

MEDDELELSE 7/2013Herning, den 29. august 2013
hb/lb**REGNSKABSMEDDELELSE FOR 1. KVARTAL 2013/14 FOR
BOCONCEPT HOLDING A/S**

Omsætning fastholdes på sidste års niveau trods faldende valutakurser og negativ markedsudvikling i Frankrig. Stabil udvikling på øvrige markeder kombineret med høj markedsføringsaktivitet og fokus på ekspansion gør, at indtjeningen vil blive styrket gennem regnskabsåret 2013/14.

1. kvartal 2013/14 (1. maj 2013 til 31. juli 2013)

- Omsætningen er med 246,7 mio. kr. realiseret på niveau med samme periode sidste år
- Same-store-sales (ordreindgang) er faldet med 2,0%
- Bruttoavancen udgør 42,2% mod 45,1% sidste år
- Resultat af primær drift (EBIT) er realiseret med et tab på 11,6 mio. kr. mod et overskud sidste år på 9,3 mio. kr., som var anormalt godt
- Resultat før skat udgør et tab på 11,8 mio. kr. mod et overskud på 9,6 mio. kr. sidste år
- Der er åbnet fem nye brand stores og lukket to, hvormed kæden på balancedagen udgøres af 255 butikker
- Pipelinen er siden regnskabsårets start udvidet, så der er 20 butikker projektafdelingen
- Balancesummen udgør pr. 31. juli 2013 i alt 568,4 mio. kr.
- Periodens pengestrømme før afdrag på langfristet gæld er realiseret med -29,8 mio. kr. mod 4,2 mio. kr. sidste år

Forventninger til regnskabsåret 2013/14

Trods udviklingen i 1. kvartal 2013/14 fastholder ledelsen forventningerne til regnskabsåret 2013/14, som tidligere udmeldt, under forudsætning af uændrede markedsvilkår og valutakurser.

- Koncernomsætningen forventes at vokse med ca. 4% pga. meromsætning fra overtagne butikker i Kina
- Fastholdelse af same-store-sales (ordreindgang) svarende til vækst på 0%
- Åbning af 35 nye butikker (nettotilgang på 10)
- EBIT% på ca. 2,5-3,0%
- Pengestrømme før afdrag på langfristet gæld på 0 kr.
- Investeringer (eksklusiv etableringslån til franchisetagere) ca. 30 mio. kr.

Yderligere oplysninger

For yderligere oplysninger kontakt venligst CEO Torben Paulin eller CFO Hans Barslund på tlf. 70 13 13 66

KONCERNENS HOVEDTAL 2013/14

	1. kvartal 2013/14	1. kvartal 2012/13	År til dato 2013/14	År til dato 2012/13	1. maj 2012- 30. april 2013
Resultatopgørelse (mio. kr.)					
Nettoomsætning	246,7	246,8	246,7	246,8	1.026,1
Bruttooverskud	104,0	111,2	104,0	111,2	445,8
Resultat før finansielle poster og afskrivninger (EBITDA)	-2,7	16,9	-2,7	16,9	51,3
Resultat før finansielle poster (EBIT)	-11,6	9,3	-11,6	9,3	19,5
Finansielle poster, netto	-0,1	0,2	-0,1	0,2	-2,1
Resultat før skat	-11,8	9,6	-11,8	9,6	17,4
Resultat efter skat	-8,6	6,9	-8,6	6,9	11,3
Balance (mio. kr.)					
Langfristede aktiver			253,0	247,4	240,2
Kortfristede aktiver			315,5	303,3	292,1
Balancesum			568,4	550,7	532,3
Egenkapital ultimo			219,4	236,7	228,0
Rentebærende gæld			102,1	82,9	74,7
Pengestrøm (mio. kr.)					
Pengestrøm fra driftsaktivitet			-18,4	9,1	55,2
Pengestrøm fra investeringsaktivitet			-11,3	-5,0	-31,9
Heraf til investering i materielle aktiver			-1,3	-2,8	-16,5
Pengestrømme før finansieringsaktivitet			-29,8	4,2	23,4
Nøgletal					
Overskudsgrad, %	-4,7	3,8	-4,7	3,8	1,9
Afkastningsgrad (for perioden), %			-2,2	1,8	3,6
Pengestrømme i % af omsætningen			-12,1	1,7	2,3
Nettoarbejdskapital i % af omsætningen			9,3	9,7	8,4
Resultat før skat pr. aktie	-4,1	3,3	-4,1	3,3	6,1
Indre værdi			77	83	80
Egenkapitalforrentning før skat, %			-5,2	4,4	5,0
Egenkapitalandel, %			38,6	43,0	42,8
Gennemsnitligt antal medarbejdere, heltids			579	580	586
Aktierelaterede nøgletal					
Aktieudbytte mio. kr.			0,0	0,0	0,0
Børskurs			90,0	114,0	110
Aktiekapital mio. kr.			28,6	28,6	28,6
Kurs/indre værdi			1,2	1,4	1,4
Price/earning ratio			N/A	47,3	27,8

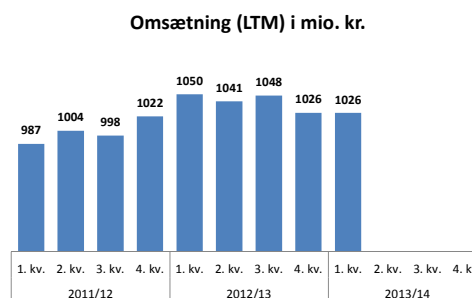
Perioderegnskabet, der ikke er revideret, omfatter perioden fra 1. maj 2013 til 31. juli 2013. Perioderegnskabet er udarbejdet efter samme regnskabsprincipper som årsregnskabet 2012/13.

OMSÆTNINGSUDVIKLING

Omsætning negativt påvirket af valuta

Omsætningen i BoConcept Holding (BoConcept) er i 1. kvartal 2013/14 realiseret med 246,7 mio. kr., hvilket er på niveau med omsætningen sidste år.

Omsætningsudvikling	mio. kr.
Realiseret år til dato 2012/13	246,8
Valutaeffekt	-11,0
Nettoudvikling i brand stores	7,7
Nettoudvikling i studios	3,2
Realiseret år til dato 2013/14	246,7



Omsætningsudviklingen er positivt påvirket af en stigning til BoConcept Brand Stores med 7,7 mio. kr., hvoraf 7,0 mio. kr. vedrører de kinesiske butikker, BoConcept overtog 1. maj 2013 (se meddelelse 3/2013 af 9. april 2013). Faldende valutakurser, primært JPY, har modsat reduceret omsætningen med 4,5% sammenlignet med sidste år.

Stabilisering i flere regioner, men fortsat stor usikkerhed i Europa

Omsætningsaktiviteten i BoConcept er resultatet af store regionale forskelle. Mens udviklingen i USA, Asien og vækstmarkederne forekommer stabil, er usikkerheden udtalt i Europa.

Omsætning pr. region (mio. kr.)	2013/14 1. kv.	2012/13 1. kv.	Indeks
Europa	142,7	148,9	95,8
Frankrig	26,5	31,4	84,4
Tyskland	30,0	25,5	117,6
Mellemøsten + Afrika	9,5	7,1	133,8
Nordamerika	33,4	32,6	102,5
USA	29,6	29,3	101,0
Latinamerika	15,8	12,7	124,4
Asien + Australien	45,3	45,5	99,6
Japan	26,2	31,7	82,6
Total	246,7	246,8	100,0

BoConcepts performance i Tyskland er fortsat solid og har givet BoConcept en stærk position samt ført til vækst i antallet af butikker. Forbrugeradfærden er dog stadig afventende, og de underliggende markedsforhold præget af lav visibilitet.

I Frankrig gør finanspolitiske stramninger og lavere forbrugertillid derimod markedet særdeles trægt. Konsekvensen for afsætning af langvarige forbrugsgoder fortsætter med at være yderst negativ og betyder bl.a., at markedet er præget af meget aggressive priskampagner. BoConcept vil sammen med de franske franchisetagere udrulle en række tiltag på markedsføring og i butikkerne for at imødegå de meget vanskelige markedsvilkår i forsøget på at øge trafikken og dermed bremse det markante fald i same-store-sales.

I Norden og UK styrker BoConcept sin afsætning fra kvartal til kvartal.

Den gradvise bedring af markedsforholdene i USA udnyttes sammen med en fokuseret salgs- og supportorienteret markedsorganisation til at øge same-store-sales. Omsætningen er stadig udfordret af forsinkelser som følge af den igangværende lager- og distributionsoutsourcing, så der forventes yderligere bedring, når den eksterne partner er helt på plads.

I Latinamerika og Mellemøsten er der betydelig fremgang drevet af usvækket gode markedsforudsætninger og vækst i åbninger af nye butikker båret af en stærk interesse for brandet.

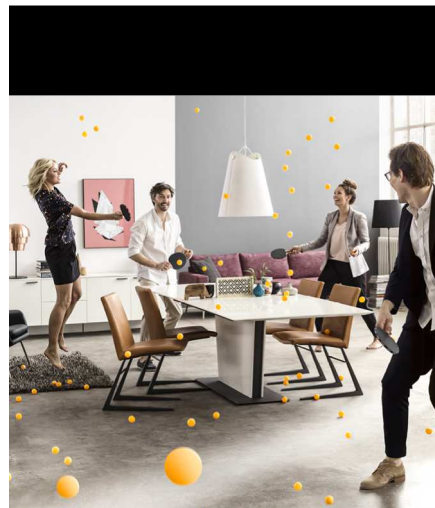
I Kina er de underliggende markedsbetingelser favorable for vækst af BoConcepts omsætning. BoConcept har i 1. kvartal 2013/14 overtaget masterfranchisen og seks butikker på markedet, og fokus har siden overtagelsen været på styrkelse af masterorganisationen og accelerering i søgning efter nye franchisetagere. I Japan er performance i egne butikker fortsat meget høj, og processen med at åbne flere egne butikker fortsætter. Omsætningen er stigende i lokal valuta, men faldende i danske kroner pga. kursfald.

Same-store-sales kraftigt påvirket af negativ udvikling i Frankrig

Same-store-sales er i 1. kvartal 2013/14 faldet med 2,0% - lidt mindre end kvartalet før. Udviklingen dækker dog over en markant forskel på landeniveau. På BoConcepts største markeder er det således kun i Frankrig, at udviklingen har været negativ. Korrigeres same-store-sales på koncernniveau for udviklingen i Frankrig, var resultat i kvartalet en vækst på 3,0%.



Når BoConcept i september lancerer 2014-kollektionen over hele verden, vil markedsføringsaktiviteterne igen nå rekordniveauer. Samspillet mellem print- og webannoncering vil være udtalt, bl.a. gennem lanceringen af en ny hjemmeside, og mens kommunikationsplatformen 'Urban Danish Design since 1952' fortsætter, vil annoncebudskaberne være præget af stærke attituder med fokus på kontrast og humor. Indsalget af den nye kollektion til butikkerne begyndte på den årlige franchisemesse, BoConcept inspiration Camp (BiC), i maj. En vækst i butikkernes indsalgsordrer på 25% er historisk højt og peger på en meget positiv modtagelse af nyhederne, der bl.a. omfatter en ny sofa og opdatering af butterfly-bordet, BoConcepts topsælgende spisebordskoncept.



Live more - konceptbranding med attitude

BoConcepts lanceringskampagne for 2014-kollektionen handler ikke blot om at præsentere nye møbler, tekstiler, farver og accessories. Den er i langt højere grad end tidligere designet til at komme i dialog med nye kunder – og det i en helt anden positiv og overraskende ramme end man er vant til at se designmøbler blive markedsført.

Palle Larsen, marketingdirektør, i BoConcept forklarer: 'Vi opererer på et marked med meget intens konkurrence om kunderne. Skal vi vinde det kapløb, er det essentielt, at vi tidligt i interaktionen med vores målgruppe differentierer os fra mængden. Vi skal skabe opmærksomhed om brandet og identifikation mellem os og kunden ved at skærpe fortællingen om, hvad vi står for og tror på – og ikke bare vise en fed sofa i annoncerne'.

BoConcept har derfor udviklet en værdibaseret og meget nyskabende kampagne. Budskabet er at leve mere – Live more – og kampagnen dyrker kontrasterne mellem 'mindre og mere'. Tidligere tiders fokus på det stramme, rationelle og forventede flytter med humor, sympati og passion som virkemidler målgruppen ind i et følelsesmæssigt, overraskende og fascinerende univers. Et involverende rum man får lyst til at være i og komme tilbage til - både i butikkerne og på det nye website.

Oplev 'Live more'-kampagnen ved at besøge www.boconcept.com fra den 1. september 2013, hvor 2014-kollektionen og kampagnen lanceres over hele verden.

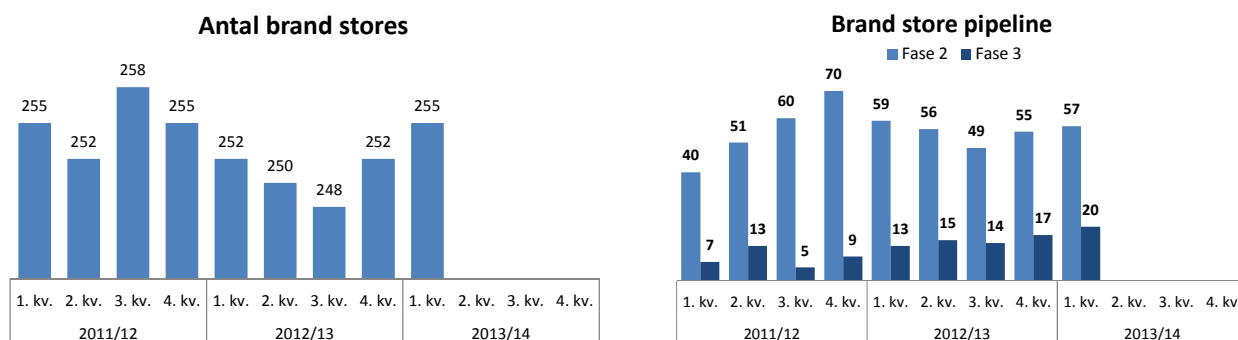
Vækst i antal butikker og i pipeline

Brand stores har i 1. kvartal 2013/14 bidraget med 93% af omsætningen til BoConcept, mens den øvrige del kommer fra BoConcept Studios.

	ÅTD	ÅTD	31. juli 2013			Pipeline 31. juli 2013	
	Åbninger	Lukninger	Stores	Egne stores	Studios	Fase 2	Fase 3
Europa	2	2	146	15	48	25	7
Frankrig	0	0	31			7	1
Tyskland	2	0	18			5	3
England	0	0	13	1	4	6	
Spanien	0	2	11	3	1		
Danmark	0	0	8	6			
Sverige	0	0	5	3	1	0	
Norge	0	0	0		16		
Mellemøsten og Afrika	1	0	12			4	3
Nordamerika	0	0	27	2		3	3
USA	0	0	23	2		3	3
Latinamerika	0	0	19			7	2
Asien	2	0	51	12		18	5
Japan	1	0	20	5		1	4
Kina	1	0	16	7		6	1
Total	5	2	255	29	48	57	20

Siden regnskabsårets begyndelse er der i alt åbnet fem nye butikker. Foruden Algeriet, Kina og Japan er der åbnet to butikker på det vigtige tyske marked. I samme periode har BoConcept lukket to egne butikker i Spanien. Butikskæden udgør dermed 255 butikker pr. 31. juli 2013, fordelt på 237 brand stores og 18 inspiration stores, hvilket er som forventet.

Pipelinen er i 1. kvartal 2013/14 styrket yderligere, og fortsætter således med at udvikle sig på baggrund af det ekspansionsfokus, BoConcept har.



Primo august 2013 var der 20 butikker i projektafdeling (fase 3), og størstedelen af disse forventes åbnet i 2. kvartal 2013/14. Det er bl.a. den meget fokuserede indsats i Tyskland, hvor der er planlagt seks nye butiksåbninger i 2013, der viser resultater, men også i USA er pipelinen stigende. I begge lande stiller BoConcept i udvalgte tilfælde etableringsfinansiering til rådighed. I 1. kvartal 2013/14 er der investeret yderligere 0,7 mio. kr. i Location Involvement-programmet.

På vækstmarkederne i Latinamerika og i Mellemøsten er der fortsat stor interesse for at åbne butikker, mens pipelinen er under genopbygning i Kina efter BoConcepts overtagelse af masterfranchisen.

I tilgift hertil fortsætter BoConcept med at udnytte gode beliggenheder til at åbne egne butikker i Japan og senere i år i Paris (Frankrig), når en butik åbnes i det meget attraktive shoppingcenter Beaugrenelle.

Udviklingen i begyndelsen af regnskabsåret 2013/14 understøtter således ledelsens målsætning om åbning af 35 butikker inden udgangen af april 2014.

RESULTATUDVIKLING

Valutakurser, overtagelsen af de kinesiske butikker, øgede markedsføringsomkostninger og specielt større hensættelser til tab på debitorer gør, at BoConcepts resultatmæssige udvikling har været moderat mere negativ i første kvartal 2013/14 end oprindeligt budgetteret.

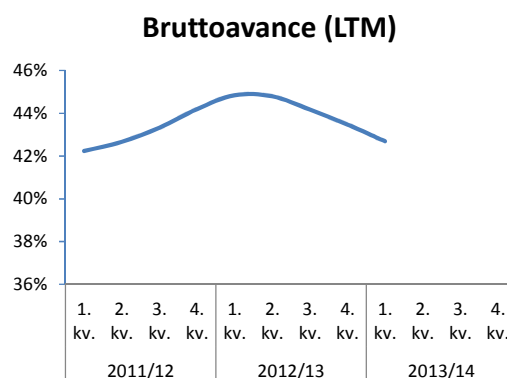
(mio. kr.)	1. kv. 2012/13	Forretnings -model og andet	Færre egne butikker	Kina	Valuta	1. kv. 2013/14
Omsætning	246,8	5,1	-1,2	7,0	-11,0	246,7
Produktionsomkostninger	-135,6	-6,2	0,0	-1,9	1,0	-142,7
Bruttoavance	111,2	-1,1	-1,2	5,1	-10,0	104,0
Kapacitetsomkostninger	-101,9	-9,1	1,8	-9,7	3,3	-115,6
Resultat af primær drift	9,3	-10,2	0,6	-4,6	-6,7	-11,6
I % af omsætning	3,8%					-4,7%

BoConcept har som følge af omorganisering mv. flyttet funktioner mellem Retail, Supply Chain og Administration. Det påvirker grupperingen af omkostninger, hvorfor der henvises til note 6, hvor effekten af omorganiseringen er beskrevet for de seneste to års sammenligningstal.

Faldende JPY påvirker bruttomargin

Bruttoavancen i 1. kvartal 2013/14 udgør 42,2% mod 45,1% i samme periode sidste år og 43,4% for regnskabsåret 2012/13 som helhed.

Den væsentligste årsag til tilbagegangen er lavere valutakurser, hvor faldet i JPY rammer hårdt, da der intet vareforbrug er i denne valuta. Samtidig er omsætningsfremgangen i brand stores blevet udhulet af hensættelse til kollektionsskifte og indkøring af UDC i USA. Ændrede valutakurser påvirker i alt bruttoavancen med -2,1%-point, mens salget af en butik i Polen og lukning af en i Stockholm sidste år reducerer bruttoavancen med 0,3%-point. Omvendt betyder overtagelsen af butikker i Kina, at bruttoavancen øges med 0,8%-point.



Sourcingandelen udgør 79% af omsætningen ved udgangen af juli 2013.

Større hensættelser og overtagelse af kinesiske aktiviteter øger kapacitetsomkostninger

Kapacitetsomkostningerne udgør 115,6 mio. kr. i 1. kvartal 2013/14 svarende til 46,9% af omsætningen mod 41,3% sidste år.

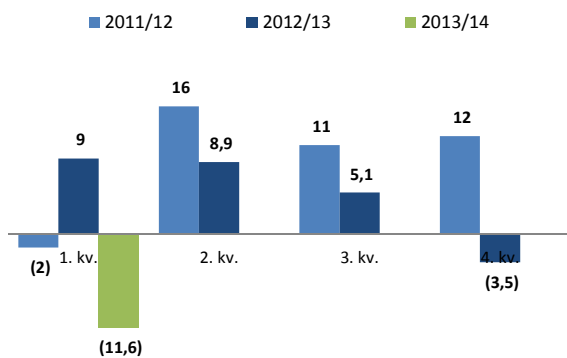
Distributionsomkostninger er steget 10,9 mio. kr. til 90,0 mio. kr., bl.a. som følge af stigende markedsføringsomkostninger og en stigning i tab og hensættelser på debitorer fra 3,9 mio. kr. sidste år til 9,3 mio. kr. i år. Kvartalets hensættelser kan væsentligst henføres til USA, hvor der er implementeret nye vurderingskriterier og til konsekvenser af driftsudfordringer med det nye outsourcete lager. Samtidig er hensættelser til Frankrig øget som følge af markedsudviklingen der. Desuden har overtagelse og indkøring af de kinesiske butikker påført koncernen yderligere omkostninger. Distributionsomkostningernes andel af omsætningen er i 1. kvartal øget fra 32,0% sidste år til 36,5% i år.

Administrationsomkostningerne udgør med 25,5 mio. kr. 10,3% af omsætningen mod 9,2% sidste år. Stigningen vedrører omkostninger til IT-opgradering, support og licenser.

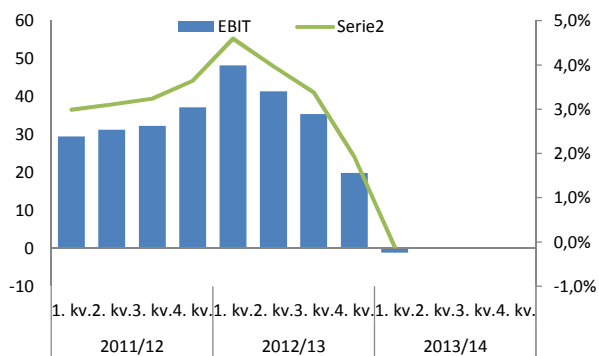
Resultatnedgang som ventet

BoConcepts resultat af primær drift (EBIT) i 1. kvartal 2013/14 udgør herefter et tab på 11,6 mio. kr. mod et overskud på 9,3 mio. kr. sidste år. Ud over ovennævnte elementer afspejler forskellen, at BoConcept realiserede et anormalt godt driftsresultat i første kvartal 2012/13.

Kvartalsvis EBIT i mio. kr.



EBIT i mio. kr. og EBIT%, LTM



Finansielle poster netto udgør i 1. kvartal 2013/14 en udgift på 0,1 mio. kr., hvorefter BoConcepts resultat før skat i årets første kvartal realiseres med -11,8 mio. kr. mod 9,6 mio. kr. sidste år. Resultatet er utilfredsstillende, men som forventet påvirket af overtagelsen af kinesiske aktiviteter, faldende valutakurser og investering i markedsføring.

BALANCE

Anlægsaktiver øget med køb i Kina

Balancesum udgør pr. 31. juli 2013 i alt 568,4 mio. kr. eller 36,1 mio. kr. mere end ved regnskabsårets start.

Den væsentligste årsag til stigningen er købet af masterrettighederne og overtagelse af butikker i Kina. Hertil kommer investering i IT til udrulning af Multi Channel Retail.

Nettoarbejdskapital på niveau med langsigtet mål

Nettoarbejdskapitalen udgør på balancedagen 95,2 mio. kr. mod 101,9 mio. kr. sidste år, svarende til henholdsvis 9,3% og 9,7% af de seneste 12 måneders omsætning.

Varebeholdningen er sammenlignet med sidste år reduceret med 9,6 mio. kr. til 131,5 mio. kr.

Tilgodehavender udgør på balancedagen 149,6 mio. kr., hvilket er en stigning på 20,0 mio. kr. i forhold til sidste år. Debitordagene er i 1. kvartal 2013/14 på 51 dage, mod 48 for hele det foregående regnskabsår. Udviklingen afspejler de vanskelige forhold i specielt Frankrig, som tidligere beskrevet.

På passivside er leverandørgæld og forudbetaling fra kunder begge steget, som følge af indregningen af Kina.

Finansielt råderum gearet til ekspansion

Egenkapitalen udgør på balancedagen 219,4 mio. kr. svarende til en egenkapitalandel på 38,6%. Bestyrelsen har indstillet til generalforsamlingen, at der ikke udbetales udbytte for regnskabsåret 2012/13.

Den rentebærende gæld udgør ultimo juli 2013 102,1 mio. kr. mod 82,9 mio. kr. sidste år. Gælden fordeler sig med 46,1 mio. kr. på langfristede forpligtelser og 56,0 mio. kr. på kortfristede.

Den likvide beholdning udgør på balancedagen 17,8 mio. kr., mens uudnyttede kreditfaciliteter er på 63,0 mio. kr. BoConcept oppebærer således et solidt kapitalberedskab til understøttelse af sin ekspansions- og vækststrategi.

PENGESTRØMME

Driftstab og investeringer påvirker pengestrømme

Pengestrømmene fra driften er for 1. kvartal 2013/14 realiseret med -18,4 mio. kr. mod 9,1 mio. kr. sidste år. Det negative driftsresultat og større kapitalbinding i arbejdskapital er væsentligste årsager til de reducerede pengestrømme.

Efter nettoinvesteringer på 11,3 mio. kr. er pengestrømme før afdrag på langfristet gæld således på -29,8 mio. kr. mod 4,2 mio. kr. sidste år.



Investering i brand og fokus på ekspansion giver tysk vækst

Med afsæt i en konsekvent strategi om at investere i opbygning af brand og markedsposition på det vigtige tyske marked kapitaliserer BoConcept nu på de seneste års fokuserede indsats. Butikkernes performance er solid, og ekspansionen er trods finansieringsmæssig tilbageholdhed fra banker for alvor kommet på skinner. Det skyldes først og fremmest, at den lokale BoConcept-organisation og franchisetagerne gennem et tæt samarbejde har rettet kræfterne mod det essentielle; at investere i og implementere det fulde koncept i branding, markedsføring og positionering og samtidig sikre, at butikkernes drift optimeres.

'Udviklingen i Tyskland er et mønstereksempel på, hvad korrekt brandpositionering og gode butikker med den rigtige ledelse kan præstere – også i vanskelige tider', fortæller Retaildirektør i BoConcept Kenneth Barsballe og fortsætter: 'Vores fokus har ikke bare sikret BoConcept en dominerende position i Affordable Luxury-segment. Det understøtter i høj grad det proaktive arbejde med at finde franchisetagere til at åbne nye butikker i de 15-18 tyske storbyer, hvor kombinationen af indbyggertal og købekraft er interessant'.

Kenneth Barsballe forventer, at BoConcepts vækst i Tyskland vil fortsætte med tocifrede vækstrater de kommende år. Både gennem bedre same-store-sales og som konsekvens af en stærk pipelineudvikling, hvor der åbner min. seks butikker i indeværende regnskabsår, heraf er de fire allerede åbnet.

BEGIVENHEDER EFTER REGNSKABSPERIODENS AFSLUTNING

Bestyrelsen og direktionen er ikke bekendt med begivenheder indtruffet efter den 31. juli 2013, som vil have væsentlig indflydelse på koncernens finansielle stilling.

FORVENTNINGER TIL 2013/14

Forventninger til regnskabsåret 2013/14 fastholdes

Trods større stabilitet og stigende omsætning i flere lande er usikkerheden fortsat fremtrædende på detailhandelsmarkedet i Europa, specielt i Frankrig hvor de finanspolitiske udfordringer består. Mere stabile og positive er udsigterne i USA, Latinamerika og Japan, hvor BoConcept er kommet godt fra start i det nye år.

Som reaktion på de svingende markedsvilkår fortsætter BoConcept i regnskabsåret 2013/14 med at investere i koncept, kollektion, Multi Channel Retail og nytænkende markedsføring for at øge kendskabsgraden til brandet og optimere butikernes afsætningsmulighed. En styrkelse af disse aktiviteter finder sted, når BoConcept fra 1. september lancerer sin 2014-kollektion på basis af nye, identitetsskabende budskaber og en optimering af kommunikationskanalerne.

Ledelsen har på baggrund af den negative resultatudvikling i første kvartal igangsat en række markedsrettede og effektivitetsfremmende initiativer, som i den resterende del af regnskabsåret vil styrke omsætning og resultat. Med styrkelse af markedsforhold og en positiv udvikling i butikspipeline fastholdes forventningerne til regnskabsåret 2013/14 på den baggrund.

Således forventes omsætningen at stige med ca. 40 mio. kr. fra tilkøbet i Kina, mens negativ valutakursudvikling i USD og JPY på forventeligt 31 mio. kr. vil udhule væksten i de øvrige aktiviteter. Resultatet vil i første halvdel af regnskabsåret være negativt påvirket af større markedsføringsomkostninger og engangsomkostninger i størrelsesorden 5 mio. kr. relateret til de omkostningsbesparelser, der blev introduceret i slutningen af sidste regnskabsår, mens det vil blive styrket i anden halvdel. Valuta vil med uændrede kurser i alt påvirke EBIT negativt med ca. 11 mio. kr. i regnskabsåret 2013/14.

Forventningerne er baseret på stabile markedsforhold og uændrede valutakurser i forhold til nuværende niveauer.

Forventninger til regnskabsåret 2013/14

	Forventet 2013/14	Realiseret 2012/13
Vækst i omsætning	Ca. 4%	0% (1.026 mio. kr.)
Same-store-sales (ordreindgang)	0%	2,5%
Ændring i antal brand stores	35 åbninger (nettotilgang: 10)	24 åbninger (netto reduktion: 3)
EBIT%	Ca. 2,5-3,0%	1,9%
Pengestrømme i % af oms.	0%	2,3%
Investeringer	30 mio. kr.	32 mio. kr.

INVESTOROPLYSNINGER

Udsendte fondsbørsmeddelelser fra 1. maj 2013 til 31. juli 2013

- 08.05.2013 BoConcept nedjusterer forventningerne og tilpasser organisation og omkostninger
- 26.06.2013 Regnskabsmeddelelse 2012/13
- 08.07.2013 Finanskalender - opdatering
- 07.08.2013 Indkaldelse til generalforsamling i BoConcept Holding A/S

Ordliste

Brand Store: BoConcept-butik

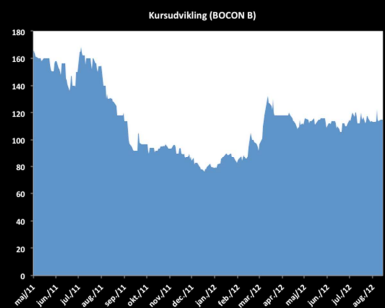
Same-store-sales: Udviklingen i omsætningen i samme butik ift. samme periode sidste år

Trafik: Antal besøgende/kunder i butikken

Hit rate: Andel af de potentielle kunder, der finder et produkt, de køber

Basket size: Størrelsen af den enkelte kundeordre

Pipeline: Butikker hvor der er indgået kontrakt om åbning



Finanskalender

29.08.13: Generalforsamling
05.12.13: 1. halvår 2013/14
11.03.14: 3. kvartal 2013/14

Investorkontakt

Hans Barslund, CFO
+45 70 13 13 66

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om BoConcept samt tilmelding til investornyheder på www.boconcept.com/IR

Denne kvartalsmeddelelse er udarbejdet på dansk og oversat til engelsk. I tilfælde af uoverensstemmelser mellem den danske kvartalsmeddelelse og den engelske oversættelse, er den danske kvartalsmeddelelse gældende.

Disclaimer

Denne meddelelse indeholder fremadrettede udsagn og forventninger til bl.a. resultat, balance og pengestrømme. BoConcept Holding påpeger, at der til de fremadrettede udsagn knytter sig betydelig usikkerhed som følge af kraftigt reduceret markedstransparens og omsætningsvisibilitet. Franchisekædens og BoConcepts omsætning er således følsom over for udsving i makro-økonomiske faktorer som BNP-vækst, antal bolighandler, forbrugertillid og udvikling i disponibel indkomst. En forværring i disse variable vil indebære en yderligere skærpelse af franchisekædens afsætningsbetingelser, hvilket potentielt kan medføre, at ledelsens forventninger til den fremtidige udvikling ikke kan opretholdes.

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. maj 2013 til 31. juli 2013 for BoConcept Holding A/S.

Delårsrapporten er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 'Interim Financial Reporting' som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber. Delårsrapporten er ikke revideret eller reviewet.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige. Vi finder endvidere den samlede præsentation af delårsrapporten retvisende. Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for delperioden.

Herning, den 29. august 2013

Direktion

Torben Paulin
CEO

Hans Barslund
CFO

Bestyrelse

Viggo Mølholm
Formand

Ebbe Pelle Jacobsen
Næstformand

Rolf Eriksen

Morten Windfeldt Jensen

Poul Brændgaard

Joan Bjørnholdt Nielsen

Resultatopgørelse for koncernen

	01.05. - 31.07 2013/14 tkr.	01.05. - 31.07 2012/13 tkr.	01.05. - 31.07. 2013/14 tkr.	01.05. - 31.07. 2012/13 tkr.
Omsætning	246.697	246.770	246.697	246.770
Produktionsomkostninger	-142.692	-135.579	-142.692	-135.579
Bruttoresultat	104.005	111.191	104.005	111.191
Distributionsomkostninger	-89.973	-79.038	-89.973	-79.038
Administrationsomkostninger	-25.504	-22.815	-25.504	-22.815
Andre driftsindtægter	41	0	41	0
Andre driftsomkostninger	-207	0	-207	0
Resultat af primær drift	-11.638	9.338	-11.638	9.338
Finansielle indtægter	701	1.116	701	1.116
Finansielle omkostninger	-842	-876	-842	-876
Resultat før skat	-11.779	9.578	-11.779	9.578
Skat af årets resultat	3.186	-2.680	3.186	-2.680
Periodens resultat	-8.593	6.898	-8.593	6.898
Fordeles således:				
Aktionærerne i Boconcept Holding A/S	-8.194	6.898	-8.194	6.898
Minoritetsinteresserne	-399	0	-399	0
	-8.593	6.898	-8.593	6.898
Resultat pr. aktie				
Resultat pr. aktie	-2,87	2,43	-2,87	2,43
Udvandet resultat pr. aktie	-2,87	2,43	-2,87	2,43
Totalindkomstopgørelse for koncernen				
Periodens resultat	-8.593	6.898	-8.593	6.898
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	1.093	0	1.093	0
Kursregulering udenlandske enheder	-989	4.742	-989	4.742
	-8.489	11.640	-8.489	11.640
Fordeles således:				
Aktionærerne i BoConcept Holding A/S	-8.090	11.640	-8.090	11.640
Minoritetsinteresserne	-399	0	-399	0
	-8.489	11.640	-8.489	11.640
Resultat pr. aktie				
Resultat pr. aktie	-2,84	4,11	-2,84	4,11
Udvandet resultat pr. aktie	-2,84	4,09	-2,84	4,09

BALANCE

1. kvartal	31.07.13 tkr.	31.07.12 tkr.	30.04.13 tkr.
AKTIVER			
Goodwill	16.206	8.733	8.082
Masterrettigheder	40.828	34.506	34.507
Software	14.370	17.249	17.071
Immaterielle aktiver under udførelse	7.673	2.679	5.340
Immaterielle aktiver i alt	79.077	63.167	65.000
Grunde og bygninger	70.085	75.582	71.715
Indretning lejede lokaler	15.416	10.345	13.687
Teknisk anlæg og maskiner	14.454	20.163	15.624
Driftsmateriel og inventar	7.305	9.804	8.074
Materielle aktiver under udførelse	3.492	2.671	3.504
Materielle aktiver i alt	110.752	118.565	112.604
Udskudt skat	32.287	36.621	32.875
Andre finansielle aktiver	15.026	9.239	15.119
Deposita	15.825	19.792	14.606
Andre langfristede aktiver i alt	63.138	65.652	62.600
Langfristede aktiver i alt	252.967	247.384	240.204
Varebeholdninger	131.505	141.151	106.105
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	149.556	129.606	144.036
Andre tilgodehavender	16.583	15.670	21.574
Likvide beholdninger	17.807	16.919	20.359
Kortfristede aktiver i alt	315.451	303.346	292.074
AKTIVER I ALT	568.418	550.730	532.278
	31.07.13 tkr.	31.07.12 tkr.	30.04.13 tkr.
PASSIVER			
Aktiekapital	28.621	28.621	28.621
Reserve for kursregulering	-2.309	5.612	-1.320
Reserve for sikringstransaktioner	-90	0	-1.183
Overført resultat	193.363	196.771	201.914
Foreslået udbytte	0	5.724	0
Aktionærerne i BoConcept Holding A/S' andel af egenkapitalen	219.585	236.728	228.032
Minoritetsinteresser	-195	0	0
Egenkapital i alt	219.390	236.728	228.032
Udskudt skat	44.509	46.613	44.509
Medarbejderobligationer	1.299	2.674	1.299
Realkredit- og kreditinstitutter	44.830	50.132	45.990
Langfristede forpligtelser i alt	90.638	99.419	91.798
Medarbejderobligationer	1.375	0	1.375
Realkredit- og kreditinstitutter	54.602	30.092	26.029
Leverandørgæld	97.872	86.452	90.241
Forudbetaling fra kunder	32.229	19.873	19.923
Skyldig selskabsskat	5.320	12.926	7.558
Andre gældsforpligtelser	66.992	65.240	67.322
Kortfristede forpligtelser i alt	258.390	214.583	212.448
Forpligtelser i alt	349.028	314.002	304.246
PASSIVER I ALT	568.418	550.730	532.278

KONCERNPENGESTRØMSOPGØRELSE

1. kvartal

	1.5. - 31.07. 2013/14 tkr.	1.5. - 31.07. 2012/13 tkr.
Omsætning og andre driftsindtægter	246.738	246.770
Driftsomkostninger	-258.376	-237.432
Afskrivninger	8.933	7.642
Ændringer i driftskapital	-15.642	-6.777
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	-18.347	10.203
Renteindbetalinger og lignende	961	13
Renteudbetalinger	-842	-876
Betalt selskabsskat	-205	-203
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-18.433	9.137
Køb af immaterielle aktiver	-8.654	-1.544
Salg af immaterielle aktiver	0	0
Køb af materielle aktiver	-1.320	-2.822
Salg af materielle aktiver	3	0
Køb af finansielle aktiver	-1.753	-1.457
Salg af finansielle aktiver	393	846
Køb af virksomheder	0	0
Salg af virksomheder	0	0
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-11.331	-4.977
Pengestrøm før finansieringsaktivitet	-29.764	4.160
Afdrag på langfristet gæld	-1.160	-1.961
Optagelse af langfristet gæld	0	0
Aktionærene:		
Kapitaludvidelse	0	0
Salg egne aktier	58	216
Køb egne aktier	0	0
Betalt udbytte	0	0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-1.102	-1.745
Årets pengestrøm	-30.866	2.415
Likvider med fradrag af kortfristet bankgæld, primo	-888	-9.133
Kursregulering af likvider	-260	1.103
Likvider ultimo	-32.014	-5.615
Beløbet kan specificeres således		
Likvide beholdninger uden rådighedsbegrænsninger	17.807	16.919
Kortfristed gæld til kreditinstitutter	-49.821	-22.534
	-32.014	-5.615

EGENKAPITAL

1. kvartal

	Aktie- kapital	Reserve for kursreguleringer	Reserve for sikringstransaktioner	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
Egenkapital 1. maj 2012	28.621	870	0	189.657	5.724	224.872
Køb egne aktier				0		0
Salg egne aktier				216		216
Udloddet udbytte				0	0	0
Foreslået udbytte					0	0
Udbytte egne aktier				0	0	0
Omkostninger aktieoptioner				0		0
Periodens totalindkomst		4.742		6.898		11.640
Egenkapital 31. juli 2012	28.621	5.612	0	196.771	5.724	236.728
Egenkapital 1. maj 2013	28.621	-1.320	-1.183	201.914	0	228.032
Køb egne aktier				0		0
Salg egne aktier				58		58
Udloddet udbytte				0	0	0
Foreslået udbytte				0	0	0
Udbytte egne aktier				-16		-16
Omkostninger aktieoptioner				0		0
Periodens totalindkomst		-989	1.093	-8.593		-8.489
Egenkapital 31. juli 2013	28.621	-2.309	-90	193.363	0	219.585

NOTER PR. 31. JULI 2013

1. kvartal**1. Anvendt regnskabspraksis**

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 'Præsentation af delårsrapporter', som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Bortset fra effekten af nye IAS/IFRS implementeret i perioden er regnskabspraksis uændret i forhold til årsrapporten for 2012/13.

Årsrapporten for 2012/13 indeholder den fulde beskrivelse af anvendt regnskabspraksis, hvortil der henvises.

Nye IAS/IFRS implementeret i perioden

Ingen nye standarder og fortolkningsbidrag er blevet implementeret i perioden.

For yderligere information om ovenstående standarder og fortolkningsbidrag henvises til side 36 i årsrapporten 2012/13.

2. Skøn og estimater

Udarbejdelsen af delårsrapporter kræver, at ledelsen foretager regnskabsmæssige skøn og estimater, som påvirker anvendelsen af regnskabspraksis og indregnede aktiver, forpligtelser, indtægter og omkostninger. Faktiske resultater kan afvige fra disse skøn.

De væsentligste skøn, som ledelsen foretager ved anvendelse af koncernens regnskabspraksis, og den væsentligste skønsmæssige usikkerhed forbundet hermed er de samme ved udarbejdelsen af den sammendragne delårsrapport, som ved udarbejdelsen af årsrapporten pr. 30. april 2013.

3. Segmenter

Det identificerede rapporteringspligtige segment udgør hele koncernens eksterne omsætning, som er opnået ved salg af møbler og øvrigt boligtilbehør. Det rapporteringspligtige segment er identificeret på baggrund af koncernens interne ledelsesstruktur og den deraf følgende rapportering til hovedbeslutningstagerne, direktionen. Det rapporteringspligtige segment er tillige en sammenlægning af operationelle segmenter i BoConcept-koncernen, som det er muligt efter IFRS 8.

Opgørelsen af resultat, omsætning og omkostninger indeholdt i segmentoplysningerne er foretaget på samme måde som i koncernårsrapporten. Segmentoplysningerne fremgår direkte af koncernens resultatopgørelse, balance og pengestrømsopgørelse.

4. Skat af periodens resultat

Koncernens effektive skatteprocent for delårsperioden 2013/14 er 28%, samme som for delårsperioden 2012/13.

Den effektive skattesats på 28%, består af skat af periodens resultat 25%, samt ikke-fradragsberettigede omkostninger og merskat i udlandet, som følge af tilvalgt international sambeskatning, 3%.

5. Nærtstående parter

BoConcept-koncernens nærtstående parter er ikke ændret i forhold til oplysninger i årsrapporten for 2012/13.

Der har i delårsperioden ikke været usædvanlige transaktioner med nærtstående parter, ej heller i delårsperioden sidste år.

6. Omgrupperinger af regnskabsposter

Der er foretaget følgende omgrupperinger mellem de forskellige hovedgrupper i sammenligningstallene for regnskabsår 2012/13 og 2011/12:

	2012/13			
	<u>1. kv.</u>	<u>2. kv. akk.</u>	<u>3. kv. akk.</u>	<u>4. kv. akk.</u>
Produktionsomkostninger	-877	-1.048	-2.662	-2.862
Distributionsomkostninger	4.183	7.964	13.770	18.834
Administrationsomkostninger	-3.306	-6.916	-11.108	-15.972
	<hr/>			
	2011/12			
	<u>1. kv.</u>	<u>2. kv. akk.</u>	<u>3. kv. akk.</u>	<u>4. kv. akk.</u>
Produktionsomkostninger	-1.320	-2.167	-2.860	-3.597
Distributionsomkostninger	4.191	7.869	11.838	16.325
Administrationsomkostninger	-2.871	-5.702	-8.978	-12.728

Ovenstående tabel viser akkumulerede tal for år til dato, og minus (-) angiver meromkostninger.