



PRESSMEDDELANDE, 2008-04-16

Nästa generation Willys till Uppsala

I kväll kl 18 öppnar Willys en helt nybyggd butik i Uppsala, Gränby. Butikens utförande bygger på det nyutvecklade konceptet för nästa generation Willys. Cirka 1 000 nya varor, väsentligt större avdelning för färskvaror, stor satsning på bl a ekologiskt, grillat och butiksbakat är några av nyheterna som möter kunderna.

Nästa generation Willysbutik innebär att hela kunderbjudandet har moderniserats utifrån kundernas behov. Bl a genom en ny modernare layout i både exteriör och interiör. Nytt är också kundvarvet där färskvarorna kommer först i butiken.

– Det skapar en välkomnande och fräsch saluhallskänsla som vi tror kunderna uppskattar säger Mats Johansson, butikschef på Willys i Gränby. Färskvarudelen upptar mer än halva butiksytan och sortimentet har utökats med bl a butiksbakat bröd, grillat och deli, vilket skapar det lilla extra i sortimentet. Samtidigt finns Willys starka signum kvar – den låga prisnivån och ”Sveriges billigaste matkasse”.

Willys i Gränby blir den fjärde Willysbutiken som etableras i Uppsala. Butiken är också en s k Super-Willys med en större avdelning för specialvaror såsom husgeråd, media, textil, leksaker mm.

Den nya Willysbutiken är belägen vid en nyetablerad handelsplats c a en kilometer från Gränby centrum, alldeles intill E4:s norra infart och den nya Råbyleden genom Uppsala. I samma fastighet som Willys finns bl a Mekonomen och Järnia. Planer finns på att handelsplatsen ska utökas och byggas ihop med Gränby centrum.

Fakta om butiken:

Antal anställda: 50 tillsvidareanställda

Antal artiklar: c a 9 500 plus specialvaror

Antal kassor: åtta

Butiksyta: 3 450 m² säljyta, 4 900 m² totalyta

Öppettider: må-lö 8-21, sö 10-21

Övrigt: Förbutik med Svenska Spel samt caféhörna med fika och färdigmat

För ytterligare information, kontakta:

Mats Johansson, butikschef Willys Gränby, tel 076-116 63 01

Camilla Fogelström, kommunikationsansvarig Willys, tel 0704-85 75 08

Ingmar Kroon, presschef Axfood, tel 0702-89 89 83

För pressbilder besök www.axfood.se/press

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja inom dagligvaruhandeln. Vår affärsidé är att erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Willyskonceptet bygger också på ett brett sortiment, inte minst inom färskvaror som frukt och grönt. Willys har c a 140 butiker över hela landet, varav ett trettiotal utgörs av våra närbutiker som heter Willys hemma. Willys omsätter drygt 15 miljarder kronor och ingår i Axfood AB som är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm, Nordiska Listan, Large Cap. Läs mer på www.willys.se