



getupdated™
Internet marketing

Årsredovisning 2007



Årsstämma

Årsstämman i Getupdated Internet Marketing AB (publ) äger rum tisdagen den 6 maj 2008, klockan 14.00 i bolagets lokaler på Brahegatan 10 i Stockholm.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena tisdagen den 29 april 2008, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman till bolaget senast fredagen den 2 maj 2008 kl. 16.00. Anmälan ska göras till Eric Forsner per brev, Getupdated Internet Marketing AB, Brahegatan 10, 114 37 Stockholm eller per e-post, bolagsstamma@getupdated.com. Vid anmälan uppges namn, person-/ organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare.

Ombud

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda dagtecknad fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdas av juridisk person ska bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande för den juridiska personen bifogas. Fullmakten och registreringsbeviset får inte vara äldre än ett år. Fullmakten i original samt eventuellt registreringsbevis bör i god tid innan stämman insändas per brev till Eric Forsner på ovan angiven adress.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltare registrera sina aktier måste, för att få utöva sin rösträtt på årsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos VPC AB. Aktieägare måste underrätta sin förvaltare härom i god tid före den 29 april 2008, då sådan omregistrering skall vara verkställd.

Tidpunkter för ekonomisk information 2008

Delårsrapport januari–mars 2008
Delårsrapport januari–juni 2008
Delårsrapport januari–september 2008

6 maj 2008
26 augusti 2008
12 november 2008

Innehåll

Årsredovisningen i sammandrag	2
VD har ordet	6
Affärsidé, mål och strategi	8
Historik	9
Marknadsbeskrivning	10
Förvärv under 2007	14
Verksamhet	16
Kompetens och värderingar	24
Aktiekapital och ägarförhållanden	26
Förvaltningsberättelse	30
Riskfaktorer	34
Finansiell utveckling i sammandrag	38
Nyckeltalsdefinitioner	39
Koncernen:	
Kommentarer till den finansiella utvecklingen	40
Resultaträkning	42
Balansräkning	43
Kassaflödesanalys	45
Förändringar i eget kapital	46
Moderbolaget:	
Resultaträkning	47
Balansräkning	48
Kassaflödesanalys	50
Förändringar i eget kapital	51
Noter	52
Revisionsberättelse	71
Ägar- och bolagsstyrning	72
Styrelse	76
Ledande befattningshavare och revisorer	77

Årsredovisningen i sammandrag

Affärsidé

Getupdated Internet Marketing ska biträda företag och organisationer att agera och marknadsföra sig på internet för att nyttja internets möjligheter på ett optimalt sätt med ökad lönsamhet, effektivitet och kännedom som följd.

Vision

Getupdateds vision är att bli en av de ledande helhetsleverantörerna inom internetmarknadsföring i Europa och med en stark position i USA.

Operativa mål

- Att uppfattas av kunderna som en innovativ och ledande leverantör inom internetmarknadsföring och vara känt för att leverera nyskapande lösningar.
- Att erbjuda kvalificerad rådgivning. Kunderna ska uppleva att Getupdated bidrar till att skapa kundnytta.
- Att uppfattas som en attraktiv arbetsgivare – genom bolagets seriositet, innovationskraft och kvalitet ska det vara en merit att arbeta på Getupdated.

Finansiella mål

- Getupdated ska erbjuda investerare en långsiktigt god placering genom att kombinera snabb tillväxt med god lönsamhet.
- Inom ett år ska Getupdated vara redo för en notering på OMX Nordiska Börs.
- För 2008 förväntas en omsättning överstigande 400 MSEK med förbättrad rörelsemarginal.

Verksamhet

Getupdated är en snabbväxande helhetsleverantör på marknaden för internetmarknadsföring och onlinekommunikation. Bolaget marknadsför och tillhandahåller ett omfattande utbud av produkter och tjänster för marknadsföring på internet. Den största delen av bolagets omsättning genereras inom internetmarknadsföring som också är det område där bolaget bedömer att den framtida tillväxten är störst. Internet börjar nu befästa den position som det ledande mediet för marknadsföring och kommunikation som många talade om för ett antal år sedan.

Bolagets verksamhet bedrivs i tre affärsområden, Internet Media, Internet Solutions och Webhosting.

Affärsområdet Internet Media hjälper kunder att exponera sig på internet genom sökmotoroptimering, köp av bannerplatser på olika webbplatser och mediaplanering för internetmarknadsföring. Sökmotoroptimering syftar till att kundens hemsida eller kampanjsida ska exponeras som en av de tio första träffarna bland

de oberoende sökresultaten på sökmotorernas hemsidor. Genom sponsring av sökord hjälper Internet Media kunden att betala för att synas när någon söker på ett bestämt ord via någon av de större sökmotorerna. Med mediaplanering hjälper Internet Media företag att ta ett helhetsgrepp på hur de vill synas och marknadsföra sig på internet samtidigt som bolaget hjälper dem att genomföra strategin. Affärsområdet Internet Media står för cirka 56 procent av Getupdateds omsättning.

Affärsområdet Internet Solutions erbjuder produkter och tjänster som löser kundens behov av att finnas och marknadsföra sig på internet. Internet Solutions hjälper kunder att realisera sina marknadsföringsbehov genom att analysera kundens trafik på dess webbplats, definiera strategier för att nå uppsatta marknadsföringsmål, bygga och förbättra e-handelslösningar, portaler, webbplatser och intranät samt skapa kampanjer och communities på internet. Affärsområdet Internet Solutions står för cirka 23 procent av Getupdateds omsättning.

Affärsområdet Webhosting tillhandahåller webbhotell och domännamnsregistrering för kunderna. Verksamheten drivs under varumärket Crystone och är ett av de största webbhotellen i Sverige. Under Webhosting har alla hostingtjänster samlats såsom webbhotell, dedikerade servrar, co-location och domännamnsregistrering. Affärsområdet Webhostings omsättning motsvarar cirka 21 procent av Getupdateds totala omsättning.

Getupdated har under året kompletterat sitt erbjudande genom att förvärva spjutspetsföretag inom ett antal områden och kan nu leverera ett heltäckande tjänsteutbud inom samtliga områden som företag behöver för att marknadsföra sig och agera på internet. Totalt genomfördes tretton förvärv under 2007. Det största förvärvet genomfördes i november 2007 när bolaget förvärvade det brittiska bolaget Just Search.

Getupdated är i och med genomförda förvärv en av de ledande aktörerna inom segmentet organisk sökmarknadsföring. Bolaget har cirka 340 anställda och verksamhet i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Norge och USA.

Marknad

Getupdated är verksamt inom i huvudsak två marknader: internetmarknadsföring och webhosting. Nedan beskrivs översiktligt den kraftigt växande marknaden för internetmarknadsföring.

Marknaden för internetmarknadsföring är en av världens snabbast växande marknader. Området spänner över ett brett register av tjänster och produkter – från sökmarknadsföring, bannerannonsering, mobil marknadsföring, trafikanalys, e-handelslösningar till framtagning av webbplatser och communities.

I Sverige växte marknaden för internetmarknadsföring med

drygt 50 procent under 2007 och var därmed tredje största medium (cirka 4 100 MSEK) efter dagspress (cirka 9 100 MSEK) och TV (cirka 4 700 MSEK). Den svenska marknaden förväntas växa med cirka 20 procent under 2008 och beräknas då vara värd cirka 4 900 MSEK, enligt IRM. Det skulle innebära att internet under 2008 passerar TV och blir näst största marknadsföringsmedium efter dagspress.

De marknader som står för den största delen av internetmarknadsföringen i Europa är Storbritannien, Tyskland och Frankrike. I dessa länder kan man se att leverantörer konsolideras för att kunna erbjuda ett bredare utbud av tjänster. Under 2007 stod Storbritannien för 36 procent av den totala marknaden för internetmarknadsföring i Europa medan Sverige svarade för fem procent. I förhållande till invånarantalet ligger Sverige dock på en hög nivå jämfört med övriga europeiska länder.

Den amerikanska marknaden för internetmarknadsföring uppgick under 2007 till 18,8 miljarder USD, vilket motsvarade cirka sju procent av den totala reklammarknaden. Det var en ökning från 16 miljarder USD 2006. År 2011 spås den europeiska marknaden för internetmarknadsföring överstiga totalt 20 miljarder USD. I Sverige uppgick internetmarknadsföringens andel av den totala reklammarknaden under 2007 till cirka 12 procent.

Styrelse och ledande befattningshavare

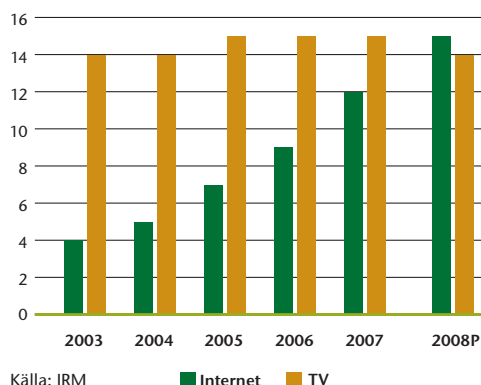
Getupdateds styrelse består av fem ledamöter: Kjell Ormegard (ordförande), Åke Eriksson, Johan Kadar, Johan Lenander och Paul Yates.

Ledande befattningshavare i Getupdated är Johan Kadar, verkställande direktör, Mattias Kaneteg, vice verkställande direktör och Eric Forsner, finanschef.

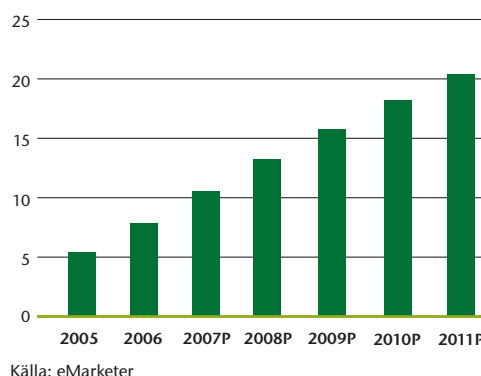
Aktien och handelsplats

Getupdated-aktien handlas sedan den 11 juli 2007 på First North, en alternativ marknadsplats som är en del av OMX Nordiska Börs. Bolag vars aktier handlas på First North är inte skyldiga att följa samma regler som börsnoterade bolag. First North följer istället ett mindre omfattande regelverk anpassat till företrädesvis mindre bolag och tillväxtbolag. Alla bolag vars aktier handlas på First North har en Certified Adviser med uppgift att övervaka att bolaget lever upp till First Norths regelverk för informationsgivning till marknaden och investerare. Certified Adviser granskar initialt bolag vars aktier planeras att tas upp till handel på First North varefter OMX Nordic Exchange Stockholm AB i förekommande fall godkänner ansökan om upptagande till sådan handel.

Internet- och TV-annonserings andel i procent av den totala reklammarknaden i Sverige 2003–2008P.



Utveckling av internetmarknadsföring i Europa 2005–2010P (miljarder USD).



Aktieägare per den 14 mars 2008

Ägare	Antal aktier	Andel kapital och röster, %
Mattias Kaneteg	4 239 361	21,0
Anders Varveus privat och via bolag	3 146 145	15,6
Åke Eriksson privat och via bolag	3 093 729	15,3
Angelizer Holding AB	683 736	3,4
Justin Yates	566 380	2,8
Paul Yates	566 379	2,8
Johan Kadar via bolag	538 711	2,7
Danske Bank International S.A.	522 751	2,6
Dennis Haga	372 812	1,8
Nordnet Pensionsförsäkring AB	343 786	1,7
JRBM Fastighets & Invest AB	335 943	1,7
Fredrik Forssberg	329 975	1,6
PMG Media Group AB	263 138	1,3
Jimmie Pettersson	242 535	1,2
Caceis Bank Luxembourg, Cais Bank, W8IMY	223 800	1,1
Övriga	4 699 175	23,3
Summa	20 168 356	100,0

Finansiell översikt

KSEK	2007-01-01 –2007-12-31	2006-01-01 –2006-12-31	2005-01-01 –2005-12-31
Nettoomsättning	214 024	68 097	33 018
EBITDA	28 830	–508	5 115
Rörelseresultat	25 080	–1 232	4 682
Resultat efter skatt	15 825	–1 511	3 190
Balansomslutning	471 535	94 568	31 336
Eget kapital	262 363	35 745	4 796
Räntebärande nettoskuld	82 551	20 812	8 795
Sysselsatt kapital	358 255	57 959	14 735
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–1 289	6 503	8 649
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–99 105	–31 857	–16 260
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	112 063	25 794	7 503
Omsättningstillväxt	214%	106%	169%
EBITDA-marginal	13,5%	neg.	15,5%
Rörelsemarginal	11,7%	neg.	14,2%
Nettomarginal	7,4%	neg.	9,7%
Soliditet	56%	38%	15%
Skuldsättningsgrad	0,36	0,61	1,98
Avkastning på eget kapital	10,2%	neg.	62,2%
Avkastning på sysselsatt kapital	12,2%	neg.	31,9%
Avkastning på totalt kapital	9,0%	neg.	15,0%
Medelantal anställda, st	184	83	37
Antal anställda vid årets slut, st	303	108	54
Data per aktie, SEK	2007-01-01 –2007-12-31	2006-01-01 –2006-12-31	2005-01-01 –2005-12-31
Resultat per aktie	1,01	–0,34	2,82
Eget kapital per aktie	13,01	3,28	4,53
Utdelning per aktie	0	0	0
Aktiekurs vid årets slut	16,80	11,00	n/a
Börsvärde vid årets slut, MSEK	338,8	120,0	n/a
P/E-tal, ggr	16,6	neg.	n/a
Genomsnittligt antal aktier, st ¹	15 055 274	4 456 431	1 058 899
Utestående antal aktier, st ¹	20 168 356	10 908 731	1 058 899

¹Justerat för omvänd split 1:100 i juli 2007



VD har ordet

2007 blev något av ett genombrottsår för Getupdated Internet Marketing. Vi genomförde tretton strategiska företagsförvärv och vår omsättning ökade med mer än 200 procent. Av detta var hälften organisk tillväxt och det visar att våra kunder tror på oss och att vi har en framgångsrik affärsidé.

Vi är idag en ledande aktör i Sverige inom området marknadsföring över internet och vi har faktiskt en världsledande position inom segmentet organisk sökmarknadsföring – där vi hjälper våra kunder att hamna högt upp på de olika sökmotorernas träfflistor.

Internetmarknadsföring är en av världens snabbast växande marknader. Oberoende undersökningar indikerar 20-50 procent i årlig tillväxt beroende på marknadssegment och land. Redan under innevarande år väntas omsättningen inom marknadsföring på internet överträffa den inom TV. Området spänner över ett brett register av tjänster och produkter – från sökmarknadsföring, bannerannonsering, mobil marknadsföring, trafikanalys, e-handelslösningar till framtagning av webbplatser och communities.

Det finns ett antal konkurrenter inom de olika segmenten av internetmarknadsföring. Det som gör Getupdated unikt är att vi spänner över hela registret. Efter fjolårets företagsförvärv kan vi nu erbjuda våra kunder en heltäckande lösning för alla deras behov inom området och vi tror att detta kommer att vara en stor konkurrensfördel framöver. Vi erbjuder våra kunder analys av deras behov, utformning av hemsidor, optimering av deras handelsplats på nätet, design av marknadskampanjer och mätning av utfallet. Vi ser också till att våra uppdragsgivare hamnar i topp på olika sökmotorer.

Ytterst handlar vårt uppdrag om att höja produktiviteten för våra kunder. En myndighet som kan ersätta personlig telefonservice och distribution av blanketter med en lättillgänglig hemsida där kunden själv enkelt skriver ut blanketter kan göra stora besparingar. Likaså blir ett företag som lyckas höja antalet offertförfrågningar via sin webbplats med 25 procent snart en nöjd kund hos oss.

Strategin att kunna erbjuda olika helhetslösningar gör oss unika och skapar stora möjligheter till korsförsäljning. Jag upplever också i mina dagliga kundkontakter att våra kunder uppskattar att ha Getupdated som helhetsleverantör, istället för att tvingas handla upp tjänster hos olika leverantörer, som dessutom inte är samordnade.

Denna strategi innebär också en ökad stabilitet och riskspridning, inte minst i framtiden då konkurrensen inom området för-

modligen kommer att öka. Om fjolåret blev ett genombrott för vår grundläggande affärsidé tror jag att vi under innevarande år kommer att visa att vår affärsidé är högtintressant rent finansiellt. En betydande del av våra intäkter är repetitiva och löper på kontrakt på 12-24 månader. Hittills har över 90 procent av våra kunder valt att förnya sina kontrakt – ett bevis på att vi har lyckats göra våra kunder mycket nöjda. Detta kommer att ha positiv effekt på vår lönsamhet framöver.

Grunden till det nuvarande Getupdated lades redan 1999 och många av de bolag som ingår i koncernen har ett antal framgångsrika verksamhetsår bakom sig. Getupdated har nu cirka 340 anställda och under fjolåret inleddes en satsning på den internationella marknaden. Förutom på den svenska marknaden kan vi idag erbjuda lokal expertis på marknader som Storbritannien, Frankrike och USA.

Vi har genomfört en särskilt tung satsning i Storbritannien. Med förvärvet av Just Search har vi en stark plattform att växa från på den brittiska marknaden. Storbritannien är Europas största marknad inom marknadsföring över internet med en andel på cirka 36 procent, jämfört med cirka fem procent för Sverige. Att ha en stark position på den engelskspråkiga marknaden är naturligtvis en förutsättning för en fortsatt framgångsrik internationell tillväxt. Redan i år räknar vi med ett betydande resultattillskott från vår brittiska satsning i tillägg till de effekter vi kunde se redan 2007. Vi kommer också att satsa vidare på den amerikanska marknaden och vi inleder detta år som huvudsponsor på den viktiga Search Engine Strategies-mässan i New York. Mycket kraft kommer att läggas på rekrytering och försäljning i USA.

I Crystone, vårt webshotell, har vi under 2007 arbetat hårt med konsolidering och integration av tidigare förvärv för att få upp lönsamheten inom detta område. Genom att stänga ned fem av sju serverhallar och koncentrera driften till Malmö och Stockholm, effektivisera support- och förvaltningsorganisationen och reducera personal från 52 till 30, har vi nu möjlighet att tillvarata stordriftsfördelarna och skapa god lönsamhet redan under innevarande år. Crystone har idag omkring 70 000 kunder, där alla har löpande avtal och förnyelsegraden är över 95 procent, samtidigt som vi får in över 1 000 nya kunder varje månad bara via Crystones webbplats.

Jag ser att vi har ett oerhört spännande år framför oss. Min främsta uppgift är nu att se till att integrationen av de förvärvade bolagen blir framgångsrik. Jag vill att alla som jobbar på Getupdated ska känna en samhörighet och att vi tillsammans ska jobba mot vår vision att bli en av de ledande helhetsleverantörerna inom internetmarknadsföring i Europa och med en stark position i USA.

Stockholm i april 2008

Johan Kadar
Verkställande direktör



Affärsidé, mål och strategi

Affärsidé

Getupdated Internet Marketing ska biträda företag och organisationer att agera och marknadsföra sig på internet för att nyttja internets möjligheter på ett optimalt sätt med ökad lönsamhet, effektivitet och kännedom som följd.

Vision

Getupdateds vision är att bli en av de ledande helhetsleverantörerna inom internetmarknadsföring i Europa och med en stark position i USA.

Operativa mål

- Att uppfattas av kunderna som en innovativ och ledande leverantör inom internetmarknadsföring och vara känt för att leverera nyskapande lösningar.
- Att erbjuda kvalificerad rådgivning. Kunderna ska uppleva att Getupdated bidrar till att skapa kundnytta.
- Att uppfattas som en attraktiv arbetsgivare – genom bolagets seriositet, innovationskraft och kvalitet ska det vara en merit att arbeta på Getupdated.

Finansiella mål

- Getupdated ska erbjuda investerare en långsiktigt god placering genom att kombinera snabb tillväxt med god lönsamhet.
- Inom ett år ska Getupdated vara redo för en notering på OMX Nordiska Börs.
- För 2008 förväntas en omsättning överstigande 400 MSEK med förbättrad rörelsemarginal.

Strategi

- Helhetslösning – Getupdated ska erbjuda kunderna marknadens bredaste produkt- och tjänsteutbud utan att göra avkall på innovation och kvalitet.
- Korsförsäljning – genom att erbjuda marknadens bredaste program, skapas förutsättningar för korsförsäljning och ökad lönsamhet.
- Innovation – Getupdated ska ligga i framkant med olika produkter och tjänster som snabbt ska kunna anpassas efter marknadens förändringar för att möta kundernas behov.
- Internationell plattform – genom närvaro på flera marknader kan bolaget attrahera internationellt operativa kunder. Eftersom språket är den enda barriären på internet är närvaro i de stora språkgrupperna en förutsättning för lönsam internationell tillväxt.
- Hög tillväxt genom förvärv – Getupdated ska växa både organiskt och via förvärv. Bolaget ska gå in på nya geografiska marknader främst genom förvärv av bolag inom sökoptimering, för att senare skapa merförsäljning genom bolagets övriga produkter.
- Framgång genom volym – Getupdated ska genom en aktiv förvärvsstrategi växa och skapa volymbarriärer gentemot konkurrenter främst inom området sökoptimering där de bolag med störst leveransorganisation når mest framgång för sina kunder.
- Bästa arbetsplats – i ett kunskapsföretag som Getupdated är personalens kompetens och lojalitet en förutsättning för uthållig lönsamhet. Bolaget ska erbjuda en utvecklande arbetsmiljö, marknadsmässig ersättning och möjlighet till incitamentsprogram kopplade till aktiekursutvecklingen.

Historik

1985	Getupdated registreras.
1998	Getupdated noteras på dåvarande SBI-listan, nuvarande NGM.
1999	Eastpoint bildas.
2001	Getupdateds webbvakningssystem Informant lanseras.
2002	Getupdateds huvudägare Parkerhouse BV säljer cirka 25 procent av bolaget till Åke Eriksson, Lennart Andersson och Vencom.
2004/2005	Eastpoint förvärvar aktiemajoriteten i Crystone och inkråmet i Invit-Net.
2005	Eastpoint förvärvar DK Network och Azalea WebDesign.
2006	Crystone förvärvar Scandic Hosting Group med det helägda norska dotterbolaget Scandic Hosting Group AS (namnändrat till Crystone Norge AS).
2006	Crystone förvärvar Enterweb AS.
2006	Getupdated förvärvar Eastpoint genom ett omvänt förvärv. Getupdated ägs till 90 procent av Eastpoints aktieägare och namnändras till Eastpoint.
2006	Förvärv av Addmind IT-Solutions.
2006	Avyttring av omvärldsbevakningsverksamheten och Getupdated.com.
2007, januari	Förvärv av Affiliator.
2007, februari	Förvärv av Många Idéer Gruppen - MIG.
2007, februari	Förvärv av Neno.
2007, februari	Förvärv av MediaAnalys Trisodium (51 procent).
2007, mars	Förvärv av Ryce Holding / Media Operator Sweden.
2007, maj	Förvärv av Optiwords.
2007, juli	Byte av handelsplats från NGM Equity till OMX First North.
2007, juli	Förvärv av Cross Communication Holding.
2007, juli	Förvärv av eTrafficJams.com, Inc.
2007, augusti	Bolaget byter namn till Getupdated.
2007, september	Förvärv av SolarPlexus.
2007, oktober	Förvärv av Trive.
2007, november	Förvärv av Just Search Ltd.

Marknadsbeskrivning

Getupdated är verksamt inom fyra marknader: sökmarknadsföring, affiliatemarknadsföring, internetkonsulting och webhosting. De marknader som beskrivs i detta avsnitt är sökmarknadsföring, affiliatemarknadsföring och webhosting i de länder där Getupdated har sin största omsättning och tillväxt: Sverige, Storbritannien och USA.

Internetanvändning

Internet har under det senaste decenniet etablerat sig som ett självklart verktyg för att finna information, kommunicera och handla. Såväl internetanvändandet som antalet webbsidor har haft en kraftig tillväxt under denna period. Undersökningar från SCB från våren 2007 visar att cirka 75 procent av alla svenskar mellan 16–74 år använder sig av internet minst en gång i veckan. En betydande del av användningen kretsar kring informationssökning (cirka 70 procent) och kommunikation (cirka 69 procent).

Av ungdomar och yngre vuxna i Sverige är det idag 97 procent som regelbundet använder internet enligt PC För Alla. Detta är en hög siffra i ett internationellt perspektiv, motsvarande andel i Tyskland och Storbritannien är 92 procent respektive 83 procent. Den svenska bredbandspenetration är även hög och i dag har cirka 65 procent av svenskarna bredband i hemmet, vilket är en ökning med 20 procent på bara två år.

Företags behov av att synas på internet och på de sökmotorer som många använder för att finna information, stiger i takt med att internetanvändandet och antalet webbplatser ökar. Enligt Google görs drygt två miljoner sökningar per sekund enbart via den egna sökmotorn och ungefär 70 procent av dessa sökningar har sin grund i att någon är ute efter att köpa något. Därför har det blivit helt naturligt för företag att möta sina kunder på internet och att aktivt marknadsföra sig där kunderna är.

Tillväxten i internetanvändningen har även skapat en betydande marknad för tjänster och produkter relaterade till internet. I takt med ökad globalisering av kunder och leverantörer blir det alltmer betydelsefullt att ha en webbplats som är attraktiv för kunder och andra intressenter, flexibel avseende förändringar och som kostnadseffektivt driver företags affärer.

Internetmarknadsföring

Internet har utvecklats till ett kraftfullt och viktigt instrument för annonsörer att nå konsumenter. Investeringarna i internetmarknadsföring har vuxit betydligt under senare år och uppgick till cirka 4 100 MSEK enbart i Sverige under 2007, enligt IRM. Oberoende marknadsundersökningsföretag bedömer att annonsering via internet kommer att visa fortsatt betydande tillväxt. Enligt Getupdates

bedömning beror den ökande marknadsföringen via internet bland annat på en mer utbredd användning av internet bland konsumenter, billigare och snabbare bredbandsuppkopplingar, växande försäljning via internet samt fördelarna med internetmarknadsföring jämfört med traditionella medier. Till dessa fördelar hör exempelvis att det är lättare att mäta konsumentens respons på marknadsföringen liksom att man på ett nytt sätt kan rikta marknadsföringen mot olika intressegrupper i samhället, exempelvis skräddarsy kampanjer och rikta utskick med större precision.

Marknaden för internetmarknadsföring består av tre segment: bannerannonsering, sökmarknadsföring och affiliatemarknadsföring.

- Bannerannonsering är den del av internetmarknadsföring som påminner mest om traditionell reklam, i och med att vid bannerannonsering placeras en ruta med reklam på en sida och annonsören betalar för att bannern är uppe under en viss period.
- Sökmarknadsföring är det snabbast växande segmentet, mycket tack vare de möjligheter till styrning och uppföljning som sökmarknadsföring ger. Sökmarknadsföring kan vidare delas upp i två delar: sponsrade länkar, vilket är en köpt plats vid sidan av den organiska träfflistan där företaget betalar för varje klick som genereras till webbplatsen och sökmotoroptimering, vilket innefattar optimering av en webbplats för att få en högre position i de organiska träfflistorna.
- Affiliatemarknadsföring kan beskrivas som en vidareutvecklad form av bannerannonsering, där ett företag knyter till sig ett nätverk av så kallade förläggare, vilka mot en prestationsbaserad ersättning avtalar om att mot ersättning visa annonser på sina webbplatser. Den prestationsbaserade ersättning kan baseras på exempelvis antal klick, köp eller registreringar som en kund eller användare gör på en webbplats, som resultat av att denne klickade på bannern.

Större delen av marknaden sökmarknadsföring är hänförlig till sponsrade länkar och affiliatemarknadsföring.

I Sverige växte marknaden för internetmarknadsföring med drygt 50 procent under 2007 och var därmed tredje största medi-

um (cirka 4 100 MSEK), med en andel på 12 procent, efter dagspress (cirka 9 100 MSEK) och TV (cirka 4 700 MSEK) enligt siffror från IRM. Den svenska marknaden för internetmarknadsföring förväntas växa med cirka 20 procent under 2008 och beräknas då vara värd cirka 4 900 MSEK, enligt IRM. Det skulle innebära att internet under 2008 blir näst största marknadsföringsmedium efter morgonpress (se diagram till höger och på nästa sida).

Den amerikanska marknaden för internetmarknadsföring uppgick, enligt eMarketer, under 2007 till 18,8 miljarder USD, vilket motsvarade cirka sju procent av den totala reklammarknaden. Det var en ökning från 16 miljarder USD 2006.

Marknaden för internetmarknadsföring beräknas enligt eMarketer växa med i snitt 21 procent per år i Europa och med i snitt 18 procent i USA fram till 2011. I USA förväntas sökmaknadsföring specifikt växa med 50 procent per år fram till 2011, allt enligt eMarketer.

Geografisk utveckling

De marknader som står för den största delen av internetmarknadsföringen i Europa är Storbritannien, Tyskland och Frankrike. I dessa länder kan man se att leverantörer konsolideras för att kunna erbjuda ett bredare utbud av tjänster. 2006 stod Storbritannien för 36 procent av den totala marknaden för internetmarknadsföring i Europa medan Sverige svarade för tre procent (se diagram till höger). I förhållande till invånarantalet ligger Sverige dock på en hög nivå jämfört med övriga europeiska länder.

Sökmaknadsföring

Med sökmaknadsföring avses metoder för att förbättra en webbplats positionering på de stora sökmotorerna som exempelvis Google och Yahoo. År 2006 utgjorde marknaden för sökannonsering cirka 41 procent av den totala marknaden för internetmarknadsföring i Sverige, USA och Storbritannien enligt eMarketer. För 2007 bedöms marknaden för sökannonsering andel av den totala marknaden för internetmarknadsföring i dessa länder uppgå till cirka 43 procent.

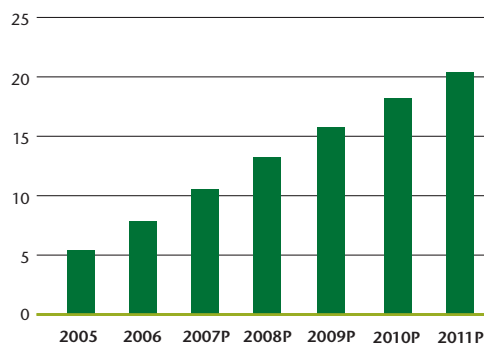
Marknaden för sökmaknadsföring växer kraftigt världen över. På den svenska marknaden ökade investeringarna med 288 procent från 157 till 611 MSEK mellan 2005 och 2006, enligt IRM. Investeringarna i sökmaknadsföring ökade under 2007 till över en miljard SEK. För 2008 bedöms omsättningen öka till omkring två miljarder SEK.

Sökmaknadsföring kan delas in i två delsegment: Sponsrade länkar och sökmotoroptimering.

Sponsrade länkar

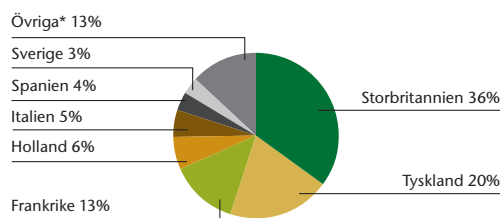
Sponsrade länkar innebär en köpt plats vid sidan av den organiska träfflistan där företag betalar för varje klick som genereras till deras webbplats. Marknaden för sponsrade länkar domineras av Google, som är den mest använda sökmotorn i världen och den som under lång tid drivit marknadsutvecklingen för sponsrade länkar. Huvuddelen av sökmaknadsföringsmarknadens storlek är hänförlig till marknaden för sponsrade länkar, vilken således innebär att Google har en stor andel av den totala marknaden för sökmaknadsföring.

Utveckling av internetmarknadsföring i Europa 2005–2010P (miljarder USD)



Källa: eMarketer

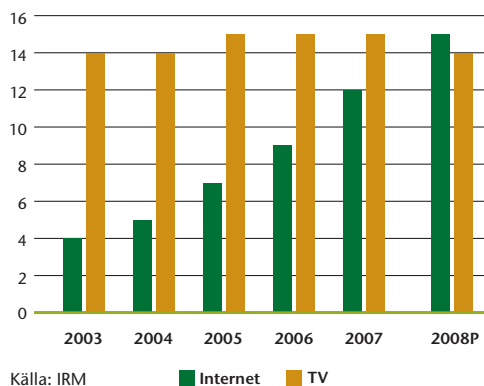
Internetmarknadsföring i Europa 2006



* Danmark, Belgien, Österrike, Finland, Grekland, Slovenien, Kroatien, Norge, Irland, Portugal och Schweiz.

Källa: EIAA, eMarketer, IRM.

Internet- och TV-annonserings andel i procent av den totala reklammarknaden i Sverige 2003–2008P



Källa: IRM

Sökmotoroptimering

Sökmotoroptimering, eller SEO (Search Engine Optimization), är det segment av sökmarknadsföringsmarknaden som vänder sig till företag som önskar optimera sin webbplats för att hamna så högt upp i sökmotorernas organiska träfflistor som möjligt. Sökmotoroptimeringsmarknaden är en hårt konkurrensutsatt marknad som inte domineras av någon större aktör, till skillnad från marknaden för sponsrade länkar.

Getupdated är en av världens ledande aktörer inom sökmotoroptimering sett till antalet anställda och kunder. Konkurrenter på den nordiska marknaden är bland andra danska Notabene.net.

Affiliatemarknadsföring

Marknaden för affiliatemarknadsföring är en marknad som historiskt sett har vuxit starkt, i takt med att antalet annonser och annonsörer på internet har ökat. Affiliatemarknadsföring är ett kostnadseffektivt sätt att nå ut med annonser på en stor mängd webbplatser till många internetanvändare. Marknadstillväxten för affiliatemarknadsföring har dock minskat under senare år till förmån för sökmarknadsföring. Affiliatemarknadsföring bygger på att ett företag kan knyta till sig många förläggare som åtar sig att mot prestationsbaserad betalning visa annonser för annonsörer. Detta innebär att det finns stordriftsfördelar för företag med ett stort nätverk av förläggare.

Marknaden för affiliatemarknadsföring är hårt konkurrensutsatt. Internationella aktörer inom segmentet är bland andra TradeDoubler, Affilinet, Cibleclick, Deal Group Media, ValueClick och Zanex. Affiliatemarknadsföringsföretag möter även konkurrens från större sökmotorer såsom Google, MSN och Yahoo, vilka bearbetar annonser via direktförsäljning.

Webhosting

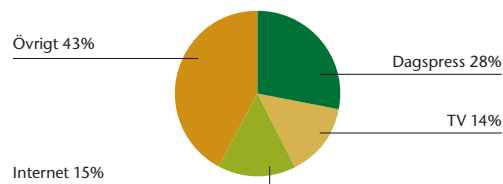
Webhosting innebär så kallade hostingtjänster såsom webbhotell och domännamnregistrering. Marknaden för webhosting betecknas enligt Getupdated som relativt mogen och stabil.

Etableringshindren för webbhotell är låga vilket har medfört att det idag finns ett stort antal aktörer på den svenska marknaden. Webbhotellmarknaden i Sverige är för närvarande under omstrukturering. De större aktörerna väljer att växa genom förvärv av mindre webbhotell. Utvecklingen går således mot en mer konsoliderad marknad och i framtiden bedöms marknaden domineras av ett färre antal stora aktörer.

Ett fenomen som skulle kunna peka på ett ökat behov av webhosting i framtiden är att det under det senaste decenniet skett en dramatisk ökning av antalet registrerade domäner. Mellan 1997 och 2007 var ökningen i genomsnitt cirka 31 procent, enligt stiftelsen för Internetinfrastruktur. Ökningen tog fart ordentligt 1993 då det blev fritt fram för alla att registrera domäner i .se. Tidigare krävdes i praktiken att man hade en firma eller ett varumärke registrerat i Sverige för att man skulle få en domän. Denna utveckling bedöms även bidra till en gynnsam volymutveckling inom domänregistrering.

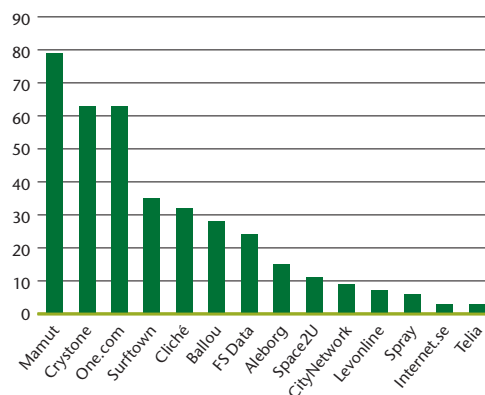
Under 2006 var det första gången fler privatpersoner än företag som registrerade en .se-domän. Det är en tydlig trend att allt fler privatpersoner väljer att skaffa en egen identitet på internet i form av ett personligt domännamn för e-postadress, webbplats eller blogg. Stiftelsen för Internetinfrastruktur bedömer därför att .se-domänen växt i minst samma takt under 2007.

Internetmarknadsföring väntas ta en allt större andel av den svenska reklammarknaden 2008



Källa: IRM

Jämförelse av Sveriges fjorton största webbhotell sett till antalet registrerade domäner i tusental



Källa: Internetworld



Förvärv under 2007

Getupdated förvärvade tretton bolag med spjutspetskompetens under 2007. Genom förvärven har Getupdated kompletterat sitt erbjudande och kan nu leverera ett heltäckande tjänsteutbud inom samtliga områden som företag behöver för att marknadsföra sig och agera på Internet. Nedan redovisas förvärven.

Översikt över genomförda förvärv

Bolag	Förvärv andel	Förvärv, månad	Affärsområde
Affiliator	100%	Januari	Internet Media
Aktiebolaget Många Idéer Gruppen - MIG	100%	Februari	Internet Media
Neno	100%	Februari	Webhosting
MediaAnalys Trisodium AB	51%	Februari	Internet Media
Ryce Holding AB (med dotterbolagen Media Operator Sweden AB och Ryce Directory Intelligence AB)	100%	Mars	Internet Media
Optiwords AB	100%	Maj	Internet Media
Euronet Online (inkräm)	100%	Juni	Webhosting
Cross Communication Holding AB	100%	Juli	Internet Solutions
eTrafficJams.com, Inc.	100%	Juli	Internet Media
SolarPlexus Management Europe AB	100%	September	Internet Solutions
Trive AB	100%	Oktober	Internet Solutions
Just Search Ltd	100%	November	Internet Media

Köpeskillingar och tilläggsköpeskillingar

Bolag	Fast köpeskillning, MSEK	Betalningssätt	Tilläggsköpeskillning
Aktiebolaget Många Idéer Gruppen - MIG	15,0	Aktier och kontant	Nej
Neno	2,0	Aktier	Nej
MediaAnalys Trisodium AB	12,5	Aktier	Prestationsbaserad
Affiliator AB	10,5	Aktier och teckningsoptioner	Har utgått
Ryce Holding AB (med dotterbolagen Media Operator Sweden AB och Ryce Directory Intelligence AB)	32,0	Aktier	Prestationsbaserad
Optiwords AB	4,5	Aktier	Har utgått
Euronet Online (inkräm)	5,0	Aktier och kontant	Nej
eTrafficJams.com, Inc.	7,8	Kontant	Prestationsbaserad
Cross Communication Holding AB	25,3	Aktier och kontant	Prestationsbaserad
SolarPlexus Management Europe AB	6,9	Aktier	Prestationsbaserad
Trive AB	15,5	Aktier	Har utgått
Just Search Ltd*	115,0	Aktier och kontant	Prestationsbaserad

* Mot bakgrund av att förvärvet av Just Search är det enskilt största förvärvet som genomförts av Getupdated redovisas tilläggsköpeskillingar avseende Just Search separat nedan: Tilläggsköpeskillningarna är prestationsbaserade och baseras på Just Searchs resultat efter skatt. Om resultatet efter skatt år 2008 understiger 1 500 000 GBP utgår ingen tilläggsköpeskillning. Bolaget ska däremot erlägga 306 748 GBP om resultatet efter skatt uppgår till 1 500 000 GBP, alternativt 1 763 804 GBP om resultatet uppgår till 2 000 000 GBP alternativt 3 179 325 GBP om resultatet efter skatt skulle komma att uppgå till 2 500 000 GBP. För varje 50 000 GBP som överstiger ett resultat efter skatt om 2 500 000 GBP ska utgå 49 847 GBP. För verksamhetsåret 2009 kan tilläggsköpeskillningen hänförlig till Just Search maximalt uppgå till knappt 900 000 GBP. Likviden för dessa tilläggsköpeskillningar ska erläggas under våren 2009 respektive 2010.



Förvärvens påverkan på koncernens omsättning och nettoresultat

Nedanstående tabell visar de under 2007 genomförda förvärvens påverkan på Getupdated-koncernens nettoomsättning och nettoresultat som om förvärven genomförts per den 1 januari 2007. Tabellen utgör inte en proformaredovisning och bygger på vad som redovisas i not 29 på sidan 67.

Bolag	Nettoomsättning, KSEK	Nettoresultat, KSEK
Getupdated-koncernen 2007	214 024	15 825
Aktiebolaget Många Idéer Gruppen - MIG	640	-126
MediaAnalys Trisodium AB	-	-
Affiliator AB	95	7
Ryce Holding AB (med dotterbolagen Media Operator Sweden AB och Ryce Directory Intelligence AB)	6 258	-1 658
Optiwords AB	-	-
eTrafficjams.com, Inc.	83	-96
Cross Communication Holding AB	13 500	1 633
SolarPlexus Management Europe AB	4 846	370
Trive AB	12 724	332
Just Search Ltd	26 006	4 345
Summa	278 176	20 633

Verksamhet

Getupdated erbjuder företag hjälp att marknadsföra sig och agera på internet. Många företag använder internet som en kanal för informationsspridning och för att stärka sitt varumärke, men utväxlingen på denna marknadsföring är ofta begränsad. Nu börjar dock fler och fler företag nyttja internet som ett strategiskt verktyg för att aktivt stötta och driva sin verksamhet, öka sin försäljning samt säkerställa konkurrensfördelar gentemot konkurrenter.

Getupdated har under året kompletterat sitt erbjudande genom att förvärva spjutsföretag inom ett antal områden och kan nu leverera ett heltäckande tjänsteutbud inom samtliga områden som företag behöver för att marknadsföra sig och finnas på internet. Exempel på specifika tjänster som Getupdated erbjuder är annonsering på internet, sökmarknadsföring, sökmotoroptimering, prestationsbaserad marknadsföring (affiliatemarknadsföring), kampanjsajter, trafikanalys, internetstrategier, webb- och portalutveckling, webbdesign, e-handel, communities och webbhotell.

Nästan 80 procent av trafiken kommer till webbplatser från en sökmotor, därför har Getupdated fokuserat på att hjälpa sina kunder att visas som en av de tio första träffarna bland de oberoende sökresultaten på de stora sökmotorernas hemsidor – detta kallas sökmotoroptimering.

Getupdated hjälper ett stort antal kunder, allt från stora internationella bolag till mindre lokala företag, med olika tjänster för att marknadsföra sig och finnas på internet.

Koncernen har cirka 340 anställda som arbetar på huvudkontoret i Stockholm och i USA, Frankrike, Storbritannien, Sverige och Norge.

Under 2007 har Getupdated vuxit kraftigt med en omsättningsökning på över 200 procent, varav hälften var hänförlig till organisk tillväxt och hälften till förvärv. Bolaget är idag en ledande aktör i Sverige inom området marknadsföring över internet och är ledande i Europa inom segmentet organisk sökmarknadsföring. Under 2007 inleddes en internationell satsning med start i USA, Frankrike och Storbritannien.

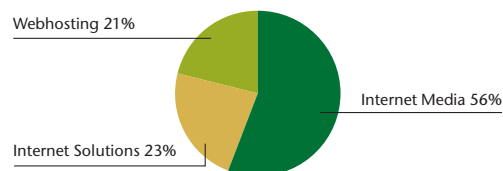
Getupdateds affärsområden

Verksamheten bedrivs i tre affärsområden; Internet Media, Internet Solutions och Webhosting. Internet Media är verksam inom internetmarknadsföring genom sökmarknadsföring, sökmotoroptimering, annonsering och medieplanering för internet. Internet Solutions erbjuder tjänster och produkter inom webb- och portalutveckling, webbdesign, e-handel och communities. Webhosting bedriver hostingverksamhet med ett av Sveriges största webbhotell.

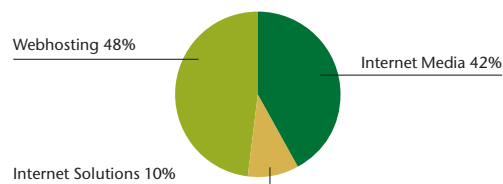
Getupdateds tre affärsområden



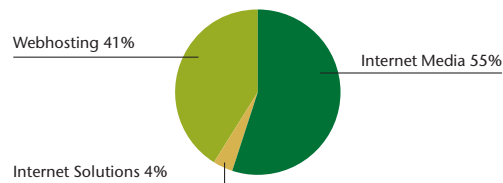
Omsättning per affärsområde under 2007



Omsättning per affärsområde under 2006



Omsättning per affärsområde under 2005



Affärsområde Internet Media

Affärsområdeschef:	Mattias Kaneteg
Omsättning 2007:	122,1 MSEK
Rörelseresultat 2007:	20,8 MSEK
Antal anställda:	188 (i mars 2008)
Produkter och tjänster:	Sökmarknadsföring, sökmotoroptimering, annonsering och medieplanering för internet
Exempel på kunder:	OKQ8, Ving, Avanza, 3, Veckans Affärer, Aleris, Securitas och Bredbandsbolaget
Geografisk närvaro:	Sverige, Storbritannien, Frankrike och USA
Konkurrenter:	iProspect, Big Mouth Media, ICrossing, Keybroker, Relevant Traffic, TradeDoubler, Nota Bene och Advertising.com

Beskrivning av affärsområde Internet Media

Affärsområdet Internet Media hjälper kunder att exponera sig på internet genom sökmotoroptimering, köp av bannerplatser på olika webbplatser och mediaplanering för internetmarknadsföring.

Erbjudande

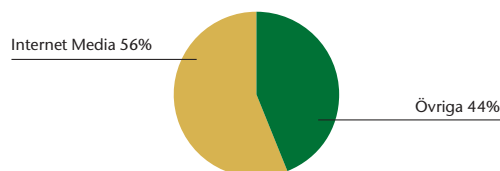
Sökmarknadsföring

Sökmarknadsföring syftar till att förbättra ett företags webbplats positionering på de stora sökmotorerna (Google, MSN, Yahoo och Altavista) så att webbplatsen ska få fler besökare och därigenom fler kunder. Sökmarknadsföring består av två delar: sökmotoroptimering och sponsrade länkar. All omsättning som genereras inom sökmotoroptimering går till aktörer som Getupdated, medan cirka 85 procent av omsättningen inom sponsrade länkar går till sökmotorer och resterande 15 procent till återförsäljare som Getupdated.

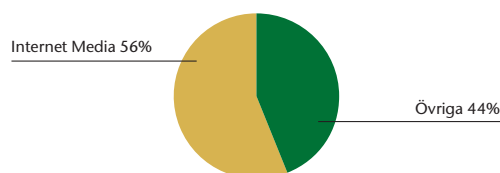
Sökmotoroptimering syftar till att ge kundens webbplats eller kampanjsida ska exponeras som en av de tio första träffarna bland de oberoende sökresultaten på sökmotorerna under de ord som relaterar till företagets verksamhet. Detta ger företag en möjlighet att öka trafiken till webbplatsen och synas för de som verkligen är intresserade av företagets tjänster och produkter. Getupdated har en specialavdelning för sökmotoroptimering som ser till att sökmotorerna ger kundernas webbplats en bra position på de sökord som företaget har valt. Genom att använda Getupdates tjänst sökmotoroptimering säkerställer företag uppdateringar mot alla större sökmotorer och kataloger till exempel Google, MSN, Sesam, Altavista och Yahoo.

Sponsrade länkar innebär en köpt plats vid sidan av den organiska träfflistan där företaget betalar för varje klick som genereras till webbplatsen. Genom sponsring av sökord hjälper Internet Media kunden att betala för att synas när någon söker på ett bestämt ord via någon av de större sökmotorerna och på så sätt snabbt erhålla relevanta besökare. I sökmotorerna visas sponsrade länkar i form av textbaserade annonser ovanför och till höger om den organiska träfflistan. Utöver detta visas annonserna i Googles söknätverk med webbplatser som Froogle, Google grupper, Gmail, AOL och Ask.com. Googles innehållsnätverk innefattar bland annat Google AdSense, vilket ger annonsen möjlighet

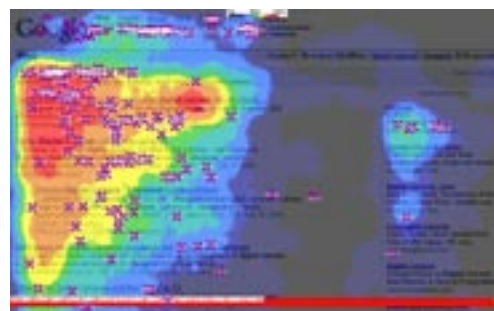
Andel av koncernens omsättning



Andel av koncernens anställda



Bilden visar resultatet från en sökning via sökmotorn Google. Träffarna till höger är sponsrade länkar, medan de till vänster är organiska träffar.



Undersökningar visar att så gott som alla lägger märke till de tre första organiska träffarna. Via "eye tracking" kartläggs var blicken faller vid en sökning (rött är mest frekvent).



att exponeras på ett oändligt antal webbplatser som har ett innehåll som relaterar till kampanjens nyckelord. Genom Getupdated kan företag även få professionell hjälp med sponsrade länkar på MSN, Yahoo och Google.

Affiliatemarknadsföring

Affiliatemarknadsföring fungerar genom att annonser (banners) placeras på relevanta webbplatser inom Getupdateds affiliate-nätverk. Både annonsören och webbplatsen där annonsen publiceras tjänar på samarbetet då det varje gång någon klickar eller beställer en produkt utgår en kommission till ägaren av webbplatsen där annonsen publicerats.

Några förläggare som ingår i Internet Medias nätverk är Prsjakt.nu, Startaget.se, Sverigesor.se, Jesper.nu och Compricer.se.

Internet medieplanering

Getupdateds långa erfarenhet och kompetens inom sökbeteende och internetmarknadsföring gör att bolaget kan erbjuda medieplaner som rekommenderar kunder var, när och varför kunden ska synas på internet och till vilken kostnad. Bolagets helhetsgrepp ger kunden en optimal lösning i samtliga sökmedier, sökmotorer, digitala kataloger, rekommendation på var bannerkampanjer ska genomföras och hjälp med att genomföra strategin med både egna produkter och produkter som upphandlas av externa leverantörer. Getupdated är den enda kontakten inom området och hanterar all administration och samtliga säljkontakter.

Förvärv under 2007

Under året förvärvades bolagen Många Idéer Gruppen - MIG, Affiliator, MediaAnalys Trisodium, Ryce Holding, eTrafficJams.com, Optiwords och Just Search.

Förvärvet av Just Search

I november 2007 förvärvade Getupdated det brittiska bolaget Just Search Ltd. Just Search är ett av Storbritanniens ledande bolag inom sökmarknadsföring. Förvärvet, som är Getupdateds hittills största, innebär också på allvar startskottet för Getupdateds internationella expansion. Genom förvärvet stärkte Getupdated sin kapacitet och kompetens inom sökmotoroptimering generellt och på den viktiga engelskspråkiga marknaden i synnerhet.

Just Search bedriver primärt verksamhet i Storbritannien. Under de senaste åren har företaget haft en årlig tillväxt på cirka 100 procent. Just Search har en kundstock där över 90 procent av kunderna väljer att förlänga sina avtal, vilket skapar relativt sett höga marginaler.

Omsättningen för 2007 uppgick till 32 MSEK med ett resultat efter skatt på 6,9 MSEK. För 2008 förväntas en väsentligt ökad omsättning och förbättrade marginaler.

Just Searchs grundare och verkställande direktör, Paul Yates, ingår sedan december 2007 i styrelsen för Getupdated.

Affärsområde Internet Solutions

Affärsområdeschef:	Johan Kadar
Omsättning 2007:	50,8 MSEK
Rörelseresultat 2007:	8,1 MSEK
Antal anställda:	107 (i mars 2008)
Produkter och tjänster:	Trafikanalys, kampanjsajter, internetstrategier, webb- och portalutveckling, webbdesign, e-handel och communities
Exempel på kunder:	Intrum Justitia, Vattenfall, Poolia, K-Rauta, J Lindeberg, Brummer & Partners, Tele2, Citymail, Swedbank och VPC
Geografisk närvaro:	Sverige
Konkurrenter:	Bland andra Cybercom, Know IT, Mogul, Creuna, Dropit och Valtech

Beskrivning av affärsområde Internet Solutions

Affärsområdet Internet Solutions erbjuder produkter och tjänster som löser kundens behov av att finnas och marknadsföra sig på internet. Internet Solutions hjälper kunder att realisera sina marknadsföringsbehov genom att analysera kundens trafik på dess webbsidor, definiera strategier för att nå uppsatta marknadsföringsmål, bygga och förbättra e-handelslösningar, portaler, webbsajter och intranät samt skapa kampanjer och communities på internet.

Affärsområdets huvudsyfte är att hjälpa kunden att effektivisera sitt arbete inom internetbaserade tjänster och att stärka kundens närvaro på internet.

Erbjudande

Getupdated analyserar om besökarna gör det som företaget vill att de ska göra, exempelvis lägger en order, laddar ned en produktbroschyr eller skickar in en offertförfrågan. I vilken grad besökarna gör det man vill att de ska göra kallas för konvertering av en besökare till något affärsdrivande. När en analys är gjord kan man konstatera om webbplatsen måste byggas om för att öka konverteringsgraden.

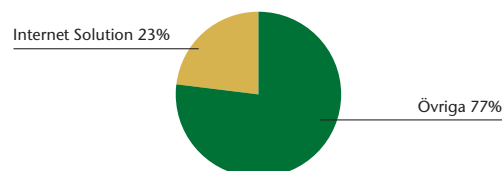
Getupdated Internet Solutions erbjuder då kunden att utveckla sin webbplats med allt från val av strategi till webbdesign, användbarhet och informationsstruktur så att besökarna verkligen hittar eller gör det som kunden önskar. Bolaget implementerar den tekniska plattformen som ska stödja denna process, vilket kan vara ett publiceringsverktyg för att hantera informationen på webbplatsen, ett e-handelssystem eller en community-plattform. Affärsområdet säljer produkter och plattformar från ledande leverantörer och erbjuder konsulttjänster kring dessa, samt en rad egenutvecklade tekniska lösningar.

Internet Solutions är en oberoende leverantör av marknadens ledande plattformar och är Premium Partner till EpiServer, Microsoft Gold Certified Partner och Premium Partner till RedDot och NetStar.

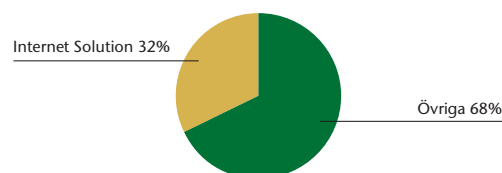
Förvärv under 2007

Under året förvärvades bolagen Cross Communications AB, Solarplexus och Trive AB.

Andel av koncernens omsättning



Andel av koncernens anställda



Webhosting

Affärsområdeschef:	Mats Simonsson
Omsättning 2007:	45,5 MSEK
Rörelseresultat 2007:	4,5 MSEK
Antal anställda:	30 (i mars 2008)
Produkter och tjänster:	Webbhotell med domänförsäljning
Exempel på kunder:	Omkring 70 000 kunder
Geografisk närvaro:	Sverige och Norge
Konkurrenter:	Bland andra Active 24, One.com, Surf-town, FS-Data och TeliaSonera.

Beskrivning av affärsområde Webhosting

Affärsområdet Webhosting tillhandahåller webbhotell och domännamnsregistrering för kunderna. Verksamheten drivs under varumärket Crystone och har idag en position som ett av de största webbhotellen i Sverige. Under Webhosting har alla hostingtjänster samlats såsom webbhotell, dedikerade servrar, co-location och domännamnsregistrering.

Crystone har idag cirka 70 000 kunder och cirka 80 000 registrerade domäner. De två senaste åren har ett antal förvärv genomförts och under 2007 låg fokus på att integrera dessa i Crystone för att få upp lönsamheten inom affärsområdet. Antalet anställda reducerades från 52 till 30 och sju av nio serverhallar lades ner för att koncentrera driften till Malmö och Stockholm. Dessa åtgärder har gjort att Getupdated nu kan tillvarata stordriftsfördelarna och förväntas skapa god lönsamhet under innevarande år.

Erbjudande

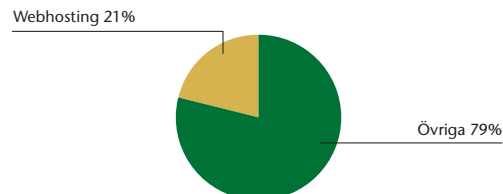
I alla webbhotellspaket ingår en komplett tjänst för att publicera sin egen hemsida och att använda e-post. Affärsområdet erbjuder tre paket i olika prisklasser där kunden väljer mellan Linux eller Windows Server 2003; ett anpassat för företag, ett anpassat för privatpersoner och/eller småföretagare och ett mindre paket utan telefonsupport. Paketerna går att utöka med en rad olika tillvalstjänster. Dedikerad server innebär att kunden hyr ett komplett paket med server där Getupdated sätter upp servern och kunden får full tillgång till den. Som tillval kan kunden välja mellan en rad olika tillvalstjänster såsom övervakning och backup.

Co-location innebär att kunden hyr en plats för sin egen server i Webhostings serverhall. Kunden kan välja mellan en rad olika tillvalstjänster som till exempel övervakning och backup.

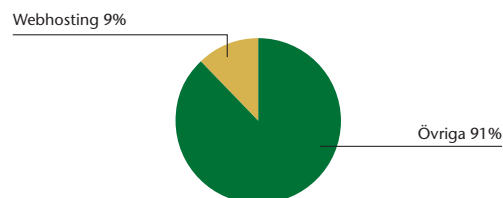
Förvärv under 2007

Under 2007 förvärvades Neno och Euronet Online.

Andel av koncernens omsättning



Andel av koncernens anställda







OKQ8

OKQ8 väljer Getupdated och bolagets sökrådgivningstjänster för att öka deras medverkan i sökmedier, både i tryckta medier och på internet. Getupdated har i uppdrag att med sponsrade länkar och sökmotoroptimering öka kännedomen om företaget och få fler besökare till webbplatsen.



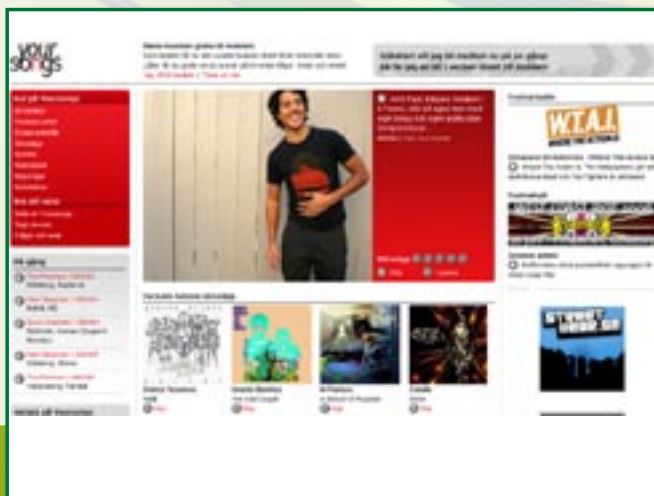
Aleris

Aleris är ett av Nordens största vårdföretag. I och med att valfriheten inom vårdområdet blir större är det allt viktigare för Aleris att profilera sitt varumärke, öka kännedomen och driva affärer till företaget. Bolaget har definierat internet som ett centralt och strategiskt verktyg för detta. Getupdated har fått i uppdrag att hjälpa Aleris med samtliga delar av internetprofileringen och marknadsföringen via internet, vilket Aleris tidigare använde fyra olika leverantörer för. Med Getupdated som helhetsleverantör blir arbetet mer effektivt och ger dessutom tillgång till spetskompetens inom varje enskilt område.



Yoursongs

Yoursongs tillhandahåller en annonsstödd musiktjänst där medlemmar kan ladda ner musik gratis direkt till sin mobiltelefon. Yoursongs har arbetat med Getupdated sedan januari 2007 och är nu Sveriges största oberoende mobila musikkanal. Getupdated har hjälpt företaget att öka antalet användare genom att synas mer på internet och att nå sin målgrupp. Ungefär 25 procent av kundens nya medlemmar beräknas ha rekryterats till följd av samarbetet.



Kompetens och värderingar

Getupdated är ett ungt, snabbt växande företag som bara under fjolåret genomförde tretton förvärv. Bolaget har gått från 108 anställda vid ingången av 2007 till cirka 340 anställda i mars 2008. En så dynamisk miljö ställer stora krav på organisation och ledarskap för att skapa motivation och samhörighet. Under 2008 ligger fokus på integration av verksamheterna och implementering av den nya koncernens värderingar.

Profil på medarbetarna

Getupdated är ett utpräglat kunskapsföretag där medarbetarnas kompetens är avgörande för företagets utveckling. De besitter kompetens inom framförallt medier, statistik, system- och webbt teknik.

Ersättningsprinciper och kompetensutveckling

Lönesättning

Lönesättningen inom Getupdated ska stimulera till gott affärsman- naskap, engagemang och utveckling så att verksamheten ständigt förbättras. Löneprofilen ska vara sådan att bolaget kan rekrytera och behålla kompetenta medarbetare. Bolaget erbjuder sina an- ställda marknadsmässiga löner samt en försäljningsbaserad provisio- n. Lönesättningen ska vara individuell och grundprincipen är att lönen ska värderas utifrån prestationer och arbetsresultat mot mål, kunskap och utveckling beteenden som är viktiga för befattningen samt marknad och företags förutsättningar.

Belönings- och incitamentsprogram

Beroende på befattning har en del anställda inom Getupdated olika rörliga löneandelar.

Kompetensutveckling

På Getupdated tas ett gemensamt ansvar att tillsammans med medarbetarna utveckla kompetensen i företaget. Varje anställd är ansvarig för sin utveckling och Getupdated ansvarar för att se till att förutsättningarna finns för att de anställda ska kunna utvecklas i sin arbetsroll. Det är varje medarbetares ansvar att ta egna initia- tiv till att utveckla sin egen kompetens och hitta utbildningar eller andra sätt att utveckla sin kompetens som är av relevant art och nödvändiga för sin utveckling inom det egna arbetsområdet. I för- sta hand prioriteras utveckling inom det egna arbetsområdet och enligt de utvecklingsplaner som är satta i utvecklingssamtal med varje anställd. Insatser för att bredda kompetensen mer generellt inom företaget kan också stödjas.

Friskvård och företagshälsovård

Getupdated anser att en god hälsa och friskvård är en angelägenhet för hela organisationen och inte enbart en personlig fråga för med- arbetaren och har därför en hälso- och friskvårdspolicy som syftar till att stödja individen till att ta eget initiativ till aktiviteter som främjar välbefinnande, hälsa och personlig utveckling. All tillsvi- dareanställd personal inom Getupdated erbjuds subventionerad friskvård.

Bolaget strävar efter att ha så bra förebyggande åtgärder som möjligt vad det gäller medarbetarnas hälsa och välbefinnande, både fysiskt och socialt.

Organisation

Getupdated hade vid 2007 års utgång 303 medarbetare, jämfört med 108 vid utgången av 2006. I dagsläget har koncernen cirka 340 anställda. 180 av koncernens medarbetare arbetar på huvud- kontoret i Stockholm och övriga på kontor i USA (Tampa och Fort Lauderdale), Frankrike (Paris), Storbritannien (London och Manchester), Sverige (Stockholm, Kalmar, Göteborg, Malmö och Borås) och Norge (Trondheim).

Av de anställda arbetar 188 personer inom affärsområdet Inter- net Media, 107 personer inom Internet Solutions och 30 personer inom Webhosting. Tio personer arbetar med koncerngemensam- ma funktioner inom moderbolaget Getupdated Internet Marke- ting AB.



Värderingar

Värdegrunden i Getupdated bygger på ett antal grundläggande värderingar som syftar till att skapa gemenskap i företaget.

För Getupdated är kunden alltid i fokus. Verksamheten är framgångsrik tack vare bolagets kunder och partners. Varje projekt är unikt och kunden ska alltid vara fullt nöjd med resultatet. I samarbeten går bolaget in på djupet för att förstå kundernas behov och löser problem med spetskompetens samt välbeprövad teknik. Bolagets kunniga medarbetare är den viktigaste resursen, vilket också ska genomsyra hela organisationen. Därför är det viktigt att Getupdated ska vara en attraktiv arbetsplats där ledarskap genom motivation och målstyrning ger medarbetarna möjligheter till egna initiativ, delaktighet och utveckling.

I Getupdates agerande ingår fem viktiga ledord:

- **Bred kunskap** – innebär att alla på Getupdated håller sig uppdaterad om aktörer, produkter och teknik.
- **Professionalism** – innebär att alla på Getupdated är affärsmässiga i relationen såväl mot kunder som mot medier.
- **Enkelhet** – det ska vara enkelt för kunderna att göra affärer med Getupdated. Bolaget förenklar en komplex marknad och kundens beslut.
- **Långsiktighet** – alla på Getupdated ska genom att hela tiden arbeta nära kunden bygga långsiktiga kundrelationer, där kunden känner trygghet och tillit till Getupdated som företag.
- **Affärsmannaskap** – det ska gå som en röd tråd i allt bolaget gör, oavsett position eller verksamhetsområde.

Aktiekapital och ägarförhållanden

Aktiekapital

Getupdateds aktier har emitterats enligt svensk lag och finns registrerade hos VPC (VPC AB, Box 7822, 103 97 Stockholm) i elektronisk form, med ISIN-kod SE0002316810. Enligt Getupdateds bolagsordning ska det emitterade aktiekapitalet vara lägst 5 000 000 SEK och högst 20 000 000 SEK. Antalet aktier ska vara lägst 10 000 000 och högst 40 000 000. Aktiens kvotvärde är cirka 0,567 SEK. Alla aktier har samma rätt till vinst och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst vid Getupdateds bolagsstämma. Samtliga aktier är fritt överlåtbara.

Getupdated har 20 343 356 aktier utestående (inklusive en kvittningsemission om 175 000 aktier som för närvarande är under registrering), motsvarande ett aktiekapital om cirka 11 527 078 SEK. Styrelsen beslutade den 26 mars 2008 att genomföra en nyemission med företrädesrätt för Getupdateds aktieägare. Vid fullteckning av den förestående nyemissionen kommer antalet utestående aktier öka med 6 781 119 och uppgå till 27 124 475, motsvarande ett aktiekapital om cirka 15 369 437 SEK.

Utestående optioner

Årsstämman i maj 2007 beslutade om nyemission omfattande 109 087 teckningsoptioner till säljarna av Affiliator AB. Varje option berättigar till teckning av en aktie till kursen 15,00 SEK och teckning ska äga rum under tiden från och med den 1 februari 2009 till och med den 28 februari 2009.

Styrelsen ämnar att föreslå årsstämman för 2008 att besluta om ett optionsbaserat incitamentsprogram omfattande maximalt 2 000 000 teckningsoptioner som ska prissättas enligt vedertagna principer. Information om föreslaget incitamentsprogram kommer att redovisas i kallelsen till årsstämman.

Ägarstruktur

Getupdated hade cirka 2 530 aktieägare per den 14 mars 2008. Bolagets tre största ägare är grundare Mattias Kaneteg med 21,0 procent av kapital och röster (inklusive eget och närstående bolags innehav), tidigare styrelseledamoten Anders Varveus (inklusive eget och närstående bolags innehav) med 15,6 procent av kapital och röster samt styrelseledamoten Åke Eriksson (inklusive eget och närstående bolags innehav) med 15,3 procent av kapital och röster.

Handelsplats

Getupdated-aktien handlas sedan den 11 juli 2007, under kortnamnet GIM, på First North, en alternativ marknadsplats som är en del av OMX Nordiska Börs. Bolag vars aktier handlas på First North är inte skyldiga att följa samma regler som börsnoterade bolag, utan ett mindre omfattande regelverk anpassat till företrädesvis mindre bolag och tillväxtbolag. En placering i ett bolag vars aktier handlas på First North kan därför vara mer riskfylld än en placering i ett börsnoterat bolag. Alla bolag vars aktier handlas på First North har en Certified Adviser som övervakar att bolaget lever upp till First Norths regelverk för informationsgivning till marknaden och investerare.

Aktieägare per den 14 mars 2008

Ägare	Antal aktier	Andel kapital och röster, %
Mattias Kaneteg	4 239 361	21,0
Anders Varveus privat och via bolag	3 146 145	15,6
Åke Eriksson privat och via bolag	3 093 729	15,3
Angelizer Holding AB	683 736	3,4
Justin Yates	566 380	2,8
Paul Yates	566 379	2,8
Johan Kadar via bolag	538 711	2,7
Danske Bank International S.A.	522 751	2,6
Dennis Haga	372 812	1,8
Nordnet Pensionsförsäkring AB	343 786	1,7
JRBM Fastighets & Invest AB	335 943	1,7
Fredrik Forssberg	329 975	1,6
PMG Media Group AB	263 138	1,3
Jimmie Pettersson	242 535	1,2
Caceis Bank Luxembourg, Cais Bank, W8IMY	223 800	1,1
Övriga	4 699 175	23,3
Summa	20 168 356	100,0

En kvittningsemission om 175 000 aktier är för närvarande under registrering. Inklusive denna kvittningsemission uppgår antalet utestående aktier till 20 343 356 st.

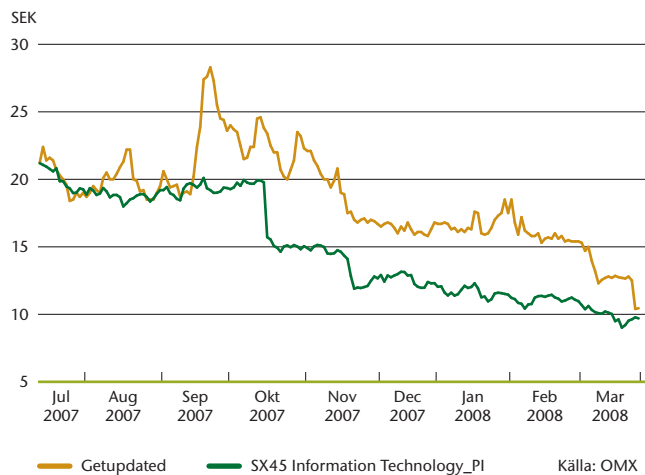
Förändringar i aktiekapitalet

År	Händelse	Förändring antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktie- kapital, (SEK)	Totalt aktie- kapital, (SEK)	Kvot- värde (SEK)
1985	Konception	500	500	50 000	50 000	100,00000
1994	Nyemission	3 175	3 675	317 500	367 500	100,00000
1995	Konvertering	200	3 875	20 000	387 500	100,00000
1995	Nyemission	2 087	5 962	208 700	596 200	100,00000
1996	Fondemission	5 962	11 924	596 200	1 192 400	100,00000
1996	Split 200:1	584 276	596 200		1 192 400	2,00000
1996	Konvertering	78 800	675 000	157 600	1 350 000	2,00000
1997	Nyemission	125 000	800 000	250 000	1 600 000	2,00000
1997	Split 2:1	800 000	1 600 000		1 600 000	1,00000
1997	Nyemission	800 000	2 400 000	800 000	2 400 000	1,00000
1998	Konvertering	43 000	2 443 000	43 000	2 443 000	1,00000
1998	Konvertering	77 000	2 520 000	77 000	2 520 000	1,00000
1998	Nyemission	840 000	3 360 000	840 000	3 360 000	1,00000
2000	Nyemission, kvittning	17 050	3 377 050	17 050	3 377 050	1,00000
2000	Nyemission	265 000	3 642 050	265 000	3 642 050	1,00000
2001	Nyemission	900 000	4 542 050	900 000	4 542 050	1,00000
2001	Nyemission	3 519 760	8 061 810	3 519 760	8 061 810	1,00000
2001	Nedsättning aktiekapitalet		8 061 810	-7 255 629	806 181	0,10000
2002	Apportemission	50 000	8 111 810	5 000	811 181	0,10000
2002	Nyemission	8 111 810	16 223 620	811 181	1 622 362	0,10000
2002	Nyemission	15 721 339	31 944 959	1 572 134	3 194 496	0,10000
2003	Nedsättning aktiekapitalet		31 944 959	-2 555 597	638 899	0,02000
2003	Nyemission	3 000 000	34 944 959	60 000	698 899	0,02000
2003	Nyemission, kvittning	7 000 000	41 944 959	140 000	838 899	0,02000
2004	Nyemission	6 000 000	47 944 959	120 000	958 899	0,02000
2004	Nyemission	5 000 000	52 944 959	100 000	1 058 899	0,02000
2004	Nyemission	52 944 959	105 889 918	1 058 899	2 117 798	0,02000
2006	Nedsättning aktiekapitalet		105 889 918	-1 517 798	600 000	0,00567
2006	Apportemission	953 009 262	1 058 899 180	5 400 000	6 000 000	0,00567
2006	Apportemission	31 973 958	1 090 873 138	181 173	6 181 173	0,00567
2007	Apportemission	83 731 846	1 174 604 984	474 447	6 655 620	0,00567
2007	Apportemission	1 511 379	1 176 116 363	8 564	6 664 184	0,00567
2007	Nyemission, kvittning	70 000 000	1 246 116 363	396 638	7 060 822	0,00567
2007	Apportemission	46 875 030	1 292 991 393	265 606	7 326 428	0,00567
2007	Apportemission	28 153 800	1 321 145 193	159 527	7 485 955	0,00567
2007	Nyemission	15 883 488	1 337 028 681	90 000	7 575 955	0,00567
2007	Apportemission	4 984 000	1 342 012 681	28 240	7 604 195	0,00567
2007	Apportemission	5 604 900	1 347 617 581	31 759	7 635 954	0,00567
2007	Nyemission	300 119 874	1 647 737 455	1 700 558	9 336 512	0,00567
2007	Nyemission, korrigering	49	1 647 737 504		9 336 512	0,00567
2007	Nyemission	35 383 296	1 683 120 800	200 491	9 537 003	0,00567
2007	Sammanläggning 1:100	-1 666 289 592	16 831 208		9 537 003	0,56663
2007	Nyemission, kvittning	169 082	17 000 290	95 806	9 632 809	0,56663
2007	Apportemission	3 474	17 003 764	1 969	9 634 778	0,56663
2007	Apportemission	1 090 307	18 094 071	617 796	10 252 574	0,56663
2007	Apportemission	340 236	18 434 307	192 787	10 445 361	0,56663
2007	Apportemission	588 242	19 022 549	333 313	10 778 674	0,56663
2007	Apportemission	13 048	19 035 597	7 394	10 786 068	0,56663
2007	Apportemission	1 132 759	20 168 356	641 851	11 427 919	0,56663
2008	Nyemission, kvittning (under registrering)	175 000	20 343 356	99 160	11 527 078	0,56663
2008	Föreliggande företrädesemission	6 781 119	27 124 475	3 842 359	15 369 437	0,56663

Kursutveckling

Diagrammet nedan visar Getupdateds kursutveckling sedan den 11 juli 2007 då aktien listades på First North. Vid utgången av 2007 var aktiekursen 16,80 SEK och börsvärdet uppgick till 339 MSEK. Den högsta betalkursen under 2007 efter listningen på First North, 28,30 SEK, nådde aktien den 21 och 24 september. Den lägsta betalkursen, 15,90 SEK, noterades den 20 december. Under 2007 efter listningen på First North omsattes i snitt 38 874 aktier per dag och omsättningshastigheten uppgick till 0,48. Omsättningen under 2008 har hittills uppgått till i snitt cirka 38 000 aktier per dag.

Kursutveckling sedan listningen på First North i juli 2007



Utdelningspolitik

Getupdated befinner sig en marknad som präglas av mycket kraftig tillväxt och snabb förändring. Styrelsen för Getupdated har ambitionen att Getupdated ska fortsätta att växa och utvecklas till en stor aktör i denna dynamiska miljö. De finansiella resurserna ska i första hand utnyttjas för att fortsätta utveckla företaget. Mot den bakgrunden är det styrelsens bedömning att någon utdelning till aktieägarna inte kommer att föreslås under de närmaste åren.

Bemyndigande

En extra bolagsstämma den 26 oktober 2007 beslutade att ge styrelsen bemyndigande att besluta om nyemission av aktier. Bemyndigandet är obegränsat gällande företrädesemission och begränsat till sju miljoner aktier om emission sker utan företräde till bolagets aktieägare. Årsstämman 2007 beslutade att godkänna styrelsens beslut om nyemissioner av sammanlagt cirka 1,63 miljoner aktier med anledning av ett antal gjorda förvärv.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Getupdated Internet Marketing AB (publ), organisationsnummer 556264-3022, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i moderbolaget och koncern under räkenskapsåret 2007-01-01—2007-12-31.

Getupdated Internet Marketing bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag (publ) och har sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms län.

Verksamhet

Getupdated erbjuder företag hjälp att marknadsföra sig och agera på internet. Många företag använder internet som en kanal för informationsspridning och för att stärka sitt varumärke men utväxlingen på denna marknadsföring är ofta begränsad. Nu börjar dock fler och fler företag använda internet som ett strategiskt verktyg för att aktivt stötta och driva sin verksamhet, öka sin försäljning samt skaffa sig konkurrensfördelar gentemot konkurrenter.

Getupdated är en snabbväxande helhetsleverantör på marknaden för internetmarknadsföring och onlinekommunikation. Getupdated erbjuder företag hjälp att marknadsföra sig och agera på internet. Exempel på specifika tjänster som Getupdated erbjuder är annonsering på internet, sökmotoroptimering, prestationsbaserad marknadsföring (affiliatemarknadsföring), kampanjsajter, trafikanalys, internetstrategier, webb- och portalutveckling, webbdesign, e-handel, communities och webbhotell.

Verksamheten bedrivs i tre affärsområden; Internet Media, Internet Solutions och Webhosting.

Internet Media

Affärsområdet Internet Media hjälper kunder att exponera sig på internet genom sökmotoroptimering, köp av bannerplatser på olika webbplatser och mediaplanering för internetmarknadsföring. Sökmotoroptimering syftar till att kundens hemsida eller kampanjsida ska exponeras som en av de tio första träffarna bland de oberoende sökresultaten på sökmotorernas hemsidor. Genom sponsring av sökord hjälper Internet Media kunden att betala för att synas när någon söker på ett bestämt ord via någon av de större sökmotorerna. Med mediaplanering hjälper Internet Media företag att ta ett helhetsgrepp på hur de vill synas och marknadsföra sig på internet samtidigt som bolaget hjälper dem att genomföra strategin. Affärsområdet Internet Media står för cirka 56 procent av Getupdateds omsättning.

Internet Solutions

Affärsområdet Internet Solutions erbjuder produkter och tjänster som löser kundens behov av att finnas och marknadsföra sig på internet. Internet Solutions hjälper kunder att realisera sina marknadsföringsbehov genom att analysera kundens trafik på dess webbplats, definiera strategier för att nå uppsatta marknadsföringsmål, bygga och förbättra e-handelslösningar, portaler, webbplatser och intranät samt skapa kampanjer och communities på internet. Affärsområdet Internet Solutions står för cirka 23 procent av Getupdateds omsättning.

Webhosting

Affärsområdet Webhosting tillhandahåller webbhotell och domännamnsregistrering för kunderna. Verksamheten drivs under varumärket Crystone och har idag en position som ett av de största webbhotellen i Sverige. Under Webhosting har alla hostingtjänster samlats såsom webbhotell, dedikerade servrar, co-location och domännamnsregistrering. Affärsområdet Webhostings omsättning motsvarar cirka 21 procent av bolagets totala omsättning.

Marknaden och branschutvecklingen

Marknaden för internetmarknadsföring är en av världens snabbast växande marknader. Området spänner över ett brett register av tjänster och produkter – från sökmotoroptimering, bannerannonsering, mobil marknadsföring, trafikanalys, e-handelslösningar till framtagning av webbplatser och communities.

I Sverige växte marknaden för internetmarknadsföring med drygt 50 procent under 2007 och var därmed tredje största medium (cirka 4 100 MSEK) efter dagspress (cirka 9 100 MSEK) och TV (cirka 4 700 MSEK). Den svenska marknaden förväntas växa med cirka 23 procent under 2008 och beräknas då vara värd cirka 4 900 MSEK, enligt IRM. Det skulle innebära att internet under 2008 går om TV och blir näst största marknadsföringsmedium efter dagspress.

De marknader som står för den största delen av internetmarknadsföringen i Europa är Storbritannien, Tyskland och Frankrike. I dessa länder kan man se att leverantörer konsolideras för att kunna erbjuda ett bredare utbud av tjänster. Under 2006 stod Storbritannien för 36 procent av den totala marknaden för internetmarknadsföring i Europa medan Sverige svarade för tre procent. I förhållande till invånarantalet ligger Sverige dock på en hög nivå jämfört med övriga europeiska länder.

Den amerikanska marknaden för internetmarknadsföring uppgick under 2007 till 18,8 miljarder USD, vilket motsvarade cirka sju procent av den totala reklammarknaden. Det var en ökning från 16 miljarder USD 2006. I Storbritannien uppgick marknaden för internetmarknadsföring till två miljarder GBP under 2007. Det motsvarar cirka tolv procent av den totala brittiska reklammarknaden.

År 2011 spås den europeiska marknaden för internetmarknadsföring överstiga totalt 20 miljarder USD. I Sverige uppgick internetmarknadsföringens andel av den totala reklammarknaden under 2007 till cirka 12 procent.

Koncernförhållande

Moderbolag i koncernen är Getupdated Internet Marketing AB (publ), org nr 556264-3022. De viktigaste dotterbolagen är Getupdated Internet Media AB, Getupdated Internet Solutions AB, Crystone AB, Just Search Ltd, eTrafficJams.com, Inc. samt det delägda MediaAnalys Trisodium AB. Verksamheten bedrivs från huvudkontor i Stockholm samt kontor i Göteborg, Borås, Kalmar, Malmö, Skellefteå, Oslo, Trondheim, London, Manchester, Tampa och Fort Lauderdale.

Ägarstruktur

Getupdated hade cirka 2 530 aktieägare per den 14 mars 2008. Bolagets tre största ägare är grundare Mattias Kaneteg med 21,0 procent av kapital och röster (inklusive eget och närstående bolags innehav), tidigare styrelseledamoten Anders Varveus (inklusive eget och närstående bolags innehav) med 15,6 procent av kapital och röster samt styrelseledamoten Åke Eriksson (inklusive eget och närstående bolags innehav) med 15,3 procent av kapital och röster.

Aktien

Getupdated-aktien handlas sedan den 11 juli 2007 på First North, en alternativ marknadsplats som är en del av OMX Nordiska Börs. Per den 31 december 2007 uppgår antalet utestående aktier till 20 168 356. Alla aktier har samma rätt till vinst och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst vid Getupdateds bolagsstämma.

Omsättning och resultat

Under 2007 ökade nettoomsättningen med 145 927 KSEK eller 214 procent till 214 024 (68 097) KSEK jämfört med 2006. Fluktuationer i valutakurser hade marginell påverkan på nettoomsättningen då bolagets största utländska dotterbolag Just Search ingår i räkenskaperna från och med fjärde kvartalet.

Rörelseresultatet ökade till 25 080 (-1 232) KSEK för tolv månadersperioden. Rörelsemarginalen ökade från -1,8 procent till 11,7 procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 20 923 (-1 602) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till 15 825 (-1 511) KSEK. Resultatet per aktie uppgick till 1,01 SEK (-0,34) för året.

Balansräkning

Koncernens balansomslutning ökade med 376 967 KSEK till 471 535 KSEK för 2007 och det sysselsatta kapitalet mätt vid balansdagen ökade med 300 296 KSEK till 358 255 KSEK. Ökningen i balansomslutning och sysselsatt kapital är hänförlig till tillgångar i de bolag som förvärvades under 2007 (se not 30) samt den goodwill som uppstod i samband med dessa förvärv. Den övriga investeringsnivån för 2007 är 3 997 (3 331). Kapitalets omsättningshastighet uppgick till 1,0 ggr (1,4 ggr).

Eget kapital

Eget kapital uppgick till 262 363 KSEK den 31 december 2007, varav tillskjutet kapital uppgick till 247 396 KSEK. Eget kapital per aktie uppgick till 13,01 SEK jämfört med 0,03 SEK föregående år (3,28 justerat för genomförd split). Bolagets soliditet uppgick till 56 (38) procent.

Det egna kapitalet ökade med 226 617 KSEK under året genom apport- och nyemissioner om 215 029 KSEK, genom årets resultat om 15 156 KSEK och minskade med 4 291 KSEK genom negativa differenser vid omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar med tillhörande koncernmässiga övervärden. Minoritetsintressen finns i Media Analys Trisodium AB (49 procent).

För bolagets samtliga emissioner, se not 28.

Likviditet och finansiell ställning

Nettoskulden, som består av räntebärande skulder till kreditinstitut och checkräkningskredit med avdrag för likvida medel ökade under året med 61 739 KSEK till 82 551 KSEK som följd av hög investeringsnivå, företagsförvärv och ökningen i rörelsekapital.

Den snabba tillväxten under 2007 innebar en ökad bindning av rörelsekapitalet. Vidare har föregående års företagsförvärv till en del lånefinansierats, vilket ökade nettoskuldssättningen under året till 82 551 KSEK.

Styrelsen bedömer att tillgänglig likviditet, inklusive den av styrelsen den 26 mars 2008 beslutade nyemissionen, och löpande framtida kassaflöden kommer att vara tillräckliga för att täcka rörelsekapitalbehovet under den kommande tolv månadersperioden.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital ökade med 31 915 KSEK jämfört med år 2006 främst till följd av ett förbättrat rörelseresultat. Rörelsekapitalet ökade till följd av bolagets snabba expansion, vilket innebar en ökning av kundfordringar, vilket ledde till en försämring av kassaflödet med 31 643 KSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -99 105 (-31 857) KSEK, varav -82 513 KSEK (-28 371 KSEK) utgjorde förvärv. Se vidare not 28. Den höga investeringsnivån och företagsförvärven finansierades genom en kombination av nyemitterade aktier och ökad upplåning. Avskrivningarna uppgick till 3 750 KSEK (724 KSEK).

Investeringar

Koncernens investeringar i maskiner och inventarier uppgick under 2007 till 2 524 (3 331) KSEK och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1 473 (0) KSEK. Investeringarna vid förvärv av dotterföretag uppgick under 2007 till 286 801 (48 341) KSEK. Under 2007 har inga investeringar i övriga finansiella tillgångar gjorts.

Personal

Antal årsanställda vid periodens utgång uppgick till 303 (108). Det är en ökning med 181 procent under året. Genomsnittligt antal anställda under året uppgick till 184 (83) vilket är en ökning med 122 procent. Ökningen hänför sig delvis till de under året förvärvade bolagen.

Förvärv av verksamheter

Under 2007 genomfördes tretton strategiska förvärv inom internetmarknadsföring, framförallt inom sökmarknadsföring som är Getupdateds huvuderbjudande. Getupdated är idag en av de ledande aktörerna i Europa inom segmentet organisk sökmarknadsföring.

Getupdated har idag verksamhet i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Norge och USA med cirka 340 anställda. De senaste åren har en rad förvärv genomförts och bolaget har lyckats väl med integrationen då exempelvis samtliga ledande befattningshavare och 98 procent av personalen i de förvärvade bolagen är kvar inom koncernen.

Under årets fjärde kvartal konsoliderades samtliga förvärvade bolag i Sverige till en ny effektiv organisation för att effektivt kunna leverera helhetslösningar inom internetmarknadsföring som bolagets kunder efterfrågar.

I och med förvärvet av Just Search blev Storbritannien bolagets största marknad vid sidan av hemmamarknaden Sverige. Storbritannien står för 36 procent av den totala marknaden för internetmarknadsföring i Europa och Sverige står för tre procent. Just Search är en plattform för fortsatt expansion i Storbritannien, där bolaget räknar med att växa snabbare än i Sverige. Detta eftersom marknaden är större och att flertalet av bolagets övriga produkter och tjänster kommer att lanseras där.

Under 2007 har följande förvärv gjorts:

Bolag	Förvärv andel	Affärsområde
Affiliator AB	100%	Internet Media
Många Idéer gruppen AB	100%	Internet Media
Neno	100%	Webhosting
MediaAnalys Trisodium AB	51%	Internet Media
Ryce Holding AB/Media Operator AB	100%	Internet Media
Optiwords AB	100%	Internet Media
Euronet Online	100%	Webhosting
Cross Communication Holding AB	100%	Internet Solutions
eTrafficjams.com Inc	100%	Internet Media
SolarPlexus AB	100%	Internet Solutions
Trive AB	100%	Internet Solutions
Just Search Ltd	100%	Internet Media

Omklassificeringar

I årsredovisningen har vissa omklassificeringar skett i jämförelse med den bokslutskommuniké som bolaget offentliggjorde den 4 februari 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för 2007 uppgick till 7 651 (2 173) KSEK. Resultat före skatt uppgick till – 2 626 (1 690) KSEK.

Miljöpåverkan

Bolaget bedriver inte någon verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt.

Styrelsens arbete

Bolagets styrelse utgjorde vid utgången av 2007 av Kjell Ormegard (ordförande), Johan Lenander, Paul Yates, Åke Eriksson, Caroline Sundewall och Johan Kadar (VD).

Årsstämman omvalde Åke Eriksson, Johan Kadar, Anders Varveus och Peter Persson till styrelseledamöter och Björn Lagerkvist nyvaldes till styrelseledamot. Vid en extra bolagsstämma i december 2007 valdes Kjell Ormegard (ordförande), Caroline Sundewall, Johan Lenander och Paul Yates till nya styrelseledamöter. Peter Persson och Björn Lagerkvist avgick som ledamöter i samband med stämman.

Den 17 december 2007 beslutade den extra bolagsstämman att Johan Lenander, Kjell Ormegard, Caroline Sundewall ska erhålla 189 KSEK fram till årsstämman 2008.

Den ersättning till styrelsen som betalats ut under 2007 framgår av not 11.

Under året har det hållits 14 protokollförda sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning som likviditet, affärsläge, budget, årsbokslut och delårsrapporter.

Enligt beslut av styrelsen finns inga särskilda revisions- och ersättningsutskott utan styrelsen i sin helhet fullgör utskottens uppgifter. För en mer utförlig redogörelse av styrelsen och dess arbete se avsnittet "Ägar- och bolagsstyrning".

Risker

För en beskrivning av de för Getupdated väsentliga marknadsrelaterade och bolagsspecifika riskerna se avsnitt "Riskfaktorer" samt not 4.

Framtidsutsikter

Marknaden för det område där Getupdated Internet Marketing är verksamt bedöms växa kraftigt under de närmaste åren. Företag väljer att i allt större utsträckning marknadsföra sig via internet istället för andra mer traditionella medier.

I början av 2008 kommer integrationen av de under 2007 förvärvade bolagen att prioriteras. Omsättning och resultat förväntats utvecklas starkt både till följd av att de under 2007 förvärvade bolaget nu till fullo är konsoliderade och en ökad efterfråga av bolagets produkter och tjänster. För 2008 förväntas en omsättning överstigande 400 MSEK med förbättrad rörelsemarginal. Den förväntade starka tillväxten kommer både från organisk expansion och från de under 2007 förvärvade bolagen. Under året är andra kvartalet och framför allt fjärde kvartalet bolagets starkaste.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 25 februari 2008 valde Caroline Sundewall, som valdes in i styrelsen den 17 december 2007, att avgå från styrelsen på grund av ändrade arbetsförhållanden.

Den 27 mars offentliggjorde Getupdateds styrelse att man, i enlighet med den extra bolagsstämmans bemyndigande från den 26 oktober 2007, har beslutat att genomföra en nyemission om 67,8 MSEK med företrädesrätt för bolagets aktieägare.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande stående vinstmedel (SEK):

Balanserad vinst	283 795
Överkursfond	372 780 012
Årets resultat	-2 625 653

Vinstmedel till förfogande 370 438 153

För verksamhetsåret 2007 föreslår styrelsen att ingen utdelning utgår. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning balanseras 370 438 153

Summa 370 438 153

Årsstämma 2008

Årsstämman i Getupdated Internet Marketing AB (publ) äger rum tisdagen den 6 maj 2008, klockan 14.00 i bolagets lokaler på Brahegatan 10 i Stockholm.

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande kommentarer till den finansiella utvecklingen, resultat- och balansräkningar, redovisning av eget kapital samt kassaflödesanalyser med därtill hörande noter.

Riskfaktorer

Nedan anges några av de riskfaktorer som kan få betydelse för Getupdateds framtida utveckling. Dessa är inte sammanställda i ordning efter betydelse eller potentiell ekonomisk inverkan på bolaget och ska inte ses som uttömmande utan endast som exemplifierande utgångspunkter.

Beskrivningar av Getupdateds verksamhet med marknadsförutsättningar och inverkan på bolagets ekonomiska utsikter är baserade på bolagets egna bedömningar samt på externa källor. Sådana beskrivningar är till sin natur behäftade med osäkerhet som Getupdated inte kan råda över, varför inga garantier kan lämnas att det som beskrivs i prospektet är korrekt eller kommer att inträffa. Getupdated kan påverka eller motverka vissa faktorer i den löpande verksamheten, medan andra kan inverka slumpmässigt och helt eller delvis ligga utanför bolagets kontroll. Vid en bedömning av Getupdateds framtida utveckling är det därför viktigt att beakta och bedöma dessa riskfaktorer.

Ägande av aktier är alltid förenat med risk och innehavare av aktier i Getupdated uppmanas därför att, utöver den information som ges i detta prospekt, göra sin egen bedömning av nämnda och potentiella tillkommande riskfaktorer och deras betydelse för den framtida utvecklingen.

Marknads- och branschrelaterade risker

Marknaden för webblaterade tjänster

Getupdateds framtida framgångar är avhängiga den fortsatta användningen och tillväxten av internet, bland annat som marknadsföringsplats. Internetmarknadsföring är en relativt sett ny marknad under utveckling. Följaktligen är efterfrågan på och marknadsacceptansen för internetmarknadsföringstjänster osäker. Om internetmarknadsföring ska bli allmänt godtagen krävs acceptans för ett nytt sätt att utöva informationsrelaterade tjänster bland företag som tidigare anlitat traditionella medieföretag. Om marknaden för internetmarknadsföring utvecklas långsammare än förväntat kan detta begränsa Getupdateds expansionsmöjligheter.

Eftersom en stor del av kundernas marknadsföring baseras på användning av internet som försäljningskanal är Getupdateds långsiktiga utveckling till viss del beroende av tillväxten för e-handel men även andra webblaterade tjänster som till exempel intranät, portaler och dokumenthantering. Om denna marknad växer långsammare än väntat kan detta vara ogynnsamt för Getupdated. Flera faktorer som står utanför bolagets kontroll skulle kunna hindra den framtida expansionen av dessa tjänster. Om ett säkerhetsproblem av något slag, som inbegriper internet- eller webblaterade

transaktioner, uppmärksammas stort kan det avhålla individer eller företag från att till exempel handla på internet, klicka på annonser eller utnyttja andra webblaterade tjänster. I samtliga fall skulle det kunna innebära att Getupdated förlorar kunder vilket i sin tur skulle ha en negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Marknadstillväxt

Getupdated har kontor både i Sverige och internationellt och kunderna är i många fall globalt verksamma, vilket gör att bolaget konkurrerar på en global marknad. Denna marknad bedöms av marknadsexperten stå inför en betydande tillväxt under de närmaste åren. En lägre tillväxttakt än förväntat eller negativ tillväxt kan komma att påverka bolagets omsättning och resultatutveckling negativt.

Lagstiftning

Getupdated verkar på en marknad som är underkastad en rad regelverk, bland annat avseende internetkommunikation, elektroniska avtal, personuppgifts- och dataskydd, annonsering och direktmarknadsföring. Sådan lagstiftning kan påverka bolagets kostnader och intresset för annonsering på internet och därmed minska efterfrågan på Getupdateds produkter, tjänster och tekniska lösningar.

Trots att Getupdated är verksamt inom specifika geografiska områden är internet globalt tillgängligt, vilket medför att samtliga av bolagets webbplatser teoretiskt sett skulle kunna anses omfattas av gällande lagar i samtliga världens länder. Getupdated har dock normalt ingen bevakning av lagstiftningen annat än i de länder där bolaget bedriver verksamhet.

I många av de länder där Getupdated är verksamt är lagstiftningen rörande internet fortfarande under utveckling. Dessa regelverk kan komma att förändras och det kan inte uteslutas att dessa förändringar kan påverka bolaget negativt. Förändringar i gällande lagstiftning kan till exempel göra det nödvändigt för Getupdated att ändra eller upphöra med befintliga eller planerade produkter eller tjänster eller leda till betydande kostnader som inverkar negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Globala ekonomiska förhållanden

Getupdated har ett flertal större kunder vars försäljning är starkt beroende av den globala konjunkturen. Bolaget är dock inte starkt beroende av några enskilda kunder. En utdragen konjunkturedgång med minskad konsumtion och minskade investeringar skulle kunna medföra en betydande minskning av efterfrågan på Getupdateds tjänster. Globala och regionala ekonomiska och politiska förhållanden kan således komma att kraftigt påverka Getupdateds omsättning, resultat och finansiella ställning.

Leverantörer

Getupdated är beroende av externa leverantörer, inklusive datacenter och bredbandsleverantörer. Alla avbrott avseende nätverksaccess eller tjänster vilka delas av andra som tillhandahålls av sådana leverantörer eller oförmåga hos dessa att handha nuvarande eller högre volymer kan skada verksamheten. Vidare kan finansiella eller andra svårigheter hos leverantörerna, vars omfattning bolaget ej kan förutse, påverka verksamheten negativt. Getupdated har begränsad kontroll över sina leverantörer, vilket ökar bolagets sårbarhet om problem uppstår kring de tjänster dessa tillhandahåller.

Stora aktörers agerande på marknaden

Marknaden för sökordsmarknadsföring är en marknad i snabb utveckling. De stora aktörerna på marknaden kan utnyttja sin starka ställning och genomdriva förändringar av exempelvis sökalgoritmer och andra parametrar för att försvåra för mindre aktörer.

Konkurrens

Marknaden för webblaterade tjänster kännetecknas av en snabb teknisk utveckling och är konkurrensutsatt. Flera av Getupdateds nuvarande och potentiellt framtida konkurrenter kan ha ett konkurrensövertag i form av till exempel längre historik, ett mer inarbetat varumärke, större bas av annonsörer, bättre tillgång till annonsplats på högtrafikerade webbplatser samt större finansiella-, tekniska- och marknadsföringsresurser. Om Getupdated således inte kan anpassa bolagets verksamhet och produkter till den tekniska utvecklingen på marknaden finns det risk för att bolaget förlorar konkurrenskraft, vilket framgent skulle påverka bolagets utvecklingsmöjligheter negativt.

Konjunkturutveckling

Investeringar i de produkter och tjänster som Getupdated tillhandahåller är ofta av stor betydelse för kunderna. Svängningar i konjunkturutvecklingen påverkar dock investeringsviljan i de produkter och tjänster som bolaget erbjuder. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi och konjunktur har således en negativ inverkan på Getupdateds verksamhet.

Bolagsspecifika risker

Produkter och tjänster

Vissa av Getupdateds produkter och tjänster ska inom kort lanseras. Det finns alltid risk för att nya produkter och tjänster inte mottas av marknaden på ett positivt sätt och att andra produkter som konkurrenter tar fram kan få ett bättre genomslag.

Tekniska risker

Då vissa av Getupdateds produkter och tjänster ännu ej är färdigutvecklade och använda i full skala, kan det uppstå tekniska problem som gör att utvecklingen tar längre tid innan produkten eller tjänsten når marknaden. Kostnaderna för bolaget kan därför bli högre än beräknat.

Teknisk utveckling

Samtliga verksamhetsområden i Getupdated driver teknisk utveckling. Om bolaget skulle misslyckas med att utveckla och lansera produkter och tjänster baserat på det utvecklingsarbete som bedrivs finns risk att värdet på bolagets tillgångar behöver skrivas ner. Getupdateds fortsatta utveckling är även beroende av att bolaget håller jämna steg med den tekniska utvecklingen och kan anpassa produkter och tjänster till förändringar av industristandarder och marknadens förändrande behov. Detta kan kräva betydande ledningsinsatser och kapital. Om Getupdated utvecklar nya produkter är det inte säkert att de mottas positivt av marknaden. Detta riskerar att påverka bolagets möjligheter att bibehålla och attrahera kunder, vilket kan komma att negativt påverka Getupdateds verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Getupdateds tekniska lösningar

Getupdated utvecklar och tar löpande fram nya tekniska lösningar och produkter. Den egenutvecklade tekniken kan komma att innehålla ännu okända programfel eller felaktig prestanda vilket kan påverka bolaget negativt. Vidare kan en utbredd användning av ny internet-, nätverks- eller annan webblaterad teknik komma att kräva investeringar för att förändra eller anpassa Getupdateds produkter, tjänster eller infrastruktur.

Felansvar och ansvar för produkter och tjänster

Eventuella fel i Getupdateds produkter skulle kunna föranleda ansvar och krav på skadestånd mot bolaget. Getupdated kan även komma att bli ansvarigt för skador orsakade av dess produkter och tjänster. Detta täcks i normala fall av försäkringar, men det kan inte uteslutas att ett sådant ansvar skulle kunna påverka Getupdateds verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Vidare kan tredje part komma att kräva skadestånd på grund av innehåll som Getupdated levererar om innehållet bryter mot tredje parts upphovsrätt, varumärkesrätt eller andra immateriella rättigheter, eller om innehållet är ärekränkande, vilseledande, olagligt eller på annat sätt bryter mot lagar och förordningar. Vid driftstopp i bolagets webhosting föreligger risk för att kunder riktar

skadeståndsanspråk mot bolaget. Eventuella skadeståndsanspråk eller motkrav kan leda till tidsödande och kostsamma rättsprocesser och ta ledningens resurser i anspråk.

Avbrott eller fel i IT- och kommunikationssystem

Getupdateds framgång är beroende av kontinuerlig och avbrottsfri drift av bolagets IT- och kommunikationssystem. Långvariga eller upprepade systemfel kan försämra Getupdateds förmåga att erbjuda kunderna service, inklusive förmågan att snabbt och korrekt leverera annonser och bearbeta internetbesökarnas svar på annonserna. Alla sådana fel skulle minska annonsörens efterfrågan på bolagets produkter och tjänster. Bolagets verksamhet inom webhosting är särskilt beroende av tillgång till felsäkra drift- och kommunikationssystem. Driftsäkerhet är en av de viktigare konkurrensfördelarna inom webhosting och avbrott eller fel i kommunikations- och andra system kan innebära förluster för bolaget. System av det slag Getupdated använder kan skadas eller råka ut för avbrott på grund av flera olika faktorer, till exempel strömbrott, datorvirus, manipulation och naturkatastrofer. Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat skulle kunna påverkas negativt i betydande omfattning av skador eller fel som stör eller försenar driften.

Begränsade resurser

Getupdated är relativt betraktat ett litet företag med begränsade resurser vad gäller ledning, administration och kapital. Bolaget har under 2007 genomfört ett stort antal förvärv, vilka tagit väsentliga resurser i form av framförallt ledning och kapital i anspråk, samtidigt som risken i bolaget höjts. För genomförandet av bolagets strategi är det av vikt att dessa förvärv integreras i bolaget på ett optimalt sätt. Det finns risk att bolaget misslyckas med att allokera resurser för integrationen och kan därmed drabbas av finansiella och styrningsrelaterade problem.

Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

Getupdated baserar sin framgång på och är beroende av befintliga medarbetares kunskap, erfarenhet och kreativitet samt att i framtiden kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Personer med hög kompetens är mycket efterfrågade och Getupdated kan ådra sig avsevärda kostnader för att rekrytera och behålla sådana personer. Om bolaget inte lyckas rekrytera och behålla kvalificerad personal kan det bli kostsamt att fullfölja bolagets affärsstrategi, vilket skulle påverka bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Även om ledningen anser att Getupdated kommer att kunna såväl attrahera som behålla kvalificerad personal, kan det inte garanteras att detta kommer att kunna ske på tillfredställande villkor i förhållande till den konkurrens som möts från andra bolag i branschen eller närstående branscher.

Osäkerhet kring samarbetsavtal

Getupdated är och kommer även framgent att vara beroende av samarbetsavtal med externa parter som exempelvis Microsoft, Google och RedDot. Det finns ingen garanti för att de företag med vilka Getupdated har tecknat eller kommer att teckna samarbetsavtal kommer att kunna uppfylla sina åtaganden enligt dessa avtal. För att optimera utnyttjandet av de egna resurserna och den egna kompetensen har Getupdated för avsikt att försöka ingå samarbetsavtal vid den för varje enskilt projekt bedömda optimala tidpunkten. Vissa större aktörer inom söktjänster och sökordsmarknadsföring agerar från tid till annan för att förändra förutsättningarna på marknaden i syfte att reducera mindre konkurrensters konkurrenskraft. Det kan inte garanteras att existerande samarbetsavtal inte sägs upp eller förklaras ogiltiga eller att det inte kommer att förekomma förändringar i ingångna avtal. Även om Getupdated anser att nuvarande och framtida samarbetspartners har ekonomiska intressen av att fullfölja sina åtaganden enligt ingångna avtal, kommer Getupdated inte att kunna styra vare sig deras resurser eller när i tiden detta sker. Det finns ingen garanti för att nuvarande eller framtida samarbetspartners kommer att kunna uppfylla sina åtaganden eller att samarbetsavtalen kommer att medföra framtida royaltyintäkter.

Kundlojalitet

Om Getupdated skulle förlora konkurrenskraft gentemot övriga aktörer finns det risk för att kunderna söker sig till andra leverantörer. En sådan utveckling skulle kunna medföra ett försämrat resultat för bolaget då försäljningen skulle kunna minska. Getupdated är beroende av att bolagets produkter och tjänster utvecklas och fungerar normalt och att inga oförutsedda komplikationer uppstår.

Finansiering

Den styrelse som valdes vid extra stämma den 17 december 2007 har genomfört en analys av bolagets finansieringsbehov. Det bör noteras att verksamheten varit under mycket snabb tillväxt under senare år, främst genom ett antal företagsköp. Samtidigt förutses en fortsatt snabb organisk tillväxt där bolagets historia har begränsat prognosvärde. För styrelsen är det uppenbart att kapitalbasen är för svag i relation till denna tillväxt och mot bakgrund därav har styrelsen fattat beslutet om föreliggande företrädesemission. Mot bakgrund av den budget som lagts för 2008 och de kassaflödesmässiga konsekvenserna därav, är det styrelsens bedömning att föreliggande nyemission är tillräcklig för verksamhetens behov under innevarande år. Det kan dock inte uteslutas att ytterligare kapitalbehov kan uppkomma. Nya förvärvsmöjligheter, negativa resultatavvikelser eller en snabbare tillväxt än vad som nu förutses kan vara skäl för detta. Bolagets möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av försäljningsframgångar



för bolagets produkter och tjänster. Det finns ingen garanti för att bolaget kommer att kunna anskaffa nödvändigt kapital, om behov skulle uppstå, även om utvecklingen i sig är positiv. Härvid är även det allmänna marknadsläget för tillförsel av riskkapital av stor betydelse.

I detta sammanhang bör noteras att Getupdated har ett antal utestående tilläggsköpeskillingar (se "Förvärv under 2007" på sidan 14). Merparten av dessa avser förvärvet av Just Search. Det är styrelsens bedömning att dessa resultatberoende köpeskillingar i första hand ska bankfinansieras.

Förmåga att hantera tillväxt

Både Getupdateds verksamhet och antal anställda har vuxit mycket snabbt, vilket ställer stora krav på företagsledningen och den operativa och finansiella infrastrukturen. Verksamheten förväntas fortsatt att växa substantiellt och i takt med detta behöver bolaget försäkra sig om att det hela tiden har effektiva planerings och ledningsprocesser för att kunna genomföra affärsplanen på en marknad som är under snabb utveckling. Getupdated är för sin tillväxt även beroende av att kunna uppgradera produktionskapaciteten för att tillgodose en ökande verksamhetsvolym. Om inte bolaget lyckas hantera kapacitetsbelastningar kan det skada Getupdateds verksamhet, finansiella ställning samt påverka resultatet negativt.

Kreditrisk

Kreditrisk som innebär en risk att motparten inte fullgör sina förpliktelser är uppdelad i två kategorier; kreditrisk i kundfordringar samt finansiell kreditrisk.

Koncernens kreditrisker är framför allt knutna till kundfordringar. Bolagets kunder består i huvudsak av medelstora och stora företag samt mindre företag och privatpersoner. Kreditrisken mot den de större företagen kundkretsen bedöms som låg medan risken mot privatpersoner är högre.

Ränterisk

I dagsläget gäller historiskt sett låga räntor. Hur räntan kommer att utvecklas över tiden är en omöjlighet att förutsäga. Uppstår nya kapitalanskaffningsbehov och om dessa löses genom upplåning kommer bolaget att belastas av ytterligare räntekostnader.

Immateriella rättigheter

Det finns inga garantier för att Getupdated har oinskränkt äganderätt till immateriella rättigheter. Intrång i Getupdateds immateriella rättigheter skulle kunna försämra konkurrensförmågan eller på annat sätt skada Getupdateds verksamhet. Det kan visa sig nödvändigt för Getupdated att inleda rättsprocesser för att skydda bolagets immateriella rättigheter. Sådana rättsprocesser skulle kunna bli betungande och kostsamma och det finns ingen garanti för att Getupdated vinner en sådan process.

Övriga risker

Till övriga risker som bolag i Getupdated-koncernen utsätts för hör bland annat brand, traditionella försäkringsrisker och stöld.

Finansiell utveckling i sammandrag

KSEK	2007-01-01 –2007-12-31	2006-01-01 –2006-12-31	2005-01-01 –2005-12-31
Nettoomsättning	214 024	68 097	33 018
EBITDA	28 830	–508	5 115
Rörelseresultat	25 080	–1 232	4 682
Resultat efter skatt	15 825	–1 511	3 190
Balansomslutning	471 535	94 568	31 336
Eget kapital	262 363	35 745	4 796
Räntebärande nettoskuld	82 551	20 812	8 795
Sysselsatt kapital	358 255	57 959	14 735
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–1 289	6 503	8 649
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–99 105	–31 857	–16 260
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	112 063	25 794	7 503
Omsättningstillväxt	214%	106%	169%
EBITDA-marginal	13,5%	neg.	15,5%
Rörelsemarginal	11,7%	neg.	14,2%
Nettomarginal	7,4%	neg.	9,7%
Soliditet	56%	38%	15%
Skuldsättningsgrad	0,36	0,61	1,98
Avkastning på eget kapital	10,2%	neg.	62,2%
Avkastning på sysselsatt kapital	12,2%	neg.	31,9%
Avkastning på totalt kapital	9,0%	neg.	15,0%
Medelantal anställda, st	184	83	37
Antal anställda vid årets slut, st	303	108	54

Data per aktie, SEK	2007-01-01 –2007-12-31	2006-01-01 –2006-12-31	2005-01-01 –2005-12-31
Resultat per aktie	1,01	–0,34	2,82
Eget kapital per aktie	13,01	3,28	4,53
Utdelning per aktie	0	0	0
Aktiekurs vid årets slut	16,80	11,00	n/a
Börsvärde vid årets slut, MSEK	338,8	120,0	n/a
P/E-tal, ggr	16,6	neg.	n/a
Genomsnittligt antal aktier, st ¹	15 055 274	4 456 431	1 058 899
Utestående antal aktier, st ¹	20 168 356	10 908 731	1 058 899

¹Justerat för omvänd split 1:100 i juli 2007

Nyckeltalsdefinitioner

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder plus uppskjutna skatteskulder.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Nettomarginal

Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritet vid årets slut i procent av balansomslutningen vid årets slut.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som genomsnittet av ingående eget kapital och utgående eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital har beräknats som genomsnittet av ingående sysselsatt kapital och utgående sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning. Genomsnittlig balansomslutning har beräknats som genomsnittet av ingående balansomslutning och utgående balansomslutning.

Resultat per aktie, SEK

Resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Medelantal anställda, st

Genomsnittligt antal anställda under perioden.

P/E-tal

Aktiekurs vid årets slut dividerad med resultat per aktie.

Balanslikviditet

Omsättningstillgångar dividerat med kortfristiga skulder.

Kassalikviditet

Kassa och bank dividerat med kortfristiga skulder.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Intäkter

Under 2007 ökade nettoomsättningen med 145 927 KSEK eller 214 procent till 214 024 (68 097) KSEK jämfört med 2006. Fluktuationer i valutakurser hade endast marginell påverkan på nettoomsättningen då Getupdateds största utländska dotterbolag Just Search bara ingår i räkenskaperna fjärde kvartalet. Av omsättningstillväxten svarade förvärvade bolag och organisk tillväxt för cirka hälften vardera. Fördelat per affärsområde stod Getupdated Internet Media för 122 098 KSEK, motsvarande en tillväxt om 323 procent från 28 831 KSEK 2006, och Getupdated Internet Solutions växte med 654 procent från 6 744 KSEK år 2006 till 50 847 KSEK. Affärsområdet Webhosting omsatte 45 483 KSEK, motsvarande en tillväxt om 40 procent från 32 522 KSEK år 2006. Elimineringar avseende koncerninterna transaktioner och koncerngemensamma kostnader uppgick till -4 414 KSEK för 2007, jämfört med 959 KSEK för 2006.

Kostnader

Koncernens kostnader är i huvudsak fördelade på övriga externa kostnader, personalkostnader samt avskrivningar. Övriga externa kostnader uppgick under 2007 till 102 375 KSEK jämfört med 37 842 KSEK år 2006. Som ett resultat av de under 2007 genomförda förvärven ökade det genomsnittligt antalet anställda under 2007 till 184 jämfört med 83 under 2006, vilket gjorde att personalkostnaderna ökade från 31 722 KSEK under 2006 till 82 357 KSEK under 2007. Avskrivningarna uppgick under 2007 till 3 750 KSEK jämfört med 724 KSEK under 2006.

Resultat

Rörelseresultatet ökade till 25 080 (-1 232) KSEK för 2007 vilket innebar att rörelsemarginalen förbättrades från -1,8 procent till 11,7 procent. Resultatförbättringen var till största delen hänförlig till stark organisk tillväxt och förbättrade marginaler i kombination med förvärv av lönsamma bolag. Resultatet efter finansnetto uppgick till 20 923 (-1 602) KSEK. Finansnettot för 2007 uppgick till -4 157 KSEK jämfört med -370 KSEK under 2006, främst beroende på högre räntekostnader till följd av en högre räntebärande nettoskuld. Skattekostnaden för 2007 uppgick till -5 097 KSEK, motsvarande en skattebelastning om 24,4 procent, jämfört med 91 KSEK och 5,7 procent för 2006. Resultatet efter skatt för 2007 uppgick till 15 825 KSEK jämfört med -1 511 KSEK för 2006.

Tillgångar

Bolagets tillgångar per den 31 december 2007 utgjordes av immateriella anläggningstillgångar om 351 916 KSEK (65 710 KSEK), materiella anläggningstillgångar om 9 223 KSEK (4 198 KSEK), finansiella anläggningstillgångar om 2 172 KSEK (136 KSEK) samt omsättningstillgångar om 108 224 KSEK (24 524 KSEK).

Anläggningstillgångar

De immateriella anläggningstillgångarna utgörs till största delen av goodwill, 348 865 KSEK, jämfört med 65 710 KSEK per den 31 december 2006. Ökningen är hänförlig till de förvärv som genomförts under 2007.

Bolagets materiella anläggningstillgångar utgörs helt av inventarier. Ökningen i materiella anläggningstillgångar under 2007 är hänförlig till inventarier i förvärvade bolag.

Finansiella anläggningstillgångar per den 31 december 2007 bestod av uppskjutna skattefordringar om 1 635 KSEK (0 KSEK) samt andra långfristiga fordringar om 537 KSEK (136 KSEK).

Per den 31 december 2007 hade moderbolaget ställt aktier i dotterföretag om sammanlagt 208 186 KSEK som säkerhet för lån.

Omsättningstillgångar

Bolagets omsättningstillgångar per den 31 december 2007 utgjordes till största delen av kundfordringar om 85 206 (15 328 KSEK), förutbetalda kostnader och upplupna intäkter om 8 505 KSEK (2 083 KSEK) samt kassa och bank om 12 814 KSEK (1 145 KSEK). Ökningen av omsättningstillgångarna är hänförlig till verksamhetens ökade omfattning under 2007.

Per den 31 december 2007 var kundfordringar om 17 258 KSEK belånade. Vid samma tidpunkt uppgick spärrade bankmedel till 1 000 KSEK.

Eget kapital och skulder

Per den 31 december 2007 uppgick totalt eget kapital till 262 363 KSEK (35 745 KSEK), långfristiga skulder till 55 081 KSEK (10 908 KSEK) och kortfristiga skulder till 154 091 KSEK (47 915 KSEK).

Eget kapital

Koncernens eget kapital per den 31 december 2007 fördelades på i huvudsak aktiekapital, 11 428 KSEK jämfört med 6 181 KSEK, övrigt tillskjutet kapital, 235 968 KSEK jämfört med 26 185 KSEK, reserver, -3 449 KSEK jämfört med 0 KSEK, balanserad vinst, 17 693 KSEK jämfört med 3 379 KSEK samt minoritetsandelar i eget kapital, 723 KSEK jämfört med 0 KSEK. Ökningen av aktiekapitalet och övrigt tillskjutet kapital är hänförlig till under 2007 genomförda apport- och nyemissioner. Ökningen av den balanserade vinsten är hänförlig till bolagets resultat efter skatt under 2007 på 15 825 KSEK.

Skulder

De långfristiga skulderna per den 31 december 2007 utgjordes av uppskjuten skatt om 527 KSEK (257 KSEK), långfristiga finansiella skulder om 49 223 KSEK (10 396 KSEK) och övriga långfristiga skulder om 5 331 KSEK (255 KSEK). Av de långfristiga skulderna var 49 223 KSEK räntebärande, jämfört med 10 396 KSEK per den 31 december 2006. Ökningen av de långfristiga skulderna under 2007 är hänförlig till förvärvsfinansiering.

Per den 31 december 2007 bestod de kortfristiga skulderna av kortfristiga finansiella skulder om 46 142 KSEK (11 561 KSEK), leverantörsskulder om 26 198 KSEK (7 741 KSEK), aktuella skatteskulder om 9 166 KSEK (478 KSEK), övriga skulder om 51 607 KSEK (15 806 KSEK) samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter om 21 518 KSEK (12 310 KSEK). Ökningen av kortfristiga finansiella skulder är hänförlig till förvärvsfinansiering. Tilläggsköpeskillningar redovisas som kortfristig skuld då utfallet är fastställt. Leverantörsskulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter har ökat till följd av den större verksamhetsvolymen. Övriga skulder består till största delen av ej räntebärande säljarreverser om 29 092 KSEK hänförliga till de under 2007 genomförda förvärven. I övrigt beror ökningen av övriga skulder på den ökade verksamhetsvolymen.

Den räntebärande nettoskulden uppgick per den 31 december 2007 till 82 551 KSEK jämfört med 20 812 KSEK per den 31 december 2006.

Av de räntebärande skulderna förfaller 52 081 KSEK till betalning inom ett år och 41 407 KSEK förfaller till betalning inom två till fem år.

Kassaflöde

Årets kassaflöde för 2007 uppgick till 11 669 KSEK jämfört med 440 KSEK för 2006. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 289 KSEK (6 503 KSEK), främst påverkat av ett resultat efter finansiella poster om 20 923 och ett kassaflöde från rörelsekapitalförändringar om -31 643 KSEK till följd av ökad rörelsekapitalbindning på grund av den snabba tillväxten under 2007.

Till följd av de under 2007 genomförda förvärven uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -99 105 KSEK jämfört med -31 857 KSEK för 2006.

Finansieringsverksamheten visade ett kassaflöde på 112 063 KSEK för 2007 efter en nyemission som tillförde 38 655 KSEK netto samt upptagna lån om 73 408 KSEK. För 2006 uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till 25 794 KSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar i maskiner och inventarier uppgick under 2007 till 2 524 (3 331) KSEK och utgjordes i sin helhet av inventarier, medan investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1 473 (0) KSEK. Investeringarna vid förvärv av dotterföretag uppgick under 2007 till 286 801 KSEK, vilket i sin helhet var hänförligt till förvärvad goodwill. För en specifikation av investeringar hänförliga till förvärv, se sektionen "Förvärv under 2007" på sidan 14. Under 2007 har inga investeringar i övriga finansiella tillgångar gjorts.

Resultaträkning, koncernen

KSEK	Not	2007-01-01 –2007-12-31	2006-01-01 –2006-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		214 024	68 097
Övriga rörelseintäkter	8	343	959
Summa rörelsens intäkter	7	214 367	69 056
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	9,10	–102 375	–37 842
Personalkostnader	11	–82 357	–31 722
Avskrivningar		–3 750	–724
Övriga rörelsekostnader		–804	-
Summa rörelsekostnader		–189 286	–70 288
Rörelseresultat		25 080	–1 232
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	382	612
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	–4 539	–982
Resultat efter finansnetto		20 923	–1 602
Skatt på årets resultat	13	–5 097	91
ÅRETS RESULTAT		15 825	–1 511
varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		15 156	–1 511
varav hänförligt till minoritetens andel		670	-
Resultat per aktie	14	1,01	–0,34

Balansräkning, koncernen

KSEK	Not	07-12-31	06-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	3 051	-
Goodwill	16	348 865	65 710
Summa immateriella anläggningstillgångar		351 916	65 710
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	17	9 223	4 198
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	19	1 635	-
Andra långfristiga fordringar		537	136
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 172	136
Summa anläggningstillgångar		363 310	70 044
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	20	85 206	15 328
Skattefordringar		583	3 942
Övriga fordringar		1 116	2 026
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	8 505	2 083
Summa kortfristiga fordringar		95 410	23 379
Kassa och bank		12 814	1 145
Summa omsättningstillgångar		108 224	24 524
SUMMA TILLGÅNGAR		471 535	94 568

Balansräkning, koncernen, forts.

KSEK	Not	07-12-31	06-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	28	11 428	6 181
Övrigt tillskjutet kapital		235 968	26 185
Reserver		-3 449	-
Balanserad vinst inklusive årets resultat		17 693	3 379
Minoritetsandelar i eget kapital		723	-
Summa eget kapital		262 363	35 745
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Uppskjuten skatt	19	527	257
Långfristiga finansiella skulder	22	49 223	10 396
Övriga långfristiga skulder		5 331	255
Summa långfristiga skulder		55 081	10 908
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga finansiella skulder	22	46 142	11 561
Leverantörsskulder		26 198	7 741
Aktuella skatteskulder		9 166	478
Förskott från kunder		-	19
Övriga skulder	23	51 067	15 806
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	21 518	12 310
Summa kortfristiga skulder		154 091	47 915
Summa skulder		209 171	58 823
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		471 535	94 568
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	25	263 669	30 522
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys, koncernen

KSEK	Not	2007-01-01 –2007-12-31	2006-01-01 –2006-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansnetto		20 923	–1 602
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	3 750	–50
Betald skatt		5 681	91
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		30 354	–1 561
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Ökning (–)/Minskning (+) av rörelsefordringar		–66 777	–11 689
Ökning (+)/Minskning (–) rörelseskulder		35 134	19 753
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		–31 643	8 064
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–1 289	6 503
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	27	–82 513	–28 371
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–7 900	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		–8 155	–3 350
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		–537	–136
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–99 105	–31 857
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission		38 655	13 082
Upptagna lån		73 408	12 712
Förändring av övrig långfristig upplåning		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		112 063	25 794
Årets kassaflöde		11 669	440
Likvida medel vid periodens ingång		1 145	705
Likvida medel vid periodens utgång		12 814	1 145

Förändring i eget kapital, koncernen

KSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Omräk- nings- reserv	Balanserad vinst	Summa		
Ingående balans 2006-01-01	100	-	652	-	3 795	4 547	-	4 547
Årets förändring av omräkningsreserv	-	-	-	193	-	193	-	193
Förvärv av minoritet	-	-	-	-	250	250	-	250
Omföring balanserade vinstmedel	-	-	-652	-	652	-	-	-
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-652	193	902	443	-	443
Årets resultat	-	-	-	-	-1 511	-1 511	-	-1 511
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-652	193	-609	-1 068	-	-1 068
Nyemission	192	32 075	-	-	-	32 267	-	32 267
Justering omvänt förvärv	5 889	-5 889	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 2006-12-31	6 181	26 186	-	193	3 186	35 746	-	35 746
Ingående balans 2007-01-01	6 181	26 186	-	193	3 186	35 746	-	35 746
Årets förändring av omräkningsreserv	-	-	-	-3 642	-651	-4 291	-	-4 291
Förvärv av minoritet	-	-	-	-	-	-	54	54
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	-3 640	-651	-4 291	54	-4 237
Årets resultat	-	-	-	-	15 156	15 156	670	15 825
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	-3 640	14 505	10 865	723	11 588
Nyemission	5 247	209 782	-	-	-	215 029	-	215 029
Utgående balans 2007-12-31	11 428	235 968	-	-3 449	17 693	261 640	723	262 363

Resultaträkning, moderbolaget

KSEK	Not	2007-01-01 –2007-12-31	2006-01-01 –2006-12-31
Nettoomsättning		7 651	2 173
Övriga rörelseintäkter	8	19	–
Totala intäkter m m		7 670	2 173
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	9, 10	–5 338	–2 751
Personalkostnader	11	–3 564	–1 545
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		–315	–343
Rörelseresultat		–1 548	–2 466
Finansiella poster			
Finansiella intäkter	12	24	4 165
Finansiella kostnader	12	–1 103	–9
Resultat efter finansiella poster		–2 626	1 690
ÅRETS RESULTAT		–2 626	1 690

Balansräkning, moderbolaget

KSEK	Not	07-12-31	06-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill		418	–
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	17	1 631	407
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	19	487 649	182 040
Andra långfristiga fordringar		373	15
Summa anläggningstillgångar		490 071	182 462
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	20	7 500	22
Fordringar hos koncernföretag		7 102	–
Övriga fordringar	25	267	51
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	737	159
Kassa och bank		47	45
Summa omsättningstillgångar		15 653	277
SUMMA TILLGÅNGAR		505 724	182 739

Balansräkning, moderbolaget, forts.

KSEK	Not	07-12-31	06-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	28	11 428	6 181
Reservfond		671	671
Summa bundet eget kapital moderbolaget		12 099	6 852
Överkursfond		372 780	162 998
Balanserad vinst		284	-1 406
Årets resultat		-2 626	1 690
Summa fritt eget kapital i moderbolaget		370 438	163 282
Summa eget kapital		382 537	170 134
Långfristiga skulder			
Långfristiga finansiella skulder	22	37 000	-
Övriga långfristiga skulder		5 187	-
Summa långfristiga skulder		42 187	-
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga finansiella skulder	22	30 928	8 441
Leverantörsskulder		5 654	1 314
Skulder till koncernföretag		12 473	2 051
Övriga skulder	23	30 819	288
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 126	511
Summa kortfristiga skulder		80 999	12 605
Summa skulder		123 187	12 605
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		505 724	182 739
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	25	201 376	182 040
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys, moderbolaget

KSEK	Not	2007	2006
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-2 626	1 699
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	315	343
Betald ränta		-	-9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-2 311	2 033
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-15 359	262
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-12 858	3 319
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-30 528	5 614
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-418	-547
Investeringar i finansiella tillgångar		-82 513	-181 875
Avyttring/minskning av finansiella tillgångar		-1 539	1 239
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-84 470	-181 183
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		38 655	167 061
Upptagna lån		76 344	8 441
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		114 999	175 502
Årets kassaflöde		1	-67
Likvida medel vid årets början		45	112
Likvida medel vid årets slut		46	45

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

KSEK	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2006	2 118	671	–	–1 406	1 383
Årets resultat				1 690	1 690
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	–	–	–	1 690	1 690
Nyemission	4 063		162 998	–	167 061
Utgående eget kapital 2006/Ingående eget kapital 2007	6 181	671	162 998	284	170 134
Årets resultat				–2 626	–2 626
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	–	–	–	–2 626	–2 626
Nyemission	5 247		209 782		215 029
Utgående eget kapital 2007	11 428	671	372 780	–2 342	382 537

Noter

Nedan belopp i KSEK om inget annat anges.

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Bolaget erbjuder företag hjälp att marknadsföra sig och agera på internet.

Moderbolaget är ett registrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Brahegatan 10, 114 37 Stockholm.

Denna koncernredovisning har den 2 april 2008 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Koncernredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen har godkänt den.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (KSEK). Uppgifter inom parentes avser det föregående året 2006.

NOT 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Getupdated Internet Marketing-koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RR 30:06 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" och International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen enligt IFRS 3.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 5.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RR 32:06 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av not 5.

Införande av nya redovisningsstandarder

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2007 har några standarder och tolkningar publicerats vilka ännu inte trätt ikraft. Nedan följer en preliminär bedömning av den påverkan som införandet av dessa standarder och uttalanden kan få på Getupdated Internet Marketing:s finansiella rapporter:

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Ändringen, som syftar till att förbättra användarnas förmåga att analysera och jämföra informationen i de finansiella rapporterna, träder i kraft den 1 januari 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas fr o m detta datum. Getupdated Internet Marketing har ännu inte utvärderat hur ändringen kommer att påverka utformningen av koncernens finansiella rapporter.

IAS 23 Lånekostnader

Den huvudsakliga ändringen är att möjligheten att direktkostnadsföra vissa låneutgifter har tagits bort. Det gäller låneutgifter relaterade till tillgångar som tar avsevärd tid att färdigställa för användning eller försäljning. Sådana låneutgifter måste aktiveras. Ändringen träder i kraft den 1 januari 2009. Getupdated Internet Marketing:s preliminära bedömning är att tillämpningen av denna ändring inte förväntas ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 8 Operativa segment

Standarden träder i kraft den 1 januari 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas fr o m detta datum. Standarden behandlar indelningen av företagets verksamhet i olika segment. Enligt standarden ska företaget ta utgångspunkt i den interna rapporteringens struktur och bestämma rapporteringsbara segment efter denna struktur. Getupdated Internet Marketing:s preliminära bedömning är att denna standard inte kommer att innebära redovisning av några nya segment.

IFRIC 11 IFRS 2 Återköp av egna aktier och transaktioner mellan koncernbolag

Tolkningsuttalandet trädde i kraft den 1 mars 2007 och gäller för räkenskapsår som påbörjas efter detta datum. Tolkningen klargör hanteringen avseende klassificeringen av aktierelaterade ersättningar där bolaget återköper aktier för att reglera sitt åtagande samt redovisningen av optionsprogram i dotterbolag som tillämpar IFRS. Getupdated Internet Marketing har tillämpat IFRIC 11 från och med den 1 juli 2007 men detta förväntas inte ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRIC 12 Servicekoncessionsarrangemang

Tolkningsuttalandet trädde i kraft den 1 januari 2008 och gäller för räkenskapsår som påbörjas efter detta datum. Uttalandet behandlar de arrangemang där ett privat företag ska uppföra en infrastruktur för att tillhandahålla offentlig service för en specifik tidsperiod. Företaget får betalt för denna service under avtalets löptid. Getupdated Internet Marketing kommer att tillämpa IFRIC 12 från och med den 1 januari 2008 men detta förväntas inte ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram

Tolkningsuttalandet trädde i kraft den 1 januari 2008 och gäller för räkenskapsår som påbörjas efter detta datum. Tolkningen klargör hur förpliktelser att leverera kostnadsfria eller rabatterade varor eller tjänster till kunder som kvalificerat sig för detta genom poäng etc på sina köp ska redovisas och värderas. Getupdated Internet Marketing kommer att tillämpa IFRIC 13 från och med den 1 januari 2008 men detta förväntas inte ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRIC 14 Begränsningar i förvaltningstillgångars värde med avseende på framtida krav på minsta bidrag till förmånsbestämda planer

Tolkningsuttalandet trädde i kraft den 1 januari 2008 och gäller för räkenskapsår som påbörjas efter detta datum. Getupdated Internet Marketing kommer att tillämpa IFRIC 14 från och med den 1 januari 2008 men detta förväntas inte ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de företag (inklusive företag för särskilt ändamål) där Koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 procent av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Tilläggsköpeskillning tas upp som en skuld i balansräkningen då storleken på dessa med säkerhet kan fastställas.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Intresseföretag

Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 procent och 50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Koncernen har för närvarande inga intresseföretag.

Segmentrapportering

En rörelsegren är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter eller tjänster som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegrenar. Geografiska områden tillhandahåller produkter eller tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer. För mer detaljerad beskrivning, se not 7.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet.

Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvaluta, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinster/förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer med definitionen av likvida medel i balansräkningen.

Intäkter

Intäktsredovisning

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkterna inkluderar endast det bruttoflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhåller eller kan erhålla för egen räkning. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Löpanderäkningsavtal

För konsultverksamheten baseras huvudsakligen faktureringen på löpanderäkningsavtal med kunden.

Webbhotell och Hosting

Intäkter avseende webbhotell och hosting intäktsförs i takt med att bindande

avtal träffas med kund. Reservation har gjorts för driftskostnader som är direkt hänförliga till avtalens kvarvarande löptid.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalningen har erhållits.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Detaljerade upplysningar avseende hur Getupdated Internet Marketing har definierat kassagenererande enheter vid fördelning av goodwill framgår av not 16.

Licenser och domännamn

Licenser har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för licenser över deras bedömda nyttjandeperiod.

Avskrivningar på immateriella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Licenser och domännamn	5 år
Balanserade utgifter	5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Inventarier	5 år
Kontorsinventarier	5 år
Datorer	3-5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, samt aktiverade utvecklingskostnader som ännu inte tagits i bruk, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Leasing

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasingobjekt som disponeras via finansiell leasing redovisas som anläggningstillgång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen. Leasing av anläggningstillgångar, där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska riskerna och fördelar förknippade med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna. Övriga leasingavtal klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasinggivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Koncernen har endast ingått leasingavtal som klassificerats som operationell leasing.

Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Allmänna principer

Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att använda värderingsteknik till exempel nyligen genomförda transaktioner, pris på liknande instrument och diskonterade kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtagande. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärs huvudsakligen i syfte att säljas inom kort.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat. De har fastställda eller fastställbara betalningar och är inte noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som

kundfordringar respektive övriga fordringar samt andra långfristiga fordringar i balansräkningen. En nedskrivning av kundfordringar redovisas i resultaträkningen i försäljningsfunktionen och en nedskrivning av lånefordringar redovisas som en finansiell post.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reserv för värdeminskning. En reserv för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Reservens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas bland övriga externa kostnader.

Likvida medel

I likvida medel i balansräkningen ingår kassa och banktillgodohavanden samt spärrade bankkontohavanden som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter balansdagen. I likvida medel i kassaflödesanalysen ingår kassa och banktillgodohavanden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Exempel på detta är koncernens checkräkningskredit.

Getupdated Internet Marketing AB (publ) tillämpar inte säkringsredovisning.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är troligt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänförs till investeringar i dotterbolag och filialer redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Ersättningar till anställda

Ersättning till anställda så som lön och pension redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som ersättningen avser.

Pensioner

Getupdated Internet Marketing har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Getupdated Internet Marketing har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Getupdated Internet Marketing avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som

personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättning vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Getupdated Internet Marketing före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Getupdated Internet Marketing redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

Eventualförpliktelser redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på periodens resultat (totalt, från kvarvarande respektive från avvecklade verksamheter) i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under perioden. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder utgörs av konvertibla skuldebrev och optioner. Utspädning från optioner uppstår endast när lösenkursen är lägre än aktiernas marknadsvärde och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och marknadsvärdet. Konvertiblerna respektive optionerna anses inte vara utspädande om de medför att resultat per aktie från kvarvarande verksamhet skulle bli bättre (större vinst eller mindre förlust) efter utspädning än före utspädning.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har från och med räkenskapsåret 2004-01-01–2004-12-31 upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridisk person. RR 32:06 innebär att moderbolagets årsredovisning för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras jämfört med redovisning enligt IFRS.

Skilnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skilnader mellan koncernen och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa har intjänats under förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värden.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar aktieägartillskott och koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets akutgrupp. Aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskriv-

ningar. Detta innebär även en avskrivning på goodwill med en nyttjandeperiod på 5 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital och att avsättningar redovisas som en egen huvudrubrik i balansräkningen

NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Styrelseledamoten Åke Eriksson har lämnat bolaget en försträckning om 500 000 SEK vilken löper utan ränta.

Verkställande direktören Johan Kadar har en fordran på bolaget uppgående till cirka 400 000 SEK.

NOT 4 FINANSIELLA RISKER

Finansiella transaktioner i Getupdated Internet Marketing-koncernen förekommer endast som en naturlig del i den löpande verksamheten. Inga transaktioner görs i spekulations- eller placeringssyfte. Nedan presenteras även koncernens principer för utdelning och dess utdelningspolitik.

Getupdated Internet Marketing klassificerar finansiella risker som marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk, likviditetsrisk och kassaflödesrisk.

Marknadsrisk

Valutarisk

Valutarisk utgör risken att förändringar i valutakursen negativt påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden.

Getupdated Internet Marketings intäkter och kostnader är till största delen i svenska kronor (SEK) varför valutaexponeringen är begränsad. Bolagets exponering har dock ökat i och med förvärvet av Just Search under 2007. Eftersom både intäkter och kostnader i detta fall är i utländsk valuta blir nettoexponeringen i huvudsak i rörelsemarginalen. Den största balansposten med valutaexponering är tillgångarna och skulderna i de engelska koncernbolagen. Nedanstående tabell visar tillgångarnas respektive skuldernas fördelning, angivna i SEK, i koncernens olika valutor:

Valuta	Tillgångar	Skulder
SEK	446 305 523	190 559 036
GBP	15 720 582	11 031 666
NOK	6 478 197	4 682 328
EUR	2 109 734	2 601 772
USD	922 467	295 678
Summa	471 534 503	209 170 480

Prisrisk

Företaget bedöms i all väsentlighet inte vara exponerat för prisrisk.

Ränterisk

Ränterisk utgör risken för att förändringar i räntenivån påverkar Getupdated Internet Marketings räntenetto och/eller kassaflöden negativt. Getupdated Internet Marketing har en betydande upplåning vilket gör att bolagets nettoresultat påverkas av räntesvängningar. Per årsskiftet uppgick de räntebärande skulderna till 95 (22) MSEK. Samtidigt är i dagsläget räntorna låga. Hur räntan kommer att utvecklas över tiden är en omöjlighet att förutsäga. Uppstår nya kapitalanskaffningsbehov och om dessa löses genom upplåning kommer bolaget att belastas av ytterligare räntekostnader.

Kreditrisk

Kreditrisk som innebär en risk att motparten inte fullgör sina förpliktelser är uppdelad i två kategorier; kreditrisk i kundfordringar samt finansiell kreditrisk. Koncernens kreditrisker är framför allt knutna till kundfordringar. Värdet av utestående kommersiella kundfordringar uppgick till 86 (17) MSEK per årsskiftet. Reserveringar avseende förväntade förluster görs löpande och uppgick per den 31 december 2007 till 0,4 (2) MSEK. Bolagets kunder består i huvudsak av medelstora och stora företag samt mindre företag och privatpersoner. Kreditrisken mot den de större företagen kundkretsen bedöms som låg medan risken mot privatpersoner är högre.

Likviditetsrisk och kassaflödesrisk

Likviditetsrisk avser risken att finansiering inte kan erhållas eller endast till kraftigt ökade kostnader medan kassaflödesrisk avser risken att storleken på framtida kassaflöden förknippade till finansiella instrument varierar.

Styrelsens har genomfört en analys av bolagets finansieringsbehov. Då verksamheten uppvisat mycket snabb tillväxt, främst genom ett antal företagsköp samt att en fortsatt snabb organisk tillväxt förväntas är styrelsens uppfattning att kapitalbasen är för svag i relation till denna tillväxt. Mot bakgrund därav fattade styrelsen den 26 mars 2008 beslut om en företrädesemission. Mot bakgrund av den budget som lagts för 2008 och de kassaflödesmässiga konsekvenserna därav, är det styrelsens bedömning att föreliggande nyemission är tillräcklig för verksamhetens behov under innevarande år. Det kan dock inte uteslutas att ytterligare kapitalbehov kan uppkomma. Nya förvärvsmöjligheter, negativa resultatavvikelser eller en snabbare tillväxt än vad som nu förutses kan vara skäl för detta. Bolagets möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av försäljningsframgångar för bolagets produkter och tjänster. Det finns ingen garanti för att bolaget kommer att kunna anskaffa nödvändigt kapital, om behov skulle uppstå, även om utvecklingen i sig är positiv. Härvid är även det allmänna marknadsläget för tillförsel av riskkapital av stor betydelse.

Utdelning och utdelningspolitik

Getupdated befinner sig i en marknad som präglas av mycket kraftig tillväxt och snabb förändring. Styrelsen för Getupdated har ambitionen att Getupdated ska fortsätta att växa och utvecklas till en stor aktör i denna dynamiska miljö. De finansiella resurserna ska i första hand utnyttjas för att fortsätta utveckla företaget. Mot den bakgrunden är det styrelsens bedömning att någon utdelning till aktieägarna inte kommer att föreslås under de närmaste åren.

NOT 5 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSMÅL

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Nedskrivningsprövning för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs under avsnitt "Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar". Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras, se Not 16 (goodwill).

NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter för försäljning avser 97 procent (100) andra företag inom koncernen. Av moderbolagets totala rörelsekostnader avser 0,6 procent (0) andra företag inom koncernen.

NOT 7 RAPPORTERING PER SEGMENT

Segmentrapportering upprättas för koncernens rörelsegränar. I segmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Ej fördelade poster består av eventuella ränte- och utdelningsintäkter, vinster vid avyttring av finansiella placeringar och räntekostnader samt förluster vid avyttring av finansiella placeringar. Tillgångar och skulder som inte har placerats ut på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar samt finansiella fordringar och skulder. I segmentens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar ingår samtliga investeringar.

Koncernen består av följande tre rörelsegränar:

Internet Media

Affärsområde Internet Media arbetar med att driva relevanta besökare till kundernas webbplatser genom bland annat sökmotoroptimering, sponsrade länkar, bannerkampanjer och affiliatemarknadsföring. Affärsområdet svarade för 56 procent av omsättningen under 2007.

Internet Solutions

Affärsområde Internet Solutions arbetar med trafikanalys, internetstrategier, webb- och portalutveckling, webbdesign, e-handel samt communities. Affärsområdet svarade för 23 procent av omsättningen under 2007.

Webhosting

Affärsområde Webhosting driver, under varumärket Crystone, ett av Sveriges ledande webbhotell. Affärsområdet svarade för 21 procent av omsättningen under 2007.

	Internet Media		Internet Solutions		Webhosting		Övrigt och koncernposter ¹		Totalt	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Externa intäkter	122 098	28 831	50 847	6 744	45 483	32 522	−4 062	959	214 367	69 056
Interna intäkter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totala intäkter	122 098	28 831	50 847	6 744	45 483	32 522	−4 062	959	214 367	69 056
Rörelseresultat i segment	20 776	−1 290	8 144	−617	4 546	675	−8 387	-	25 080	−1 232
Koncerngemensamma/oallokerade kostnader									-	-
Rörelseresultat									25 080	−1 232
Finansiella intäkter									382	612
Finansiella kostnader									−4 539	−982
Resultat efter finansiella poster									20 923	−1 602
Skatt									−5 097	91
Årets resultat									15 825	−1 511
Tillgångar	268 575	39 482	111 847	9 235	100 046	44 537	−8 934	1 313	471 535	94 568
Skulder	119 139	24 559	49 615	5 745	44 380	27 703	−3 963	817	209 171	58 823
Investeringar	1 689	1 391	1 335	325	1 068	1 569	−95	46	3 997	3 331
Avskrivningar	2 136	−302	889	−71	796	−341	−71	−10	3 750	−724
Medelantal anställda	91	39	63	20	24	19	6	5	184	83

*För 2005 tillämpades ej segmentsredovisning avseende anställda

	Sverige		Europa		Övriga världen		Övrigt och koncernposter ¹		Totalt	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Externa intäkter	184 476	61 053	28 843	8 003	5 110	-	−4 062	959	214 367	69 056
Interna intäkter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totala intäkter	184 476	61 053	28 843	8 003	5 110	-	−4 062	959	214 367	69 056
Summa intäkter									214 367	69 056
Tillgångar	405 874	83 608	63 445	10 960	11 240	-	−8 935	1 313	471 535	94 568
Investeringar	4 332	2 945	677	386	120	-	−95	46	3 997	3 331

¹ Under denna rubrik ingår eliminering av försäljning inom koncernen samt koncernens gemensamma kostnader.

NOT 8 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Bland övriga intäkter redovisas intäkter som kommer från aktiviteter utanför den normala verksamheten. Här ingår dels intäkter av återkommande karaktär som hyresintäkter, dels intäkter av mer tillfällig karaktär som vinster vid försäljning av anläggningstillgångar.

	2007	2006
Hyresintäkter	9	-
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	196	-
Övriga poster	138	959
Summa	343	959

NOT 9 ARVODEN OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR TILL REVISORER OCH REVISIONSFÖRETAG

	2007	2006
Ranby Björklund AB		
Revisionsarvoden	718	211
Andra arvoden	13	-
Övriga revisionsbyråer		
Revisionsarvoden	250	70
Andra arvoden	17	162
Summa	998	443

NOT 11 PERSONAL

Medelantalet anställda

	2007		2006	
	Totalt	Varav kvinnor	Totalt	Varav kvinnor
Sverige	158	33	72	23
Norge	7	-	11	1
Storbritannien	11	5	-	-
USA	8	16	-	-
Summa	184	54	83	24

Per den 31 december 2007 fanns 303 (108) årsanställda i koncernen.

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Andra uppdrag avser främst revisionsnära konsultationer i samband med förvärv och skattefrågor.

NOT 10 OPERATIONELL LEASING

Framtida betalningsåtaganden i koncernen för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt (inkl hyresavtal) fördelar sig enligt följande:

	2007	2006
Inom 1 år	12 589	-
Mellan 2–5 år	38 824	-
Senare än 5 år	6 088	-
Summa	57 501	0

Leasingobjekten utgörs utöver hyreslokaler i huvudsak av leasing av IT-utrustning, kontorsutrustning samt transportfordon.

	2007	2006
Årets kostnad avseende operationell leasing av tillgångar uppgår till:	9 854	605
Varav lokalhyra	7 713	-

Getupdated Internet Marketing har ej ingått några finansiella leasingavtal.

Könsfördelning bland styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2007		2006	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelseledamöter	6	1	5	-
VD och övriga ledande befattningshavare	3	-	1	-
Summa*	8	1	6	-

*Bolagets verkställande direktör är även ledamot i styrelsen

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2007		2006	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)
Koncernen	57 394	18 600	23 943	7 619
		(2 019) ¹		(320) ¹

Alla pensionsutfästelser är avgiftsbestämda och har övertagits av försäkringsbolag.

¹ Av koncernens pensionskostnader avser 136 (27) gruppen styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelade per land samt mellan styrelse/VD och övriga anställda

	2007		2006	
	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt) ¹	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt) ¹	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	1 092	1 151	578	314
Koncernföretag				
Sverige	1 329	45 774	-	22 555
Norge	420	2 402	-	810
England	673	1 610	-	1
USA	390	2 553	-	-
Summa	3 904	53 490	578	23 680

¹ Med tantiem avses rörlig ersättning, det vill säga rörlig mållön och bonus.

² Löner och ersättningar betalda i utländsk valuta har omräknats till SEK enligt genomsnittlig växelkurs för året.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Koncernledningen i Getupdated omfattar idag, förutom VD Johan Kadar, två personer, vice VD Mattias Kaneteg och Finanschef Eric Forsner. I samband med att den nya styrelsen tillträdde i december 2007 skedde en översyn av deras fasta löner i 2008 års löneläge. Lönerna och övriga anställningsförmåner bedömdes vara marknadsmässiga. Den ersättning som under 2007 utgått till

verkställande direktören och ledningsgruppen framgår av tabellen nedan. Styrelsen har, under förutsättning av godkännande på årsstämmen 2008, beviljat VD en särskild resultatberoende ersättning uppgående till maximalt 500 KSEK. Den rörliga ersättningen kan reduceras genom beslut av styrelsens ordförande om denne finner att VD inte fullgjort sina skyldigheter på ett tillfredsställande sätt.

Ersättningar till ledande befattningshavare under 2007

SEK	Styrelsearvode/ Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Finansiella instrument	Summa
Styrelsens ordförande	210 750	-	23 142	-	-	233 892
Övriga styrelseledamöter ¹	570 000	-	51 600	118 400	-	740 000
Verkställande direktören ¹ *	590 000	-	62 850	71 820	-	724 130
Andra ledande befattningshavare (2 personer)	1 051 000	-	59 150	163 800	-	1 273 950
Summa	2 421 750	-	196 742	353 480	-	2 971 972

¹ Innefattar även före detta ledamöter.

*För verkställande direktören utgår lön från och med den 1 januari 2008 med 100 KSEK per månad.

Pensioner

För ledande befattningshavare utgår pension motsvarande ITP-planen för 2007.

Uppsägning och avgångsvederlag

Verkställande direktören och ledningsgruppen har en uppsägningstid om 6 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställda. Inget avgångsvederlag finns.

NOT 12 FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

	2007	2006
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter	342	612
Kursdifferenser	78	-
Andra finansiella intäkter	-39	-
Summa finansiella intäkter	382	612
Resultat från aktier och andelar i andra företag		
Nedskrivningar	-82	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader	-3 695	-982
Kursdifferenser	-442	-
Andra finansiella kostnader	-320	-
Summa finansiella kostnader	-4 539	-982
Finansnetto	-4 157	-370

NOT 13 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Redovisat i resultaträkningen

	2007	2006
Aktuell skattekostnad	-8 548	-10
Uppskjuten skattekostnad	3 450	101
Skattekostnad	-5 097	91

Koncernens skatt för året uppgick till 5 097 (91) KSEK eller 24,4 procent (5,7 procent) av resultatet efter finansnetto. Moderbolagets skattekostnad för året uppgick till 0(0) KSEK.

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt

	2007	%	2006	%
Resultat efter finansiella poster	20 923	-	-1 602	-
Vägd genomsnittsskatt baserad på respektive lands skattesats	-5 858	-28,0	449	-28,0
Skatteeffekter av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-506	-2,4	-76	4,7
Ej skattepliktiga intäkter	8	0,0	-	-
Underskott för vilka underskottsavdrag ej beaktats	4	0,0	-	-
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskott	2 482	11,9	-	-
Skillnad i utländska skattesatser	516	2,5	-	-
Underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-1 385	-6,6	-282	17,6
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-358	-1,7	-	-
Total redovisad verklig skatt	-5 097	-24,4	91	-5,7

Underskottsavdrag

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgick den 31 december 2007 i koncernen till cirka 56 800 (cirka 52 800) KSEK och i moderbolaget till cirka 53 300 (cirka 50 700) KSEK.

Utredning pågår huruvida delar av underskotten, till följd av de förvärv och omstruktureringar som har gjorts i koncernen, omfattas av spärrar för nyttjande.

NOT 14 RESULTAT PER AKTIE

Förändring i antal aktier

	2007	2006
Utestående antal aktier vid periodens början	1 090 873 138	105 889 918
Nyemission	592 247 613	984 983 220
Omvänd split	-1 666 289 543	-
Nyemissioner efter split	3 337 149	-
Utestående antal aktier vid periodens slut¹	20 168 356	1 090 873 138

¹Antalet aktier 2006, justerat för split i juli 2007, skulle ha varit 10 908 731 stycken.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare:

	2007	2006
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	15 156	-1 511
Medelantal utestående aktier ¹	15 055 274	4 456 431
Resultat per aktie, SEK	1,01	-0,34

¹2006 är justerat för split 1:100 i juli 2007

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare:

	2007	2006
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	15 156	-1 511
Medelantal utestående aktier efter utspädning och med fullt utnyttjande av optioner	15 164 361	4 456 431
Resultat per aktie, SEK	1,00	-0,34

NOT 15 LICENSER OCH DOMÄNNAMN

	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Investeringar	1 473	-
Poster avseende förvärvade samt avyttrade företag	4 206	-
Årets omräkningsdifferens	23	-
Utgående anskaffningsvärde	5 701	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-1 671	-
Poster avseende förvärvade samt avyttrade företag	-975	-
Årets omräkningsdifferens	-5	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 651	-
Netto bokfört värde	3 051	-

NOT 16 GOODWILL

	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	65 710	17 369
Investeringar	286 801	48 341
Årets omräkningsdifferens	-3 646	-
Utgående anskaffningsvärde	348 865	65 710
Netto bokfört värde	348 865	65 710

Prövning av värdet på goodwill sker löpande i enlighet med redovisningsprinciper som beskrivs i not 2. Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment.

Återvinningsbart belopp för en KGE fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida diskonterade kassaflöden för fem år baserade på finansiella budgetar för 2008. Kassaflöden bortom budgetperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för de olika geografiska segmenten. Använd diskonteringsränta fördelningsränta samt fördelning på kassagenererande enhet framgår nedan.

Affärsområde	Genomsnittlig WACC 2007, %	07-12-31
Internet Media	23,9	119 917
Internet Solutions	23,9	176 266
Webhosting	23,9	69 476

NOT 17 INVENTARIER

	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	7 095	3 565
Investeringar	2 524	3 331
Poster avseende förvärvade samt avyttrade företag	4 699	1 040
Försäljning/utrangering	-119	-841
Årets omräkningsdifferens	409	-
Utgående anskaffningsvärde	14 608	7 095
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 897	-1 993
Årets avskrivningar	-1 145	-724
Poster avseende förvärvade samt avyttrade företag	-1 314	-775
Försäljning/utrangering	84	595
Årets omräkningsdifferens	-56	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 329	-2 897
Årets nedskrivningar	-55	-
Årets omräkningsdifferens	-2	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-57	-
Netto bokfört värde	9 223	4 198

NOT 18 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2007	2006
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	182 040	1 250
Förvärv	305 609	182 040
Avyttringar	-	-1 250
Summa	487 649	182 040
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-	-1 087
Återförda nedskrivningar	-	1 087
Årets nedskrivning	-	-
Summa	-	-
Redovisat värde vid årets slut	487 649	182 040

Ägda av moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Bokfört värde	Eget kapital
Cross Communication Holding AB	556636-6893	Stockholm, Sverige	1 000	100	49 956	6 394
Getupdated Internet Media AB	556675-1219	Stockholm, Sverige	1 000	100	54 571	-331
Drion World Solutions AB	556602-8550	Stockholm, Sverige	110 558	100	162 012	8 048
Crystone AB	556595-4103	Stockholm, Sverige	1 000	100	26 456	3 475
Ryce Holding AB	556657-5022	Stockholm, Sverige	1 028 376	100	35 257	4 795
Trive AB	556702-6959	Stockholm, Sverige	1 000	100	12 670	2 992
SolarPlexus Management Europe AB	556635-8437	Stockholm, Sverige	10 000	100	7 015	-566
Eastpoint Personal AB	556719-2280	Stockholm, Sverige	1 000	100	1 944	90
Optiwords AB	556720-7591	Stockholm, Sverige	100 000	100	1 812	100
Daycube AB	556730-4356	Stockholm, Sverige	1 000	100	100	90
Just Search Ltd	04979497	Cheshire, England	1 000	100	115 000	3 251
eTrafficJams.com Inc	41-2076147	Florida, USA	1 000	100	8 924	619
MediaAnalys Trisodium AB	556705-8424	Kalmar, Sverige	510	51	11 934	1 476
Summa					487 649	30 433

Ägda inom koncernen (indirekta aktieinnehav)	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %
Getupdated Internet Solutions AB	556623-1329	Stockholm, Sverige	1 000	100
Cross Communication Improve AB	556636-6919	Stockholm, Sverige	1 000	100
Interevent Stockholm AB	556666-5633	Stockholm, Sverige	10 000	100
Media Operator Sweden AB	556681-7176	Stockholm, Sverige	1 000	100
Crystone Norge AS	983 184 367	Oslo, Norge	100	100
Enterweb AS	987 163 089	Oslo, Norge	100	100
Getupdated Internet Marketing Inc	37-1540657	Florida, USA	1 000	100
Getupdated Internet Marketing Ltd	6150034	London, England	1 000	100
Optiwords France SA				100

NOT 19 UPPSKJUTEN SKATT

Följande uppskjutna skatteskulder samt fordringar och förändringar däri har skett under året:

	Skatte- mässiga under- skott	Obe- skattade reserver	Summa
Ingående balans 2006-01-01	-	439	358
Förvärv av dotterbolag	-	-	-
Redovisat mot eget kapital under året	-	-	-
Redovisat mot resultaträkning under året	-	-101	-101
Omräkningsdifferenser	-	-	-
Utgående balans 2006-12-31	81	-338	257

Ingående balans 2007-01-01	81	-338	-257
Förvärv av dotterbolag	-	-213	-213
Redovisat mot eget kapital under året	-	-	-
Redovisat mot resultaträkning under året	906	24	930
Omräkningsdifferenser	-	-	-
Utgående balans 2007-12-31	987	-527	461

Uppskjutna skattefordringar och -skulder redovisas netto när det finns en legal kvittningsrätt och avsikten är att nyttja denna kvittning eller att realisera tillgången och skulden samtidigt. Efter kvittning föreligger följande balanser:

	07-12-31	06-12-31
Uppskjutna skattefordringar	1 635	-
Uppskjutna skatteskulder	-527	-257
Balans	1 108	-257

NOT 20 KUNDFORDRINGAR

	07-12-31	06-12-31
Kundfordringar	85 674	17 372
Reserv för osäkra fordringar	-453	-2 044
Summa	85 222	15 328

Rörelser avseende reserv för

osäkra kundfordringar	07-12-31	06-12-31
Ingående balans	-2 044	-
Reserveringar	-1 624	-2 044
Periodens återföringar av outnyttjade belopp	3 215	-
Utgående balans	-453	-2 044

NOT 21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2007	2006
Förutbetalda hyror	884	399
Upplupna intäkter	2 498	1 100
Upplupna serviceintäkter	93	-
Förutbetald leasing	4 363	130
Övriga upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	666	454
Summa	8 505	2 083

NOT 22 FINANSIELLA SKULDER

Per 31 december 2007 uppgick den räntebärande bruttolåneskulden, inklusive upplupna räntor, till 95 365 KSEK. Följande tabeller visar den finansiella skuldens fördelning. Angående ränterisker, se not 4.

	2007	2006
Kortfristiga finansiella skulder		
Amorteringar inom ett år	13 671	-
Checkräkningskredit	2 979	-
Lån med kortare löptid än ett år	29 492	11 561
Summa kortfristiga finansiella skulder	46 142	11 561

Långfristiga finansiella skulder		
Checkräkningskredit	-	5 639
Andra långfristiga lån med löptid > 1 år < 5 år	49 109	4 757
Andra långfristiga lån med löptid > 5 år	114	-
Summa långfristiga finansiella skulder	49 223	10 396
Summa finansiella skulder	95 365	21 957

1) Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med bokfört värde. De kortfristiga lånens ränta bedöms överensstämma med marknadsränta då de har en kort bindningstid.

Räntebärande bruttolåneskuld per valuta

Bolagets räntebärande bruttolåneskuld har följande valutafördelning:

Valuta	2007	2006
SEK	93 147	21 958
USD	166	-
GBP	1 876	-
NOK	177	-
Summa	95 365	21 958

Koncernens förfalloprofil och räntesatser på utestående lån

Lån	Inom ett år	2–5 år	Senare än 5 år	Totalt	Verkligt värde
Danske Bank	28 000	37 000	-	65 000	65 000
Danske Bank	11 784	-	-	11 784	11 784
Checkräkningskredit	4 576	-	-	4 576	4 576
Övriga lån	1 782	12 223	-	14 005	14 005
Summa	46 142	49 223	-	95 365	95 365

NOT 23 ÖVRIGA SKULDER

	2007	2006
Mervärdesskatt	8 236	-
Personalens källskatter	2 238	-
Mediapengar	4 038	-
Säljarreverser – ej räntebärande	29 092	-
Övriga skulder	7 463	15 806
Summa	51 067	15 806

NOT 24 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2007	2006
Upplupen semesterlöneskuld	6 187	2 140
Upplupna sociala avgifter	4 509	1 350
Upplupna löner	1 513	734
Upplupna kostnader i pågående arbete	6 356	-
Övriga upplupna kostnader	492	8 086
Förutbetalda intäkter	2 461	-
Summa	21 518	12 310

NOT 25 STÄLLDA SÄKERHETER

	2007	2006
Företagsinteckningar	37 225	22 025
Aktier i dotterbolag	208 186	8 497
Spärrade bankmedel	1 000	-
Belånade kundfordringar	17 258	-
Summa	263 669	30 522

NOT 26 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	2007	2006
Av- och nedskrivningar av tillgångar	3 750	724
Orealiserade kursdifferenser	-	-342
Förändring minoritet	-	-250
Förändring uppskjuten skatt	-	-182
Summa	3 750	-50

NOT 27 FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG I KASSAFLÖDESANALYSEN

	2007	2006
Förvärvade tillgångar och skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	278 306	34 687
Materiella anläggningstillgångar	620	166
Finansiella tillgångar	-	365
Varulager	-	-
Rörelsefordringar	10 023	2 929
Likvida medel	1 072	488
Summa tillgångar	290 020	38 635
Minoritet	-	-
Avsättningar	106	-1 519
Lån	2 823	-
Rörelseskulder	13 635	3 373
Summa skulder	16 564	1 854
Köpeskilling	275 225	33 743
Avgår: Apportemission	-161 902	-4 884
Avgår: Annan egendom lämnad som likvid	-	-
Avgår: Säljarreverser	-29 739	-
Utbetald köpeskilling	83 585	28 859
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	-1 072	-488
Påverkan på likvida medel (minus = ökning)	82 513	28 371

NOT 28 AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Händelse	Förändring antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktie- kapital, (SEK)	Totalt aktie- kapital, (SEK)	Kvot- värde (SEK)
1985	Konception	500	500	50 000	50 000	100,00000
1994	Nyemission	3 175	3 675	317 500	367 500	100,00000
1995	Konvertering	200	3 875	20 000	387 500	100,00000
1995	Nyemission	2 087	5 962	208 700	596 200	100,00000
1996	Fondemission	5 962	11 924	596 200	1 192 400	100,00000
1996	Split 200:1	584 276	596 200		1 192 400	2,00000
1996	Konvertering	78 800	675 000	157 600	1 350 000	2,00000
1997	Nyemission	125 000	800 000	250 000	1 600 000	2,00000
1997	Split 2:1	800 000	1 600 000		1 600 000	1,00000
1997	Nyemission	800 000	2 400 000	800 000	2 400 000	1,00000
1998	Konvertering	43 000	2 443 000	43 000	2 443 000	1,00000
1998	Konvertering	77 000	2 520 000	77 000	2 520 000	1,00000
1998	Nyemission	840 000	3 360 000	840 000	3 360 000	1,00000
2000	Nyemission, kvittning	17 050	3 377 050	17 050	3 377 050	1,00000
2000	Nyemission	265 000	3 642 050	265 000	3 642 050	1,00000
2001	Nyemission	900 000	4 542 050	900 000	4 542 050	1,00000
2001	Nyemission	3 519 760	8 061 810	3 519 760	8 061 810	1,00000
2001	Nedsättning aktiekapitalet		8 061 810	-7 255 629	806 181	0,10000
2002	Apportemission	50 000	8 111 810	5 000	811 181	0,10000
2002	Nyemission	8 111 810	16 223 620	811 181	1 622 362	0,10000
2002	Nyemission	15 721 339	31 944 959	1 572 134	3 194 496	0,10000
2003	Nedsättning aktiekapitalet		31 944 959	-2 555 597	638 899	0,02000
2003	Nyemission	3 000 000	34 944 959	60 000	698 899	0,02000
2003	Nyemission, kvittning	7 000 000	41 944 959	140 000	838 899	0,02000
2004	Nyemission	6 000 000	47 944 959	120 000	958 899	0,02000
2004	Nyemission	5 000 000	52 944 959	100 000	1 058 899	0,02000
2004	Nyemission	52 944 959	105 889 918	1 058 899	2 117 798	0,02000
2006	Nedsättning aktiekapitalet		105 889 918	-1 517 798	600 000	0,00567
2006	Apportemission	953 009 262	1 058 899 180	5 400 000	6 000 000	0,00567
2006	Apportemission	31 973 958	1 090 873 138	181 173	6 181 173	0,00567
2007	Apportemission	83 731 846	1 174 604 984	474 447	6 655 620	0,00567
2007	Apportemission	1 511 379	1 176 116 363	8 564	6 664 184	0,00567
2007	Nyemission, kvittning	70 000 000	1 246 116 363	396 638	7 060 822	0,00567
2007	Apportemission	46 875 030	1 292 991 393	265 606	7 326 428	0,00567
2007	Apportemission	28 153 800	1 321 145 193	159 527	7 485 955	0,00567
2007	Nyemission	15 883 488	1 337 028 681	90 000	7 575 955	0,00567
2007	Apportemission	4 984 000	1 342 012 681	28 240	7 604 195	0,00567
2007	Apportemission	5 604 900	1 347 617 581	31 759	7 635 954	0,00567
2007	Nyemission	300 119 874	1 647 737 455	1 700 558	9 336 512	0,00567
2007	Nyemission, korrigering	49	1 647 737 504		9 336 512	0,00567
2007	Nyemission	35 383 296	1 683 120 800	200 491	9 537 003	0,00567
2007	Sammanläggning 1:100	-1 666 289 592	16 831 208		9 537 003	0,56663
2007	Nyemission, kvittning	169 082	17 000 290	95 806	9 632 809	0,56663
2007	Apportemission	3 474	17 003 764	1 969	9 634 778	0,56663
2007	Apportemission	1 090 307	18 094 071	617 796	10 252 574	0,56663
2007	Apportemission	340 236	18 434 307	192 787	10 445 361	0,56663
2007	Apportemission	588 242	19 022 549	333 313	10 778 674	0,56663
2007	Apportemission	13 048	19 035 597	7 394	10 786 068	0,56663
2007	Apportemission	1 132 759	20 168 356	641 851	11 427 919	0,56663
2008	Nyemission, kvittning (under registrering)	175 000	20 343 356	99 160	11 527 078	0,56663
2008	Föreliggande företrädesemission	6 781 119	27 124 475	3 842 359	15 369 437	0,56663

NOT 29 RÖRELSEFÖRVARV

Beskrivning av och motiv för förvärven

Många Ideér Gruppen AB

Den 16 februari förvärvades 100 procent av Många Ideér Gruppen AB, ett lönsamt tjänsteföretag med fokus på sökmotoroptimering.

MediaAnalys Trisodium

Den 27 februari 2007 förvärvades 51 procent av MediaAnalys Trisodium AB som är ett företag verksamt inom sökoptimering.

Ryce/ Media Operator

Den 29 mars 2007 förvärvades 100 procent av Ryce Holding AB med tillhörande dotterbolag Media Operator AB. Bolagen bistår annonsörer med helhetslösningar inom sökmedier.

Cross

Den 13 juli förvärvades 100 procent av Cross Communication Holding AB med dotterbolagen Cross Communication Consulting AB och Cross Communication Improve AB. Cross är inriktade på internetbaserade tjänster och lösningar och hjälper kunderna att nå sina affärs mål på internet och öka antalet besökare och konverteringsgraden.

Trive AB

Den 26 oktober förvärvades 100 procent av Trive AB. Köpeskillingen uppgår till 12 MSEK samt en tilläggsköpeskillning som utgörs av nya aktier i Getupdated Internet Marketing AB. En del av köpeskillingen utfaller när resultatet för 2007 har fastställts. Trive är specialist på att utveckla sociala mötesplatser på internet, så kallade Communities. Trive bidrar till Getupdates helhetserbjudande inom internetmarknadsföring och onlinekommunikation.

Just Search Ltd

Den 7 november 2007 tillkännagav Getupdated ett avtal om förvärv 100 procent av Just Search Ltd för 115 MSEK samt en tilläggsköpeskillning baserad på vinsten för 2008 och 2009. Just Search är ett av Storbritanniens ledande sökmarknadsföringsföretag. Sökmotorer är det viktigaste och snabbast växande området inom internetmarknadsföring. Förvärvet innebär på allvar startskottet för Getupdates internationella expansion. Dessutom stärker Getupdated sin kapacitet och kompetens inom sökmotoroptimering generellt och på den viktiga engelskspråkiga marknaden i synnerhet.

Finansiella effekter

De förvärvade verksamheterna påverkade koncernens nettoomsättning och nettoresultat, inklusive koncernmässiga övervärden, enligt nedan.

	Netto- omsättning	Netto- resultat
Många ideer gruppen AB	E/T ¹	E/T ¹
Affiliator AB	E/T ¹	E/T ¹
Ryce Holding AB / Media Operator AB	29 177	2 817
MediaAnalys Trisodium AB	12 915	1 367
Optiwords AB	4 074	-1 414
eTrafficjams.com Inc.	6 360	933
SolarPlexus AB	790	1 034
Just Search Ltd	6 222	2 620
Trive AB	4 728	731
Cross Holding AB	E/T ¹	E/T ¹
Summa	64 267	8 088

¹ Efter förvärstidpunkten har bolagen fusionerats med Getupdated-koncernen, varför förvärvens bidrag på nettoomsättning och nettoresultat ej kan beräknas.

Nedanstående tabell visar de under 2007 genomförda förvärvens påverkan på Getupdated-koncernens nettoomsättning och nettoresultat som om förvärven genomförts per den 1 januari 2007:

	Netto- omsätt- ning	Netto- resultat	Före utspäd- ning, SEK	Efter utspäd- ning, SEK
Koncernen	214 024	15 825	1,01	1,00
Många ideer gruppen AB	640	-126		
Affiliator AB	95	7		
Ryce Holding AB / Media Operator AB	6 258	-1 658		
MediaAnalys Trisodium AB	-	-		
Optiwords AB	-	-		
eTrafficjams.com Inc.	83	-96		
SolarPlexus AB	4 846	370		
Just Search Ltd	26 006	4 345		
Trive AB	12 724	332		
Cross Holding AB	13 500	1 633		
Summa	278 176	20 633	1,37	1,36

Förvärvsvärde, goodwill och kassaflödeseffekter

Förvärvsvärde och goodwill tillkom på följande sätt:

	Redovi- sat värde	Juste- ring till verkligt värde	Verkligt värde
Många ideer gruppen AB			
Materiella anläggningstillgångar	3 262	-	3 262
Omsättningstillgångar	803	-	803
Likvida medel	385	-	385
Summa förvärvade tillgångar	4 450		4 450
Räntebärande skulder	-143	-	-143
Övriga icke räntebärande skulder	-2 922	-	-2 922
Summa övertagna skulder	-3 064		-3 064
Förvärvade tillgångar, netto	1 385		1 385
Förvärvsdatum			07-02-16
Kontant erlagd köpeskillning			7 500
Erlagt med aktier			19 688
Beräknad villkorad tilläggsköpeskillning			-
Förvärvskostnader, m.m.			89
Summa förvärvsvärde			27 277
Avgår verkligt värde på förvärvade nettotillgångar (enligt specifikation ovan)			-1 385
Goodwill			25 891

	Redovi- sat värde	Juste- ring till verkligt värde	Verkligt värde
MediaAnalys Trisodium AB			
Materiella anläggningstillgångar	–	–	–
Omsättningstillgångar	679	–	679
Likvida medel	–22	–	–22
Summa förvärvade tillgångar	656		656
Räntebärande skulder	–	–	–
Övriga icke räntebärande skulder	–529	–	–529
Summa övertagna skulder	–529	–	–529
Förvärvade tillgångar, netto	127	–	127
Förvärvsdatum 07-02-27			
Kontant erlagd köpeskilling			–
Erlagt med aktier			11 934
Beräknad villkorad tilläggsköpeskilling			–
Förvärvskostnader, m.m.			–
Summa förvärvsvärde			11 934
Avgår verkligt värde på förvärvade nettotillgångar (enligt specifikation ovan) –127			
Goodwill			11 807

	Redovi- sat värde	Juste- ring till verkligt värde	Verkligt värde
Affiliator AB			
Materiella anläggningstillgångar	73	–	73
Omsättningstillgångar	111	–	111
Likvida medel	205	–	205
Summa förvärvade tillgångar	390		390
Räntebärande skulder	–	–	–
Övriga icke räntebärande skulder	–83	–	–83
Summa övertagna skulder	–83	–	–83
Förvärvade tillgångar, netto	307	–	307
Förvärvsdatum 07-01-31			
Kontant erlagd köpeskilling			–
Erlagt med aktier			29 462
Beräknad villkorad tilläggsköpeskilling			–
Förvärvskostnader, m.m.			89
Summa förvärvsvärde			29 551
Avgår verkligt värde på förvärvade nettotillgångar (enligt specifikation ovan) –307			
Goodwill			29 244

	Redovi- sat värde	Juste- ring till verkligt värde	Verkligt värde
Ryce Holding AB / Media Operator AB			
Materiella anläggningstillgångar	4 823	–	4 823
Omsättningstillgångar	–313	–	–313
Likvida medel	1 358	–	1 358
Summa förvärvade tillgångar	5 868		5 868
Räntebärande skulder	–4 000	–	–4 000
Övriga icke räntebärande skulder	–4 612	–	–4 612
Summa övertagna skulder	–8 612	–	–8 612
Förvärvade tillgångar, netto	–2 744	–	–2 744
Förvärvsdatum 07-03-29			
Kontant erlagd köpeskilling			–
Erlagt med aktier			35 257
Beräknad villkorad tilläggsköpeskilling			–
Förvärvskostnader, m.m.			–
Summa förvärvsvärde			35 257
Avgår verkligt värde på förvärvade nettotillgångar (enligt specifikation ovan) 2 744			
Goodwill			38 001

	Redovi- sat värde	Juste- ring till verkligt värde	Verkligt värde
Optiwords AB			
Materiella anläggningstillgångar	32	–	32
Omsättningstillgångar	–3 862	–	–3 862
Likvida medel	11	–	11
Summa förvärvade tillgångar	–3 820		–3 820
Räntebärande skulder	–	–	–
Övriga icke räntebärande skulder	–26	–	–26
Summa övertagna skulder	–26	–	–26
Förvärvade tillgångar, netto	–3 846	–	–3 846
Förvärvsdatum 07-05-21			
Kontant erlagd köpeskilling			89
Erlagt med aktier			1 717
Beräknad villkorad tilläggsköpeskilling			–
Förvärvskostnader, m.m.			–
Summa förvärvsvärde			1 806
Avgår verkligt värde på förvärvade nettotillgångar (enligt specifikation ovan) 3 846			
Goodwill			5 652

	Redovi- sat värde	Juste- ring till verkligt värde	Verkligt värde
eTrafficjams.com, Inc.			
Materiella anläggningstillgångar	126	–	126
Omsättningstillgångar	95	–	95
Likvida medel	98	–	98
Summa förvärvade tillgångar	319		319
Räntebärande skulder	–	–	–
Övriga icke räntebärande skulder	–415	–	–415
Summa övertagna skulder	–415	–	–415
Förvärvade tillgångar, netto	–96	–	–96
Förvärvsdatum			07-07-28
Kontant erlagd köpeskilling			6 924
Erlagt med aktier			–
Beräknad villkorad tilläggsköpeskilling			–
Förvärvskostnader, m.m.			–
Summa förvärvsvärde			8 924
Avgår verkligt värde på förvärvade nettotillgångar (enligt specifikation ovan)			96
Goodwill			9 019

	Redovi- sat värde	Juste- ring till verkligt värde	Verkligt värde
Cross Holding AB			
Materiella anläggningstillgångar	–	–	–
Omsättningstillgångar	8 078	–	8 078
Likvida medel	–	–	–
Summa förvärvade tillgångar	8 078		8 078
Räntebärande skulder	–	–	–
Övriga icke räntebärande skulder	–	–	–
Summa övertagna skulder	–	–	–
Förvärvade tillgångar, netto	8 078	–	8 078
Förvärvsdatum			07-07-13
Kontant erlagd köpeskilling			3 000
Erlagt med aktier			20 300
Beräknad villkorad tilläggsköpeskilling			3 900
Förvärvskostnader, m.m.			–
Summa förvärvsvärde			27 200
Avgår verkligt värde på förvärvade nettotillgångar (enligt specifikation ovan)			–8 078
Goodwill			19 122

	Redovi- sat värde	Juste- ring till verkligt värde	Verkligt värde
Solar Plexus AB			
Materiella anläggningstillgångar	–	–	–
Omsättningstillgångar	1 512	–	1 512
Likvida medel	–	–	–
Summa förvärvade tillgångar	2 343		2 343
Räntebärande skulder	–	–	–
Övriga icke räntebärande skulder	–	–	–
Summa övertagna skulder	–	–	–
Förvärvade tillgångar, netto	1 879	–	1 879
Förvärvsdatum			07-09-06
Kontant erlagd köpeskilling			–
Erlagt med aktier			6 800
Beräknad villkorad tilläggsköpeskilling			–
Förvärvskostnader, m.m.			–
Summa förvärvsvärde			7 015
Avgår verkligt värde på förvärvade nettotillgångar (enligt specifikation ovan)			–1 879
Goodwill			5 136

	Redovi- sat värde	Juste- ring till verkligt värde	Verkligt värde
Just Search Ltd			
Materiella anläggningstillgångar	1 726	–	1 726
Omsättningstillgångar	8 297	–	8 297
Likvida medel	223	–	223
Summa förvärvade tillgångar	10 246		10 246
Räntebärande skulder	–	–	–
Övriga icke räntebärande skulder	–12 914	–	–12 914
Summa övertagna skulder	–12 914	–	–12 914
Förvärvade tillgångar, netto	–2 667	–	–2 667
Förvärvsdatum			07-11-07
Kontant erlagd köpeskilling			65 000
Erlagt med aktier			24 075
Beräknad villkorad tilläggsköpeskilling			25 000
Förvärvskostnader, m.m.			925
Summa förvärvsvärde			115 000
Avgår verkligt värde på förvärvade nettotillgångar (enligt specifikation ovan)			2 667
Goodwill			117 667

Trive AB	Redovisat värde	Justering till verkligt värde	Verkligt värde
Materiella anläggningstillgångar	–	–	–
Omsättningstillgångar	4 551	–	4 551
Likvida medel	548	–	548
Summa förvärvade tillgångar	5 100		5 100
Räntebärande skulder	–	–	–
Övriga icke räntebärande skulder	–2 720	–	–2 720
Summa övertagna skulder	–2 720		–2 720
Förvärvade tillgångar, netto	2 379		2 379
Förvärvsdatum		07-10-26	
Kontant erlagd köpeskillning			–
Erlagt med aktier			12 670
Beräknad villkorad tilläggsköpeskillning			–
Förvärvskostnader, m.m.			–
Summa förvärvsvärde			12 670
Avgår verkligt värde på förvärvade nettotillgångar (enligt specifikation ovan)			–2 379
Goodwill			10 291

Kassaflödeseffekterna var:

	Kontant erlagd förvärvsvärde	Avgår förvärvade likvida medel	Summa förvärvsvärde
Kassaflödeseffekter av förvärv			
Många ideer gruppen AB	7 500	–385	7 115
Affiliator AB	–	–205	–205
Ryce Holding AB / Media Operator AB	–	–1 358	–1 358
MediaAnalys Trisodium AB	–	22	22
Optiwords AB	89	–11	78
eTrafficJams.com Inc.	6 924	–98	6 826
SolarPlexus AB	–	–237	–237
Just Search Ltd	65 000	–	65 000
Trive AB	–	–548	–548
Cross Holding AB	3 000	–	3 000
Summa	82 513	–2 819	79 693

NOT 30 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser efter balansdagen, förutom de som omnämnts i förvaltningsberättelsen, har inträffat som inverkar på årsbokslutet 2007-12-31.

NOT 31 GODKÄNNANDE AV ÅRSREDOVISNING

Styrelsen och verkställande direktören har godkänt denna årsredovisning den 2 april 2008 för publicering och den kommer att föreläggas årsstämman den 6 maj 2008 för fastställande.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att:

- årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt RR 32
- årsredovisningen ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat samt
- förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Styrelsen och verkställande direktören intygar vidare att:

- koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder (IFRS) som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder
- koncernredovisningen ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt
- förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, resultat och ställning samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 2 april 2008

Kjell Ormegard
Styrelsens ordförande

Åke Eriksson

Johan Lenander

Paul Yates

Johan Kadar
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har avgivits den 2 april 2008

Ulf Hartell Borgstrand
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Getupdated Internet Marketing AB (publ)
Org nr 556264-3022

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Getupdated Internet Marketing AB (publ) för räkenskapsåret 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 2 april 2008

Ulf Hartell Borgstrand
Auktoriserad revisor
Ranby Björklund.

Ägar- och bolagsstyrning

Getupdated är ett relativt ungt företag i en ung bransch och som till betydande del vuxit genom företagsförvärv. Bara under 2007 genomfördes tretton företagsförvärv i tre länder. Vidare är bolaget noterat på First North sedan knappt ett år tillbaka. I dagsläget omfattas bolag som är noterade på First North inte av Svensk Kod för bolagsstyrning ("Koden"). Den långsiktiga ambitionen är att Getupdated successivt ska anpassas till Koden för att en notering på en större börslista ska vara möjlig. Styrelsens ambition är att Getupdated ska vara redo för en börsnotering inom ett år.

Lagstiftning och bolagsordning

Getupdated tillämpar i första hand svensk aktiebolagslag samt de regler och rekommendationer som följer av bolagets listning på marknadsplatsen First North. Dessutom följer Getupdated de bestämmelser som föreskrivs i bolagets bolagsordning.

Bolagsstämman

Årsstämman i Getupdated hålls i Stockholm under första halvåret varje år och genomförs i enlighet med tillämplig lagstiftning. Kommunikéer och protokoll från stämmorna finns tillgängliga på Getupdateds webbplats.

Årsstämman 2007

Årsstämman 23 april 2007 omvalde Åke Eriksson, Johan Kadar, Anders Varveus och Peter Persson till styrelseledamöter och Björn Lagerkvist nyvaldes till styrelseledamot. Till ordförande valdes Peter Persson.

Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens beslut om nyemissioner av sammanlagt cirka 1,63 miljoner aktier med anledning av ett antal gjorda förvärv. Därutöver godkände stämman styrelsens beslut om nyemission omfattande 109 087 teckningsoptioner till aktieägarna i Affiliator AB.

Styrelsen bemyndigades att vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma besluta om nyemissioner av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler.

Vid årsstämman 2007 deltog aktieägare representerande 86 procent av aktiekapitalet och rösterna i bolaget. Protokoll från stämman finns tillgängligt på Getupdateds hemsida.

Extra bolagsstämma 26 oktober 2007

Bolagsstämman beslutade att ge styrelsen bemyndigande att besluta om nyemission av aktier. Bemyndigandet är obegränsat gällande företrädesemission och begränsat till sju miljoner aktier om emission sker utan företräde för bolagets aktieägare.

Extra bolagsstämma 17 december 2007

Bolagsstämman valde Caroline Sundewall, Johan Lenander och Paul Yates till nya styrelseledamöter. Till ny ordförande valdes Kjell Ormegard. Peter Persson och Björn Lagerkvist avgick som ledamöter i samband med stämman.

Stämman beslutade även att genomföra namnbyte från Eastpoint AB till Getupdated Internet Marketing AB.

Valberedning

Getupdated hade inte någon formell valberedning inför årsstämman 2007. Under andra halvåret 2007 åtog sig Johan Kadar och Mattias Kanetegs att finna lämpliga kandidater till styrelsen i samråd med bolagets huvudägare. Deras arbete resulterade i att tre nya ledamöter valdes in i styrelsen på extra stämman i december. Bolagets huvudägare har heller inte ansett det nödvändigt att utse någon valberedning inför årsstämman 2008 i och med de betydande förändringar som gjordes inom styrelsen under året.

Huvudägarna ämnar dock att föreslå årsstämman 2008 att utse en valberedning inför årsstämman 2009.

Styrelsen

Styrelsen i Getupdated ska bestå av minst fyra och högst åtta ledamöter. Styrelsens ledamöter väljs av årsstämman för en period av ett år. Någon regel för hur länge en ledamot får sitta finns inte.

Årsstämman omvalde Åke Eriksson, Johan Kadar, Anders Varveus och Peter Persson till styrelseledamöter och Björn Lagerkvist nyvaldes till styrelseledamot. Anders Varveus avgick ur styrelsen i september 2007. Vid en extra bolagsstämma i december 2007 valdes Kjell Ormegard (ordförande), Caroline Sundewall, Johan Lenander och Paul Yates till nya styrelseledamöter. Peter Persson och Björn Lagerkvist avgick som ledamöter i samband med stämman. Efter räkenskapsårets utgång valde Caroline Sundewall att avgå från styrelsen på grund av ändrade arbetsförhållanden. Information om den nuvarande styrelsens medlemmar finns på sidan 76.

Johan Kadar, verkställande direktör från och med december 2007 och Paul Yates är de ledamöter som är anställda av bola-

get. Kjell Ormegard och Johan Lenander är oberoende både i förhållande till bolaget och större aktieägare samt har erfarenhet av styrelsearbete i noterade bolag. Styrelseledamöterna har bred erfarenhet från bland annat finansmarknaden och internet/telekommarknaden samt av att leda teknikrelaterade tillväxtbolag.

Den förstärkning av styrelsen som genomfördes under året ska ses mot bakgrund av Getupdateds planer på en fortsatt internationell expansion och ambitionen är att bolaget inom ett år ska vara redo för en notering på OMX Nordiska Börs i Stockholm.

Det har också bedömts väsentligt att knyta ytterligare två personer nära styrelsearbetet. Mattias Kaneteg, grundare och huvudägare och idag verksam som chef för affärsområdet Internet Media, är adjungerad till styrelsen. Eric Forsner, finanschef, är utsedd att fram till årsstämman 2008 fungera som styrelsens sekreterare.

Styrelsens arbetsordning

Bolaget har att iakttä aktiebolagslagens bestämmelser om bolagsstyrning. Styrelsen för Getupdated har därvid upprättat en arbetsordning för sitt arbete, instruktioner avseende arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, vilken behandlar dennes arbetsuppgifter och rapporteringskyldigheter, samt fastställt instruktioner för den ekonomiska rapporteringen. Arbetsordningen ses över årligen.

Styrelsen håller styrelsemöten regelbundet efter ett i arbetsordningen fastställt program som inkluderar fasta beslutspunkter samt punkter vid behov.

Utvärdering av styrelsens och VD:s arbete

Någon utvärdering av styrelsens arbete sker inte för närvarande. Motiveringen till detta är att Getupdated har en liten och väl fungerande styrelse där alla ledamöter tar ett gemensamt ansvar för alla frågor. Styrelsen gör löpande utvärdering av VD:s arbete.

Ersättning till styrelsen

Ersättningen till styrelsen bestäms av årsstämman. Om Getupdated i något särskilt fall ger enskild styrelseledamot uppdrag för bolaget utöver ordinarie styrelsearbete (och eventuellt utskottsarbete), ska styrelsen besluta om ersättningen, vilken ska vara marknadsmässig och skälig. Styrelsen äger rätt att frånga riktlinjerna, om det i ett enskilt ärende finns särskilda skäl för det.

De arvoden som har utgått under 2007 till respektive ledamot framgår av tabellen till höger och i not 11. För styrelseordförande har den extra bolagsstämman den 17 december beslutat om ett arvode på årsbasis om 250 KSEK fram till årsstämman i maj 2008. För ledamoten Johan Lenander beslutades om ett arvode på årsbasis om 100 KSEK.

Styrelsen har uppdragit åt ledamoten Johan Lenander att mot löpande konsultarvode bistå vid den av styrelsen den 26 mars 2008 beslutade nyemissionen.

Styrelsens arbete under 2007

Under året har styrelsen hållit tolv protokollförda sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning som likviditet, affärsläge, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Verkställande direktören informerade styrelseledamöterna löpande om koncernens likviditet, verksamhet, affärsläge, resultat och personalläge. Styrelsen behandlade i övrigt följande väsentliga frågor under året:

- Processen kring de under 2007 genomförda förvärven
- Utvärdering av olika potentiella förvärv
- VD-byte
- Kapitalanskaffning
- Utvärdering och fastställande av Getupdateds strategi
- Översyn av Getupdateds organisation
- Beslut gällande ersättningsfrågor relaterade till verkställande direktören och ledningsgruppen

	Oberoende av företaget	Oberoende av större ägare	Styrelsearvode 2007, KSEK
Åke Eriksson	Ja	Nej	-
Johan Kadar	Nej	Ja	-
Anders Varveus*	Nej	Nej	-
Peter Persson**	Nej	Ja	30
Björn Lagerkvist**	Ja	Ja	30
Kjell Ormegard***	Ja	Ja	9
Caroline Sundewall***	Ja	Ja	4
Johan Lenander***	Ja	Ja	4
Paul Yates***	Nej	Ja	-

* Ledamot till och med september 2007

** Ledamot till och med december 2007

*** Ledamot från och med december 2007

Revisions- och ersättningsutskott

Enligt beslut av styrelsen finns inga särskilda revisions- respektive ersättningsutskott utan styrelsen i sin helhet fullgör utskottens uppgifter. Bakgrunden är dels att styrelsen idag omfattar endast fem personer, inklusive VD, vilket underlättar ett effektivt styrelsearbete. Vidare har bedömningen gjorts att för det unga och snabbväxande bolaget är det av pedagogiska skäl bättre att alla styrelsemedlemmar har full insikt i alla detaljer av styrelsens arbete.

Det åligger styrelsen att säkerställa insyn i och kontroll av bolagets verksamhet genom rapporter och kontakter med bolagets revisorer.

Styrelsen föreslår principer för ersättning till ledningsgruppen för beslut av årsstämman.

Ledningens arbete

En skriftlig instruktion fastställer verkställande direktörens arbete och roll samt anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. I december genomfördes en ledningsförändring som motiverades av att Getupdateds snabba tillväxt ställer nya krav på renodling av ledningsansvaret. Johan Kadar utsågs till verkställande direktör och efterträdde därmed Eric Forsner som utsågs till bolagets finanschef.

Ledningsgruppen sammanträdde under 2007 vid nio tillfällen.

Getupdateds olika tjänsteområden organiseras i egna affärsområden med en ansvarig chef som rapporterar till bolagets verkställande direktör.

Chef för affärsområdet Internet Media är Mattias Kaneteg, chef för Internet Solutions är Johan Kadar och chef för Webhosting är Mats Simonsson. Operativa chefer regionalt/internationellt är Cédric Ménard (Frankrike), Paul Yates (Storbritannien), Andreas Linnuste (USA), Fredrik Berglund (Internet Media Sverige), Lars Gillberg (Internet Solutions Sverige) samt Marcus Everflod (MediaAnalys).

Ersättning till ledningsgrupp

Ersättningar, förmåner och andra villkor avseende den verkställande direktören beslutas av styrelsen, inom ramen för de principer som bolagsstämman beslutat. För övriga ledande befattningshavare fastställs ersättningen av VD efter det att styrelseordföranden konsulterats.

Koncernledningen i Getupdated omfattar idag, förutom av VD Johan Kadar, två personer, vice VD Mattias Kaneteg och Finanschef Eric Forsner. I samband med att den nya styrelsen tillträdde i december 2007 skedde en översyn av deras fasta löner i 2008 års löneläge. Lönerna och övriga anställningsförmåner bedömdes vara marknadsmässiga. Den ersättning som under 2007 utgick till verkställande direktören och ledningsgruppen framgår av not 11.

Styrelsen har, under förutsättning av godkännande på årsstämman 2008, beviljat VD en särskild resultatberoende ersättning uppgående till maximalt 500 KSEK. Den rörliga ersättningen kan reduceras genom beslut av styrelsens ordförande om denne finner att VD inte fullgjort sina skyldigheter på ett tillfredsställande sätt.

Avtal om ersättningar efter avslutat uppdrag

Bolaget äger inga skyldigheter att ersätta medlemmar av styrelse och ledning efter att deras uppdrag avslutats.

Revision

Revisorerna utses av bolagsstämman för en period av fyra år. Vid en extra bolagsstämma i november 2006 valdes auktoriserade revisorn Ulf Hartell Borgstrand, Ranby Björklund Stockholm AB, som huvudansvarig för revisionen intill tiden för årsstämman 2010. Borgstrand innehar inga aktier i Getupdated. Bolagets tidigare revisor var Mikael Fredstrand, auktoriserad revisor på SET Revisionsbyrå AB. För räkenskapsåret 2005 var bolagets revisor Anders Malmby, auktoriserad revisor på KPMG Bohlins AB.

Från 2006 tillämpas internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen, vid upprättande av koncernens finansiella rapporter. Under 2007 har koncernens bokslutskommuniké och kvartalsrapporterna för första och tredje kvartalen granskats översiktligt av bolagets revisor, enligt rekommendationer utfärdade av FAR SRS och enligt god revisionssed i Sverige. För 2008 har styrelsen för avsikt att låta bolagets revisor översiktligt granska samtliga kvartalsrapporter.

Ersättning till revisor utgår enligt löpande räkning. Den ersättning som under 2007 utgick till bolagets revisorer framgår av not 9.

Finansiell rapportering

Som ett komplement till aktiebolagslagens bestämmelser och Getupdateds bolagsordning har styrelsen upprättat en arbetsordning med instruktioner avseende intern och extern ekonomisk rapportering.

Samtliga rapporter och pressmeddelanden publiceras samtidigt på Getupdateds webbplats.

Intern kontroll

Getupdateds interna kontrollstruktur har som utgångspunkt i arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

En regelbunden rapportering och granskning av ekonomiskt utfall sker i såväl de operativa enheternas ledningsorgan som i styrelsen.



Styrelse



Kjell Ormegard, ordförande
Invald i styrelsen 2007. Ordförande sedan 2007.
Född: 1949.

Civilekonom från Handelshögskolan i Göteborg.

Erfarenhet: Kjell Ormegard har över 30 års erfarenhet från kapitalmarknaden, innefattande bland annat ordförande för Handelsbanken Capital Markets, ledningen för Alfred Berg, VD för Consensus och partner i Affärsvärlden. Tidigare ledamot av styrelsen för Stockholmsbörsen.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Rottneros AB och Ormegard Corporate AB.

Tidigare uppdrag under de senaste fem åren: Styrelseordförande i Handelsbanken Mezzanine Management AB. Styrelseledamot i OMX Nordic Exchange Stockholm Aktiebolag.

Innehav i Getupdated: 20 000 aktier (privat och via bolag).



Åke Eriksson, ledamot
Invald i styrelsen 2005.
Född: 1947.

Utbildad ämneslärare.

Erfarenhet: Egen företagare. Har varit engagerad i Getupdated sedan 2002, bland annat som styrelseordförande.

Övriga uppdrag: Verkställande direktör och styrelseledamot i Kontinentbil i Luleå AB och Vattenormen AB. Styrelseledamot i Åke Eriksson Bil Aktiebolag, Fastighetsaktiebolaget Hamnverken och Nordic Sales i Överkalix AB. Styrelsesuppleant i Getupdated Internet Solutions AB, Cross Communication Holding AB, Cross Communication Improve AB och Optiwords AB. Innehavare av den enskilda firman Åkes Motor.

Tidigare uppdrag under de senaste fem åren: Styrelseledamot i Sjöleden Kyrkesund AB och Vattenormen Fastighetsförvaltning AB.

Innehav i Getupdated: 3 093 729 aktier (privat och via bolag).



Johan Kadar, ledamot
Invald i styrelsen 2006.
Född: 1975.

Utbildning inom nätverks- och datakommunikation.

Erfarenhet: Verkställande direktör för Getupdated Internet Marketing AB sedan 2007. Har erfarenhet från ett antal tillväxtföretag som grundare av bland annat Addmind IT-Solutions AB 1999 (DI Gasellbolag 2006 med en organisk tillväxt på 664 procent 2002-2005).

Övriga uppdrag: Verkställande direktör och styrelseordförande i Cross Communication Holding AB och Cross Communication Improve AB. Verkställande direktör och styrelseledamot i Longhorn Invest & Management AB. Verkställande direktör för Getupdated Internet Media AB. Styrelseordförande i Optiwords AB, Ryce Holding AB och Trive AB. Styrelseledamot i Getupdated Internet Solutions AB och SolarPlexus Management Europe AB.

Tidigare uppdrag under de senaste fem åren: Verkställande direktör och styrelseordförande i Getupdated Internet Solutions AB. Verkställande direktör och styrelseledamot i Addmind IT Solutions AB.

Innehav i Getupdated: 538 711 aktier (privat och via bolag).



Paul Yates, ledamot
Invald i styrelsen 2007.
Född 1976.

Universitetsutbildning.

Erfarenhet: Paul Yates är grundare och VD av Just-Search Ltd och har gedigen erfarenhet av internetmarknadsföring i Storbritannien.

Övriga uppdrag: VD för JustSearch Ltd. Styrelseledamot i Promotions 81.

Tidigare uppdrag under de senaste fem åren: -

Innehav i Getupdated: 566 379 aktier (privat och via bolag).



Johan Lenander, ledamot
Invald i styrelsen 2007.
Född: 1974.

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm och civilingenjör från KTH.

Erfarenhet: Johan Lenander är entreprenör och bland annat byggt upp det börsnoterade mobiltjänstebolaget Aspiro.

Övriga uppdrag: Strategisk rådgivare och styrelseledamot i ett antal tillväxtbolag. Styrelseordförande i Backbone AB, Chefsnätverket Close AB, Escensio Hälsa AB, Globenhälsan AB, Lobus AB och TAT The Astonishing Tribe AB (publ).

Tidigare uppdrag under de senaste fem åren: Verkställande direktör och styrelseordförande i Aspiro AB. Verkställande direktör i Picofun AB.

Innehav i Getupdated: 0

Ledande befattningshavare



Johan Kadar, Verkställande direktör och affärsområdeschef för Internet Solutions

Anställd sedan 2006.

Se föregående sida.



Mattias Kaneteg, Vice verkställande direktör och affärsområdeschef för Internet Media

Anställd sedan 1999.

Född: 1974.

Erfarenhet: Grundare av och engagerad i Getupdated sedan 1999, bland annat som VD och styrelseledamot. Är också grundare och ägare av Kaneteg Capital Holding AB och VD och styrelseledamot i Eastpoint Holding AB.

Övriga uppdrag: Verkställande direktör och styrelseledamot i Drion World Solutions AB. Styrelseordförande i Crystone AB och SolarPlexus Management Europe AB. Styrelseledamot i Eastpoint Personal AB, Kaneteg Capital Holding AB, MediaAnalys Trisodium AB och Trive AB.

Tidigare uppdrag under de senaste fem åren: Verkställande direktör och styrelseordförande i Affiliator AB, Getupdated Internet Media AB. Verkställande direktör och styrelseledamot i Getupdated Sweden AB. Styrelseordförande i DK Network AB, Media Operator Sweden AB, Optiwords AB, Ryce Directory Intelligence AB och Ryce Holding AB. Styrelseledamot i Azalea WebDesign AB, Cross Communication Holding AB, Cross Communication Improve AB, Energispar i Sverige AB, Getupdated Internet Marketing AB, Getupdated Internet Solutions AB, IT-Säljbolaget i Norden AB och Scandic Hosting Group AB.

Innehav i Getupdated: 4 239 361 aktier (privat och via bolag).



Eric Forsner, Finanschef

Anställd sedan 2004.

Född: 1974.

Studier i ekonomi och juridik.

Erfarenhet: Har sedan tidigare erfarenhet som bland annat företagsmäklare på Svensk Företagsförmedling och har arbetat på revisionsbyrån RanbyBjörklund AB i flera år.

Övriga uppdrag: Verkställande direktör och styrelseledamot i Eastpoint Personal AB och Optiwords AB. Styrelseordförande i Getupdated Internet Media AB och Getupdated Internet Solutions AB. Styrelseledamot i Cross Communication Holding AB, Cross Communication Improve AB, Crystone AB, Daycube AB, MediaAnalys Trisodium AB, Ryce Holding AB, SolarPlexus Management Europe AB och Trive AB. Styrelsesuppleant i Drion World Solutions AB.

Tidigare uppdrag under de senaste fem åren: Verkställande direktör för Getupdated Internet Marketing AB. Styrelseledamot i Addmind IT Solutions AB, Affiliator AB, Drion World Solutions AB, Getupdated Sweden AB, Media Operator Sweden AB, Ryce Directory Intelligence AB och Sjöleden Kyrkesund AB. Styrelseledamot i Bostadsrättsföreningen Bergahöjden 5 och Bostadsrättsföreningen Montaget.

Innehav i Getupdated: 36 765 aktier (privat och via bolag) samt 109 087 köpoptioner.

Revisorer

Ulf Hartell Borgstrand

Född: 1960

Ordinarie revisor i Getupdated sedan 2006.

Auktoriserad revisor, Ranby Björklund Stockholm AB.

Adressen till Ranby Björklund Stockholm AB: Box 414, Eriksbergsgatan 10 A, 111 73 Stockholm.

Alla medlemmar av styrelse och ledning kan nås via Bolagets adress: Getupdated Internet Marketing AB, Brahegatan 10, 114 37 Stockholm.

Getupdated Internet Marketing AB

Brahegatan 10
114 37 Stockholm
Tel: 08-410 96 100
Fax: 08-661 70 50
www.getupdated.se

