



Pressmeddelande 2008-04-15

Medivir ingår samarbetsavtal med GlaxoSmithKline (GSK)

Medivir har idag slutit ett samarbetsavtal med det globala läkemedelsföretaget GlaxoSmithKlines (GSK) svenska dotterbolag. Avtalet ger Medivir rättigheterna att marknadsföra vissa av GSKs produkter på den svenska marknaden.

"Avtalet med GSK är ett viktigt första steg i arbetet med att etablera Medivir som ett läkemedelsföretag på den nordiska marknaden. Det innebär att Medivir nu kan börja bygga en kompetent och erfaren försäljnings- och marknadsorganisation. Det faktum att ett av branschens mest framträdande företag väljer Medivir som samarbetspartner är av stor betydelse för Medivirs möjligheter att sluta liknande avtal med andra företag" säger Stefan Mårtensson, Vice President Sales & Marketing.

Produkter som omfattas av avtalet

De produkter som omfattas av avtalet är GSKs hela dermatologiportfölj, vissa produkter från det antiinfektiva området samt *Zyban* för rökavvänjning. I dermatologiportföljen återfinns bl.a. *Betnovat* som är en av de ledande produkterna för behandling av eksem och psoriasis i Sverige. Bland de antiinfektiva produkterna finns t.ex. *Relenza* som används för att behandla och förebygga influensa. Avtalet omfattar huvudsakligen produkter som är välkända och väletablerade på den svenska marknaden. Ett undantag är *Altargo* som är en helt ny antibakteriell salva för behandling av impetigo (svinkoppor) och infekterade små sår. Den sammanlagda omsättningen av den aktuella produktportföljen var drygt 53 miljoner kronor under 2007.

Avtalets ekonomiska betydelse

Avtalet med GSK innebär att Medivir förbinder sig att avsätta erforderliga personella och ekonomiska resurser för att framgångsrikt kunna marknadsföra de berörda produkterna. Storleken på Medivirs intäkter från samarbetet avgörs av i vilken utsträckning den framtida försäljningen överträffar en av parterna överenskommen s.k. "baseline". En betydande del av intäkterna över denna "baseline" kommer att tillfalla Medivir. Medivirs målsättning är att samarbetet med GSK ska ge ett positivt finansiellt bidrag till verksamheten under 2009.

Långsiktig målsättning

"Medivirs långsiktiga ambition är att bli ett forskande läkemedelsbolag med en egen regional försäljningsorganisation riktad mot specialistsjukvård och sjukvårdshuvudmän. Uppbyggnaden av organisationen kommer att ske stegvis och beräknas i ett fullt utbyggt skede omfatta ett knappt 15-tal anställda. Medivir avser att under de kommande åren expandera produktportföljen genom ytterligare samarbetsavtal med andra företag (co-promotion), inlicensieringar eller produktförvärv samt produkter som utvecklats internt" säger vd Lars Adlersson.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Stefan Mårtensson, Vice President Sales & Marketing, +46 (0)76 131 00 12
Rein Piir, Finansdirektör och ansvarig för investerarfrågor, +46 8 5468 3123 eller
+46 708 537292

För mer information om Medivir vänligen se bolagets hemsida, www.medivir.se