

RNB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
1 SEPTEMBER 2013 – 31 AUGUSTI 2013

4



RNB RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET

DEPARTMENTS & STORES

BROTHERS

SISTERS

JC

Jeans Company

Koncernens utveckling under delårsperioden

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2013 – 31 AUGUSTI 2013 I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen uppgick till 642 Mkr (671), en minskning med 4,3 procent.
- Avsättningar och nedskrivningar, primärt relaterade till nedläggning av JC-butiker samt stängning av Sisters, har gjorts med 152 Mkr.
- Rörelseresultatet, inkl. avsättningar och nedskrivningar, uppgick till -182 Mkr (-230).
- Resultatet före skatt uppgick till -182 Mkr (-258).
- Resultatet efter skatt uppgick till -182 Mkr (-250), vilket motsvarar -5,38 kronor (-302,49) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -6 Mkr (-12).
- 2 nya butiker öppnades (exkl. övertagande och stängningar).

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2012 – 31 AUGUSTI 2013 I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen uppgick till 2 620 Mkr (2 791), en minskning med 6,1 procent.
- Avsättningar och nedskrivningar, primärt relaterade till nedläggning av JC-butiker samt stängning av Sisters, har gjorts med 152 Mkr.
- Nedskrivning av varumärke har skett i JC med 260 Mkr. Föregående år gjordes nedskrivning om 201 Mkr avseende goodwill Brothers & Sisters.
- Rörelseresultatet, inkl. avsättningar och nedskrivningar, uppgick till -237 Mkr (-102), exklusive årets nedskrivning av varumärke (goodwill) om 260 Mkr (201).
- Resultatet före skatt uppgick till -523 Mkr (-360).
- Resultatet efter skatt uppgick till -524 Mkr (-329), vilket motsvarar -45,46 kronor (-397,64) per aktie. Resultatet inkluderar 203 Mkr i nedskrivning efter skatt av varumärke i JC och föregående års nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters med 201 Mkr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -90 Mkr (-4).
- Nyemissionen om 463 Mkr fullföljdes. Nettolikviden har använts till återbetalning av lån samt förstärkt bolagets likviditet.
- Kosta Outlet Mode AB avyttrades till Airport Retail Group. Övertagandet skedde 1 juni, 2013.
- 15 nya butiker öppnades (exkl. övertagande och stängningar).

Koncernen i sammandrag

	Q4		Helår	
	2012/ 2013	2011/ 2012	Senaste 12 mån	2011/ 2012
Nettoomsättning, Mkr	642	671	2 620	2 791
Bruttomarginal (%)	45,3	44,9	49,0	47,7
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av varumärke och goodwill, Mkr	-182	-28	-237	-102
Nedskrivning av varumärke och goodwill, Mkr	0	-201	-260	-201
Rörelseresultat, Mkr	-182	-230	-497	-303
Resultat före skatt, Mkr	-182	-258	-523	-360
Resultat efter skatt, Mkr	-183	-250	-524	-329
Rörelsemarginal (%)	-28,3	-34,2	-19,0	-10,9
Resultat per aktie, Kr	-5,4	-302,5	-45,5	-397,6
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	0,0	0,0	-90,4	-4,3
Butiker, antal			383	376

KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 0768-87 20 02

CFO Stefan Danieli 0768-87 22 25

PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport för fjärde kvartalet 2012/2013 inbjuder RNB till ett press- och analytiker möte. Presentationen kan följas via webbcast idag den 31 oktober 2013 klockan 09:30, på följande länk: <http://financialhearings.nu/131031/rnb/>, för deltagande ring in på nummer 08 5055 6477.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport första kvartalet 2013/2014 15 januari 2014

Årsstämma 16 januari 2014

Delårsrapport andra kvartalet 2013/2014 2 februari 2014

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 31 oktober 2013, kl. 08:00

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Kommentar från VD

Det har varit ett händelserikt men utmanande år för RNB då marknaden har präglats av ökande konkurrens från e-handelsaktörer och fortsatt svag marknadsutveckling. Vi lyckades säkra den finansiella plattformen för koncernen genom en nyemission under våren och en samtidig omförhandling av villkoren för våra lån. Parallellt med detta har vi fortsatt det intensiva omstruktureringsarbetet. Detta arbete har resulterat bl. a i att vi har avytttrat Kosta samt inlett en nedläggning av konceptet Sisters. Den stora aktiviteten har dock varit den strategiska översynen av verksamheten inom JC.

RNB OCH MARKNADEN UNDER FÖRÄNDRING

Marknadsklimatet verksamhetsåret 2012/2013 hårdnade ytterligare med relativt svagt konsumentförtroende (consumer confidence) samt negativ tillväxt för tredje året i rad i jämförbara butiker. Erbjudandena har varit tilltagande aggressiva från e-handelsaktörerna, och branschglidningen mellan sporthandel och klädhandel har fortsatt. Detta, sammantaget med stora utbudsvolymer som aggressivt slåss om en krympande efterfrågan, leder till fallande nettopriser.

För koncernens del ser utmaningarna olika ut för koncepten om än med samma underliggande marknads- och konkurrensbild.

→ Departments & Stores, marknadsledare inom luxury goods med NK-varuhuset som marknadsplats, har haft en stabil utveckling både vad gäller försäljning och resultat. Inom kosmetiken upplever vi ett förändringstryck när vissa aktörer flyttar ner kosmetiken från luxury goods till en mellanmarknadsposition.

→ Polarn O. Pyret, med en fortsatt marknadsledande position trots starkt konkurrenstryck, har under året haft en volatil försäljningsutveckling med minskande lönsamhet under första halvåret. Trenden är dock återigen positiv under andra halvåret och i början av hösten.

→ Brothers&Sisters består egentligen av två kundkoncept varav Brothers har mottagits positivt av kunderna. Utvecklingen inom Sisters, som är under avveckling, är negativ av naturliga skäl. Vi ser en underliggande positiv försäljningsutveckling för Brothers under året. Lönsamhetsmässigt påverkas affärsområdet som helhet negativt av den komplicerade omstrukturering som det innebär att lägga ner Sisters i ett antal lägen (23 egna och 14 franchisetagarägda) där Brothers och Sisters delar yta, kassasystem och personal. Flertalet av franchisetagarna har valt att arbeta vidare med det kombinerade konceptet baserat på egna inköp.

HÅLLBARHETSFRÅGOR I FOKUS

Hållbarhetsfrågor med avseende på kemikalie- och vattenanvändning, materialval, arbetsförhållanden och löner, har varit i fokus i tilltagande grad. RNB arbetar sedan tidigare aktivt med dessa frågor direkt med producenterna, men också genom samarbeten inom BSCI (Business Social Compliance Initiative) och STWI (Sweden Textile Water Initiative) samt genom direktkontakt med ett antal av branschaktörerna. Särskilt Bangladesh har varit i fokus i samband med fabriksbränder och krav på levnadslöner. Vi tillverkar 9 procent av våra internt producerade varor i Bangladesh. Hållbarhetsarbete är viktigt för oss, och vi arbetar aktivt för att förbättra förutsättningarna i bangladesh såväl som på övriga produktionsmarknader.

FRAMTIDSUTSIKTER

Vi arbetar vidare med fullt fokus på att utveckla våra kunderbjudanden, förbättra kostnadseffektiviteten i alla delar av verksamheten samt skapa en finansiellt stabil struktur med positiva kassaflöden.

Polarn O. Pyret förnyas och vidareutvecklas för att tydligare särskiljas från låg- och mellanprisalternativ som aspirerar på delvis samma fördelar som PO.P. Vi kommer att fortsätta tillväxten med Polarn O. Pyret och lansera på fler marknader internationellt under året med fysiska butiker styrka av e-handel.

Brothers koncept kommer att bli allt tydligare och mer sammanhållet med egen högkvalitativ utveckling av produkter inom skräddat och smart casual till rimliga priser. Jag ser med tillförsikt på utvecklingspotentialen i RNB, vilken vi nu med full kraft fokuserar på att realisera.

Magnus Håkansson
VD och koncernchef




DEPARTMENTS & STORES

POLARN O. PYRET

BROTHERS

SISTERS



RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köppplevelse. RNB har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 383, varav 143 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail.

Strategin för butikskoncepten är att erbjuda attraktiva och målgruppsinriktade sortiment med mode och accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Affärsområdena Brothers & Sisters och JC erbjuder en mix av

starka egna och externa varumärken med en tydlig profil i volymsegmentet. Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Inom affärsområdet Departments & Stores är fokus på kundmötet samt att leverera en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljning bedrivs på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg.

Intäkter och resultat RNB-koncernen

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2013 – 31 AUGUSTI 2013

RNB:s nettoomsättning under kvartalet uppgick till 642 Mkr (671), vilket är en minskning med 4,3 procent.

Bruttomarginalen under kvartalet var 45,3 procent (44,9), uppvisande en fortsatt förbättring jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till -182 Mkr (-230), inklusive genomförda nedskrivningar och avsättningar relaterade till nedläggning av JC-butiker samt avveckling Sisters.

Finansiella kostnader summerade till -2,2 Mkr (-21). Minskningen förklaras av omlagda lån och justeringar av lånevillkor.

Resultatet före skatt uppgick till -182 Mkr (-258).

Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 1 Mkr (-8).

Resultatet efter skatt uppgick till -183 Mkr (-250).

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2012 – 31 AUGUSTI 2013

RNB:s nettoomsättning under perioden uppgick till 2 620 Mkr (2 791), vilket är en minskning med 6,1 procent.

Bruttomarginalen under perioden var 49,0 procent (47,7).

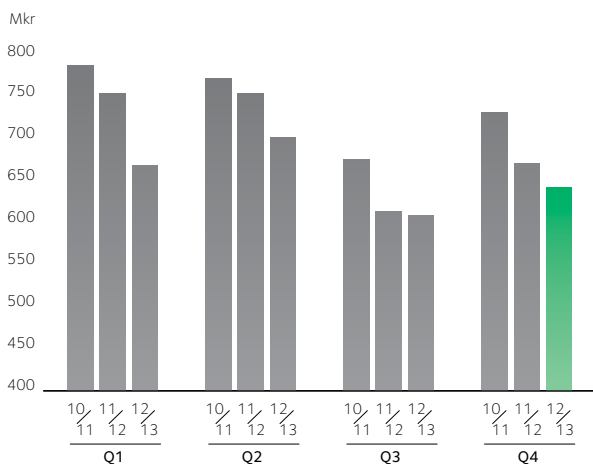
Rörelseresultatet exklusive årets och föregående års nedskrivning av varumärke och goodwill om 260 Mkr (201), men inklusive årets genomförda nedskrivningar och avsättningar relaterade till nedläggning av JC-butiker samt avveckling Sisters, uppgick till -237 Mkr (-102).

Finansiella kostnader summerade till -27 Mkr (-56). Minskningen förklaras av omlagda lån och justeringar av lånevillkor.

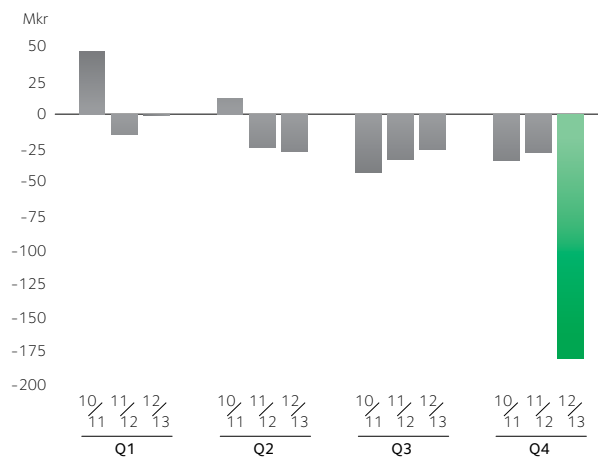
Resultatet före skatt uppgick till -523 Mkr (-360), inklusive årets och föregående års nedskrivning av varumärke och goodwill om 260 Mkr (201). Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 5 Mkr (-2).

Resultatet efter skatt uppgick till -524 Mkr (-329), vilket inkluderar 203 Mkr i nedskrivning av varumärke i JC och föregående års nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters med 201 Mkr.

Nettoomsättning per kvartal, Mkr



Rörelseresultat per kvartal, ex nedskrivning av goodwill och varumärke, Mkr

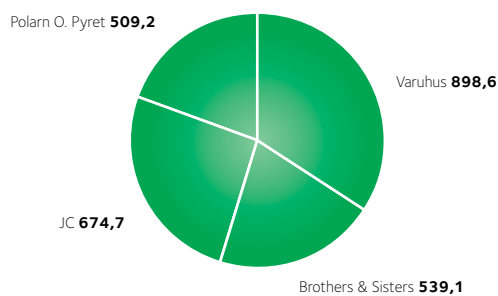


FINANSIELL ÖVERSIKT AFFÄRSOMRÅDEN

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de fyra affärsområdena Polarn O. Pyret, Departments & Stores, JC och Brothers & Sisters

	Polarn O. Pyret		DSE		JC		Brothers & Sisters	
	Q4 12/13	Q4 11/12	Q4 12/13	Q4 11/12	Q4 12/13	Q4 11/12	Q4 12/13	Q4 11/12
Nettoomsättning, Mkr	130	121	215	228	165	187	132	136
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av varumärke och goodwill, Mkr	-2	-1	12	27	-168	-23	-52	-221
Nedskrivning av varumärke och goodwill, Mkr	79	76	-	-	35	42	29	30
	12/13	11/12	12/13	11/12	12/13	11/12	12/13	11/12
Nettoomsättning, Mkr	509	515	899	957	675	779	539	549
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av varumärke och goodwill, Mkr	14	33	47	58	-137	-111	-76	-43
Nedskrivning av varumärke och goodwill, Mkr	0	0	0	0	-260	0	0	-201
Antal butiker	140	130	45	47	112	117	86	82
Varav franchise	79	76	-	-	35	42	29	30

Nettoomsättning per affärsområde
september 2012 – augusti 2013, Mkr



POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 140 butiker, varav 79 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O.Pyret i 11 länder.

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2013 – 31 AUGUSTI 2013

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 130 Mkr (121), med en viss ökning av omsättning i såväl egna (nya) butiker som hos franchisetagare. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 2,5 procent jämfört med föregående år.

Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 733 Mkr (703).

Bruttomarginalen i kvartalet sjönk något jämfört med samma kvartal föregående år. Bruttovinsten totalt ökade dock under kvartalet, till följd av den ökade omsättningen.

Fasta omkostnader för egna butiker ökade jämfört med föregående års fjärde kvartal som en konsekvens av nya butiker i Sverige och i Holland, medan omkostnader för jämförbara butiker samt centralt sjönk med drygt 8%.

Rörelseresultatet uppgick till -2 Mkr (-1), vilket motsvarar en rörelsemarginal på -1,2 procent (-0,4).

Varulagerutvecklingen har under kvartalet varit fortsatt stabil, med en viss, säsongsmässigt betingad, ökning.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 61 (54). Därutöver fanns 79 (76) franchisebutiker, varav 9 (11) i Sverige och 70 (65) i utlandet.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2012 – 31 AUGUSTI 2013

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 509 Mkr (515). Minskningen är hänförlig till minskad omsättning till franchisetagare, medan total omsättning i egenägda (nya) butiker i Sverige och Holland har ökat. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 4,1 procent jämfört med föregående år.

Bruttomarginalen har utvecklats positivt under året, jämfört med föregående år, som en följd av lägre prisnedsättningsgrad i kombination med något sänkta varukostnader. Fasta omkostnader för egna butiker ökade jämfört med föregående år, som en konsekvens av nya butiker i Sverige och Holland, medan omkostnader för övriga verksamhetsdelar totalt sett förblev stabila.

Till följd av den minskade försäljningen samt ökade omkostnader minskade rörelseresultatet jämfört med föregående år, och uppgick till 14 Mkr (33), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 2,7 procent (6,4).

Varulagerutvecklingen under året har som helhet varit positiv, med såväl något reducerade nivåer som fortsatt förbättrad kvalitet, vilket har bidragit till de förbättrade bruttomarginalerna.



DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm och NK Göteborg. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 45 (47), efter årets avyttring av Kosta Mode Outlet.

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2013 – 31 AUGUSTI 2013

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 215 Mkr (228), en minskning med 5,7 procent. Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 5,8 procent. Minskningen i omsättning är hänförlig till Kosta Mode Outlet – en verksamhet som avyttrades per 1 juni, 2013 – medan omsättningen på NK-varuhusen ökade något.

Bruttomarginalen i perioden sjönk något jämfört med föregående år, även rensat för Kosta.

Fasta omkostnader för butiker såväl som centrala funktioner ökade jämfört med föregående år, dels till följd av en omklassificering av omkostnader för lojalitetsprogram (NK Nyckeln) i kvartal 4 föregående år (avs. helåret 11/12), dels pga positiva engångseffekter på personalkostnader i fjärde kvartalet 11/12.

Rörelseresultatet uppgick till 12 Mkr (27).

Resultatförsämringen i kvartalet är till hälften hänförlig till Kosta Mode Outlet, vars resultat uppgick till 0 Mkr (7), medan resultatet för NK-verksamheten uppgick till 12 Mkr (20). Det minskade resultatet mot föregående år för NK-varuhusen har orsakats av något svagare marginal samt ökade omkostnader.

Affärsområdets varulager har utvecklats positivt under kvartalet, som en följd av avyttringen av Kosta Mode Outlet.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2012 – 31 AUGUSTI 2013

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 899 Mkr (957), en minskning med 6,1 procent – varav 30 Mkr relateras till Kosta. Under perioden föregående år ingick också omsättning i den danska verksamheten med 22 Mkr. Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 3,0 procent.

Bruttomarginalen i perioden var i princip densamma som föregående år.

Fasta omkostnader för butiker sjönk jämfört med föregående år, som en följd av avyttringen av Kosta – resterande omkostnader ökade något pga högre personalkostnader i butik, till följd av föregående års positiva engångseffekter som ej upprepats i år.

Rörelseresultatet uppgick till 47 Mkr (58), fördelat mellan NK-varuhusen 53 Mkr (63) och Kosta -6 Mkr (4) samt Illum, Danmark 0 (-9).

Affärsområdets varulager har utvecklats positivt under året, primärt pga avyttringen av Kosta, med en lägre absolut nivå och en fortsatt förbättrad åldersfördelning.



BROTHERS SISTERS

Brothers & Sisters är två volymorienterade helhetskoncept för män och kvinnor och har totalt 86 (82) butiker, varav 29 (30) drivs som franchise. Sisters är under avvecklingsprocess, med fullföljande 2013/14.

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2013 – 31 AUGUSTI 2013

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 132 Mkr (136) en minskning med 2,9 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker ökade med 0,3 procent.

Nettoomsättningen för Brothers uppvisar en fortsatt ökning, och uppgick till 112 Mkr (107), en ökning med 4,5 procent. Omsättningen ökar i egna butiker (jämförbara och nya), medan försäljningen i grossistledet sjunkit något.

Nettoomsättningen för Sisters minskade, i linje med bolagets plan för avveckling av internt sortiment samt neddragning av försäljningsytor, till 20 Mkr (29), en minskning med 30,7 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader, uppgick till 617 Mkr (670).

Bruttomarginalen för affärsområdet har totalt sett minskat något jämfört med föregående år, huvudsakligen som en följd av en negativ bruttomarginal för Sisters under kvartalet, medan marginalen för Brothers sjönk marginellt under samma period. Sisters marginal har sjunkit, bl a till följd av utfasning av internt sortiment.



Omkostnaderna för jämförbara butiker samt för centrala funktioner har minskat marginellt mot föregående år, medan omkostnader för nya butiker ökat, och bara till del täckts av bruttovinster från den tillkommande egna försäljningen.

Rörelseresultatet före årets och föregående års nedskrivningar och avsättningar uppgår till -22 Mkr (-20). Därutöver har engångskostnader, i huvudsak relaterat till beslutade nedläggningar av Sisters-butiker, belastat resultatet med 30 Mkr.

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl, med något minskade nivåer under kvartalet, men en betydande ökning jämfört med föregående år, primärt genom ökade inköp för utvalda delar av sortimentet (icke säsongsvapor).

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2012 – 31 AUGUSTI 2013

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 539 Mkr (549) en minskning med 1,8 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 2,2 procent.

Nettoomsättningen för Brothers uppvisar en fortsatt ökning, och uppgick till 459 Mkr (427), en ökning med 7,6 procent. Omsättningen ökar i egna butiker, och i betydligt större utsträckning än minskningar i grossistdelen.

Nettoomsättningen för Sisters minskade, i linje med bolagets plan för avveckling av internt sortiment samt neddragning av försäljningsytor, till 80 Mkr (123), en minskning med 34,6 procent.

Bruttomarginalen för affärsområdet har totalt sett ökat, genererandes en ökad bruttovinst jämfört med föregående år.

De ökade omkostnaderna för nya butiker har till stor del täckts av bruttovinster från den tillkommande egna försäljningen. Omkostnader för jämförbara butiker och grossistdelen har ökat något, medan kostnader för centrala funktioner har sjunkit, och därutöver har betydande kostnadsbesparingar kommit från stängda butiker jämfört med föregående år - netto har dock omkostnaderna ökat pga de nya butikerna.

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters uppgår till -46 Mkr (-43). Därutöver har engångskostnader, i huvudsak relaterat till beslutade nedläggningar av Sisters-butiker, belastat resultatet med 30 Mkr och föregående år gjordes nedskrivning av goodwill med 201 Mkr.

Varulager har ökat under perioden, huvudsakligen för icke säsongsvapor, vilket innebär fortsatt god mix och kvalitet.

Det sedan tidigare aviserade arbetet med att lägga ned Sisters fortlöper enligt plan, och beräknas vara slutfört vid det andra kvartalets utgång 2013/14.

JC är ett koncept som baseras på jeans och kläder som passar till jeans och har totalt 112 (117) butiker, varav 35 (42) drivs som franchise.

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2013 – 31 AUGUSTI 2013

Nettoomsättningen inom JC uppgick till 165 Mkr (187), en minskning med 11,3 procent.

Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 10,7 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader på JC uppgick till 771 Mkr (947, inkl. Norge).

Bruttomarginalen i perioden utvecklades negativt jämfört med fjärde kvartalet föregående räkenskapsår, för jämförbara likväl som för nya butiker.

Omkostnaderna för affärsområdet sjönk jämfört med motsvarande kvartal föregående år, för egna butiker men i än högre grad även för centrala funktioner.

Rörelseresultatet uppgick till -18 Mkr (-23). Därutöver har engångskostnader, i huvudsak relaterat till planerade stängningar av butiker, belastat resultatet med 61 Mkr.

Affärsområdets varulager har ökat något under det fjärde kvartalet, men med en fortsatt förbättrad åldersfördelning. Jämfört med föregående års fjärde kvartal har lagret varit oförändrat.

Som en del av det pågående omstruktureringsarbetet med JC har koncernen aviserat att 21 stycken butiker, 14 i Sverige och 7 i Finland, kommer att läggas ned under perioden fram till Q2 2013/14.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2012 – 31 AUGUSTI 2013

Nettoomsättningen inom JC uppgick till 675 Mkr (779) en minskning med 13,4 procent. Av minskningen utgjordes 61 Mkr av omsättning i den nu nedlagda verksamheten i Norge.

Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 10,0 procent.

Bruttomarginalen i perioden utvecklades fortsatt positivt jämfört med föregående räkenskapsår totalt för verksamheten. Den minskade omsättningen medförde att den totala bruttovinsten sjönk jämfört med föregående år.

Omkostnaderna för affärsområdet ökade jämfört med samma period föregående år, på grund av nya butiker (nyöppnade samt övertagna). Omkostnader för jämförbara butiker har minskat marginellt, medan kostnader för centrala funktioner minskat med närmare 5% jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet exklusive genomförd nedskrivning av varumärke om 260 Mkr, uppgick till -76 Mkr (-111). Därutöver har engångskostnader, i huvudsak relaterat till beslutade nedläggningar av butiker, belastat resultatet med 61 Mkr.

Affärsområdets varulager har i stort varit oförändrat under perioden, med en fortsatt förbättrad åldersfördelning.

Som en del av det pågående omstruktureringsarbetet med JC har koncernen aviserat att 21 stycken butiker, 14 i Sverige och 7 i Finland, kommer att läggas ned under kommande räkenskapsår - varav tre stycken stängts under september månad.



Finansiell ställning och likviditet

RNB har under perioden genomfört en nyemission om totalt 463 Mkr, och i anslutning till denna strukturerat om sina lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm.

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 406 Mkr jämfört med 1 802 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 533 Mkr (628), vilket ger en soliditet om 37,9 procent (34,9).

Varulagret uppgick den 31 augusti 2013 till 467 Mkr (484).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -90 Mkr (-4). Rörelsekapitalet har påverkats positivt av en viss lagerminskning (17 Mkr) samt en minskning av kortfristiga fordringar, där dock minskade leverantörsskulder lett till en ökning av rörelsekapitalet - netto har rörelsekapitalet (exkl lager) minskat med 35 Mkr. Förändringen i varulager för motsvarande period föregående år (89 Mkr) påverkades i betydande utsträckning av utförsäljningar och nedskrivningar och effekten av denna förklarar i hög grad skillnaden i kassaflöde under perioden. Efter investeringar uppgick kassaflödet till -167 Mkr (-113).

Nettolåneskulden uppgick till 325 Mkr jämfört med 604 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 147 Mkr jämfört med 146 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

INVESTERINGAR SAMT AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Periodens investeringar uppgick till 84 Mkr (123). Av- och nedskrivningarna uppgick till 416 Mkr (289), varav nedskrivning av varumärke med 260 Mkr i år och föregående års nedskrivning av goodwill med 201 Mkr.

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 399 (1 404) personer.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm på sammanlagt 349 Mkr till marknadsmässiga ränte- och covenantvillkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2011/2012 Not 4, sidan 70.

SAMMANLÄGGNING AV AKTIER

I enlighet med beslut fattat av bolagsstämman den 27 mars 2013 genomfördes en sammanläggning av bolagets aktier (s.k. omvänd split) innebärande att 200 befintliga aktier läggs samman till en ny aktie. Avstämningsdagen var den 10 juni 2013.

BETALD SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (7).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 146 Mkr (146). Resultatet efter finansnetto uppgick till -572 Mkr (-309). Investeringar uppgick till 16 Mkr (32).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2011/2012.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteexponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2011/2012.

GRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 31 oktober 2013

Styrelsen och Verkställande Direktören för
RNB RETAIL AND BRANDS (publ)

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Jan Carlzon
Styrelseledamot

Ann-Sofie Danielsson
Styrelseledamot

Ivar Fransson
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Mikael Solberg
Styrelseledamot

Per Thunell
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande Direktör

Största aktieägare per 2013-08-31

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,16
Catella Fondförvaltning	2 359 940	6,96
Avanza Pension	1 744 615	5,14
Client Long	954 074	2,81
Vätterleden AB	690 605	2,04
Löfman Michael	575 000	1,70
Nordnet Pensionsförsäkring	567 917	1,67
Nortal Capital AB	527 168	1,55
Handelsbanken Fonder AB RE JPMEL	500 602	1,48
Goldman Sachs International LTD, W8IMY	478 294	1,41
Summa 10 största aktieägarna	19 644 813	57,93
Övriga	14 267 363	42,07
Total	33 912 176	100,00

Källa: Euroclear Sweden AB

Totalresultaträkning koncernen

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2013 –aug 2013	Jun 2012 –aug 2012	Sep 2012 –aug 2013	Sep 2011 –aug 2012
Nettoomsättning	641,7	670,5	2 619,9	2 791,0
Handelsvaror	-351,3	-369,5	-1 335,3	-1 459,2
Bruttoresultat	290,4	301,0	1 284,6	1 331,8
Övriga rörelseintäkter	1,4	-2,5	9,6	10,1
Övriga externa kostnader	-219,4	-162,9	-736,0	-731,5
Personalkostnader	-155,6	-146,3	-637,9	-625,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-97,8	-17,5	-156,4	-87,1
Nedskrivning av goodwill och varumärke	0,0	-201,4	-259,7	-201,4
Resultat vid försäljning av dotterbolag	-0,7	-	-0,7	-
Rörelseresultat	-181,7	-229,6	-496,5	-303,3
Finansiella intäkter	0,9	0,2	4,7	4,8
Finansiella kostnader	-2,2	-20,6	-36,3	-58,9
Orealiserat resultat på terminskontrakt	1,0	-8,1	4,7	-2,1
Finansnetto	-0,3	-28,5	-26,9	-56,2
Resultat före skatt	-182,0	-258,1	-523,4	-359,5
Skatt på periodens resultat	-0,6	7,9	-0,4	30,6
Periodens resultat	-182,6	-250,2	-523,8	-328,9
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	-0,6	-2,3	-0,5	-2,6
Totalresultat för perioden	-183,2	-252,5	-524,3	-331,5
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-182,6	-250,2	-523,8	-328,9
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-
Totalt resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-183,2	-252,5	-524,3	-331,5
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-5,38	-302,49	-45,46	-397,64
Genomsnittligt antal aktier (tusental)*	33 912	827	11 523	827

*I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

Balansräkning koncernen

Mkr	2013-08-31	2012-08-31
Tillgångar		
Goodwill	483,7	483,7
Varumärke	0,0	259,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	49,6	121,5
Materiella anläggningstillgångar	141,1	144,6
Långfristiga fordringar	10,8	16,4
Varulager	467,0	483,8
Övriga omsättningstillgångar	253,3	291,9
Summa tillgångar	1 405,5	1 801,6
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	532,8	627,9
Långfristiga skulder	363,4	534,4
Kortfristiga skulder	509,3	639,3
Summa eget kapital och skulder	1 405,5	1 801,6

Kassaflödesanalys koncernen

Mkr	Sep 2012 –aug 2013	Sep 2011 –aug 2012
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-496,5	-303,3
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	400,6	264,9
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	4,7	4,8
Erlagd ränta	-42,9	-54,3
Övrigt	-0,5	-6,6
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-134,6	-94,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Förändring av varulager	8,9	88,7
Förändring av rörelsefordringar och skulder	35,3	1,5
Förändringar i rörelsekapital	44,2	90,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-90,4	-4,3
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-76,3	-108,9
Kassaflöde efter investeringar	-166,7	-113,2
Finansieringsverksamheten		
Förändring av skulder till kreditinstitut	0,0	23,9
Amortering av lån	-236,0	-
Upptagna lån	85,0	100,0
Nyemission	429,2	-
Förändring av checkkredit	-83,7	-31,2
Övrigt	-10,7	-3,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	183,8	89,4
Periodens kassaflöde	17,1	-23,8

Förändring av eget kapital

Mkr	Sep 2012 –aug 2013	Sep 2011 –aug 2012
Ingående balans	627,9	959,4
Periodens resultat	-523,8	-328,9
Övrigt totalresultat	-0,5	-2,6
Nyemission	429,2	-
Belopp vid periodens utgång	532,8	627,9

Nyckeltal

		12 månader Sep 2012 –aug 2013	12 månader Sep 2011 –aug 2012
Bruttomarginal	%	49,0	47,7
Rörelsemarginal	%	-19,0	-10,9
Vinstmarginal	%	-20,0	-11,8
Soliditet	%	37,9	34,9
Räntetäckningsgrad	ggr	-13,4	-4,9
Nettoskuld	Mkr	325,3	603,6
Nettoskulsättningsgrad	%	61,1	96,1
Medelantal årsanställda, heltid		1 399	1 404
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		11 523	827
Antal aktier vid periodens slut (tusental) *		33 912	827
Resultat efter skatt per aktie	Kr	-45,46	-397,64
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	15,71	759,25

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

	3 månader		12 månader	
	Jun 2013 –aug 2013	Jun 2012 –aug 2012	Sep 2012 –aug 2013	Sep 2011 –aug 2012
Nettoomsättning, Mkr				
Polarn O. Pyret	129,8	120,6	509,2	515,0
Departments & Stores	214,6	227,6	898,6	957,3
Brothers & Sisters	132,2	136,2	539,3	549,4
JC	165,4	186,5	674,5	778,9
Övrigt	-0,3	-0,3	-1,7	-9,6
Summa	641,7	670,6	2 619,9	2 791,0
Rörelseresultat, Mkr				
Polarn O. Pyret	-1,5	-0,5	13,7	32,8
Departments & Stores	12,2	27,3	46,6	58,4
Brothers & Sisters	-51,3	-221,3	-76,0	-244,1
JC	-78,6	-22,5	-396,7	-110,6
Övrigt	-62,5	-12,6	-84,1	-39,8
Summa	-181,7	-229,6	-496,5	-303,3

Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	2013	2013	2012/2013	2012	2012	2012
	Jun-aug	Mar-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug	Mar-maj
Nettoomsättning	641,7	608,7	701,9	667,6	670,5	612,9
Handelsvaror	-351,3	-294,9	-375,3	-313,8	-369,5	-303,9
Bruttovinst	290,4	313,8	326,6	353,8	301,0	309,0
Bruttovinstmarginal	45,3%	51,6%	46,5%	53,0%	44,9%	50,4%
Övriga rörelseintäkter	1,4	2,5	2,5	3,2	-2,5	5,2
Övriga externa kostnader	-219,4	-163,4	-175,1	-178,1	-162,9	-168,7
Personalkostnader	-155,6	-158,8	-164,4	-159,1	-146,3	-156,0
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-97,8	-20,6	-17,3	-20,7	-17,5	-23,2
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-	-	-259,7	-	-201,4	-
Resultat vid försäljning av dotterbolag	-0,7	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	-181,7	-26,5	-287,4	-0,9	-229,6	-33,7
Finansiella intäkter	0,9	1,7	0,9	1,2	0,2	-1,0
Finansiella kostnader	-2,2	-4,7	-15,3	-14,1	-20,6	-11,4
Orealiserat resultat på terminskontrakt	1,0	-0,8	1,5	3,0	-8,1	4,6
Resultat efter finansnetto	-182,0	-30,3	-300,3	-10,8	-258,1	-41,5
Skatt	-0,6	-0,1	0,2	0,1	7,9	9,9
Periodens resultat	-182,6	-30,4	-300,1	-10,7	-250,2	-31,6
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	-0,6	0,2	-1,2	1,1	-2,3	0,6
Totalresultat för perioden	-183,2	-30,2	-301,3	-9,6	-252,5	-31,0

Antal butiker vid periodens slut

	13-08-31	13-05-31	13-02-28	12-11-30	12-08-31	12-05-31
Egna butiker Sverige	208	207	204	205	201	196
Egna butiker Norge	0	0	0	0	0	0
Egna butiker Finland	29	29	29	29	27	27
Egna butiker Nederländerna	3	2	1	0	0	0
Franchisebutiker Sverige	73	76	77	82	83	95
Franchisebutiker utomlands	70	70	69	69	65	60
Totalt	383	384	380	385	376	378

Polarn O. Pyret	2013-08-31			2012-08-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	58	9	67	54	11	65
Norge	0	26	26	0	24	24
Finland	0	16	16	0	15	15
England	0	12	12	0	11	11
Skottland	0	2	2	0	2	2
Irland	0	4	4	0	4	4
Island	0	2	2	0	2	2
Estland	0	2	2	0	2	2
Lettland	0	1	1	0	1	1
Nederländerna	3	0	3	0	0	0
USA	0	5	5	0	4	4
Totalt	61	79	140	54	76	130

Departments & Stores	Egna	Egna
Antal butiker	45	47
Total kvadratmeter yta, m ²	11 145	16 645

JC	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	60	35	95	58	42	100
JC, Finland	17	0	17	17	0	17
Totalt	77	35	112	75	42	117

Brothers & Sisters	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Brothers, Sverige (singel)	26	16	42	18	15	33
Brothers, Finland (singel)	12	0	12	10	0	10
Sisters, Sverige (singel)	0	0	0	0	0	0
Bro&Sis, Sverige (duo)	18	13	31	24	15	39
Outlet (duo)	1	0	1	0	0	0
Totalt	57	29	86	52	30	82

NOT 1 FÖRVÄRV

Under 2012/2013 har RNB koncernen förvärvat inkråmet i 3 (27) butiker vars verksamhet tidigare bedrivits av franchisetagare inom JC och Brotthers & Sisters. Förvärvsköpeskilling uppgår totalt till 4,2 (29,6) Mkr och har huvudsakligen erlagts genom kvittning mot utestående fordringar. Verkligt värde på förvävade tillgångar utgörs primärt av hyresrätter och butiksinredning.

NOT 2 AVYTTRINGSGRUPP SOM ÄR TILL FÖRSÄLJNING/AVVECKLING

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) har i februari 2013 aviserat att man genomför en strategisk översyn av affärsområdet JC. I denna strategiska översyn har ett av alternativen varit en avyttring av JC. I linje med detta har, under september månad, detta alternativ konkretiserats, och RNB RETAIL AND BRANDS är nu i förhandlingar om att avyttra JC till en extern förvärvare. Verksamheten i segmentet JC är under verksamhetsåret 2012-09-01 - 2013-08-31 redovisat som eget segment. Segmentet JCs resultat presenteras nedan:

Mkr	2012/13	2011/12
Nettoomsättning	674,5	778,9
Handelsvaror	-349,0	-408,8
Bruttoresultat	325,5	370,1
Övriga rörelseintäkter	2,1	-
Övriga externa kostnader	-282,4	-279,9
Personalkostnader	-155,7	-175,1
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-26,5	-25,7
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-259,7	0,0
Rörelseresultat	-396,7	-110,6
Finansiella intäkter	2,0	2,9
Finansiella kostnader	-2,0	-13,1
Finansnetto	0,0	-10,2
Resultat före skatt för verksamhet för avyttring	-396,7	-120,8
Skatt på årets resultat	55,9	2,8
Årets resultat för verksamhet för avyttring	-340,8	-118,0

Tillgångar och skulder för segmentet JC per den 31 augusti 2013 är, som följer:

Mkr	2013-08-31	2012-08-31
Tillgångar		
Goodwill	0,0	0,0
Varumärke	0,0	259,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12,4	14,1
Materiella anläggningstillgångar	35,3	45,2
Långfristiga fordringar	5,4	6,5
Varulager	139,3	139,0
Övriga omsättningstillgångar	83,8	118,6
Summa tillgångar för avyttring	276,2	583,1
Skulder		
Långfristiga skulder	0,0	75,7
Kortfristiga skulder	166,9	228,7
Summa skulder direkt associerade med tillgångar för avyttring	166,9	304,4
Nettotillgångar direkt associerade med verksamhet för avyttring	109,3	278,7

Inkluderat i övrigt totalresultat:

Mkr	2013-08-31	2012-08-31
Omräkningsdifferenser	-0,6	-2,9
Andra reserver för verksamhet för avyttring	-0,6	-2,9

Nettokassaflödet i segmentet JC är som följer:

Mkr	2012/13	2011/12
Den löpande verksamheten	-212,7	-18,1
Investering	-16,7	-46,8
Finansiering	227,4	45,9
Nettokassaflöde	-2,0	-19,0

NOT 2 AVYTTRINGSGRUPP SOM ÄR TILL FÖRSÄLJNING/AVVECKLING, FORTS

Om beslut tagits kring JCs avyttring/nedläggning före balansdag hade segmentet JC klassificerats som en avyttringsgrupp för försäljning samt avvecklad verksamhet i enlighet med IFRS 5, redan per 31 augusti 2013. I detta fall hade koncernen RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) totalresultaträkning sett ut som följer:

Mkr	2012/13	2011/12
Nettoomsättning	1 945,4	2 012,1
Handelsvaror	-986,3	-1 050,4
Bruttoresultat	959,1	961,7
Övriga rörelseintäkter	7,5	10,1
Övriga externa kostnader	-453,6	-451,6
Personalkostnader	-482,2	-450,1
Av- och nedskrivning av anläggnings-tillgångar	-129,9	-61,4
Nedskrivning av goodwill och varumärke	0,0	-201,4
Resultat vid försäljning av dotterbolag	-0,7	0
Rörelseresultat	-99,8	-192,7
Finansiella intäkter	2,7	1,9
Finansiella kostnader	-34,3	-45,8
Orealiserat resultat på terminkontrakt	4,7	-2,1
Finansnetto	-26,9	-46,0
Resultat före skatt från fortsatta verksamheter	-126,7	-238,7
Skatt på årets resultat	-56,3	27,8
Årets resultat från fortsatta verksamheter	-183,0	-210,9

Avvecklade verksamheter

Mkr	2012/13	2011/12
Resultat efter skatt för räkenskapsåret avseende verksamheter för avveckling	-340,8	-118,0
Årets resultat	-523,8	-328,9
Övrigt totalresultat		
Omräkningsdifferenser	-0,5	-2,6
Totalresultat för perioden	-524,3	-331,5
Periodens resultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	-523,8	-328,9
Icke bestämmande inflytande		
Totalt resultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	-524,3	-331,5
Icke bestämmande inflytande		
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-45,46	-397,64
Genomsnittligt antal aktier (tusental)*	11 523	827

*I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

Balansräkning för koncernen RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) per den 31 augusti 2013 hade sett ut som följer:

Mkr	2013-08-31	2012-08-31
Tillgångar		
Goodwill	483,7	483,7
Varumärke	0,0	0,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	37,2	107,4
Materiella anläggningstillgångar	105,8	99,4
Långfristiga fordringar	5,4	9,9
Varulager	327,7	344,8
Övriga omsättningstillgångar	169,5	173,3
Tillgångar som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	276,2	583,1
Summa tillgångar	1 405,5	1 801,6
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	532,8	627,9
Långfristiga skulder	363,4	458,7
Kortfristiga skulder	342,4	410,6
Skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	166,9	304,4
Summa eget kapital och skulder	1 405,5	1 801,6

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2013 –aug 2013	Jun 2012 –aug 2012	Sep 2012 –aug 2013	Sep 2011 –aug 2012
Nettoomsättning	36,3	37,8	145,9	145,5
Övriga rörelseintäkter	2,7	5,2	11,5	5,8
	39,0	43,0	157,4	151,3
Övriga externa kostnader	-22,4	-35,2	-94,4	-115,5
Personalkostnader	-15,0	-17,2	-71,2	-64,1
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-65,4	-4,8	-79,6	-14,7
Rörelseresultat	-63,8	-14,2	-87,8	-43,0
Resultat från andelar i koncernföretag	-154,0	-224,2	-452,0	-224,2
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella kostnader	-1,7	-12,1	-32,5	-41,6
Resultat efter finansiella poster	-219,5	-250,5	-572,3	-308,8
Skatter	0,0	6,8	-63,9	22,5
Periodens resultat	-219,5	-243,7	-636,2	-286,3

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

Balansräkning moderbolaget

Mkr	2013-08-31	2012-08-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	23,0	86,4
Materiella anläggningstillgångar	1,1	1,9
Finansiella anläggningstillgångar	716,6	945,2
Uppskjutna skattefordringar	0,0	63,9
Övriga omsättningstillgångar	74,3	199,4
Summa tillgångar	815,0	1 296,8
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	426,3	633,2
Långfristiga skulder	349,0	500,0
Kortfristiga skulder	39,7	163,6
Summa eget kapital och skulder	815,0	1 296,8

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:

Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:

Regeringsgatan 29, 9 tr
Stockholm

www.rnb.se

Frågor om rapporten

kan ställas till info@rnb.se