeskillingar samt för rörelseförvärv som genomförs i flera steg. Aspiro kommer att tillämpa denna ändring från den 1 januari 2010, vilket kommer att påverka koncernens framtida utformning av de finansiella rapporterna men inte ha någon effekt på tidigare gjorda förvärv.

IFRS 8 (Segmentrapportering). IFRS 8 gäller från den 1 januari 2009 och ersätter IAS 14. IFRS 8 ställer krav på att segmentinformationen presenteras utifrån företagsledningens perspektiv, det vill säga att det presenteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen. Aspiro kommer att tillämpa IFRS 8 från den 1 januari 2009, vilket kommer att påverka koncernens framtida utformning av de finansiella rapporterna. Vissa ytterligare tolkningsuttalanden träder i kraft från den 1 januari 2009, vilka inte bedöms påverka koncernens finansiella rapporter.

KLASSIFICERING M M

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månaders räknat från balansdagen.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än hälften av rösterna eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Samtliga dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet fördelas genom att redovisa de av det förvärvade företags identifierbara tillgångar, skulder och eventuaforpliktelse, som uppfyller villkoren för redovisning enligt IFRS, till deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Anskaffningsvärdet beräknas som summan av de, vid transaktionsdagen, verkliga värdena för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt för de egetkapitalinstrument som emitterats i utbyte mot det bestämmande inflytandet över den förvärvade enheten, och alla utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet. När anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet överstiger det verkliga värdet, netto, på den förvärvade andelen av de identifierbara tillgångarna, skulderna och de redovisade eventuaforpliktelse redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen.

Dotterföretagen ingår i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till och med avyttringstidpunkten. Aspiros tidigare dotterföretag

i USA, Aspiro Inc., har lagts ner men inte formellt likviderats. Aspiro Inc. konsolideras inte.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster och förluster elimineras i sin helhet vid upprättande av koncernredovisningen. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från funktionell valuta till svenska kronor till balansdagskurs. Intäkter och kostnader i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Följande omräkningskurser har använts:

KURS	NOK	EUR	CHF	EEK	DKK	GBP
2005-12-31	1,176	9,43	6,058	0,6025	1,264	13,7325
2006-10-01	1,126	-	-	-	-	-
2006-12-31	1,0945	9,05	5,631	0,5785	1,2135	13,4875
Genomsnitt 2006	1,1508	9,2542	5,884	0,5915	1,2407	13,5711
2007-08-31	1,143	-	-	-	-	-
2007-12-31	1,1875	9,4735	5,6985	0,6055	1,2705	12,905
Genomsnitt 2007	1,1552	9,2587	5,6395	0,5918	1,2427	13,5243

Omräkningsdifferenser som uppkommer i samband med omräkning av en utländsk nettoinvestering redovisas direkt i omräkningsreserven i eget kapital.

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Det i koncernen redovisade värdet på andelar i intresseföretag motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt eventuella restvärden för koncernmässiga över- och undervärden. Koncernens andel av resultat efter skatt som uppkommit i intresseföretaget efter förvärvet redovisas i resultaträkningen som en del av rörelseresultatet då verksamheten är relaterad till Aspiros verksamhet och anses vara av rörelsekaraktär. I juridisk enhet redovisas intresseföretag enligt anskaffningsvärdemetod.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter är det bruttoinflöde av ekonomiska fördelar som uppstår i företagets ordinarie verksamhet under en period och som ökar företagets egna kapital, med undantag av ökningarna som beror på tillskott från aktieägarna. Intäkterna omfattar endast det bruttoinflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhåller eller kan erhålla för egen räkning. Belopp som uppbärs för annans räkning, såsom omsättningsskatt, varu- och tjänsteskatte och mervärdesskatt, redovisas inte som intäkter. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Intäkterna redovisas när företaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med produkternas ägande och företaget inte längre utövar någon reell kontroll över de sålda produkterna.

Aspiros intäkter kan delas in i nedladdningsavgifter samt fasta och rörliga driftsavgifter. Huvuddelen av intäkterna består av avgifter för nedladdning av tjänster såsom ringsignaler, bilder och spel. Intäktsredovisning sker här månadsvis utifrån mätning av nedladdade tjänster från Aspiros tekniska plattformar. När drift av tjänster igångsätts intäktsförs de fasta och rörliga avgifterna månadsvis. Huvuddelen av driftsavgifterna bygger på intäktsdelning med respektive operatör/distributionskanal. Aspiro redovisar den totala intäkten baserat på egen användningsstatistik och slutlig avstämning gentemot kund.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel och fordringar, räntekostnader på skulder samt valutakursdifferenser. Valutakursdifferenser på koncerninterna fordringar och skulder redovisas netto.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan, likvida medel, kundfordringar och aktier. Bland eget kapital och skulder återfinns leverantörsskulder samt utgivna eget kapitalinstrument. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionsutgifter.

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av finansiell skuld. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång är i behov av en nedskrivning.

I moderbolagets och koncernens likvida medel ingår koncernens behållning på bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. Koncernens likvida medel är endast utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Då kundfordringarnas förväntade löptid är kort redovisas värdena till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader som övriga externa kostnader. Kundfordringar som inte reglerats inom 90 dagar efter förfalldatum redovisas som osäkra fordringar om det inte finns särskilda skäl att anta att betalning kommer att erhållas. Exempel på särskilda skäl kan vara en överenskommelse om avbetalning.

Skulder klassificeras som andra finansiella skulder, vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Leverantörsskulder klassificeras som andra finansiella skulder. Eftersom leverantörsskulder har kort förväntad löptid redovisas värdena till nominellt belopp utan diskontering.

Inom koncernen finns inga derivatinstrument för att täcka risker för valutakursförändringar.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill representerar en positiv skillnad mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv och det verkliga värdet, netto, av förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser. Goodwill kan ses som en betalning för framtida ekonomiska fördelar som inte går att enskilt identifiera och inte heller att redovisa separat. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte längre av utan testas minst en gång per år för nedskrivningsbehov, se rubrik Nedskrivningar nedan.

Övriga immateriella tillgångar

Förvärvade immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade av- och nedskrivningar. Utgifter för utvecklingsarbeten aktiveras endast under förutsättning att utgifterna förväntas leda till identifierbara framtida ekonomiska fördelar under företagets kontroll och att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången. Utgifter som kan aktiveras är externt fakturerade utgifter, direkta arbetskraftsutgifter samt skäligen andel av indirekta utgifter. Övriga utgifter för utveckling kostnadsförs i resultaträkningen då de uppkommer. Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som tillgång endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Det redovisade värdet för tillgången tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/

avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som blir följden när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och tillgångens redovisade värde.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Utgifter för materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet består av inköpspris samt utgifter som är direkt hänförelsebara till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas på det sätt som är företagets avsikt. Det redovisade värdet för tillgången tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som blir följden när en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och tillgångens redovisade värde.

AVSKRIVNINGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Efter första redovisningstillfället tas immateriella anläggningstillgångar upp i balansräkningen till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade av- och nedskrivningar. För immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod sker avskrivning linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av. I enlighet med IAS 36 provas istället om det föreligger ett nedskrivningsbehov genom en jämförelse mellan tillgångens återvinningsvärde och dess redovisade värde. Prövningen sker årligen och närhelst det finns indikationer på en värdenedgång för den immateriella tillgången. Bedömning av avskrivningsmetod och nyttjandeperiod görs årligen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Licenser och varumärken	3–10 år
Balanserade utvecklingsutgifter	3 år
IT-system	5 år

Materiella anläggningstillgångar

Efter första redovisningstillfället tas materiella anläggningstillgångar upp i balansräkningen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell ackumulerad nedskrivning. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Bedömning av avskrivningsmetod och nyttjandeperiod görs årligen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Kontorsinventarier	5 år
Datautrustning	3 år

NEDSKRIVNINGAR

Redovisade värden för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utvärdera om det föreligger en indikation på att tillgången kan ha minskat i värde. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärden diskonteras framtida betalningsöverskott som tillgången förväntas generera med en diskonteringsränta som motsvarar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För tillgångar som inte genererar

kassafflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Om tillgångens återvinningsvärde understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar belastar resultaträkningen. Oavsett om det finns någon indikation på en värdenedgång eller inte provas om tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod samt immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning har minskat i värde. Vid prövning av nedskrivningsbehov, skall goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv, från och med förvärvstidpunkten, fördelas på var och en av förvärvarens kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter, som väntas bli gynnade av synergierna i förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter på vilken goodwill fördelas skall motsvara den lägsta nivå i företaget på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen och får inte vara större än ett segment baserat antingen på företagets primära eller sekundära indelningsgrund i enlighet med IAS 14 Segmentrapportering. Aspiro har fördelat förvärvat goodwill utifrån primära segment, det vill säga geografiska områden. Värdenedgångsprövningen per 31 december 2006 medförde en nedskrivning av goodwill hänförlig till Finland om 35 MSEK (se not 5). Värdenedgångsprövning per 31 december 2007 har föranlett en nedskrivning av goodwill hänförlig till det svenska bolaget Voolife om 2,7 MSEK.

Företaget fastställer per varje balansdag om det finns indikationer på att en tidigare nedskrivning av en tillgång, förutom goodwill, helt eller delvis, inte längre är motiverad. En reversering av nedskrivningen görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde inte överstiger vad företaget skulle ha redovisat (efter avskrivningar) om företaget inte hade gjort några nedskrivningar för tillgången. Återföringar av nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

UTLÄNDSKA VALUTOR

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. I vissa fall approximeras den faktiska kursen till den genomsnittliga kursen under en månad. Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Kursdifferenser på fordringar och skulder av rörelsekaraktär ingår i rörelseresultatet. Differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas som en nettosumma bland finansiella poster. Kursdifferenser på monetära koncerninterna poster ingår i koncernens resultaträkning. Koncernen använder inga finansiella instrument för att säkra valutakurser.

LEASING

Klassificeringen av ett leasingavtal avgörs av i vilken omfattning de ekonomiska riskerna och fördelarna som är förknippade med ägandet av det aktuella leasingobjektet finns hos leasegivaren eller hos leasetagaren. Ett leasingavtal klassificeras som ett finansiellt leasingavtal om det innebär att de ekonomiska fördelarna och riskerna som förknippas med ägandet av objektet i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett leasingavtal klassificeras som operationellt om det inte innebär att dessa fördelar och risker i allt väsentligt överförs till leasetagaren. Finansiella leasingavtal redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen. Detta resulterar i att avskrivningar och räntekostnader för varje period redovisas i resultaträkningen. För operationella leasingavtal skall leasingavtalets kostnadsföras linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat sätt bättre återspeglar företagets ekonomiska nytta över tiden. Inom Aspiro finns inga väsentliga leasingavtal. Endast ett fåtal avtal avseende tjänstebilar, kaffemaskin och hem-pc kvarstår vid utgången av 2007. Dessa avtal klassificeras som operationella leasingavtal i både moderföretag och koncern.

SKATT

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, inklusive eventuell justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas

baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Vid bokslutet för 2007 har en försiktig värdering av beräknade skattemässiga överskott i Sverige de närmaste åren medfört att uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag redovisats till ett värde om 35 MSEK i moderbolaget.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda redovisas med utbetalda löner samt upplupna ersättningar. Full reservering görs för olika åtaganden såsom semester, sociala avgifter, pensioner med mera. Samtliga pensionsavtal inom koncernen har klassificerats som avgiftsbestämda planer. Detta innebär att företaget betalar fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och inte har någon rättslig eller informell förpliktelse att betala ytterligare avgifter om den juridiska enheten inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställdas tjänstgöring under innevarande period och tidigare perioder. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelserna beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom tolv månader.

I samband med uppsägning av personal redovisas en avsättning endast om företaget är bevisligen förpliktligt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller uppgifter om arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Personaloptionerna regleras genom nyemission av aktier. För beskrivning av personaloptionsprogrammet se not 4. Kostnaden för personaloptionerna har beräknats i enlighet med IFRS 2. Optionernas verkliga värde har beräknats enligt Black & Scholes generella modell för värdering av optioner utan justering för eventuell utspädning. Kostnaden fördelas linjärt över optionernas löptid om 36 månader. Reservering för sociala avgifter sker med utgångspunkt från optionernas verkliga värde på respektive balansdag.

RESULTAT PER AKTIE

Resultatet per aktie före utspädning beräknas genom att resultatet hänförligt till innehavare av stamaktier i moderföretaget divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden. För jämförelseändamål justeras antal utestående aktier för fondemission, split, och omvänd split.

Vid beräkning av eventuell utspädningseffekt på grund av utestående teckningsoptioner jämförs värdet av teckningskursen med aktiens verkliga värde. Antagen likvid från teckningsoptionerna betraktas som att den erhålls vid emission av stamaktier till genomsnittlig marknadskurs för stamaktier under perioden. Skillnaden mellan antalet emitterade stamaktier och antalet stamaktier som skulle ha emitterats till genomsnittlig marknadskurs för stamaktier under perioden behandlas som en emission av stamaktier utan betalning. Teckningsoptionerna ger endast upphov till en utspädningseffekt när genomsnittskursen för stamaktier under perioden överstiger lösenkursen för optionerna.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas i balansräkningen när det förekommer ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att krävas för att reglera

förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningen redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. Avsättningar är skulder som är osäkra med avseende på belopp eller den tidpunkt då de kommer att regleras. Inom Aspiro redovisas avsättningar för omstruktureringsutgifter. Utöver de allmänna kriterierna för avsättningar innebär detta att företaget har en detaljerad formell plan för omstruktureringsåtgärder där det framgår vilka verksamheter och driftsställen som berörs, antalet anställda som kommer att erhålla avgångsvederlag, övriga utgifter som företaget kommer att ådra sig samt när åtgärderna kommer att genomföras. Ytterligare en förutsättning för redovisning av avsättningar för omstruktureringsåtgärder är att det skapats en välgrundad förväntan hos dem som berörs.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Eventualförpliktelser är möjliga förpliktelser som härrör från inträffade händelser och vars förekomst kommer att bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagens kontroll, inträffar eller uteblir. Eventualförpliktelser kan också vara befintliga förpliktelser som härrör från inträffade händelser men som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

LÅNEKOSTNADER

Låneutgifter belastar resultatet för den period till vilken de hänförlig. Inga låneutgifter har inräknats i anskaffningsvärdet för tillgångar.

KASSAFLÖDEANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Kassaflödet från den löpande verksamheten beräknas med utgångspunkt från nettoresultatet. Resultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar, förändringar i rörelsebetingade fordringar och skulder samt för poster som ska hänföras till investerings- eller finansieringsverksamheten.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel utgörs av kassa och bank samt kortfristiga placeringar med förfallotid inom tre månader.

SEGMENTREDOVISNING

Koncernen lämnar information om rörelsesegment och geografiska områden. En rörelsesegment är en redovisningsmässigt identifierbar del av företaget som tillhandahåller varor och tjänster och som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsesegment. Med geografiskt område avses en redovisningsmässigt identifierbar del av företaget som tillhandahåller varor och tjänster inom ett avgränsat geografiskt område och som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra geografiska områden. Koncernen har att ta ställning till om rörelsesegment eller geografiska områden är den primära indelingsgrunden. Avgörande för valet ska vara vilket slag av risker och möjligheter som dominerar. Aspiro har tidigare identifierat olika kanaler till slutkund som primär indelingsgrund, det vill säga annonsering, mediepartners och egna kanaler. Från och med 2007 redovisas istället geografiska marknader som primära segment. Verksamhetsområdena mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster utgör sekundära segment. Fördelning av tillgångar, skulder och investeringar per segment kan inte göras på ett rimligt och tillförlitligt sätt.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridisk person. Utgångspunkten i RR 32:06 är att juridiska personer vars värdepapper är noterade på svensk börs eller auktoriserad marknadsplats som huvudregel skall tillämpa de IFRS/IAS som tillämpas i koncernredovisningen. Moderbolaget tillämpar därför i årsredovisningen för den juridiska personen samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så

långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till det svenska sambandet mellan redovisning och beskattning. RR 32:06 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget uppställs resultat- och balansräkningar enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 avser främst redovisningen av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som självständig rubrik i balansräkningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas hos givaren som en ökning av posten Andelar i dotterföretag. Då tillskotten avsett förlusttäckning har därefter posten Andelar i dotterföretag prövats för nedskrivning. Aktieägartillskotten har hos mottagaren redovisats direkt mot fritt eget kapital. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som erhållits eller lämnats i syfte att påverka koncernens totala skattekostnad redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte värderingsreglerna i IAS 39. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuella nedskrivningar och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Finansiella fordringar och skulder omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen.

Skatter

I moderbolaget redovisas eventuella obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital (balanserat resultat).

Fusioner

Fusionerna redovisas i enlighet med BFNAR 1999:1 "Fusion av helägt aktiebolag". Koncernvärdemetoden tillämpas, vilket innebär att de fusionerade dotterföretagens tillgångar och skulder redovisas i respektive bolags fusionsmoder till de värden dessa hade i koncernredovisningen. Under 2007 har inga fusioner genomförts. Under 2006 genomfördes fyra fusioner.

Noter

Nedan belopp i KSEK om ej annat anges.

Not 1 Nettoomsättning och rapportering för segment

	KONCERN				MODERBOLAG			
	2007		2006		2007		2006	
Nettoomsättning fördelat på koncern- och övriga företag								
Nettoomsättning till koncernföretag	-	-	-	-	119 416	91 %	127 184	90 %
Nettoomsättning till övriga företag	404 917	100 %	447 808	100 %	11 754	9 %	14 135	10 %
Totalt nettoomsättning	404 917	100 %	447 808	100 %	131 170	100 %	141 319	100 %
Externa kostnader fördelat på koncern- och övriga företag								
Övriga externa kostnader avseende koncernföretag	-	-	-	-	27 755	76 %	26 068	73 %
Övriga externa kostnader avseende övriga företag	190 866	100 %	201 106	100 %	8 718	24 %	9 755	27 %
Totalt övriga externa kostnader	190 866	100 %	201 106	100 %	36 473	100 %	35 823	100 %

Redovisning för primära segment – geografiska marknader

	KONCERNEN		NORGE		SVERIGE		BALTIKUM		FINLAND		DANMARK		ÖVRIGA LÄNDER		SUMMA	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Intäkter																
Nettoomsättning	227 010	221 404	71 803	81 601	44 302	23 500	32 001	59 201	14 900	37 101	14 901	25 001	404 917	447 808		
Direkta kostnader ¹	-109 500	-103 800	-35 000	-41 000	-35 100	-17 300	-22 000	-38 800	-6 200	-25 800	-2 500	-17 100	-210 300	-243 800		
Resultat efter direkta kostnader	117 510	117 604	36 803	40 601	9 202	6 200	10 001	20 401	8 700	11 301	12 401	7 901	194 617	204 008		
Övriga rörelseintäkter													2 271	1 929		
Aktiverat arbete för egen räkning													5 537	4 034		
Ofördelade rörelsekostnader													-193 760 ²	-194 802 ³		
Rörelseresultat													8 665	15 169		
Finansiella poster													1 153	3 900		
Skatt på årets resultat													-2 107	30 476		
Årets resultat													7 711	49 545		

¹ Direkta kostnader avser kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.

² Varav nedskrivning av goodwill hänförlig till Sverige, 2 713 KSEK.

³ Varav nedskrivning av goodwill hänförlig till Finland, 35 000 KSEK.

Redovisning för sekundära segment – verksamhetsområde

KONCERNEN	2007	2006
Mobil underhållning	287 941	347 351
Företagslösningar	56 988	41 032
Söktjänster	59 988	59 425
Total nettoomsättning fördelad på verksamhetsområde	404 917	447 808

Not 2 Leasingavgifter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Totalt räkenskapsårets leasingavgifter	898	655	72	207
Leasingavgifter som förfaller kommande år				
2007	-	324	-	49
2008	810	220	-	11
2009	738	147	-	-
2010	6	10	-	-
Totalt leasingavgifter som förfaller kommande år	1 554	701	-	60
Hyseskontrakt som förfaller kommande år				
2007	-	3 340	-	360
2008	5 772	1 735	375	360
2009	4 591	818	94	90
2010	4 498	-	-	-
2011	4 255	-	-	-
2012	2 895	-	-	-
Totalt hyreskontrakt som förfaller kommande år	22 011	5 893	469	810

Samtliga leasingavtal har klassificerats som operationell leasing. Inom koncernen finns endast ett fåtal leasingavtal avseende tjänstebilar, samt några avtal avseende persondatorer och kaffemaskiner.

Övriga upplysningar

Uppdelning av tillgångar och skulder respektive investeringar kan inte göras på ett rimligt och tillförlitligt sätt då verksamheten är helt integrerad avseende teknisk plattform. Uppdelning per valuta avseende kundfordringar och leverantörsskulder som återges i not 22 speglar i allt väsentligt också en uppdelning per geografisk marknad.

Not 3 Revisorernas arvode och kostnadsersättningar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	1 567	1 219	648	535
Andra uppdrag	103	752	62	621
Totalt Ernst & Young	1 670	1 971	710	1 156
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	254	248	-	-
Andra uppdrag	-	-	-	-
Totalt övriga revisorer	254	248	-	-
Totalt revisorernas arvode och kostnadsersättningar	1 924	2 219	710	1 156

Not 4 Personal

	KONCERN		MODERBOLAG		DOTTERFÖRETAG	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Medelantalet anställda						
Anställda Sverige	33	30	13	17	20	13
Varav män Sverige	25	24	10	13	15	11
Anställda Luxemburg	-	1			-	1
Varav män Luxemburg	-	1			-	1
Anställda Spanien	-	3			-	3
Varav män Spanien	-	2			-	2
Anställda Norge	81	48			81	48
Varav män Norge	65	46			65	46
Anställda Danmark	9	7			9	7
Varav män Danmark	7	4			7	4
Anställda Storbritannien	-	1			-	1
Varav män Storbritannien	-	1			-	1
Anställda Baltikum	15	11			15	11
Varav män Baltikum	15	9			15	9
Anställda Finland	18	32			18	32
Varav män Finland	16	23			16	23
Totalt medelantalet anställda	156	133	13	17	143	116
Totalt varav män	128	110	10	13	118	97
Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl och anställda						
Styrelse och VD Sverige	2 858	2 718	2 858	2 718		
Övriga anställda Sverige	17 458	15 262	8 068	8 262	9 390	7 000
VD Norge	1 794	-			1 794	-
Övriga anställda Norge	54 423	35 988			54 423	35 988
Övriga anställda Luxemburg	83	1 240			83	1 240
Övriga anställda Storbritannien	-	621			-	621
Övriga anställda Spanien	-	1 428			-	1 428
Övriga anställda Schweiz	-	6			-	6
Övriga anställda Baltikum	3 651	2 387			3 651	2 387
Övriga anställda Danmark	2 903	4 120			2 903	4 120
Övriga anställda Finland	9 464	10 460			9 464	10 460
Totalt styrelse och VD	4 652	2 718	2 858	2 718	1 794	-
Totalt övriga anställda	87 982	71 512	8 068	8 262	79 914	63 250
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader						
Totalt löner och andra ersättningar	92 634	74 230	10 926	10 980	81 708	63 250
Totalt sociala kostnader	19 753	19 132	4 118	5 928	15 635	13 204
varav pensionskostnader	4 964	6 536	1 363	2 470	3 601	4 066

Av moderbolagets pensionskostnader 1 363 KSEK (2 470 KSEK) avser 170 KSEK (371 KSEK) VD. Pensionsförmåner utgår inte till styrelsen.
 Av koncernens pensionskostnader 4 964 KSEK (6 536 KSEK) avser 204 KSEK (371 KSEK) VD. Pensionsförmåner utgår inte till styrelsen.

Not 4 Personal, forts

Ledande befattningshavares villkor och ersättningar

Enligt ordinarie bolagsstämmas beslut utgår 375 KSEK (KSEK 225) i arvode till styrelsen för perioden fram till tidpunkten för nästa ordinarie bolagsstämma. Arvodet ska uppgå till 125 KSEK till envar ledamot som inte är anställd i Schibstedkoncernen.

STYRELSEARVODE

Ersättningar till styrelsen (SEK):

Christian Ruth, styrelsens ordförande	–
Ulf Hubendick	125
Peter Pay	125
Gunnar Strömblad	–
Nils Petter Tettlie	125
Totalt	375

Verkställande direktörens anställningsavtal kan sägas upp med iakttagande av en uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolaget sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande tre månadslöner. Fast lön utgår med 1,4 MNOK per år. Årlig bonus kan uppgå till maximalt sex månadslöner. Övriga förmåner omfattar tjänstebil samt premiebaserad pensionsförsäkring om 5 % av fast lön mellan 0 och 6G, samt 8 % av fast lön mellan 6G och 12G (med G menas norsk motsvarighet till svenskt prisbasbelopp, G är lika med 67 KNOK i mars 2008).

Ersättning till verkställande direktör Gunnar Sellæg, under 2007, uppgick till 1,6 MSEK. Bonus för 2007 utbetalas under 2008 med ett belopp om 417 KSEK, vilket motsvarar cirka 50 % av maximal bonus. Gunnar Sellæg har tilldelats 1 000 000 personaloptioner. Ersättning till verkställande direktör Johan Lenander, under jan-febr 2007, uppgick till 0,36 MSEK. Utöver fast lön under uppsägningstiden från den 1 mars till den 8 augusti erhöll Johan Lenander ett avgångsvederlag motsvarande drygt sex fasta månadslöner, totalt 0,9 MSEK före skatt.

Löne- och anställningsvillkor för VD fastställs av styrelsens ersättningskommitté. Villkor för övriga ledande befattningshavare fastställs i samråd mellan VD och styrelsen.

För övriga personer i bolagsledningen gäller ömsesidig uppsägningstid på tre till sex månader. Pensionsförmåner till ledande befattningshavare i Sverige följer SEB Tryggplan. Ledande befattningshavare i Norge har premiebaserad pensionsförsäkring om 3 % av fast lön mellan 0 och 6G, samt 6 % av fast lön mellan 6G och 12G. Samtliga pensionsåtagande har övertagits av försäkringsbolag.

Till övriga befattningshavare i koncernledningen, under året totalt sju personer, har under 2007 utgått en sammanlagd ersättning om 4 931 KSEK (6 396 KSEK, åtta personer). Pensionskostnader för denna grupp har uppgått till 232 KSEK (407 KSEK). Övriga ledande befattningshavare (vid årets slut fem personer) har tilldelats 2 900 000 personaloptioner.

Enligt styrelsebeslut gäller följande avseende bonus till ledningsgruppen för 2007 (fem personer): Bonus baseras på mål avseende EBITDA samt personliga mål. Maximalt kan ledningsgruppen erhålla 50 % av en årslön i bonus. Bonus för 2007 uppgick till 0,9 MSEK (2,5 MSEK).

Optionsprogram

VD, ledande befattningshavare samt andra befattningshavare inom Aspiro har erhållit personaloptioner. 7 900 000 personaloptioner ger rätt att teckna en aktie i Aspiro till en lösenkurs om 3,77 SEK. 2 100 000 personaloptioner ger rätt att teckna en aktie i Aspiro till en lösenkurs om 4,44 SEK. 1 800 000 personaloptioner ger rätt att teckna en aktie i Aspiro till en lösenkurs om 2,88 SEK. Lösenpriset ska öka i den mån bolagets sociala kostnader kommer att överstiga 10 MSEK.

Personaloptionerna kan utnyttjas med en tredjedel vardera år från och med maj 2006 till och med maj 2008; juli 2007 till och med augusti 2009 respektive maj 2008 till och med juni 2010, förutsatt att optionsinnehavaren alltså är anställd i koncernen.

Av totalt 13 900 000 personaloptioner kan 9 716 665 st utnyttjas. För det rätta fullgörandet av personaloptionerna, har bolaget gett ut teckningsoptioner till ett koncernbolag. Läs mer under avsnitt Aktien & ägare på sidan 42.

	2007	2006
Sjukfrånvaro (anställda i Sverige)		
Total frånvaro %	1,26 %	2,00 %
Män	1,25 %	2,21 %
Kvinnor	1,29 %	1,33 %

Uppdelning av sjukfrånvaro enligt ÅRL 5 kap 18 a § 2 st 3 lämnas inte då antalet anställda i grupperna är mindre än 10. Sjukfrånvaro överstigande 60 dagar är 0 %.

	2007		2006	
	VID PERIO- DENS SLUT	DÄRAV MÅN	VID PERIO- DENS SLUT	DÄRAV MÅN
Könsfördelning bland ledande befattningshavare				
Koncernen				
Styrelsemedlemmar	15	94 %	16	94 %
VD och ledningsgrupp	6	83 %	6	83 %
Moderbolaget				
Styrelsemedlemmar	5	100 %	5	100 %
VD och ledningsgrupp	6	83 %	6	83 %

	2005/2008	2006/2009	2007/2010	TOTALT
Personaloptionsprogram				
Maximalt antal optioner för tilldelning till anställda	10 000 000	2 100 000	1 800 000	13 900 000
Faktiskt antal tilldelade optioner	7 900 000	2 100 000	1 550 000	11 550 000
Värde per option (SEK)	0,61	0,56	0,49	
Värderingstidpunkt	30.05.2005	03.07.2006	16.05.2007	
Aktiekurs (SEK)	3,016	3,54	2,37	
Lösenpris (SEK)	3,77	4,44	2,88	
Bedömd genomsnittlig löptid	3 år	3 år	3 år	
Ränta	2,40%	3,49%	3,88%	
Förväntad volatilitet	38%	30%	34%	
Utdelningar	-	-	-	
Ursprungligt antagande om andelen kvarvarande personal vid lösentidpunkterna	100%	100%	100%	
Totalt beräknad kostnad under programmets löptid exkl. arbetsgivaravgifter (KSEK)	4 819	1 176	760	
Verkligt värde per option 2007-12-31 (SEK)	0	0	0,04	
Faktiskt antal optioner som kan utnyttjas. Justerat för personalavgångar.	6 166 665	2 000 000	1 550 000	9 716 665

Ovanstående värdering ligger fast med undantag för antagandet om andelen kvarstående personal vid respektive lösentidpunkter. Detta antagande kan komma att ändras utifrån faktiska förhållanden. Den totala kostnaden kommer också att förändras då arbetsgivaravgifter beräknas på verkligt värde av optionerna och en ny verkligt-värde-beräkning görs varje kvartal. Under 2007 har kostnader för personaloptionsprogrammet belastat rörelseresultatet med 2,2 MSEK (1,8 MSEK)

Not 5 Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Balanserade utvecklingsutgifter				
Ingående anskaffningsvärden	5 949	1 915	2 033	1 915
Årets aktivering av utvecklingsutgifter	5 537	4 034	-	118
Ökning via förvärv	230	-	-	-
Kursdifferens	27	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	11 743	5 949	2 033	2 033
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-1 554	-1 346	-1 553	-1 346
Avskrivningar	-1 879	-208	-241	-207
Nedskrivningar	-461	-	-	-
Ökning via förvärv	-43	-	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-3 937	-1 554	-1 794	-1 553
Utgående redovisat värde	7 806	4 395	239	480

Under året har konsultutgifter, eget arbete och licenser avseende vidareutveckling av Aspiros tekniska plattform och de nya satsningsområdena aktiverats.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Licenser, teknologi och varumärken				
Ingående anskaffningsvärden	74 136	60 132	2 895	2 575
Ökning via förvärv av dotterföretag	-	766	-	-
Inköp	1 422	13 297	470	320
Kursdifferens	459	-59	-	-
Utgående anskaffningsvärden	76 017	74 136	3 365	2 895
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-24 668	-13 689	-314	-
Ökning via förvärv av dotterföretag	-	-377	-	-
Avskrivningar	-11 627	-10 602	-629	-314
Nedskrivningar	-746	-	-	-
Kursdifferens	-293	-	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-37 334	-24 668	-943	-314
Utgående redovisat värde	38 683	49 468	2 422	2 581

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärden	419 979	375 986	-	-
Förvärv av dotterföretag	3 895	43 993	-	-
Kursdifferens	36	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	423 910	419 979	-	-
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-79 745	-44 745	-	-
Nedskrivningar	-2 713	-35 000	-	-
Avskrivning minoritetsandel i underkoncern	-	-	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-82 458	-79 745	-	-
Utgående redovisat värde	341 452	340 234	-	-
Totalt utgående redovisat värde immateriella anläggningstillgångar	387 941	394 097	2 661	3 061
Segment	Goodwill			
Norge	273 548			
Finland	38 421			
Sverige	28 265			
Yoyota	1 218			
Totalt	341 452			

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill
Goodwill har efter koncernmässiga omstruktureringar fördelats till de geografiska områdena, Norge, Sverige och Finland. Underlag för fördelningen har främst varit enheternas andel av koncernens omsättning. Norges särställning med hög marknadsandel motiverar dock att en större andel av goodwill fördelas till detta segment. Goodwill hänförlig till förvärven av Voolife och Yoyota har dock värderats separat. Fördelning per den 31/12 2007 framgår av tabellen.

Nedskrivningsprövningen har baserats på beräkningar av nyttjandevärden. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för totalt 20 år, varav det första baseras på budgeterade nettokassaflöden. För resterande år har en årlig tillväxt motsvarande ca 5 % prognostiserats. Kassaflöden efter 20 år har diskonterats utan tillväxtfaktor. Kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta (vägd genomsnittlig kapitalkostnad, WACC) på 10 % före skatt. Voolife upprättade kontrollbalansräkning per 2007-12-31 och prognoser över framtida kassaflöden kunde inte motivera bibehållande av den goodwill som var hänförlig till detta förvärv. Koncernmässig goodwill har därför nedskrivits med 2,7 MSEK (35 MSEK, avsåg Finland). För övriga segment överstiger återvinningsvärdet redovisat värde.

Materiella anläggningstillgångar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Kontorsinventarier och datautrustning				
Ingående anskaffningsvärden	15 187	12 149	1438	733
Ökning via förvärv av dotterföretag	-	1 596	-	-
Inköp	5 719	3 270	328	705
Avyttring och utrangering	-720	-1 624	-	-
Kursdifferens	607	-204	-	-
Utgående anskaffningsvärden	20 793	15 187	1 766	1 438
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-10 308	-8 536	-471	-173
Ökning via förvärv av dotterföretag	-	-594	-	-
Avyttring och utrangering	695	1 066	-	-
Avskrivningar	-2 999	-2 486	-414	-298
Kursdifferens	-513	242	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-13 125	-10 308	-885	-471
Utgående redovisat värde	7 668	4 879	881	967

Not 6 Upplysningar för jämförelseändamål

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Omstruktureringskostnader	63	1 351	13	315
Ingår i övriga externa kostnader	-39	-259	-39	-62
Ingår i personalkostnader	-24	-1 092	26	-253
Summa	-63	-1 351	-13	-315

I årsredovisningen för 2004 klassificerade Spiro kostnader som var direkt kopplade till omstruktureringar och som saknade samband med företagets kvarvarande verksamhet som omstruktureringskostnader. Från och med första kvartalet 2005 har omstruktureringskostnaderna redovisats under respektive kostnadsslag enligt ovan.

Omstruktureringarna har främst avsett uppsagd personal samt hyreskostnader. Då det inte är fråga om avvecklade verksamheter i enlighet med IFRS 5 sker ingen särredovisning i resultat- och balansräkningar.

Not 7 Andelar i koncernföretag

MODERBOLAG	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	483 859	496 124
Rättelse av fel*	-4	-69 228
Årets anskaffningar/ägartillskott	18 099	58 129
Årets försäljningar/avslutad konkurs/likvidation	-97 192	-1 166
Utgående anskaffningsvärde	404 762	483 859
Ingående nedskrivningar	-186 878	-134 000
Rättelse av fel*	-	69 228
Nedskrivningar,kvarvarande andelar	-14 285	-122 106
Årets försäljningar/avslutad konkurs/likvidation	86 344	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-114 819	-186 878
Utgående redovisat värde	289 943	296 981

* Ingående anskaffningsvärde samt -nedskrivningar har korrigerats för tidigare försäljningar och avslutade likvidationer.

	ORGANISATIONS- NUMMER	SÄTE	ANTAL ANDELAR	KAPITAL- ANDEL	RÖSTRÄTTS- ANDEL	REDOVISAT VÄRDE
Moderbolag						
Aspiro Innovation AB	556598-3888	Malmö	1 000	100 %	100 %	159
Aspiro AS	981 656 652	Oslo	8 846 138	100 %	100 %	207 069
Aspiro Cellus AB i likvidation	556615-3606	Stockholm	1 000	100 %	100 %	6 689
Aspiro Inpoc AB	556598-2781	Stockholm	65 349	62 %	62 %	13 740
Aspiro Mobile S.L	B83042606	Madrid	501	100 %	100 %	-
Aspiro Mobile Finland OY	0848388-7	Helsingfors	345	100 %	100 %	33 984
Aspiro UK Ltd i likvidation	4160539	London	1 000	100 %	100 %	-
Voolife Media AB	556586-8667	Göteborg	112 400	51 %	51 %	-
Melody Interactive Solutions AB	556558-1229	Stockholm	8 558 687	100 %	100 %	2 567
Rubberduck Media Lab Ltd	5133824	London	182 562	100 %	100 %	25 735
Totalt moderbolag						289 943
Dotterföretag						
Ägs av Aspiro AS						
Aspiro Denmark A/S	10 07 60 21	Köpenhamn	328	100 %	100 %	4 106
Aspiro Inpoc AB	556598-2781	Stockholm	40 000	38 %	38 %	14 840
Aspiro Baltics AS	10768920	Tallin	40 020	100 %	100 %	1 451
Aspiro Mobile Marketing AS	991588582	Oslo	2 535	84,5 %	84,5 %	306
SMS Opplysningen 1985 AS	991937676	Oslo	100	100 %	100 %	116
Ägs av Aspiro Baltics AS						
Aspiro Latvia SIA	355874	Rīga	2 000	100 %	100 %	-
Aspiro Lithuania UAB	211762840	Vilnius	100	100 %	100 %	-
Yoyota UAB (Lit) i likvidation	1177496	Vilnius	100	100 %	100 %	-
Ägs av Rubberduck Media Lab Ltd						
Rubberduck Media Lab AS	986704337	Oslo	110 000	100 %	100 %	6 549
Totalt dotterföretag						27 368

Not 8 Andra aktier och andelar i intresseföretag

	KONCERN	
	2007	2006
Andra aktier		
Ingående anskaffningsvärden	1 027	1 027
Likvidation	-11	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 016	1 027
Ingående nedskrivningar	-1 008	-1 000
Nedskrivningar	-8	-8
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 016	-1 008
Utgående redovisat värde	-	19

UPPGIFTER OM ANDRA AKTIER	ORGANISATIONSNUMMER	SÄTE	ANTAL ANDE-LAR	KAPITAL-ANDEL I %	REDO-VISAT VÄRDE
Sport Business Nordic AB	556653-1207	Stockholm	20 563	1,9 %	0

SMS Selskapet af 2001 Aps har likviderats.

	KONCERN	
	2 007	2 006
Andelar i intresseföretag		
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Förvärv	2 373	-
Resultatandel i intresseföretag	-78	-
Omräkningsdifferenser	20	-
Redovisat värde vid årets utgång	2 315	-

UPPGIFTER OM INTRESSEFÖRETAG	ORGANISATIONSNUMMER	SÄTE	KAPITAL-ANDEL I %
Mobile Entry AS	989643509	Oslo	25,5

Not 9 Resultat från finansiella investeringar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Resultat från andelar i koncernföretag				
Resultat vid försäljning av aktier i dotterföretag/konkurs/likvidation	-563	89	-9 299	375
Utdelning från dotterföretag	-	-	14 468	18 148
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	-	-	-14 286	-55 776
Totalt resultat från andelar i koncernföretag	-563	89	-9 117	-37 253
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
Övriga finansiella intäkter dotterföretag	-	-	1 239	658
Valutakursdifferenser, netto	24	3 060	49	2 541
Övriga finansiella intäkter	2 025	1 070	677	203
Totalt ränteintäkter och liknande resultatposter	2 049	4 130	1 965	3 402

Räntekostnader och liknande resultatposter

Övriga finansiella kostnader, dotterföretag *	-	-	-4 014	-10 716
Övriga finansiella kostnader	-333	-319	-37	-18
Totalt räntekostnader och liknande resultatposter	-333	-319	-4 051	-10 734
Totalt resultat från finansiella investeringar	-1 153	3 900	-11 203	-44 585

* Övriga finansiella kostnader, dotterföretag innefattar nedskrivningar av fordringar på dotterföretag om 3 776 KSEK (7 835 KSEK)

Not 10 Skatt på årets resultat

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Aktuell skatt	-4 863	-6 334	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporär skillnad	2 756	36 810	-	35 000
Total skatt på årets resultat	-2 107	30 476	-	35 000

Akkumulerade skattemässiga underskott i koncernen uppgår till ca 580 MSEK. Underskotten finns främst i moderbolaget varför någon begränsning i tid vad gäller utnyttjande inte finns för väsentliga belopp. En begränsad del av underskotten i dotterbolagen har träffats av inlösningseffekter på grund av fusioner. Uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdragen i moderbolaget har redovisats till ett belopp om 35 MSEK i balansräkningen.

	KONCERN	
	2007	2006
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	9 818	19 069
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget, 28 %	-2 749	-5 339
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-4 274	-14 327
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0	1 097
Förändring värdering av temporära skillnader	2 756	36 810
Utnyttjande av ej redovisade underskottsavdrag	8 229	13 393
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-6 069	-1 158
Redovisad skatt på årets resultat	-2 107	30 476

Uppskjuten skatteskuld redovisas för temporära skillnader avseende förvärdade immateriella tillgångar i koncernen. Ingående redovisat värde uppgår till 13,2 MSEK. Under året har uppskjuten skatteskuld ökat med 2,0 MSEK, på grund av aktiverade utvecklingsutgifter. I samband med avskrivningar av förvärdade immateriella tillgångar har uppskjuten skatteskuld minskats med 2,7 MSEK. Utgående redovisad uppskjuten skatteskuld uppgår till 12,5 MSEK.

Uppskjuten skattefordran om 36,2 MSEK (36,5 MSEK) består av uppskjuten skattefordran om 35 MSEK (35 MSEK) hänförlig till värdering av underskottsavdrag i Aspiro AB, uppskjuten skattefordran hänförlig till koncernintern försäljning av teknisk plattform om 0,6 MSEK (0,8 MSEK) samt uppskjuten skattefordran på grund av temporära skillnader i den norska verksamheten om 0,6 MSEK (0,7 MSEK).

Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Förutbetalda hyror	382	344	114	107
Förutbetalda leasingavgifter	21	16	-	16
Upplupna inkomsträntor	68	388	-	193
Övriga upplupna intäkter	4 167	4 064	73	211
Övriga förutbetalda kostnader	4 500	4 906	2 844	1 893
Totalt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 138	9 718	3 031	2 420

Not 12 Avsättningar

KONCERN	PERSONAL	ÖVRIGT	TOTALT
Ingående balans	951	5 472	6 423
lanspråkta belopp	-951	-5 472	-6 423
Nya avsättningar	120	-	120
Utgående balans	120	-	120

MODERBOLAG	PERSONAL	ÖVRIGT	TOTALT
Ingående balans	-	5 472	5 472
lanspråkta belopp	-	-5 472	-5 472
Nya avsättningar	120	-	120
Utgående balans	120	-	120

Avsättning för personal avser resterande avgångsvederlag för tidigare verkställande direktör. Utbetalning har skett i januari 2008. Övriga avsättningar avsåg beräknad tilläggsköpeskilling för förvärvet av Rubberduck Media Lab Ltd. Utbetalning skedde under 2007.

Not 13 Långfristiga skulder

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Skulder till koncernföretag	-	-	310	310
Övriga långfristiga skulder	176	-	-	-
Uppskjuten skatteskuld	12 536	13 162	-	-
Totalt långfristiga skulder	12 712	13 162	310	310

Moderbolagets långfristiga skulder till dotterföretag har ej någon fastställd förfallotidpunkt. Övriga långfristiga skulder förfaller inom fem år.

Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Upplupna löner	11 797	10 368	936	2 002
Upplupna sociala avgifter	3 579	3 071	957	1 438
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26 032	28 645	17 369	13 230
Förutbetalda intäkter	642	207	73	21
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	42 050	42 291	19 335	16 691

Not 15 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Ställda säkerheter				
Egna förbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga
Totalt ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Not 16 Kassaflödesanalys

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

Avskrivningar och nedskrivningar	20 425	48 350	19 345	64 054
Avsättningar	-841	563	120	-62
Uppskjuten skatt avseende temporär skillnad	-2 570	-36 810	-	-35 000
Övrigt	1 789	-3 311	8 068	-17 488
Totalt justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	18 803	8 792	27 533	11 504

	KONCERN	
	2007*	2006

Förvärv av dotterföretag

Goodwill	2 713	43 993
Övriga immateriella anläggningstillgångar	95	13 421
Materiella anläggningstillgångar	-	943
Finansiella anläggningstillgångar	-	24
Kortfristiga fordringar	53	7 091
Likvida medel	2 243	3 907
Avsättningar, inklusive uppskjuten skatt	-	-3 611
Långfristiga skulder	-115	-
Kortfristiga skulder	-160	-7 525
Köpeskilling	4 829	58 243
Utbetald köpeskilling*	-4 829	-55 437
Likvida medel i de förvärvade företagen	4 398	3 907
Påverkan på koncernens likvida medel	-431	-51 530

* Sammanställningen avser förvärvet av Voolife. Total utbetalning avseende förvärv av dotterföretag och intresseföretag, 9 717 KSEK, består av slutbetalning av det under 2006 genomförda förvärvet av Rubberduck Media Lab Ltd om 5 472 KSEK, förvärvet av Yoyota i Baltikum om 1 441 KSEK, förvärvet av Voolife om 431 KSEK samt förvärvet av andelarna i Mobile Entry vilket medförde en utbetalning av 2 373 KSEK.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006

Likvida medel

Kassa och bank	73 591	79 417	29 010	29 362
Totalt likvida medel	73 591	79 417	29 010	29 362

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att de har en obetydlig risk för värdefluktuationer, lätt kan omvandlas till kassa-medel och har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

Not 17 Rörelseförvärv

Under året förvärvade koncernen 51 % av andelarna i DemoRadio AB (namnändrat till Voolife Media AB). Voolife ingår i räkenskaper från och med den 1 februari. Köpeskillingen uppgick till 4,8 MSEK inklusive transaktionsutgifter. I början av året slutfördes också förvärvet av Yoyota i Baltikum. Omstruktureringar och fusioner har omöjliggjort en separat redovisning av Yoyotas påverkan på koncernens resultat och ställning.

Anskaffningspriset för Yoyota uppgick till 1,5 MSEK. Fördelningen av anskaffningsvärdet medförde att inga immateriella tillgångar kunde identifieras och redovisas separat från goodwill. Goodwill hänförlig till förvärvet av Yoyota ingår i koncernen med 1,2 MSEK.

Förvärvet av Voolife har följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

2007	REDOVISADE VÄRDEN FÖRE FÖRVÄRVET		VERKLIG VÄRDEJUSTERING		VERKLIGT VÄRDE
	VOOLIFE		VOOLIFE		REDOVISAT I KONCERNEN
Immateriella anläggningstillgångar	187		–		187
Materiella anläggningstillgångar	–		–		0
Finansiella anläggningstillgångar	–		–		0
Kortfristiga fordringar	104		–		104
Likvida medel	4 398		–		4 398
Långfristiga skulder	–226		–		–226
Kortfristiga skulder	–315		–		–315
Identifierade tillgångar och skulder, netto	4 148		–		4 148
Förvärvat andel					2 115
Koncernmässig goodwill			2 713		2 713
Anskaffningsvärde					4 828
Erlagd kontant köpeskillning					4 828
Likvida medel i förvärvade bolag					–4 398
Nettoeffekt på likvida medel					430

Den goodwill som har uppkommit i samband med förvärvet av Voolife avser främst synergieffekter genom samordning av försäljning, inköp och tekniska plattformar. Om förvärvet av Voolife hade skett vid årets början hade nettoomsättningen för koncernen inte påverkats och koncernens nettoresultat blivit cirka 0,1 MSEK lägre.

Av koncernens nettoomsättning svarar Voolife för 0,056 MSEK under 2007. Resultateffekten uppgår till -5 MSEK. Goodwill hänförlig till förvärvet av Voolife har, efter värdenedgångsprövning (se not 5), nedskrivits till noll.

2006	REDOVISADE VÄRDEN FÖRE FÖRVÄRVET		VERKLIG VÄRDEJUSTERING		VERKLIGT VÄRDE
	MOBILE AVENUE	RUBBERDUCK	MOBILE AVENUE	RUBBERDUCK	REDOVISAT I KONCERNEN
Immateriella anläggningstillgångar	168	357	7 620	5 276	13 421
Materiella anläggningstillgångar	865	78			943
Finansiella anläggningstillgångar	24	–			24
Kortfristiga fordringar	4 733	2 358			7 091
Likvida medel	3 015	892			3 907
Uppskjuten skatteskuld	–	–	–2 134	–1 477	–3 611
Kortfristiga skulder	–6 616	–909			–7 525
Identifierade tillgångar och skulder, netto	2 189	2 776	5 486	3 799	14 250
Koncernmässig goodwill			24 829	19 164	43 993
Anskaffningsvärde					58 243
Erlagd kontant köpeskillning*					52 558
Likvida medel i förvärvade bolag					–3 907
Nettoeffekt på likvida medel					48 651

* Exklusive utbetalning under 2007

Not 18 Aktiekapital och utdelning

Antal aktier

Antal utestående aktier vid periodens början	190 538 115
Antal utestående aktier vid periodens slut	190 538 115

Aspiro har endast ett aktieslag, där alla aktier har lika röstvärde. Kvotvärdet per aktie uppgick per den 31 december 2007 till 1,76 SEK. Inga egna aktier har återköpts eller avyttrats.

Utdelning

Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2007.

Not 19 Närstående relationer

Moderbolaget har närstående relationer med sina dotterföretag. Inköp från och försäljning till dotterföretag framgår av not 1. Transaktioner mellan koncernföretag sker till självkostnad plus viss marginal.

Moderbolaget hade per den 31/12 2007 40,6 MSEK (31,6 MSEK) i fordringar på koncernföretag och 15,5 MSEK (11,2 MSEK) i skulder till koncernföretag.

Transaktioner med huvudägaren, Schibsted ASA, och dess dotterföretag, sker endast på marknadsmissiga villkor.

Not 20 Resultat per aktie

	2007	2006
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat	9 804	49 545
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	190 538	190 040
Resultat per aktie före utspädning	0,05	0,26
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat	9 804	49 545
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	190 538	190 040
Resultat per aktie efter utspädning	0,05	0,26

Resultat per aktie före utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier. Resultat per aktie efter utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier med tillägg för utspädningseffekten för potentiella aktier. Vid beräkning av utspädningseffekten har en genomsnittlig aktiekurs om 2,24 (3,76) kr per aktie använts. Personaloptionsprogrammet för 2008/2010 har en lösenkurs om 2,88 kr per aktie. Programmet för 2006/2009 har en lösenkurs om 4,44 kr per aktie. Det program som löper under perioden 2005 till 2008 har en lösenkurs om 3,70 kr per aktie. Ingen utspädning föreligger således då lösenkurserna överstiger genomsnittlig aktiekurs. Vid beräkning av eventuell utspädningseffekt justeras lösenkursen för den beräknade kostnaden för de tjänster som kommer att levereras till företaget i enlighet med IAS 33 p 47 A.

Not 21 Händelser efter balansdagen

Efter periodens utgång tecknade Aspiro avtal med Aftonbladet om att ingå i Aspiros nordiska nätverk för mobil reklam. Aspiro tecknade också avtal med Norges Riksringkastning (NRK) gällande omröstningstjänster via SMS. I Finland beslutade Aspiro att reducera antalet anställda.

I februari 2008 förvärvade Aspiro 75 % av aktierna i My Mobile World AS (MMW). Aspiro förvärvade 75 % av aktierna och 75 % av en fordran på MMW till en total kontant köpeskillning om 1,5 MNOK. Aspiro har en option

på att förvärva resterande 25 % av aktier och fordran. Förvärvet väntas inte ha någon väsentlig påverkan på Aspiros resultat för 2008.

I slutet av februari tecknade Aspiro avtal med TVNorge angående leverans och drift av mobil gateway gällande interaktiva mobiltjänster. Avtalet beräknas tillföra Aspiro en betydande omsättningstillväxt men väntas inte innebära någon väsentlig påverkan på resultatet för 2008.

Not 22 Finansiell riskhantering

I koncernens finanspolicy regleras hanteringen av finansiella risker. De finansiella transaktionerna hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion.

Aspiros verksamhet ger upphov till ett antal finansiella risker såsom likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk och kreditrisk.

Likviditetsrisk

Inom koncernen (i dotterföretaget Voolife) finns endast ett räntebärande lån om 176 KSEK (0 KSEK) från ALMI företagspartner. Koncernens likvida beredskap bestående av bankmedel och kortfristiga placeringar uppgick vid årsskiftet till 73,6 MSEK (79,4 MSEK) vilket motsvarade 18 % (18 %) av omsättningen. Överskottslikviditeten ska placeras hos godkända banker eller i värdepapper utgivna av staten. En mindre del, för närvarande 6 MSEK, får placeras i företagsobligationer med löptid upp till tre månader. Huvudprincipen är att placeringar ska ske med kapitalgaranti. Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder förfaller till betalning inom ett år.

Ränterisk

Koncernens ränterisk är hänförlig till förändringar i marknadsräntor och deras påverkan på överskottslikviditeten. Koncernens räntebärande tillgångar uppgick till 73,6 MSEK (79,4 MSEK) och utgjordes nästan uteslutande av bankmedel och kortfristiga placeringar till rörlig ränta.

Valutarisk

Koncernens valutarisker hanteras av moderbolaget. Målet är att minimera effekten av valutakursförändringars påverkan på Aspiros egna kapital. Valutaexponeringen är främst relaterad till omräkningsrisken avseende nettotillgångar i utländska dotterföretag. För närvarande sker ingen säkring avseende denna exponering. Valutaflöden som uppkommer i samband med inköp och försäljning i utländsk valuta är av kortfristig natur och valuta-säkras inte. Växling sker vid behov via Nordea e-market. De olika bolagen har också valutakonton för de viktigaste valutorna för att undvika växling. Koncernen har ett nettoinflöde i samtliga valutor.

Valutarisken för koncernen, exklusive koncerninterna transaktioner, har beräknats enligt "Value at risk". Riskberäkningen är baserad på ett års historiska siffror. VAR-nivå är 95 %, vilket innebär att i 95 fall av 100 kommer resultatpåverkan att vara lägre än den beräknade. Den totala valutarisken i Aspirokoncernen, efter att hänsyn tagits till korrelationen mellan de olika valutorna, uppgick till 1,8 MSEK.

Baserat på 2007 års rörelseintäkter och rörelsekostnader i utländska valutor medför fem procentenheters försvagning respektive förstärkning av den svenska kronan mot övriga valutor en rörelseresultatpåverkan på årsbasis om ca 2,4 MSEK respektive -2,4 MSEK. En fem procentenheters försvagning/förstärkning mot koncernens viktigaste valuta, NOK, skulle innebära en rörelseresultatpåverkan på årsbasis om ca 2,9 MSEK respektive -2,9 MSEK.

Per den 31 december var fördelningen per valuta av koncernens kundfordringar följande:

KSEK	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Fördelning per valuta				
NOK	42 713	25 895	-	-
SEK	13 911	17 871	191	134
DKK	6 742	8 210	-	0
EUR	6 081	10 002	685	475
LVL	3 124	919	-	-
USD	2 313	1 484	2 226	1 354
EEK	2 190	273	-	-
LTL	1 202	1 172	-	-
Övriga valutor	1 166	911	638	518
Summa	79 442	66 737	3 740	2 481

Per den 31 december var fördelningen per valuta av koncernens leverantörsskulder följande:

KSEK	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Fördelning per valuta				
NOK	13 969	10 929	1 779	1 310
SEK	5 605	6 930	2 639	3 763
DKK	753	1 279	195	193
EUR	2 534	5 677	1 309	1 381
LVL	1 791	246	-	-
USD	31	82	16	82
EEK	1 018	207	-	-
LTL	77	320	-	-
Övriga valutor	4	37	-	20
Summa	25 782	25 707	5 938	6 749

Redovisade och verkliga värden på koncernens finansiella tillgångar och skulder är enligt följande:

	REDOVISADE BELOPP		VERKLIGA VÄRDEN	
	2007	2006	2007	2006
Finansiella tillgångar				
Andra aktier	-	-	19	19
Andra långfristiga fordringar	17	17	172	172
Kundfordringar	79 442	66 737	79 442	66 737
Övriga kortfristiga fordringar	10 465	6 440	10 465	6 440
Likvida medel	73 591	79 417	73 591	79 417
Finansiella skulder				
Övriga långfristiga skulder	176	-	176	-
Leverantörsskulder	25 782	25 707	25 782	25 707
Övriga kortfristiga skulder	20 616	15 432	20 616	15 432

Kreditrisk

För koncernen finns endast kreditrisk i kundfordringar, vilka hanteras i respektive dotterbolag. Värdet på dessa fordringar brutto före nedskrivning för osäkra fordringar uppgick till 81 727 KSEK (67 718 KSEK). Då huvuddelen av fordringarna är på de stora teleoperatörerna är kreditrisken låg. Individuell kreditprövning sker för nya kunder. Inga säkerheter har erhållits för dessa fordringar.

KSEK	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006
Åldersanalys över Kundfordringar				
Ej förfallna	69 525	54 893	2 490	1 836
0-30 dagar	5 096	8 582	551	285
31-120 dagar	5 564	3 192	365	256
> 120 dagar	1 542	1 051	771	541
Summa	81 727	67 718	4 177	2 918

KSEK	KONCERN		MODERBOLAG	
	2007	2006	2007	2006

Osäkra fordringar, förändring

Ingående balans	981	1 144	437	462
Omräkningsdifferanser	30	-	-	-
Befarade kundförluster	1 314	-	-	-
Konstaterade kundförluster	-8	-25	-	-25
Återförda outnyttjade belopp	-32	-138	-	-
Utgående balans	2 285	981	437	437

Inga andra finansiella tillgångar har varit föremål för nedskrivning.

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står för.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 11 april 2008. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 15 maj 2008.

Malmö den 11 april 2008

Christian Ruth, Styrelseordförande

Ulif Hubendick, Styrelseledamot

Peter Pay, Styrelseledamot

Gunnar Strömblad, Styrelseledamot

Nils Petter Tetlie, Styrelseledamot

Gunnar Sellæg, Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den 14 april 2008

Ingvar Ganestam
Auktoriserad revisor

ÅRSSTÄMMA 2008

Tid och plats

Aspiros årsstämma 2008 hålls torsdagen den 15 maj 2008 klockan 16.00 på Östermalmsgatan 87 i Stockholm.

Vem har rätt att delta

För att delta och äga rösträtt måste aktieägaren vara:
- Införd i den av VPC förda aktieboken
- Anmäld till bolaget

Hur blir man införd i aktieboken?

Aktierna kan i den av VPC AB förda aktieboken vara registrerade i ägarens eller förvaltarens namn. Aktieägare, som har sina aktier förvaltarregistrerade, måste för att ha rätt att delta i stämman begära att tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Registreringen ska vara verkställd senast onsdagen den 9 maj 2008. Observera att förfarandet också gäller aktieägare som utnyttjar banks aktiedepå samt handlar via Internet.

Hur anmäler man sig?

Anmälan om deltagande ska ske till bolaget senast onsdagen den 9 maj 2008 klockan 16.00. Anmälan kan göras direkt på Aspiros hemsida www.aspiro.com, per post till Aspiro AB, "Årsstämma", Gråbrödersgatan 2, SE-211 21 Malmö, per telefon 040-630 03 00, per fax 040-57 97 71 eller per e-post shareholdersmeeting@aspiro.com.

Vid anmälan ska aktieägare uppge namn, personnummer eller organisationsnummer, adress och telefonnummer, antal aktier samt det antal biträden (max två stycken) som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Sker deltagandet med stöd av fullmakt, bör fullmakten vara Aspiro tillhanda före årsstämman.

EKONOMISK INFORMATION 2008

Aspiro offentliggör ekonomisk information för 2008 enligt följande:

Delårsrapport januari - mars	9 maj 2008
Årsstämma 2008	15 maj 2008
Delårsrapport januari - juni	15 augusti 2008
Delårsrapport januari - september	7 november 2008
Bokslutskommuniké 2008	Februari 2009
Årsredovisning 2008	April 2009

IR-kontakt

Aktuell information om Aspiro finns på www.aspiro.com. Det går också bra att kontakta bolaget via e-post investor.relations@aspiro.com, telefon 040-630 03 00, fax 040-57 97 71 eller post:

Aspiro AB (publ)
Investor Relations
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö

Intresserade som beställt kontinuerlig information via e-post från bolaget får rapporterna direkt tillsända sig per e-post. Denna årsredovisning skickas till de aktieägare som så önskar.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Aspiro AB (publ)

Org.nr 556519-9998

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Aspiro AB (publ) för räkenskapsåret 2007. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 51–84. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och

koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 14 april 2008

Ingyar Ganestam
Auktoriserad revisor

Huvudkontor

Aspiro AB (publ)
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö
Tel: +46 40 630 03 00
Fax: +46 40 57 97 71

Norge

Aspiro AS
Øvre Slottsgate 25
P.O. Box 8710 Youngstorget
N-0028 Oslo
Tel: +47 452 86 900
Fax: +47 22 37 36 59

Rubberduck Media Lab
Øvre Slottsgate 25
P.O. Box 8710 Youngstorget
N-0028 Oslo
Tel: +47 991 00 888
Fax: +47 21 55 47 88

Sverige

Aspiro AB
Östermalmsgatan 87 D
SE-114 59 Stockholm
Tel: +46 40 630 03 00
Fax: +46 8 441 19 10

Voolife Media AB

Stigbergsliden 5
SE- 414 63 Göteborg
Tel: +46 704 22 45 84
Fax: +46 31 29 32 83

Finland

Aspiro Mobile Finland Oy
Sinikalliontie 10
FI-02630 Espoo, Finland
Tel: +358 9 7511 5021
Fax: +358 9 7511 5050

Danmark

Aspiro Denmark A/S
Masnedøgade 20, 3 sal
DK-2100 København Ø
Tel: +45 7020 8987
Fax: +45 7020 8985

Estland

Aspiro Baltics AS
Maakri 23A
10145 Tallinn, Estonia
Tel: +372 6662350
Fax: +372 6662351

Lettland

Aspiro Latvia SIA
13. Janvara Street 33
LV-1050, Riga, Latvia
Tel : +371 7226177
Fax: +371 7226176

Litauen

UAB Aspiro Lithuania
A.Goštauto g. 40B
01112 Vilnius, Lithuania
Tel/Fax: +370 5 260 4433

The logo for Aspiro, featuring the word "aspiro" in a bold, italicized, blue sans-serif font.

Aspiro AB (publ)
Investor Relations
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö
www.aspiro.com