

## Greg Scheu utses till ansvarig i koncernledningen för förvärvsintegration och för Nordamerika

**Erfaren medlem av koncernledningen ska realisera värden från förvärv och driva lönsam tillväxt i den utökade Nordamerikanska verksamheten**

2013-10-22 – ABB, det ledande kraft- och automationsföretaget, omfördelar ansvaren i koncernledningen för att sätta ett starkt fokus på integration av gjorda förvärv samt den påtagligt utökade verksamheten i Nordamerika.

Greg Scheu, idag ansvarig för Marketing and Customer Solutions (MC) i koncernledningen, ska leda koncernens arbete med att integrera gjorda förvärv i verksamheten samt överta ansvaret för Nordamerika, inklusive USA som är ABB:s största geografiska marknad. Scheu behåller ansvaret för ABB:s serviceverksamhet, medan resterande aktiviteter inom MC kommer att vidareutvecklas av andra medlemmar i koncernledningen. Samtliga förändringar gäller från 1 november 2013.

”Greg har varit en framgångsrik team-orienterad ledare under många år i ett flertal operativa roller på divisionsnivå i ABB:s kraft- och automationsverksamheter. Han har också levererat starka resultat i arbetet att leda integrationen av förvärven Baldor och Thomas & Betts, såväl som i sin nuvarande koncernledningsroll med ansvar för MC”, säger Ulrich Spiesshofer, koncernchef för ABB.

”Gregs utnämning till den här omdefinierade rollen i koncernledningen signalerar vårt starka åtagande att realisera värdena från tidigare och framtida förvärv genom förstklassig verksamhetsintegration samt skapa lönsam tillväxt i Nordamerika, där ABB har gjort stora framsteg och ökat marknadstäckningen och storleken på sin verksamhet betydligt under det senaste åren”, tillägger han. ”Marketing and Customer Solutions har varit en viktig organisatorisk satsning för att stärka ABB:s samarbete tvärs över verksamheterna och vårt kundfokus. Nu är tiden inne för att driva en koncernomfattande och tydligt affärsledd samverkan.”

Greg Scheu kom till ABB 2001 och har sammanlagt 29 års erfarenhet inom kraft- och automationsindustri med ett starkt fokus på Nordamerika. Han arbetade tidigare för Rockwell Automation och Westinghouse Electric.

”Jag är mycket glad att få möjlighet att leda ABB:s verksamhet i Nordamerika, globala verksamhetsintegration och serviceverksamhet”, säger Greg Scheu. ”Jag ser fram emot att få bidra till ytterligare lönsam tillväxt inom dessa viktiga områden.”

Enrique Santacana, med ansvar idag för Nordamerika, har utsetts till regionchef för Sydamerika för att driva tillväxt i denna region.

ABB ([www.abb.com](http://www.abb.com)) är ledande inom kraft- och automationsteknik. Våra lösningar förbättrar prestanda och minimerar miljöpåverkan för energiföretag och industrier. ABB-koncernens bolag verkar i omkring 100 länder och har ungefär 145 000 medarbetare.

**För mer information kontakta:**  
**ABB Group Media Relations:**  
Thomas Schmidt; Antonio Ligi  
Switzerland: Tel. +41 43 317 6568  
[media.relations@ch.abb.com](mailto:media.relations@ch.abb.com)  
 <http://twitter.com/ABBcomms>

**ABB Group Investor Relations:**  
Switzerland: Tel. +41 43 317 7111  
US: Tel: +1 919 856 38 27  
[investor.relations@ch.abb.com](mailto:investor.relations@ch.abb.com)