

Ny redovisningsprincip 2008

Såsom tidigare meddelades i bokslutskommunikén för 2007 kommer Nobia ändra redovisningsprincip beträffande villkorade rabatter. Från den 1 januari 2008 kommer i enlighet med IAS 18:10 villkorade rabatter att redovisas som minskad försäljning. Tidigare har villkorade rabatter redovisats som kostnad för sålda varor. Rörelseresultatet kommer inte att påverkas av den genomförda förändringen.

Omräknad effekt för 2007 på nettoomsättning och rörelsemarginal för respektive region och koncern framgår nedan.

MSEK	Nettoomsättning omräknat enligt ny redovisningsprincip					Nettoomsättning enligt tidigare redovisningsprincip				
	2007 helår	2007 IV	2007 III	2007 II	2007 I	2007 helår	2007 IV	2007 III	2007 II	2007 I
Storbritannien	6 012	1 542	1 492	1 538	1 440	6 106	1 565	1 514	1 562	1 465
Norden	5 567	1 436	1 192	1 529	1 410	5 774	1 485	1 235	1 589	1 465
Kontinentaleuropa	4 665	1 229	1 073	1 301	1 062	4 852	1 272	1 121	1 348	1 111
Övrigt och koncernjusteringar	-110	-24	-9	-35	-42	-110	-24	-9	-35	-42
Koncernen	16 134	4 183	3 748	4 333	3 870	16 622	4 298	3 861	4 464	3 999

%	Rörelsemarginal omräknat enligt ny redovisningsprincip					Rörelsemarginal enligt tidigare redovisningsprincip				
	2007 helår	2007 IV	2007 III	2007 II	2007 I	2007 helår	2007 IV	2007 III	2007 II	2007 I
Storbritannien	8,6	8,4	8,4	8,8	8,8	8,5	8,3	8,3	8,7	8,6
Norden	12,3	10,9	10,1	14,7	13,0	11,9	10,6	9,7	14,2	12,5
Kontinentaleuropa	5,9	6,9	5,9	9,1	0,5	5,6	6,7	5,7	8,8	0,4
Koncernen	8,4	8,3	7,3	10,3	7,4	8,1	8,1	7,0	10,0	7,1

Nobia AB
4 april 2008

För ytterligare information, kontakta någon av dessa:

- Jan Johansson, ekonomi- och finansdirektör
- Ingrid Yllmark, informationschef

Telefon +46 8 440 16 00 eller +46 (0)708 65 59 00

Nobia är Europas ledande köksföretag med verksamhet i ett tiotal länder. Koncernen tillverkar och säljer kompletta kökslösningar genom ett flertal starka lokala och internationella varumärken, bland andra Magnet i Storbritannien, HTH i Norden, Hygena i Frankrike och Poggenpohl globalt. Försäljningen sker via köksbutiker, återförsäljare samt direkt till företagskunder. Nobia skapar lönsam och hållbar tillväxt genom effektiviseringar och företagsförvärv. Nobia har cirka 8 500 anställda och en årlig nettoomsättning på ungefär 16 miljarder kronor. Nobias aktie är noterad på OMX Nordiska Börs Stockholm under symbolen NOBI bland Large Cap och sektor Sällanköpsvaror och tjänster. Nobia ingår i OMX Stockholm Benchmark index. Mer information finns på www.nobia.se.