

> PRESSEMEDDELELSE / 31. oktober 2013

Coloplast leverede rekordstærkt årsresultat og øger forventningerne til både vækst og indtjening

For regnskabsåret 2012/2013 steg omsætningen med 7% til 11.635 mio. kr., og overskudsgraden (EBIT-marginen) blev 32% mod 30% sidste år. Driftsresultatet (EBIT) steg 13% og udgjorde 3.672 mio. kr.

”Jeg er meget tilfreds med det stærke resultat for året, hvor både væksten og overskudsgraden steg og nåede den høje ende af vores udmeldte forventninger. Med pæn vækst på alle forretningsområder og i alle regioner har det forgangne år bidraget til at understrege vores position som global markedsleder,” siger administrerende direktør Lars Rasmussen.

Salgsudviklingen i forretningsområderne var 7% i Stomi, 7% i Kontinens, 9% i Urologi og 5% i Hud- og Sårplejeforretningen. Omsætningen steg 5% i Europa, 9% på andre etablerede markeder og 14% på øvrige markeder.

”Det er et rigtig flot resultat. Vi vokser samlet set 7% i et marked, der vokser 4-5%. Vi begynder nu at se resultaterne af de vækstinvesteringer, som vi annoncerede i 2012, og vi forventer, at den stærke vækst fortsætter ind i næste år,” fortsætter Lars Rasmussen.

Coloplast forventer for 2013/2014 en omsætningsvækst på omkring 7%, mens der forventes en EBIT-margin på omkring 33% i både faste valutakurser og danske kroner.

Distributionsaftale om innovativ teknologi i sårplejeforretningen

I forbindelse med præsentationen af årsregnskabet offentliggør Coloplast en ny distributionsaftale med den amerikanske medtech virksomhed Devon Medical International.

Aftalen giver Coloplast eksklusivitet til Devons allerede godkendte produktportefølje inden for undertryksteknologier til sårbehandling (Negative Pressure Wound Therapy – NPWT) på – blandt andet – markeder som EU, Brasilien og Kina.

”Med tre kvartaler i træk med vækst i vores sårplejeforretning er vi nået i mål med den turn-around, som vi iværksatte nogle år tilbage - og aftalen med Devon er et naturligt næste skridt i opfyldelsen af vores ambitioner om fortsat vækst på dette forretningsområde”, udtaler Lars Rasmussen

For yderligere oplysninger se årsregnskabsmeddelelse 2012/2013 [her](#).

Senere i dag udkommer Coloplasts årsrapport. Se mere på <http://www.coloplast.dk/omcoloplast/investorrelations/arsrapporter/>

Senere i dag udkommer også Coloplasts corporate responsibility report. Se mere på <http://www.coloplast.com/about/responsibility/>

PRESSEKONTAKT

Ulla Lundhus
 Head of Media and Positioning
 +45 4911 1929
dkul@coloplast.com

Simon Mehl Augustesen
 Media Relations Manager
 +45 4911 3488
dksia@coloplast.com

INVESTOR RELATIONS

Ian Christensen
 Vice President, Investor Relations
 +45 4911 1301
dkisec@coloplast.com

Hoved- og nøgletal (Mio. DKK)	2012/13	2011/12	Ændring	2012/13 4. kvrt	2011/12 4. kvrt.	Ændring
Salg (omsætning)	11.635	11.023	6%	2.970	2.849	4%
Indtjening (EBIT)	3.672	3.255	13%	973	891	9%

Overskudsgrad (EBIT %)	32%	30%	2%-point	33%	31%	2%-point
---------------------------	-----	-----	----------	-----	-----	----------

Salgsudvikling pr. forretningsområde	Mio. DKK 2012/13 12 mdr.	Mio. DKK 2011/12 12 mdr.	Organisk vækst	Rapporteret vækst	Mio. DKK. 2012/13 4. kvrt	Organisk vækst 4. kvrt.
Stomi	4.849	4.633	7%	5%	1.237	7%
Kontinens	4.081	3.831	7%	7%	1.051	11%
Urologi	1.124	1.037	9%	8%	280	10%
Hud- og Sårpleje	1.581	1.522	5%	4%	402	7%
Nettoomsætning	11.635	11.023	7%	6%	2.970	9%