

# Pressmeddelande

16 april 2008

## Försiktig optimism bland småföretagen

**Konjunkturavmattningen bland småföretagen som noterades i höstas har fördjupats. Men aktiviteten är fortfarande hög och småföretagen försiktigt optimistiska. Det visar vårens Småföretagsbarometer, som presenteras av Swedbank och Företagarna idag.**

Den början till konjunkturavmattning som noterades i höstas har blivit tydligare i vårens Småföretagsbarometer. Den samlade konjunkturindikatorn – som består av beställningar, omsättning och sysselsättning – har fallit från 122 till 115.

– Småföretagen känner av en svagare orderingång, men räknar fortfarande med nyanställningar, prishöjningar och arbetskraftbrist – något som vanligen förknippas med en stark konjunktur, säger Cecilia Hermansson, prognoschef på Swedbank.

Aktiviteten har dämpats i alla branscher och i större delen av landet. Även förväntningarna om framtiden har blivit lägre. Om ett år har omsättningen och orderingången avtagit ytterligare. Samtidigt är det fler företag som kommer att nyanställa än minska sin personalstyrka – ett tecken på att företagen själva räknar med att konjunkturen landar mjukt.

Överraskande är att företag som har sina slutkunder på exportmarknaden har det starkaste konjunkturläget och är även mest optimistiska om att kunna expandera och förbättra lönsamheten.

– Det är få företag som oroas över en svagare omvärldskonjunktur eller finanskris, säger Cecilia Hermansson. Istället är arbetskraftsbristen fortfarande det största tillväxthindret.

Även om problemen minskat sedan i höstas är det hela 36 % av företagen som fått säga nej till en order på grund av brist på kompetent personal. Särskilt utsatta är företag inom bygg- och tillverkningsindustri samt uppdragsverksamhet.

Ta del av hela småföretagsbarometern på [www.swedbank.se/foretag](http://www.swedbank.se/foretag)

### För ytterligare information:

Cecilia Hermansson, prognoschef, Swedbank, tfn: 08-585 915 88

Anna Sundblad, presschef, Swedbank, tfn: 070-321 39 95

*Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Swedbank och Företagarna. Undersökningen omfattar 4 306 företag i Sverige med 1- 49 anställda. Intervjuerna är genomförda av Sifo Research International.*